TALK FUSION

Richtlinien und **Prozeduren**

Gültig ab 1. April 2025

Inhaltsverzeichnis
Inhalt

Abschnitt 1. Ethikkodex 5

Abschnitt 2. Richtlinien, Verfahren und Vergütungsplan In die Promoter-Vereinbarung 9

Abschnitt 3. Wichtiger Hinweis zur elektronischen Signatur – Zustimmung zur elektronischen Aufzeichnung 12

Abschnitt 4. Promoter werden 14

Abschnitt 5. Vorteile für Veranstalter 16

Abschnitt 6. Anforderungen und Einschränkungen für Veranstalter 18

Abschnitt 7. Geschäftspraktiken des Veranstalters 23

Abschnitt 8. Berichte, vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse 27

Abschnitt 9. Sponsoring und Schulung 30

Abschnitt 10. Bestellverfahren 33

Abschnitt 11. Rückgabeverfahren 35

Abschnitt 12. Werbung und Verwendung von Marken und anderen Inhalten 37

Abschnitt 13. Entschädigung 45

Abschnitt 14. Übertragung der Veranstaltervereinbarung 48

Abschnitt 15. Stornierung 51

Abschnitt 16. Abhilfemaßnahmen, Beschwerden und Beanstandungen 53

Abschnitt 17. Garantien, Haftungsbeschränkungen, Freistellung 56

Abschnitt 18. Verschiedenes; Streitbeilegung 59

Abschnitt 19. Datenschutzrichtlinie 66

Abschnitt 20. Servicebedingungen 72

Richtlinien & Prozeduren

Diese „Richtlinien und Verfahren“ in ihrer aktuellen Fassung und in der von Talk Fusion („Talk Fusion“ oder das „Unternehmen“) nach eigenem Ermessen geänderten Fassung sind Bestandteil der Talk Fusion-Promotervereinbarung zwischen Talk Fusion und jedem unabhängigen Promoter („Promoter“). Der Begriff „Vereinbarung“ bezieht sich in diesen Richtlinien und Verfahren kollektiv auf die Talk Fusion-Promotervereinbarung, die Richtlinien und Verfahren sowie den Talk Fusion-Vergütungsplan.

01

Abschnitt Eins: **Ethikkodex**

Ethikkodex

Als Promoter sind Sie das Gesicht von Talk Fusion. Sie repräsentieren uns jeden Tag, wenn Sie interagieren und teilen Ihre Geschichte. Es ist wichtig, dass sich unsere Promoter in einer Weise verhalten, die die hohen Standards der Marke Talk Fusion. Dieser Abschnitt 1 ist der Verhaltenskodex von Talk Fusion. Promoter sind verpflichtet, den Ethikkodex von Talk Fusion zu überprüfen und jederzeit einzuhalten. Beim Teilen von Informationen über Talk Fusion und seine Produkte kommunizieren stets ehrlich, respektvoll, genau und mit Integrität. Unser gemeinsamer Erfolg hängt von Ihrem Verständnis und der Umsetzung der Richtlinien und Verfahren ab, sowie sowie alle Gesetze und Vorschriften, die für Ihr Talk Fusion-Geschäft gelten. Dieser Ethikkodex ist dazu bestimmt, Sie, Ihr Unternehmen, Talk Fusion und, ganz wichtig, alle Promoter und Kunden zu schützen. Sie müssen jederzeit Vermeiden Sie jederzeit jegliches Verhalten, das sich nachteilig oder negativ auf Talk Fusion auswirken könnte.

1.1. Handeln Sie ehrlich und integer.

- Respektieren Sie stets die Rechte von Kunden und Veranstaltern und handeln Sie integer.
- Führen oder täuschen Sie Kunden nicht.
- Seien Sie authentisch, ehrlich und gesetzeskonform. Wenn Sie als Promoter für Talk Fusion auftreten, erfüllen Sie alle rechtlichen Verpflichtungen, die für Ihr Talk Fusion-Geschäft gelten.
- Geben Sie sich immer als Talk Fusion-Promoter zu erkennen, wenn Sie für Talk Fusion-Produkte oder das Talk Fusion-Programm.

1.2. Seien Sie professionell.

- Interagieren Sie respektvoll mit Ihren Kunden, Ihrem Talk Fusion-Team, anderen Promotern, Home Büromitarbeiter und alle anderen Personen, denen Sie im Zusammenhang mit Ihrem Talk Fusion-Konto begegnen Geschäft.
- Reagieren Sie umgehend auf jede Beschwerde und bemühen Sie sich, die Angelegenheit professionell und in gutem Glaube.
- Seien Sie sich des Unterschieds bewusst zwischen dem, was sachlich richtig ist und dem, was Ihre persönliche Meinungen oder Wünsche oder die Ihrer Teamkollegen, während Sie darauf achten, Respektieren Sie die Meinungen und Wünsche anderer.
- Als Vertreter von Talk Fusion halten Sie sich an die höchsten Servicestandards für Ihre Kunden und Mitveranstalter.
- Ein Promoter darf Talk Fusion oder einen Promoter oder Kunde von Talk Fusion.

1.3. Verantwortungsvoll werben.

- Präsentieren Sie stets genaue Informationen und verwenden Sie die entsprechenden Haftungsausschlüsse, wenn Sie andere dazu auffordern, Talk Fusion als Promoter beizutreten.
- Niemals täuschen, einschüchtern oder sich an ungesetzlichen Anwerbungspraktiken beteiligen, einschließlich der Andeutung dass der Kauf von Talk Fusion-Produkten obligatorisch ist.
- Alle Anreize müssen ausschließlich auf dem Verkauf von Talk Fusion-Produkten basieren.
- Promoter müssen aktiv daran arbeiten, einen Kundenstamm aufzubauen und zu pflegen.
- Unethische Geschäftsbeziehungen werden nicht toleriert.

1.4. Kommunizieren Sie potenzielle Einnahmen authentisch.

- Versprechen oder garantieren Sie niemals einen bestimmten Verdienstbetrag.
- Geben Sie immer entsprechende Haftungsausschlüsse für typische Ergebnisse an, wenn Sie Informationen über potenzielle Einnahmen, einschließlich Ansprüchen auf Lebenseinkommen.
- Stellen Sie den Aufwand und die Fähigkeiten, die für den Erfolg mit Talk Fusion erforderlich sind, angemessen dar. Vereinfachen Sie es nicht oder behaupten Sie, dass es nur „harte Arbeit“ sei.

1.5. Kaufen Sie verantwortungsbewusst ein.

- Kaufen Sie Talk Fusion-Produkte vernünftig und verantwortungsbewusst und in Übereinstimmung mit den Gesetzen Verbot der Inventarbeladung. Bitte ermutigen Sie andere, dasselbe zu tun.
- Produktkäufe dürfen nur für den persönlichen Gebrauch und nicht für den Titelaufstieg oder zur Anreize verdienen.

1.6. Respektieren Sie geistige Eigentumsrechte.

- Verwenden Sie niemals den Namen, das Bild, das Foto, das Logo oder anderes Eigentum einer Berühmtheit, eines Unternehmens, Organisation oder eine andere Person oder Einrichtung ohne deren vorherige schriftliche Lizenz, Genehmigung oder Zustimmung.
- Verwenden Sie niemals Musik, Videos, Bilder oder andere Inhalte, egal ob im Internet oder anderswo gefunden, ohne zuvor eine schriftliche Lizenz, Genehmigung oder Zustimmung einzuholen.
- Verwenden Sie niemals den Namen, das Logo oder andere Markenwerte von Talk Fusion zur Unterstützung persönlicher Werbemaßnahmen, auch in Büchern oder anderen Schriften, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Talk Fusion.

1.7. Schutz der Privatsphäre der Verbraucher.

- Schützen Sie stets alle privaten Informationen, die von einem Kunden/Promoter bereitgestellt werden oder potenzieller Kunde/Promoter.
- Alle Kundentransaktionen müssen vom Kunden auf der Talk Fusion-Website durchgeführt werden.

1.8. Unzulässige Verkaufsmethoden.

- Veranstalter müssen jederzeit alle in dieser Vereinbarung beschriebenen Verkaufsmethoden einhalten und verwenden. Vereinbarung.
- Veranstalter müssen jederzeit alle geltenden Bundes-, Landes- und sonstigen Gesetze einhalten.
- Veranstalter dürfen zu keinem Zeitpunkt ein automatisiertes Telefonkontaktsystem verwenden oder sich an „Robocall"-Verkaufsmethoden

02

Abschnitt Zwei: **Richtlinien, Verfahren und Entschädigung Plan Incorporated In Promoter Vereinbarung**

Richtlinien, Verfahren und Vergütungsplan integriert in Veranstaltervereinbarung

Diese Richtlinien und Verfahren, die Talk Fusion-Promoter-Vereinbarung und der Talk Fusion-Vergütungsplan (zusammen die „Vereinbarung“) stellen den gesamten Vertrag zwischen Talk Fusion und einem Promoter dar

Dem Veranstalter ist bekannt, dass die Richtlinien und Verfahren stets im „Portal“ des Veranstalters veröffentlicht werden. Der Veranstalter hat die Richtlinien und Verfahren innerhalb von drei (3) Tagen nach der Anmeldung überprüft oder stimmt zu, dies zu tun. in die Vereinbarung. Wenn der Veranstalter den Richtlinien und Verfahren nicht zustimmt, besteht der einzige Rechtsweg darin, Sie können die Vereinbarung per E-Mail an Talk Fusion unter Support@TalkFusion.com kündigen und beenden. Wird die Vereinbarung nicht rechtzeitig gekündigt und beendet, gilt dies als Zustimmung des Veranstalters zu den Richtlinien. und Verfahren.

Talk Fusion behält sich das Recht vor, die Richtlinien und Verfahren nach eigenem Ermessen zu ändern. Änderungen treten dreißig (30) Tage nach Bekanntgabe und Veröffentlichung der geänderten Bestimmungen im Portal in Kraft. Geändert Die Richtlinien gelten nicht rückwirkend für Verhaltensweisen, die vor dem Inkrafttreten der Änderung stattgefunden haben. Ein Veranstalter hat das Recht, die Vereinbarung gemäß Abschnitt 15.1 dieser Richtlinien zu kündigen.

Die Kündigung ist nur wirksam, wenn die E-Mail-Benachrichtigung an Talk Fusion unter support@ gesendet und empfangen wird. TalkFusion.com vor dem Inkrafttreten der Änderung. Die Nichtbeendigung der Vereinbarung vor dem Inkrafttreten einer Änderung, der nachfolgende Betrieb eines Talk Fusion-Geschäfts oder Die spätere Annahme von Boni oder Provisionen stellt die Zustimmung des Veranstalters zu den Änderung. Es liegt in der Verantwortung des Veranstalters, sich über die aktuellen Richtlinien und Verfahren und alle Änderungen, wie sie im Portal veröffentlicht werden, und Talk Fusion ist in keiner Weise verantwortlich oder haftbar aufgrund mangelnder Kenntnis des Veranstalters hinsichtlich der Richtlinien und Verfahren oder etwaiger Änderungen.

2.1. Richtlinien und Bestimmungen trennbar.

Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung in ihrer aktuellen oder geänderten Fassung ganz oder teilweise für nichtig oder nicht durchsetzbar befunden werden, so gelten nur die nichtigen oder nicht durchsetzbaren Teile der Bestimmung. wird vom Vertrag abgetrennt und die übrigen Bestimmungen bleiben in Kraft. Die abgetrennte Bestimmung soll so reformiert werden, dass sie mit dem Gesetz übereinstimmt und die Zweck der ursprünglichen Bestimmung so nahe wie möglich. Das Bestehen eines Anspruchs oder eines Grundes Die Klage eines Veranstalters gegen Talk Fusion stellt kein Hindernis oder keine Verteidigung für Talk Fusion dar.Durchsetzung jeglicher Bedingungen oder Bestimmungen dieser Vereinbarung.

2.2. Gesamte Vereinbarung.

Diese Vereinbarung sowie alle durch Bezugnahme einbezogenen Dokumente in ihrer aktuellen Fassung und in der von Talk Fusion nach eigenem Ermessen geänderten Fassung stellen die vollständige Vereinbarung der Parteien hinsichtlich ihres Vertragsgegenstands dar. Diese Vereinbarung ersetzt alle vorherigen, gleichzeitigen oder abweichenden Vereinbarungen, Verhandlungen, Zusicherungen und Zusagen zwischen den Parteien, ob schriftlich oder mündlich, hinsichtlich des Vertragsgegenstands. Es bestehen keine mündlichen oder schriftlichen Nebenabreden, Vereinbarungen oder Absprachen, außer den hierin vorgesehenen.

2.3. Kündigung durch Talk Fusion.

Talk Fusion behält sich das Recht vor, diese Vereinbarung nach eigenem Ermessen mit einer Kündigungsfrist von dreißig (30) Tagen (oder einer kürzeren Kündigungsfrist, wenn unvorhergesehene Umstände dies erfordern) aus beliebigem Grund oder ohne Angabe von Gründen schriftlich zu kündigen.

03

Abschnitt Drei:
Wichtige E-Signatur Hinweis - Zustimmung zur elektronischen Aufzeichnen

E-SIGN, der Electronic Signatures in Global and National Commerce Act (15 USC § 7001 ff.), erfordert, dass Sie dem Abschluss einer elektronischen Vereinbarung mit Talk Fusion zustimmen, bevor die Der Vertrag ist abgeschlossen. Bitte lesen Sie die folgenden Informationen sorgfältig durch.

1. Sollten Sie online eine Talk Fusion Promoter-Vereinbarung abschließen und dadurch ein Veranstalter, Sie müssen keinen Papierantrag einreichen. Die gesamte Vereinbarung zwischen einem Promoter und Talk Fusion wird durch eine elektronische Aufzeichnung belegt. Sie müssen der Verwendung einer elektronischen Aufzeichnung zustimmen und die gesamte Vereinbarung lesen während des Einschreibungsprozesses und bestätigen Sie elektronisch, dass Sie die Richtlinien und Verfahren.
2. Zugriff auf die Dokumente, die die Vereinbarung bilden, und Einreichung eines Online-Antrags erfordert die Verwendung eines PCs mit Internetzugang, Internet-Browser-Software und PDF-Reader-Software.
3. Ein Veranstalter kann die Zustimmung zur Verwendung elektronischer Aufzeichnungen jederzeit widerrufen. Widerruf Der Widerruf dieser Zustimmung beendet die Vereinbarung zwischen Talk Fusion und dem Veranstalter mit sofortiger Wirkung. Um die Zustimmung zur ausschließlichen Nutzung elektronischer Aufzeichnungen zu widerrufen (und damit die Vereinbarung mit Talk Fusion zu kündigen), muss der Veranstalter dies über das Promoter-Portal oder kontaktieren Sie Support@TalkFusion.com.
4. Ein Veranstalter kann eine Papierkopie der Vereinbarung erhalten, indem er eine E-Mail-Anfrage an folgende Adresse sendet: support@TalkFusion.com. Die Anfrage muss den Namen und die Identifikation des Veranstalters enthalten Telefonnummer, Postanschrift und E-Mail-Adresse. Nach Erhalt einer solchen Anfrage wird Talk Fusion Senden Sie die jeweils aktuelle Version jedes Dokuments per Post an die Postanschrift des Veranstalters. Für diesen Service wird dem Veranstalter ein US-Dollar (1,00 USD) pro Seite berechnet, mindestens jedoch zehn US-Dollar (10,00 USD).
5. Der Veranstalter erkennt an und stimmt zu, dass Talk Fusion die Vereinbarung und alle Die hierin enthaltenen Dokumente können nach eigenem Ermessen und nach entsprechender Mitteilung gemäß diese Dokumente. Ein Veranstalter kann auf die Version dieser Dokumente zugreifen, die in zum Zeitpunkt der elektronischen Unterzeichnung der Vereinbarung durch den Veranstalter wirksam. Ersetzt oder Veraltete Dokumente werden von Talk Fusion archiviert und sind über Talk Fusion erhältlich. Fusion. Die aktuellste Version der Vereinbarung ist immer im Veranstalter verfügbar Portal zum Ansehen, Drucken und Herunterladen.
6. Sollte es jemals eine Änderung in der Ausrüstung oder Software geben, die für den Zugriff auf die Vereinbarung und den darin enthaltenen Dokumenten wird Talk Fusion jeden Promoter benachrichtigen derselben und stellen Sie eine Liste der dafür erforderlichen Geräte und Software zur Verfügung. In solchen In diesem Fall kann ein Veranstalter die Vereinbarung durch eine E-Mail-Benachrichtigung an Talk Fusion unter support@TalkFusion.com innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Datum kündigen, Der Veranstalter erhält von Talk Fusion eine Benachrichtigung über die Änderung.
7. Indem Sie das Kästchen „Ich stimme zu“ in der Talk Fusion-Anwendung anklicken, stimmen Sie der Verwendung von elektronische Aufzeichnungen, die die Vereinbarung belegen. Wenn Sie auf das Feld „Abbrechen“ klicken, wird die Anmeldung Der Vorgang wird beendet, Sie werden zur Homepage von Talk Fusion zurückgeleitet und es gibt keine Vereinbarung zwischen Ihnen und Talk Fusion tritt in Kraft oder ist wirksam.

04

Abschnitt vier: **Werden Sie ein Promoter**

4.1. Laufzeit und Erneuerung eines Talk Fusion-Geschäfts.

Die Laufzeit dieser Vereinbarung beträgt ein Jahr (vorbehaltlich einer Kündigung gemäß den Richtlinien und Verfahren). Die Laufzeit dieser Vereinbarung verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, es sei denn Der Veranstalter kündigt die Mitgliedschaft fünf (5) Tage vor dem Verlängerungsdatum schriftlich per E-Mail an Support@TalkFusion.com. Bei Nichtverlängerung, Kündigung oder Mit der Kündigung dieser Vereinbarung verzichtet der Veranstalter auf alle Rechte, die ihm im Rahmen der Vereinbarung zustehen und nach dem Gesetz, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Eigentumsrechte an der ehemaligen Downline des Veranstalters Organisation und auf alle Boni, Provisionen oder andere Vergütungen, die durch die Verkäufe und andere Aktivitäten ihrer ehemaligen Downline-Organisation. Der Promoter ist nicht berechtigt Provisionen, Boni oder andere Einkünfte aus den Aktivitäten des Veranstalters oder der Aktivitäten der ehemaligen Downline-Verkaufsorganisation des Veranstalters.

4.2. Status als unabhängiger Auftragnehmer.

Alle Veranstalter sind unabhängige Auftragnehmer, die ihren eigenen Geschäftstätigkeiten nachgehen. Jeder Veranstalter legt seine eigenen Mittel und Methoden für Verkaufsaktivitäten fest in Übereinstimmung mit den Bedingungen der Vereinbarung. Die Vereinbarung zwischen Talk Fusion und dem Veranstalter begründet kein Arbeitgeber-/Arbeitnehmerverhältnis, keine Franchise, keine Agentur, keine Partnerschaft oder kein gemeinsames Venture-Beziehung zwischen Talk Fusion und dem Veranstalter. Talk Fusion behandelt den Veranstalter nicht als Mitarbeiter von Talk Fusion für Bundes- und/oder Landessteuerzwecke oder andere Zwecke. Es ist den Veranstaltern strengstens untersagt, die Beziehung zwischen Talk Fusion und ein Veranstalter sind in jeder anderen Weise als oben beschrieben. Der Veranstalter haftet und Talk Fusion von allen Ansprüchen, Schäden oder Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus der Geschäftspraktiken. Veranstalter sind nicht befugt, Talk Fusion an irgendwelche Verpflichtungen zu binden.

4.2.1. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.

Veranstalter müssen alle geltenden Bundes-, Landes- und Kommunalgesetze, Verordnungen und Vorschriften einhalten. und Verordnungen über den Betrieb des Geschäfts des Veranstalters. Veranstalter sind verantwortlich für ihre eigenen Managemententscheidungen und Ausgaben, einschließlich aller geschätzten Einnahmen und Selbst Lohnsteuern. Am Ende jedes Kalenderjahres stellt Talk Fusion jedem Promoter ein IRS-Formular 1099 Misc. für die Vergütung von Nicht-Arbeitnehmern aus (das geltende Gesetz erfordert 1099-Formulare nur für Jahreseinkommen von sechshundert Dollar (600,00 USD) und mehr innerhalb eines Kalenderjahr. Da Promoter nicht bei Talk Fusion angestellt sind, ist das Unternehmen nicht verantwortlich für die Zahlung oder Zuzahlung von Leistungen an Arbeitnehmer, gesetzliche Einbehalte oder Überweisungen oder andere Beträge oder Beiträge, die gesetzlich zu zahlen, einzubehalten oder im Namen der Mitarbeiter eingereicht.

4.3. Keine Korrekturen und Änderungen des Sponsors/der Platzierung.

Da Talk Fusion Provisionen über „Instant Pay“, Sponsoring und/oder Platzierungsänderungen werden unter keinen Umständen nach der ursprünglichen Bewerbung akzeptiert wurde übermittelt.

05

Abschnitt fünf: **Promoter Vorteile**

5.1. Vorteile für Veranstalter.

Indem er Promoter wird, kann der Promoter an den Möglichkeiten teilnehmen und Vorteile, die Talk Fusion bietet. Zu diesen Vorteilen gehört die Möglichkeit für den Promoter: (i) Talk Fusion Produkte zu kaufen; (ii) Talk Fusion-Produkte zu verkaufen und sich für den Vergütungsplan zu qualifizieren und daran teilzunehmen (und gegebenenfalls Provisionen und Leistungsprämien zu erhalten); (iii) Kunden und andere potenzielle Promoter in das Programm einzubringen, um eine Downline aufzubauen und die verschiedenen Stufen des Vergütungsplans zu durchlaufen; (iv) regelmäßige Talk Fusion Communications; und (v) gegen Zahlung angemessener Gebühren, falls zutreffend, freiwillig Nehmen Sie an Talk Fusions gesponsertem Support, Service und Training teil und motivieren Sie, Werbe-, Anreiz- und Anerkennungsprogramme für Promoter. Promoter verstehen, dass es Es liegt im ausschließlichen Recht von Talk Fusion, Bestellungen von Promotern anzunehmen oder abzulehnen.

06

Abschnitt Sechs: **Promoter Anforderungen & Einschränkungen**

6.1. Volljährigkeit.

Veranstalter müssen mindestens achtzehn (18) Jahre alt sein. Talk Fusion Produkte sind nicht dazu bestimmt für den Konsum oder die Verwendung durch Personen unter dieser Altersgrenze und keine minderjährige Person darf dürfen unsere Produkte bewerben. Es dürfen keine Bilder oder Abbildungen von Minderjährigen verwendet werden in jeglicher Werbung im Zusammenhang mit Talk Fusion.

6.2. Kein Kauf erforderlich.

Veranstalter sind nicht verpflichtet, Produkte, Dienstleistungen oder Programme von Talk Fusion zu erwerben, um Nehmen Sie am Vergütungsplan von Talk Fusion teil.

6.3. Keine Inventaranforderungen.

Veranstalter sind nicht verpflichtet, Lagerbestände von Talk Fusion zu kaufen oder zu führen. Produkte und können aktive Konten führen und Provisionen verdienen, ohne irgendwelche Inventar oder einen Produktkauf tätigen. Bestellungen können direkt mit dem Unternehmen abgewickelt werden im Namen des Veranstalters über die Talk Fusion Website. Veranstalter erhalten volle Anerkennung unter der Vergütungsplan für alle derartigen Direktverkäufe.

6.4. Schulungsanforderungen.

Veranstalter können andere Veranstalter sponsern. Der sponsernde Veranstalter ist verpflichtet und verantwortlich jeden gesponserten Promoter angemessen zu schulen. „Angemessene Schulung“ umfasst, ist aber nicht beschränkt auf: Bereitstellung von Hinweisen und Aufklärung über die Vergütungsplan, Produktinformationen und Verkaufsstrategien. ein fortlaufende, professionelle Führungskooperation mit jedem Organisation und muss erfüllen Richtlinien und Verfahren, die Ein Sponsor muss Förderer in seinem, ihrem, oder sein die Verpflichtung zur Durchführung einer gewissenhaften Aufsichts-, Verkaufs- oder Vertriebsfunktion beim Verkauf oder der Lieferung von Produkten und Dienstleistungen an den Verbraucher.

6.5. Veranstalter zur Verletzung der Richtlinien verleiten.

Veranstalter dürfen weder direkt noch indirekt andere Veranstalter dazu veranlassen, ermutigen oder unterstützen, gegen die Richtlinien und Verfahren von Talk Fusion oder gegen eine Vereinbarung mit Talk Fusion verstoßen.

6.6. Melden von Richtlinienverstößen.

Veranstalter, die feststellen, dass ein anderer Veranstalter die Talk Fusion-Richtlinien verletzt hat und Verfahren oder eine Vereinbarung mit Talk Fusion sollten den Talk Fusion Support umgehend schriftlich unter support@TalkFusion.com benachrichtigen. Details des Vorfalls (wie Datum, Anzahl der Vorfälle und beteiligte Personen) sowie alle unterstützenden Unterlagen sollten in den Bericht, soweit verfügbar.

6.7. Medienanfragen.

Veranstalter dürfen bezüglich Talk Fusion, seines Geschäfts oder seiner Produkte nicht mit den Medien interagieren. Alle Medienanfragen, einschließlich von Radio, Fernsehen, Print, Online oder anderen Medien, werden schriftlich an die Marketingabteilung von Talk Fusion unter support@TalkFusion.com gerichtet.

6.8. Keine Abwerbung von Talk Fusion-Promotern und -Kunden.

Promoter können gleichzeitig an anderen Network-Marketing-Geschäften teilnehmen, während Richtlinien und Verfahren Teilnahme am Geschäft von Talk Fusion ohne Verstoß gegen die Vereinbarung. Während der Laufzeit der Vereinbarung und für ein (1) Jahr nach Beendigung der Vereinbarung Aus irgendeinem Grund darf ein Veranstalter weder direkt noch indirekt, unabhängig oder in Verbindung mit oder im Auftrag einer anderen Person oder Einrichtung, die Anwerbung oder Mitwirkung bei der Anwerbung von Talk Fusion-Promoter oder -Kunden dürfen nicht an anderen Network-Marketing-Geschäften teilnehmen; vorausgesetzt jedoch, dass diese Einschränkung nicht für einen Downline-Promoter oder Kunden von Talk gilt Fusion, gesponsert vom Veranstalter. Die Begriffe „Rekrutieren“, „Rekrutieren“ und „Rekrutierung“ bedeuten die direkte oder indirekte, tatsächliche oder versuchte Anwerbung, Werbung, Förderung, Einschreibung, Ermutigung, Hilfe, Unterstützung, Empfehlung, Vorschlag oder Bemühen, einen aktuellen Talk Fusion Promoter, sich bei einem anderen Network Marketing-Unternehmen anzumelden oder daran teilzunehmen, ob eine solche Anwerbung durch den Veranstalter unabhängig von oder in Verbindung mit oder auf im Namen einer anderen Person oder Organisation. Die Rekrutierung erfolgt und ist verboten, auch wenn sie initiiert wird durch oder als Antwort auf eine Anfrage eines anderen Promoters oder Kunden von Talk Fusion erfolgt.

Wenn ein Promoter ein anderes Geschäft oder Network-Marketing-Geschäft oder -Programm betreibt, ist es Verantwortung des Veranstalters, sicherzustellen, dass das Talk Fusion-Geschäft des Veranstalters in Übereinstimmung mit der Vereinbarung und völlig getrennt und unabhängig von allen anderen Geschäften und/ oder Network-Marketing-Programm. Zu diesem Zweck darf der Veranstalter nicht:

- Zeigen Sie Talk Fusion-Werbematerial, Verkaufshilfen oder Produkte in Verbindung mit oder in am selben Ort wie alle anderen Werbematerialien oder Verkaufshilfen, Produkte oder Dienstleistungen, die nicht direkt mit dem Geschäft von Talk Fusion in Verbindung stehen (Facebook, Instagram, Twitter und ähnliche Social-Media-Sites sind von dieser Richtlinie ausgenommen).
- Verstoß gegen die Beschränkung der Anwerbung von Talk Fusion-Promotern oder Kunden, wie weiter oben.
- Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmöglichkeiten anbieten, bewerben, besprechen oder anzeigen, die nicht direkt im Zusammenhang mit Talk Fusion während eines Meetings, Seminars, Kongresses, Webinars, einer Telefonkonferenz oder andere Funktionen im Zusammenhang mit den Produkten, Dienstleistungen oder dem Geschäft von Talk Fusion.
- Empfehlen, diskutieren, kommunizieren oder direkt oder indirekt werben, um oder versuchen, bestehende oder potentielle Kunden, Promoter, Verkäufer, Hersteller, Lieferanten oder andere Geschäftspartner von Talk Fusion (oder anderen Geschäftspartnern von Talk Fusion), um eine

Geschäftsbeziehung mit Talk Fusion (oder einem anderen Geschäftspartner von Talk Fusion) einzuschränken, zu reduzieren, einzustellen oder zu beenden.

- Bestehende oder potenzielle Kunden, Promoter zu veranlassen oder zu versuchen, sie zu veranlassen oder zu überzeugen, Verkäufer, Hersteller, Lieferant oder sonstiges verbundenes Unternehmen von Talk Fusion (oder einem verbundenen Unternehmen von Talk Fusion), um eine Geschäftsbeziehung mit Talk Fusion (oder einem verbundenen Unternehmen von Talk Fusion)
- einzuschränken, zu reduzieren, einzustellen oder zu beenden.
- Geschäftsmöglichkeiten von Talk abwerben oder umleiten oder versuchen, diese abzuwerben oder umzuleiten Fusion (oder ein verbundenes Unternehmen von Talk Fusion); oder
- Auf andere Weise in bestehende oder potenzielle Geschäfte eingreifen oder dies versuchen, vertraglichen oder wirtschaftlichen Beziehungen von Talk Fusion (oder einem verbundenen Unternehmen von Talk Fusion).

Die Parteien vereinbaren, dass diese Bestimmung auch nach Beendigung oder Ablauf des Vereinbarung. Talk Fusion und der Veranstalter vereinbaren, dass jeder Verstoß gegen diese Bestimmung dazu führt, dass Talk Fusion irreparablen Schaden, für den es keine angemessene Abhilfe auf dem Rechtsweg gibt, und die Schädigung von Talk Fusion überwiegt jeden möglichen Schaden, der dem Veranstalter durch die Eintragung einer einstweiligen Verfügung oder andere Rechtsmittel zur Durchsetzung dieser Bestimmung und Talk Fusion ist daher zu Notfall-, vorübergehende, vorläufige und dauerhafte Unterlassungsansprüche, um weitere Verstöße gegen diese Bestimmung.

6.9. Vertraulichkeit gegenüber dem Anbieter.

Die Geschäftsbeziehungen von Talk Fusion und deren Bedingungen mit seinen bestehenden oder potenziellen Lieferanten, Hersteller und Lieferanten sind urheberrechtlich geschützt und vertraulich. Ein Veranstalter darf weder direkt noch indirekt mit einem bestehenden oder potenziellen Lieferanten Kontakt aufzunehmen, mit ihm zu sprechen, zu kommunizieren oder zu interagieren, Hersteller oder Verkäufer, außer bei und nur während einer von Talk Fusion gesponserten Veranstaltung, bei der die Lieferant, Hersteller oder Verkäufer ist auf Anfrage von Talk Fusion anwesend.

6.10. Cross-Sponsoring.

Tatsächliches oder versuchtes Cross-Sponsoring ist strengstens untersagt. „Cross-Sponsoring“ bezeichnet die Einbindung eines Promoters in eine andere Sponsoringlinie eines bestehenden Kunden oder Promoters von Talk Fusion oder einer natürlichen oder juristischen Person, die in den letzten sechs (6) Kalendermonaten Kunde oder Promoter von Talk Fusion war. Die Verwendung des Namens, Handelsnamens, DBA, angenommenen Namens, der Körperschafts-, Partnerschafts-, Trust-, Bundes-ID-Nummer oder fiktiven IDNummer einer anderen Person oder juristischen Person (einschließlich Ehepartner oder Verwandter) zur Umgehung dieser Richtlinie ist verboten. Diese Richtlinie verbietet nicht die Übertragung eines Talk Fusion-Geschäfts gemäß gemäß Abschnitt 14.1.

Falls Cross-Sponsoring stattfindet, muss der Veranstalter Talk Fusion unverzüglich benachrichtigen. Talk Fusion kann nach seinem alleinigen, vollständigen und uneingeschränkten Ermessen disziplinarische Maßnahmen gegen jeden Veranstalter zu ergreifen, der Cross-Sponsoring betreibt und/oder gegen jeden Veranstalter, der Cross-Sponsoring in eine andere Sponsoringlinie. Talk Fusion kann nach eigenem Ermessen auch die gesamte oder einen Teil der Downline eines schuldigen Promoters zu seiner ursprünglichen Downline-Organisation; vorausgesetzt, Talk Fusion ist hierzu jedoch nicht verpflichtet.

Die Veranstalter verzichten auf alle Ansprüche, Einreden, Einwände, Forderungen, Beschwerden, Schäden und Klagegründe gegen Talk Fusion, ob aus unerlaubter Handlung, Vertrag, Billigkeit oder einer anderen Grundlage, die sich aus einer Disziplinarmaßnahme ergibt oder in irgendeiner Weise damit zusammenhängt Maßnahmen von Talk Fusion, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Verfügung über das Cross Sponsored Downline-Organisation des Promoters.

6.11. Ansprache anderer Direktverkäufer.

Veranstalter müssen davon Abstand nehmen, Mitglieder von ein anderes Network-Marketing-Unternehmen zur Teilnahme oder als Promoter bei Talk Fusion einsteigen. Jeder Der Veranstalter verpflichtet sich, Talk Fusion von allen Ansprüchen, Forderungen, Schäden, Strafe, Klagegrund, Schiedsverfahren oder Mediation, die sich aus oder im Zusammenhang mit einem Veranstalter ergeben Verstoß gegen diese Bestimmung.

6.12. Aufnahmen.

Veranstalter und Kunden dürfen keine Audio- oder Videomaterialien von Talk Fusion produzieren oder reproduzieren. Veranstalter und Kunden dürfen keine Talk Fusion-Meetings auf irgendeine Art und Weise aufzeichnen, Konferenzgespräch, Veranstaltung oder Konferenz, noch dürfen sie solche Aufzeichnungen online in sozialen Medien.

07

Abschnitt Sieben: **Promoter Geschäft Praktiken**

7.1. Besteuerung.

Veranstalter sind unabhängige Auftragnehmer und werden für alle Bundes- und/oder Landessteuerzwecke als unabhängige Auftragnehmer behandelt. Veranstalter werden nicht als Angestellte behandelt. Franchisenehmer, Joint Ventures, Partner oder Agenten im Sinne des Internal Revenue Code, Sozialversicherungsgesetz, Bundesarbeitslosengesetz, Landesarbeitslosengesetz oder andere Bundes-, staatliche oder lokale Gesetze, Verordnungen, Regeln oder Vorschriften. Als unabhängige Auftragnehmer sind die Veranstalter allein dafür verantwortlich, alle erzielten Einkünfte an die Bundes- und/oder Landessteuerbehörde zu melden Behörden, wie gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Veranstalter trägt die volle Verantwortung für alle daraus resultierenden Strafen oder Zinsen, die sich aus der Nichtmeldung von Einkommen, verkauften Produkten oder anderen erforderlichen Informationen durch den Veranstalter ergeben und/oder aus der Nichtzahlung eines erforderlichen Betrags durch den Veranstalter an Steuerbehörden auf Bundes- oder Landesebene. Talk Fusion kann den Veranstaltern keine Steuerberatung anbieten. Bitte wenden Sie sich für derartige Beratung an Ihren Steuerberater.

7.2. Haftpflichtversicherung.

Als unabhängige Auftragnehmer sind die Veranstalter allein verantwortlich für die Beschaffung der geltenden Geschäftsversicherung, die vom Veranstalter als notwendig oder sinnvoll erachtet wird, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Versicherungen im Zusammenhang mit Live-Events. Talk Fusion wird Veranstaltern keine Beratung anbieten bezüglich verfügbarer oder sinnvoller Versicherungsentscheidungen oder -produkte.

7.5. Einzelhandelsverkaufsbelege.

Im Falle eines Produktweiterverkaufs, der direkt zwischen einem Promoter und einem Kunden durchgeführt wird, Der Veranstalter stellt dem Kunden zwei (2) Kopien eines Einzelhandelskaufbelegs zum Zeitpunkt der des Verkaufs. Der Einzelhandelskaufbeleg muss bestimmte Kundenschutzrechte nach Bundesrecht darlegen. Der Beleg muss die Kunden darüber informieren, dass sie berechtigt sind, Kauf von fünfundzwanzig Dollar ($25,00) USD oder mehr innerhalb von drei (3) Werktagen ab dem Datum des Verkaufs, fünf (5) Werktage für einen Einwohner Alaskas, der zehn Dollar kauft ($10.00) USD oder mehr, fünfzehn (15) Werktage für einen Einwohner von North Dakota im Alter von fünfundsechzig (65) oder älter, der fünfzig Dollar ($50.00) USD oder mehr kauft, und fünfzehn (15) Tage nach Anmeldung für einen Veranstalter mit Wohnsitz in Montana. Samstage, Sonntage und gesetzliche Feiertage sind keine Werktage.

7.6. Umgang mit personenbezogenen Daten.

Veranstalter haben die Pflicht und Verantwortung, die Vertraulichkeit und Sicherheit von alle persönlichen Informationen über einen bestehenden oder potenziellen Promoter oder Kunden von Talk Fusion. Veranstalter sollten persönliche Daten sofort entsorgen, vernichten, unwiderruflich löschen und zerstören Informationen über andere, wenn deren Besitz nicht mehr erforderlich ist. „Persönliche Informationen“ Dazu gehören unter anderem: Namen, Adressen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern, Kreditkarten Informationen, Sozialversicherungs- oder Steueridentifikationsinformationen und andere Informationen im Zusammenhang mit diesen Angaben.

7.7. Pflichten des Veranstalters.

Im Rahmen dieser Vereinbarung und der Nutzung der Produkte und Dienstleistungen von Talk Fusion verpflichtet sich der Veranstalter: (1) die im Kundenantrag geforderten wahren, genauen, aktuellen und vollständigen Angaben zu machen und (2) das Profil des Veranstalters zu pflegen und umgehend zu aktualisieren, um dessen Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit sicherzustellen. Wenn ein Veranstalter unwahre, ungenaue, veraltete oder unvollständige Angaben macht oder Talk Fusion begründeten Verdacht hat, dass diese Angaben unwahr, ungenau, veraltet oder unvollständig sind, ist Talk Fusion berechtigt, das Konto des Veranstalters zu sperren oder zu kündigen und jegliche aktuelle oder zukünftige Nutzung des Produkte und Dienstleistungen.

7.8. Kontoänderungen.

Ein Promoter-Profil kann von einem Promoter aktualisiert werden, indem er sich in das Talk Fusion-Konto einloggt und Senden Sie die neuen Daten elektronisch an support@TalkFusion.com.

7.9. Passwörter.

Veranstalter sind für die Geheimhaltung ihres Passworts verantwortlich und sind allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter dem Konto des Veranstalters stattfinden. Talk Fusion ist nicht verantwortlich für jegliche Veruntreuung, Verlust oder Schäden jeglicher Art, die insgesamt oder teilweise aus der Nichteinhaltung der Vertraulichkeit des Passworts des Veranstalters durch den Veranstalter, und Veranstalter verzichten auf alle Ansprüche, Einreden, Einwände, Forderungen, Beschwerden, Schäden und Klagegründe gegen Talk Fusion, ob aus unerlaubter Handlung, Vertrag, Billigkeitsrecht oder einer anderen Grundlage, die sich aus einem solchen Versäumnis ergibt oder in irgendeiner Weise damit zusammenhängt Veranstalter. Ein Veranstalter kann das Passwort jederzeit ändern, indem er sich in das Talk Fusion-Konto.

7.10. Einkommensdarstellungen.

Veranstalter dürfen keine Ansprüche oder Zusicherungen hinsichtlich potenzieller oder garantierter Einnahmen oder Gewinne machen im Zusammenhang mit dem Programm. Alle Beträge, die Veranstalter durch das Programm verdienen, sind basiert ausschließlich auf dem Verkauf von Talk Fusion Produkten und nicht auf dem bloßen Akt des Sponsorings anderer Veranstalter. Auch wenn Veranstalter es für sinnvoll erachten, anderen bestehenden oder potenziellen Informationen des Veranstalters über die Einnahmen des Veranstalters oder die Einnahmen anderer, wie Verhalten kann rechtliche Konsequenzen haben und sich negativ auf Talk Fusion und andere auswirken, es sei denn Darüber hinaus werden die gesetzlich vorgeschriebenen Offenlegungen vorgenommen.

Daher werden die Veranstalter davon Abstand nehmen, Zusicherungen, Vorschläge, Prognosen, Ansprüche oder Schätzungen bezüglich des potenziellen oder garantierten Einkommens eines anderen Veranstalters aus der Programm oder Informationen über die eigenen Einkünfte des Veranstalters aus dem Programm offenlegen (einschließlich Provisionsabrechnungen des Portals, Kontoauszüge, Steuerunterlagen oder andere derartige Dokumente). Veranstalter dürfen Angaben zum Lebensstil machen oder hypothetische Einkommensbeispiele angeben, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind: (i) Die Informationen müssen korrekt und nicht irreführend sein; (ii) Angaben zu potenziellen oder garantierten Einkünften dürfen nicht gemacht werden; (iii) tatsächliche Einkünfte dürfen nicht offengelegt werden; (iv) hypothetische Einkommensbeispiele müssen klar als solche gekennzeichnet sein; und (v) die Eine Einkommensoffenlegungserklärung muss vorgelegt werden.

7.11. Einkommensausschluss.

Bei der Präsentation des Talk Fusion-Geschäfts gegenüber einem potenziellen Promoter oder in jedem Fall, in dem Ein Talk Fusion-Promoter bespricht die Einkommenschancen von Talk Fusion mit einem potenziellen Promoter, der präsentierende Promoter muss dem/den potenziellen Kunden die Talk Fusion Einkommenssteuer Haftungsausschluss (die „ID“). Die ID kann vom Portal heruntergeladen werden. Während der Präsentation Der Veranstalter muss klarstellen, dass die Einnahmen nicht garantiert sind und muss die aktuelle ID mit dem Interessenten. Veranstalter dürfen die ID. Wenn ein Veranstalter das Talk Fusion-Geschäft einem Publikum mit einer Folie oder einem anderen visuelle Präsentation, eine der Folien oder Seiten der Präsentation muss die aktuelle ID enthalten, und es dürfen keine anderen Grafiken oder Texte auf dieser Folie oder Präsentationsseite vorhanden sein. Der Präsentierende Der Veranstalter muss die ID gründlich mit dem Publikum besprechen.

7.12. Geschäftspräsentationen.

Veranstalter können die von Talk Fusion bereitgestellten Geschäftspräsentationsmaterialien verwenden. über das Promoter-Portal, um Talk Fusion und das Programm zu bewerben. Präsentationen müssen vollständig erneut veröffentlicht werden und dürfen in keiner Weise verändert oder überarbeitet werden. Weg. Veranstalter sind dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass sie die aktuellste Version von Talk verwenden Fusion-Geschäftspräsentationen; für die Verwendung durch den Veranstalter sind keine anderen Geschäftspräsentationen zugelassen.

7.13. Keine exklusiven Gebiete.

Es gibt keine exklusiven Gebiete für Rekrutierungszwecke, noch darf ein Veranstalter vertreten, behaupten oder implizieren, dass ein Talk Fusion-Promoter über exklusive Gebietsrechte verfügt.

08

Abschnitt Acht:
Berichte, Vertraulich Information & Geschäftsgeheimnisse

8.1. Berichte und vertrauliche Informationen.

Die in der Talk Fusion-Datenbank enthaltenen Informationen sind vertraulich und Eigentum von Talk Fusion in jeglicher Form, einschließlich, aber nicht beschränkt auf elektronische, gedruckte und digitale Medien („vertrauliche Informationen von Talk Fusion"). Die vertraulichen Informationen von Talk Fusion umfassen, sind aber nicht beschränkt auf, den Promotern zur Verfügung gestellte Berichte, die Geschäftspläne und Strategien von Talk Fusion, Finanzinformationen wie Budgets, Einnahmen und Ausgaben, Art und Typ der Daten und Berichte, die Talk Fusion pflegt, die Organisationslisten und Genealogien von Talk Fusion, Promoter Listen und Daten zu bestehenden, ehemaligen und potenziellen Promotern und Kunden von Talk Fusion, einschließlich Namen, Adressen, E-Mail-Adressen und Telefonnummern. Talk Fusion bietet seinen Promotern Zugriff auf einige dieser Informationen über das Talk Fusion Portal, vorbehaltlich der Anerkennung und Akzeptanz der Vertraulichkeitspflichten durch den Veranstalter und die im Vertrag und gesetzlich vorgeschriebene Geheimhaltung.

Talk Fusion hat die Talk Fusion Software entwickelt, kompiliert, konfiguriert und pflegt sie derzeit. Vertrauliche Informationen durch den Aufwand von erheblicher Zeit, Mühe und Geld Ressourcen. Die Informationen, einschließlich aller Berichte, die die Informationen enthalten, in der vorliegenden und zukünftige Formen und in der jeweils gültigen Fassung stellen kommerziell vorteilhafte Eigentum und Geschäftsgeheimnisse von Talk Fusion. Dementsprechend erkennt jeder Veranstalter an, und stimmt zu, dass jeder Veranstalter die Vertraulichkeit der Talk Fusion Vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse und geben Sie diese Informationen nicht an Personen weiter oder einer juristischen Person außerhalb von Talk Fusion ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Talk Fusion. Aber für die Anerkennung der Vertraulichkeit und Geheimhaltungspflicht durch die Veranstalter, Talk Fusion würde die Informationen nicht an einen Veranstalter weitergeben. Das Recht eines Veranstalters auf Zugriff oder Offenlegung von Talk Die vertraulichen Informationen und Geschäftsgeheimnisse von Fusion, einschließlich der Berichte und aller Informationen darin enthaltenen Informationen unterliegen der alleinigen und ausschließlichen Autorität von Talk Fusion und können nach alleinigem Ermessen von Talk Fusion beendet, verweigert oder eingeschränkt werden.

8.2. Zweck und Verwendung von Berichten.

Berichte werden dem Veranstalter ausschließlich zu dem Zweck zur Verfügung gestellt, den Veranstalter bei der Arbeit zu unterstützen mit ihrer Downline-Organisation bei der Entwicklung ihres Talk Fusion-Geschäfts. Promoter können die ihnen zur Verfügung gestellten Berichte verwenden, um ihre Downline-Organisation zu unterstützen, zu motivieren und zu schulen. Der Zugriff eines Veranstalters auf seine Berichte ist passwortgeschützt. Berichte werden bereitgestellt an Jeder Talk Fusion Promoter wird streng vertraulich behandelt. Weder die Berichte noch andere vertrauliche Die darin enthaltenen Informationen dürfen von einem Veranstalter an Dritte weitergegeben oder für andere Zwecke verwendet werden. außer bei der Erfüllung der Verpflichtungen des Veranstalters im Rahmen der Vereinbarung ohne Die vorherige schriftliche Zustimmung von Talk Fusion ist erforderlich. Jede unbefugte Nutzung oder Offenlegung von Berichten stellt Missbrauch, Veruntreuung und eine Verletzung der Vereinbarung, des geltenden Rechts und führt dazu, irreparablen Schaden für Talk Fusion.

8.3. Einschränkungen.

Während der Laufzeit dieser Vereinbarung und zu allen Zeiten danach darf kein Veranstalter direkt oder indirekt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Talk Fusion:

8.3.1. Vertrauliche Informationen von Talk Fusion an Personen oder Unternehmen außerhalb von Talk Fusion weitergeben Fusion ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Talk Fusion;
8.3.2. Das Passwort oder einen anderen Zugangscode des Veranstalters an eine natürliche oder juristische Person weitergeben; oder
8.3.3. Die vertraulichen Informationen von Talk Fusion für andere Zwecke als die Erfüllung von die Verpflichtungen des Veranstalters im Rahmen der Vereinbarung.

8.4. Rückgabe vertraulicher Informationen und Berichte von Talk Fusion nach Kündigung.

Auf Verlangen von Talk Fusion jederzeit und immer bei Beendigung der Vereinbarung für Aus irgendeinem Grund muss der Veranstalter das Original und alle Kopien aller Berichte und alle anderen vertraulichen Informationen oder Geschäftsgeheimnisse von Talk Fusion, die Talk gehören Fusion, in jeglichem Format, im Besitz, unter der Obhut oder Kontrolle des Veranstalters.

8.5. Vertragsbruch.

Falls der Veranstalter gegen eine der Verpflichtungen dieses Unterabschnitts verstößt, kann das Unternehmen einen Unterlassungsanspruch zu beantragen, um irreparablen Schaden für Talk Fusion oder einen seiner Promoter zu verhindern, sowie alle solche anderen und verfügbaren Rechtsmittel. Das Recht auf Unterlassung ist nicht das ausschließliche Rechtsmittel und Talk Fusion kann auch alle anderen verfügbaren Rechtsmittel nach dem Gesetz oder Billigkeitsrecht verfolgen. Jede Nichtverfolgung derartige Rechtsmittel stellen keinen Verzicht auf diese Rechte dar.

8.6. Informationen zum Veranstalter.

Jeder Veranstalter ist dafür verantwortlich, seine Veranstalterinformationen aktuell zu halten und genau. Veranstalter aktualisieren ihr Konto umgehend hinsichtlich aller Informationen Adresse darin. Es ist besonders wichtig, dass ein Promoter Talk Fusion eine aktuelle E-Mail-Adresse, da E-Mail der primäre Weg ist, wie Talk Fusion und die Upline eines Promoters kommunizieren wird. Durch die Zustimmung zu diesen Richtlinien und Verfahren erklärt sich der Veranstalter damit einverstanden, Empfang von E-Mails von Talk Fusion sowie von der Upline des Promoters. Jeder Promoter kann seine Promoter-Informationen ändern (z. B. Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse aktualisieren). Der Promoter erklärt sich damit einverstanden, dass Talk Fusion seinen Namen, Telefonnummer, Adresse und E-Mail-Adresse. Ein Veranstalter muss die erforderlichen rechtlichen Unterlagen zur Unterstützung eines Antrags auf Namensänderung.

09

Abschnitt Neun: **Sponsoring & Ausbildung**

9.1. Sponsoring.

Promoter sind berechtigt, andere Promoter in den USA und anderen Ländern zu sponsern. Promoter erhalten eine Vergütung ausschließlich für die Generierung von Produktverkäufen an Kunden, nicht für die bloße Förderung neuer Promoter.

9.2. Sponsorenwechsel.

Die einzige Möglichkeit für einen bestehenden Promoter, den Sponsor zu wechseln, ist die freiwillige Kündigung der Vereinbarung und Geschäftsbeziehung mit Talk Fusion. Mit sofortiger Wirkung verliert der Promoter alle Rechte an seiner ehemaligen Downline-Organisation. Sechs (6) Kalendermonate nach Beendigung der Vereinbarung und Geschäftsbeziehung mit Talk Fusion kann sich der ehemalige Promoter unter einem neuen Sponsor erneut bei Talk Fusion bewerben. Schließt der ehemalige Promoter eine Durch die neue Vereinbarung mit Talk Fusion hat der Promoter keinen Anspruch auf eine frühere Downline-Organisation und auch keine Rechte in Bezug auf diese.

9.3. Rechte und Pflichten des Bewerbers.

Es liegt in der Verantwortung eines potenziellen Veranstalters, seine Rechte und Pflichten zu verstehen, in die Vereinbarung aufgenommen. Zu dieser Verantwortung gehört auch die Durchführung einer Due Diligence während des Bewerbungsprozesses, um das Programm zu verstehen und einen Sponsor auszuwählen. Aus Gründen Im Sinne der Sponsoring-Ethik empfiehlt Talk Fusion jedem neuen Promoter dringend, sich für das Programm unter dem Sponsor, der den Bewerber in das Programm eingeführt hat. Jeder Promoter, hat jedoch letztendlich das Recht, seinen Sponsor zu wählen. Wenn eine Person also darum bittet, vor der Einreichung der Promoter-Bewerbung bei einem anderen Sponsor registriert sein, Talk Fusion behält sich das Recht vor, einer solchen Anfrage nachzukommen..

Ungeachtet des Vorstehenden gilt: Wenn ein potenzieller Promoter bereits Kunde von Talk Fusion ist, muss der Antragsteller entweder: (i) sich als Promoter unter der Schirmherrschaft des Promoters bewerben, bei dem sich der Kunde ursprünglich als Kunde angemeldet hat; oder (ii) den Kundenvertrag mit Talk Fusion kündigen und insgesamt sechs (6) Kalendermonate warten, bevor er sich als Promoter bewerben kann. mit einem anderen Sponsor. Wenn mehr als ein bestehender Veranstalter behauptet, der Sponsor eines Bewerber, Talk Fusion betrachtet die erste Promoter-Bewerbung, die Talk Fusion erhält, als die maßgebliche Anwendung für diese Bestimmung und benennt den Veranstalter, der als der Sponsor auf die erste eingegangene Bewerbung. Beilegung von Streitigkeiten zwischen Veranstaltern bezüglich Die Förderung eines anderen Promoters ist schwierig, insbesondere wenn eine Downline-Organisation Talk Fusion behält sich die alleinige und ausschließliche Befugnis vor, die endgültige Beilegung solcher Streitigkeiten nach eigenem Ermessen.

Ein Antragssteller trägt das Risiko, dass mehrere Veranstalter Ansprüche geltend machen können SPONSORING EINER DOWNLINE-ORGANISATION UND DASS TALK FUSION KANN SOLCHE STREITIGKEITEN IN SEINEM ALLEINIGEN ERMESSEN. DER PROMOTER VERZICHTET, ENTBINDET, ENTLASTET UND FREISPRECHEN SPRECHEN FUSION VON JEGLICHEN UND ALLEN ANSPRÜCHEN, FORDERUNGEN, BESCHWERDEN, SCHÄDEN UND KLAGEGRÜNDE GEGEN TALK FUSION ODER EINEN SEINER EIGENTÜMER, DIREKTOREN, FÜHRUNGSKRÄFTE, MITARBEITER ODER AUS UNERLAUBTER HANDLUNG, VERTRAG, BILLIGKEIT ODER ANDEREN ANDERE GRUNDLAGE, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT DER ENTSCHEIDUNG VON TALK FUSION BEZÜGLICH Die Disposition einer Downline-Organisation, die in einen Streit verwickelt ist ZWISCHEN VERANSTALTERN BEZÜGLICH SPONSORING-ANSPRÜCHEN.

9.4. Verzicht auf Ansprüche.

In Fällen, in denen ein Veranstalter seinen Sponsor unzulässig wechselt, behält sich Talk Fusion vor das alleinige und ausschließliche Recht, nach seinem uneingeschränkten Ermessen die endgültige Verfügung über die Downline-Organisation, die vom Promoter in seiner zweiten Linie aufgebaut wurde des Sponsorings. Veranstalter verzichten auf jegliche Ansprüche gegen Talk Fusion, seine BEAMTE, DIREKTOREN, EIGENTÜMER, MITARBEITER UND VERTRETER, DIE IN BEZUG AUF ODER ENTSTEHEN VON DER ENTSCHEIDUNG VON TALK FUSION BEZÜGLICH DER VERORDNUNG ÜBER EINE DOWNLINE Organisation, die sich unter einem Förderer entwickelt, der sich unpassend verändert hat SEIN ODER IHR SPONSOR.

10

Abschnitt Zehn: **Bestellung Prozeduren**

10.1. Wiederkehrende Abrechnung/Prepaid/Vollständig bezahlte Option

Für die Produkte und Dienstleistungen fällt in allen Ländern eine monatliche Gebühr an. Bitte beachten Sie dass Talk Fusion die monatliche Plangebühr automatisch von der von Ihnen autorisierten Kreditkarte abbucht Richtlinien und Verfahren Der Benutzer muss seine monatlichen Gebühren für die Produkte und Dienstleistungen bezahlen. Veranstalter und Kunden können ihre monatliche Zahlungsmethode auf eine andere Kreditkarte oder PAYLUTION® ändern E-Wallet-Konto (nur Partner) über den Abrechnungsbereich ihres Portals.

Der Benutzer ist verpflichtet, Talk Fusion mindestens 5 Tage vor dem monatlichen Jahrestag, um das Konto zu kündigen und eine automatische Abrechnung zu vermeiden. Alle Kündigungsmitteilungen muss per E-Mail an Support@TalkFusion.com oder durch Einreichen einer schriftlichen Mitteilung per Fax oder Einschreiben an Talk Fusion. Der Kündigungsantrag muss die Talk Fusion ID-Nummer enthalten. des Kontos, das gekündigt wird. Wenn Sie für mehr als ein Konto auf Ihrem Kreditkarte, müssen Sie jedes einzelne Konto auflisten, das Sie kündigen möchten. Der Benutzer stimmt zu, dass Die telefonische Kündigung ist keine zulässige Form der Kündigung. der Kündigung an Talk Fusion und dass weiterhin Gebühren für Produkte und Dienstleistungen anfallen können bis Talk Fusion die entsprechende Mitteilung erhalten hat. Wenn Ihr Dienst gekündigt wird, ist der Zugriff auf Ihr Portal wird sofort gesperrt. Bitte beachten Sie, dass alle Ihre gespeicherten Videos und E-Mails Adressen werden aus dem Talk Fusion-System gelöscht. Alle Video-E-Mails, die gesendet wurden vor der Kündigung werden deaktiviert und können nicht von den vorgesehenen Personen angezeigt werden Empfänger.

BITTE BEACHTEN: Partner und Kunden können eine jährliche Prepaid-/Paid-in-Full-Zahlungsoption wählen und 10% gegenüber dem monatlichen Planpreis sparen. Die Prepaid-/Paid-in-Full-Zahlung Eine Stornierung oder Rückerstattung des Betrages ist nicht möglich.

10.2. Verantwortung für das monatliche Abonnement.

Wenn eine monatliche Abonnementbestellung aufgrund eines Problems mit den Veranstaltern nicht bearbeitet werden kann und Die primäre Zahlungsmethode des Kunden, die Veranstalter und die Kunden stimmen zu, dass Talk Fusion Die monatlichen Abonnementbestellungen des Veranstalters und des Kunden werden über eine der von Veranstaltern und Kunden bereitgestellten alternativen Zahlungsmethoden abgerechnet. Die Abbuchung erfolgt in der Reihenfolge dass Veranstalter und Kunden die alternativen Zahlungsmethoden in den Veranstalter- und Kundenportal.

10.3. Zahlungsarten.

Um den Zahlungsprozess zu vereinfachen und genaue Aufzeichnungen über das Promoter-Konto zu führen, erfordert die Zahlung mit einer gängigen Kreditkarte und anderen akzeptierten Zahlungsmitteln. Talk Fusion akzeptiert keine persönlichen Schecks, Zahlungsanweisungen oder Bargeld.

11

Abschnitt Elf: **Zurückkehren Prozeduren**

11.1. Rückgaberecht.

Sollte ein Nutzer mit dem Kauf von Produkten und Dienstleistungen unzufrieden sein, bietet Talk Fusion eine 100%ige Rückerstattung innerhalb von drei (3) Tagen (72 Stunden) ab Kaufdatum an. Bitte beachten Sie, dass keine Rückerstattung erfolgt, wenn das Produkt oder die Dienstleistung bereits genutzt wurde.

Die Bestimmungen der oben genannten Klausel gelten nicht für die Registrierung als Veranstalter und/ oder den Kauf von Talk Fusion-Produkten in der Republik Indonesien. In der Republik Indonesien sind keine Produktrückerstattungen möglich.

Talk Fusion behält sich das Recht vor, Rückerstattungsanträge abzulehnen, wenn ein begründeter Verdacht auf Betrug oder Betrugsversuch besteht. Die Veranstalter verpflichten sich, bei der Untersuchung eines Betrugsverdachts uneingeschränkt zu kooperieren. Die Untersuchung kann bis zu 90 Tage dauern.

11.2. Rückgabeprozess.

Alle Veranstalter und Kunden, die Talk Fusion-Produkte aus irgendeinem Grund zurückgeben möchten, müssen sich zunächst per E-Mail an den Talk Fusion-Support unter support@TalkFusion. com wenden, um festzustellen, ob das Produkt für eine Rückgabe in Frage kommt.

11.3. Renditeanpassungen: Auswirkungen auf Qualifikationen, Provisionen, Leistungsprämien und Prämien aus Anreizprogrammen.

Die Qualifikationen, Provisionen, Leistungsprämien und Prämien des Incentive-Programms, die den Talk FusionProdukten zuzurechnen sind, gelten erst nach Ablauf der jeweiligen Rückgabefrist als verdient. Wenn ein Produkt zur Rückerstattung an Talk Fusion zurückgegeben wird oder Gelder aufgrund einer Kreditkartenrückbuchung oder -rückerstattung an einen Promoter oder Kunden zurückgezahlt werden, werden die den zurückgegebenen Produkten, Geldern oder Volumina zuzurechnenden Qualifikationen, Provisionen, Leistungsprämien und Prämien des IncentivePrograms von den aktuellen und zukünftigen Qualifikationen, Provisionen und Leistungsprämien des Promoters abgezogen.

Diese Abzüge werden in der Woche vorgenommen, in der die Rückerstattung erfolgte, und werden in jeder darauffolgenden Provisionsperiode fortgesetzt, bis die Provisionen und Leistungsprämien vom Promoter zurückgefordert werden, der die Provisionen und den Leistungsbonus am Verkauf des zurückgegebenen Produkts oder strittige Kosten. Falls eine Promoter-Vereinbarung freiwillig oder unfreiwillig gekündigt wird und die auf die zurückgegebenen Produkte oder zurückgegebenen Gelder entfallenden Provisionen und Leistungsprämien noch nicht vollständig von Talk Fusion zurückgefordert wurden, kann der Restbetrag mit den dem gekündigten Promoter geschuldeten Einnahmen verrechnet werden. Talk Fusion behält sich das Recht vor, Konten zu überprüfen und zu kündigen, die dauerhaft übermäßige oder unangemessene Rückgaben von fehlerfreien Waren aufweisen.

12

Abschnitt Zwölf: Werbung und Nutzung von Marken und Andere Inhalte

12.1. Markenwerte.

Veranstalter dürfen die Marketingmaterialien, einschließlich sozial teilbarer Assets, Bilder, Videos, Broschüren, Flyer und Einladungen, die Talk Fusion auf einer Vielzahl virtueller Websites zur Verfügung stellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Promoter-Portal und die Talk Fusion Swag Site. Da Talk Fusion und seine Veranstalter müssen die Vorschriften für den Direktverkauf und die Produkte einhalten und Gesetze zum geistigen Eigentum, die alle auch dazu dienen, die Marke Talk Fusion zu schützen und die die geistigen Eigentumsrechte Dritter, dürfen Veranstalter keine eigenen Flyer erstellen oder Einladungen zur Werbung oder Förderung von Talk Fusion-Produkten oder des Programms.

12.2. Vom Veranstalter erstellte Marketingmethoden, Werbung und Werbematerial (Verkaufstools).

Promoter dürfen nur von Talk Fusion genehmigte Verkaufshilfen, Werbung, Werbematerialien, Visitenkarten und Marketingmethoden (zusammen „Verkaufstools“) in Verbindung mit Richtlinien und Verfahren Werbung für das Geschäft von Talk Fusion oder für Produkte oder Dienstleistungen von Talk Fusion. Diese Materialien sind im Talk Fusion Portal und auf Talk FusionSwag.com verfügbar. Veranstalter dürfen keine anderen Marketingmethoden oder -materialien, einschließlich aller vom Veranstalter erstellten Methoden oder Materialien.

12.3. Internationales Marketing.

Veranstalter dürfen keine Genehmigung für Talk Fusion Produkte oder Geschäftsaktivitäten einholen oder versuchen, eine solche einzuholen. Praktiken oder Internetdomänennamen.

12.4. Verträge im Namen von Talk Fusion.

Promoter dürfen sich nicht im Namen von Talk Fusion (oder einem mit Talk Fusion verbundenen Unternehmen) nach Verträgen, Geschäftsbeziehungen, Vereinbarungen oder Verträgen erkundigen, diese beantragen, anbahnen, aushandeln, abschließen oder sich anderweitig daran beteiligen. Promoter dürfen sich nicht im Namen von Talk Fusion (oder einem mit Talk Fusion verbundenen Unternehmen) nach Lizenzen, Genehmigungen oder anderen behördlichen oder staatlichen Angelegenheiten erkundigen, diese beantragen, anbahnen, aushandeln, abschließen oder sich anderweitig daran beteiligen.

12.5. Soziale Medien.

Zusätzlich zur Erfüllung aller anderen in diesen Richtlinien und Verfahren festgelegten Anforderungen, wenn Promoter nutzen jede Form sozialer Medien im Zusammenhang mit ihrem Talk Fusion-Geschäft. einschließlich, aber nicht beschränkt auf Blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube oder Pinterest, stimmen die Veranstalter jedem der folgenden Punkte zu:

- Veranstalter sind für den Inhalt aller von ihnen produzierten Materialien und aller ihrer Beiträge auf Social-Media-Seiten sowie alle Beiträge auf Social-Media-Seiten, die sie besitzen, betreiben oder kontrollieren.

- Veranstalter dürfen keine Social-Media-Beiträge erstellen oder auf Beiträge oder anderes Material, das sexuell explizit, obszön, pornographisch, beleidigend, gotteslästerlich, hasserfüllt, bedrohlich, schädlich, diffamierend, verleumderisch, belästigend oder diskriminierend ist (sei es aufgrund von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Glaubensbekenntnis, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, körperlicher Behinderung oder aus anderen Gründen), ist grafisch gewalttätig ist, zu jeglichem rechtswidrigen Verhalten auffordert, das persönliche Angriffe beinhaltet auf eine Einzelperson, Gruppe oder Entität oder stellt eine Verletzung der geistigen Eigentumsrechte einer dritte Seite.

- Es dürfen keine Produktverkäufe oder Registrierungen auf oder über Social-Media-Websites erfolgen. Zur Bearbeitung Verkäufe oder Anmeldungen, darf eine Social-Media-Site nur auf die Talk Fusion-Website des Veranstalters verlinken replizierte Website, die Unternehmenswebsite von Talk Fusion oder die offiziellen sozialen Netzwerke von Talk Fusion Medienseite.

- Es liegt in der Verantwortung jedes Veranstalters, die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Site einzuhalten.

- Jede Social-Media-Site, die direkt oder indirekt von einem Veranstalter betrieben oder kontrolliert wird die verwendet werden, um die Produkte von Talk Fusion oder die Talk Fusion-Gelegenheit zu diskutieren oder zu bewerben darf nicht auf Websites, Social-Media-Sites oder Sites anderer Art verlinken, die fördern die Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprogramme anderer Direktvertriebsunternehmen als Talk Fusion.

- Während der Laufzeit dieser Vereinbarung und für einen Zeitraum von 12 (zwölf) Kalendermonaten danach darf ein Veranstalter keine Social-Media-Site verwenden, auf der er diskutiert oder wirbt, oder das Geschäft von Talk Fusion oder die Produkte von Talk Fusion besprochen oder beworben haben, direkt oder indirekt Talk Fusion-Promoter für ein anderes Direktverkaufs- oder Network-Marketing-Programm (zusammen „Direktverkauf“) zu werben. In Ergänzung dieser Bestimmung kann ein Promoter darf auf keiner Social-Media-Site Maßnahmen ergreifen, von denen vernünftigerweise vorhersehbar ist, dass sie eine Anfrage von anderen Veranstaltern bezüglich des anderen Direktvertriebsgeschäfts des Veranstalters Aktivitäten. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung stellt einen Verstoß gegen das Abwerbeverbot dar Bestimmung in Abschnitt 6.8.

- Wenn ein Promoter eine Unternehmensseite auf einer Social-Media-Site erstellt, um Werbung zu machen oder sich auf Talk Fusion, seine Produkte oder Möglichkeiten, die Seite darf nicht fördern oder bewerben die Produkte oder Möglichkeiten eines anderen Network-Marketing-Unternehmens als Talk Fusion. Wenn das Talk Fusion-Geschäft des Veranstalters aus irgendeinem Grund gekündigt wird oder wenn der Veranstalter inaktiv wird, muss der Veranstalter die Seite deaktivieren und darf sie danach nicht mehr verwenden in Verbindung mit einem anderen Network-Marketing-Unternehmen.

12.6. Soziale Netzwerke und andere Online-Foren.

Veranstalter, die persönliche soziale Netzwerke und Online-Foren nutzen möchten, um ihren Vortrag zu bewerben Fusion-Unternehmen können dies nur unter bestimmten Bedingungen tun. Veranstalter können ihre Promoter veröffentlichen Link auf persönlichen Social-Media-Konten und in E-Mails, auf den potenzielle Kunden klicken können, um Besuchen Sie die replizierte Website des Veranstalters. Es dürfen keine anderen Produkte oder Dienstleistungen beworben werden oder im Zusammenhang mit der Vermarktung der Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von Talk Fusion besprochen. Es können keine Vergleiche mit anderen Produkten, deren Inhaltsstoffen und/oder deren Wirksamkeit im Zusammenhang mit Talk Fusion.

Nur Aussagen aus offiziellen Unternehmensmaterialien dürfen zur Förderung von Talk Fusions Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten. Veranstalter können lokale Veranstaltertreffen und alle Firmenveranstaltungen, zu denen Besucher willkommen sind.

12.7. Veranstalter sind für die Beiträge verantwortlich.

Veranstalter sind für ihre Beiträge und alle anderen Online-Aktivitäten im Zusammenhang mit Talk verantwortlich. Fusion. Selbst wenn ein Promoter keinen Blog oder keine Social-Media-Site besitzt oder betreibt, Ein Promoter veröffentlicht einen Beitrag, der sich auf Talk Fusion bezieht oder auf Talk Fusion zurückgeführt werden kann. Der Veranstalter ist für die Veröffentlichung verantwortlich. Veranstalter sind auch für Veröffentlichungen verantwortlich, die auf einem Blog oder einer Social-Media-Site auftreten, die der Veranstalter besitzt, betreibt oder kontrolliert. Sprechen Fusion behält sich das Recht vor, die Entfernung nicht konformer oder rechtsverletzender Beiträge von jedem Social-Media-Seiten des Veranstalters.

12.8. Genehmigung zur Verwendung von Namen und Bild.

Mit dem Abschluss dieser Vereinbarung gewährt der Veranstalter Talk Fusion und seinen Tochtergesellschaften und Agenten das absolute, unbefristete und weltweite Recht und die Lizenz zur Nutzung, Aufzeichnung, Fotografie, veröffentlichen, reproduzieren, bewerben, anzeigen, bearbeiten und verkaufen in jeglicher Weise für alle Zwecke, die Name des Veranstalters, Foto, Text, persönliche Geschichte, Bild, Stimme, Zeugnis, biografische Informationen, Bilder und andere Informationen im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung des Veranstalters mit Talk Fusion (zusammengefasst das „Abbild“) in Marketing-, Promotion-, Anzeigen- und Schulungsmaterialien, sei es in Printmedien, Radio- oder Fernsehsendungen (einschließlich Kabel- und Satellitenübertragungen), Audio- und Videobändern im Internet oder in anderen Medien („Werbematerialien“) für eine unbegrenzte Anzahl der Male, ohne Entschädigung, auf Dauer. Der Veranstalter verzichtet auf jegliches Recht auf Werbematerialien, einschließlich oder beigefügtem Bildnis, zu prüfen oder zu genehmigen. Die Der Veranstalter stellt Talk Fusion außerdem von jeglicher Haftung oder Verpflichtung frei, die sich aus der Verwendung seines oder ihres Bildes, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche wegen Verletzung der Privatsphäre, Verletzung des Persönlichkeitsrechts und Verleumdung (einschließlich übler Nachrede und Beleidigung).

Der Veranstalter kann die Genehmigung für die Verwendung seines Bildnisses widerrufen, wenn dies nicht bereits durch schriftliche Mitteilung an Talk Fusion bekannt gegeben. Der Veranstalter erklärt, Garantien und Zusagen, dass der Veranstalter alle notwendigen Rechte besitzt oder anderweitig besitzt in Bezug auf die Einsendungen des Veranstalters, und dass die Einsendungen des Veranstalters nicht nicht verletzen, missbrauchen, verwenden oder offen legen ohne Genehmigung oder anderweitig gegen geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte Dritter und sind nicht rechtswidrig, betrügerisch, bedrohlich, beleidigend, verleumderisch, diffamierend, obszön oder anderweitig anstößig.

12.9. Domänennamen und E-Mail-Adressen.

Veranstalter dürfen keine Domänennamen oder E-Mail-Adressen verwenden oder registrieren, die aus einer Talk Fusion-Marke oder einer zum Verwechseln ähnlichen Marke bestehen oder diese enthalten. Während der Laufzeit der Vereinbarung dürfen Veranstalter jedoch einen Domänennamen oder eine E-Mail-Adresse verwenden, die von Talk Fusion in Verbindung mit ihren jeweiligen Talk Fusion-Websites bereitgestellt wird.

12.10. Websites des Veranstalters.

Promoter dürfen keine eigenen Websites erstellen, um für ihr Talk Fusion-Geschäft oder Talk zu werben. Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von Fusion. Offizielle replizierte Websites von Talk Fusion sind das einzige Online-Forum, über das Talk Fusion Produkte verkauft werden können und neue Talk Fusion Es können Promoter-Anmeldungen getätigt werden.

12.11. Suchmaschinen, Schlüsselwörter und Meta-Tags.

Talk Fusion ist bestrebt, die Marke und das Unternehmen zu fördern, Produktbekanntheit zu erzeugen und Steigern Sie die globale Talk Fusion-Community im Namen unserer unabhängigen Promoter weltweit durch Suchmaschinenmarketing (SEM) und andere bezahlte Online-Werbeprogramme. Promoter stimmen zu, Talk Fusion bei seinen Bemühungen, das Suchranking der Talk Fusion-eigenen Websites auf den Suchergebnisseiten (SERPs) in allen Märkten zu verbessern, voll zu unterstützen, indem wir nicht mit den Home Office für markenbezogene Schlüsselwörter und -phrasen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf „Talk Fusion“.

12.12. Kündigung von sozialen Netzwerken und unabhängigen Websites.

Wenn eine Promoter-Vereinbarung aus irgendeinem Grund gekündigt wird, muss der Promoter die Nutzung einstellen der Name Talk Fusion, alle Marken, Handelsnamen, Dienstleistungsmarken und andere geistiges Eigentum und alle Derivate solcher Marken und geistigen Eigentums, in allen Postings und auf allen Social-Media-Seiten, die er oder sie nutzt. Wenn der Veranstalter Beiträge auf Social Media-Seiten postet, Website, auf der er oder sie sich zuvor als unabhängiger Talk Fusion-Mitarbeiter ausgewiesen hat Veranstalter, der ehemalige Veranstalter muss deutlich

machen, dass er oder sie nicht länger ein Talk Fusion-Promoter. Im Falle der Kündigung einer Talk Fusion-Promoter-Vereinbarung aus irgendeinem Grund ist der ehemalige Promoter verpflichtet, alle Verweise auf Talk Fusion aus sozialen Netzwerkprofile innerhalb von zehn (10) Tagen nach Beendigung der Nutzung aus der öffentlichen Ansicht entfernen. Verfügt der Veranstalter über eine bestimmte Talk Fusion-Gruppe im sozialen Netzwerk, ist er verpflichtet, diese innerhalb von zehn (10) Tagen nach Beendigung der Nutzung aus der öffentlichen Ansicht zu entfernen. Der Name der Gruppe im sozialen Netzwerk kann mit Zustimmung von Talk Fusion auf einen anderen Talk Fusion-Veranstalter übertragen werden. Entfernung von Verweisen auf Talk Fusion von unabhängigen Websites unterliegt den Bestimmungen der Independent Promoter Website Antrag und Vereinbarung.

12.13. Verkauf über Internetseiten Dritter.

Promoter können Talk Fusion-Produkte über ihre Talk Fusion-Website verkaufen und können auch Kunden können Talk Fusion Produkte über die Talk Fusion Website erwerben. Der Verkauf der Talk Fusion Produkte oder Talk Fusion Markenwerte, über jede andere Website, einschließlich aber nicht Nicht beschränkt auf Websites von Drittanbietern wie eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace und/oder Poshmark, sind strengstens verboten. Diese Regel ist aus vielen Gründen erforderlich, einschließlich Verbraucherschutz, Einhaltung der Gesetze in Bezug auf die Talk Fusion-Produkte und um Talk Fusion-Promoter vor dem Verlust potenzieller Kunden und Promoter zu schützen die möglicherweise zögern, sich über das Talk Fusion-Programm zu engagieren, weil sie die Drittanbieter Standorte als wettbewerbsfähige Bezugsquelle.

12.14. Messen.

Mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von Talk Fusion dürfen Veranstalter Produkte und Geschäftsmöglichkeiten von Talk Fusion auf Messen präsentieren. Anfragen zur Teilnahme an Messen müssen mindestens drei (3) Wochen vor der Messe schriftlich per E-Mail bei der Supportabteilung von Talk Fusion eingehen. Vor der Teilnahme an solchen Veranstaltungen muss eine schriftliche Genehmigung von Talk Fusion vorliegen. Im Falle einer Genehmigung sind die Produkte und Geschäftsmöglichkeiten von Talk Fusion die einzigen Produkte und Möglichkeiten, die der Veranstalter am Messestand anbieten darf. Es dürfen nur von Talk Fusion genehmigte Marketingmaterialien und Verkaufstools präsentiert oder verteilt werden.

12.15. Allgemeine Geschäftsanzeigen.

Werbetreibende dürfen nicht behaupten, dass ein Job, eine Position, ein Gehalt oder eine sonstige Beschäftigung bei Talk Fusion angeboten wird, um Geschäfte zu generieren. Keine Werbung darf Gehaltspositionen, Führungspositionen, Stundenlöhne, Voll- oder Teilzeitbeschäftigung oder garantierte Einkommen bewerben, darstellen oder implizieren. Die Geschäftsmöglichkeit von Talk Fusion ist nicht ein Arbeitsverhältnis und darf nicht als solches dargestellt werden. Begriffe wie

„Manager Trainee“, „Führungsposition verfügbar“, „Reisekosten werden übernommen“, „Einladung zum Vorstellungsgespräch“, „Stelle verfügbar“, „Wir stellen ein“ und andere irreführende Aussagen sind verboten. Es dürfen keine konkreten Einkommen versprochen oder angedeutet werden, und bei jeder Bezugnahme auf die Vergütung muss das Wort „Boni“ verwendet werden. um den Status des unabhängigen Auftragnehmers der Veranstalter anzuzeigen.

12.16. SPAM- und Internetrichtlinien.

Veranstalter dürfen keine Inhalte über die Verteilerlisten oder an Personen oder Unternehmen verteilen die nicht ausdrücklich ihre Zustimmung zur Einbeziehung in einen solchen Prozess gegeben haben. Spamming oder Verteilung von Kettenbriefen oder Junk-Mails ist verboten. Veranstalter dürfen keine Inhalte verbreiten, die rechtswidrig sind, belästigend, verleumderisch, beleidigend, bedrohend, schädlich, vulgär, obszön oder anderweitig anstößiges Material oder das Anlass zu zivilrechtlicher Haftung geben könnte oder anderweitig gegen geltendes Bundes-, Landes-, lokale, nationale oder internationale Gesetze oder Vorschriften. Veranstalter dürfen nicht direkt oder indirekt E-Mails oder andere Formen kommerzieller elektronischer Nachrichten an Personen oder Unternehmen, das gegen Bundes- oder Landesgesetze verstößt. Das Nichtbeantworten einer SPAM-Benachrichtigung gilt auch stellen einen Grund für die sofortige Sperrung oder Kündigung des Benutzerkontos dar.

12.17. Marken und Urheberrechte.

Der Name „Talk Fusion“ und andere Namen, die das Unternehmen annehmen kann, sind Eigentum von Handelsnamen, Warenzeichen und Dienstleistungsmarken von Talk Fusion. Das Unternehmen gewährt den Veranstaltern eine begrenzte Lizenz zur Verwendung seiner Marken und Handelsnamen in Werbemedien, solange die Die Veranstaltervereinbarung ist in Kraft. Bei Kündigung oder Stornierung einer Veranstaltervereinbarung aus irgendeinem Grund erlischt die Lizenz und der Veranstalter muss die Nutzung unverzüglich einstellen der Marken und Handelsnamen des Unternehmens. Unter keinen Umständen darf ein Veranstalter jegliche Marken oder Handelsnamen von Talk Fusion in einer E-Mail-Adresse, einem Website-Domänennamen, Social-Media-Handle, Social-Media-Name oder -Adresse.

Talk Fusion veranstaltet regelmäßig Live- und aufgezeichnete Veranstaltungen sowie Webinare und Telefonkonferenzen. Telefonkonferenzen. Bei diesen Veranstaltungen erscheinen Führungskräfte, Promoter und Gäste des Unternehmens und sprechen. Der Inhalt solcher Veranstaltungen ist urheberrechtlich geschütztes Material, das ausschließlich Eigentum von Das Unternehmen. Veranstalter dürfen keine Unternehmensfunktionen aufzeichnen, egal aus welchem Grund, Die Veranstaltung findet live, als Webinar, per Telefonkonferenz oder über ein anderes Medium statt. Darüber hinaus Die Verkaufstools, Videos, Audios, Podcasts und Druckmaterialien von Talk Fusion unterliegen ebenfalls dem Urheberrecht. Veranstalter dürfen solche Materialien nicht ohne Talk für den persönlichen oder geschäftlichen Gebrauch kopieren. Fusion bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

12.18. Produktreferenzen.

Kunden und Promoter werden ermutigt, ihre Begeisterung als Ergebnis des Produkts zu teilen Nutzung durch schriftliche Zeugnisse. Alle Zeugnisse und begleitenden Fotos müssen an die von Talk Fusion angegebene E-Mail-Adresse für den Empfang solcher Materialien gesendet werden. Talk Fusion behält sich das Recht vor, Erfahrungsberichte, Aussagen, Fotos und andere Materialien, die von den Veranstaltern freiwillig eingereicht wurden, zu verwenden, die für jegliche Werbung, Verkaufsförderung und/ oder andere Handelszwecke, ohne dass jemand eine weitere Benachrichtigung oder irgendeine Form von Entschädigung (finanziell oder anderweitig) erhalten muss. Mit der Annahme dieser Vereinbarung Veranstalter, in Bezug auf alle Aussagen, die der Veranstalter gemacht hat oder machen wird bezüglich Talk Fusion und/oder seine Produkte (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Produktnutzung des Veranstalters) gelten hiermit: (1) stellt sicher, dass solche Aussagen zum Zeitpunkt ihrer Abgabe wahr, genau und begründbar sind oder sein werden; (2) stellt sicher, dass solche Aussagen zum Zeitpunkt ihrer Abgabe wahr, genau und begründbar sind oder sein werden der wahren und ehrlichen Meinung des Veranstalters und seiner tatsächlichen Erfahrung mit Talk Fusion und/oder seinen Produkten; und (3) erteilt Talk Fusion unwiderruflich und in Dauerhaftigkeit auf der ganzen Welt, das Reproduzieren, Kopieren, Veröffentlichen, Senden oder anderweitige Verwenden solcher Aussagen, Fotos oder jegliches Material, das darauf basiert oder davon abgeleitet ist, oder davon Abstand zu nehmen Dies geschieht ganz oder teilweise, in jeglicher Art und Weise oder in jeglichem Medium, einschließlich, aber nicht beschränkt auf jegliche Werbung, Verkaufsförderung und/oder andere Handelszwecke. Ungeachtet der Vorstehendes, ein Zeugnis kann nicht verwendet werden, um eine Behauptung aufzustellen, die ansonsten nicht durch die Vereinbarung oder geltendes Recht.

13

Abschnitt Dreizehn: **Entschädigung**

13.1. Ansprüche aus Vergütungsplänen und -programmen.

Bei der Präsentation oder Diskussion des Talk Fusion-Vergütungsplans muss ein Promoter Machen Sie potenziellen Kunden klar, dass finanzieller Erfolg bei Talk Fusion Engagement, Anstrengung und Umsatz erfordert Geschick. Umgekehrt dürfen Promoter niemals behaupten, dass man erfolgreich sein kann, ohne sorgfältig sich selbst anwenden. Beispiele für inakzeptable Aussagen in diesem Bereich sind, aber nicht beschränkt auf:

- Es ist ein schlüsselfertiges System.
- Das System erledigt die Arbeit für Sie.
- Steigen Sie einfach ein und Ihre Downline wird durch Spillover aufgebaut.
- Treten Sie einfach bei und ich baue Ihre Downline für Sie auf.
- Das Unternehmen erledigt die gesamte Arbeit für Sie.
- Sie müssen nichts verkaufen.
- Sie müssen lediglich jeden Monat Ihre Produkte kaufen.

Das Vorstehende sind einige Beispiele für unzulässige Darstellungen des Vergütungsplans und das Programm von Talk Fusion dient zur Veranschaulichung. Es ist wichtig, dass die Veranstalter Machen Sie diese oder ähnliche Darstellungen nicht, die einen potenziellen Kunden zu der Annahme verleiten könnten, dass Erfolg Ein Talk Fusion Promoter kann ohne Engagement, Anstrengung und Verkaufsgeschick erreicht werden.

13.2. Bearbeitungsgebühren.

Für jede Provision, die Talk Fusion an einen Promoter.

13.2. Bearbeitungsgebühren.

Talk Fusion nutzt einen unabhängigen Zahlungsabwickler eines Drittanbieters („Zahlungsabwickler“), um Auszahlung der Provisionen, die Promoter über den Talk Fusion-Vergütungsplan verdienen. Der Zahlungsabwickler richtet für Promoter ein Konto (ein „E-Wallet“) ein und zahlt Gelder ein den Veranstaltern geschuldeten Beträge auf ihre E-Wallet-Konten. Mit Ausnahme bestimmter Performance Bonuszahlungen werden nur ausnahmsweise geleistet. Alle Provisionen oder Leistungsprämien, die Promoter verdienen können, werden über das E-Wallet ausgezahlt (ein Promoter muss mindestens zwanzig Dollar (20,00 USD) an Provisionen und/oder Leistungsprämien verdienen, bevor er oder sie eine Zahlung auf sein E-Wallet-Konto erhält.) Dieser Zahlungsabwicklungsdienst kann beendet werden oder von Talk Fusion oder dem Zahlungsabwickler jederzeit nach Bekanntgabe gemäß diese Richtlinien und Verfahren. Der Veranstalter übernimmt das Risiko, dass Talk Fusion und/ ODER SEIN ZAHLUNGSABWICKLER KANN FEHLER MACHEN, DIE ZU UNTERZAHLUNGEN ODER ÜBERZAHLUNG AN EINEN PROMOTER, UND PROMOTER AUTORISIERT TALK FUSION, DURCH DER ZAHLUNGSABWICKLER, SEIN E-WALLET-KONTO ZU BELASTEN ODER

ZU GUTSCHRIFT NOTWENDIG, UM FEHLER ZU KORRIGIEREN. DER VERANSTALTER VERSTEHT UND STIMMT ZU, DASS Soweit gesetzlich zulässig, sind weder Talk Fusion noch der Zahlungsabwickler oder IHRE JEWEILIGEN BEAMTEN, MITGLIEDER, DIREKTOREN, EIGENTÜMER, MITARBEITER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN ODER VERTRETER SIND VERANTWORTLICH FÜR JEGLICHE SCHÄDEN, DIE SICH AUF ODER ENTSTEHEN AUS Ein Fehler, der zu einer Unter- oder Überzahlung an einen Veranstalter führt. Der Veranstalter verzichtet diesbezüglich auf alle Ansprüche.

13.4. Provisionszahlungen.

Der Mindestbetrag für die erste Provisionszahlung beträgt zwanzig Dollar (20,00 USD). Wenn Wenn der verdiente Betrag geringer ist als dieser Betrag, wird er angesammelt, bis der Der Betrag übersteigt zwanzig Dollar (20,00 USD). Als Maßnahme zur Betrugsprävention gelten Provisionen, die zwölf (12) Monate lang nicht auf einem Promoter-Konto beansprucht werden, als erlassen. und aufgegeben, vom Konto des Veranstalters gelöscht und von Talk Fusion einbehalten. Verzichtet und Gestrichene Provisionen werden nur auf schriftlichen Antrag des Veranstalters an Talk Fusion wiederhergestellt. Unterstützung und anschließende Überprüfung der Identität des Veranstalters. Veranstalter verzichten auf alle Ansprüche gegen Talk Fusion, den Zahlungsabwickler und deren jeweilige Führungskräfte, Direktoren, Mitglieder, Eigentümer, Mitarbeiter, verbundene Unternehmen und Vertreter im Zusammenhang mit der Löschung des Kontos eines Veranstalters oder Abhebung von Geldern, auch wenn Talk Fusion und/oder der Zahlungsabwickler vor dem Zeitpunkt der Löschung oder Abhebung über die Wahrscheinlichkeit solcher Schäden oder Verluste informiert wurde.

13.5. Obergrenze für Provisionsauszahlungen.

Der Vergütungsplan von Talk Fusion zahlt bis zu fünfundfünfzig Prozent (55%) des gesamten Unternehmensumsatzes Volumen an Provisionen und Boni an seine unabhängigen Promoter. Wenn eine Auszahlungsberechnung Wenn die Gesamtauszahlung fünfundfünfzig Prozent (55%) des Verkaufsvolumens übersteigt, werden die Teamboni anteilig angepasst, so dass die Gesamtauszahlung (alle Boni und Provisionen) auf höchstens fünfundfünfzig Prozent (55 %) des Verkaufsvolumens begrenzt.

Talk Fusion behält sich das Recht vor, die Vergütung eines Promoters nach eigenem Ermessen einzubehalten oder zu reduzieren, um einer Pfändung oder einem Gerichtsbeschluss nachzukommen, der Talk Fusion anweist, die Vergütung einzubehalten, aufzubewahren oder an Dritte umzuleiten.

14

Abschnitt Vierzehn: **Übertragung von Promoter Vereinbarung**

14.1. Geschäftsübertragungen.

Promoter mit gutem Ruf dürfen ihr Talk Fusion-Geschäft mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Talk Fusion verkaufen, übertragen oder abtreten. Anfragen zum Verkauf, zur Übertragung oder Abtretung eines Geschäfts müssen schriftlich an support@TalkFusion.com gerichtet werden. Es liegt im Ermessen von Talk Fusion, ob ein Geschäftsverkauf oder eine Geschäftsübertragung genehmigt wird. Die Genehmigung darf jedoch nicht ungerechtfertigt verweigert werden. Ein Unternehmen, das sich unter disziplinarischer Bewährung, Suspendierung oder disziplinarischer Untersuchung befindet, darf jedoch erst verkauft, übertragen oder abgetreten werden, wenn die Disziplinarangelegenheit zur vollsten Zufriedenheit von Talk Fusion geklärt ist. Vor dem Verkauf, der Übertragung oder Abtretung eines Unternehmens an Dritte muss der Promoter Talk Fusion ein Vorkaufsrecht zum Kauf des Unternehmens zu den mit dem Dritten ausgehandelten Bedingungen einräumen. Das Unternehmen hat zehn (10) Tage Zeit, sein Vorkaufsrecht auszuüben.

14.2. Übertragung im Falle des Todes oder der Geschäftsunfähigkeit eines Veranstalters.

Ein Promoter kann sein Unternehmen an seine Erben vererben. Da Talk Fusion nicht Provisionen auf mehrere Begünstigte oder Erwerber aufteilen, müssen die Begünstigten oder Erwerber eine Geschäftseinheit (Gesellschaft, GmbH, Partnerschaft usw.) gründen, die eine Promoter-Vereinbarung abschließt. Vereinbarung mit Talk Fusion. Talk Fusion überträgt anschließend das Geschäft des Veranstalters an die Geschäftseinheit und geben Provisionen an die Einheit aus. Im Falle einer Geschäftsübertragung Durch Testament muss der Begünstigte des Unternehmens Talk Fusion Folgendes zur Verfügung stellen: beglaubigte Testamentsbriefe und schriftliche Anweisungen des Nachlassverwalters oder eine Anordnung des Gerichts, das Anweisungen zur ordnungsgemäßen Veräußerung des Unternehmens enthält. Der Begünstigte muss außerdem innerhalb von dreißig (30) Tagen eine Talk Fusion-Vereinbarung ausarbeiten und dem Unternehmen vorlegen. ab dem Datum, an dem das Unternehmen vom Nachlass an den Begünstigten oder den Das Geschäft wird abgesagt.

14.3. Unternehmensverteilung bei Scheidung.

Talk Fusion ist nicht in der Lage, Provisionen unter mehreren Parteien aufzuteilen, noch ist es in der Lage, eine Downline-Organisation. Folglich muss in Scheidungsfällen jede Einigung oder Scheidungsentscheidung das Geschäft vollständig an eine Partei zu vergeben. Talk Fusion erkennt als Eigentümer des Unternehmen der ehemalige Ehegatte, dem das Unternehmen aufgrund einer rechtsverbindlichen Vergleichsvereinbarung oder Gerichtsbeschluss. Der ehemalige Ehepartner, der das Talk Fusion-Geschäft erhält, muss innerhalb von dreißig (30) Tagen nach das Datum, an dem die Scheidung rechtskräftig wird oder das Geschäft aufgelöst wird.

14.4. Auflösung einer Geschäftseinheit.

Talk Fusion ist nicht in der Lage, Provisionen unter mehreren Parteien aufzuteilen, noch ist es in der Lage, eine Downline-Organisation. Folglich für den Fall, dass ein Unternehmen, das eine Talk Fusionsunternehmen auflösen, müssen die Eigentümer der Geschäftseinheit das Unternehmen über die Identität der richtigen Partei, die das Geschäft erhalten soll. Das Talk Fusion-Geschäft muss an eine einzelne Person oder ein Unternehmen verliehen, das zuvor von der Gesellschaft als Eigentümer der Geschäftseinheit; das Unternehmen kann das Geschäft nicht unter mehreren Parteien aufteilen oder separate Provisionszahlungen leisten. Wenn das Unternehmen seine Talk Fusionsgeschäfte durchzuführen, muss dies gemäß Abschnitt 14.1 geschehen.

Darüber hinaus muss der Empfänger des Talk Fusion-Geschäfts auch ein Talk Fusionsvereinbarung an das Unternehmen innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Datum der Auflösung der Die Geschäftseinheit oder das Talk Fusion-Geschäft wird aufgelöst.

15

Abschnitt Fünfzehn: **Stornierung**

15.1. Freiwillige Kündigung.

Ein Promoter im Network-Marketing-Plan von Talk Fusion hat das Recht, jederzeit zu kündigen, aus welchem Grund auch immer. Die Kündigung muss schriftlich an Talk Fusion über das Teilnehmerportal. Die Mitteilung muss die Unterschrift des Veranstalters, seinen Namen in Druckbuchstaben, seine Adresse, und Talk Fusion ID-Nummer. Wenn ein Promoter auch ein Monatsabonnement hat, werden alle ausstehenden Die monatliche Abonnementbestellung wird weiterhin erfüllt, es sei denn, der Veranstalter hat ausdrücklich fordert die Stornierung der ausstehenden Bestellung. Ein Veranstalter kann seine Bestellung auch freiwillig stornieren oder ihr Talk Fusion-Geschäft, indem sie die Vereinbarung nicht zum jährlichen Jahrestag verlängerte, indem sie Widerruf der Einwilligung zum Vertragsabschluss auf elektronischem Wege.

15.2. Folgen der Kündigung

Ein Veranstalter, dessen Geschäft aus irgendeinem Grund beendet oder storniert wird, verliert alle Rechte, Vorteile und Privilegien. Dies beinhaltet das Recht des Veranstalters, als Unabhängiger Talk Fusion Promoter, um Talk Fusion Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und zu erhalten Provisionen, Boni oder andere Einkünfte aus seinen eigenen Verkäufen und den Verkäufen und andere Aktivitäten des Veranstalters und der ehemaligen Downline-Vertriebsorganisation des Veranstalters.

15.3. Geschäftsaufgabe.

Talk Fusion behält sich ausdrücklich das Recht vor, jede Promotervereinbarung mit einer Frist von dreißig (30) Tagen (oder einer kürzeren Frist, falls unvorhergesehene Umstände dies erfordern) aus beliebigem Grund oder ohne Grund schriftlich zu kündigen.

16

Abschnitt Sechzehn: **Abhilfe Aktionen, Beschwerden und Klagen**

16.1. Disziplinarstrafen.

Verstoß gegen die Vereinbarung, illegales, betrügerisches, irreführendes oder unethisches Geschäftsverhalten, Richtlinien und Verfahren oder jede Handlung oder Unterlassung eines Veranstalters, von der das Unternehmen vernünftigerweise annimmt, dass sie schädigen könnte seinen Ruf oder seinen guten Willen, kann zur Suspendierung oder Beendigung des Talk Fusion-Geschäfts des Veranstalters und/ oder zu anderen Disziplinarmaßnahmen führen, die Talk Fusion für angemessen hält, um das Fehlverhalten zu beheben. Talk Fusion kann rechtliche Schritte einleiten, um finanzielle und/oder Billigkeitsrecht.

16.2. Billigkeitsrechtlicher Rechtsbehelf.

Der Veranstalter stimmt zu, dass die Verletzung einer einschränkenden Vereinbarung in diesen Richtlinien und Verfahren wird Talk Fusion irreparablen Schaden zufügen, der nicht vollständig durch finanzielle Schäden allein. Veranstalter stimmen Sie der Eintragung der Unterlassungsansprüche zu und legen fest, dass irreparable Ohne die Gewährung einer einstweiligen Verfügung gegen Talk Fusion entsteht Talk Fusion ein Schaden.

16.3. Vorladungsgebühren.

Wenn Talk Fusion gezwungen ist, auf eine Vorladung im Zusammenhang mit dem Konto eines Promoters zu reagieren, kann es Die Talk Fusion entstandenen Kosten werden dem Veranstalter in Rechnung gestellt. Zu diesen Kosten können Anwalts- und Gerichtskosten sowie sonstige Gemeinkosten im Zusammenhang mit der Befolgung der Vorladung gehören. Veranstalter ermächtigen Talk Fusion, derartige Kosten von der Kreditkarte oder einem anderen Konto abzubuchen, das vom Veranstalter zur Bezahlung einer monatlichen Abonnementbestellung verwendet wurde.

16.4. Negative Kommentare.

Beschwerden und Anliegen zu Talk Fusion richten Sie bitte per E-Mail an Talk Fusion Support unter Support@TalkFusion.com. Veranstalter dürfen keine abwertenden, erniedrigenden oder negative Bemerkungen über Talk Fusion, seine Förderer oder Kunden, seine Eigentümer, leitenden Angestellten, Direktoren, Management oder Mitarbeiter, oder seine Vereinbarungen, Produkte, Geschäftsmöglichkeiten oder Vergütungsplan.

16.5. Beschwerden und Reklamationen.

Wenn ein Veranstalter eine Beschwerde oder einen Einwand gegen einen anderen Veranstalter bezüglich irgendwelcher Praktiken hat oder Verhalten in Bezug auf seine Promoter-Vereinbarung, sollte der beschwerdeführende Promoter das Problem zunächst seinem Sponsor melden. Wenn die Angelegenheit nicht gelöst werden kann, kann es schriftlich an den Talk Fusion Support unter Support@TalkFusion.com gemeldet werden. Talk Fusion wird die Fakten und kann versuchen, dem Veranstalter bei der Lösung des Problems zu helfen.

16.6. Meldung von Fehlern oder Unstimmigkeiten.

Wenn ein Promoter der Meinung ist, dass ein Fehler oder eine Unstimmigkeit bei seiner Vergütung, in der Struktur oder Zusammensetzung seiner Downline-Organisation oder ein anderer Fehler von Talk Fusion vorliegt, der sich auf sein Einkommen ausgewirkt hat, ist er verpflichtet, das Unternehmen spätestens sechzig (60) Tage nach Auftreten des Fehlers schriftlich per E-Mail an support@TalkFusion.com darauf aufmerksam zu machen. Talk Fusion bemüht sich zwar nach besten Kräften, Fehler zu beheben, ist jedoch nicht verpflichtet, Fehler zu korrigieren, Änderungen vorzunehmen oder finanzielle Entschädigungen für Fehler zu leisten, die mehr als sechzig (60) Tage nach Auftreten des Fehlers gemeldet werden.

17

Abschnitt Siebzehn: **Garantien, Haftungsbeschränkungen, Schadloshaltung**

17.1. Gewährleistungsausschluss.

Talk Fusion garantiert den Veranstaltern und Kunden, dass die Talk Fusion Produkte wie und bei Lieferung durch Talk Fusion frei von Sachmängeln sein. Die einzige Verpflichtung von Talk Fusion gegenüber Veranstaltern und Kunden sowie das einzige und ausschließliche Rechtsmittel der Veranstalter bei Verletzung dieser Garantie besteht in der Rückgabe aller defekten Talk Fusion-Produkte und dem Erhalt eines Ersatzes oder Rückerstattung wie in Abschnitt 12.1 beschrieben. Soweit gemäß den geltenden GESETZ, LEHNT TALK FUSION HIERMIT ALLE ANDEREN GARANTIEN IN BEZUG AUF DIE TALK FUSION PRODUKTE, DAS PROGRAMM, TALK FUSION MARKETINGMATERIALIEN, TALK FUSION GEAR, TALK FUSION BUSINESS SUPPLIES UND ALLE ANDEREN THEMEN DER VEREINBARUNG, OB AUSDRÜCKLICH, STILLSCHWEIGEND ODER GESETZLICH, EINSCHLIESSLICH JEGLICHER GARANTIEN DER MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK, TITEL, NICHTVERLETZUNG, GENAUIGKEIT ODER VOLLSTÄNDIGKEIT VON INHALTEN, ERGEBNISSEN, MANGEL VON FAHRLÄSSIGKEIT ODER MANGEL AN FACHMÄNNISCHEM EINSATZ UND ENTSPRECHEND BESCHREIBUNG.

17.2. Haftungsbeschränkung.

Ungeachtet jeglicher hierin enthaltener gegenteiliger Bestimmungen oder jeglicher Nichterfüllung wesentlicher ZWECK, IN KEINEM FALL EIN PROMOTER ODER TALK FUSION (EINSCHLIESSLICH EINER SEINER VERBUNDENE UNTERNEHMEN, EIGENTÜMER, MITGLIEDER, MANAGER, MITARBEITER ODER VERTRETER, IM FOLGENDEN ALS „VERBUNDENE PARTEIEN“) HAFTET GEGENÜBER EINER PARTEI, PERSON ODER JURISTISCHEN PERSON FÜR ZUFÄLLIGE, INDIREKTE, STRAF- ODER EXEMPLARISCHE ODER FOLGESCHÄDEN ART ODER NATUR, WIE AUCH IMMER VERURSACHT, DIE AUS DEM PROMOTER ENTSTEHEN ODER MIT IHM IN VERBINDUNG STEHEN VEREINBARUNG ODER DER GEGENSTAND DIESER VEREINBARUNG (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE TALK FUSION PRODUKTE, DAS PROGRAMM, TALK FUSION MARKETINGMATERIALIEN, TALK FUSION GEAR ODER TALK FUSION BUSINESS SUPPLIES), OB EINE SOLCHE HAFTUNG WIRD AUF DER GRUNDLAGE EINES VERTRAGS, EINER UNERLAUBTEN HANDLUNG ODER EINER ANDEREN HAFTUNGSTHEORIE GELTEND GEMACHT (EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF FAHRLÄSSIGKEIT ODER VERSCHULDENSUNABHÄNGIGE HAFTUNG) ODER ANDERWEITIG SELBST WENN DER VERANSTALTER ODER TALK FUSION (ODER EINE SEINER VERBUNDENEN PARTEIEN) AUF DIE MÖGLICHKEIT SOLCHER SCHÄDEN HINGEWIESEN. IN GERICHTSBARKEITEN, DIE HAFTUNGSBESCHRÄNKTE ODER FREISTELLUNGSKLAUSELN WIRKSAM MACHEN, IST DIESE BESTIMMUNG NICHT ANWENDBAR. IN GERICHTSBARKEITEN, DIE EINE ENTSCHULDIGENDE ODER BEGRENZTE HAFTUNG ERLAUBEN KLAUSELN IN EINGESCHRÄNKTER WEISE, IST DIESE BESTIMMUNG IM VOLLEN UMFANG ANWENDBAR Nach dem Recht der jeweiligen Gerichtsbarkeit zulässig.

17.3. Schadloshaltung.

Jeder Promoter verpflichtet sich, Talk Fusion (zusammen mit seinen verbundenen Parteien, wie in Abschnitt 17.2 definiert), seine Vertreter, andere Promoter, Aktionäre, Mitglieder, Mitarbeiter, Direktoren, leitenden Angestellten und Anwälte (zusammen „freigestellte Parteien") von allen Verlusten oder Verbindlichkeiten (einschließlich Anwaltskosten) freizustellen, zu verteidigen und schadlos zu halten, die sie erleiden oder die als Folge eines Verstoßes oder angeblichen Verstoßes des Veranstalters gegen die Vereinbarung entstehen, einschließlich ohne Einschränkung alle Bedingungen dieser Nutzungsbedingungen. Der Veranstalter verpflichtet sich außerdem, Talk Fusion und seine verbundenen Unternehmen und verbundenen Parteien (wie hierin definiert) von jeglicher Haftung freizustellen die sich aus der Förderung oder dem Betrieb des Talk Fusion-Geschäfts des Veranstalters ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, sowie alle damit verbundenen Aktivitäten und/oder Unterlassungen (z. B. die Präsentation von Talk Fusion-Produkten oder Vergütungsplan, Betrieb eines Kraftfahrzeugs, Miete von Tagungs- oder Schulungseinrichtungen, falsche Angaben gegenüber Dritten usw.). Der Veranstalter verpflichtet sich außerdem, Talk Fusion und die verbundenen Parteien von allen Zahlungen (einschließlich Verteidigungskosten), Haftungen, Schäden, Bußgeldern, Strafen oder andere Entschädigungen, die sich aus einem unberechtigten Verhalten des Veranstalters ergeben, Betrieb des Geschäfts des Veranstalters.

Die Servicebedingungen von Talk Fusion verpflichten die Benutzer, Talk Fusion schad- und klaglos zu halten gegenüber jegliche Verluste, Schäden oder Verbindlichkeiten, einschließlich Anwaltskosten, die aus einer Markenverletzung entstehen im Zusammenhang mit der Erstellung von Inhalten und/oder Inhalten, die über ihren Dienst gesendet werden. Dies umfasst Situationen wenn der Inhalt eines Benutzers die Marke eines Dritten verletzt oder wenn die Handlungen eines Benutzers im Zusammenhang mit dem Dienst einen Dritten zu einer Markenrechtsverletzung veranlassen.

Hier ist eine detailliertere Aufschlüsselung:

- **Verantwortung des Benutzers:**
  Benutzer sind dafür verantwortlich, dass ihre Inhalte keine Rechte Dritter verletzen. geistiges Eigentum, einschließlich Marken. Talk Fusion haftet nicht für die Inhalte, die von Benutzer.
- **Entschädigungsklausel:**
  In den Standard-Nutzungsbedingungen von Talk Fusion heißt es ausdrücklich, dass die Benutzer sich verpflichten, Talk Fusion zu verteidigen und schadlos zu halten gegen alle Verluste, Schäden, Urteile, Bußgelder und Kosten (einschließlich Anwaltskosten) im Zusammenhang mit Markenrechtsverletzungen, die sich aus der Verwendung von den Dienst.
- **Umfang der Entschädigung:**
  Diese Entschädigung erstreckt sich auf mehrere Szenarien, darunter:
  - Nichteinhaltung der Servicebedingungen von Talk Fusion durch Benutzer.
  - Handlungen oder Unterlassungen eines über Talk Fusion verbundenen Kontakts.
  - Jegliche Ansprüche Dritter wegen Markenrechtsverletzungen im Zusammenhang mit den Inhalten des Benutzers oder Nutzung des Dienstes.

17.4. Verjährungsfrist.

Jede Klage, einschließlich jeder Klage gegen eine, alle oder einige der verbundenen Parteien, unabhängig davon, ob sie auf aus unerlaubter Handlung, Vertrag, Billigkeitsrecht oder einem anderen Grund, der sich aus der Vereinbarung oder einer Geschäftsbeziehung zwischen einem Promoter und Talk Fusion ergibt oder damit zusammenhängt, muss innerhalb eines (1) Jahres geltend gemacht werden ab dem Datum, an dem der Antragsteller davon Kenntnis hat oder bei angemessener Sorgfalt davon Kenntnis haben müsste das Verhalten, das der Klage zugrunde liegt. Wird eine solche Klage nicht innerhalb der genannten Frist erhoben, Frist erlischt und schließt alle Ansprüche aus dem Verhalten aus. Die Parteien verzichten auf alle Ansprüche, Einwände oder Einreden, dass eine andere Verjährungsfrist anwendbar sei.

17.5. Verzichtserklärungen.

Der Verzicht einer der Parteien auf die Geltendmachung eines Verstoßes oder einer Nichterfüllung einer Bestimmung dieser Vereinbarung ist nur in schriftlicher Form wirksam und gilt nicht als Verzicht auf spätere Verletzung oder Nichterfüllung derselben oder einer anderen Bestimmung des Vertrags, noch wird jede Verzögerung oder Unterlassung einer der Parteien, ein Recht oder Rechtsmittel auszuüben oder in Anspruch zu nehmen, das sie hat oder haben könnte, gilt hierunter als Verzicht auf jegliche Rechte oder Rechtsmittel.

17.6. Höhere Gewalt.

Talk Fusion ist nicht für Verzögerungen oder Leistungsausfälle verantwortlich, die durch Umstände verursacht werden, die außerhalb der Kontrolle einer Partei liegen, wie etwa Streiks, höhere Gewalt, Arbeitskonflikte, Feuer, Krieg oder Regierungserlasse.

18

Abschnitt Achtzehn: **Verschiedenes; Disput Auflösung**

18.1. Handlungen verbundener Parteien und Haushaltsmitglieder.

Der Begriff „Unternehmen“ bezeichnet jede Kapitalgesellschaft, Personengesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Trust oder eine andere Einheit, die ein Talk Fusion-Geschäft besitzt oder betreibt. Der Begriff „verbundene Partei“ bezeichnet jede Einzelperson, Partnerschaft, Treuhandgesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung oder andere juristische Person, die eine Eigentumsbeteiligung an oder eine Managementverantwortung für eine Geschäftseinheit. Eine Geschäftseinheit und jede verbundene Partei müssen die Vereinbarung einhalten. Wenn eine Geschäftseinheit und/oder eine Verstößt eine verbundene Partei gegen die Vereinbarung, kann Talk Fusion disziplinarische Maßnahmen gegen die Geschäftseinheit und/oder gegen eine oder alle verbundenen Parteien ergreifen. Darüber hinaus, wenn ein Haushalt Ein Familienmitglied eines Promoters verhält sich so, dass es gegen die Vereinbarung verstößt. Das Verhalten des Familienmitglieds im Haushalt kann dem Veranstalter zugerechnet werden.

18.2. Abtretung von Rechten.

Keine der Parteien darf ohne schriftliche Genehmigung der anderen Partei ihre Rechte abtreten oder ihre Pflichten delegieren. Ungeachtet des Vorstehenden gilt: Wenn eine Mehrheitsbeteiligung an Talk Fusion auf einen Dritten übertragen wird oder ein Dritter eine Mehrheitsbeteiligung an den Vermögenswerten des Unternehmens erwirbt, kann Talk Fusion seine Rechte, Pflichten und Verpflichtungen aus allen Verträgen im Rahmen des Verkaufs oder der Übertragung seines Geschäfts und/oder seiner Vermögenswerte an diesen Dritten übertragen.

18.3. Aussetzung.

Talk Fusion behält sich das Recht vor, die Position eines Promoters jederzeit aus wichtigem Grund zu suspendieren, wenn Es wird davon ausgegangen, dass der Veranstalter möglicherweise gegen die Bestimmungen der Vereinbarung verstoßen hat, da sie können von Zeit zu Zeit geändert werden, oder die Bestimmungen der geltenden Gesetze und Normen von fairen Umgang. Talk Fusion kann eine solche unfreiwillige Suspendierung nach eigenem Ermessen vornehmen, bis ein möglicher Verstoß untersucht wurde. Talk Fusion wird den Veranstalter per Post benachrichtigen und/ oder per E-Mail an die letzte bei Talk Fusion für den Veranstalter hinterlegte Adresse. Im Falle eines Suspendierung verpflichtet sich der Veranstalter, die Darstellung als Veranstalter unverzüglich einzustellen mit Talk Fusion. Dieses Rechtsmittel ist kumulativ und schließt andere Rechtsmittel nicht aus.

18.4. Auswirkungen der Aussetzung.

18.4.1. Während der Sperrung können die Einstellungen des Veranstalters für das monatliche Abonnement nach Ermessen des Unternehmens weiterhin wirksam bleiben und dazu führen, dass die Bestellung aufgegeben und über die primäre Zahlungsmethode abgebucht wird, sofern der Veranstalter sie nicht kündigt.

18.4.2. Eventuell fällige Provisionen, Overrides oder Boni werden von Talk Fusion bis zur Klärung zurückgestellt. Sollte Talk Fusion den Verstoß als unbegründet erachten, wird die Aussetzung

aufgehoben und die nicht ausgezahlten Beträge werden dem Veranstalter; sollte der Verstoß jedoch nachgewiesen werden, kann Talk Fusion einige oder alle der Einnahmen zum Ausgleich von Schäden, die ihm durch den Verstoß des Veranstalters entstehen.

18.4.3. Während der geltenden Suspendierungsdauer hat Talk Fusion das Recht, dem suspendierten Promoter den Erwerb von Produkten und Dienstleistungen zu untersagen.

18.4.4. Ein suspendierter Promoter ist während der Dauer der Suspendierung nicht berechtigt, sich als Promoter auszugeben oder für sein Unternehmen oder die Produkte zu werben.

18.4.5. Geldbußen. Wenn die Umstände es für angemessen erachten und nach eigenem Ermessen, Talk Fusion kann bei Verstößen gegen die Vereinbarung eine Geldstrafe verhängen. Dieses Rechtsmittel ist kumulativ und nicht ausschließlich anderer Rechtsmittel.

18.5. Streitbeilegung.

Der folgende umfassende Ansatz zur Streitbeilegung gilt für alle Streitigkeiten zwischen Veranstalter und das Unternehmen, mit der einzigen Ausnahme jeglicher Maßnahmen zur Durchsetzung der restriktiven Vereinbarungen in Abschnitt 8: Vertrauliche Mediation. Vorbehaltlich der Ausnahmen in diesen Richtlinien, vor der Einleitung rechtlicher Schritte bei Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung oder der Talk Fusion Business, werden die Parteien in gutem Glauben versuchen, den Streit durch vertrauliche, unverbindliche Mediation zu lösen. Eine (1) Person, die für beide Seiten akzeptabel ist Parteien werden als Mediator ernannt. Können sich die Parteien nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Datum, an dem die beschwerdeführende Partei einen schriftlichen Antrag an die Die andere Partei, die eine Mediation anstrebt, muss die beschwerdeführende Partei die American Arbitration Association („AAA“) mit der Ernennung eines Mediators beauftragen. Die Mediation erfolgt innerhalb von neunzig (90) Tage ab dem Datum, an dem die beschwerdeführende Partei eine schriftliche Anfrage an die andere Partei sendet Partei, die eine Mediation anstrebt. Die Gebühren und Kosten des Mediators sowie die Kosten für die Durchführung und Die Kosten für die Durchführung der Mediation werden zu gleichen Teilen zwischen den Parteien aufgeteilt. Jede Partei zahlt ihren Anteil an den voraussichtlichen gemeinsamen Gebühren und Kosten mindestens zehn (10) Tage im Voraus. die Mediation. Jede Partei trägt ihre eigenen Anwaltsgebühren, Kosten und individuellen Ausgaben im Zusammenhang mit der Durchführung und Teilnahme an der Mediation. Ansprüche werden bei den Parteien geltend gemacht und der Mediator physisch am selben Ort in Hillsborough County, Florida, USA anwesend sein und darf nicht länger als zwei (2) Werktage dauern, sofern die Parteien nichts anderes vereinbaren.

Vertrauliche Schiedsgerichtsbarkeit. Sofern in der Vereinbarung nichts anderes bestimmt ist, gilt, wenn ein Anspruch nicht durch Mediation gelöst werden, jede Kontroverse oder Forderung, die sich aus oder in irgendeiner Weise im Zusammenhang der Vereinbarung, deren Verletzung oder das Talk Fusion-Geschäft werden durch verbindliches vertrauliches Schiedsverfahren. Die Parteien verzichten auf alle Rechte auf ein Gerichtsverfahren vor einer Jury oder einem anderen Gericht. Das Schiedsverfahren wird bei der American Arbitration Association eingereicht und von ihr verwaltet in gemäß den Handelsschiedsgerichtsregeln und Mediationsverfahren der AAA, die verfügbar auf der Website der AAA unter www.adr.org. Kopien der Handelsschiedsgerichtsordnung der AAA Regeln

und Mediationsverfahren werden den Veranstaltern auf Anfrage auch per E-Mail zugesandt, um zu sprechen Kundendienstabteilung von Fusion. Ungeachtet der Regeln der AAA, sofern nicht anders Für alle Schiedsverfahren gilt, sofern von den Parteien nichts anderes vereinbart wurde, Folgendes:

- In allen Fällen gelten die Federal Rules of Evidence.
- Die Parteien haben Anspruch auf alle Offenlegungsrechte, die ihnen nach den Federal Rules of Civil zustehen. Verfahren.
- Die Parteien sind berechtigt, Anträge gemäß den Regeln 12 und/oder 56 der Federal Rules zu stellen des Zivilprozesses.
- Der Federal Arbitration Act regelt alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit Schiedsverfahren, einschließlich der Durchsetzbarkeit dieser Schiedsgerichtsbestimmung. Das Recht des Staates Florida, ohne Rücksicht auf Grundsätze des Kollisionsrechts regeln alle anderen Angelegenheiten im Zusammenhang mit oder aus der Vereinbarung und das Talk Fusion-Geschäft.
- Die Schiedsgerichtsverhandlung beginnt spätestens dreihundertfünfundsechzig (365) Tage ab dem Datum der Ernennung des Schiedsrichters und darf nicht länger als fünf (5) Werktage.
- Den Parteien wird für die Darstellung ihrer jeweiligen Fälle die gleiche Zeit eingeräumt.

Alle Schiedsverfahren finden in Hillsborough County, Florida, statt. Die Parteien können einen einvernehmlichen Schiedsrichter wählen. Sollten sich die Parteien nicht innerhalb von sechzig (60) Tagen auf einen Schiedsrichter einigen, Ab dem Datum der Einreichung des Schiedsspruchs muss der Antragsteller die AAA um die Ernennung eines einem Schiedsrichter. Jede Partei des Schiedsverfahrens trägt ihre eigenen Kosten und Aufwendungen des Schiedsverfahrens, einschließlich der Rechts- und Anmeldegebühren, auch im Hinblick auf die Verfolgung jeglicher Petition oder Antrag auf Bestätigung oder Aufhebung eines Schiedsspruchs. Die Entscheidung des Schiedsrichters ist endgültig und bindend auf die Parteien und kann, falls erforderlich, zu einem Urteil bei jedem zuständigen Gericht reduziert werden über eine der Parteien. Diese Schiedsvereinbarung bleibt auch nach der Kündigung oder Beendigung bestehen des Abkommens.

Jede verbundene Partei, die in einem schiedsgerichtlichen Verfahren beteiligt ist, ist berechtigt, die Schiedsbestimmungen dieser Vereinbarung, als ob eine verbundene Partei diese unterzeichnet hätte. Die Parteien, ihre jeweiligen Vertreter und Anwälte sowie der Schiedsrichter halten die Vertraulichkeit des Schiedsverfahrens und darf keinem Dritten offen legen:

- Der Inhalt, die Fakten, die der Kontroverse, dem Streit oder dem Anspruch zugrunde liegen oder die Grundlage dafür;
- Der Inhalt eines Vergleichsangebots oder von Vergleichsgesprächen oder -angeboten mit dem Streit verbunden;
- Die Schriftsätze, der Inhalt aller Schriftsätze und die Anlagen zu den Schriftsätzen, eingereicht in Schiedsverfahren;
- Der Inhalt aller Zeugenaussagen oder anderer Beweise, die bei einer Schiedsgerichtsverhandlung vorgelegt werden oder durch Offenlegung im Schiedsverfahren erlangt;
- Die Bedingungen oder der Betrag eines Schiedsspruchs;
- Die Entscheidungen des Schiedsrichters zu den Verfahrens- und/oder Sachfragen im Zusammenhang mit dem Fall.

a. Vertragsstrafen bei Verletzung von Vertraulichkeitsverpflichtungen.
Verletzt eine Partei ihre Vertraulichkeitsverpflichtungen im Rahmen der Mediations- oder Schiedsgerichtsrichtlinien, Die nicht verletzende Partei erleidet einen erheblichen Schaden an ihrem Ruf und ihrem Firmenwert, der nicht leicht kalkulierbar. Wenn eine Partei, ihre Anwälte oder Vertreter die Vertraulichkeitsbestimmungen verletzen, sionen dieser Richtlinie hat die nicht verletzende Partei Anspruch auf Schadensersatz in Höhe von fünfundzwanzigtausend Dollar ($25.000,00) USD pro Verstoß. Jede Offenlegung jeder Behauptungtion, Klageschrift, Anspruch oder andere verbotene Offenlegung stellt einen gesonderten Verstoß dar. Die Parteien stimmen zu, dass dieser pauschalierte Schadenersatzbetrag angemessen ist und verzichten auf alle Ansprüche und Einreden, die es stellt eine Strafe dar. Die Vertraulichkeitsverpflichtungen in dieser Streitbeilegungsrichtlinie gelten nicht eine Partei oder ihren in gutem Glauben handelnden Rechtsbeistand daran hindern, einen Anspruch mit einer Einzelperson zu besprechen, um festzustellen, ob diese Person Zeuge der Klage ist, und um gegebenenfalls relevante Aussagen von den Zeugen oder von der Erörterung oder Vorlage von Dokumenten oder anderen Beweismitteln, die zur den Zeugen zur Aussage vorzubereiten oder den Kenntnisstand des Zeugen über die Tatsachen festzustellen für den Fall relevant. Allerdings darf keine Partei einem Zeugen oder potenziellen Zeugen gestatten, Kopien aller Dokumente, Beweise oder Schriftsätze im Zusammenhang mit der Angelegenheit.

b. Fortsetzung des Schiedsverfahrens.

- Billigkeitsrecht. Ungeachtet der vorstehenden Schiedsvereinbarung ist nichts in der Vereinbarung Das Verbot hindert keine der Parteien daran, bei Gericht eine einstweilige Verfügung zu beantragen und zu erhalten. einstweilige Verfügung, einstweilige oder dauerhafte Unterlassungsverfügung oder andere angemessene Rechtsmittel zum Schutz des geistigen Eigentums, der Geschäftsgeheimnisse und/oder vertraulichen Informationen der Partei, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Durchsetzung seiner Rechte gemäß den Bestimmungen zum Abwerbeverbot von die Vereinbarung. Falls eine solche Klage zur Erlangung eines solchen billigkeitsrechtlichen Rechtsbehelfs eingereicht wird, kann in dieser Klage mittels Widerklage, Kreuzklage oder auf andere Weise jeden Anspruch geltend machen, der Gegenstand dieser Schiedsvereinbarung.

- Vollstreckung eines Schiedsspruchs. Eine Partei kann bei einem Gericht die gerichtliche Vollstreckung beantragen eines Schiedsspruchs. Die Parteien vereinbaren die ausschließliche Zuständigkeit und den Gerichtsstand in Gerichte mit Sitz in Hillsborough County, Bundesstaat Florida oder das US-Bezirksgericht für Middle District of Florida, Tampa Division, um einen Schiedsspruch anzufechten oder durchzusetzen. Die Die Parteien verzichten auf das Recht, bei einem anderen Gericht die Bestätigung oder Aufhebung eines Schiedsspruchs zu beantragen.

- Verzicht auf Sammelklagen. ALLE STREITIGKEITEN, DIE AUS DER VEREINBARUNG ENTSTEHEN ODER MIT DIESER VEREINBARUNG ZUSAMMENHÄNGEN, Aus oder im Zusammenhang mit der Beziehung zwischen den Parteien oder AUS DEM TALK FUSION-GESCHÄFT ODER IN BEZUG AUF DIESES GESCHÄFT, WERDEN EINGEREICHT UND FORTGESETZT AUF INDIVIDUELLER BASIS. DIE PARTEIEN VERZICHTEN AUF IHR RECHT, EIN SCHIEDSVERFAHREN TION ODER KLAGE ODER ANDERE MASSNAHMEN GEGEN DIE ANDERE PARTEI UND/ODER JEWEILIGE EIGENTÜMER, FÜHRUNGSKRÄFTE, DIREKTOREN UND VERTRETER ODER ANDERE VERBUNDENE PARTEI,

AUF EINE KLASSE ODER KONSOLIDIERTE BASIS. SIE KÖNNEN VON DIESEM KLASSENVERZICHT ABKOMMEN, INDEM SIE SCHRIFTLICHE MITTEILUNG AN TALK FUSION ÜBER IHREN WUNSCH, INNERHALB VON DREISSIG (30) TAGE AB DEM DATUM, AN DEM SIE DIE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN ABONNIEREN. Opt-out-Benachrichtigungen müssen per Einschreiben an Talk Fusion an folgende Adresse gesendet werden: 1321 KingsWAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 USA.

d. Vertragsstrafe.

In jedem Fall, der sich aus der unrechtmäßigen Kündigung einer Vereinbarung mit einem Veranstalter ergibt oder damit zusammenhängt, ment und/oder unabhängiges Geschäft, sind sich die Parteien einig, dass Schäden äußerst schwierig sein werden zu ermitteln. Daher vereinbaren die Parteien, dass im Falle der unfreiwilligen Beendigung eines Promoters Vereinbarung und/oder Verlust ihres unabhängigen Geschäfts nachgewiesen und als unrechtmäßig erachtet wird Ungeachtet jeglicher Rechtstheorie ist der einzige Rechtsbehelf des Veranstalters eine Vertragsstrafe, die wie folgt berechnet wird:

- Für Veranstalter bis zum Provisionsrang Diamant beträgt der Vertragsstrafenbetrag Höhe seiner/ihrer Bruttovergütung, die er/sie gemäß dem Vergütungsplan von Talk Fusion in den zwei (2) Monaten unmittelbar vor der Kündigung verdient hat.
- Für Promoter mit dem Provisionsrang Double Diamond beträgt der Vertragsstrafenbetrag die Höhe seiner/ihrer Bruttovergütung, die er/sie gemäß dem Vergütungsplan von Talk Fusion in den drei (3) Monaten unmittelbar vor der Kündigung verdient hat.
- Für Veranstalter mit dem Provisionsrang „Triple Diamond“ oder höher gilt eine Vertragsstrafe entspricht der Höhe seiner Bruttovergütung, die er/sie gemäß Talk Fusions Vergütungsplan in den vier (4) Monaten unmittelbar vor der Kündigung tion.

Die Bruttovergütung umfasst Provisionen und Boni, die der Veranstalter gemäß zum Vergütungsplan von Talk Fusion sowie die vom Veranstalter erzielten Einzelhandelsgewinne für den Verkauf von Talk Fusion-Waren. Die Gewinne aus dem Einzelhandel müssen jedoch durch die Vorlage der ComUnternehmen mit echten und genauen Kopien vollständig und ordnungsgemäß ausgefüllter Einzelhandelsbelege, die von Promoter an Kunden zum Zeitpunkt des Verkaufs. Die Parteien vereinbaren, dass die vorstehenden liquidierten Der Schadensplan ist fair und angemessen.

Der „Provisions“-Rang eines Promoters ist der Rang oder Titel, mit dem er sich tatsächlich für den Erhalt von Provisionen qualifiziert hat. Vergütung im Rahmen des Talk Fusion-Vergütungsplans während einer Zahlungsperiode. Für die Zwecke dieser Richtlinie, der relevante Zahlungszeitraum zur Bestimmung des Provisionsrangs eines Promoters ist der Zahlungszeitraum während der das Geschäft des Veranstalters ausgesetzt oder beendet wird, je nachdem, was eintritt zuerst. Der Rang „Kommission“ unterscheidet sich vom „Anerkennungsrang“, dem höchsten Titel oder Rang, den ein Promoter jemals im Rahmen des Talk Fusion-Vergütungsplans erhalten hat.

e. Einwohner von Louisiana.

Ungeachtet anderslautender Bestimmungen im Vorstehenden und der Schiedsgerichtsbestimmung oben sind Einwohner des Staates Louisiana berechtigt, ein Schiedsverfahren in ihrem Heimatforum und gemäß dem Recht von Louisiana.

18.6 Verzicht auf ein Schwurgerichtsverfahren.

Die Parteien verzichten unwiderruflich auf sämtliche Rechte auf ein Schwurgerichtsverfahren für alle Ansprüche in einem Gerichtsverfahren oder einer Klage, die sich aus dieser Vereinbarung oder dem Talk Fusion-Geschäft ergeben, und verzichten darauf, unabhängig davon, ob andere Personen oder Unternehmen ebenfalls an dem Gerichtsverfahren oder der Klage beteiligt sind.

8.7. Streitigkeiten zwischen Veranstaltern.

Wenn ein Veranstalter eine Beschwerde oder einen Einwand gegen einen anderen Veranstalter bezüglich einer Praxis hat oder Verhalten in Bezug auf seine Promoter-Vereinbarung, sollte der Promoter versuchen, zu lösen es mit dem anderen Veranstalter. Wenn die Angelegenheit die Auslegung oder Verletzung der Vereinbarung durch der andere Veranstalter, der beschwerdeführende oder geschädigte Veranstalter muss dies schriftlich dem Talk melden Fusion Support-Abteilung, per E-Mail oder Einschreiben. Details des Vorfalls wie Datum, Anzahl der Vorfälle, beteiligte Personen, Zeugen und sonstige Belege sollten in den Bericht aufgenommen werden. Solche Mitteilungen müssen die Unterschrift des Veranstalters tragen und ID-Nummer. Anonyme Beschwerden werden akzeptiert, Talk Fusion kann jedoch keine Korrekturmaßnahmen ohne glaubwürdige Beweise. Telefonanrufe zu solchen Angelegenheiten werden nicht akzeptiert, da die Dokumentation sowohl von der/den beschwerdeführenden Partei(en) als auch von der/den Person(en), die für den Richtlinienverstoß verantwortlich gemacht wird, schriftlich vorgelegt werden muss. Talk Fusion kann einen Informieren Sie die Upline-Leiter des Promoters über alle ergriffenen oder möglichen Maßnahmen.

19

Abschnitt Neunzehn: **Datenschutz-richtlinie**

Talk Fusion legt großen Wert auf Ihre Privatsphäre und ist sich deren Schutz bewusst. Diese „Datenschutzrichtlinie“ gilt für personenbezogene Daten (wie unten definiert), die wir von Ihnen erfassen, wenn Sie die Website von Talk Fusion besuchen. Unternehmenswebsite, eine „replizierte Website“ eines Promoters für Talk Fusion oder das Portal eines Promoters (zusammen die „Site“). Diese Site wird von Talk Fusion betrieben und auf dem Server von Talk Fusion gehostet. sowie auf den Servern der Drittanbieter von Talk Fusion-Technologie. Die persönlichen Daten, die Sie Der Zugriff auf die auf dieser Website übermittelten Daten erfolgt durch Talk Fusion und den Veranstalter, dem diese Website zugewiesen ist (wie in dieser Datenschutzrichtlinie dargelegt). Im Sinne der EU-Datenschutzgesetze sind Talk Fusion und die Veranstalter (je nach Ihrer Beziehung zu den Veranstaltern) „Datenverantwortliche“ und verantwortlich für und kontrollieren die Verarbeitung Ihrer gemäß dieser Datenschutzrichtlinie erfassten personenbezogenen Daten.

19.1. Erfassung personenbezogener Daten.

Durch Ihre Nutzung oder Besuche der Site können wir persönliche Informationen sammeln, die der Veranstalter stellt Talk Fusion zur Verfügung. „Persönliche Informationen“ sind alle Informationen, die potenziell verwendet werden, um eine einzelne Person zu identifizieren, zu kontaktieren oder zu lokalisieren. Wir können die folgenden persönlichen Informationen von Ihnen: Ihr Name, Ihre Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Sozialversicherungsnummer oder Steueridentifikationsnummer sowie Kreditkarten- oder Bankdaten, Rechnungsadresse, IP Adresse, Bilder oder Videos, die Sie auf die Site hochladen, Passinformationen, Geburtsdatum, Führerscheininformationen und Kaufhistorie. Wir können auch persönliche Informationen sammeln in Verbindung mit Mitteilungen, die Sie uns senden, zum Beispiel, um ein Problem zu melden oder einzureichen Fragen, Bedenken oder Kommentare zur Site, unseren Produkten oder zugehörigen Inhalten. Schließlich können wir persönliche Daten aus Umfragen sammeln, wenn Sie sich dazu entschließen, zu antworten oder an solchen Umfragen teilnehmen. Darüber hinaus können Veranstalter Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer.

Um Promoter zu werden, müssen Sie uns biografische und Kontaktdaten (wie Name, Postanschrift, Telefonnummern und E-MailAdresse) zur Verfügung stellen. Promoter-Bewerber müssen Geben Sie auch persönliche Informationen wie die Sozialversicherungsnummer eines Antragstellers oder die Bundessteuer ID-Nummer, damit wir die erforderlichen Vergütungsformulare für Nicht-Mitarbeiter für das IRS vorbereiten und einreichen können. Veranstalter und Kunden müssen außerdem Zahlungsinformationen (z. B. Kredit- oder Debitkarte) angeben. Wir können auch Provisions- und Bonusinformationen von Veranstaltern erfassen.

19.2. Verwendung personenbezogener Daten.

Wir erheben und verwenden die personenbezogenen Daten des Veranstalters, um unseren gesetzlichen und vertraglichen Verpflichtungen Ihnen gegenüber nachzukommen und unsere berechtigten Interessen zu verfolgen, darunter: (i) Aufbau oder Pflege unserer Beziehung zu Ihnen; (ii) Kontaktaufnahme mit Ihnen und Beantwortung Ihrer Anfragen und Anfragen; (iii) Bereitstellung der von Ihnen angeforderten Dienste; (iv) Information über Produkte und Dienste, die unserer Meinung nach für Sie von Interesse sein könnten; (v) Personalisierung Ihrer Erfahrungen mit uns;

(vi) Unterstützung bei der Nutzung der Site; (vii) Geschäftsverwaltung, einschließlich statistische Analyse; (viii) Verbesserung der Site, indem sie uns hilft zu verstehen, wer die Site nutzt und wie die Person die Site nutzt; (ix) zur Betrugsprävention und -erkennung; und (x) zur Einhaltung der geltenden Gesetze, Vorschriften und Verhaltenskodizes.

19.3. Offenlegung personenbezogener Daten.

19.3.1. Persönliche Informationen.

Talk Fusion gibt KEINE persönlichen Daten weiter, außer an beauftragte Dienstleister, soweit dies erforderlich sein kann, um: (a) Bestellungen und/oder Rücksendungen zu bearbeiten und Zahlungen abzuwickeln; (b) eine Registrierung als Promoter oder Kunde abzuschließen; (c) unsere Genealogie-Datenbank zu pflegen; (d) Zahlungen zu leisten und Einkünfte den Steuerbehörden zu melden; und (e) die Kommunikation mit Ihnen aufrechtzuerhalten. Wir geben personenbezogene Daten auch weiter: (a) um Upline-Promoter wie im Abschnitt „Genealogie“ beschrieben zu leiten; und/oder (b) um einem Promoter einen Verkaufs- oder Registrierungsvorschlag zuzuweisen; (c) an Regierungsbehörden, wie gesetzlich vorgeschrieben; und/oder (d) an einen Talk-Nachfolger Fusions Geschäft. Ein „Nachfolger“ ist jede natürliche oder juristische Person, die die Vermögenswerte von Talk erwirbt Fusion, oder eine Mehrheitsbeteiligung an den Aktien von Talk Fusion oder anderen Eigentumsanteilen, oder ein Treuhänder Talk Fusion beauftragt, das Geschäft zu betreiben. Talk Fusion verlangt von Dritten, die Dienstleistungen für uns, persönliche Informationen vertraulich und sicher zu behandeln und nur für zum Zweck der Erbringung von Dienstleistungen in unserem Namen. Diese Erklärung befasst sich nicht mit der Privatsphäre Praktiken oder Richtlinien unserer Veranstalter. Kunden und Veranstalter stimmen jedoch zu, wie angegeben in unserem Vertrag mit ihnen, alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einzuhalten.

19.3.2. „Genealogie“-Informationen.

Als Network-Marketing-Unternehmen stellt Talk Fusion bestimmte Informationen für Promoter bereit in Bezug auf andere Promoter und Kunden, die im Downline-Marketing eines Promoters eingeschrieben sind Organisation.

- Wenn Sie ein „Kontakt“-Formular ausfüllen, werden alle in diesem Formular enthaltenen Informationen an folgende Adresse gesendet: der sponsernde Veranstalter.
- Wenn Sie als Promoter beitreten, hat der sponsernde Promoter Zugriff auf:
    - o Der Name des neuen Veranstalters
    - o Identifizierung des Produkts, das der neue Promoter gekauft hat
    - o Das mit dem Kauf des neuen Promoters verbundene Verkaufsvolumen
    - o Der Rang des Downline-Promoters
    - o Die persönlichen Anmeldungen des Downline-Promoters in den letzten dreißig (30) Tagen
    - o Die wöchentlichen Zyklen des persönlich gesponserten Promoters
    - o Die Anzahl der Promoter, die der Downline-Promoter persönlich gesponsert hat
    - o Das gesamte aktive Volumen jedes persönlich gesponserten Promoters

Jeder Promoter kann die Gesamtzahl der Legs aller anderen Promoter in seiner Downline sehen

und ob jedes Downline-Mitglied ist aktiv und/oder qualifiziert. Persönliche Informationen von Downline-Promotern werden den Promotern unter der Voraussetzung einer Vertraulichkeits- und Abwerbeverbotsvereinbarung zur Verfügung gestellt, die jeder Promoter mit Talk Fusion abschließt. Talk Fusion übernimmt jedoch keine Gewähr dafür, dass andere Promoter die Vertraulichkeits- und Abwerbeverbote, und Talk Fusion ist nicht verantwortlich für Verstoß der Veranstalter gegen diese Vereinbarungen.

19.3.3. Aggregierte Informationen (nicht persönlich identifizierbar).
Talk Fusion kann aggregierte demografische Informationen an unsere Partner, Anbieter, Lieferanten, Drittanbieter und Werbetreibenden weitergeben. Diese Informationen sind nicht mit personenbezogenen Daten verknüpft.

19.3.4. Lead-Zuweisung.
Talk Fusion weist gelegentlich potenzielle Verkäufe und neue Promoter-Leads den Promotern zu. In diesen Fällen stellen wir dem Lead den Namen und die Kontaktinformationen des entsprechenden Promoters zur Verfügung und/oder stellen einem Promoter den Namen und die Kontaktinformationen des potenziellen Leads zur Verfügung.

19.3.5.Gesetzlich vorgeschriebene Offenlegungen gegenüber Strafverfolgungs-, Justiz- und Verwaltungsbehörden. Talk Fusion stellt personenbezogene Daten nach Bedarf zur Verfügung, um gerichtlichen und behördlichen Anordnungen, Vorladungen, zivil- und strafrechtlichen Ermittlungsanordnungen, behördlichen und regulatorischen Anforderungen sowie anderen rechtlichen Verpflichtungen nachzukommen. Um in bestimmten Rechtsräumen geschäftlich tätig sein zu können, kann Talk Fusion verpflichtet sein, bestimmte personenbezogene und vertrauliche Informationen an die dortigen Aufsichtsbehörden weiterzugeben. Zu diesen Informationen können unter anderem Einkommensinformationen und personenbezogene Daten gehören. Talk Fusion ist berechtigt, diese Informationen nach eigenem Ermessen weiterzugeben.

19.4. Internationale Übermittlung personenbezogener Daten.

Talk Fusion hat seinen Sitz in den USA und diese Website wird dort gehostet. Wenn Sie diese Website von außerhalb der Vereinigten Staaten, beachten Sie bitte, dass alle persönlichen Daten, die Sie mit uns teilen, in den Vereinigten Staaten gespeichert und verarbeitet. Sofern nicht durch Gesetz, Verordnung, Vertrag oder professionellen Standards können wir Ihre persönlichen Daten außerhalb der Vereinigten Staaten übertragen in andere Länder für die in dieser Datenschutzrichtlinie beschriebenen Zwecke.

Wenn Sie sich im Europäischen Wirtschaftsraum („EWR“) befinden, können wir Ihre persönlichen Daten übertragen Informationen an Länder außerhalb des EWR, die möglicherweise kein vergleichbares oder angemessenes Schutzniveau wie der EWR bieten (einschließlich der Vereinigten Staaten). Um angemessene Schutz für personenbezogene Daten, die aus dem EWR übertragen werden, verlässt sich Talk Fusion auf europäische Von der Kommission genehmigte Standardvertragsklauseln.

19.5. Ihre Rechte.

Personen im EWR haben bestimmte Rechte als betroffene Person, die Einschränkungen unterliegen können. Zu diesen Rechten gehören: (i) Auskunft über ihre personenbezogenen Daten sowie deren Berichtigung oder Löschung; (ii) Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch; und (iii) eine Kopie ihrer personenbezogenen Daten. ihnen oder einem Dritten in einem digitalen Format zur Verfügung gestellt werden. Wenn Sie eines der oben genannten Rechte, senden Sie uns bitte Ihre Anfrage an die unten angegebenen Kontaktdaten. Einzelpersonen haben auch das Recht, eine Beschwerde über die Verarbeitung ihrer persönlichen Informationen erhalten Sie bei Ihrer lokalen Datenschutzbehörde.

19.6. Kommunikation.

19.6.1. Kommunikation von Talk Fusion und von Upline-Promotern.
Talk Fusion sendet allen neuen Promotern und Kunden eine Willkommens-E-Mail. Alle Promoter und Kunden erhalten gelegentlich Informationen über das Geschäft, die Produkte, Dienstleistungen von Talk Fusion, Sonderangebote usw.

19.6.2. Kontaktaufnahme durch andere Veranstalter.
Promoter können von ihrem Sponsor oder einem anderen Upline-Promoter kontaktiert werden.

19.6.3. Kundendienst.
Talk Fusion kommuniziert mit Promotern und Kunden per E-Mail, Post, SMS, Social Medien und Telefon regelmäßig, um angeforderte Dienste bereitzustellen und in Bezug auf Probleme im Zusammenhang mit ihrem Talk Fusion-Geschäft. Talk Fusion kommuniziert mit Kunden mit Respekt für Produkte oder Dienstleistungen, die diese Kunden von Talk Fusion erworben haben. Solche Mitteilungen per E-Mail, Post, SMS, Social Media oder Telefon. Talk Fusion bietet auch kommuniziert mit Veranstaltern, indem Nachrichten in den Portalen der Veranstalter hinterlassen werden.

19.7. Verschiedenes.

19.7.1. Erfassung und Verwendung von Informationen.
Ich verstehe, dass Talk Fusion der alleinige Eigentümer der auf dieser Website gesammelten Informationen ist und dass sie diese Informationen nicht an Dritte verkaufen, weitergeben oder vermieten werden. Durch den Kauf oder die Nutzung von Talk Fusion-Produkt oder -Dienst ermächtige ich Talk Fusion, meine Marke, meinen Namen, mein Video, mein Foto, meine persönliche Geschichte und/oder mein Bild in Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien zu verwenden und verzichte auf alle Ansprüche für Vergütung für diese Nutzung.

19.7.2. Aufbewahrung personenbezogener Daten.
Talk Fusion speichert personenbezogene Daten so lange, wie es zur Erfüllung der

beschriebenen Zwecke erforderlich ist. in dieser Datenschutzrichtlinie, es sei denn, eine längere Aufbewahrungsfrist ist gesetzlich vorgeschrieben oder zulässig, einschließlich einer rechtlichen Verpflichtung nachzukommen.

19.7.3. Sicherheit.

Talk Fusion implementiert und pflegt angemessene physische, administrative und technische Sicherheitsmaßnahmen Maßnahmen zum Schutz personenbezogener Daten vor Verlust, Missbrauch oder unbefugtem Zugriff, Offenlegung, Veränderung oder Zerstörung. Während es verwendet SSL-Verschlüsselung zum Schutz vertraulicher Informationen online, Talk Fusion ist auch bestrebt, personenbezogene Daten offline zu schützen. Der Zugriff auf alle personenbezogenen Daten ist in unseren Büros eingeschränkt. Nur Mitarbeiter, die diese für die Erfüllung einer bestimmten Aufgabe benötigen (z. B. ein Rechnungssachbearbeiter oder ein Kundendienstmitarbeiter), erhalten Zugriff auf personenbezogene Daten. Informationen. Darüber hinaus werden die Mitarbeiter über Sicherheits- und Datenschutzpraktiken auf dem Laufenden gehalten und entsprechend geschult.

19.7.4. Links von Drittanbietern.

Diese Website kann Links zu oder von anderen Websites enthalten. Bitte beachten Sie, dass Talk Fusion nicht verantwortlich für die Datenschutzpraktiken dieser anderen Websites. Wir empfehlen den Benutzern, sich bewusst zu sein, wenn sie verlassen unsere Website und lesen Sie die Datenschutzbestimmungen jeder einzelnen Website, die sammelt persönlich identifizierbare Informationen. Diese Datenschutzerklärung gilt ausschließlich für Informationen, die gesammelt von Talk Fusion-Websites.

19.7.5. Einhaltung des California Online Privacy Protection Act.

California Civil Code Section § 1798.83 erlaubt Benutzern unserer Website, die in Kalifornien ansässig sind um bestimmte Informationen bezüglich unserer Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte anzufordern für ihre Direktmarketingzwecke. Um eine solche Anfrage zu stellen, können Sie uns wie beschrieben kontaktieren unten.

19.7.6. Datenschutz für Kinder.

Diese Website ist nicht für Minderjährige bestimmt. Wenn Sie unter 18 Jahre alt sind, nutzen Sie diese Website bitte nicht. Wir erfassen wissentlich keine Daten von Personen unter 18 Jahren. Wenn wir erfahren, dass wir personenbezogene Daten von einem Kind unter achtzehn (18) Jahren ohne Überprüfung der elterlichen Zustimmung erfasst oder erhalten haben, werden wir diese Daten löschen.

19.7.7. Rechtswahl.

Diese Vereinbarung unterliegt den Gesetzen der Bundesstaat Florida, einschließlich seiner Kollisionsnormen.

20

Abschnitt Zwanzig: **Servicebedingungen**

20.1. Zweck des Dienstes.

Talk Fusion®, Inc. stellt Benutzern Video-E-Mail-Dienste (die „Produkte und Dienste“) zur Verfügung. Richtlinien und Verfahren Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, unterliegen alle neuen Funktionen, die die aktuelle Version der Produkte und Dienstleistungen verbessern, einschließlich der Veröffentlichung neuer Funktionen, den Servicebedingungen. Der Benutzer versteht und akzeptiert, dass die Produkte und Dienstleistungen „wie besehen“ bereitgestellt werden und dass Talk Fusion keine Verantwortung übernimmt für: das Versäumnis, Benutzerkommunikation oder Personalisierungseinstellungen zu speichern, für Verlust oder Beschädigung von Daten, Nachrichten oder Eigentum des Benutzers Natur.

20.2. Pflichten des Benutzers.

Im Hinblick auf die Nutzung der Produkte und Dienstleistungen von Talk Fusion verpflichtet sich der Benutzer: (a) die in der Benutzeranwendung geforderten wahren, genauen, aktuellen und vollständigen Angaben zu machen und (b) das Benutzerprofil zu pflegen und umgehend zu aktualisieren, um es korrekt, aktuell und vollständig zu halten. Wenn Der Benutzer stellt Informationen zur Verfügung, die unwahr, ungenau, nicht aktuell oder unvollständig sind. Talk Fusion berechtigten Grund zu der Annahme hat, dass diese Informationen unwahr, ungenau, nicht aktuell oder unvollständig ist, hat Talk Fusion das Recht, das Benutzerkonto zu sperren oder zu kündigen und jegliche und jegliche aktuelle oder zukünftige Nutzung der Produkte und Dienste.

20.3. Kontoänderungen.

Wenn Ihr Profil aktualisiert werden muss, können Sie dies tun, indem Sie sich bei Ihrem Talk Fusion-Konto anmelden. und die neuen Daten elektronisch übermitteln oder Ihre aktualisierten Informationen per E-Mail an Support@talkfusion.com.

20.4. Passwörter.

Der Benutzer ist für die Wahrung der Vertraulichkeit des Passworts verantwortlich und trägt die volle Verantwortung für alle Aktivitäten, die unter dem Konto des Benutzers stattfinden. Talk Fusion ist nicht verantwortlich für Missbrauch, Verlust oder Schaden jeglicher Art, der ganz oder teilweise durch den Benutzer verursacht wird Versäumnis, die Vertraulichkeit des Passworts des Benutzers zu wahren. Benutzer verzichten, geben frei und erlassen sämtliche Ansprüche, Einreden, Einwände, Forderungen, Beschwerden, Schäden und Klagegründe gegen Talk Fusion, ob aus unerlaubter Handlung, Vertrag, Billigkeit oder einer anderen Grundlage, aus oder in irgendeiner Weise im Zusammenhang mit einem solchen Versäumnis eines Benutzers. Sie können Ihr Passwort ändern, indem Sie sich anmelden Ihr Talk Fusion-Konto können Sie jederzeit kündigen.

20.5. Inaktive Konten.

Wenn ein Talk Fusion Video-E-Mail-Konto für einen Zeitraum von 60 Tagen oder länger inaktiv ist, behält sich Talk Fusion das Recht vor, alle Kontodatensätze zu löschen, die Videoinhalte enthalten.

20.6. Verhalten.

Der Benutzer erkennt an, dass Talk Fusion nicht alle Inhalte vor dem Versand prüfen kann, dass Talk Fusion und seine Beauftragten jedoch das Recht (aber nicht die Pflicht) haben, nach eigenem Ermessen über Talk Fusion verfügbare Inhalte abzulehnen oder zu entfernen. Insbesondere verpflichtet sich der Benutzer, die Produkte und Dienstleistungen nicht zur Übermittlung oder Kommunikation von beleidigenden, obszönen, vulgären, diffamierenden, verleumderischen, verleumderischen, hasserfüllten, bedrohlichen, belästigenden oder sexuell orientierten Inhalten oder Inhalten mit rassistischer, sexueller oder religiöser Diskriminierung zu verwenden, einschließlich anderer Materialien, die gegen geltende Gesetze verstoßen oder nach vernünftigen moralischen Maßstäben allgemein anstößig sind. Der Benutzer versteht, dass alle Informationen, Daten, Texte, Software, Musik, Töne, Fotos, Grafiken, Videos, Nachrichten oder sonstigen Materialien („Inhalte"), ob öffentlich oder privat übermittelt, in der alleinigen Verantwortung der Person liegen, von der diese Inhalte stammen. Dies bedeutet, dass der Benutzer und nicht Talk Fusion die volle Verantwortung für alle Inhalte trägt, die er per E-Mail, überträgt oder anderweitig über die Produkte und Dienstleistungen verfügbar macht.

Dienste. Talk Fusion kontrolliert nicht die Inhalte, die über die Produkte und Dienste übertragen werden und übernimmt daher keine Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität dieser Inhalte und unterstützt diese auch nicht in irgendeiner Weise. Talk Fusion haftet unter keinen Umständen für Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fehler oder Auslassungen, oder für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die durch die Verwendung von Inhalten entstehen, die per EMail gesendet, übertragen oder andernfalls über Talk Fusion verfügbar gemacht.

Der Benutzer erklärt sich damit einverstanden, die Produkte und Dienstleistungen nicht zu verwenden, um: (I) Inhalte per EMail zu versenden, zu übertragen oder anderweitig verfügbar zu machen, die rechtswidrig, schädlich, drohend, beleidigend, belästigend, unerlaubt, diffamierend, vulgär, obszön, verleumderisch, die Privatsphäre anderer verletzend, hasserfüllt oder aus rassistischen, ethnischen oder sonstigen Gründen anstößig sind; (II) Minderjährigen in irgendeiner Weise zu schaden; (III) nicht autorisierte Werbung, Werbematerialien, „Junk-Mail" oder „Spam" per E-Mail zu versenden, zu übertragen oder anderweitig verfügbar zu machen; (IV) sich als eine andere Person oder Organisation auszugeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Mitarbeiter oder Beamte von Talk Fusion, oder die eigene Zugehörigkeit zu einer Person oder Organisation falsch anzugeben oder anderweitig falsch darzustellen; (V) Kopfzeilen zu fälschen oder anderweitig Kennungen zu manipulieren, um den Ursprung von über Talk Fusion übertragenen Inhalten zu verschleiern; (VI) Material per EMail zu versenden, zu übertragen oder anderweitig verfügbar zu machen, das Softwareviren oder anderen Computercode, Dateien oder Programme enthält, die dazu bestimmt sind, die Funktionalität von Computersoftware oder -hardware oder Telekommunikationsgeräten zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken; (VII) Inhalte per E-Mail zu versenden, zu übermitteln oder auf andere Weise verfügbar zu machen, zu deren Bereitstellung der Nutzer gemäß Gesetzen oder vertraglichen bzw. treuhänderischen Beziehungen nicht berechtigt ist (wie etwa Insiderinformationen, geschützte und vertrauliche Informationen, die ihm im Rahmen von Arbeitsverhältnissen oder Geheimhaltungsvereinbarungen bekannt geworden oder offengelegt wurden); (VIII) per E-Mail zu versenden, zu übertragen oder auf andere Weise Inhalte bereitzustellen, die Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse, Urheberrechte oder andere Eigentumsrechte („Rechte") einer Partei oder eines Dritten verletzen; (IX) andere zu „stalken" oder

auf andere Weise zu belästigen oder persönliche Daten über andere zu sammeln oder zu speichern Benutzer; das Talk Fusion-Produkt oder die mit Talk Fusion verbundenen Server oder Netzwerke stören oder unterbrechen oder Anforderungen, Verfahren, Richtlinien oder Vorschriften von mit Talk Fusion verbundenen Netzwerken missachten; (XI) absichtlich oder unabsichtlich gegen geltende lokale, staatliche, nationalen oder internationalen Gesetzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Vorschriften der USA Securities and Exchange Commission, Federal Communications Commission und alle Regeln einer nationalen oder anderen Wertpapierbörse.

20.7. Spamming verboten.

Benutzer dürfen keine Inhalte über die Verteilerlisten oder an Personen oder Unternehmen verteilen, die hat keine ausdrückliche Erlaubnis erteilt, in diesen Prozess einbezogen zu werden. Spamming oder die Verbreitung von Kettenbriefen oder Junk-Mail ist verboten. Nutzer dürfen keine Inhalte verbreiten, die rechtswidrig sind, belästigendes, verleumderisches, beleidigendes, beleidigendes, bedrohliches, schädliches, vulgäres, obszönes oder anderweitig anstößiges Material oder das zu zivilrechtlicher Haftung führen oder anderweitig gegen geltende Bundes-, Landes-, Kommunal-, nationale oder internationale Gesetze oder Vorschriften verstoßen könnte. Benutzer dürfen weder direkt noch indirekt E-Mails oder andere Formen kommerzieller elektronischer Nachrichten an Personen oder Unternehmen senden, die gegen Bundes- oder Landesgesetze verstoßen. Das Nichtbeantworten einer SPAM-Benachrichtigung stellt ebenfalls einen Verstoß dar. Gründe für die sofortige Sperrung oder Kündigung des Benutzerkontos.

20.8. Allgemeine Praktiken.

Der Benutzer stimmt zu, dass Talk Fusion oder externe Berater keine Verantwortung oder Haftung übernehmen für das Löschen oder Unterlassen der Speicherung von Nachrichten und anderen Mitteilungen oder anderen Inhalten von Talk Fusion verwaltet oder übertragen oder durch die Nutzung der Produkte und Dienste.

20.9. Lieferung.

Talk Fusion hat einen umfassenden Prüfprozess durchlaufen, um sicherzustellen, dass unser Video-E-Mail-Versand Praktiken und Infrastruktur entsprechen den Best Practices der Branche. Wenn es um den E-Mail-Versand geht, Reputation ist ein Maß für das Vertrauen, dass eine IP-Adresse, E-Mail-Adresse oder sendende Domäne keine Quelle von SPAM. Ebenso können Sie Ihren Ruf bei Talk Fusion aufbauen, indem Sie hochwertige Video-E-Mails. Übermäßige SPAM-Beschwerden und Bounces wirken sich negativ auf Ihre Ruf und veranlassen Talk Fusion, falls erforderlich, dazu, Ihre Talk Fusion Account. Eine qualitativ hochwertige E-Mail ist eine E-Mail, die die Empfänger wertvoll finden und erhalten. Letztendlich hängt Ihre Zustellbarkeit von der Qualität der E-Mails ab, die Sie senden, denn E-Mail-Anbieter können E-Mails, die sie als SPAM oder minderwertig einstufen, zurückstellen oder blockieren. Bitte beachten Sie dass Talk Fusion nicht die Zustellbarkeitsrichtlinien jedes ISP kontrolliert und daher garantieren nicht, dass jede Video-E-Mail, die Sie senden, im Posteingang Ihres beabsichtigten Empfänger.

20.10. Stornierung.

Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass Talk Fusion nach eigenem Ermessen Inhalte aus den Produkten und Dienstleistungen aus beliebigen Gründen entfernen und verwerfen kann, oder wenn Talk Fusion der Ansicht ist, dass der Nutzer gegen den Wortlaut oder den Sinn der Servicebedingungen verstoßen hat oder nicht im Einklang mit diesen gehandelt hat. Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass die Kündigung seines Zugangs zu Talk Fusion aufgrund eines Verstoßes gegen diese Servicebedingungen ohne vorherige Ankündigung erfolgen kann, und erkennt an und stimmt zu, dass Talk Fusion unverzüglich sein Konto und alle damit verbundenen Informationen und Dateien in seinem Konto und/oder Sperrung des weiteren Zugriffs auf diese Dateien. Der Nutzer stimmt außerdem zu, dass Talk Fusion weder dem Nutzer noch Dritten gegenüber für die Beendigung seines Zugriffs auf die Produkte und Dienstleistungen haftet. Kontakt Bei Fragen zu dieser Datenschutzrichtlinie kontaktieren Sie uns bitte unter Support@TalkFusion.com oder per Post an:

Talk Fusion
1321 Kingsway Road
Brandon, FL 33510 USA

TALK FUSION