

नीतियों और प्रक्रियाओं

असरदार अप्रैल 1, 2025

वषियसूची

अनुभाग 1. कोड का नैतिकता	5
अनुभाग 2. नीतियां, प्रक्रियाएं, और मुआवजा योजना शामिल में प्रमोटर समझौता	9
अनुभाग 3. महत्वपूर्ण ई-साइन सूचना - सहमतियों इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड	12
अनुभाग 4. बनना ए प्रमोटर	14
अनुभाग 5. प्रमोटर लाभ	16
अनुभाग 6. प्रमोटर आवश्यकताएं और प्रतिबंध	18
अनुभाग 7. प्रमोटर व्यापार अभ्यास	23
अनुभाग 8. रपिर्ट, गोपनीय जानकारी, और व्यापार रहस्य	27
अनुभाग 9. प्रायोजन और प्रशिक्षण	30
अनुभाग 10. आदेश प्रक्रियाएँ	33
अनुभाग 11. वापस करना प्रक्रियाएँ	35
अनुभाग 12. वजिापन देना और उपयोग का ट्रेडमार्क और अन्य सामग्री	37
अनुभाग 13. मुआवजा	45
अनुभाग 14. स्थानांतरण का प्रमोटर समझौता	48
अनुभाग 15. नरिस्तीकरण	51
अनुभाग 16. उपचारात्मक क्रियाएँ, शिकायतें, और शिकायतें	53
अनुभाग 17. वारंटी, सीमाएँ का देयता, क्षतिपूर्ति	56
अनुभाग 18. मशिरति; विवाद संकल्प	59
अनुभाग 19. गोपनीयता नीति	66
अनुभाग 20. शर्तें सेवा	72

नीतियाँ एवं प्रक्रियाएँ

ये "नीतियाँ और प्रक्रियाएँ", अपने वर्तमान स्वरूप में और जैसा कि टॉक फ्यूज़न, ("टॉक फ्यूज़न" या "कंपनी") के एकमात्र वक्ता पर संशोधित किया जा सकता है, में शामिल की गई हैं बात करना वलिय प्रमोटर समझौता द्वारा और बीच में बात करना वलिय और प्रत्येक स्वतंत्र प्रमोटर ("प्रमोटर")। इन नीतियों और प्रक्रियाओं में, जब "अनुबंध" शब्द का उपयोग किया जाता है, तो यह सामूहिक रूप से टॉक फ्यूज़न प्रमोटर अनुबंध, नीतियों और प्रक्रियाओं और टॉक फ्यूज़न मुआवजा योजना को संदर्भित करता है।

01

अनुभाग एक: कोड का नीति

कोड का नीति

जैसा ए प्रमोटर, आप हैं चेहरा का बात करना वलिय। आप प्रतिनिधित्व करना हम प्रत्येक दिन कब आप इंटरैक्ट करना और अपना साझा करें कहानी। यह है महत्वपूर्ण वह हमारा प्रमोटरों आचरण खुद में ए ढंग वह की पुष्टि की उच्च मानक का बात करना वलिय ब्रांड। यह अनुभाग 1 है बात करना वलिय कोड का नीति प्रमोटरों ज़रूरत है को समीक्षा और पर सभी टाइम्स कायम रखना बात करना वलिय कोड का नीति कब बंटवारे जानकारी बातचीत के बारे में वलिय और इसका उत्पाद, हमेशा बातचीत करना ईमानदारी से, आदरपूर्वक, सही ढंग से, और साथ अखंडता। हमारा आपसी सफलता निर्भर करता है पर आपका समझ और कार्यान्वयन का नीतियों और प्रक्रियाएं, जैसा साथ ही सभी कानून और नियमों वह आवेदन करना को आपका बात करना वलिय व्यापार। यह कोड का नीति है डिजाइन बचने के लिए आप, आपका व्यापार, बात करना वलिय, और, महत्वपूर्ण बात यह है कि सभी प्रमोटरों और ग्राहक। आप अवश्य पर सभी समय टालना कोई आचरण वह मई प्रतिकूल या नकारात्मक प्रभाव बात करना वलिय।

1.1. कार्य ईमानदारी से और साथ अखंडता।

- हमेशा आदर अधिकार का ग्राहकों और प्रमोटरों और कार्य साथ अखंडता।
- करना नहीं गुमराह या धोखा देना ग्राहक।
- होना प्रामाणिक, ईमानदार, और वैध। कब अभिनय जैसा ए प्रमोटर के लिए बात करना वलिय, आप आपके टॉक फ्यूजन व्यवसाय पर लागू होने वाले सभी कानूनी दायित्वों का पालन करेगा।
- हमेशा पहचान करना अपने आप को जैसा ए बात करना वलिय प्रमोटर कब को बढ़ावा बात करना वलिय उत्पादों या टॉक फ्यूजन कार्यक्रम।

1.2. होना पेशेवर।

- इंटरैक्ट करना सम्मान से साथ आपका ग्राहक, आपका बात करना वलिय टीम, अन्य प्रमोटर, गृह कार्यालय के कर्मचारी, तथा अन्य कोई भी व्यक्ति जो आपके टॉक फ्यूजन व्यवसाय के संबंध में आपके मलिता है।
- तत्काल पता कोई शिकायत और कोशिश करना को संकल्प मामला पेशेवर और में नेक नीयत।
- होना सावधान का अंतर बीच में क्या है असल में सही और क्या मई होना आपकी व्यक्तिगत राय या इच्छाएँ, या आपके साथी टीम के सदस्यों की राय या इच्छाएँ, सम्मान का ध्यान रखते हुए राय और इच्छाएँ का अन्य।
- जैसा ए प्रतिनिधिका बात करना वलिय, पकड़ना अपने आप को को उच्चतम मानकों का सेवा को आपके ग्राहक और साथी प्रमोटर।
- ए प्रमोटर करेगा नहीं नीचा दिखाना, बदनाम करना, उपेक्षा करना या गाली देना बात करना वलिय या कोई प्रमोटर या टॉक फ्यूजन का ग्राहक।

1.3. पदोन्नत करना जम्मेदारी से.

- हमेशा उपस्थिति शुद्ध जानकारी और उपयोग उचित अस्वीकरण जब कभी भी दूसरों को प्रमोटर के रूप में टॉक फ्यूजन में शामिल होने के लिए प्रोत्साहित करना।
- कभी नहीं धोखा देना, डराना, धमकाना, या काम पर लगाना में गैरकानूनी भरती अभ्यास, शामिल सुझाव है कि टॉक फ्यूजन उत्पाद की खरीद अनिवार्य है।
- सभी प्रोत्साहन अवश्य होना आधारित पर बात करना वलिय उत्पाद बिकिरी केवल।
- प्रमोटरों स्थापित करने के लिए सक्रिय रूप से काम करना चाहिए और ग्राहक आधार बनाए रखें।
- अनैतिक व्यापार बातचीत इच्छा नहीं होना सहन किया।

1.4. बातचीत करना संभावना आय प्रामाणिक रूप से.

- कभी नहीं वादा या गारंटी कोई मात्रा का आय.
- जीवनशैली आय दावों सहित संभावित आय के बारे में जानकारी साझा करते समय हमेशा सामान्य परिणामों का उचित अस्वीकरण प्रदान करें।
- ठीक से प्रतिनिधित्व करना स्तर का कोशिश और कौशल आवश्यकता है को सफल होना साथ बात करना वलिय। करना अतिसरलीकरण न करें या यह न कहें कि इसमें केवल "कड़ी मेहनत" लगती है।

1.5. खरीदना जम्मेदारी से.

- खरीदना बात करना वलिय उत्पादों यथोचित और जम्मेदार में अनुपालन साथ इन्वेन्ट्री लोडिंग पर रोक लगाने वाले कानून। कृपया दूसरों को भी ऐसा करने के लिए प्रोत्साहित करें।
- उत्पाद की खरीद केवल व्यक्तिगत उपयोग के लिए की जा सकती है, शीर्षक उन्नयन या प्रोत्साहन अर्जित करने के लिए नहीं।

1.6. आदर आई पी अधिकार.

- किसी सेलब्रिटी, कंपनी, संगठन या किसी अन्य व्यक्ति या संस्था के नाम, चित्र, फोटो, लोगो या किसी अन्य संपत्तिका उपयोग उनकी पूर्व लिखित अनुमति, अनुमोदन या सहमति के बिना कभी न करें।
- पूर्व लिखित लाइसेंस, अनुमोदन या सहमति प्राप्त किए बिना कभी भी संगीत, वीडियो, चित्र या अन्य सामग्री का उपयोग न करें, चाहे वह इंटरनेट पर हो या अन्यत्र।
- टॉक फ्यूजन की पूर्व लिखित अनुमति के बिना, कभी भी किसी भी व्यक्तिगत प्रचार प्रयासों के समर्थन में टॉक फ्यूजन नाम, लोगो या अन्य ब्रांड परसंपत्तियों का उपयोग न करें, चाहे वे पुस्तकें हों या अन्य लेखन कार्य।

1.7. रक्षा करना उपभोक्ता गोपनीयता।

- हमेशा रक्षा और रक्षा करना सभी नज़ी जानकारी प्रदान कथिा द्वारा ए ग्राहक/प्रमोटर या संभावति ग्राहक/प्रमोटर।
- सभी ग्राहक लेनदेन अवश्य होना संचालति द्वारा ग्राहक पर बात करना वलिय वेबसाइट।

1.8. नाजायज बकिरी वधियाँ.

- प्रमोटर्ों को हर समय इस अनुबंध में उल्लखिति सभी बकिरी वधियों का अनुपालन करना होगा तथा उनका उपयोग करना होगा।
- प्रमोटर्ों करेगा पर सभी समय अनुपालन करना सभी के साथ उपयुक्त संघीय, राज्य और अन्य कानून.
- प्रमोटर कसिी भी समय कसिी भी स्वचालति टेलीफोन संपर्क प्रणाली का उपयोग नहीं करेगे या कसिी भी "रोबोकॉल" बकिरी पद्धतिमें संलग्न नहीं होंगे।

02

खंड दो:

परमोटर समझौते
में शामिल नीतियां,
प्रक्रियाएं और
मुआवजा योजना

प्रमोटर समझौते में शामिल नीतियां, प्रक्रियाएं और मुआवजा योजना

इन नीतियों और प्रक्रियाएं, बात करना वलिय प्रमोटर समझौता, और बात करना वलिय मुआवजा योजना (सामूहिक रूप से, "समझौता"), टॉक फ्यूजन और प्रमोटर के बीच संपूर्ण अनुबंध का गठन करती है।

प्रमोटर समझौता है कि नीतियाँ और प्रक्रियाएँ हमेशा प्रमोटर के "पोर्टल" में पोस्ट की जाती हैं। प्रमोटर ने समझौते में प्रवेश करने के तीन (3) दिनों के भीतर नीतियों और प्रक्रियाओं की समीक्षा की है या समीक्षा करने के लिए सहमत है। यदि प्रमोटर नीतियों और प्रक्रियाओं से सहमत नहीं है, तो एकमात्र उपाय रद्द करना है और बर्खास्त समझौता के जरिए ईमेल सूचना पहुंचा दिया को बात करना वलिय पर Support@TalkFusion.com. अनुबंध को समय पर रद्द करने और समाप्त करने में वफाई प्रमोटर की नीतियों और प्रक्रियाओं की स्वीकृति का गठन करती है।

बात करना वलिय भंडार सही को सुधार करना नीतियों और प्रक्रियाओं पर इसका विकल्प। संशोधन प्रभावी है तीस (30) दिन बाद सूचना और प्रकाशन का संशोधन प्रावधानों में पोर्टल. संशोधित नीतियां इच्छा नहीं आवेदन करना पूर्वव्यापी प्रभाव से को आचरण वह घटति हुआ पूर्व को असरदार तारीख का संशोधन. प्रमोटर है सही को बर्खास्त समझौता अनुसरण को अनुभाग 15.1 का इन नीतियां.

समापन है केवल असरदार ऊपर ईमेल सूचना पहुंचा दिया को और प्राप्त द्वारा बात करना वलिय पर समर्थन@ TalkFusion.com पूर्व को असरदार तारीख का संशोधन। असफलता को बर्खास्त पूर्व समझौता को असरदार तारीख का एक संशोधन, बाद का संचालन का ए बात करना वलिय व्यापार, या बाद का स्वीकार का बोनस या आयोगों का गठन प्रमोटर का समझौता को संशोधन। वर्तमान नीतियों और प्रक्रियाओं से अवगत रहना और उनसे अवगत रहना प्रमोटर की ज़िम्मेदारी है और सभी संशोधन जैसा की तैनाती में पोर्टल, और बात करना वलिय है में नहीं रास्ता ज़िम्मेदार या नीतियों और प्रक्रियाओं या किसी संशोधन के बारे में प्रमोटर की जानकारी की कमी के लिए उत्तरदायी।

2.1. नीतियाँ और प्रावधान पृथक्करणीय।

यदि समझौते का कोई भी प्रावधान, उसके वर्तमान स्वरूप में या संशोधित रूप में, पूर्ण या आंशिक रूप से शून्य या अप्रवर्तनीय माना जाता है, तो प्रावधान का केवल शून्य या अप्रवर्तनीय भाग समझौते से अलग कर दिया जाएगा और शेष प्रावधान प्रभावी रहेंगे। कटे हुए प्रावधान में सुधार किया जाएगा ताकि यह कानून के अनुरूप हो और मूल प्रावधान के उद्देश्य को यथासंभव बारीकी से प्रतबिंबित करे। टॉक फ्यूजन के विरुद्ध प्रमोटर के किसी भी दावे या कार्रवाई के कारण का अस्तित्व टॉक फ्यूजन द्वारा समझौते के किसी भी न्यमि या प्रावधान को लागू करने में बाधा या बचाव नहीं होगा।

2.2. पूरा समझौता।

अनुबंध, संदर्भ द्वारा सम्मिलित सभी दस्तावेजों सहित, अपने वर्तमान स्वरूप में और टॉक फ्यूजन द्वारा अपने विकानुसार संशोधित किए जाने के बाद, यह इसके विषय-वस्तु के संबंध में पक्षों के बीच संपूर्ण समझौता है। यह समझौता सभी पछिले, समकालीन, असंगत समझौतों, वार्ताओं, अभ्यावेदनों और वादों का स्थान लेता है। बीच में पार्टियों, लिखा हुआ या मौखिक, के बारे में विषय मामला नीचे. वहाँ हैं नहीं मौखिक या लिखा हुआ संपार्श्विक प्रतिनिधित्व, समझौते, या समझ के अलावा जैसा प्रदान किया इसमें.

2.3. समापन द्वारा बात करना वलिय।

बात करना वलिय भंडार और है सही पर इसका विक को बर्खास्त यह समझौता प्रभावी ऊपर तीस (30) दिनि लिखा हुआ सूचना (या कम सूचना जैसा आवश्यक द्वारा अप्रत्याशित परिस्थितियों) के लिए कोई कारण या नहीं कारण।

03

अनुभाग तीन:

महत्त्वपूर्ण ई-साइन
नोटसि - सहमति
इलेक्ट्रॉनिक
रिकॉर्ड

ई-साइन, इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर में वैश्विक और राष्ट्रीय व्यापार कार्य (15 यूएससी § 7001, एट. अनुक्रम), की आवश्यकता है वह आप सहमतियों को प्रवेश में एक इलेक्ट्रॉनिक समझौता साथ बात करना वलिय पहले की सुलह है नष्टिपादति। कृपया पढ़ना अगले जानकारी सावधानी से।

1. यदि आप ऑनलाइन टॉक फ्यूजन प्रमोटर एग्रीमेंट में शामिल होते हैं और इस तरह प्रमोटर बन जाते हैं, तो आपको कागजी आवेदन जमा करने की आवश्यकता नहीं होगी। प्रमोटर और टॉक फ्यूजन के बीच पूरा एग्रीमेंट इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड द्वारा प्रमाणित किया जाएगा। हालाँकि, आपको इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के उपयोग के लिए सहमत देनी होगी और नामांकन प्रक्रिया के दौरान पूरे एग्रीमेंट को पढ़ना होगा और इलेक्ट्रॉनिक रूप से स्वीकार करना होगा कि आपने नीतियों और प्रक्रियाओं को पढ़ लिया है।
2. अनुबंध में शामिल दस्तावेजों तक पहुंचने और ऑनलाइन आवेदन प्रस्तुत करने के लिए इंटरनेट एक्सेस, इंटरनेट ब्राउज़र सॉफ्टवेयर और पीडीएफ रीडर सॉफ्टवेयर के साथ एक व्यक्तिगत कंप्यूटर का उपयोग करना आवश्यक है।
3. प्रमोटर किसी भी समय इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के उपयोग के लिए अपनी सहमति वापस ले सकता है। ऐसी सहमति वापस लेने से टॉक फ्यूजन और प्रमोटर के बीच समझौता तुरंत प्रभाव से समाप्त हो जाएगा। इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के अनन्य उपयोग के लिए सहमति वापस लेने के लिए (और इस तरह टॉक फ्यूजन के साथ समझौते को समाप्त करने के लिए) प्रमोटर को प्रमोटर पोर्टल के माध्यम से ऐसा करना होगा या Support@TalkFusion.com से संपर्क करना होगा।
4. ए प्रमोटर मई प्राप्त ए कागज़ कॉपी का समझौता द्वारा भेजना एक ईमेल अनुरोध support@TalkFusion.com पर भेजे। अनुरोध अवश्य शामिल करना प्रमोटर का नाम और पहचान संख्या, डाक पता, और ईमेल पता। ऊपर रसीद का ऐसा अनुरोध, बात करना वलिय मेल करेंगे तब मौजूदा संस्करण का प्रत्येक दस्तावेज़ को प्रमोटर का डाक पता। प्रमोटर इच्छा होना आरोप लगाया एक डॉलर (\$1.00) USD प्रतीपेज के लिए यह सेवा साथ ए न्यूनतम शुल्क का दस डॉलर (\$10.00) USD।
5. प्रमोटर मानता है और इससे सहमत वह बात करना वलिय मई सुधार करना समझौता और सभी दस्तावेजों को उन दस्तावेजों में निर्दिष्ट उचित सूचना पर अपने वविक से शामिल किया गया है। प्रमोटर इन दस्तावेजों के उस संस्करण तक पहुँच सकता है जो उस समय प्रभावी था जब प्रमोटर ने इलेक्ट्रॉनिक रूप से अनुबंध नष्टिपादति किया था। पुराने या पुराने दस्तावेज़ टॉक फ्यूजन द्वारा संग्रहीत किए जाते हैं और टॉक फ्यूजन से संपर्क करके उपलब्ध होते हैं। अधिकांश मौजूदा संस्करण का समझौता है हमेशा उपलब्ध में देखने, प्रटि करने और डाउनलोड करने के लिए प्रमोटर पोर्टल।
6. यदि किभी भी समझौते और उसमें शामिल दस्तावेजों तक पहुंचने के लिए आवश्यक उपकरण या सॉफ्टवेयर में कोई बदलाव होता है, तो टॉक फ्यूजन प्रत्येक प्रमोटर को इसकी सूचना देगा और ऐसा करने के लिए आवश्यक उपकरणों और सॉफ्टवेयर की सूची प्रदान करेगा। ऐसे में घटना में, प्रमोटर टॉक फ्यूजन से परिवर्तन की सूचना प्राप्त होने की तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर support@TalkFusion.com पर टॉक फ्यूजन को दिए गए और प्राप्त ईमेल नोटिस पर प्रभावी समझौते को समाप्त कर सकता है।
7. टॉक फ्यूजन एप्लीकेशन पर "मैं सहमत हूँ" बॉक्स पर क्लिक करके, आप समझौते को प्रमाणित करने वाले इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के उपयोग के लिए सहमत देते हैं। यदि आप "रद्द करें" बॉक्स पर क्लिक करते हैं, तो नामांकन प्रक्रिया समाप्त हो जाएगी, आपको टॉक फ्यूजन के होम पेज पर वापस भेज दिया जाएगा, और आपके और टॉक फ्यूजन के बीच कोई समझौता लागू या प्रभावी नहीं होगा।

04

खंड चार:
बनना एक
प्रमोटर

4.1. अवधि और नवीनीकरण का ए बात करना वलिय व्यापार।

इस अनुबंध की अवधि एक वर्ष है (नीतियों और प्रक्रियाओं के अनुसार पूर्व रद्दीकरण के अधीन)। इस अनुबंध की अवधि प्रत्येक वर्ष स्वचालित रूप से नवीनीकृत हो जाएगी जब तक कि प्रमोटर ईमेल के माध्यम से Support@TalkFusion.com पर रद्दीकरण की लिखित सूचना न दे।

नवीनीकरण तथिसे (5) दिन पहले। इस अनुबंध के नवीनीकरण, नरिस्तीकरण या समाप्ति के तुरंत बाद, प्रमोटर अनुबंध और कानून के तहत प्रमोटर के सभी अधिकारों को छोड़ देता है, जिसमें नमिनलिखित शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमिति नहीं है: प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन संगठन के संपत्ति अधिकार और उनके पूर्व डाउनलाइन संगठन की बकिरी और अन्य गतिविधियों के माध्यम से प्राप्त किसी भी बोनस, कमीशन या अन्य पारिश्रमिक। प्रमोटर अपनी गतिविधियों या प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन बकिरी संगठन की गतिविधियों के परिणामस्वरूप कमीशन, बोनस या अन्य आय प्राप्त करने के लिए पात्र नहीं होगा।

4.2. स्वतंत्र ठेकेदार स्थिति

सभी प्रमोटरों हैं स्वतंत्र ठेकेदारों काम में लगा हुआ में उनका अपना अलग व्यापार गतिविधियाँ। प्रत्येक प्रमोटर को बकिरी गतिविधियों के अपने स्वयं के साधन और तरीके स्थापित करने होंगे समझौते की शर्तों के अनुपालन में। टॉक फ्यूजन और प्रमोटर के बीच समझौता नयिकता/कर्मचारी, फ्रैंचाइज़, एजेंसी, साझेदारी या संयुक्त उद्यम नहीं बनाता है संबंध बीच में बात करना वलिय और प्रमोटर. बात करना वलिय इच्छा नहीं इलाज प्रमोटर संघीय और/या राज्य कर उद्देश्यों या किसी अन्य उद्देश्य के लिए टॉक फ्यूजन के कर्मचारी के रूप में। प्रमोटरों को टॉक फ्यूजन और प्रमोटर के बीच संबंधों को ऊपर बताए गए अनुसार किसी अन्य रूप में दर्शाने, बताने या दर्शाने से सख्त मना किया जाता है। प्रमोटर टॉक फ्यूजन को किसी भी दावे, क्षति या प्रमोटर की व्यावसायिक गतिविधियों की प्रथाओं से उत्पन्न होने वाली देनदारियों से हानिरहित रखेगा और क्षतिपूर्ति करेगा। प्रमोटरों के पास टॉक फ्यूजन को किसी भी दायित्व से बांधने का कोई अधिकार नहीं है।

4.2.1. कानूनी अनुपालन।

प्रमोटरों को प्रमोटर के व्यवसाय के संचालन से संबंधित सभी लागू संघीय, राज्य और स्थानीय कानूनों, विधियों, विनियमों और अध्यादेशों का पालन करना होगा। प्रमोटर अपने स्वयं के प्रबंधकीय नरिणयों और व्ययों के लिए जिम्मेदार हैं, जिसमें सभी अनुमानित आय और स्वयं-रोज़गार करों पर अंत का प्रत्येक कैलेंडर वर्ष, बात करना वलिय इच्छा मुद्दा को प्रत्येक प्रमोटर आवश्यकतानुसार गैर-कर्मचारी मुआवजे के लिए आईआरएस फॉर्म 1099 विविधि (वर्तमान कानून के अनुसार 1099 की आवश्यकता केवल एक कैलेंडर वर्ष के भीतर छह सौ डॉलर (\$600.00) अमरीकी डालर और उससे अधिक की वार्षिक आय के लिए है। क्योंकि प्रमोटर टॉक फ्यूजन द्वारा या उसके साथ नयोजित नहीं हैं, इसलिए कंपनी नहीं जिम्मेदार के लिए भुगतान या सह-भुगतान का कोई कर्मचारी फ़ायदे, वैधानिक रोक या धन प्रेषण, या कोई अन्य मात्रा या योगदान आवश्यक द्वारा कानून को होना चुकाया गया, पर रोक लगाई या कर्मचारियों की ओर से प्रस्तुत किया गया हो।

4.3. नहीं प्रायोजक/प्लेसमेंट सुधार और परविरतन.

क्योंकि बात करना वलिय की गणना करता है और भुगतान करता है आयोगों के जरिए "तुरंत वेतन," प्रायोजन और/या प्लेसमेंट परविरतन इच्छा नहीं होना स्वीकृत अंतरगत कोई परस्थिति बाद् मूल आवेदन प्रस्तुत कर दिया गया है।

05

खंड पांच:
प्रमोटर
लाभ

5.1. प्रमोटर लाभ.

प्रमोटर बनकर, प्रमोटर टॉक फ्यूजन द्वारा प्रदान किए जाने वाले अवसरों और लाभों में भाग लेने में सक्षम होता है। इन लाभों में प्रमोटर की क्षमता शामिल है को: (i) खरीदना बात करना वलिय उत्पाद; (ii) बेचना बात करना वलिय उत्पादों और अर्हता और में सहभागिता मुआवजा योजना (प्राप्त करना आयोगों और उपलब्धि पुरस्कार, अगर योग्य); (iii) ग्राहकों और अन्य संभावित प्रमोटरों को कार्यक्रम में प्रायोजित करना ताकि वे एक डाउनलाइन का निर्माण कर सकें और मुआवजा योजना के तहत विभिन्न स्तरों पर आगे बढ़ सकें; (iv) समय-समय पर बातचीत प्राप्त करना वलिय संचार; और (v) ऊपर भुगतान का उपयुक्त शुल्क, अगर लागू टॉक फ्यूजन के प्रायोजित समर्थन, सेवा और प्रशिक्षण, तथा प्रमोटरों के लिए प्रेरक, प्रचारात्मक, प्रोत्साहन और मान्यता कार्यक्रमों में स्वेच्छा से भाग लें। प्रमोटर समझते हैं कि किसी भी प्रमोटर द्वारा प्रस्तुत आदेशों को स्वीकार या अस्वीकार करना टॉक फ्यूजन के अनन्य अधिकार के अंतर्गत है।

06

धारा छह:
प्रमोटर
आवश्यकताएँ
और प्रतिबंध

6.1. कानूनी आयु।

प्रमोटरों अवश्य होना ए न्यूनतम का अठारह (18) साल पुराना। बात करना वलिय उत्पादों हैं नहीं इस आयु सीमा से कम आयु के किसी भी व्यक्ति द्वारा उपभोग या उपयोग के लिए अभिप्रेत है और किसी भी कम आयु के व्यक्ति को हमारे उत्पादों को बढ़ावा देने की अनुमति नहीं दी जाएगी। टॉक फ्यूजन से जुड़े किसी भी वजिजापन में किसी भी कम आयु के व्यक्ति की छवि या समानता का उपयोग नहीं किया जाएगा।

6.2. नहीं खरीदना आवश्यक।

प्रमोटरों हैं नहीं आवश्यक को खरीदना कोई बात करना वलिय उत्पाद, सेवा, या कार्यक्रम में आदेश टॉक फ्यूजन मुआवजा योजना में भाग लेने के लिए।

6.3. नहीं भंडार आवश्यकताएं।

प्रमोटरों को टॉक फ्यूजन उत्पादों की कोई भी मात्रा खरीदने या रखने की आवश्यकता नहीं है और वे सक्रिय खाते बनाए रख सकते हैं और बना कोई इन्वेंट्री रखे या उत्पाद खरीदे कमीशन कमा सकते हैं। ऑर्डर सीधे कंपनी के साथ लेन-देन किए जा सकते हैं ओर से का प्रमोटर के माध्यम से बात करना वलिय वेबसाइट। प्रमोटरों प्राप्त करें भरा हुआ श्रेय ऐसी सभी प्रत्यक्ष बिक्री के लिए मुआवजा योजना के अंतर्गत।

6.4. प्रशिक्षण मांग।

प्रमोटरों मई प्रायोजक अन्य प्रमोटरस. प्रायोजन प्रमोटर है आवश्यक और प्रत्येक प्रायोजित प्रमोटर को पर्याप्त रूप से प्रशिक्षित करने के लिए जम्मेदार। "पर्याप्त प्रशिक्षण" में शामिल होगा, लेकिन यह इन्हीं तक सीमिति नहीं है: **नीतियों और प्रक्रियाओं, मुआवजे** के बारे में सूचना और शिक्षा प्रदान करना **योजना, उत्पाद जानकारी, और बिक्री रणनीतियाँ. ए प्रायोजक अवश्य बनाए रखना चल रहे, पेशेवर नेतृत्व संगठन साथ प्रत्येक प्रमोटरों में उसका, उसकी, या अपने संगठन के लिए दायित्व वहन करना होगा और** उपभोक्ता को उत्पाद और सेवाओं की बिक्री या वितरण पर वास्तविक पर्यवेक्षी, बिक्री या वितरण संबंधी कार्य करने का दायित्व पूरा करना होगा।

6.5. उत्प्रेरण प्रमोटरों को का उल्लंघन नीति।

प्रमोटरों को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी अन्य प्रमोटर को टॉक फ्यूजन की नीतियों और प्रक्रियाओं या टॉक फ्यूजन के साथ किसी भी समझौते का उल्लंघन करने के लिए प्रेरति, प्रोत्साहति या सहायता नहीं करनी चाहिए।

6.6. रपिपोर्टिंग नीति उल्लंघन.

प्रमोटरों कौन बनना जागरूक वह एक और प्रमोटर है उल्लंघन बात करना वलिय नीतियों और प्रक्रियाएं या टॉक फ्यूजन के साथ किसी भी समझौते को तुरंत टॉक फ्यूजन समर्थन को सूचित करना चाहिए लिखित रूप में support@TalkFusion.com पर संपर्क करें। घटना का विवरण (जैसे कि दिनांक, घटनाओं की संख्या और इसमें शामिल व्यक्ति) और कोई भी सहायक दस्तावेज उपलब्ध सीमा तक रपिपोर्ट में शामिल किया जाना चाहिए।

6.7. मडिया पूछताछ.

प्रमोटरों अवश्य नहीं इंटरैक्ट करना साथ मडिया के बारे में बात करना वलिय, इसका व्यापार, या इसका सभी उत्पाद. मडिया पूछताछ, शामिल से रेडियो, टेलीवज़िन, प्रटि, ऑनलाइन, या कोई अन्य मध्यम, करेगा नरिदेशति होना को बात करना फ्यूज़न वपिणन वभाग में लखिना पर support@TalkFusion.com.

6.8. गैर-याचना का बात करना वलिय प्रमोटरों और ग्राहक.

प्रमोटरस नेटवर्क मार्केटिंग में भाग लेने के साथ-साथ अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसायों में भी भाग ले सकते हैं। में बात करना फ्यूज़न व्यापार बनिा उल्लंघन समझौता। तथापि, दौरान अवधिका समझौता और के लिए एक (1) वर्ष अगले समापन का किसी भी कारण से, प्रमोटर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, स्वतंत्र रूप से या संयोजन के साथ या पर ओर से का कोई अन्य व्यक्तिया इकाई, भरती या काम पर लगाना में भरती का कोई वर्तमान टॉक फ्यूज़न प्रमोटर या ग्राहक को किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय में भाग लेने की अनुमति नहीं है; बशरते, यह प्रतबंधित टॉक के डाउनलाइन प्रमोटर या ग्राहक पर लागू नहीं होता है प्रमोटर द्वारा प्रायोजति फ्यूज़न। "भरती", "भरती" और "भरती" शब्दों का अर्थ है प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष, वास्तविकि या प्रयास, भरती, आग्रह, प्रायोजन, नामांकन, प्रोत्साहन, सहायता, समर्थन, अनुशंसा, सुझाव, या किसी मौजूदा टॉक फ्यूज़न प्रमोटर को किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय में नामांकन या भाग लेने के लिए प्रभावति करने का प्रयास, चाहे ऐसी भरती प्रमोटर द्वारा स्वतंत्र रूप से या किसी अन्य व्यक्तिया संस्था के साथ मलिकर या उसकी ओर से की गई हो। भरती तब भी होती है और नषिदिध होती है, जब इसे टॉक फ्यूज़न के किसी अन्य प्रमोटर या ग्राहक द्वारा की गई पूछताछ के जवाब में शुरू कथिा जाता है या कथिा जाता है।

यदकि कोई प्रमोटर किसी अन्य व्यवसाय या नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय या कार्यक्रम में संलग्न है, तो यह सुनिश्चति करना प्रमोटर की जमिमेदारी है कप्रमोटर का टॉक फ्यूज़न व्यवसाय समझौते के अनुपालन में संचालति हो और किसी भी अन्य व्यवसाय से पूरी तरह से अलग और अलग हो और/या या नेटवर्क मार्केटिंग प्रोग्राम। इस उद्देश्य के लिए, प्रमोटर को यह नहीं करना चाहएि:

- प्रदर्शन बात करना वलिय प्रचार सामग्री, बकिरी एड्स, या उत्पादों में संयोजक साथ या किसी भी अन्य प्रचार सामग्री या बकिरी सहायता, उत्पाद, या सेवा के समान स्थान पर सीधे नहीं संबंधति को बात करना फ्यूज़न व्यापार (फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर और समान (सोशल मीडिया साइटों को इस नीतिसे छूट दी गई है)।
- का उल्लंघन प्रतबंधित खलिाफ़ भरती का बात करना वलिय प्रमोटरों या ग्राहकों जैसा ऊपर बताया गया है।
- किसी भी ऐसे उत्पाद, सेवा या व्यावसायिकि अवसर की पेशकश, प्रचार, चर्चा या प्रदर्शन न करें जो सीधे तौर पर संबंधति न हो को बात करना वलिय दौरान कोई बैठक, सेमिनार, सम्मेलन, वेबिनार, टेलीकांफ्रेंस, या टॉक फ्यूज़न के उत्पादों, सेवाओं या व्यवसाय से संबंधति अन्य कार्य।
- अनुशंसा करना, चर्चा करना, बातचीत करना साथ, या याचना करना, सीधे या परोक्ष रूप से, में आदेश को प्रेरति करना या कोशशि करना को प्रेरति कोई मौजूदा या संभावना ग्राहक, प्रमोटर, वकिरेता, नरिमाता, देने

वाला या अन्य व्यापार संबद्ध का बात करना वलिय (या कोई का बात करना फ्यूजन सहयोगी), को सीमा, कम करना, रोकना, या बर्खास्त ए व्यापार संबंध साथ बात करना वलिय (या कोई संबद्ध का वक्तव्य मशिर्ण)।

- प्रेरति करना या कोशशि करना को प्रेरति या राजी करना कोई मौजूदा या संभावना ग्राहक, प्रमोटर, वकिरेता, नरिमाता, देने वाला या अन्य व्यापार संबद्ध का बात करना वलिय (या कोई का फ्यूजन की बात करें सहयोगी), को सीमा, कम करना, रोकना या बर्खास्त ए व्यापार संबंध साथ वक्तव्य मशिर्ण (या कोई संबद्ध का बात करना वलिय)।
- मांगना या मोड़ना, या कोशशि करना को मांगना या मोड़ना, कोई व्यापार अवसर दूर से वक्तव्य मशिर्ण (या कोई संबद्ध का बात करना वलिय); या
- अन्यथा हस्तक्षेप या कोशशि करना को हस्तक्षेप साथ कोई का मौजूदा या संभावना व्यापार, संवदिात्मक या आर्थिक रशिते का बात करना वलिय (या कोई संबद्ध का बात करना वलिय)।

पार्टियों सहमत वह यह प्रावधान करेगा जीवति बचना समापन या समय सीमा समाप्तिका की सुलह। बात करना वलिय और प्रमोटर सहमत वह कोई उल्लंघन का यह प्रावधान करेगा कारण वक्तव्य मशिर्ण अपूरणीय चोट के लिए कौन वहाँ है नहीं पर्याप्त उपचार पर कानून, और चोट को वक्तव्य मशिर्ण करेगा पल्ला झुकना कोई संभावना चोट को प्रमोटर कारण द्वारा प्रवेश का कोई नषिधाज्जा या इस प्रावधान को लागू करने के लिए अन्य राहत और, इसलए, टॉक फ्यूजन आपातकालीन, अस्थायी, प्रारंभिक और स्थायी नषिधाज्जा राहत को रोकना आगे उल्लंघन का इस प्रावधान के अंतर्गत।

6.9. वकिरेता गोपनीयता.

नरिमाताओं के साथ व्यावसायिक संबंध और उसकी शर्तें, और आपूरतकिरताओं हैं संपदा और गोपनीय। ए प्रमोटर करेगा नहीं, सीधे या अप्रत्यक्ष रूप से, संपर्क करना, बोलना को, या बातचीत करना या इंटरैक्ट करना साथ, कोई मौजूदा या संभावना आपूरतकिरता, नरिमाता, या वकिरेता के अलावा पर और केवल दौरान ए बात करना फ्यूजन प्रायोजति आयोजन पर कौन आपूरतकिरता, नरिमाता, या वकिरेता है उपस्थिति पर अनुरोध का बात करना वलिय।

6.10. क्रॉस-प्रायोजन.

वास्तविक या प्रयासति क्रॉस स्पॉन्सरगि सख्त वर्जति है। "क्रॉस स्पॉन्सरगि" का अर्थ किसी प्रमोटर द्वारा किसी मौजूदा ग्राहक के प्रायोजन की किसी भनिन लाइन में नामांकन करना होगा या टॉक फ्यूजन का प्रमोटर, या कोई भी व्यक्तिया संस्था जो पछिले छह (6) कैलेंडर महीनों में टॉक फ्यूजन का ग्राहक या प्रमोटर था। किसी अन्य व्यक्तिया संस्था के उपयोग से किसी अन्य व्यक्तिया संस्था के स्वामतिव या स्वामतिव का उपयोग नहीं कथिा जा सकता है। इकाई का (शामलि ए जीवनसाथी या रशितेदार) नाम, व्यापार नाम, डीबीए, ग्रहण नाम, इस नीति को दरकनार करने के लिए नगिम, साझेदारी, ट्रस्ट, संघीय आईडी नंबर या काल्पनिक आईडी नंबर का उपयोग करना प्रतबिंधति है। यह नीतिधारा 14.1 के अनुसार टॉक फ्यूजन व्यवसाय के हस्तांतरण को प्रतबिंधति नहीं करेगी।

अगर पार करना प्रयोजन घटति होना, प्रमोटर अवश्य सूचित करें बात करना वलिय तुरंत। बात करना वलिय मई, अपने एकमात्र, पूरण और असीमति वविक पर, क्रॉस स्पॉन्सरिंग में शामिल किसी भी प्रमोटर और/या किसी भी प्रमोटर के खिलाफ अनुशासनात्मक कार्रवाई कर सकता है, जसिं स्पॉन्सरशिप की किसी अन्य लाइन में क्रॉस स्पॉन्सर कयिा गया था। टॉक फ्यूजन अपने पूरण, असीमति और एकमात्र वविक पर, किसी आपत्तजनक प्रमोटर की डाउनलाइन के सभी या हसिसे को उसके मूल डाउनलाइन संगठन में स्थानांतरति कर सकता है; हालाँकि, टॉक फ्यूजन ऐसा करने के लिए बाध्य नहीं है।

प्रमोटरों माफ करना, मुक्त करना और स्मरण करना कोई और सभी दावे, बचाव, आपत्तयिाँ, टॉक फ्यूजन के खिलाफ मांगें, शकियतें, क्षति और कार्रवाई के कारण, चाहे वे टोर्ट, अनुबंध, इक्विटी या किसी अन्य आधार पर उत्पन्न हों, टॉक फ्यूजन द्वारा किसी भी अनुशासनात्मक कार्रवाई से किसी भी तरह से उत्पन्न या उससे संबंधति हों, जसिमें क्रॉस प्रयोजति प्रमोटर के डाउनलाइन संगठन के नपिटान तक सीमति नहीं है।

6.11. अन्य को लक्ष्य बनाना प्रत्यक्ष वकिरेता.

प्रमोटरों अवश्य रोकना से लक्ष्यीकरण, याचना, प्रेरति करना, या प्रयास करने से को भरती ए सदस्य दूसरे का नेटवर्क वपिणन व्यापार को हसिसा लेना या जोड़ना साथ बात करना वलिय जैसा ए प्रमोटर. प्रत्येक प्रमोटर करेगा पूरी तरह क्षतिप्रति और पकड़ना हानरिहति बात करना वलिय से कोई दावा करना, माँग, क्षति, जुर्माना, कारण का कार्रवाई, सुवधिजनक होना, मध्यस्थता करना, या मध्यस्थता उत्पन्न होने वाला से या संबंधति को ए प्रमोटर द्वारा इस प्रावधान का उल्लंघन।

6.12. रकिॉर्डिंग.

प्रमोटरों और ग्राहकों करेगा नहीं उत्पादन करना या पुनः पेश बात करना वलिय ऑडियो या वीडियो प्रमोटर और ग्राहक किसी भी तरह से किसी भी टॉक फ्यूजन मीटिंग, कॉन्फ्रेंस कॉल, इवेंट या कॉन्फ्रेंस की ऑडियोटेप नहीं करेगे और न ही वे ऐसी रकिॉर्डिंग को किसी भी सोशल मीडिया पर ऑनलाइन पोस्ट करेगे।

07

अनुभाग सात:
प्रमोटर की
व्यावसायिक
प्रथाएँ

7.1. कर लगाना।

प्रमोटरों हैं स्वतंत्र ठेकेदारों और इच्छा होना इलाज जैसा स्वतंत्र ठेकेदारों के लिए सभी संघीय और/या राज्य कर प्रयोजनों। प्रमोटरों हैं नहीं और इच्छा नहीं होना इलाज जैसा कर्मचारी, फ्रेंचाइजी, संयुक्त उद्यम, साझेदार, या एजेंट साथ आदर को आंतरिक आय कोड, सामाजिक सुरक्षा कार्य, संघीय बेरोजगारी कार्य, राज्य बेरोजगारी कार्य, या कोई अन्य संघीय, राज्य, या स्थानीय कानून, अध्यादेश, नियम, या वनियमन। जैसा स्वतंत्र ठेकेदार, प्रमोटर हैं अकेले ज़िम्मेदार के लिए रिपोर्टिंग सभी आय आप जेनरेट हुई को संघीय और/या राज्य कर लगाना कानून के अनुसार प्राधिकरण। प्रत्येक प्रमोटर किसी भी दंड या ब्याज के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार है, जो प्रमोटर द्वारा आय, बेचे गए उत्पादों या किसी अन्य आवश्यक जानकारी को ठीक से रिपोर्ट करने में विफलता और/या किसी भी संघीय या राज्य कर प्राधिकरण को आवश्यक राशिका भुगतान करने में विफल होने के परिणामस्वरूप होता है। टॉक फ्यूजन प्रमोटरों को कोई कर सलाह नहीं दे सकता। कृपया ऐसी सलाह के लिए अपने स्वयं के कर पेशेवरों से संपर्क करें।

7.2. देयता बीमा।

एक स्वतंत्र ठेकेदार के रूप में, प्रमोटर को लागू व्यावसायिक बीमा प्राप्त करने के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार होना चाहिए, जैसे प्रमोटर द्वारा आवश्यक या वविकपूर्ण माना जाता है, जिसमें लाइव इवेंट से संबंधित बीमा शामिल है, लेकिन उस तक सीमित नहीं है। टॉक फ्यूजन प्रमोटर को उपलब्ध या वविकपूर्ण बीमा नरिण्यों या उत्पादों के बारे में कोई सलाह नहीं देगा।

7.5. खुदरा बिक्री रसीदें.

में आयोजन का ए उत्पाद पुनर्विक्रय संचालित सीधे बीच में ए प्रमोटर और ए ग्राहक, एक प्रमोटर करेगा उपलब्ध करवाना ग्राहक साथ दो (2) प्रतियों का ए खुदरा बिक्री रसीद पर का समय बिक्री करना। खुदरा बिक्री रसीद अवश्य तय करना आगे नश्चिति ग्राहक सुरक्षा अधिकार द्वारा वहन किया गया संघीय कानून। रसीद है आवश्यक को सूचित करना ग्राहकों वे हैं अधिकारी को रद्द करना कोई भी खरीद का पच्चीस डॉलर (\$25.00) USD या अधिक अंदर तीन (3) व्यापार दिन से बिक्री की तारीख, अलास्का नवासी के लिए पांच (5) व्यावसायिक दिन जो दस डॉलर (\$ 10.00) खरीदते हैं USD या अधिक, पंद्रह (15) व्यापार दिन के लिए ए उत्तर डकोटा नवासी वृद्ध पैसठ (65) या उससे अधिक उम्र के लोग जो पचास डॉलर (\$50.00) अमरीकी डॉलर या उससे अधिक खरीदते हैं, और नामांकन के पंद्रह (15) दिन बाद के लिए ए प्रमोटर कौन है ए MONTANA नवासी। शनिवार, रविवार, और कानूनी छुट्टियाँ व्यावसायिक दिन नहीं हैं।

7.6. हैडलिंग नज़ी जानकारी।

प्रमोटरों पास होना करतव्य और ज़िम्मेदारी को बनाए रखना गोपनीयता और सुरक्षा किसी भी नज़ी जानकारी के बारे में एक मौजूदा या भावी प्रमोटर या ग्राहक का वक्तव्य मशिर्ण। प्रमोटरों चाहिए तुरंत खारजि करना, टुकड़ा, अपरविरतनीय मटाना और नष्ट करना व्यक्तगित जानकारी का अन्य कब कबज़ा है नहीं अब ज़रूरी। "नज़ी जानकारी" शामिल लेकिन है नहीं सीमिति को: नाम, पते, ईमेल पते, फ़ोन संख्याएं, श्रेय कार्ड की जानकारी, सामाजिक सुरक्षा या कर पहचान जानकारी, और अन्य जानकारी इन वविरणों से संबंधित जानकारी .

7.7. प्रमोटर दायित्व.

में सोच-वचिार के लिए यह समझौता और उपयोग का बात करना वलिय उत्पादों और सेवाएं, प्रमोटर इस बात पर सहमत है: (1) ग्राहक आवेदन पर आवश्यक सत्य, सटीक, वर्तमान और पूर्ण जानकारी प्रदान करना, और (2) प्रमोटर प्रोफाइल को बनाए रखना और तुरंत अपडेट करना यह शुद्ध, अद्यतन और पूरा। अगर ए प्रमोटर प्रदान कोई जानकारी वह है असत्य, गलत, नहीं मौजूदा या अधूरा, या अगर बात करना वलिय है उचित मैदान को संदग्ध व्यक्ति वह ऐसा जानकारी है असत्य, गलत, नहीं मौजूदा या अधूरा, बात करना वलिय है सही नलिंबति करना या बरखासत प्रमोटर का खाता और अस्वीकार करना कोई और सभी मौजूदा या भवषिय उपयोग का उत्पाद और सेवाएँ.

7.8. खाता संशोधन.

ए प्रमोटर प्रोफाइल मई होना अद्यतन द्वारा ए प्रमोटर द्वारा काटना में बात करना वलिय खाता और इलेक्ट्रॉनिक रूप से प्रसतुत करने नया डेटा को support@TalkFusion.com.

7.9. पासवर्ड.

प्रमोटर अपने पासवर्ड की गोपनीयता बनाए रखने के लिए जम्मेदार हैं और प्रमोटर के खाते के अंतर्गत होने वाली सभी गतिविधियों के लिए पूरी तरह से जम्मेदार हैं। टॉक फ्यूजन जम्मेदार नहीं है किसी भी दुर्वनियोजन, हानि, या क्षति किसी भी अन्य प्रकृति में होने वाला संपूर्ण या में भाग से प्रमोटर का असफलता को बनाए रखना गोपनीयता का ए प्रमोटर का पासवर्ड, और प्रमोटर टॉक फ्यूजन के खिलाफ किसी भी और सभी दावों, बचाव, आपत्तियों, मांगों, शकियतों, नुकसानों और कार्रवाई के कारणों को छोड़ देते हैं, चाहे वे टोर्ट, अनुबंध, इक्विटी या किसी अन्य आधार पर उत्पन्न हों, जो प्रमोटर द्वारा ऐसी वफिलता से किसी भी तरह से उत्पन्न या उससे संबंधित हों। प्रमोटर किसी भी समय प्रमोटर के टॉक फ्यूजन खाते में लॉग इन करके पासवर्ड बदल सकता है।

7.10. आय अभ्यावेदन.

प्रमोटरों करेगा नहीं बनाना दावा या अभ्यावेदन का संभावना या गारंटी आय या लाभ कनेक्शन साथ कार्यक्रम. कोई मात्रा वह प्रमोटरों कमाना के माध्यम से कार्यक्रम आधारित है केवल पर बकिरी का बात करना वलिय उत्पादों और नहीं पर मात्र कार्य का प्रायोजन अन्य प्रमोटरस. जबकि प्रमोटरों मई विश्वास यह लाभदायक को खुलासा को अन्य मौजूदा या संभावित प्रमोटर जानकारी वषिय में प्रमोटर का आय या आय का अन्य, ऐसा आचरण मई पास होना कानूनी नतीजे और प्रतिकूल प्रभाव बात करना वलिय और अन्य जब तक उचित न हो खुलासे आवश्यक द्वारा कानून है भी बनाया।

इसलिए, प्रमोटरों करेगा रोकना से निर्माण कोई प्रतिनिधित्व, सुझाव, अनुमान, दावे, या अनुमान के बारे में एक और प्रमोटरों संभावना या गारंटी आय से कार्यक्रम, या खुलासा जानकारी विषय में प्रमोटर का अपना आय से कार्यक्रम (सहति पोर्टल आयोग बयान, कनारा बयान, कर रिकॉर्ड, या अन्य ऐसे दस्तावेज)। प्रमोटरों मई बनाना जीवन शैली दावा या उपलब्ध करवाना काल्पनिक आय उदाहरण अगर अगले स्थितियाँ हैं मलि: (मै) जानकारी अवश्य होना शुद्ध और नहीं भ्रामक; (ii) दावे का संभावना या गारंटी आय मई नहीं होना बनाया; (iii) वास्तविक आय मई नहीं खुलासा किया जाना; (चतुर्थ) काल्पनिक आय उदाहरण अवश्य होना स्पष्ट रूप से बताए गए जैसा ऐसा; और (वी) आय खुलासा कथन अवश्य होना प्रदान किया।

7.11. आय अस्वीकरण

कब प्रस्तुतीकरण बात करना वलिय व्यापार को ए भावी प्रमोटर, या में कोई मामला में जो एक बात करना वलिय प्रमोटर है चर्चा बात करना वलिय आय अवसर साथ ए भावी प्रमोटर, प्रस्तुतीकरण प्रमोटर अवश्य उपलब्ध करवाना संभावना(एँ) साथ बात करना वलिय आय अस्वीकरण (द "पहचान")। पहचान कर सकना होना डाउनलोड से पोर्टल. दौरान प्रस्तुति, प्रमोटर अवश्य बनाना यह स्पष्ट वह आय है नहीं गारंटी और अवश्य अच्छी तरह से समीक्षा द करेंट पहचान साथ संभावना। प्रमोटरों करेगा नहीं बदलना, पूरक, दोहराना, सुधार करना या संपादन करना आईडी. अगर ए प्रमोटर है प्रस्तुतीकरण बात करना वलिय व्यापार को एक श्रोता का उपयोग करते हुए ए फसिलना या अन्य दृश्य प्रस्तुति, एक का स्लाइड या पृष्ठों का प्रस्तुति अवश्य रोकना मौजूदा आईडी, और वहाँ मई होना नहीं अन्य GRAPHICS या मूलपाठ पर वह फसिलना या प्रस्तुति पृष्ठ. प्रस्तुतकर्ता प्रमोटर अवश्य अच्छी तरह से चर्चा करना पहचान साथ श्रोता।

7.12. व्यापार प्रस्तुतियाँ.

द्वारा उपलब्ध कराई गई व्यावसायिक प्रस्तुतिसामग्री का उपयोग कर सकते हैं प्रमोटर पोर्टल को पदोन्नतकरना बात करना वलिय और कार्यक्रम. नगिमति व्यापार प्रस्तुतियाँ अवश्य होना पुनः तैनात में उनका संपूर्णता और मई नहीं होना संशोधति या संशोधति में फरि भी। प्रमोटरों हैं जमिमेदार को सुनिश्चिति करना वह वे हैं का उपयोग करते हुए अधिकांश मौजूदा संस्करण का वक्तव्य मशिर्ण व्यापार प्रस्तुतियाँ; नहीं अन्य व्यापार प्रस्तुतियाँ हैं अनुमत के लिए प्रमोटर उपयोग।

7.13. नहीं अनन्य प्रदेश.

वहाँ हैं नहीं अनन्य प्रदेशों के लिए भरती प्रयोजनों, और न करेगा कोई प्रमोटर यह दर्शाना, बताना या संकेत देना कि टॉक फ्यूजन प्रमोटर के पास कोई विशेष क्षेत्रीय अधिकार हैं।

08

धारा आठ:
रिपोर्ट, गोपनीय
जानकारी &
व्यापार रहस्य

8.1. रपिर्टों और गोपनीय जानकारी।

टॉक फ्यूजन डेटाबेस में नहिति जानकारी गोपनीय है और टॉक फ्यूजन के स्वामित्व में है, जिसमें इलेक्ट्रॉनिक, हार्ड कॉपी और डिजिटल मीडिया शामिल है, लेकिन इन्हीं तक सीमति नहीं है ("टॉक फ्यूजन गोपनीय जानकारी")। टॉक फ्यूजन गोपनीय जानकारी में प्रमोटरों को प्रदान की गई रपिर्ट, टॉक फ्यूजन की व्यावसायिक योजनाएँ और रणनीतियाँ, बजट, राजस्व और व्यय जैसी वित्तीय जानकारी, डेटा की प्रकृति और प्रकार और शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमति नहीं है। रपिर्टों बात करना वलिय बनाए रखता है, बात करना फ्यूजन संगठनात्मक सूचियों और वंशावली, प्रमोटर सूचियाँ, तथा टॉक फ्यूजन के मौजूदा, पूर्व और संभावित प्रमोटरों और ग्राहकों से संबंधित डेटा शामिल नाम, पते, ईमेल पते, और टेलीफोन संख्याएं. बात करना फ्यूजन अपने प्रमोटरों को टॉक फ्यूजन पोर्टल के माध्यम से इस जानकारी तक पहुंच प्रदान करता है, बशर्ते को प्रमोटर का पावती और स्वीकार का कर्तव्य का समझौते और कानून के तहत गोपनीयता और गैर-प्रकटीकरण लागू किया गया है।

टॉक फ्यूजन ने काफी समय, प्रयास और मौद्रिक संसाधनों के व्यय के माध्यम से टॉक फ्यूजन गोपनीय जानकारी प्राप्त की है, संकलित की है, कॉन्फ़िगर की है और वर्तमान में बनाए रखता है। वर्तमान में जानकारी, जिसमें जानकारी वाली कोई भी रपिर्ट शामिल है, और भवष्य के रूप और समय-समय पर संशोधित, वाणज्यिक रूप से लाभप्रद हैं संपदा संपत्ति और व्यापार रहस्य का बात करना वलिय। इसलिए, प्रत्येक प्रमोटर स्वीकार करता है और इससे सहमत प्रत्येक प्रमोटर करेगा और अवश्य रक्षा करना गोपनीयता का बात करना फ्यूजन गोपनीय जानकारी और व्यापार रहस्य और नहीं खुलासा ऐसा जानकारी को कोई व्यक्ति टॉक फ्यूजन की पूर्व लिखित सहमति के बिना टॉक फ्यूजन से बाहर की किसी भी संस्था या संस्था को जानकारी प्रदान नहीं की जाएगी। लेकिन प्रमोटरों की गोपनीयता की स्वीकृति और गैर-प्रकटीकरण के कर्तव्य के लिए, टॉक फ्यूजन प्रमोटर को जानकारी प्रदान नहीं करेगा। टॉक फ्यूजन की गोपनीय जानकारी और व्यापार रहस्यों तक पहुँचने या उन्हें प्रकट करने का प्रमोटर का अधिकार, जिसमें रपिर्ट और उसमें नहिति कोई भी जानकारी शामिल है, टॉक फ्यूजन के एकमात्र और अनन्य अधिकार के अधीन है और टॉक फ्यूजन के एकमात्र वतिक पर इसे समाप्त, अस्वीकार या प्रतर्बिंधित किया जा सकता है।

8.2. उद्देश्य और उपयोग का रपिर्टें.

रपिर्टों हैं बनाया उपलब्ध को प्रमोटर के लिए अकेला उद्देश्य का की सहायता प्रमोटरों में साथ काम करना उनका नचिली पंक्ति संगठन में विकास का उनका बात करना वलिय व्यापार। प्रमोटर कर सकते हैं उपयोग रपिर्टों प्रदान किया को उन्हें को सहायता देना, उत्साह करना, और रेलगाड़ी उनका नचिली पंक्ति संगठन। ए प्रमोटर का पहुँच को उसका या उसकी रपिर्टों है पासवर्ड संरक्षित. रपिर्टों हैं प्रदान किया प्रत्येक के लिए बात करना वलिय प्रमोटर में कठोरतम आत्मविश्वास। कोई भी नहीं रपिर्टों और न कोई गोपनीय जानकारी उसमें करेगा होना खुलासा द्वारा ए प्रमोटर को कोई तीसरा दल या इस्तेमाल किया गया के लिए कोई उद्देश्य अन्य बजाय में प्रदर्शन का प्रमोटर का दायित्वों अंतर्गत समझौता बिना टॉक फ्यूजन की पूर्व लिखित सहमति रपिर्ट का कोई भी अनधिकृत उपयोग या प्रकटीकरण दुरुपयोग, दुरुवनियोजन और अनुबंध, लागू कानून का उल्लंघन माना जाएगा और इससे टॉक फ्यूजन को अपूरणीय क्षति होगी।

8.3. प्रतबंध।

दौरान अवधिका यह समझौता और पर सभी टाइम्स उसके बाद, नहीं प्रमोटर करेगा, सीधे या अप्रत्यक्ष रूप से, बना पूर्व लिखा हुआ सहमति का बात करना वलिय:

8.3.1. खुलासा कोई बात करना वलिय गोपनीय जानकारी को कोई व्यक्ति या इकाई बाहर का वक्तव्य मशिरण बना पूर्व लिखा हुआ सहमति का बात करना वलिय;

8.3.2. खुलासा प्रमोटर का पासवर्ड या अन्य पहुँच कोड को कोई व्यक्ति या इकाई; या

8.3.3. टॉक फ्यूजन गोपनीय जानकारी का उपयोग प्रदर्शन के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए न करें। प्रमोटर का दायित्वों अंतर्गत समझौता।

8.4. वापस करना बात करना वलिय गोपनीय जानकारी और समाप्तपर रिपोर्ट।

कारण से अनुबंध की समाप्तपर, प्रमोटर करेगा तुरंत वापस करना को बात करना वलिय मूल और सभी प्रतयों का कोई रिपोर्ट और कोई अन्य बात करना वलिय गोपनीय जानकारी या व्यापार गुप्त संबंधति नहीं को वक्तव्य मशिरण, में कोई प्रारूप, में प्रमोटर का कब्जा, हरिसत, या नयितरण।

8.5. उल्लंघन करना।

में आयोजन प्रमोटर उल्लंघन कोई का वाचाएं का यह उपधारा, कंपनी तलाश कर सकते हैं नषिधाज्जा राहत को रोकना अपूरणीय चोट को बात करना वलिय या कोई का इसका प्रमोटरस, प्लस ऐसा सब अन्य और उपलब्ध राहत। सही को नषिधाज्जा राहत है नहीं अनन्य उपचार और वक्तव्य मशिरण मई भी पाने की कोशशि करना सभी अन्य उपलब्ध उपचार पर कानून या में हसिसेदारी। कोई असफलता को ऐसे उपायों को अपनाना उन अधिकारों का परतियाग नहीं माना जाएगा।

8.6. प्रमोटर जानकारी।

प्रत्येक प्रमोटर है जमिमेदार के लिए रखते हुए उसका या उसकी प्रमोटर जानकारी ऊपर को तारीख और सटीक. प्रमोटरों तुरंत अद्यतन उसका या उसकी खाता साथ आदर को कोई जानकारी पता उसमें. यह है वशिष रूप से महत्वपूर्ण वह ए प्रमोटर उपलब्ध करवाना बात करना वलिय साथ ए वर्तमान ईमेल पता क्योंकि ईमेल है प्राथमकि रास्ता वह बात करना वलिय और ए प्रमोटर का अपलाइन संचार करेगा। इन नीतियों और प्रक्रियाओं से सहमत होकर, प्रमोटर टॉक फ्यूजन के साथ-साथ प्रमोटर की अपलाइन से ईमेल प्राप्त करने के लिए सहमति देता है। प्रत्येक प्रमोटर अपनी प्रमोटर जानकारी को संशोधति कर सकता है (जैसे, पता, फ़ोन नंबर या ईमेल पता अपडेट करना)। प्रमोटर इससे सहमत वह बात करना वलिय मई शेयर करना साथ प्रमोटर का अपलाइन उसका या उसकी नाम, टेलीफोन नंबर, पता और ईमेल पता। किसी भी नाम परविरतन अनुरोध के समर्थन में प्रमोटर को आवश्यक कानूनी दस्तावेज प्रस्तुत करना होगा।

09

खंड नौ:
प्रायोजन &
प्रशिक्षण

9.1. प्रायोजन.

प्रमोटरों हैं अधिकारी को प्रायोजक अन्य प्रमोटरों में हम और अन्य देश. प्रमोटरों को केवल ग्राहकों को उत्पादों की बिक्री के लिए ही पारश्रमिक दिया जाता है, न कि केवल नए प्रमोटरों को प्रायोजित करने के लिए।

9.2. परिवर्तन का प्रायोजक.

एकमात्र तरीका और परिस्थिति जिसके द्वारा एक मौजूदा प्रमोटर प्रायोजक को बदल सकता है, वह है टॉक फ्यूजन के साथ प्रमोटर के समझौते और व्यावसायिक संबंधों को स्वेच्छा से समाप्त करना। समाप्त के तुरंत बाद, प्रमोटर प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन संगठन के सभी अधिकारों को खो देता है और त्याग देता है। छह (6) कैलेंडर महीनों के बाद टॉक फ्यूजन, पूर्व प्रमोटर के साथ प्रमोटर समझौते और व्यावसायिक संबंध की समाप्ति मिई पुनः लागू को बात करना वलिय अंतर्गत ए नया प्रायोजक. अगर पूर्व प्रमोटर प्रवेश करती है में टॉक फ्यूजन के साथ एक नए समझौते के तहत, प्रमोटर को पूर्व डाउनलाइन संगठन के संबंध में कोई अधिकार नहीं है और न ही उसके पास कोई अधिकार है।

9.3. आवेदक अधिकार और जम्मेदारियां.

संभावित प्रमोटर की जम्मेदारी है कि वह अनुबंध में शामिल अपने अधिकारों और दायित्वों को समझे। इस जम्मेदारी का एक हिस्सा आवेदन प्रक्रिया के दौरान कार्यक्रम को समझने और प्रायोजक चुनने के लिए उचित परश्रम करना शामिल है। प्रायोजन नैतिकता के कारणों से, टॉक फ्यूजन हर नए प्रमोटर को उस प्रायोजक के तहत कार्यक्रम में नामांकन करने के लिए दृढ़ता से प्रोत्साहित करता है जिसने आवेदक को कार्यक्रम से परिचित कराया था। हालाँकि, प्रत्येक प्रमोटर को अंततः अपने प्रायोजक को चुनने का अधिकार है। इस प्रकार, यदि कोई व्यक्ति प्रमोटर आवेदन जमा करने से पहले किसी अन्य प्रायोजक के तहत पंजीकृत होने के लिए कहता है, तो टॉक फ्यूजन ऐसे अनुरोध का सम्मान करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

तसि पर भी पूर्वगामी, अगर ए संभावना प्रमोटर है एक मौजूदा ग्राहक का बात करना संलयन, आवेदक अवश्य दोनों में से एक: (i) आवेदन करना जैसा ए प्रमोटर अंतर्गत प्रायोजन का प्रमोटर कसिके साथ ग्राहक मौलिक रूप से दाखला लिया जैसा ए ग्राहक; या (ii) बर्खास्त ग्राहक के साथ समझौता बात करना वलिय और इंतज़ार ए कुल का छह (6) कैलेंडर महीने पहले आवेदन जैसा ए प्रमोटर साथ ए अलग प्रायोजक. अगर अधिक बजाय एक मौजूदा प्रमोटर दावा को होना प्रायोजक का एक आवेदक, बात करना वलिय करेगा संबद्ध पहला प्रमोटर आवेदन प्राप्त द्वारा बात करना वलिय जैसा कि को नियंत्रित करना आवेदन के लिए वह दृढ़ नश्चय और करेगा नामित करना प्रमोटर पहचान की प्राप्त प्रथम आवेदन पर प्रायोजक के रूप में। प्रायोजन के संबंध में प्रमोटरों के बीच विवादों का समाधान का एक और प्रमोटर है कठनि, विशेष रूप से कब ए नचिली पंक्ति संगठन इसमें संलपितता है। बात करना वलिय भंडार और है अकेला और अनन्य अधिकार को ठानना अंतमि रुझान का ऐसा विवाद, पर इसका अकेला विक।

प्रमोटर आवेदक यह जोखिम उठाता है कि कोई प्रमोटर एक डाउनलाइन संगठन के प्रायोजन का दावा कर सकते हैं और टॉक फ्यूजन अपने वक्ता से ऐसे विवाद को हल कर सकता है। प्रमोटर टॉक फ्यूजन को किसी भी और सभी दावों, मांगों, शिकायतों, नुकसानों और अन्य से मुक्त करता है, मुक्त करता है, मुक्त करता है और बरी करता है। कारण का कार्रवाई ख़िलाफ़ बात करना वलिय या कोई का इसका मालिक, नदिशक, अधिकारी, कर्मचारी या चाहे उत्पन्न होना में टोर्ट, अनुबंध, हस्सेदारी या किसी और आधार, उत्पन्न होना से या संबंधित को बात करना फ्यूजन फ़ैसला के बारे में स्वभाव का कोई नचिली पंक्ति संगठन वह है फंसा में ए के बीच विवाद प्रमोटरों के बारे में दावे का प्रायोजन.

9.4. त्याग का दावा.

में मामलों जसिमें ए प्रमोटर अनुचित परिवर्तन उसका या उसकी प्रायोजक, बात करना वलिय प्रमोटर द्वारा अपनी दूसरी पंक्ति में वकिसति डाउनलाइन संगठन के अंतमि नपिटान को अपने असीमति वक्ता से नरिधारति करने का एकमात्र और अनन्य अधिकार सुरक्षित रखता है का प्रायोजन. प्रमोटरों माफ कोई और सभी दावे ख़िलाफ़ बात करना वलिय, इसका अधिकारीगण, नदिशकगण, मालिक, कर्मचारी, और एजेंट वह संबंधित को या किसी भी डाउनलाइन संगठन के नपिटान के संबंध में टॉक फ्यूजन के नरिणय से उत्पन्न वह वकिसतिनई नीचे ए प्रमोटर कौन है अनुचित अपना परिवर्तन कया या उसकी प्रायोजक.

10

अनुभाग दस:
आदेश
प्रक्रिया

10.1. पुनरावर्ती बलिगि/प्री-पेड/पूरण भुगतान वकिल्प

वहाँ है ए महीने के पुनरावर्ती शुल्क के लिए उत्पादों और सेवाएं, में सभी देश. कृपया ध्यान दें कबिात करना वलिय इच्छा खुद ब खुद शुल्क महीने के योजना शुल्क को श्रेय कार्ड अधिकृत उपयोगकर्ता द्वारा को वेतन उनका महीने के योजना फीस के लिए उत्पादों और सेवाएं. प्रमोटर्स और ग्राहक चाहें तो परविरतन उनका तरीका का महीने के भुगतान को एक वैकल्पिकि श्रेय कार्ड या पेल्यूशन® ई-बटुआ खाता (सहयोगी केवल) के जरिए बलिगि अनुभाग का उनका पोर्टल.

उपयोगकर्ता है आवश्यक को देना बात करना वलिय ए लखिा हुआ सूचना पर कम से कम 5 दनि पूरव को मासिकि वर्षगांठ तारीख को रद्द करना खाता और टालना स्वचालति बलिगि. सभी रद्द नोटसि को Support@TalkFusion.com पर ईमेल कयिा जाना चाहिए या फैक्स या ईमेल द्वारा लखिति नोटसि प्रस्तुत करना चाहिए। प्रमाणति मेल को बात करना वलिय। रद्द करना अनुरोध अवश्य शामिल करना बात करना वलिय पहचान रद्द कएि जा रहे खाते की संख्या। यदि आप अपने क्रेडिटि कार्ड पर एक से अधिकि खातों के लिए भुगतान कर रहे हैं, तो आपको प्रत्येक व्यक्तगित खाते को सूचीबद्ध करना होगा जसि आप रद्द करना चाहते हैं। उपयोगकर्ता सहमत है कि टेलीफोन द्वारा रद्दीकरण की सूचना प्रस्तुत करना नोटसि प्रस्तुत करने का एक अस्वीकार्य तरीका है टॉक फ्यूजन को रद्दीकरण की सूचना दी जाएगी और जब तक टॉक फ्यूजन को उचित सूचना नहीं मलि जाती, तब तक उत्पाद और सेवा शुल्क लागू हो सकते हैं। जब आपकी सेवा रद्द हो जाती है, तो आपके पोर्टल तक पहुँच तुरंत प्रतबिंधति कर दी जाएगी। कृपया ध्यान दें कि आपके सभी संग्रहीत वीडियो और ईमेल पते टॉक फ्यूजन ससि्टम से हटा दिए जाएँगे। रद्दीकरण से पहले भेजे गए सभी वीडियो ईमेल नषिक्रयि हो जाएँगे और उन्हें उनके इच्छति प्राप्तकर्ता नहीं देख पाएँगे।

कृपया नोट: सहयोगी और ग्राहक वार्षकि प्री-पेड/पूरण भुगतान का वकिल्प चुन सकते हैं वकिल्प और बचाना 10% ऊपर महीने के योजना कीमत। प्री-पेड/पूरा भुगतान भुगतान रद्द नहीं कयिा जा सकता या राशविापस नहीं की जा सकती।

10.2. महीने के सदस्यता जमिमेदारी।

अगर ए महीने के सदस्यता आदेश नहीं सकता होना प्रसंसकृत देय को ए संकट साथ प्रमोटर्स और ग्राहक प्राथमकि भुगतान तरीका, प्रमोटर्स और ग्राहकों सहमत वह बात करना वलिय चार्ज हो सकता है प्रमोटर का और ग्राहक का महीने के सदस्यता आदेश को एक वकिल्प भुगतान वधि(एँ) प्रदान कयिा द्वारा प्रमोटर्स और ग्राहक. शुल्क अनुक्रम इच्छा होना में आदेश दें कि प्रमोटर्स और ग्राहकों सूचयिों वकिल्प भुगतान तरीकों में प्रमोटर का और ग्राहक पोर्टल.

10.3. फार्म का भुगतान।

को आसान बनाने में भुगतान प्रक्रयिा और बनाए रखना शुद्ध प्रमोटर खाता रकिॉर्ड, बात करना फ्यूजन के लिए प्रमुख क्रेडिटि कार्ड और अन्य स्वीकृत भुगतान वधियिों का उपयोग करना आवश्यक है। टॉक फ्यूजन व्यक्तगित चेक, मनी ऑर्डर या नकद स्वीकार नहीं करेगा।

11

अनुभाग ग्यारह:
**वापसी
प्रक्रिया**

11.1. वापसी नीति

यदि कोई उपयोगकर्ता उत्पादों और सेवाओं की अपनी प्रारंभिक खरीद से असंतुष्ट है, तो टॉक फ्यूजन खरीदारी की तारीख से 100% तीन (3) दिनों की रफिंड अवधि (72 घंटे) प्रदान करता है। कृपया ध्यान दें कि यदि उत्पाद या सेवा तक पहुंच या उपयोग किया गया है तो कोई रफिंड नहीं दिया जाएगा।

ऊपर उल्लिखित खंड के प्रावधान इंडोनेशिया गणराज्य के अधिकार क्षेत्र में प्रमोटर के रूप में पंजीकरण और/या टॉक फ्यूजन उत्पादों की खरीद पर लागू नहीं होते हैं। इंडोनेशिया गणराज्य के अधिकार क्षेत्र में कोई उत्पाद रफिंड नहीं है।

यदि धोखाधड़ी या धोखाधड़ी के प्रयास का उचित संदेह हो तो टॉक फ्यूजन किसी भी धनवापसी अनुरोध को अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है। प्रमोटर किसी भी संदिग्ध धोखाधड़ी जांच में पूर्ण सहयोग करने के लिए सहमत है, जिसमें 90 दिनों तक का समय लग सकता है।

11.2. वापस करना प्रक्रिया।

सभी प्रमोटरों और ग्राहकों को इन इच्छा को वापस करना बात करना वलिय उत्पादों के लिए कोई कारण अवश्य पहला संपर्क बात करना वलिय सहायता के जरिए ईमेल पर support@TalkFusion.com को पता लगाना चाहे उत्पाद वापसी के लिए पात्र है।

11.3. रटिर्न समायोजन: योग्यता, कमीशन, उपलब्धि पर प्रभाव पुरस्कार, और प्रोत्साहन कार्यक्रम पुरस्कार.

योग्यताएं, कमीशन, प्रदर्शन पुरस्कार, और प्रोत्साहन कार्यक्रम टॉक फ्यूजन उत्पाद (उत्पादों) के लिए देय पुरस्कार तब तक अर्जित नहीं माने जाते जब तक क्लिगू वापसी अवधि समाप्त न हो जाए। जब कोई उत्पाद रफिंड या वापसी के लिए टॉक फ्यूजन को वापस किया जाता है क्रेडिट कार्ड चार्जबैक या रफिंड के कारण प्रमोटर या ग्राहक को धनराशि वापस कर दी जाती है, योग्यताएं, कमीशन, उपलब्धि पुरस्कार, और प्रोत्साहन कार्यक्रम पुरस्कार कारण को लौटा हुआ उत्पाद (उत्पाद), धन, या संस्करणों इच्छा होना कटौती से प्रमोटर का वर्तमान और भविष्य योग्यता, आयोगों और उपलब्धि पुरस्कार.

इन कटौती इच्छा होना बनाया में सप्ताह में कौन धनवापसी था दिया गया और इच्छा हर बार जारी रखें आयोग अवधि फिर जब तक आयोगों और उपलब्धि पुरस्कार बरामद हुए हैं से प्रमोटर कौन प्राप्त आयोगों और प्रदर्शन बोनस पर बकिरी का लौटा हुआ उत्पाद या विवादित शुल्क। में आयोजन कोई प्रमोटर का समझौता स्वेच्छा से है या अनायास समाप्त और मात्रा का आयोगों और उपलब्धि पुरस्कार कारण को लौटा हुआ उत्पाद या लौटा हुआ कोष पास होना नहीं अभी तक गया पूरी तरह से ठीक हो गया द्वारा बात करना वलिय, शेष का असाधारण संतुलन मई होना तय करना बंद खिलाफ कोई भी कमाई मात्रा बकाया को समाप्त प्रमोटर. बात करना वलिय भंडार सही को समीक्षा और बर्खास्त कोई खाता के लिए लगातार अत्यधिक या अनुचित वापस करना गतिविधि/दोषरहित माल से संबंधित।

12

अनुभाग बारह:
वजिजापन और
उपयोग
ट्रेडमार्क और
अन्य सामग्री

12.1. ब्रांडेड संपत्तियां।

प्रमोटरों मई उपयोग वपिणन सामग्री, शामिल सामाजिक रूप से साझा करने योग्य संपत्त, इमेजसि, वीडियो, ब्रोशर, फ्लायर्स और नमिंतरण, जनिहे टॉक फ्यूजन वभिनिन वरचुअल साइटों पर उपलब्ध कराता है, जनिमें शामिल हैं लेकिन नहीं सीमति को प्रमोटर पोर्टल और बात करना वलिय लूट साइट। क्योक विकृतव्य मशिरण और इसका प्रमोटरों अवश्य अनुपालन करना साथ प्रत्यक्ष बकिरी और उत्पाद संबंधी नयिमो और बौद्धिक संपत्त कानून, सभी कौन भी सेवा करना को रक्षा करना बात करना वलिय ब्रांड और आदर करना बौद्धिक संपत्त अधिकार का तीसरा पार्टियाँ, प्रमोटरों मई नहीं बनाएं उनका अपना यात्रियों या नमिंतरण को वजिजापति या पदोननत करना बात करना वलिय उत्पादों या कार्यक्रम।

12.2. प्रमोटर द्वारा निर्मिति वपिणन वधियाँ, वजिजापन देना, और प्रचारात्मक सामग्री (बकिरी औजार)।

प्रमोटरों को प्रचार के साथ-साथ केवल टॉक फ्यूजन द्वारा अनुमोदति बकिरी सहायता, वजिजापन, प्रचार सामग्री, व्यवसाय कार्ड और वपिणन वधियाँ (सामूहिक रूप से "बकिरी उपकरण") का उपयोग करना चाहिए। बात करना वलिय व्यापार या बात करना फ्यूजन उत्पादों या सेवाएं। इन सामग्री उपलब्ध हैं में बात करना वलिय पोर्टल और बात करना फ्यूजनस्वैग.कॉम. प्रमोटरों मई नहीं उपयोग कोई प्रमोटर द्वारा बनाई गई किसी भी वधिया सामग्री सहति अन्य वपिणन वधियाँ या सामग्री।

12.3. अंतरराष्ट्रीय वपिणन.

प्रमोटरों करेगा नहीं सुरक्षति या कोशशि करना को सुरक्षति अनुमोदन के लिए बात करना वलिय उत्पादों या व्यावहारिक प्रथाएं या इंटरनेट कार्यक्षेत्र names.

12.4. अनुबंध पर ओर से का बात करना वलिय।

प्रमोटर टॉक फ्यूजन (या टॉक फ्यूजन के किसी सहयोगी) की ओर से या उसके नाम पर किसी भी अनुबंध या व्यावसायिक संबंध, समझौते या अनुबंध के बारे में पूछताछ नहीं करेंगे, इसके लिए आवेदन नहीं करेंगे, इसके लिए बातचीत नहीं करेंगे, इसे स्थापति नहीं करेंगे या अन्यथा इसमें शामिल नहीं होंगे। प्रमोटर टॉक फ्यूजन (या टॉक फ्यूजन के किसी सहयोगी) की ओर से या उसके नाम पर किसी भी अनुबंध या व्यावसायिक संबंध, समझौते या अनुबंध के बारे में पूछताछ नहीं करेंगे, इसके लिए आवेदन नहीं करेंगे, इसके लिए बातचीत नहीं करेंगे, इसके लिए बातचीत नहीं करेंगे या अन्यथा इसमें शामिल नहीं होंगे। याचना करना, मोल-भाव करना, स्थापति करना या अन्यथा बनना शामिल में कोई लाइसेंस, अनुमोदन या टॉक फ्यूजन (या टॉक फ्यूजन के किसी सहयोगी) की ओर से या उसका नाम पर अन्य वनियामक या सरकारी मामला।

12.5. सामाजिक मीडिया.

इन नीतियों और प्रक्रियाओं में निर्दिष्ट अन्य सभी आवश्यकताओं को पूरा करने के अलावा, यदि प्रमोटर अपने टॉक फ्यूजन व्यवसाय के संबंध में किसी भी प्रकार के सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं, जिसमें शामिल हैं लेकिन नहीं सीमति को ब्लॉग, फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर, लिंक्डइन, यूट्यूब, या Pinterest के प्रमोटर नमिनलखिति में से प्रत्येक पर सहमत हैं:

- प्रमोटरों हैं जम्मेदार के लिए सामग्री का सभी सामग्री वह वे उत्पादन करना और सभी का उनकी पोस्टिंग पर कोई सामाजिक मीडिया साइट, जैसा कुंआ जैसा सभी पोस्टिंग पर कोई सामाजिक मीडिया साइट वह वे इसका स्वामित्व, संचालन या नियंत्रण रखते हैं।
- प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया पोस्टिंग या किसी पोस्टिंग या अन्य से लकि नहीं कर सकते हैं सामग्री वह है यौन स्पष्ट, अश्लील, अप्रिय, अपवर्ति, घृणति, धमकी भरा, हानिकारक, मानहानिकारक, अपमानजनक, परेशान करने वाला, या भेदभावपूर्ण (चाहे आधारति पर
- दौड़, जातीयता, पंथ, धर्म, लिंग, यौन अभिविन्यास, भौतिक विकलांगता, या अन्यथा), रेखांकन है हसिक, है चतिशील का कोई गैरकानूनी व्यवहार, वह संलग्न में नजि पर हमले कोई व्यक्ति, समूह, या इकाई, या है में उल्लंघन का कोई बौद्धिक संपत्ति अधिकार का किसी तीसरे पक्ष.
- किसी भी सोशल मीडिया साइट पर या उसके माध्यम से कोई भी उत्पाद बिक्री या नामांकन नहीं किया जा सकता है। बिक्री या नामांकन की प्रक्रिया के लिए, किसी सोशल मीडिया साइट को केवल प्रमोटर की टॉक फ्यूजन प्रत्यूजित वेबसाइट, टॉक फ्यूजन की कॉर्पोरेट वेबसाइट या अधिकारिक टॉक फ्यूजन कॉर्पोरेट सोशल मीडिया पेज से ही लकि करना होगा।
- यह है प्रत्येक प्रमोटर का जम्मेदारी को अनुसरण करना सामाजिक मीडिया साइट का शर्तों का उपयोग।
- कोई सामाजिक मीडिया साइट वह है सीधे या परोक्ष रूप से संचालति या नियंत्रति द्वारा ए प्रमोटर का है इस्तेमाल किया गया को चर्चा करना या पदोन्नतकिरना बात करना फ्यूजन उत्पाद, या बात करना वलिय अवसर हो सकता है नहीं जोड़ना को कोई वेबसाइट, सामाजिक मीडिया साइट, या साइट का कोई अन्य प्रकृति वह को बढ़ावा देता है उत्पाद, सेवाएं, या व्यापार कार्यक्रम का कोई प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी अन्य बजाय वक्तव्य मशिरण।
- इस अनुबंध की अवधि के दौरान और उसके बाद 12 (बारह) कैलेंडर महीनों की अवधि के लिए, प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया साइट का उपयोग नहीं कर सकता है, जसि पर वे टॉक फ्यूजन व्यवसाय या टॉक फ्यूजन के उत्पादों पर चर्चा या प्रचार करते हैं या चर्चा या प्रचार कर चुके हैं, ताकि टॉक फ्यूजन प्रमोटरों को किसी अन्य प्रत्यक्ष बिक्री या नेटवर्क मार्केटिंग कार्यक्रम (सामूहिक रूप से, "प्रत्यक्ष बिक्री") के लिए प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से आमंत्रति किया जा सके। इस प्रावधान के आगे, प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया साइट पर कोई कार्रवाई नहीं करेगा, जसिसे प्रमोटर की अन्य प्रत्यक्ष बिक्री व्यावसायिक गतिविधियों से संबंधति अन्य प्रमोटरों से पूछताछ आकर्षति होने की संभावना हो। इस प्रावधान का उल्लंघन धारा 6.8 में गैर-आग्रह प्रावधान का उल्लंघन माना जाएगा।
- अगर ए प्रमोटर बनाता है ए व्यापार पेज पर कोई सामाजिक मीडिया साइट को पदोन्नतकिरना या संबंधति बातचीत करना वलिय, इसका उत्पाद, या अवसर, पेज मई नहीं पदोन्नतकिरना या वजिजापति उत्पाद या अवसर का कोई अन्य नेटवर्क वपिणन व्यापार अन्य बजाय बात करना संलयन. यदि प्रमोटर का बात करना वलिय व्यापार है रद्द के लिए कोई कारण या अगर प्रमोटर बन जाता है नषिक्रयि, प्रमोटर अवश्य नषिक्रयि करें पेज और मई नहीं फरि उपयोग यह कनेक्शन में साथ एक और नेटवर्क वपिणन व्यापार।

12.6. सामाजिक नेटवर्क, और अन्य ऑनलाइन मंच.

प्रमोटरों को इन इच्छा को उपयोग नज्दी सामाजिक नेटवर्क और ऑनलाइन मंचों को पदोन्नत कराना उनका वक्तव्य मशिरण व्यापार मई करना इसलिए अंतरगत नश्चिति स्थितियों केवल। प्रमोटरों मई डाक उनका प्रमोटर लकि पर नज्दी सामाजिक मडिया हिसाब कतिब और में ईमेल के लिए संभावनाएं को क्लिक पर में आदेश मुआयना करने के लिए प्रमोटर का दोहराया वेबसाइट। नहीं अन्य उत्पाद या सेवा मई होना PROMOTED या चर्चा की गई में संयोजक साथ वपिणन का बात करना फ्यूजन उत्पादों या व्यापार अवसर नहीं तुलना कर सकना होना बनाया वषिय में अन्य उत्पाद, उनका सामग्री, और/या उनकी प्रभावशीलता में कनेक्शन साथ बात करना वलिय।

केवल कथन बनाया में अधिकारी कंपनी सामग्री मई होना इस्तेमाल कया गया को पदोन्नत कराना बात करना फ्यूजन के उत्पाद या व्यापार अवसर। प्रमोटरों मई सूची स्थानीय प्रमोटर बैठक और किसी भी कॉर्पोरेट घटनाएँ को कौन आगंतुकों चाहेंगे होना स्वागत।

12.7. प्रमोटरों हैं जम्मेदार के लिए पोस्टिंग.

प्रमोटरों हैं जम्मेदार के लिए उनका पोस्टिंग और सभी अन्य ऑनलाइन गतिविधिविह संबंधित को वक्तव्य मशिरण। इसलिए, यहां तक की अगर ए प्रमोटर करता है नहीं अपना या प्रचालन ए ब्लॉग या सामाजिक मडिया साइट, यदाएक प्रमोटर बनाता है ए डाक वह संबंधित को बात करना वलिय या कौन कर सकना होना पता लगाया को बात करना वलिय, प्रमोटर पोस्टिंग के लिए जम्मेदार है। प्रमोटर उन पोस्टिंग के लिए भी जम्मेदार हैं जो होती हैं पर कोई ब्लॉग या सामाजिक मडिया साइट वह प्रमोटर मालकि है, संचालति, या नियंत्रण. वक्तव्य मशिरण भंडार सही को ज़रूरत होना हटाना का गैर-संगत या उल्लंघन करने वाली पदों से किसी भी प्रमोटर का सामाजिक मडिया पृष्ठ.

12.8. प्राधिकार को उपयोग नाम और समानता.

इस समझौते में प्रवेश करके, प्रमोटर टॉक फ्यूजन और उसके सहयोगियों और एजेंटों को मार्केटिंग, प्रचार, वज्जापन और प्रशिक्षण सामग्री में, चाहे प्रटि, रेडियो या टेलीविजन प्रसारण (केबल और सैटेलाइट ट्रांसमिशन सहित), इंटरनेट पर ऑडियो और वीडियो टेप, या अन्य मीडिया ("प्रचार सामग्री") में, असीमति बार, बना किसी मुआवजे के, हमेशा के लिए, प्रमोटर के नाम, फोटोग्राफ, पाठ, व्यक्तिगत कहानी, समानता, आवाज, गवाही, जीवनी संबंधी जानकारी, छवि और टॉक फ्यूजन के साथ प्रमोटर के व्यवसाय से संबंधित अन्य जानकारी (सामूहिक रूप से, "समानता") का उपयोग करने, रिकॉर्ड करने, फोटोग्राफ करने, प्रकाशित करने, पुनः पेश करने, वज्जापन देने, प्रदर्शित करने, संपादित करने और किसी भी तरीके से सभी उद्देश्यों के लिए बेचने का पूरण, स्थायी और विश्वव्यापी अधिकार और लाइसेंस देता है। प्रमोटर किसी भी अधिकार का त्याग करता है नरीक्षण करना या मंजूरी देना कोई प्रचार सामग्री, शामिल या साथ में उसका या उसकी समानता. प्रमोटर टॉक फ्यूजन को उसके लाइसेंस के उपयोग के परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाली किसी भी देयता या दायित्व से मुक्त करता है, जिसमें बना किसी सीमा के, गोपनीयता के उल्लंघन, प्रचार के अधिकार का उल्लंघन और मानहानि (मानहानि और बदनामी सहित) के दावे शामिल हैं।

प्रमोटर प्रमोटर की छवि के किसी भी उपयोग के प्राधिकरण को वापस ले सकता है जो पहले से ही नहीं है गया प्रचारित द्वारा उपलब्ध कराने के लखि हुआ सूचना को बात करना वलिय। प्रमोटर प्रतिनिधित्व करता है, वारंट करता है, और वचनबद्ध करता है कि प्रमोटर के पास प्रमोटर के सबमिशन के संबंध में सभी आवश्यक अधिकार हैं या अन्यथा उसके पास हैं, और यह कि प्रमोटर के सबमिशन बिना प्राधिकरण के उल्लंघन, दुरुपयोग, उपयोग या प्रकटीकरण नहीं करते हैं, या अन्यथा किसी तीसरे पक्ष की किसी बौद्धिक संपदा या मालिकाना अधिकार का उल्लंघन नहीं करते हैं और न ही करेंगे, और गैरकानूनी, धोखाधड़ी, धमकी, अपमानजनक, मानहानिकारक, बदनाम, अश्लील, या अन्यथा आपत्तजनक नहीं हैं।

12.9. कार्यक्षेत्र नाम और ईमेल पते.

प्रमोटर किसी भी डोमेन नाम या ईमेल पते का उपयोग या पंजीकरण नहीं कर सकते हैं जिसमें कोई टॉक फ्यूजन ट्रेडमार्क या कोई भी समान चिह्न शामिल हो, सविय इसके क अवधिका समझौता, प्रमोटरों मई उपयोग ए कार्यक्षेत्र नाम या ईमेल पता वह है प्रदान किया टॉक फ्यूजन द्वारा उनकी संबंधित टॉक फ्यूजन वेबसाइटों के संबंध में।

12.10. प्रमोटर वेबसाइटें.

प्रमोटर अपने टॉक फ्यूजन व्यवसाय या टॉक फ्यूजन के प्रचार के लिए अपनी स्वयं की वेबसाइट नहीं बना सकते हैं। उत्पादों या व्यापार अवसर। अधिकारी दोहराया वेबसाइटें आपूर्ति द्वारा बात करना संलयन हैं केवल ऑनलाइन मंच के माध्यम से कौन बात करना वलिय उत्पादों मई होना बकिा हुआ और नया बात करना फ्यूजन प्रमोटर नामांकन का लेन-देन किया जा सकता है।

12.11. खोज इंजन, कीवर्ड, और मेटा-टैग.

बात करना वलिय प्रयासों को पदोन्नत करना ब्रांड और कंपनी, उत्पन्न उत्पाद जागरूकता और ऊपर उठाना वैश्विक बात करना वलिय समुदाय पर ओर से का हमारा स्वतंत्र प्रमोटरों सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) और अन्य भुगतान किए गए ऑनलाइन वजिापन कार्यक्रमों के माध्यम से दुनिया भर में। प्रमोटर सहमत हैं को सहयोग पूरी तरह साथ बात करना फ्यूजन कोशिश को बढ़ाना खोज रैंक का बात करना फ्यूजन-स्वामित्व साइटों पर खोज इंजन परिणाम पृष्ठों (एसईआरपी) में सभी बाज़ार द्वारा नहीं प्रतिस्पर्धा साथ होम कार्यालय के लिए ब्रांडेड कीवर्ड शर्तें और वाक्यांश; शामिल लेकिन नहीं सीमति को "बात करना वलिय।"

12.12. सामाजिक नेटवर्कगि और स्वतंत्र वेबसाइट समाप्ति.

अगर ए प्रमोटर समझौता है समाप्त के लिए कोई कारण, प्रमोटर अवश्य बंद टॉक फ्यूजन नाम, टॉक फ्यूजन के सभी ट्रेडमार्क, व्यापार नाम, सेवा चिह्न, अन्य बौद्धिक संपदा और ऐसे चिहनों और बौद्धिक संपदा के सभी व्युत्पन्नों का उपयोग किसी भी पोस्टिंग और सभी सोशल मीडिया साइटों पर करना जनिका वह उपयोग करता है। यदि प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया पर पोस्ट करता है साइट पर कौन वह या वह है इससे पहले पहचान की वह स्वयं या खुद जैसा ए बात करना वलिय स्वतंत्र प्रमोटर, पूर्व प्रमोटर को स्पष्ट रूप से यह बताना होगा कि वह

अब टॉक प्रमोटर नहीं है। वलिय प्रमोटर में आयोजन का समापन का ए बात करना वलिय प्रमोटर समझौता के लिए किसी भी कारण से, पूर्व प्रमोटर है आवश्यक को नकिलना सभी प्रतिक्रिया दें संदर्भ को बात करना वलिय से सामाजिक नेटवर्क प्रोफाइल से जनता देखना अंदर दस (10) दिन का तारीख का समाप्ति। अगर प्रमोटर है ए वशिष्ट बात करना वलिय सामाजिक नेटवर्क समूह उपस्थिति, प्रमोटर है करने के लिए आवश्यक है नकिलना उसका या उसकी सामाजिक नेटवर्क समूह से जनता देखना अंदर दस (10) दिन का की तारीख समाप्ति नाम का सामाजिक नेटवर्क समूह मई होना स्थानांतरित को एक और चर्चा वलिय प्रमोटर, वषिय को बात करना वलिय अनुमोदन। हटाना का प्रतिक्रिया दें संदर्भ को बात करना संलयन से स्वतंत्र वेबसाइट है वषिय को प्रावधानों में स्वतंत्र प्रमोटर वेबसाइट आवेदन और समझौता।

12.13. बेचना के जरिए तृतीय पक्ष इंटरनेट साइटें.

प्रमोटर अपनी टॉक फ्यूजन वेबसाइट के माध्यम से टॉक फ्यूजन उत्पाद बेच सकते हैं और ग्राहकों को टॉक फ्यूजन वेबसाइट के माध्यम से टॉक फ्यूजन उत्पाद खरीदने के लिए निर्देशित भी कर सकते हैं। किसी भी अन्य वेबसाइट के माध्यम से टॉक फ्यूजन उत्पादों या टॉक फ्यूजन ब्रांडेड संपत्तियों की बिक्री, जिसमें ईबे, अमेज़न, क्रेगलसिट, वैरेजसेल, फेसबुक मार्केटप्लेस और/या पॉशमार्क जैसी तृतीय-पक्ष इंटरनेट साइटें शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमिति नहीं है, सख्त वर्जित है। यह नियम कई कारणों से आवश्यक है, जिसमें उपभोक्ता संरक्षण, टॉक फ्यूजन उत्पादों से संबंधित कानूनों का अनुपालन और टॉक फ्यूजन प्रमोटरों को उन ग्राहकों और प्रमोटरों के संभावित नामांकन को खोने से बचाने के लिए, जो टॉक फ्यूजन कार्यक्रम के माध्यम से जुड़ने के लिए अनच्छुक हो सकते हैं क्योंकि तीसरे पक्ष की साइटों को आपूर्तिकर्ता के प्रतिसिद्धि स्रोत के रूप में देखते हैं।

12.14. व्यापार दिखाता है.

साथ पूर्व लिखा हुआ प्राधिकार से बात करना वलिय, प्रमोटरों मई प्रदर्शन बात करना फ्यूजन उत्पाद और व्यापार अवसर पर व्यापार दिखाता है. अनुरोध के लिए भाग लेना में व्यापार शो अवश्य प्राप्त होना में लिखना द्वारा बात करना फ्यूजन सहायता विभाग के जरिए ईमेल पर कम से कम तीन (3) सप्ताह पहले को दिखाओ। लिखा हुआ प्राधिकार से बात करना वलिय अवश्य होना प्राप्त पहले में भाग लेने रहे ऐसा घटनाएँ. में आयोजन प्राधिकार है मंजूर किया गया, बात करना फ्यूजन उत्पादों और व्यवसाय अवसर है केवल उत्पादों और अवसर वह प्रमोटर मई प्रस्ताव में व्यापार शो बूथ. केवल वपिणन सामग्री और बिक्री औजार अनुमत द्वारा बात करना वलिय मई प्रदर्शित या वितरित किया जाना चाहिए।

12.15. सामान्य व्यापार वजिजापन.

प्रमोटरों मई नहीं प्रतनिधित्व करना, सुझाव देना या संकेत करना वह ए काम, पद, वेतन, या कोई प्रकार रोजगार का पर बात करना वलिय है प्राणी की पेशकश की में आदेश को उत्पन्न व्यापार। नहीं वजिजापन हो सकता है पदोन्नति करना, प्रतनिधित्व करना, या संकेत करना वेतनभोगी पद, प्रबंध पद, प्रतघिंटा वेतन, पूर्ण या अंशकालिक रोजगार, या गारंटीकृत आय। टॉक फ्यूजन व्यवसाय का अवसर नहीं है एक रोजगार संबंध और मई नहीं

होना पेश किया जैसा ऐसा। शर्तें ऐसा जैसा “प्रबंधक प्रशिक्षु” “प्रबंध पद उपलब्ध,” “यात्रा प्रदान किया,” “पुकारना के लिए साक्षात्कार,” “स्थिति उपलब्ध,” “अब नयुक्तियों,” और अन्य गुमराह करने वाले कथन हैं नषिद्धि। नहीं वशिष्ट आय हो सकती है होना वादा या गर्भति और कोई संदर्भ को मुआवजा अवश्य उपयोग शब्द “बोनस ” संकेत देना स्वतंत्र ठेकेदार स्थिति का प्रमोटरस.

12.16. अवांछति ईमेल और इंटरनेट नीति

प्रमोटर वतिरण सूचियों का उपयोग करके या किसी ऐसे व्यक्ति या संस्था को सामग्री वतिरति नहीं कर सकते हैं, जसिने ऐसी प्रक्रिया में शामिल होने के लिए वशिष्ट अनुमति नहीं दी है। स्पैमिंग या चैन लेटर या जंक मेल का वतिरण नषिद्धि है। प्रमोटर ऐसी सामग्री वतिरति नहीं कर सकते हैं जो गैरकानूनी, परेशान करने वाली, मानहानिकारक, बदनामी वाली, अपमानजनक, धमकी देने वाली, हानिकारक, अश्लील, अश्लील या अन्यथा आपत्तजनक सामग्री हो या जो नागरिक दायित्व को जन्म दे सकती हो या अन्यथा किसी भी लागू संघीय, राज्य, स्थानीय, राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय कानून या वनियमन का उल्लंघन करती हो। प्रमोटर सीधे या परोक्ष रूप से किसी भी व्यक्ति या संस्था को ईमेल या अन्य प्रकार के वाणज्यिक इलेक्ट्रॉनिक संदेश नहीं भेज सकते हैं। किसी भी संघीय या राज्य कानून का उल्लंघन करने वाली इकाई। स्पैम नोटिस का जवाब न देने पर उपयोगकर्ता के खाते को तत्काल नलिंबति या समाप्त करने का आधार भी बनेगा।

12.17. ट्रेडमार्क और कॉपीराइट.

नाम “बात करना वलिय” और अन्य नाम जैसा मई होना अपनाया द्वारा कंपनी है टॉक फ्यूजन के मालिकाना व्यापार नाम, ट्रेडमार्क और सेवा चहिन। कंपनी प्रमोटरों को सीमति अनुदान देती है लाइसेंस को उपयोग इसका ट्रेडमार्क और व्यापार नाम में प्रचार मडिया के लिए इसलए लंबा जैसा प्रमोटर का समझौता है में प्रभाव। ऊपर समापन या रद्द का ए प्रमोटर का के लिए समझौता कोई कारण, लाइसेंस करेगा समय सीमा समाप्त और प्रमोटर करेगा तुरंत बंद सभी का उपयोग कंपनी का ट्रेडमार्क और व्यापार names. अंतरगत नहीं परस्थितियों मई ए प्रमोटर किसी भी का उपयोग करें का बात करना फ्यूजन ट्रेडमार्क या व्यापार नाम में कोई ईमेल पता, वेबसाइट कार्यक्षेत्र नाम, सामाजिक मडिया सँभालना, सामाजिक मडिया नाम, या पता।

बात करना वलिय आमतौर डालता है पर रहना और दर्ज घटनाएँ जैसा कुंआ जैसा वेबनार और टेलीफोन सम्मेलन कॉल. दौरान इन घटनाएँ कंपनी अधिकारीगण, प्रमोटरस, और अतथियों दिखाई देते हैं और बोलना। सामग्री का ऐसा घटनाएँ है कॉपीराइट सामग्री वह है स्वामति केवल से कंपनी। प्रमोटरों मई नहीं अभलिख कंपनी कार्य के लिए कोई कारण, चाहे ऐसी घटना है रहना, ए वेबनार, के जरिए सम्मेलन पुकारना, या पहुंचा दिया के माध्यम से कोई अन्य मध्यम। में इसके अलावा, टॉक फ्यूजन के बकिरी उपकरण, वीडियो, ऑडियो, पॉडकास्ट और मुद्रति सामग्री भी कॉपीराइट की गई है। करेगा नहीं कॉपी कोई ऐसा सामग्री के लिए उनका नज्जी या व्यापार उपयोग बिना टॉक फ्यूजन की पूरव लिखित सहमति।

12.18. उत्पाद प्रशंसापत्र.

ग्राहकों और प्रमोटरों हैं प्रोत्साहति को शेयर करना उनका उत्तेजना जैसा परणाम का उत्पाद का उपयोग के माध्यम से लिखा हुआ प्रशंसापत्र. सभी गवाही और साथ में तस्वीरों अवश्य प्रस्तुत किये जाने को बात करना फ्यूजन नामति ईमेल पता के लिए प्राप्त ऐसा सामग्री। बात करना फ्यूजन के पास स्वैच्छिक रूप से प्रस्तुत कए गए प्रशंसापत्र, बयान, फोटोग्राफ और अन्य सामग्रियों का उपयोग करने का अधिकार सुरक्षित है द्वारा प्रमोटर, कौन करेगा होना इस्तेमाल किये गया के लिए कोई और सभी वजिजापन देना, पदोन्नति, और/ या अन्य प्रयोजनों का व्यापार बना होना को उपलब्ध करवाना कोई भी साथ कोई आगे सूचना या किसी भी रूप का मुआवजा (वित्तीय या अन्यथा)। ऊपर स्वीकार का यह समझौता, प्रत्येक प्रमोटर, में रशिता को कोई और सभी कथन प्रमोटर है बनाया या इच्छा बनाना वषिय में वक्तव्य मशिरण और/या इसका उत्पादों (शामलि, लेकिन नहीं सीमति को, प्रमोटर का उत्पाद उपयोग), इसके द्वारा: (1) दर्शाता है वह कोई ऐसा कथन है या इच्छा होना पर समय का प्राणी बनाया सत्य, सटीक, और समर्थनीय; (2) का प्रतनिधित्व करता है वह कोई ऐसा कथन प्रतबिबिति होना या इच्छा प्रतबिबिति होना पर समय का प्राणी बनाया प्रमोटर का सत्य और ईमानदार राय का और वास्तविक अनुभव साथ बात करना संलयन और/या इसका उत्पाद; और (3) देता है उसका या उसकी अनुमति को बात करना वलिय, अपरविरतनीय ढंग से और शाश्वत रूप से लगातार दुनिया, को पुनरुत्पादन, प्रतलिपि, प्रकाशति करें, प्रसारण, या अन्यथा उपयोग इस तरह के बयान, तस्वीरें, या कोई सामग्री आधारति ऊपर या व्युत्पन्न वहाँ से, या को रोकना से तो कर रहा है, में साबुत या में भाग, में कोई ढंग या मडिया जो भी हो, शामिल, बना सीमा, के लिए कोई और सभी वजिजापन देना, पदोन्नति, और/या अन्य प्रयोजनों का व्यापार के बावजूद पूर्वगामी, ए गुणों का वर्ण-पत्र नहीं सकता होना इस्तेमाल किये गया को बनाना ए दावा वह है अन्यथा नहीं अनुमति दी द्वारा की सुलह या उपयुक्त कानून.

13

अनुभाग तेरहः
मुआवजा

13.1. मुआवजा योजना और कार्यक्रम दावा.

कब प्रस्तुतीकरण या चर्चा बात करना वलिय मुआवजा योजना, ए प्रमोटर अवश्य बनाना यह स्पष्ट है को संभावनाएं वह वित्तीय सफलता में बात करना वलिय आवश्यक है प्रतबिद्धता, कोशशि, और बकिरी कौशल। इसके विपरीत, प्रमोटरों को कभी भी यह नहीं दखाना चाहिए कि कोई व्यक्ति परिश्रमपूर्वक लागू कएि बिना सफल हो सकता है खुद। उदाहरण का गवारा नहीं कथन में यह क्षेत्र शामिल करना, लेकिन हैं तक सीमति नहीं :

- इसका ए टर्नकी प्रणाली।
- प्रणाली इच्छा करना काम के लिए आप।
- अभी पाना में और आपका नचिली पंक्ति इच्छा नरिमाण के माध्यम से स्पलिओवर.
- अभी जोड़ना और बीमार नरिमाण आपका नचिली पंक्ति के लिए आप।
- कंपनी करता है सभी काम के लिए आप।
- आप नहीं पास होना को बेचना कुछ भी।
- सभी आप पास होना को करना है खरीदना आपका उत्पादों प्रत्येक महीना।

ऊपर बताई गई हैं कुछ उदाहरण का अनुचति अभ्यावेदन के बारे में मुआवजा योजना और बात करना फ्यूजन कार्यक्रम प्रदान कथि के लिए उदाहरणदर्शक प्रयोजनों. यह है महत्वपूर्ण वह प्रमोटरों ऐसा न करें बनाना इन या कोई समान अभ्यावेदन वह सकना नेतृत्व करना ए संभावना को विश्वास सफलता के तौर पर बात करना वलिय प्रमोटर कर सकना होना हासलि बिना प्रतबिद्धता, कोशशि, और बकिरी कौशल।

13.2. प्रसंस्करण फीस.

प्रमोटर को दिए जाने वाले प्रत्येक कमीशन पर चालीस सेंट (\$0.40) का शुल्क लगाया जाएगा।

13.2. प्रसंस्करण फीस.

बात करना वलिय उपयोग एक स्वतंत्र तृतीय पक्ष भुगतान प्रोसेसर ("भुगतान प्रोसेसर") टॉक फ्यूजन मुआवजा योजना के माध्यम से प्रमोटरों द्वारा अर्जति कमीशन का भुगतान करने के लिए। भुगतान प्रोसेसर प्रमोटरों के लिए एक खाता (एक "ई-वॉलेट") स्थापति करेगा और प्रमोटरों को देय धनराशि उनके ई-वॉलेट खातों में जमा करेगा। अपवाद के आधार पर कएि गए कुछ प्रदर्शन बोनस भुगतानों के अपवाद के साथ, प्रमोटरों द्वारा अर्जति सभी कमीशन या उपलब्धि पुरस्कार ई-वॉलेट के माध्यम से भुगतान कएि जाएंगे (एक प्रमोटर को कम से कम बीस अर्जति करना चाहिए डॉलर (\$20.00) USD में आयोगों और/या उपलब्धि पुरस्कार पहले वह या वह इच्छा अपने ई-वॉलेट खाते में भुगतान प्राप्त करें।) यह भुगतान प्रसंस्करण सेवा समाप्त की जा सकती है या टॉक फ्यूजन या भुगतान प्रोसेसर द्वारा किसी भी समय इनमें नरिदष्टि सूचना पर संशोधति कथि जा सकता है नीतियों और प्रक्रियाएं. प्रमोटर संभाला जोखमि वह बात करना वलिय और/ या इसका भुगतान प्रोसेसर मई बनाना त्रुटियों वह परिणाम में अल्प या अधिक भुगतान को ए प्रमोटर, और प्रमोटर अधिकृत करता है बात करना वलिय, के माध्यम स आवश्यकतानुसार उसके ई-वॉलेट खाते को डेबिट या क्रेडिट करने के लिए को सही त्रुटियाँ. प्रमोटर समझता

है और सहमत वह को सीमा अनुमत द्वारा कानून कोई भी नहीं बात करना वलिय और न भुगतान प्रोसेसर, न ही उनका संबंधित अधिकारीगण, सदस्यगण, नदिशकगण, मालकि, कर्मचारी, सहयोगी या एजेंट करेगा होना जम्मेदार के लिए कोई क्षतियों वह संबंधित को या उठना एक से गलती वह परणाम में एक अल्प या अधिक भुगतान को ए प्रमोटर. एनडी प्रमोटर अधित्याग कर देता है कोई और सभी दावे साथ आदर इस हेतु

13.4. आयोग भुगतान.

न्यूनतम मात्रा का पहली बार भुगतान का आयोगों है बीस डॉलर (\$20.00) USD। यदि अर्जति मात्रा है कम बजाय वह मात्रा, यह इच्छा होना संचति जब तक ऐसा समय वह राशिसे अधिक है बीस डॉलर (\$20.00) USD। जैसा ए धोखा रोकथाम उपाय, आयोग जो अवशेष लावारसि में कोई प्रमोटर खाता के लिए बारह (12) महीने इच्छा होना मानना माफ कर दिया गया और छोड़ा हुआ, पर्ज से प्रमोटर का खाता और बनाए रखा द्वारा बात करना वलिय। माफ कर दी और शुद्ध कथिा गया आयोगों इच्छा केवल होना फरि से बहाल ऊपर ए प्रमोटर का लिखा हुआ अनुरोध को बात करना फ्यूजन समर्थन और बाद का सत्यापन का प्रमोटर का पहचान। प्रमोटरों माफ सभी टॉक फ्यूजन, भुगतान प्रोसेसर और उनके संबंधित अधिकारियों, नदिशकों, सदस्यों, मालकों के खिलाफ दावे, कर्मचारी, संबद्ध और एजेंट संबंधित को पर्जगि का ए प्रमोटर का खाता या वापसी का धन, यहां तक की अगर संभावना का ऐसा क्षतियों या हानि है बनाया ज्ञात को वक्तव्य मशिरण और/या भुगतान प्रोसेसर पूर्व को समय का पर्जगि या नकिसी।

13.5. आयोग भुगतान कैप.

टॉक फ्यूजन की मुआवजा योजना अपने स्वतंत्र प्रमोटरों को कमीशन और बोनस के रूप में कंपनी की कुल बकिरी मात्रा का पचपन प्रतिशत (55%) तक भुगतान करती है। यदि कोई भुगतान गणना परणाम नकिलता है में कुल भुगतान से अधिक पचपन प्रतिशत (55%) का बकिरी आयतन, टीम बोनस आनुपातिक आधार पर समायोजित कथिा जाएगा ताकि कुल भुगतान (सभी बोनस और कमीशन) बकिरी मात्रा के पचपन प्रतिशत (55%) से अधिक न हो।

टॉक फ्यूजन कसिी भी प्रमोटर के मुआवजे को रोकने या कम करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जैसा कविह आवश्यक समझता है को अनुपालन करना साथ कोई सजावट या अदालत आदेश रास्ते पर लानेवाला बात करना वलिय को बनाए रखना, ऐसे मुआवजे को रोक कर न रखें, या कसिी तीसरे पक्ष को पुनर्निर्देशित न करें।

14

धारा चौदह:
प्रमोटर
समझौते का
हस्तांतरण

14.1. व्यापार स्थानान्तरण.

प्रमोटरों में अच्छा खड़े मई बेचना, स्थानांतरण या सौंपना उनका बात करना वलिय व्यापार बातचीत के साथ फ्यूजन पूर्व लखिा हुआ सहमती अनुरोध को बेचना, स्थानांतरण या सौंपना ए व्यापार अवश्य होना प्रस्तुत में लखिना को support@TalkFusion.com. यह है अंदर बात करना फ्यूजन वविक किसी व्यवसाय को बेचने या हस्तांतरति करने की अनुमति दी जाए या नहीं, लेकिन इस तरह के प्राधिकरण को अनुचित रूप से रोका नहीं जाएगा। हालाँकि, कोई भी व्यवसाय जो अनुशासनात्मक परवीक्षा, नलिंबन या अनुशासनात्मक जाँच के अधीन है, उसे बकिरी, हस्तांतरण या असाइनमेंट के लिए अधिकृत नहीं कथिा जाएगा, जब तक कि अनुशासनात्मक मामले को टॉक फ्यूजन की एकमात्र संतुष्टि के लिए हल नहीं कथिा जाता है। बेचने, हस्तांतरति करने या असाइन करने से पहले ए व्यापार को ए तीसरा दल, प्रमोटर अवश्य प्रस्ताव बात करना वलिय सही का पहला इनकार खरीदने के लिए व्यापार पर वही शर्तें जैसा बातचीत के जरिए साथ ए तीसरा दल। कंपनी होगा दस (10) दनि को व्यायाम इसका सही का पहला इनकार.

14.2. स्थानांतरण ऊपर ए प्रमोटर का मौत या अक्षमता.

एक प्रमोटर अपने व्यवसाय को अपने उत्तराधिकारियों को सौंप सकता है। क्योंकि टॉक फ्यूजन इसे वभिाजति नहीं कर सकता आयोगों के बीच एकाधिक लाभार्थियों या स्थानांतरति व्यक्ति, लाभार्थियों या हस्तांतरति व्यक्तियों को एक व्यावसायिक इकाई (नगिम, एलएलसी, भागीदारी, आदि) बनानी होगी जो टॉक फ्यूजन के साथ प्रमोटर समझौते में प्रवेश करती है। इसके बाद टॉक फ्यूजन प्रमोटर के व्यवसाय को स्थानांतरति कर देगा व्यापार इकाई और मुद्दा आयोगों को इकाई। में मामला का ए व्यापार के माध्यम से स्थानांतरण वसीयतनामा का यंत्र, लाभार्थी का व्यापार अवश्य उपलब्ध करवाना बात करना वलिय प्रमाणति के साथ पत्र वसीयतनामा का और लखिा हुआ नरिदेश का ट्रस्टी का जागीर, या एक आदेश के अदालत, वह प्रदान दशिा पर उचित स्वभाव का व्यापार। लाभार्थी अवश्य भी नषिपादति करना और जमा करना को कंपनी ए बात करना वलिय समझौता अंदर तीस (30) दनिों से तारीख पर कौन व्यापार है स्थानांतरति द्वारा जागीर को लाभार्थी या व्यवसाय रद्द कर दथिा जाएगा.

14.3. व्यापार वतिरण ऊपर तलाक ।

टॉक फ्यूजन कई पार्टियों के बीच कमीशन को वभिाजति करने में सक्षम नहीं है, न ही यह डाउनलाइन संगठन को वभिाजति करने में सक्षम है। नतीजतन, तलाक के मामलों में, किसी भी समझौते या तलाक के आदेश में व्यवसाय को पूरी तरह से एक पक्ष को देना होगा। टॉक फ्यूजन उस पूर्व पतथिा पत्नी को व्यवसाय के मालकि के रूप में मान्यता देगा, जसिे कानूनी रूप से बाध्यकारी नपिटान समझौते या अदालत के आदेश के अनुसार व्यवसाय दथिा गया है। टॉक फ्यूजन व्यवसाय प्राप्त करने वाले पूर्व पतथिा पत्नी को भी तलाक के अंतमि होने की तारीख से तीस (30) दनिों के भीतर टॉक फ्यूजन समझौते को नषिपादति और प्रस्तुत करना होगा या व्यवसाय रद्द कर दथिा जाएगा।

14.4. वधितन का ए व्यापार इकाई।

टॉक फ्यूजन कई पार्टियों के बीच कमीशन को वभाजति करने में सक्षम नहीं है, न ही यह डाउनलाइन संगठन को वभाजति करने में सक्षम है। नतीजतन, इस घटना में कटॉक फ्यूजन व्यवसाय संचालति करने वाली कोई व्यावसायिक इकाई भंग हो जाती है, व्यावसायिक इकाई के मालिकों को कंपनी को उचित पार्टी की पहचान के बारे में निर्देश देना चाहिए जसि व्यवसाय प्राप्त करना है। टॉक फ्यूजन व्यवसाय को कसीं ऐसे व्यक्तिया इकाई को दयाि जाना चाहिए जसि पहले कंपनी द्वारा व्यावसायिक इकाई के मालिक के रूप में मान्यता दी गई हो; कंपनी व्यवसाय को कई पार्टियों के बीच वभाजति नहीं कर सकती या अलग से कमीशन भुगतान जारी करें। यदव्यवसाय इकाई अपने टॉक फ्यूजन व्यवसाय को बेचना या स्थानांतरति करना चाहती है, तो उसे धारा 14.1 के अनुसार ऐसा करना होगा।

में जोड़ना, प्राप्तकर्ता का बात करना वलिय व्यापार अवश्य भी नषिपादति करना और जमा करना ए वक्तव्य मशिरण समझौता को कंपनी अंदर तीस (30) दनि से तारीख का वधितन की व्यापार इकाई या बात करना वलिय व्यापार इच्छा होना रद्द.

15

अनुभाग पंद्रहः
रद्द करना

15.1. स्वैच्छिक रद्दीकरण.

टॉक फ्यूजन की नेटवर्क-मार्केटिंग योजना में प्रमोटर को किसी भी समय, चाहे कोई भी कारण हो, रद्द करने का अधिकार है। रद्दीकरण की सूचना प्रतभागी के पोर्टल के माध्यम से टॉक फ्यूजन को लिखित रूप में प्रस्तुत की जानी चाहिए। नोटिस में प्रमोटर के हस्ताक्षर, मुद्रति नाम, पता और टॉक फ्यूजन आईडी नंबर शामिल होना चाहिए। यदि कोई प्रमोटर मासिक सदस्यता पर भी है, तो कोई भी लंबित मासिक सदस्यता आदेश तब तक पूरा किया जाता रहेगा जब तक कि प्रमोटर विशेष रूप से अनुरोध न करे कि लंबित आदेश रद्द कर दिया जाए। प्रमोटर स्वैच्छा से अपना या कंपनी ने अपनी वार्षिक वर्षगांठ की तिथि पर समझौते को नवीनीकृत करने में विफल रहने, तथा इलेक्ट्रॉनिक रूप से अनुबंध के लिए सहमत विापस लेने के कारण टॉक फ्यूजन व्यवसाय को समाप्त कर दिया है।

15.2. प्रभाव का रद्दीकरण.

किसी भी कारण से जिस प्रमोटर का व्यवसाय समाप्त या रद्द कर दिया जाता है, वह सभी प्रमोटर अधिकार, लाभ और विशेषाधिकार खो देगा। इसमें प्रमोटर का स्वतंत्र टॉक फ्यूजन प्रमोटर के रूप में प्रतिनिधित्व करने, टॉक फ्यूजन उत्पादों और सेवाओं को बेचने और अपनी खुद की बिक्री और प्रमोटर और प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन बिक्री संगठन की बिक्री और अन्य गतिविधियों से होने वाले कमीशन, बोनस या अन्य आय प्राप्त करने का अधिकार शामिल है।

15.3. समापन का व्यापार।

बात करना वलिय स्पष्ट रूप से भंडार सही को और मई बरखास्त कोई प्रमोटर समझौता प्रभावी ऊपर तीस (30) दिन लिखा हुआ सूचना (या ऊपर ऐसा कम सूचना जैसा आवश्यक अप्रत्याशति द्वारा परिस्थितियों) के लिए कोई कारण या नहीं कारण।

16

धारा सोलह:

उपचारात्मक
कार्रवाई,
शिकायतें और
शिकायतों

16.1. अनुशासनात्मक प्रतर्बिंध.

अनुबंध का उल्लंघन, कोई अवैध, धोखाधड़ी, भ्रामक या अनैतिक व्यावसायिक आचरण, या प्रमोटर द्वारा कोई ऐसा कार्य या चूक जिसके बारे में कंपनी का मानना है कि इससे कंपनी को नुकसान हो सकता है अपनी प्रतर्बिंध या साख को नुकसान पहुँचाने के परिणामस्वरूप प्रमोटर के टॉक फ्यूजन व्यवसाय को नलिंबति या समाप्त किया जा सकता है और/या कोई अन्य अनुशासनात्मक उपाय किया जा सकता है जिसे टॉक फ्यूजन कदाचार को संबोधित करने के लिए उचित समझता है। टॉक फ्यूजन मौद्रिक और/या न्यायसंगत राहत के लिए कानूनी कार्यवाही शुरू कर सकता है।

16.2. न्यायसंगत राहत।

प्रमोटर इस बात से सहमत है कि इन नीतियों और प्रक्रियाओं में किसी भी प्रतर्बिंधात्मक वाचा का उल्लंघन कारण अपूरणीय चोट को बात करना वलिय कौन मई नहीं होना पूरी तरह सुधारा गया द्वारा वतितीय क्षतियों अकेला। प्रमोटरों आप सहमति को प्रवेश का नषिधाज्जा राहत और शर्त लगाना वह अपूरणीय क्षति को बात करना वलिय इच्छा परिणाम, अनुपस्थिति नषिधाज्जा राहत पुरस्कार को बात करना वलिय।

16.3. आकारक फीस.

अगर बात करना वलिय है मजबूर को जवाब देना को ए आकारक संबंधित को ए प्रमोटर का खाता, यह चार्ज हो सकता है प्रमोटर का खाता के लिए लागत व्यय किया द्वारा बात करना वलिय। इन लागत मई वकील शामिल करें फीस, अदालत लागत, और उपरि लागत संबंधित साथ अनुपालन साथ प्रमोटर अधिकृत बात करना वलिय को शुल्क कोई ऐसा लागत को श्रेय कार्ड या अन्य उपयोग किया गया खाता को वेतन के लिए ए महीने के सदस्यता आदेश द्वारा प्रमोटर.

16.4. नकारात्मक टपिपणियाँ.

शकियतों और चतिएं के बारे में बात करना वलिय चाहिए होना नरिदेशति के जरिए ईमेल को बात करना फ्यूजन समर्थन पर Support@TalkFusion.com. प्रमोटरों करेगा नहीं बनाना अपमानजनक, अपमानजनक, या बनाओ नकारात्मक टपिपणी के बारे में बात करना वलिय, इसका प्रमोटरों या ग्राहक, इसका मालिक, अधिकारी, नदिशक, प्रबंध, या कर्मचारी, या इसका समझौते, उत्पाद, व्यापार अवसर या मुआवजा योजना.

16.5. शकियते और शकियते.

उसके प्रमोटर समझौते के संबंध में किसी भी प्रथा या आचरण के बारे में कोई शकियत या शकियत होती है, तो शकियत करने वाले प्रमोटर को सबसे पहले प्रतर्विदन संकट को उसका या उसकी प्रायोजक. अगर मामला नहीं सकता होना हल किया, यह मई रपिर्ट किया जाना में लखिना को बात करना वलिय सहायता पर Support@TalkFusion.com. बात करना वलिय इच्छा समीक्षा करें तथ्य और मई कोशिश करना को सहायता देना प्रमोटर को संकल्प मुद्दा।

16.6. रपिोर्टगि गलतयिँ या वसिंगतयिँ.

अगर ए प्रमोटर का मानना है कि वहाँ है गया ए गलती या वसिंगत में उसका या उसकी मुआवज़ा, में संरचना या संघटन का उसका या उसकी नचिली पंक्ति संगठन, या कोई अन्य गलती द्वारा वक्तव्य मशिरण वह है असर पड़ा उसका या उसकी आय, यह है प्रमोटर का ज़िम्मेदारी को लाना यह को कंपनी की ध्यान में लखिना के जरिए ईमेल को support@TalkFusion.com नहीं बाद में बजाय साठ (60) दिन से तारीख पर कौन गलती घटति हुआ। जबकि बात करना वलिय इच्छा उपयोग इसका श्रेष्ठ प्रयास गलती सुधारना गलतयिँ, कंपनी करेगा नहीं होना ज़िम्मेदार के लिए को सही त्रुटियिँ, निर्माण परिवर्तन, या निर्माण वतितीय पारशिरमकि के लिए त्रुटियिँ रपिोर्ट अधिकि बजाय साठ (60) दिन बाद त्रुटिहोती है।

17

अनुभाग सत्रह:
वारंटी , सीमाएं
देयता, प्रीमियम

17.1. वारंटी का अस्वीकरण.

टॉक फ्यूजन प्रमोटरों और ग्राहकों को वारंट देता है कि टॉक फ्यूजन उत्पाद और कब पहुंचा दिया द्वारा बात करना वलिय करेगा होना मुक्त से सामग्री दोष के। बात करना फ्यूजन अकेला प्रमोटरों और ग्राहकों के प्रति दायित्व, तथा इसके उल्लंघन के लिए प्रमोटरों का एकमात्र और अनन्य उपाय धन वापसी की रसीद होगी जैसा बताया गया है में अनुभाग 12.1. को अधिकतम क्षेत्र अनुमत द्वारा लागू कानून, टॉक फ्यूजन टॉक फ्यूजन उत्पादों, कार्यक्रम, टॉक फ्यूजन विपणन सामग्री, टॉक फ्यूजन गियर, टॉक फ्यूजन व्यापार आपूर्ति और किसी भी अन्य वस्तु के संबंध में सभी अन्य वारंटी को अस्वीकार करता है समझौते की, चाहे वह स्पष्ट, नहिती या वैधानिक हो, जसमें कोई भी वारंटी शामिल है का व्यापारिकता, उपयुक्तता के लिए ए विशिष्ट उद्देश्य, शीर्षक, अहसा, शुद्धता या पूर्णता का सामग्री, परिणाम, की कमी लापरवाही या कमी का कारीगर जैसे कोशिश, और पत्र-व्यवहार विवरण के लिए .

17.2. परसीमन का देयता।

तसि पर भी कुछ भी यहाँ को इसके विपरीत या कोई असफलता का आवश्यक उद्देश्य, में नहीं आयोजन करेगा ए प्रमोटर या बात करना वलिय (शामल कोई का इसके सहयोगी, मालकि, सदस्यगण, प्रबंधक, कर्मचारी या एजेंट, नरिदष्टि को जैसा कि "संबंधति पार्टियाँ") होना उत्तरदायी को कोई दल, व्यक्ति या इकाई के लिए कोई विशेष, आकस्मिक, अप्रत्यक्ष, दंडात्मक या अनुकरणीय, या परिणामी क्षतियों का किसी भी प्रकार का या प्रकृति, तथापि कारण, उत्पन्न होना बाहर का या संबंधति को प्रमोटर समझौता या विषय मामला इस करण (शामलि लेकनि नहीं सीमति को बात करना वलिय उत्पाद, कार्यक्रम, बात करना वलिय विपणन सामग्री, टॉक फ्यूजन गियर, या टॉक फ्यूजन व्यावसायिक आपूर्ति), क्या ऐसी देयता है है इस बात पर जोर पर आधार का अनुबंध, अपकार या अन्य लिखित का उत्तरदायित्व (इसमें शामिल है लेकनि नहीं सीमति को लापरवाही या कठोर देयता), या अन्यथा, यहां तक की अगर प्रमोटर या बात करना वलिय (या कोई का इसका संबंधति पार्टियाँ) पास होना सलाह दी गई का संभावना का ऐसा हरजाना. में न्यायालय वह करना नहीं देना प्रभाव को सीमति देयता या रहिाई का धाराएं, यह प्रावधान है लागू नहीं होता। ऐसे अधिकार क्षेत्र में जो छूट या सीमति देयता खंडों की अनुमति देता है में ए सीमति ढंग, यह प्रावधान है उपयुक्त को पूरी अनुमत सीमा द्वारा कानून का ऐसा क्षेत्राधिकार।

17.3. क्षतपूरति

प्रत्येक प्रमोटर इससे सहमत को क्षतपूरति करना, रक्षा करना, और पकड़ना हानरिहति बात करना वलिय (एक साथ साथ इसके संबंधति पार्टियाँ जैसा परभाषति में अनुभाग 17.2), इसका एजेंट, अन्य प्रमोटरस, शेयरधारक, सदस्य, कर्मचारी, नदिशक, अधिकारीगण, और एटोर्नी (सामूहिक रूप से "क्षतपूरति पार्टियाँ") से और कसिी के खिलाफ और सभी हानिया देनदारियों (शामलि वकील का फीस) वे मई पीडति या अपने ऊपर लेना जैसा ए परणाम ऐसे में प्रमोटर का उल्लंघन या कथति उल्लंघन का समझौता, शामलि, बनिा सीमा, कोई भी शरत या स्थतियाँ का इन शरतें का उपयोग। प्रमोटर आगे इससे सहमत को मुक्त करना बात करना वलिय और इसके संबद्ध और संबंधति पार्टियाँ (जैसा परभाषति यहां) से सभी देयता उत्पन्न होने वाला से या संबंधति पदोन्नतके लिए या संचालन का प्रमोटर का बात करना वलिय व्यापार और कोई गतविधियाँ और/ या इससे संबंधति चूक (जैसे, टॉक फ्यूजन उत्पादों या मुआवजा योजना की प्रस्तुति, संचालन ए मोटर वाहन, पट्टा का बैठक या प्रशिक्षण सुवधिएँ, गलतबयानी को ए तीसरा दल, वगैरह)। प्रमोटर आगे इससे सहमत को क्षतपूरति बात करना वलिय और संबंधति पार्टियाँ के लिए कोई भी भुगतान (शामलि रक्षा लागत), देयता, क्षति, जुर्माना, दंड, या अन्य पुरस्कार से उत्पन्न होने वाली कोई अनधिकृत आचरण वह प्रमोटर कार्य करना में ऑपरेटिंग प्रमोटर का व्यापार।

टॉक फ्यूजन सेवा की शरतों के लिए उपयोगकर्ताओं को सामग्री निर्माण और उनकी सेवा के माध्यम से भेजी गई सामग्री से संबंधति ट्रेडमार्क उल्लंघन से उत्पन्न होने वाले कानूनी शुल्क सहति कसिी भी नुकसान, क्षतिया देनदारियों के खिलाफ टॉक फ्यूजन को क्षतपूरति करने और हानरिहति रखने की आवश्यकता होती है। इसमें वे स्थतियाँ शामलि हैं जहाँ उपयोगकर्ता की सामग्री कसिी तीसरे पक्ष के ट्रेडमार्क का उल्लंघन करती है या जहाँ सेवा से संबंधति उपयोगकर्ता के कार्यों के कारण तीसरा पक्ष ट्रेडमार्क उल्लंघन का दावा करता है।

यहां अधिकि वसितृत वविरण दयिा गया है:

- **उपयोगकर्ता की जम्मेदारी:**

उपयोगकर्ता यह सुनिश्चित करने के लिए जम्मेदार हैं कि उनकी सामग्री ट्रेडमार्क सहति कसिी भी तीसरे पक्ष की बौद्धिक संपदा का उल्लंघन नहीं करती है। टॉक फ्यूजन उपयोगकर्ताओं द्वारा भेजी गई सामग्री के लिए उत्तरदायी नहीं है।

- **क्षतपूरति खंड:**

टॉक फ्यूजन के उपयोग की मानक शरतों में स्पष्ट रूप से कहा गया है कि उपयोगकर्ता सेवा के उपयोग से उत्पन्न होने वाले ट्रेडमार्क उल्लंघन से संबंधति कसिी भी नुकसान, क्षति, नरिणय, जुर्माना और लागत (कानूनी शुल्क सहति) के खिलाफ टॉक फ्यूजन की क्षतपूरति, बचाव और हानरिहति रखने के लिए सहमत हैं।

- **क्षतपूरति का दायरा:**

यह क्षतपूरति कई परिदृश्यों तक फैली हुई है, जनिमें शामलि हैं:

- टॉक फ्यूजन की सेवा की शरतों का अनुपालन करने में उपयोगकर्ताओं की वफिलता।
- टॉक फ्यूजन के माध्यम से जुड़े कसिी भी संपर्क के कार्य या चूक।
- उपयोगकर्ता की सामग्री या सेवा के उपयोग से संबंधति ट्रेडमार्क उल्लंघन का कोई भी तृतीय-पक्ष दावा।

17.4. सीमाएँ अवधि

कोई भी कार्रवाई, जिसमें एक, सभी या कुछ संबंधित पक्षों के खिलाफ कोई कार्रवाई शामिल है, चाहे वह अपकृत्य, अनुबंध, इक्विटी या किसी अन्य आधार पर आधारित हो, जो समझौते या किसी व्यवसाय से उत्पन्न हो या उससे संबंधित हो संबंध बीच में ए प्रमोटर और बात करना वलिय, अवश्य होना लाया अंदर एक (1) उस तारीख से एक वर्ष तक, जब दावेदार को पता हो, या उचित परश्रम से उसे पता होना चाहिए, कार्रवाई के कारण को जन्म देने वाला आचरण। ऐसी समयावधि के भीतर ऐसी कार्रवाई न करने पर आचरण के आधार पर सभी दावों को समाप्त कर दिया जाएगा और उन पर रोक लगा दी जाएगी। पक्षकार सभी दावों, आपत्तियों या बचावों को छोड़ देते हैं किकोई अन्य सीमा अवधि लागू होती है।

17.5. छूट.

अधतियाग द्वारा दोनों में से एक दल का ए उल्लंघन का या ए गलती करना अंतर्गत कोई प्रावधान का समझौता होगा नहीं होना असरदार जब तक में लखिना और इच्छा नहीं होना अर्थ लगाया जैसा ए अधतियाग का कोई बाद में उल्लंघन का या गलती करना अंतर्गत वही या कोई अन्य प्रावधान का समझौता, और न इच्छा कोई देरी या चूक पर भाग का दोनों में से एक दल को व्यायाम या लाभ लेना स्वयं का कोई सही या उपचार वह यह है या मई पास होना इसके अंतर्गत प्रचालन जैसा ए अधतियाग का कोई सही या उपचार।

17.6. बल अनविर्य घटना.

बात करना वलिय करेगा नहीं होना जम्मेदार के लिए देरी या वफिलताएं में प्रदर्शन कारण परस्थितियों से आगे ए पार्टी का नियंत्रण ऐसा जैसा हड़तालें, अधनियमों का ईश्वर, श्रम कठनाइयाँ, आग, युद्ध, या सरकारी फरमान।

18

धारा अठारह:
वविधि; वविाद
समाधान

18.1. कार्रवाई का संबद्ध पार्टियाँ और परिवार सदस्यगण।

अवधि "व्यापार इकाई" करेगा अर्थ कोई नगिम, साझेदारी, सीमति देयता कंपनी, ट्रस्ट, या अन्य इकाई वह मालिकि या संचालति ए बात करना वलिय व्यापार। अवधि "संबद्ध पार्टी" अर्थ कोई व्यक्ति, साझेदारी, विश्वास, सीमति देयता कंपनी, या अन्य इकाई वह किसी व्यावसायिक इकाई में स्वामित्व हति या प्रबंधन जम्मेदारी है। एक व्यावसायिक इकाई और प्रत्येक संबद्ध दल अवश्य अनुपालन करना साथ समझौता। अगर ए व्यापार इकाई और/ या कोई भी संबद्ध दल का उल्लंघन करती है समझौता, बात करना वलिय मई लेना अनुशासनात्मक कार्रवाई ख़िलाफ़ व्यवसाय जसि इकाई और/या ख़िलाफ़ कोई या सभी का संबद्ध पार्टियाँ, में जोड़ना, अगर ए घर परिवार सदस्य का ए प्रमोटर संलग्न में आचरण वह चाहेंगे होना ए उल्लंघन का समझौता, आचरण का परिवार परिवार सदस्य मई होना अध्यारोपति को प्रमोटर.

18.2. कार्यभार का अधिकार.

कोई भी नहीं दल करेगा सौपना इसका अधिकार, या प्रतिनिधि इसका कर्तव्य की ओर अन्य, बना लिखित प्राधिकरण का अन्य दल। तसि पर भी पूर्वगामी, अगर ए को नियंत्रित करना दलिचस्पी में बात करना वलिय है स्थानांतरति को ए तीसरा दल, या अगर ए तीसरा दल प्राप्त करता है ए को नियंत्रित करना दलिचस्पी में संपत्ति का कंपनी, बात करना वलिय मई स्थानांतरण इसका अधिकार, कर्तव्य, और दायित्वों में सभी समझौते को ऐसा तीसरा दल जैसा भाग का बकिरी या स्थानांतरण का इसका व्यापार और/या संपत्ति ऐसे किसी तीसरे पक्ष को।

18.3. नलिंबन।

बात करना वलिय भंडार सही को नलिंबति कोई प्रमोटर पद पर कोई समय के लिए कारण जब यह है मानना वह प्रमोटर मई पास होना उल्लंघन प्रावधानों का समझौता, जैसा वे हो सकता है होना संशोधन से समय को समय, या प्रावधानों का उपयुक्त कानून और मानकों बंद हवा व्यवहार. बात करना वलिय करेगा बनाना ऐसा अनैच्छिक नलिंबन पर इसका वविक लंबति जांच का ए संभव उल्लंघन. बात करना वलिय इच्छा सूचति करें प्रमोटर द्वारा डाक वतिरण और/ या ईमेल भेजा को नवीनतम पता सूचीबद्ध साथ बात करना वलिय के लिए प्रमोटर. में आयोजन का नलिंबन , ए प्रमोटर इससे सहमत को तुरंत रोकना का प्रतिनिधित्व उसको जैसा ए प्रमोटर के साथ बात करना वलिय। यह उपचार है संचयी और नहीं अनन्य का अन्य उपचार.

18.4. प्रभाव का नलिंबन।

18.4.1. नलिंबति होने के दौरान, प्रमोटर की मासिकि सदस्यता सेटगि प्रभावी रह सकती है , कंपनी का वविक, और मई परिणाम में आदेश प्राणी रखा और आरोप लगाया को उनका प्राथमिकि भुगतान तरीका जब तक अन्यथा रद्द द्वारा प्रमोटर.

18.4.2. कोई भी कमीशन, ओवरराइड या बोनस, जो देय हो सकता है, यदि कोई हो, तो टॉक फ्यूजन द्वारा समाधान तक स्थगित रखा जाएगा। यदि टॉक फ्यूजन द्वारा उल्लंघन को नरिधार माना जाता है, तो नलिंबन

हटा दिया जाएगा और अवैतनिक आय को क्रेडिट कर दिया जाएगा। प्रमोटर; तथापि, चाहिए उल्लंघन होना प्रमाणित, बात करना वलिय मई रोक कुछ या के सभी आय को ओफ़सेट क्षतियों यह चुकानी होगी जैसा ए परिणाम का प्रमोटर का उल्लंघन करना।

18.4.3. लागू नलिंबन अवधि के दौरान, टॉक फ्यूजन को नलिंबति प्रमोटर को उत्पाद और सेवाएं खरीदने से प्रतबंधित करने का अधिकार होगा।

18.4.4. ए नलिंबति प्रमोटर करता है नहीं पास होना सही को प्रतनिधित्व करना उसको जैसा किसी प्रमोटर को लागू नलिंबन अवधि के दौरान अपने व्यवसाय या उत्पादों को बढ़ावा देने की अनुमति नहीं दी जाएगी।

18.4.5. जुरमाना. कब परस्थितियों हैं मानना उपयुक्त, और में इसका अकेला वविक, बातचीत वलिय मई आरोपित करना ए मुद्रा अच्छा के लिए कोई उल्लंघन का समझौता। यह उपचार संचयी है और नहीं अनन्य का अन्य उपचार

18.5. विवाद संकल्प।

विवाद समाधान के लिए नमिनलखित व्यापक दृष्टिकोण प्रमोटरों और कंपनी के बीच सभी विवादों पर लागू होगा, धारा 8 में प्रतबंधात्मक वाचाओं को लागू करने के लिए किसी भी कार्रवाई के एकमात्र अपवाद के साथ: गोपनीय मध्यस्थता। इन नीतियों में अपवादों के अधीन, समझौते या उससे संबंधित या उससे उत्पन्न होने वाले विवादों के लिए कानूनी कार्रवाई करने से पहले बात करना वलिय व्यापार, पार्टियाँ करेगा कोशिश करना में अच्छा आस्था को संकल्प विवाद गोपनीय तरीके से गैर बाध्यकारी मध्यस्थता. एक (1) व्यक्ति कौन है परस्पर स्वीकार्य को द पार्टीज़ करेगा होना नयुक्त जैसा मध्यस्थ. अगर पार्टियाँ नहीं सकता सहमत पर ए मध्यस्थ अंदर तीस (30) दिन उस तारीख से जब शकियतकर्ता पक्ष लिखित अनुरोध प्रस्तुत करता है यदि कोई अन्य पक्ष मध्यस्थता चाहता है, तो शकियतकर्ता पक्ष अमेरिकी मध्यस्थता संघ से अनुरोध करेगा ("एएए") को नयुक्त करना ए मध्यस्थ. मध्यस्थता करेगा घटित होना अंदर नब्बे (90) दिन की अवधि उस तिथि से जिस दिन शकियतकर्ता पक्ष मध्यस्थता के लिए दूसरे पक्ष को लिखित अनुरोध प्रस्तुत करता है। मध्यस्थ की फीस और लागत, साथ ही आयोजन और संचालन की लागत मध्यस्थता, करेगा होना विभाजित समान रूप से बीच में पार्टियाँ. प्रत्येक दल मध्यस्थता से कम से कम दस (10) दिन पहले अनुमानित साझा शुल्क और लागत का अपना हिससा चुकाएगा। प्रत्येक पक्ष अपने वकील की फीस, लागत और व्यक्तगत खर्च का भुगतान स्वयं करेगा मध्यस्थता के संचालन और उसमें भाग लेने से संबंधित। दावों को पक्षकारों और मध्यस्थ के साथ हलिसबोरो काउंटी, फ्लोरिडा, यूएसए में एक ही स्थान पर शारीरिक रूप से उपस्थित होने के साथ आयोजित किया जाएगा और जब तक कि पक्ष अन्यथा सहमत न हों, तब तक दो (2) व्यावसायिक दिनों से अधिक नहीं चलेगा।

गोपनीय मध्यस्थता। अनुबंध में अन्यथा प्रावधान के अलावा, यदि दावे का समाधान नहीं होता है के माध्यम से मध्यस्थता, कोई विवाद या दावा वह उठता बाहर का या संबंधित में कोई समझौते के लिए रास्ता, उसका उल्लंघन, या टॉक फ्यूजन व्यवसाय बाध्यकारी गोपनीय मध्यस्थता के माध्यम से नपिताया जाएगा। पक्ष जूरी या किसी भी अदालत द्वारा परीक्षण के सभी अधिकारों को छोड़ देते हैं। मध्यस्थता अमेरिकी मध्यस्थता संघ के साथ दायर की जाएगी, और उसके द्वारा प्रशासित की जाएगी साथ एएए व्यावसायिक मध्यस्थता करना नियम और मध्यस्थता प्रक्रियाएं, कौन AAA की वेबसाइट www.adr.org पर उपलब्ध हैं। AAA के वाणज्यिक मध्यस्थता नियमों और मध्यस्थता प्रक्रियाओं की प्रतियाँ भी प्रमोटरों को बातचीत के लिए अनुरोध करने पर ईमेल की जाएँगी। फ्यूजन

का ग्राहक सेवा विभाग। AAA के नियमों के बावजूद, जब तक कि अन्यथा निर्धारित न हो द्वारा पार्टियाँ, अगले करेगा आवेदन करना को सभी मध्यस्थता करना करियाँ:

- संघीय नियम का प्रमाण करेगा आवेदन करना में सभी मामले.
- पार्टियाँ करेगा होना अधिकारी को सभी खोज अधिकार अनुमति दी द्वारा संघीय नियम का नागरिक प्रक्रिया।
- पार्टियाँ करेगा होना अधिकारी को लाना गतियों अंतरगत नियम 12 और/या 56 का संघीय सविलि प्रक्रिया के नियम .
- संघीय मध्यस्थता अधिनियम मध्यस्थता से संबंधित सभी मामलों को नियंत्रित करेगा, जिसमें इस मध्यस्थता प्रावधान की प्रवर्तनीयता भी शामिल है। फ्लोरिडा राज्य का कानून, कानूनों के टकराव के सिद्धांतों की परवाह किए बिना, समझौते और टॉक फ्यूजन व्यवसाय से संबंधित या उससे उत्पन्न होने वाले सभी अन्य मामलों को नियंत्रित करेगा।
- मध्यस्थता करना सुनवाई करेगा आरंभ नहीं बाद में बजाय तीन सौ और पैसठ (365) दिनों से तारीख पर कौन पंच है नियुक्त और करेगा अंतिम नहीं अधिक बजाय पाँच (5) व्यावसायिक दिनों.
- पार्टियाँ करेगा होना आवंटित बराबर समय को उपस्थित उनका संबंधित मामले.

सभी मध्यस्थता करना कार्यवाही करेगा होना आयोजित में Hillsborough काउंटी, फ्लोरिडा. पार्टियाँ मई चुनना एक पारस्परिक रूप से सहमत मध्यस्थ. अगर पार्टियाँ करना नहीं सहमत पर एक पंच अंदर साठ (60) दिनों से तारीख पर कौन मध्यस्थता करना है दायर, याचिकाकर्ता करेगा अनुरोध वह एएए नियुक्त करना मध्यस्थ. प्रत्येक दल को मध्यस्थता करना करेगा होना जम्मेदार के लिए इसका अपना लागत और का व्यय मध्यस्थता करना, शामिल कानूनी और दाखिली फीस, शामिल साथ आदर को अभियोग पक्ष का कोई याचिका या गतिको पुष्टिकरना या खाली एक पुरस्कार। फैसला का पंच करेगा होना अंतिम और बाध्यकारी पार्टियाँ और मई, अगर ज़रूरी, होना कम कथिा हुआ को ए प्रलय में कोई अदालत होना अधिकार क्षेत्र दोनों में से एक का पार्टियाँ. यह समझौता को पंचायत करना करेगा जीवित बचना रद्द या समझौते की समाप्ति.

कोई संबंधित दल कौन है शामिल हो गए में कोई मध्यस्थता योग्य दावा करेगा होना अधिकारी को आह्वान और लागू करना मध्यस्थता करना प्रावधानों का यह समझौता जैसा अगर कोई संबंधित दल था ए हस्ताक्षरकर्ता यहाँ तक। पार्टियाँ, उनका संबंधित एजेंट और वकील, और पंच करेगा बनाए रखना गोपनीयता का मध्यस्थता करना कार्यवाही और करेगा नहीं खुलासा को कोई तीसरा दल:

- पदार्थ का, तथ्य अंतरनिहित, या आधार के लिए, विवाद, विवाद, या दावा करना;
- पदार्थ या सामग्री का कोई समझौता प्रस्ताव या समझौता चर्चाएँ या विवाद से जुड़े प्रस्ताव ;
- दलीलें, सामग्री का कोई दलीलें, और प्रदर्श को दलीलें, दायर में कोई भी मध्यस्थता कार्यवाही;
- सामग्री का कोई गवाही या अन्य प्रमाण पेश कथिा पर एक मध्यस्थता करना सुनवाई या मध्यस्थता में खोज के माध्यम से प्राप्त कथिा गया;
- शर्तें या मात्रा का कोई मध्यस्थता करना पुरस्कार;
- मामले में शामिल प्रक्रियात्मक और/या मूल मुद्दों पर मध्यस्थ के निर्णय ।

a. नष्ट हरजाना उल्लंघन के लिए का गोपनीयता दायित्व.

अगर ए दल का उल्लंघन करती है इसका गोपनीयता दायित्वों अंतर्गत मध्यस्थता या मध्यस्थता करना नीतियों, गैर- उल्लंघन दल करेगा अपने ऊपर लेना महत्वपूर्ण क्षतियों को इसका प्रतर्षिठा और सद्भावना वह करेगा नहीं तत्पर रहें गणना योग्य. इसलिए, अगर ए दल, इसका वकील, या एजेंट उल्लंघन गोपनीयता प्रावधान का यह नीति, गैर-उल्लंघन दल करेगा होना अधिकारी को नष्ट क्षतियों में की राशिपिच्चीस हजार डॉलर (\$25,000.00) USD प्रतर्षिठा उल्लंघन. प्रत्येक खुलासा का प्रत्येक आरोप, दलील, दावा या अन्य नषिद्धि प्रकटीकरण एक अलग उल्लंघन माना जाएगा। पक्ष सहमत हैं वह यह नष्ट हानि मात्रा है उचित और माफ सभी दावा और गढ़ वह यह का गठन ए दंड. गोपनीयता दायित्वों में यह विवाद संकल्प नीति करेगा प्रतर्षिधति न करें ए दल या इसका वकील अभिनय में अच्छा आस्था से चर्चा ए दावा साथ एक व्यक्ति इरादा करना अगर वह वह है ए गवाह को कार्रवाई और जैसा ज़रूरी को नकिलना उपयुक्त गवाही से गवाह या से चर्चा या दखिा वृत्तचित्र या अन्य प्रमाण जैसा ज़रूरी को तैयार करना गवाह के लिए गवाही या को पता लगाना क्षेत्त्र का गवाहों ज्ञान का प्रासंगिकि तथ्य को मामला। तथापि, कोई भी नहीं दल करेगा अनुमति दें ए गवाह या भावी गवाह को प्रतर्षियां बनाए रखें का कोई दस्तावेज़, प्रमाण, या वाद-विवाद संबंधित को मामला।

b. मध्यस्थता करना जारी.

- न्यायसंगत राहत। तसि पर भी ऊपर बताई गई मध्यस्थता करना समझौता, कुछ नहीं में समझौता करेगा रोकना दोनों में से एक दल से आवेदन को और प्राप्त से अदालत ए अस्थायी रोक आदेश देना, प्रारंभिक या स्थायी नषिधाज्जा, या अन्य न्यायसंगत राहत को सुरक्षा और रक्षा करना पार्टी का बौद्धिकि संपत्ति, व्यापार रहस्य, और/या गोपनीय जानकारी, जिसमें शामिल है लेकिन नहीं सीमिति को प्रवर्तन का इसका अधिकार अंतर्गत गैर-याचना प्रावधानों की समझौता। में आयोजन कोई ऐसा कार्रवाई को प्राप्त ऐसा न्यायसंगत राहत है दायर, नहीं पार्टी मई जोर में वह कार्रवाई द्वारा रास्ता का प्रतर्षिदावा, क्रॉस-दावा या अन्यथा कोई दावा वह इस मध्यस्थता समझौते के अधीन है।
- प्रवर्तन का एक मध्यस्थता करना पुरस्कार। ए दल मई आवेदन करना को ए अदालत के लिए अदालती का प्रवर्तन एक मध्यस्थता करना पुरस्कार। पार्टियों सहमतिको अकेला और अनन्य क्षेत्राधिकार और कार्यक्रम का स्थान में न्यायालय रहने वाले में Hillsborough काउंटी, राज्य का फ्लोरिडा या यूनाइटेड राज्य अमेरिका ज़िला अदालत के लिए मध्य ज़िला का फ्लोरिडा, टैम्पा विभाजन, को चुनौती या लागू एक मध्यस्थता करना पुरस्कार। द पार्टीज़ माफ कोई सही को तलाश इसकी सूचना देने वाला या रक्तिा का एक पुरस्कार में कोई अन्य अदालत।
- कक्षा कार्रवाई छूट. सभी विवादों उत्पन्न होना से या संबंधित को समझौता, उत्पन्न से या संबंधित को संबंध बीच में पार्टियों, या से उत्पन्न होने वाली या संबंधित को बात करना वलिय व्यापार, करेगा होना लाया और व्यक्तिगत आधार पर आगे बढ़ें। पक्ष किसी भी मध्यस्थता को आगे बढ़ाने के अपने अधिकारों का त्याग करते हैं या मुकदमा या अन्य कार्रवाई खलिाफ़ अन्य दल और/या उनका पुनः संबंधित मालकि, अधिकारीगण, नदिशकों और एजेंट या अन्य संबंधित दल, एक पर कक्षा या समेकित आधार. आप मई चुनना बाहर का यह कक्षा अधित्याग द्वारा भेजना लिखा हुआ सूचना को बात करना वलिय का आपका इच्छा को चुनना बाहर अंदर तीस (30)

दनि से तारीख पर कौन आप सदस्यता ले को उत्पादों और सेवाएँ. ऑफ्ट बाहर नोटसि अवश्य होना भेजा को बात करना वलिय के जरिए प्रमाणति मेल पर: 1321 कगिस- वे सड़क, ब्रैडन, एफएल, 33510 यूएसए।

d. डी। नष्ट क्षति।

किसी भी मामले में जो प्रमोटर के समझौते और/या स्वतंत्र व्यवसाय की गलत समाप्ति से उत्पन्न होता है या उससे संबंधित होता है, पक्ष सहमत होते हैं कि क्षतिपूर्ति प्राप्त करना अत्यंत कठिन होगा सुनिश्चित करना। इसलिए, पक्ष यह निर्धारित करते हैं कि यदि प्रमोटर के समझौते की अनैच्छिक समाप्ति और/या उनके स्वतंत्र व्यवसाय का नुकसान साबित हो जाता है और कानून के किसी भी सिद्धांत के तहत गलत माना जाता है, तो प्रमोटर का एकमात्र उपाय नमिनानुसार गणना की गई क्षतिपूर्ति होगी:

- के लिए प्रमोटरों ऊपर को आयोग बैंक का हीरा, नष्ट क्षतियों करेगा होना में समाप्ति से ठीक पहले के दो (2) महीनों में टॉक फ्यूजन की मुआवजा योजना के अनुसार उसके द्वारा अर्जति सकल मुआवजे की राशि।
- के लिए प्रमोटरों पर आयोग बैंक का दोहरा हीरा, नष्ट क्षतियों करेगा होना समाप्ति से ठीक पहले के तीन (3) महीनों में टॉक फ्यूजन की मुआवजा योजना के अनुसार अर्जति उसके सकल मुआवजे की राशि में।
- ट्रिपल डायमंड या उससे उच्च कमीशन बैंक वाले प्रमोटरों के लिए, परसिमाप्त क्षतिपूर्ति उनके सकल मुआवजे की राशि में होगी जो उन्होंने नमिनलखिति के अनुसार अर्जति की है। बात करना फ्यूजन मुआवजा योजना में चार (4) महीने तुरंत के पछिले समाप्ति।

कुल मुआवजा करेगा शामिल करना आयोगों और बोनस अर्जति द्वारा प्रमोटर टॉक फ्यूजन के मुआवजा योजना के अनुसार और टॉक फ्यूजन मर्चेन्डाइज़ की बिक्री के लिए प्रमोटर द्वारा अर्जति खुदरा लाभ। हालाँकि, खुदरा लाभ की पुष्टि कंपनी को बिक्री के समय प्रमोटर द्वारा ग्राहकों को प्रदान की गई पूरी तरह से और उचित रूप से भरी गई खुदरा रसीदों की सच्ची और सटीक प्रतियाँ प्रदान करके की जानी चाहिए। पार्टियाँ सहमत हैं कि उपर्युक्त परसिमाप्त क्षति अनुसूची उचित और उचित है।

प्रमोटर का "कमीशन" बैंक वह बैंक या पद है जिस पर वे वास्तव में भुगतान अवधि के दौरान टॉक फ्यूजन मुआवजा योजना के तहत मुआवजा पाने के लिए योग्य थे। इस नीति के प्रयोजनों के लिए, प्रमोटर के कमीशन बैंक को निर्धारित करने के लिए प्रासंगिक भुगतान अवधि विह भुगतान अवधि है जिसके दौरान प्रमोटर के व्यवसाय को नलिंबति या समाप्त कर दिया जाता है, जो भी पहले हो। "कमीशन" बैंक "मान्यता बैंक" से भिन्न है, जो उच्चतम पद या पद है टॉक फ्यूजन मुआवजा योजना के तहत किसी प्रमोटर को कभी भी भुगतान किया गया है।

e. लुइसियाना नवासी।

तसि पर भी कुछ भी को इसके विपरीत में ऊपर बताई गई और मध्यस्थता करना प्रावधान तय करना आगे ऊपर, रहने वाले का राज्य का लुइसियाना करेगा होना अधिकारी को लाना एक मध्यस्थता करना कार्रवाई में उनके घर मंच और अनुसरण को लुइसियाना कानून।

18.6 त्याग का जूरी परीक्षण।

पार्टियों अपरविरतनीय ढंग से माफ और मुक्त करना कोई और सभी अधिकार को परीक्षण द्वारा जूरी का सभी दावा में कोई भी सूट या कार्रवाई उत्पन्न होने वाला बाहर का यह समझौता या बात करना वलिय व्यापार ध्यान दिए बगैर का क्या अन्य व्यक्तियां संस्थाएं भी मुकदमे या कार्रवाई में पक्षकार हैं।

8.7. विवादों बीच में प्रमोटर्स.

जब किसी प्रमोटर को किसी अन्य प्रमोटर के साथ किसी अभ्यास के संबंध में कोई शिकायत या शिकायत हो या उसके प्रमोटर एग्रीमेंट के संबंध में आचरण, प्रमोटर को दूसरे प्रमोटर के साथ इसे सुलझाने का प्रयास करना चाहिए। यदि मामले में दूसरे प्रमोटर द्वारा एग्रीमेंट की व्याख्या या उल्लंघन शामिल है, तो शिकायत करने वाले या पीड़ित प्रमोटर को ईमेल या प्रमाणित मेल के माध्यम से टॉक फ्यूजन सहायता विभाग को लिखित रूप में इसकी रिपोर्ट करनी चाहिए। घटना का विवरण जैसे कतिथियां, घटनाओं की संख्या, शामिल व्यक्ति, गवाह और कोई अन्य सहायक दस्तावेज रिपोर्ट में शामिल किए जाने चाहिए। ऐसे संचार में प्रमोटर के हस्ताक्षर होने चाहिए और आईडी नंबर। गुमनाम शिकायतें स्वीकार की जाएंगी, लेकिन टॉक फ्यूजन विश्वसनीय साक्ष्य के बिना सुधारात्मक कार्रवाई नहीं कर सकता है। ऐसे मामलों में कोई भी टेलीफोन कॉल स्वीकार नहीं किया जाएगा, क्योंकि शिकायत करने वाले पक्ष(यों) और अंततः नीति उल्लंघन के लिए उद्धृत व्यक्तियों(यों) दोनों की ओर से लिखित रूप में दस्तावेज प्रस्तुत किए जाने चाहिए। टॉक फ्यूजन प्रमोटर के अपलाइन नेताओं को किसी भी कार्रवाई या संभावित कार्रवाई के बारे में सूचित कर सकता है।

19

अनुभाग उन्नीस: गोपनीयता नीति

टॉक फ्यूज़न आपकी गोपनीयता को महत्व देता है और इसे सुरक्षित रखने के महत्व को समझता है। यह "गोपनीयता नीति" व्यक्तिगत जानकारी (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है) पर लागू होती है जिसमें हम आपसे तब एकत्र करते हैं जब आप टॉक फ्यूज़न की कॉर्पोरेट वेबसाइट, टॉक फ्यूज़न के लिए किसी प्रमोटर की "प्रतिकृति वेबसाइट" या किसी प्रमोटर के पोर्टल (सामूहिक रूप से, "साइट")। यह साइट है संचालित द्वारा बात करना वलिय, और है की मेजबानी पर बात करना फ्यूज़न सर्वर जैसा साथ ही टॉक फ्यूज़न के तीसरे पक्ष के प्रौद्योगिकी प्रदाताओं के सर्वर पर भी। आपकी व्यक्तिगत जानकारी इस साइट पर सबमिट की गई सामग्री टॉक फ्यूज़न और प्रमोटर द्वारा एक्सेस की जाती है, जिसमें यह साइट सौंपी गई है (जैसा कि निर्धारित है) यूरोपीय संघ के डेटा संरक्षण कानूनों के उद्देश्य से, टॉक फ्यूज़न और प्रमोटर (प्रमोटर के साथ आपके संबंधों के आधार पर) "डेटा नियंत्रक" हैं और इस गोपनीयता नीति के अनुसार एकत्र की गई आपकी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण के लिए जिम्मेदार हैं और इसे नियंत्रित करते हैं।

19.1. नजि जानकारी संग्रह।

साइट के आपके उपयोग या वजिह के ज़रिए, हम प्रमोटर द्वारा टॉक फ्यूज़न को दी गई व्यक्तिगत जानकारी एकत्र कर सकते हैं। "व्यक्तिगत जानकारी" ऐसी कोई भी जानकारी है जिसका संभावित रूप से किसी एक व्यक्ति की पहचान करने, उससे संपर्क करने या उसका पता लगाने के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है। हम आपसे निम्नलिखित व्यक्तिगत जानकारी एकत्र कर सकते हैं: आपका नाम, पता, ईमेल पता, टेलीफोन नंबर, सामाजिक सुरक्षा या कर पहचान संख्या, और क्रेडिट कार्ड या बैंकिंग जानकारी, बलिगि पता, आईपी पता, छवियाँ या वीडियो जो आप साइट पर अपलोड करते हैं, पासपोर्ट जानकारी, जन्म तिथि, ड्राइवर का नाम लाइसेंस जानकारी, और खरीदना इतिहास। हम मई भी इकट्ठा करना नजि जानकारी आपके द्वारा हमें भेजे गए संचार के संबंध में, उदाहरण के लिए, किसी समस्या की रिपोर्ट करने के लिए या साइट, हमारे उत्पादों या किसी भी संबंधित सामग्री के बारे में प्रश्न, चर्चाएं या टिप्पणियाँ प्रस्तुत करने के लिए। अंत में, हम मई इकट्ठा करना नजि जानकारी से सर्वेक्षण, अगर आप चुनना को जवाब देना या भाग लेने में ऐसा सर्वेक्षण। मैं जोड़ना, प्रमोटरों मई इकट्ठा करना आपका नाम, ईमेल पता, और टेलीफोन नंबर।

प्रमोटर बनने के लिए आपको जीवनी और संपर्क संबंधी जानकारी (जैसे नाम, पता, पता, संपर्क विवरण) देनी होगी। डाक पता, टेलीफोन संख्याएं, और ईमेल पता) को हम। प्रमोटर आवेदक ये भी चाहिए उपलब्ध करवाना नजि जानकारी ऐसा जैसा एक आवेदक का सामाजिक सुरक्षा संख्या या संघीय टैक्स आईडी नंबर ताकि हम आईआरएस के लिए आवश्यक गैर-कर्मचारी मुआवज़ा फॉर्म तैयार कर सकें और दाखिल कर सकें। प्रमोटरों और ग्राहकों को भुगतान जानकारी (जैसे क्रेडिट कार्ड या डेबिट कार्ड) प्रदान करना भी आवश्यक है। हम प्रमोटरों के कमीशन और बोनस की जानकारी भी एकत्र कर सकते हैं।

19.2. उपयोग का नजि जानकारी।

हम इकट्ठा करना और उपयोग प्रमोटर का नजि जानकारी को पूरा हमारा कानूनी और संवैधानिक दायित्व साथ आप और को पाने की कोशिश करना हमारा वैध हित, कौन शामिल करना: (i) की स्थापना या बनाए रखना हमारा संबंध साथ आप; (ii) संपर्क आप और जवाब को आपका अनुरोध और पूछताछ; (iii) उपलब्ध कराने के आप साथ सेवा आप पास होना अनुरोध किया गया; (चतुर्थ) रखते हुए आप सूचित उत्पादों की और सेवा हम सोचना मई होना का दिलचस्पी को आप; (वी) को व्यक्तिगत आपका के साथ अनुभव हम; (छठी) की सहायता आप जबकि आप उपयोग साइट; (सात) व्यापार प्रशासन, शामिल सांख्यिकीय विश्लेषण; (viii) साइट का उपयोग कौन करता है यह

समझने में हमारी सहायता करके साइट को बेहतर बनाना और उनका उपयोग कैसे किया जाता है; (ix) धोखाधड़ी की रोकथाम और पता लगाने के लिए; और (x) लागू कानूनों, वनियमों और अभ्यास संहिताओं का अनुपालन करने के लिए।

19.3. खुलासा का नजि जानकारी।

19.3.1. नजि जानकारी।

बात करना वलिय करता है नहीं शेयर करना नजि जानकारी के अलावा साथ संकुचित सेवा प्रदाताओं के साथ बातचीत करना आवश्यक हो सकता है: (क) ऑर्डर और/या रटिर्न की प्रक्रिया करना और भुगतान प्राप्त करना; (ख) प्रमोटर या ग्राहक के रूप में नामांकन पूरा करना; (ग) हमारी वंशावली डेटाबेस को बनाए रखना; (घ) भुगतान जारी करना और कर अधिकारियों को आय की रिपोर्ट करना; और (ङ) आपके साथ संचार बनाए रखना। हम भी उपलब्ध करवाना व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी: (ए) को अपलाइन प्रमोटर जैसा बताया गया है में "वंशावली" सूचना अनुभाग; और/या (बी) आवंटित करने के लिए एक बिक्री या नामांकन एक की ओर ले जाने प्रमोटर; (सी) कानून के अनुसार आवश्यक सरकारी एजेंसियों को; और/या (डी) टॉक फ्यूजन के व्यवसाय के उत्तराधिकारी को। "उत्तराधिकारी" कोई भी व्यक्ति या संस्था है जो टॉक फ्यूजन की संपत्ति, या टॉक फ्यूजन के स्टॉक या अन्य स्वामित्व हति में नियंत्रण हस्तिदारी, या टॉक फ्यूजन के व्यवसाय को संचालित करने के लिए नियुक्त ट्रस्टी का अधिकारहण करता है। टॉक फ्यूजन के लिए तीसरे पक्ष की आवश्यकता होती है जो हमारे लिए सेवाएं प्रदान करते हैं, वे व्यक्तिगत जानकारी को गोपनीय और सुरक्षित रूप से और केवल हमारी ओर से सेवाएं प्रदान करने का उद्देश्य। यह कथन हमारे प्रमोटरों की गोपनीयता प्रथाओं या नीतियों को संबोधित नहीं करता है। हालाँकि, ग्राहक और प्रमोटर, उनके साथ हमारे अनुबंध में नरिदष्ट अनुसार, सभी लागू गोपनीयता कानूनों और वनियमों का पालन करने के लिए सहमत हैं।

19.3.2. "वंशावली" जानकारी।

जैसा ए नेटवर्क वपिणन कंपनी, बात करना वलिय प्रदान नश्चिति जानकारी को प्रमोटरों के संबंध में अन्य प्रमोटरों और प्रमोटर के डाउनलाइन वपिणन संगठन में नामांकित ग्राहक।

- अगर आप पूरा ए "संपर्क मुझे" रूप, सभी जानकारी प्रदान किया अंदर वह रूप है भेजा प्रायोजक प्रमोटर को।
- अगर आप जोड़ना जैसा ए प्रमोटर, प्रायोजन प्रमोटर इच्छा पास होना पहुँच को:
 - नया प्रमोटर का नाम
 - पहचान का उत्पाद नया प्रमोटर खरीदा
 - बिक्री आयतन संबंधित साथ नया प्रमोटर की खरीद
 - नचिली पंक्ति प्रमोटर का रैंक
 - नजि नामांकन का नचिली पंक्ति प्रमोटर बनाया में अतीत तीस (30) दिनि
 - साप्ताहिक चक्र का व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित प्रमोटर
 - संख्या का प्रमोटरों वह नचिली पंक्ति प्रमोटर है व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित
 - कुल सक्रिय आयतन का प्रत्येक व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित प्रमोटर

कोई प्रमोटर कर सकना देखना कुल टांग गनिती करना का कोई अन्य प्रमोटर में उनका नचिली पंक्ति और चाहे कोई भी नचिली पंक्ति सदस्य है सक्रिय और/या योग्य. नजि जानकारी संबंधित को नचिली पंक्ति प्रमोटरों है

बनाया उपलब्ध को प्रमोटर्स वषिय को गोपनीयता और न लोभ नयिम में समझौता वह प्रत्येक प्रमोटर प्रवेश करती है साथ में बात करना वलिय। तथापि, बात करना वलिय करता है नहीं वारंट वह अन्य प्रमोटर्स इच्छा मानना तक गोपनीयता और गैर-याचना वाचाएँ, और बात करना वलिय करेगा नहीं होना जम्मेदार प्रमोटर्स के लिए उल्लंघन का इन वाचाएँ।

19.3.3. सकल जानकारी (गैर-व्यक्तगित रूप से पहचान योग्य)।

टॉक फ्यूजन हमारे भागीदारों, वकिरेताओं, आपूर्तकिर्ताओं के साथ समेकति जनसांख्यिकीय जानकारी साझा कर सकता है। तीसरा दल प्रदाता, और वजिजापनदाता। यह है नहीं जुड़ा हुआ को कोई नजिी जानकारी।

19.3.4. नेतृत्व करना कार्यभार।

बात करना वलिय कभी-कभी इच्छा सौपना भावी बकिरी और नया प्रमोटर नेतृत्व को प्रमोटरस। में इन मामले, हम इच्छा उपलब्ध करवाना नेतृत्व करना साथ उपयुक्त प्रमोटर का नाम और संपर्क जानकारी और/या प्रमोटर को संभावति लीड का नाम और संपर्क जानकारी प्रदान करें।

19.3.5. कानूनी रूप से आवश्यक कानून प्रवर्तन, न्यायकि और प्रशासनकि एजेसी प्रकटीकरण।

टॉक फ्यूजन न्यायकि और प्रशासनकि आदेशों, सम्मन, सविलि या आपराधकि जांच मांगों, प्रशासनकि और वनियामक मांगों और अन्य कानूनी दायत्वों का पालन करने के लिए आवश्यक रूप से व्यक्तगित जानकारी प्रदान करेगा। टॉक फ्यूजन को कुछ अधिकार क्षेत्रों में व्यवसाय करने के लिए, टॉक फ्यूजन को उन अधिकार क्षेत्रों में नयिमक अधिकारियों को कुछ व्यक्तगित रूप से पहचान योग्य और गोपनीय जानकारी का खुलासा करने के लिए कहा जा सकता है। ऐसी जानकारी में आय की जानकारी और व्यक्तगित रूप से पहचान योग्य जानकारी शामिल हो सकती है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमति नहीं है। टॉक फ्यूजन को ऐसी जानकारी प्रदान करने का अधिकार है जसि हम आवश्यक समझते हैं।

19.4. अंतरराष्ट्रीय स्थानांतरण का नजिी जानकारी।

टॉक फ्यूजन यूएसए में स्थति है, और यह साइट होस्ट की गई है। यदि आप संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर से इस साइट पर आ रहे हैं, तो कृपया ध्यान दें कि आपके द्वारा हमारे साथ साझा की गई कोई भी व्यक्तगित जानकारी संयुक्त राज्य अमेरिका में संग्रहीत और संसाधति की जाएगी। जब तक कि कानून, वनियमन, अनुबंध या पेशेवर मानकों द्वारा प्रतबिंधति न हो, हम इस गोपनीयता नीति में वर्णति उद्देश्यों के लिए आपकी व्यक्तगित जानकारी को संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर अन्य देशों में स्थानांतरति कर सकते हैं।

अगर आप हैं स्थति में यूरोपीय आर्थकि क्षेत्र ("ईईए"), हम मई स्थानांतरण आपका व्यक्तगित जानकारी को देशों बाहर का ईईए वह मई नहीं उपलब्ध करवाना ए समान या पर्याप्त का स्तर सुरक्षा को वह प्रदान कथिा द्वारा ईईए (शामलि यूनाइटेड राज्य)। को उपलब्ध करवाना पर्याप्त सुरक्षा के लिए नजिी जानकारी स्थानांतरति से ईईए, बात करना वलिय नरिभर करता है पर यूरोपीय आयोग अनुमत मानक संवदिात्मक धाराएँ।

19.5. आपका अधिकार.

व्यक्तियों में ईईए पास होना नश्चिति डेटा वषिय अधिकार, कौन मई होना वषिय को सीमाएँ और/या प्रतबिंध। इन अधिकार शामिल करना सही को: (मै) अनुरोध पहुँच को और सुधार या मटिना का उनका नजी जानकारी; (ii) प्राप्त प्रतबिंध का प्रसंस्करण या को वस्तु प्रसंस्करण के लिए का उनका नजी जानकारी; और (iii) पूछना के लिए ए कॉपी का उनका नजी सूचना होना प्रदान कया को उन्हें, या ए तीसरा दल, में ए डजिटल प्रारूप। अगर आप इच्छा को व्यायाम एक का उपर्युक्त अधिकार, कृपया भेजना हम आपका अनुरोध को संपर्क वविरण तय करना बाहर नीचे। व्यक्तियों भी पास होना सही को लॉज ए शकियात के बारे में प्रसंस्करण का उनका व्यक्तगित जानकारी को अपने स्थानीय डेटा संरक्षण प्राधिकरण के पास जमा कराएं।

19.6. संचार.

19.6.1. संचार टॉक फ्यूजन और अपलाइन से प्रमोटर्स.

टॉक फ्यूजन सभी नए प्रमोटर्स और ग्राहकों को एक स्वागत ईमेल भेजता है। सभी प्रमोटर्स और ग्राहकों इच्छा कभी-कभी प्राप्त करें जानकारी पर बात करना वलिय व्यापार, उत्पाद, सेवाएँ, वशिष सौदे, आदि।

19.6.2. संपर्क द्वारा अन्य प्रमोटर्स.

प्रमोटर्स मई होना व्यक्तासे संपर्क कया द्वारा उनका प्रायोजक या अन्य अपलाइन प्रमोटर.

19.6.3. ग्राहक सेवा।

टॉक फ्यूजन प्रमोटर्स और ग्राहकों के साथ ईमेल, नयिमति मेल, टेक्स्ट, सोशल मीडिया और टेलीफोन के माध्यम से नयिमति आधार पर अनुरोधति सेवाएं प्रदान करने और उनके टॉक फ्यूजन व्यवसाय से संबंधति मुद्दों के संबंध में संवाद करता है। टॉक फ्यूजन ग्राहकों के साथ संवाद करता है उत्पादों या सेवा खरीदा द्वारा ऐसा ग्राहकों से बात करना वलिय। ऐसा संचार ईमेल, नयिमति मेल, टेक्स्ट संदेश, सोशल मीडिया या टेलीफोन के माध्यम से हो सकता है। टॉक फ्यूजन प्रमोटर्स पोर्टल में संदेश छोड़कर प्रमोटर्स के साथ भी संचार करता है।

19.7. मशिरति।

19.7.1. जानकारी संग्रह और उपयोग।

मै समझता हूं कि टॉक फ्यूजन इस साइट पर एकत्रति जानकारी का एकमात्र मालकि है और कि वै इस जानकारी को दूसरों को नहीं बेचेंगे, साझा नहीं करेंगे या करिए पर नहीं देंगे। किसी भी टॉक फ्यूजन उत्पाद या सेवा को खरीदने या उपयोग करने से, मै टॉक फ्यूजन को वजिजापन या प्रचार सामग्री में मेरे ब्रांड, नाम, वीडियो, फोटोग्राफ, व्यक्तगित कहानी और/या समानता का उपयोग करने के लिए अधिकृत करता हूं और ऐसे उपयोग के लिए पारशिरमकि के सभी दावों को छोड़ देता हूं।

19.7.2. अवधारण का नजी जानकारी।

बात करना वलिय बरकरार रखती नजी जानकारी के लिए जैसा लंबा जैसा ज़रूरी को पूरा प्रयोजनों उल्लिखित में यह

गोपनीयता नीति, जब तक ए अब अवधारण अवधि है आवश्यक या अनुमत द्वारा कानून, शामिल कानूनी दायित्व को पूरा करने के लिए।

19.7.3. सुरक्षा।

टॉक फ्यूजन व्यक्तगित जानकारी को नुकसान, दुरुपयोग या अनधिकृत पहुंच, प्रकटीकरण, परिवर्तन या वनिाश से बचाने के लिए उचित भौतिक, प्रशासनिक और तकनीकी सुरक्षा उपायों को लागू करता है और बनाए रखता है। जबकि यह ऑनलाइन संवेदनशील जानकारी की सुरक्षा के लिए SSL एन्क्रिप्शन का उपयोग करता है, टॉक फ्यूजन व्यक्तगित जानकारी को ऑफ़लाइन भी सुरक्षित रखने का प्रयास करता है। सभी व्यक्तगित जानकारी प्रतबंधित है में हमारा कार्यालय. केवल कर्मचारी कौन ज़रूरत नज़ी जानकारी को अभिनय करना ए वशिष्ट काम (उदाहरण के लिए, ए बलिंग लिपिकि या ए ग्राहक सेवा प्रतनिधि) हैं मंजूर कथिा गया पहुँच को व्यक्तगित जानकारी। इसके अलावा, कर्मचारियों को सुरक्षा और गोपनीयता प्रथाओं के बारे में अद्यतन जानकारी दी जाती है और तदनुसार प्रशिक्षित कथिा जाता है।

19.7.4. तीसरा दल लकि.

यह साइट मई रोकना लकि को या से अन्य साइटें. कृपया होना जागरूक वह बात करना वलिय है जमिमेदार नहीं के लिए गोपनीयता आचरण का ऐसा अन्य साइटें. हम प्रोत्साहति करना उपयोगकर्ताओं को होना जागरूक जब वे छुट्टी हमारा साइट और को पढ़ना गोपनीयता कथन का प्रत्येक और प्रत्येक वेबसाइट वह व्यक्तगित रूप से पहचान योग्य जानकारी एकत्र करता है। यह गोपनीयता कथन केवल टॉक फ्यूजन वेबसाइटों द्वारा एकत्र की गई जानकारी पर लागू होता है।

19.7.5. कैलिफोर्निया ऑनलाइन गोपनीयता सुरक्षा कार्य अनुपालन।

कैलिफोर्निया सविलि कोड धारा § 1798.83 हमारी वेबसाइट के उन उपयोगकर्ताओं को अनुमतदिता है जो कैलिफोर्निया नविसी हैं अनुरोध नशिचति जानकारी के बारे में हमारा खुलासा का नज़ी जानकारी को तीसरा पार्टियों के लिए उनका प्रत्यक्ष वपिणन प्रयोजनों. को बनाना ऐसा ए अनुरोध, आप मई संपर्क हम जैसा नीचे वर्णति है।

19.7.6. बच्चों के गोपनीयता।

यह साइट है नहीं अभिप्रेत के लिए नाबालगिों. अगर आप हैं अंतरगत आयु का अठारह (18), करना नहीं उपयोग यह कार्यस्थल। हम करना नहीं जानबूझकर इकट्ठा करना कोई जानकारी से कोई भी अंतरगत अठारह (18) साल का उम्र. अगर हम सीखना वह हम पास होना एकत्र कथिा हुआ या प्राप्त नज़ी जानकारी से ए बच्चा अंतरगत आयु अठारह में से (18) बनिा सत्यापन का पैतृक सहमत, हम इच्छा मतिना वह जानकारी।

19.7.7. पसंद का कानून।

राज्य के कानूनों के तहत शासति, व्याख्या, निर्मति और लागू कथिा जाएगा का फ्लोरिडा, शामिल इसका पसंद का कानून सदिधांतों.

20

अनुभाग बीस: शर्तों का सेवा

20.1. उद्देश्य का सेवा।

टॉक फ्यूजन® , इंक. उपयोगकर्ताओं को वीडियो ईमेल सेवाएँ (“उत्पाद और सेवाएँ”) प्रदान करता है। जब तक कि स्पष्ट रूप से अन्यथा न कहा जाए, कोई भी नई सुविधा जो उत्पादों और सेवाओं के वर्तमान संस्करण को बढ़ाती है, जिसमें नई सुविधाओं की रलीज़ शामिल है, सेवा की शर्तों के अधीन होगी। उपयोगकर्ता समझता है और सहमत है कि उत्पाद और सेवाएँ “जैसी हैं वैसी ही” प्रदान की जाती हैं और टॉक फ्यूजन इसके लिए कोई ज़िम्मेदारी नहीं लेता है: किसी भी उपयोगकर्ता संचार को संग्रहीत करने में विफलता या नज़ीकरण सेटिंग्स, के लिए नुकसान या हानि को उपयोगकर्ता का डेटा, संदेश, या संपत्ति का किसी भी प्रकृति।

20.2. उपयोगकर्ता दायित्व.

टॉक फ्यूजन उत्पादों और सेवाओं के उपयोग के विचार में, उपयोगकर्ता सहमत है: (ए) उपयोगकर्ता एप्लिकेशन पर आवश्यक सत्य, सटीक, वर्तमान और पूर्ण जानकारी प्रदान करें और (बी) बनाए रखें और तत्काल अद्यतन उपयोगकर्ता प्रोफाइल को रखना यह शुद्ध, अद्यतन और पूरा। अगर उपयोगकर्ता प्रदान कोई जानकारी वह है असत्य, गलत, नहीं मौजूदा या अधूरा, बात करना संलयन है उचित मैदान को संदग्ध व्यक्तिविह ऐसा जानकारी है असत्य, गलत, नहीं मौजूदा या अधूरा, बात करना वलिय है सही को नलिंबति या बरखास्त उपयोगकर्ता का खाता और अस्वीकार करना कोई भी और सभी मौजूदा या भविष्य उपयोग का उत्पादों और सेवाएँ.

20.3. खाता संशोधन.

यदि आपकी प्रोफाइल को अपडेट करने की आवश्यकता है, तो आप अपने टॉक फ्यूजन खाते में लॉग इन करके और इलेक्ट्रॉनिक रूप से नया डेटा सबमिट करके या अपनी अपडेट की गई जानकारी Support@talkfusion.com पर ईमेल करके ऐसा कर सकते हैं।

20.4. पासवर्ड.

उपयोगकर्ता पासवर्ड की गोपनीयता बनाए रखने के लिए ज़िम्मेदार है और उपयोगकर्ता के खाते के अंतर्गत होने वाली सभी गतिविधियों के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार है। टॉक फ्यूजन उपयोगकर्ता के पासवर्ड की गोपनीयता बनाए रखने में विफलता के कारण पूरी तरह या आंशिक रूप से होने वाले किसी भी अन्य प्रकार के दुरुपयोग, हानि या क्षति के लिए ज़िम्मेदार नहीं है। उपयोगकर्ता छूट देते हैं, रलीज़ करते हैं और छूट देते हैं कोई और सभी दावे, बचाव, आपत्तियाँ, मांगें, शिकायतें, क्षतियों और कारण का के खिलाफ कार्रवाई बात करना वलिय, चाहे उत्पन्न होने वाला में टोर्ट, अनुबंध, हिसेदारी या कुछ अन्य आधार, उत्पन्न होने वाला से या किसी भी तरह से उपयोगकर्ता द्वारा ऐसी विफलता से संबंधित। आप किसी भी समय अपने टॉक फ्यूजन खाते में लॉग इन करके अपना पासवर्ड बदल सकते हैं।

20.5. नष्टिक्रयि हिसाब कतिाब।

अगर ए बात करना वलिय वीडियो ईमेल खाता है नष्टिक्रयि के लिए ए अवधि का 60 दिन या अधिक, बात करना फ्यूजन के पास सभी खाता रिकॉर्डों को हटाने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें कोई भी वीडियो सामग्री शामिल है।

20.6. आचरण।

उपयोगकर्ता मानता है वह बात करना वलिय नहीं सकता संभवतः समीक्षा सभी सामग्री पहले यह है भेजा, लेकिन वह बात करना वलिय और इसका पदनामति करेगा पास होना सही (लेकिन नहीं दायित्व) में उनका एकमात्र वविक को अस्वीकार करना या कदम कोई सामग्री वह है उपलब्ध के जरिए बात करना वलिय। विशेष रूप से, उपयोगकर्ता इससे सहमत नहीं को उपयोग उत्पादों और सेवाएं को संचारित या बातचीत करना कोई रूप अपमानजनक, अश्लील, भद्दा, बदनामी करने वाला, बदनामी करने वाला, घृणास्पद, धमकी देने वाला, परेशान करने वाला या यौन रूप से उनमुखी सामग्री, या को शामिल नस्लीय, यौन, या धार्मिक भेदभाव, शामिल कोई और सामग्री वह मई का उल्लंघन कोई उपयुक्त कानून या होना दृढ़ नश्चिच्य वाला को होना आम तौर पर द्वारा आक्रामक उचित नैतिक मानक। उपयोगकर्ता समझता है वह सभी जानकारी, डेटा, मूलपाठ, सॉफ्टवेयर, संगीत, आवाज़, तस्वीरें, ग्राफिक्स, वीडियो, संदेशों या अन्य सामग्री ("सामग्री"), चाहे सार्वजनिक रूप से या नज्जी तौर पर प्रेषित, है अकेला ज़िम्मेदारी का व्यक्ति से कौन ऐसी सामग्री उत्पन्न. यह मतलब वह उपयोगकर्ता और नहीं बात करना वलिय, है पूरी तरह ज़िम्मेदार सभी के लिए सामग्री वह उपयोगकर्ता ईमेल, संचारित या अन्यथा बनाता है उपलब्ध के जरिए उत्पादों और सेवाएँ. बात करना वलिय करता है नहीं नयितरण सामग्री संचारित के जरिए उत्पादों और सेवाएँ और, जैसा ऐसा, करता है नहीं गारंटी शुद्धता, अखंडता या गुणवत्ता का ऐसा सामग्री, और न क्या यह समर्थन सामग्री में कोई पहनावा। अंतर्गत नहीं परिस्थितियों इच्छा बात करना वलिय होना उत्तरदायी में फरि भी के लिए कोई सामग्री, शामिल, लेकिन नहीं सीमति को, कोई त्रुटियाँ या चूक, या के लिए कोई नुकसान या क्षति का कोई दयालु व्यय कथिा जैसा ए परिणाम का उपयोग का कोई सामग्री, ईमेल कथिा गया, संचारित या अन्यथा बनाया उपलब्ध के जरिए बात करना वलिय।

उपयोगकर्ता उत्पादों और सेवाओं का उपयोग नमिनलखिति के लिए नहीं करने के लिए सहमत होता है: (I) कोई भी ऐसी सामग्री ईमेल, संचारित या अन्यथा उपलब्ध नहीं कराना जो गैरकानूनी, हानिकारक, धमकी भरा, अपमानजनक, परेशान करने वाला, अपकृत्य, बदनाम करने वाला, अश्लील, अश्लील, बदनाम करने वाला, किसी अन्य की गोपनीयता पर आक्रमण करने वाला, घृणास्पद या नस्ली, जातीय या अन्यथा आपत्तजनक हो; (II) किसी भी तरह से नाबालगों को नुकसान पहुंचाना; (III) कोई भी अनधिकृत वज्जिापन, प्रचार सामग्री, "जंक मेल" ईमेल, संचारित या अन्यथा उपलब्ध कराना, या "स्पैम" (IV) किसी भी व्यक्ति या संस्था का प्रतारूपण करना, जसिमें टॉक फ्यूजन कर्मचारी, अधिकारी शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमति नहीं है, या किसी व्यक्ति या संस्था के साथ अपनी संबद्धता को गलत तरीके से बताना या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत करना; (V) हेडर बनाना या अन्यथा पहचानकर्ताओं में हेरफेर करना ताकभूल को छपाया जा सके टॉक फ्यूजन के माध्यम से प्रेषित कोई भी सामग्री; (VI) ईमेल, प्रेषित या अन्यथा कोई भी सामग्री उपलब्ध कराना जसिमें सॉफ्टवेयर वायरस या कोई अन्य कंप्यूटर कोड, फ़ाइलें या प्रोग्राम शामिल हों जो किसी भी कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या हार्डवेयर की कार्यक्षमता को बाधति, नष्ट या सीमति करने के लिए डिज़ाइन किए गए हों या दूरसंचार उपकरण; (VII) ईमेल, संचारित या अन्यथा बनाना उपलब्ध कोई ऐसी सामग्री जसि उपयोगकर्ता को किसी भी कानून के तहत या संविदात्मक या प्रत्ययी संबंधों के तहत उपलब्ध कराने का अधिकार नहीं है (जैसे कि अंदरूनी जानकारी, स्वामतिव वाली और गोपनीय जानकारी जो सीखी गई हो या खुलासा जैसा भाग का रोज़गार रश्ति या अंतर्गत गोपनीयता समझौते); (आठ) ई-मेल, संचारित या अन्यथा बनाना उपलब्ध कोई सामग्री वह का उल्लंघन करती है कोई पेटेंट, ट्रेडमार्क, व्यापार गुप्त, कॉपीराइट या अन्य संपदा अधिकार ("अधिकार") का कोई दल या तृतीय पक्ष; (नौवीं) "डाल" या अन्यथा परेशान एक और या इकट्ठा करना या इकट्ठा करना नज्जी डेटा के बारे में अन्य उपयोगकर्ता; हस्तक्षेप साथ या बाधति करना बात करना वलिय उत्पाद या सर्वर या नेटवर्क जुड़े हुए टॉक फ्यूजन से जुड़े नेटवर्क की किसी भी आवश्यकता, प्रक्रिया, नीतियां वनिधिमन का उल्लंघन करना को बात करना वलिय; (ग्यारह) जानबूझ कर या अनजाने का

उल्लंघन कोई उपयुक्त स्थानीय, राज्य, राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय कानून, जसिमें अमेरिकी प्रतभूति और वनिमिय आयोग द्वारा निर्धारित वनिमिय शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमिति नहीं है और अदला-बदली आयोग, संघीय संचार आयोग और कोई नयिम कसिी भी राष्ट्रीय या अन्य प्रतभूति ऐक्सचेंज का।

20.7. स्पैमगि नषिदिध।

उपयोगकर्ताओं मई नहीं वतितरति करे सामग्री द्वारा उपयोग का वतितरण सूचयिों या को कोई व्यक्तिया इकाई जसिके पास नहीं दयिा गया वशिषिट अनुमति को होना शामिल में ऐसा प्रक्रयिा। स्पैमगि या वतितरण चैन लेटर या जंक मेल का वतितरण प्रतबिंधति है। उपयोगकर्ता ऐसी सामग्री वतितरति नहीं कर सकते जो गैरकानूनी, परेशान करने वाली, मानहानिकारक, बदनामी वाली, अपमानजनक, धमकी देने वाली, हानिकारक, अश्लील, अश्लील या अन्यथा आपत्तजनक सामग्री हो या जो नागरकि दायतित्व को जन्म दे सकती हो या अन्यथा कसिी भी लागू संघीय, राज्य, स्थानीय, राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय कानून या वनिमियन का उल्लंघन करती हो। उपयोगकर्ता कसिी भी संघीय या राज्य कानून का उल्लंघन करते हुए कसिी भी व्यक्तिया संस्था को सीधे या परोक्ष रूप से ईमेल या अन्य प्रकार के वाणजियकि इलेक्ट्रॉनकि संदेश नहीं भेज सकते हैं। स्पैम नोटसि का जवाब न देना भी उपयोगकर्ता के खाते के तत्काल नलिंबन या समाप्तिका आधार बनेगा।

20.8. सामान्य अभ्यास.

उपयोगकर्ता इस बात से सहमत है कि टॉक फ्यूजन या तीसरे पक्ष के सलाहकारों की टॉक फ्यूजन द्वारा बनाए गए या प्रेषित कसिी भी संदेश और अन्य संचार या अन्य सामग्री को हटाने या संग्रहीत करने में वफिलता के लिए या उत्पादों और सेवाओं के उपयोग के माध्यम से कोई जमिमेदारी या दायतित्व नहीं है।

20.9. वतितरण।

टॉक फ्यूजन ने यह सुनिश्चित करने के लिए एक व्यापक ऑडिट प्रक्रयिा पारति की है कि हमारे वीडयिों ईमेल भेजने के अभ्यास और बुनयिादी ढाँचा उद्योग की सर्वोत्तम प्रथाओं का पालन करते हैं। जब ईमेल भेजने की बात आती है, तो प्रतषिठा इस बात का भरोसा करने का एक उपाय है कि कोई IP पता, ईमेल पता या भेजने वाला डोमेन स्पैम का स्रोत नहीं है। इसी तरह, आप उच्च गुणवत्ता वाले वीडयिों ईमेल भेजकर टॉक फ्यूजन के साथ अपनी प्रतषिठा बना सकते हैं। अत्यधिक स्पैम शकियते और बाउंस आपकी प्रतषिठा को नकारात्मक रूप से प्रभावति करेगे और टॉक फ्यूजन को, यदि आवश्यक समझा जाए, तो आपके टॉक फ्यूजन खाते को अस्थायी रूप से रोकने या समाप्त करने का कारण बनेगे। एक उच्च-गुणवत्ता वाला ईमेल एक ऐसा ईमेल है जसि प्राप्तकर्ता मूल्यवान पाते हैं और प्राप्त करना चाहते हैं। अंततः; आपकी डलीवरबलिटि आपके द्वारा भेजे जाने वाले ईमेल की गुणवत्ता पर निर्भर करती है, क्योंकि ईमेल प्रदाता उन ईमेल को स्थगति या ब्लॉक कर सकते हैं जिन्हें वे स्पैम या कम गुणवत्ता वाले मानते हैं। कृपया ध्यान दें कि टॉक फ्यूजन हर ISP की डलीवरबलिटि नीतयिों को नयितरति नहीं करता है और इसलिए नहीं गारंटी वह प्रत्येक वीडयिों ईमेल आप भेजना इच्छा होना पहुंचा दयिा को इनबॉक्स का आपका इच्छति प्राप्तकर्ता।

20.10. रद्दीकरण.

उपयोगकर्ता इस बात से सहमत है कि टॉक फ्यूजन, अपने विकानुसार, किसी भी कारण से या यदि टॉक फ्यूजन का मानना है कि उपयोगकर्ता ने नयिमों का उल्लंघन किया है, तो उत्पाद और सेवाओं में से किसी भी सामग्री को हटा या त्याग सकता है। या सेवा की शर्तों के अक्षर या भावना के साथ असंगत रूप से कार्य किया। उपयोगकर्ता सहमत है कि इन सेवा की शर्तों के उल्लंघन के लिए टॉक फ्यूजन तक उसकी पहुँच की कोई भी समाप्त बिना किसी पूर्व सूचना के प्रभावित हो सकती है, और स्वीकार करता है और सहमत है कि टॉक फ्यूजन तुरंत नष्ट कर सकता है या मटिना उसका या उसकी खाता और सभी संबंधित जानकारी और फ़ाइलें में उसका या उसके खाते को बंद कर सकता है और/या ऐसी फ़ाइलों तक किसी और की पहुँच को रोक सकता है। इसके अलावा, उपयोगकर्ता सहमत है कि टॉक फ्यूजन उत्पादों और सेवाओं तक उसकी पहुँच के किसी भी समापन के लिए उपयोगकर्ता या किसी तीसरे पक्ष के प्रति उत्तरदायी नहीं होगा। हमसे संपर्क करें यदि आपके पास इस गोपनीयता नीति के बारे में कोई प्रश्न है, तो कृपया हमसे Support@TalkFusion.com पर या मेल द्वारा संपर्क करें:

Talk Fusion

1321 Kingsway Road

Brandon, FL 33510 USA



