

# Kebijakan dan Prosedur

Berlaku efektif 1 April 2025

# Daftar Isi

<b>Bagian 1.</b> Kode Etik	5
<b>Bagian 2.</b> Kebijakan, Prosedur, dan Rencana Kompensasi yang Diterapkan Ke dalam Perjanjian Promotor	9
<b>Bagian 3.</b> Pemberitahuan Tanda Tangan Elektronik Penting - Persetujuan untuk Rekaman Elektronik	12
<b>Bagian 4.</b> Menjadi Seorang Promotor	14
<b>Bagian 5.</b> Keuntungan Promotor	16
<b>Bagian 6.</b> Persyaratan dan Pembatasan Promotor	18
<b>Bagian 7.</b> Praktik Bisnis Promotor	23
<b>Bagian 8.</b> Laporan, Rahasia Informasi , Dan Rahasia Dagang	27
<b>Bagian 9.</b> Sponsor dan Pelatihan	30
<b>Bagian 10.</b> Prosedur Pemesanan	33
<b>Bagian 11.</b> Prosedur Pengembalian	35
<b>Bagian 12.</b> Iklan dan Penggunaan Merek Dagang dan LainnyaKonten	37
<b>Bagian 13.</b> Kompensasi	45
<b>Bagian 14.</b> Pengalihan Perjanjian Promotor	48
<b>Bagian 15.</b> Pembatalan	51
<b>Bagian 16.</b> Tindakan, PerbaikanKeluhan, dan Keluhan	53
<b>Bagian 17.</b> Jaminan, Batasan Tanggung Jawab, Ganti Rugi	56
<b>Bagian 18.</b> Lain-lain; Penyelesaian Sengketa	59
<b>Bagian 19.</b> Kebijakan Privasi	66
<b>Bagian 20.</b> Ketentuan Layanan	72

# Kebijakan & Prosedur

“Kebijakan dan Prosedur” ini, dalam bentuknya yang sekarang dan yang bisa diubah atas kebijakan Talk Fusion, (“Talk Fusion” atau “Perusahaan”), dimasukkan ke dalam Perjanjian Promotor Talk Fusion oleh dan antara Talk Fusion dengan setiap Promotor Independen (“Promotor”). Di seluruh Kebijakan dan Prosedur ini, ketika istilah “Perjanjian” digunakan, istilah ini secara kolektif mengacu pada Perjanjian Promotor Talk Fusion, Kebijakan dan Prosedur, dan Rencana Kompensasi Talk Fusion.

# 01

## Bagian Satu: **Kode Etik**

# Kode Etik

Sebagai seorang Promotor, Anda adalah wajah Talk Fusion. Anda mewakili kami setiap hari ketika Anda berinteraksi dan berbagi cerita. Penting bagi para Promotor kita untuk berperilaku dengan cara yang menjunjung tinggi tinggi standar merek Talk Fusion. Bagian 1 ini adalah Kode Etik Talk Fusion. Promotor diwajibkan untuk meninjau dan setiap saat menjunjung tinggi Kode Etik Talk Fusion. Ketika membagikan informasi tentang Talk Fusion dan Produknya, kita selalu berkomunikasi dengan jujur, hormat, akurat, dan dengan integritas. Keberhasilan kita bersama bergantung pada pemahaman dan pelaksanaan Kebijakan dan Prosedur, serta semua hukum dan peraturan yang berlaku untuk bisnis Talk Fusion Anda. Kode Etik ini dirancang untuk melindungi Anda, bisnis, AndaTalk Fusion, dan yang terpenting, semua Promotor dan Pelanggan. Anda harus selalu menghindari tindakan apa pun yang bisa berdampak negatif atau merugikan Talk Fusion.

## 1.1. Bertindak Jujur dan Berintegritas.

- Selalu menghormati hak-hak Pelanggan dan Promotor dan bertindak dengan integritas
- Jangan menyesatkan atau menipu Pelanggan.
- Bersikaplah otentik, jujur, dan taat hukum. Ketika bertindak sebagai Promotor untuk Talk Fusion, Anda akan mematuhi semua peraturan hukum yang berlaku untuk bisnis Talk Fusion Anda.
- Selalu kenali diri Anda sebagai Promotor Talk Fusion ketika mempromosikan Produk Talk Fusion atau Program Talk Fusion.

## 1.2. Bersikaplah Profesional.

- Berinteraksi dengan hormat dengan Pelanggan Anda, tim Talk Fusion Anda, Promotor lain, karyawan Kantor Pusat, dan setiap orang yang Anda temui dalam kaitannya dengan bisnis Talk Fusion Anda.
- Segera menangani setiap keluhan dan berupaya untuk menyelesaikan masalah tersebut secara profesional dengan iktikad baik.
- Perhatikan perbedaan antara fakta yang objektif dan pendapat atau keinginan pribadi, baik dari Anda maupun sesama anggota tim, sambil tetap menghormati pendapat dan keinginan orang lain.
- Sebagai perwakilan Talk Fusion, Anda wajib menjaga standar layanan tertinggi bagi Pelanggan dan sesama Promotor.
- Promotor tidak boleh merendahkan, mendiskreditkan, meremehkan, atau mencemarkan nama baik Talk Fusion serta Promotor atau Pelanggan Talk Fusion.

### 1.3. Mempromosikan secara Bertanggung Jawab.

- Selalu sampaikan informasi yang akurat dan gunakan sanggahan yang sesuai setiap kali mengajak orang lain untuk bergabung dengan Talk Fusion sebagai Promotor.
- Dilarang melakukan penipuan, intimidasi, atau terlibat dalam praktik perekrutan yang melanggar hukum, termasuk menyarankan bahwa pembelian Produk Talk Fusion adalah suatu kewajiban.
- Semua insentif harus didasarkan pada penjualan Produk Talk Fusion.
- Promotor harus secara aktif bekerja untuk membangun dan mempertahankan Pelanggan.basis
- Interaksi bisnis yang tidak etis tidak akan ditoleransi.

### 1.4. Mengkomunikasikan Potensi Penghasilan Secara Otentik.

- Jangan pernah menjanjikan atau menjamin jumlah penghasilan.
- Selalu berikan sanggahan yang tepat atas hasil yang umum ketika membagikan informasi tentang potensi penghasilan, termasuk klaim penghasilan gaya hidup.
- Gambarkan secara akurat tingkat upaya dan keterampilan yang diperlukan untuk berhasil dengan Talk Fusion. Hindari penyederhanaan berlebihan atau pernyataan yang mengimplikasi bahwa keberhasilan hanya bergantung pada "Kerja Keras".

### 1.5. Membeli secara bertanggung jawab.

- Membeli Produk Talk Fusion secara wajar dan bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang melarang pemuatan inventaris. Doronglah orang lain untuk melakukan hal yang sama.
- Pembelian produk hanya dapat dilakukan untuk penggunaan pribadi dan bukan untuk peningkatan hak milik atau untuk mendapatkan insentif.

### 1.6. Menghormati Hak Kekayaan Intelektual.

- Dilarang menggunakan nama, kemiripan, foto, logo, atau properti lain dari selebriti, perusahaan, organisasi, atau orang atau entitas lain tanpa izin, persetujuan, atau persetujuan tertulis dari mereka.
- Jangan pernah menggunakan musik, video, gambar, atau konten lainnya, baik yang ditemukan di Internet atau sumber lainnya, tanpa mendapatkan izin, persetujuan, atau persetujuan tertulis sebelumnya.
- Dilarang menggunakan nama, logo, atau aset merek Talk Fusion lainnya untuk kepentingan promosi pribadi, termasuk dalam buku atau tulisan lain, tanpa persetujuan tertulis dari Talk Fusion.

## 1.7. Melindungi Privasi Konsumen.

- Selalu menjaga dan melindungi semua informasi pribadi yang diberikan oleh Nasabah/Promotor atau calon Nasabah/Promotor.
- Semua transaksi Pelanggan harus dilakukan oleh Pelanggan di situs website Talk Fusion.

## 1.8. Metode Penjualan yang Tidak Diperbolehkan.

- Promotor harus mematuhi dan menggunakan semua metode penjualan yang diuraikan dalam Perjanjian ini.
- Promotor wajib mematuhi peraturan hukum federal, negara bagian, dan hukum lainnya yang berlaku.
- Promotor dilarang menggunakan sistem kontak telepon otomatis atau terlibat dalam metode penjualan “robocall”.

# 02

Bagian Kedua:  
**Kebijakan,  
Prosedur,  
dan Rencana  
Kompensasi yang  
Dimasukkan ke  
Dalam Perjanjian  
Promotor**

# Kebijakan, Prosedur, dan Rencana Kompensasi yang Dimasukkan Ke Dalam Perjanjian Promotor

Kebijakan dan Prosedur ini, Perjanjian Promotor Talk Fusion, dan Rencana Kompensasi Talk Fusion (untuk selanjutnya disebut “Perjanjian”), merupakan keseluruhan kontrak antara Talk Fusion dan Promotor.

Penyelenggara memahami bahwa Kebijakan dan Prosedur selalu dimuat dalam “Portal” Penyelenggara. Promotor telah meninjau atau setuju untuk meninjau Kebijakan dan Prosedur dalam waktu 3 (tiga) hari setelah menandatangani Perjanjian. Jika Promotor tidak menyetujui Kebijakan dan Prosedur, satu-satunya opsi adalah membatalkan dan mengakhiri Perjanjian dengan memberikan pemberitahuan melalui email yang dikirimkan ke Talk Fusion di Support@TalkFusion.com. Kegagalan untuk membatalkan dan mengakhiri Perjanjian secara tepat waktu merupakan penerimaan Promotor atas Kebijakan dan Prosedur.

Talk Fusion berhak untuk mengubah Kebijakan dan Prosedur sesuai dengan kebijaksanaannya sendiri. Perubahan berlaku 30 (tiga puluh) hari setelah pemberitahuan dan publikasi ketentuan yang diubah di Portal. Perubahan kebijakan tidak akan mempengaruhi tindakan dan/atau perilaku yang terjadi sebelum tanggal perubahan diberlakukan. Promotor memiliki hak untuk mengakhiri Perjanjian sesuai dengan Bagian 15.1 dari kebijakan ini.

Pengakhiran hanya berlaku efektif setelah pemberitahuan melalui email yang dikirimkan ke dan diterima oleh Talk Fusion di support@TalkFusion.com sebelum tanggal berlakunya amandemen. Jika promotor tidak mengakhiri perjanjian sebelum tanggal tersebut, dan tetap melanjutkan operasi bisnis Talk Fusion, atau menerima bonus maupun komisi selanjutnya, maka Promotor dianggap menyetujui perubahan yang diberlakukan. Promotor bertanggung jawab untuk selalu mengikuti dan memahami Kebijakan serta Prosedur yang berlaku, termasuk setiap perubahan yang di postig di Portal. Talk Fusion tidak bertanggung jawab dan/atau berkewajiban atas ketidaktahuan Promotor mengenai Kebijakan dan Prosedur beserta perubahannya.

## 2.1. Kebijakan dan Ketentuan yang Dapat Dipisahkan.

Jika ada ketentuan dalam Perjanjian, baik dalam bentuknya yang sekarang maupun setelah mengalami perubahan, yang dinyatakan batal atau tidak dapat diberlakukan, baik secara keseluruhan maupun sebagian, maka hanya bagian yang batal atau tidak dapat diberlakukan dari ketentuan tersebut yang akan dipisahkan dari Perjanjian dan ketentuan-ketentuan yang lain tetap berlaku. Ketentuan yang dianggap tidak sah harus disesuaikan dengan hukum dan mencerminkan tujuan aslinya semaksimal mungkin. Selain itu, klaim atau ketentuan apa pun dari Promotor terhadap Talk Fusion tidak akan menghalangi atau membatalkan pelaksanaann syarat dan ketentuan dalam Perjanjain Talk Fusion.

## 2.2. Keseluruhan Perjanjian.

Perjanjian ini, bersama dengan semua dokumen yang disertakan sebagai referensi, dalam bentuknya saat ini dan sebagaimana telah diubah oleh Talk Fusion atas kebijakannya sendiri, merupakan keseluruhan perjanjian para pihak dalam perjanjian ini sehubungan dengan pokok bahasannya. Perjanjian ini menggantikan semua perjanjian, negosiasi, representasi, dan janji sebelumnya yang bertentangan, termasuk yang dibuat secara bersamaan, dan yang tidak konsisten antara para pihak, baik secara tertulis maupun lisan, mengenai pokok bahasan di bawah ini. Tidak ada pernyataan, kesepakatan, atau jaminan secara lisan atau tertulis kecuali sebagaimana diatur di sini.

## 2.3. Pengakhiran oleh Talk Fusion.

Talk Fusion berhak atas kebijaksanaannya sendiri untuk mengakhiri Perjanjian ini dengan selama pemberitahuan tertulis tiga puluh (30) hari (atau pemberitahuan yang sesuai lebih singkat dengan kondisi yang tidak terduga) dengan alasan apa pun atau tanpa alasan.

# 03

Bagian Tiga:  
**Pemberitahuan  
Tanda Tangan  
Penting Elektronik  
Elektronik-  
Persetujuan  
terhadap Catatan**

E-SIGN, Tanda Tangan Elektronik dalam Undang-Undang Perdagangan Global dan Nasional (15 U.S.C. § 7001, et. seq.), mengharuskan Anda menyetujui untuk menandatangani perjanjian elektronik dengan Talk Fusion sebelum Perjanjian dilaksanakan. Bacalah informasi berikut ini dengan saksama.

1. Jika Anda menandatangani Perjanjian Promotor Talk Fusion secara online dan dengan demikian secara resmi menjadi seorang Promotor, Anda tidak perlu mengajukan permohonan dalam bentuk kertas. Seluruh Perjanjian antara Promotor dan Talk Fusion akan dibuktikan dengan catatan elektronik. Namun, Anda harus menyetujui penggunaan catatan elektronik dan harus membaca seluruh Perjanjian selama proses pendaftaran. Selain itu, Anda juga harus memberikan konfirmasi elektronik bahwa Anda telah membaca dan memahami Kebijakan dan Prosedur.
2. Untuk mengakses dokumen-dokumen yang terdiri dari Perjanjian dan mengirimkan aplikasi online, Anda harus menggunakan komputer pribadi dengan akses Internet, perangkat lunak peramban Internet, dan perangkat lunak pembaca PDF.
3. Promotor dapat menarik persetujuan atas penggunaan catatan elektronik kapan saja. Penarikan persetujuan tersebut akan mengakhiri Perjanjian antara Talk Fusion dan Promotor. Untuk menarik persetujuan atas penggunaan catatan elektronik secara eksklusif (yang sekaligus mengakhiri Perjanjian dengan Talk Fusion), Promotor harus melakukannya melalui Portal Promotor atau menghubungi Support@TalkFusion.com.
4. Promotor dapat memperoleh salinan kertas Perjanjian dengan melalui mengirimkan permintaan email ke support@TalkFusion.com. Permintaan tersebut harus menyertakan nama dan nomor identifikasi, alamat surat, dan alamat email Promotor. Setelah menerima permintaan, tersebutTalk Fusion akan mengirimkan versi terkini dari setiap dokumen ke alamat surat Promotor. Promotor akan dikenakan biaya satu dolar (\$1,00) USD per halaman untuk layanan ini dengan biaya minimum sepuluh dolar (\$10,00) USD.
5. Promotor mengakui dan menyetujui bahwa Talk Fusion berhak mengubah Perjanjian dan semua dokumen yang tergabung di dalamnya atas kebijakannya sendiri setelah pemberitahuan yang tepat sebagaimana ditentukan dalam dokumen tersebut. Promotor dapat mengakses versi dokumen yang berlaku pada saat Promotor menandatangani Perjanjian secara elektronik. Sementara itu, dokumen yang sudah tidak berlaku akan diarsipkan oleh Talk Fusion dan dapat diperoleh dengan menghubungi Talk Fusion. Versi terbaru dari Perjanjian ini selalu tersedia di Portal Promotor untuk dilihat, dicetak, dan diunduh.
6. Apabila ada perubahan dalam peralatan atau perangkat lunak yang diperlukan untuk mengakses Perjanjian dan dokumen-dokumen yang tercakup di dalamnya, Talk Fusion akan memberi tahu setiap Penyelenggara mengenai hal tersebut dan memberikan daftar peralatan dan perangkat lunak yang diperlukan untuk melakukannya. Dalam demikianhal, Promotor bisa mengakhiri Perjanjian yang berlaku efektif setelah pemberitahuan melalui email yang dikirimkan ke dan diterima oleh Talk Fusion di support@TalkFusion.com dalam waktu tiga puluh (30) hari sejak tanggal Promotor menerima pemberitahuan tentang perubahan tersebut dari Talk Fusion.
7. Dengan menekan kotak "Saya Setuju" pada Aplikasi Talk Fusion, Anda menyetujui penggunaan catatan elektronik yang membuktikan Perjanjian. Jika Anda mengklik kotak "Batal", proses pendaftaran akan dihentikan, Anda akan dikembalikan ke halaman beranda Talk Fusion, dan tidak ada perjanjian antara Anda dan Talk Fusion yang akan berlaku atau diberlakukan..

# 04

## Bagian Empat: **Menjadi Seorang Promotor**

## 4.1. Jangka Waktu dan Pembaruan Bisnis Talk Fusion.

Jangka waktu Perjanjian ini adalah 1 (satu) tahun kecuali dibatalkan lebih awal sesuai dengan Kebijakan dan Prosedur. Jangka waktu Perjanjian ini akan diperpanjang secara otomatis setiap tahun kecuali jika Penyelenggara memberikan pemberitahuan pembatalan secara tertulis melalui Email ke Support@TalkFusion.com 5 (lima) hari sebelum tanggal perpanjangan. Jika Perjanjian ini tidak diperpanjang dibatalkan dan/atau di akhiri maka Promotor secara otomatis melepaskan semua hak yang dimiliki berdasarkan Perjanjian maupun hukum, termasuk tidak terbatas pada kepemilikan atas mantan organisasi downline, serta hak atas bonus, komisi, atau imbalan lain yang diperoleh dari penjualan dan aktivitas organisasi downline sebelumnya. Promotor tidak berhak untuk menerima komisi, bonus, atau penghasilan lain yang dihasilkan dari kegiatan Promotor atau kegiatan mantan organisasi penjualan downline Promotor.

## 4.2. Status Kontraktor Independen.

Semua Promotor adalah kontraktor independen yang terlibat dalam kegiatan bisnis mereka .masing-masing Setiap Promotor harus menetapkan cara dan metode kegiatan penjualan sendiri sesuai dengan ketentuan Perjanjian. Perjanjian antara Talk Fusion dan Promotor tidak menciptakan pemberi kerja/karyawan, waralaba, agensi, kemitraan, atau usaha patungan hubungan antara Talk Fusion dan Promotor. Talk Fusion tidak akan memperlakukan Promotor sebagai karyawan Talk Fusion untuk tujuan pajak federal dan/atau negara bagian atau tujuan lainnya. Promotor dilarang keras mewakili, menyatakan, atau menyiratkan hubungan antara Talk Fusion dan Promotor selain yang diuraikan di atas. Promotor harus membebaskan dan mengganti kerugian Talk Fusion dari segala klaim, kerusakan, atau kewajiban yang timbul dari praktik kegiatan bisnis Promotor. Promotor tidak memiliki wewenang untuk mengikat Talk Fusion dengan kewajiban apa pun.

### 4.2.1. Kepatuhan Hukum

Promotor harus mematuhi semua hukum, undang-undang, peraturan, dan peraturan federal, negara bagian, dan lokal yang berlaku mengenai operasi bisnis Promotor. Promotor bertanggung jawab atas keputusan dan pengeluaran manajerial mereka sendiri, termasuk semua perkiraan pendapatan dan pajak .ketenagakerjaan Pada akhir setiap tahun , kalender Talk Fusion akan menerbitkan Formulir IRS 1099 Misc. untuk kompensasi non-karyawan sebagaimana diwajibkan (undang-undang saat ini mewajibkan formulir 1099 hanya untuk penghasilan tahunan yang diperoleh sebesar enam ratus dolar (\$600,00) USD atau lebih dalam satu tahun kalender. Karena Promotor tidak dipekerjakan oleh atau dengan Talk Fusion, Perusahaan tidak bertanggung jawab atas pembayaran atau pembayaran bersama atas diserahkan atas nama karyawan.tunjangan , karyawan pemotongan atau pengiriman uang menurut undang-undang, atau jumlah atau kontribusi lain yang diwajibkan oleh hukum untuk dibayarkan, dipotong, atau

## 4.3. Tidak ada Koreksi dan Perubahan Sponsor/Penempatan.

Karena Talk Fusion menghitung dan membayar komisi melalui "Instan Pembayaran ," perubahan Sponsorship dan/atau Penempatan tidak akan diterima dalam keadaan apa pun setelah Aplikasi asli diajukan.

# 05

## Bagian Lima: **Keuntungan Promotor**

## 5.1. Keuntungan Promotor.

Dengan menjadi Promotor, Promotor dapat berpartisipasi dalam peluang dan keuntungan yang disediakan oleh Talk Fusion. Keuntungan ini termasuk kemampuan Promotor untuk: (i) membeli Produk ; Talk Fusion(ii) menjual Produk Talk Fusion dan memenuhi syarat serta berpartisipasi dalam Program (iii) mensponsori Pelanggan dan calon Promotor lain ke dalam Program untuk membangun Downline dan naik ke berbagai tingkatan dalam Program Kompensasi; (iv) menerima TalkKompensasi (menerima Komisi dan Penghargaan , Prestasijika memenuhi syarat); komunikasi ; Talk secara sukarela berpartisipasi dalam dukungan, layanan, dan pelatihan, serta program motivasi, promosi, insentif, dan penghargaan yang disponsori Talk Fusion untuk Promotor. Promotor memahami bahwa merupakan hak eksklusif Talk Fusion untuk menerima atau menolak pesanan yang diajukan oleh Promotor mana pun.Fusiondan (v) setelah membayar biaya , yang sesuaijika berlaku,

# 06

## Bagian Enam: **Persyaratan Promotor & Larangan**

## 6.1. Usia Legal.

Promotor harus berusia minimal 18 (delapan belas) tahun. Produk Talk Fusion tidak dimaksudkan untuk dikonsumsi atau digunakan oleh siapa pun yang berusia di bawah batas usia tersebut dan orang di bawah umur tidak diizinkan untuk mempromosikan produk Talk Fusion. Gambar atau kemiripan dengan orang di bawah umur tidak boleh digunakan dalam iklan apa pun yang terkait dengan Talk Fusion.

## 6.2. Tidak Diperlukan Pembelian.

Promotor tidak diwajibkan untuk membeli Produk, layanan, atau program Talk Fusion apa pun berpartisipasi dalam Rencana Kompensasi Talk Fusion.

## 6.3. Tidak ada Persyaratan Inventaris.

Promotor tidak diwajibkan untuk membeli atau membawa persediaan Produk Talk Fusion dalam jumlah berapa pun dan bisa mempertahankan akun yang aktif serta mendapatkan Komisi tanpa membawa persediaan atau melakukan pembelian produk. Pesanan bisa ditransaksikan secara langsung dengan Perusahaan atas nama Promotor melalui Situs Web Talk Fusion. Promotor menerima kredit penuh berdasarkan Rencana Kompensasi untuk semua penjualan langsung tersebut.

## 6.4. Persyaratan Pelatihan.

Promotor dapat mensponsori Promotor lain. Promotor yang mensponsori diwajibkan dan bertanggung jawab untuk melatih setiap Promotor yang disponsornya secara memadai. "Pelatihan yang memadai" termasuk, namun tidak terbatas pada: memberikan pemberitahuan dan pendidikan mengenai **Kebijakan dan Prosedur, Rencana Kompensasi, informasi produk, dan strategi penjualan. Sponsor harus mempertahankan hubungan kepemimpinan profesional yang berkelanjutan dengan setiap Promotor dalam organisasinya dan harus memenuhi kewajiban untuk menjalankan fungsi distribusi yang atas penjualan atau pengiriman produk dan layanan kepada konsumen.pengawasan, penjualan, atau bonafid**

## 6.5. Mendorong Promotor untuk Melanggar Kebijakan.

Promotor dilarang, baik secara langsung maupun tidak langsung, membujuk, mendorong, atau membantu Promotor lain untuk melanggar Kebijakan dan Prosedur Talk Fusion atau Perjanjian apa pun dengan Talk Fusion.

## 6.6. Melaporkan Pelanggaran Kebijakan.

Apabila Promotor mengetahui bahwa terdapat Promotor lain yang telah melanggar Kebijakan dan Prosedur Talk Fusion atau Perjanjian apa pun dengan Talk Fusion harus segera melaporkan secara tertulis ke support@TalkFusion.com. Laporan tersebut harus mencantumkan rincian insiden seperti tanggal, jumlah kejadian, serta identitas pihak yang terlibat. Jika tersedia, pelapor bisa menyertakan dokumentasi untuk memperjelas laporan.

## 6.7. Pertanyaan Media.

Promotor dilarang berinteraksi dengan media terkait Talk Fusion, termasuk bisnis dan produknya. Semua pertanyaan dari media, termasuk dari radio, televisi, media cetak, media online, atau media lainnya, harus ditujukan kepada departemen pemasaran Talk Fusion secara tertulis di [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com).

## 6.8. Tidak meminta Promotor dan Pelanggan Talk Fusion.

Promotor dapat berpartisipasi dalam bisnis Pemasaran Jaringan lainnya secara bersamaan ketika berpartisipasi dalam bisnis Talk Fusion asalkan tidak melanggar ketentuan dalam Perjanjian. Namun, selama jangka waktu Perjanjian dan selama satu (1) tahun setelah pengakhiran Perjanjian karena alasan apa pun, seorang Promotor tidak boleh, baik secara langsung maupun tidak langsung, secara mandiri atau bersama dengan atau atas nama orang atau entitas lain, merekrut atau terlibat dalam perekrutan seorang Promotor atau Pelanggan Talk Fusion yang ada saat ini untuk ikut serta dalam bisnis Pemasaran Berjejaring lainnya. Namun, larangan ini tidak berlaku bagi seorang Promotor atau Pelanggan Talk Fusion yang merupakan downline yang disponsori oleh Promotor tersebut. Istilah "Merekrut," "Merekrut", dan "Perekrutan" mencakup segala bentuk ajakan, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk mendaftarkan mensponsori, mendukung, mendorong, dan/atau mempengaruhi Promotor Talk Fusion yang masih aktif agar bergabung dalam bisnis Pemasaran Jaringan lainnya, baik perekrutan itu dilakukan oleh Promotor secara independen atau bersama dengan atau atas nama orang atau entitas lain. Perekrutan ini tetap dianggap terjadi dan dilarang meskipun dilakukan atas permintaan atau inisiatif Promotor atau Pelanggan Talk Fusion lainnya.

Jika seorang Promotor terlibat dalam bisnis lain atau bisnis atau program Pemasaran Jaringan, maka merupakan tanggung jawab Promotor untuk memastikan bahwa bisnis Talk Fusion milik Promotor dioperasikan sesuai dengan Perjanjian dan sepenuhnya terpisah dari bisnis lainnya dan/atau program Pemasaran Jaringan. Untuk tujuan ini, Promotor dilarang:

- Menampilkan materi promosi, alat bantu penjualan, atau produk Talk Fusion bersamaan dengan atau di lokasi yang sama dengan materi promosi atau alat bantu penjualan, produk, atau layanan lain yang tidak secara langsung berkaitan dengan bisnis Talk Fusion (Facebook, Instagram, Twitter, dan situs media sosial serupa dikecualikan dari kebijakan ini).
- Melanggar ketentuan perekrutan Promotor atau Pelanggan Talk Fusion sebagaimana disebutkan di atas.
- Menawarkan, mempromosikan, mendiskusikan, dan/atau menampilkan produk, layanan, atau peluang bisnis apa pun yang tidak secara langsung terkait dengan Talk Fusion selama rapat, seminar, konvensi, webinar, telekonferensi, atau fungsi lain yang melibatkan produk, layanan, atau bisnis Talk Fusion.

- Merekomendasikan, mendiskusikan, berkomunikasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan tujuan untuk membujuk dan/atau berupaya membujuk Pelanggan, Promotor, vendor, produsen, pemasok, atau afiliasi bisnis Talk Fusion (termasuk afiliasinya) untuk membatasi, mengurangi, menghentikan, dan/atau mengakhiri hubungan bisnis mereka dengan Talk Fusion dan/atau afiliasinya.
- Meminta, mengalihkan, atau berupaya meminta maupun mengalihkan peluang bisnis apa pun dari Talk Fusion atau afiliasinya, atau;
- Mencampuri dan/atau mencoba mencampuri hubungan bisnis, kontrak, atau ekonomi yang ada atau yang mungkin ada dengan Talk Fusion dan/atau afiliasi Talk Fusion.

Para Pihak setuju bahwa ketentuan ini akan tetap berlaku setelah pengakhiran atau berakhirnya Perjanjian. Talk Fusion dan Promotor setuju bahwa setiap pelanggaran terhadap ketentuan ini akan menyebabkan kerugian yang tidak dapat diperbaiki oleh Talk Fusion yang tidak dapat diperbaiki secara hukum, dan kerugian terhadap Talk Fusion akan lebih besar daripada potensi kerugian terhadap Promotor yang disebabkan oleh masuknya putusan sela atau ganti rugi lain untuk menegakkan ketentuan ini. Oleh karena itu, Talk Fusion berhak atas putusan sela darurat, sementara, pendahuluan, dan tetap untuk mencegah pelanggaran lebih lanjut terhadap ketentuan ini.

## 6.9. Kerahasiaan Vendor.

Hubungan bisnis Talk Fusion dan persyaratannya dengan vendor, yang sudah ada atau yang akan ada, hak produsen, dan pemasok adalah milik dan bersifat rahasia Promotor tidak boleh, baik secara langsung maupun tidak langsung, menghubungi, berbicara dengandengan, , , atau berkomunikasi atau berinteraksi pemasok, produsen, atau vendor yang sudah ada atau yang berpotensi kecuali di dan hanya selama acara yang disponsori Fusion Talk di mana pemasok, produsen, atau vendor hadir atas permintaan Talk Fusion.

## 6.10. Sponsor Silang.

Sponsor Silang yang sebenarnya atau yang diupayakan sangat dilarang. "Sponsor Silang" berarti pendaftaran oleh Promotor dalam bidang sponsor yang berbeda dari Pelanggan yang sudah ada atau Promotor Talk Fusion, atau setiap orang atau entitas yang merupakan Pelanggan atau Promotor Talk Fusion dalam 6 (enam) bulan kalender sebelumnya. Penggunaan akun orang lain atau akun nama, nama dagang, DBA, nama samaran, perusahaan, kemitraan, trust, nomor ID federal, atau nomor ID fiktif entitas (termasuk pasangan atau kerabat) untuk mengelabui kebijakan ini dilarang. Kebijakan ini tidak melarang pengalihan bisnis Talk Fusion sesuai dengan Bagian 14.1.

Jika terjadi Sponsor Silang, Penyelenggara harus segera memberi tahu Talk Fusion. Talk Fusion berhak mengambil tindakan disipliner terhadap setiap Promotor yang terlibat dalam Sponsor Silang dan/atau Promotor yang telah dipindahkan ke bidang sponsor yang berbeda. Talk Fusion juga berhak untuk memindahkan seluruh atau sebagian dari downline Promotor yang melanggar ke organisasi downline semula.

Promotor mengesampingkan, membebaskan, dan melepaskan setiap dan semua klaim, pembelaan, keberatan, tuntutan, keluhan, kerugian, dan penyebab tindakan terhadap Talk Fusion, baik yang timbul karena perbuatan melawan hukum, kontrak, ekuitas, atau dasar lainnya, yang timbul dari atau terkait dengan cara apa pun dengan tindakan disipliner oleh Talk Fusion, termasuk namun tidak terbatas pada disposisi organisasi downline Promotor yang Disponsori.

### 6.11. Menargetkan Penjual Langsung Lainnya.

Promotor dilarang menargetkan, meminta, membujuk, atau berupaya merekrut anggota bisnis Pemasaran Jaringan lain untuk berpartisipasi atau bergabung dengan Talk Fusion sebagai Promotor. Setiap Promotor wajib mengganti rugi sepenuhnya dan membebaskan Talk Fusion dari segala klaim, denda, gugatan, tuntutan, arbitrase, atau mediasi yang timbul dari atau terkait dengan pelanggaran Promotor terhadap ketentuan ini.

### 6.12. Rekaman.

Promotor dan Pelanggan dilarang memproduksi dan/atau menggandakan materi audio atau video Talk Fusion. Promotor dan Pelanggan tidak boleh merekam dengan cara apa pun rapat, panggilan konferensi, acara, atau konferensi Talk Fusion, dan tidak boleh mengunggah rekaman tersebut secara online di media sosial apa pun.

# 07

## Bagian Tujuh: **Praktik Bisnis Promotor**

## 7.1. Perpajakan.

Promotor adalah kontraktor independen dan akan diperlakukan sebagai kontraktor independen untuk semua tujuan pajak federal dan/atau negara bagian. Promotor bukan sebagai karyawan, penerima waralaba, usaha patungan, mitra, atau agen sehubungan dengan Internal Revenue Code, Undang-Undang Jaminan Sosial, Undang-Undang Pengangguran Federal, Undang-Undang Pengangguran Negara Bagian, atau undang-undang, tata cara, peraturan, atau regulasi federal, negara bagian, atau lokal lainnya. Sebagai kontraktor independen, Promotor bertanggung jawab penuh untuk melaporkan semua pendapatan yang dihasilkan ke pajak federal dan/atau negara bagian pihak berwenang sebagaimana diwajibkan oleh hukum. Setiap Promotor bertanggung jawab penuh atas denda atau bunga yang timbul akibat kegagalan Promotor untuk melaporkan pendapatan, produk yang dijual, atau informasi lain yang diwajibkan dengan benar dan/atau kegagalan Promotor untuk membayar jumlah yang diwajibkan dengan benar kepada otoritas pajak federal atau negara bagian mana pun. Talk Fusion tidak bisa memberikan saran pajak apa pun kepada Promotor. Silakan berkonsultasi dengan profesional pajak Anda sendiri untuk mendapatkan nasihat tersebut.

## 7.2. Asuransi Kewajiban.

Sebagai kontraktor independen, Promotor bertanggung jawab penuh untuk mendapatkan asuransi bisnis yang berlaku sebagaimana yang dianggap perlu atau bijaksana oleh Promotor, termasuk namun tidak terbatas pada asuransi yang berkaitan dengan acara langsung. Talk Fusion tidak akan memberikan saran apa pun kepada Promotor terkait keputusan atau produk asuransi yang tersedia atau yang sesuai.

## 7.5. Penerimaan Penjualan Eceran.

Dalam hal penjualan kembali Produk yang dilakukan secara langsung antara Promotor dan Pelanggan Promotor harus memberikan 2 (dua) salinan kuitansi penjualan eceran kepada Pelanggan pada saat penjualan. Tanda terima penjualan eceran harus mencantumkan hak-hak perlindungan Pelanggan tertentu yang diberikan oleh hukum federal. Tanda terima tersebut diperlukan untuk memberi tahu Pelanggan bahwa mereka berhak untuk membatalkan pembelian sebesar \$25.00 (dua puluh lima dolar) USD atau lebih dalam waktu 3 (tiga) hari kerja sejangka penjualan, 5 (lima) hari kerja untuk penduduk Alaska yang membeli \$ 10,00 (sepuluh dolar) USD atau lebih, 15 (lima belas) hari kerja untuk penduduk North Dakota yang berusia 65 (enam puluh lima) tahun atau lebih yang membeli \$50.00 (lima puluh dolar) USD atau lebih, dan 15 (lima belas) hari setelah pendaftaran untuk Promotor yang merupakan penduduk Montana. Hari Sabtu, Minggu, dan hari libur resmi bukan merupakan hari kerja.

## 7.6. Menangani Informasi Pribadi.

Promotor berkewajiban dan bertanggung jawab untuk menjaga kerahasiaan dan keamanan Informasi Pribadi apa pun tentang Promotor atau Pelanggan Talk Fusion yang sudah ada dan/atau yang akan ada. Promotor harus segera membuang, menghancurkan, menghapus, dan memusnahkan Informasi Pribadi orang lain ketika kepemilikannya tidak lagi diperlukan. "Informasi Pribadi" termasuk namun tidak terbatas pada: nama, alamat, alamat email, nomor telepon, informasi kartu kredit, informasi jaminan sosial atau identifikasi pajak, dan informasi lain yang terkait dengan rincian ini.

## 7.7. Kewajiban Promotor.

Dengan mempertimbangkan Perjanjian ini dan penggunaan Produk dan Layanan Talk Fusion, Promotor setuju untuk: (1) memberikan informasi yang benar, akurat, terkini, dan lengkap seperti yang disyaratkan dalam Aplikasi Pelanggan, dan (2) memelihara dan segera memperbarui profil Promotor agar tetap akurat, terkini, dan lengkap. Jika Promotor memberikan informasi yang tidak benar, tidak akurat, tidak terkini, atau tidak lengkap, atau jika Talk Fusion memiliki alasan yang wajar untuk mencurigai bahwa informasi tersebut tidak benar, tidak akurat, tidak terkini, atau tidak lengkap, maka Talk Fusion berhak menangguhkan atau mengakhiri akun Promotor serta menolak setiap dan semua penggunaan Produk dan Layanan, baik saat ini maupun di masa mendatang.

## 7.8. Modifikasi Akun.

Profil Promotor dapat diperbarui oleh Promotor dengan masuk ke Akun Talk Fusion dan mengirimkan data baru secara elektronik ke [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com).

## 7.9. Kata sandi.

Promotor bertanggung jawab untuk menjaga kerahasiaan kata sandi Promotor dan bertanggung jawab penuh atas semua aktivitas yang terjadi di bawah akun Promotor. Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas penyalahgunaan, kehilangan, atau kerusakan apa pun yang disebabkan secara keseluruhan atau sebagian oleh , dan Promotor mengesampingkan, membebaskan, serta melepaskan setiap dan semua klaim, pembelaan, keberatan, tuntutan, pengaduan, kerugian, dan penyebab tindakan terhadap Talk Fusion, baik yang muncul dalam bentuk gugatan, kontrak, ekuitas, atau dasar lain, yang muncul dari atau berkaitan dengan cara apa pun dengan kegagalan tersebut oleh Promotor Promotor bisa mengubah kata sandi kapan saja dengan masuk ke Akun Talk Fusion milik Promotor.kegagalan Promotor dalam menjaga kerahasiaan kata sandi .Promotor

## 7.10. Representasi Pendapatan.

Promotor dilarang membuat klaim atau pernyataan tentang potensi atau jaminan pendapatan atau keuntungan sehubungan dengan Program. Setiap jumlah yang diperoleh Promotor melalui Program hanya didasarkan pada penjualan Produk Talk Fusion dan bukan pada tindakan mensponsori Promotor lain. Meskipun Promotor mungkin meyakini bahwa mengungkapkan kepada Promotor calon Promotor lain yang sudah ada atau mengenai penghasilan Promotor atau penghasilan orang lain adalah , bermanfaattindakan tersebut dapat menimbulkan konsekuensi hukum dan berdampak buruk bagi Talk Fusion dan pihak lain kecuali jika yang sesuai pengungkapan yang diwajibkan oleh hukum juga dilakukan.

Oleh karena itu, Promotor harus menahan diri untuk tidak membuat representasi, saran, proyeksi, klaim, atau perkiraan apa pun mengenai potensi atau jaminan pendapatan Promotor lain dari Program, atau mengungkapkan informasi mengenai pendapatan Promotor sendiri dari Program (termasuk laporan, komisi, Portallaporan, bankcatatan pajak, atau dokumen). serupa lainnya Promotor dapat membuat klaim gaya hidup atau memberikan contoh pendapatan hipotetis jika kondisi berikut terpenuhi: (i) informasi harus akurat dan tidak menyesatkan; (ii) klaim potensi atau pendapatan dijamin tidak boleh dibuat; (iii) pendapatan aktual tidak diungkapkan; (iv) contoh pendapatan hipotetis harus secara jelas ditunjukkan seperti itu; dan (v) Pernyataan Pengungkapan Pendapatan harus disediakan.

### 7.11. Penafian Pendapatan.

Ketika mempresentasikan bisnis Talk Fusion kepada calon Promotor, atau dalam hal apa pun ketika seorang promotor Talk Fusion mendiskusikan peluang pendapatan Talk Fusion dengan calon Promotor, Promotor yang mempresentasikan harus memberikan kepada calon prospek tersebut )Informasi Sanggahan Pendapatan Talk Fusion (. "ID"ID bisa diunduh dari Portal. Selama presentasi, Promotor harus menjelaskan bahwa penghasilan tidak dijamin dan harus meninjau ID yang ada pada . prospek secara menyeluruh Promotor tidak boleh mengubah, menambah, merevisi, mengubah, atau ID. Jika seorang Promotor mempresentasikan bisnis Talk Fusion kepada audiens dengan menggunakan slide atau presentasi, visual lainnya salah satu slide atau halaman presentasi harus berisi ID saat ini, dan tidak boleh ada gambar atau teks lain pada slide atau halaman presentasi tersebut. Promotor yang mempresentasikan harus mendiskusikan ID tersebut secara menyeluruh dengan audiens.

### 7.12. Presentasi Bisnis.

Promotor bisa menggunakan materi Presentasi Bisnis yang disediakan Talk Fusion melalui Portal Promotor untuk mempromosikan Talk Fusion dan Program. Presentasi bisnis perusahaan harus diposting ulang secara keseluruhan dan tidak boleh dimodifikasi atau direvisi dengan cara apa pun. Promotor bertanggung jawab untuk memastikan bahwa mereka menggunakan versi terbaru presentasi; bisnis Talk Fusion tidak ada presentasi bisnis lain yang disetujui untuk digunakan oleh Promotor.

### 7.13. Tidak Ada Wilayah Eksklusif.

Tidak ada wilayah eksklusif untuk tujuan perekrutan, dan Promotor mana pun tidak boleh menyatakan, menyatakan, atau menyiratkan bahwa Promotor Talk Fusion memiliki hak wilayah eksklusif.

# 08

Bagian Delapan:  
**Laporan, Rahasia  
Informasi &  
Rahasia Dagang**

## 8.1. Laporan dan Informasi Rahasia.

Informasi yang terdapat dalam basis data Talk Fusion bersifat rahasia dan merupakan hak milik Talk Fusion dalam segala bentuk, namun tidak terbatas pada media elektronik, cetak, dan digital (“Informasi Rahasia Talk Fusion”). Informasi Rahasia Talk Fusion mencakup, tetapi tidak terbatas pada, laporan yang diberikan kepada Promotor, rencana bisnis dan strategi Talk Fusion, informasi keuangan seperti anggaran, pendapatan, dan pengeluaran, sifat dan jenis data serta laporan yang disimpan oleh Talk Fusion, daftar dan silsilah organisasi Talk Fusion, daftar Promotor, serta data yang berkaitan dengan Promotor dan Pelanggan Talk Fusion yang sudah ada, yang sebelumnya, dan yang akan datang, termasuk nama, alamat, alamat email, dan nomor telepon. Talk Fusion memberikan akses kepada Promotor ke beberapa informasi ini melalui Portal Talk Fusion, dengan tunduk pada pengakuan dan penerimaan Promotor atas kewajiban kerahasiaan dan kerahasiaan yang diberlakukan dalam Perjanjian dan hukum.

Talk Fusion telah memperoleh, menyusun, mengonfigurasi, dan saat ini memelihara Informasi Rahasia Talk Fusion dengan menginvestasikan banyak waktu, tenaga, dan sumber daya keuangan. Informasi tersebut, termasuk setiap Laporan yang berisi informasi tersebut, dalam bentuk yang ada sekarang dan yang akan datang dan sebagaimana diubah dari waktu ke waktu, merupakan aset bernilai komersial serta rahasia dagang Talk Fusion. Oleh karena itu, setiap Promotor mengakui dan menyetujui bahwa setiap Promotor harus dan wajib melindungi kerahasiaan Informasi Rahasia dan rahasia dagang Talk Fusion dan tidak boleh mengungkapkan informasi tersebut kepada pihak atau entitas manapun di luar Talk Fusion tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Talk Fusion.

Namun, meskipun terdapat pengakuan terhadap sifat kerahasiaan informasi dan kewajiban untuk merahasiakannya, Talk Fusion tidak berkewajiban untuk memberikan informasi tersebut kepada Promotor. Hak Promotor untuk mengakses atau mengungkapkan informasi rahasia dan rahasia dagang Talk Fusion, termasuk Laporan dan informasi apa pun yang ada di dalamnya, sepenuhnya berada dalam kewenangan tunggal dan eksklusif Talk Fusion dan dapat diakhiri, ditolak, atau dibatasi atas kebijakan Talk Fusion sendiri.

## 8.2. Tujuan dan Penggunaan Laporan.

Laporan disediakan untuk Promotor dengan dengan tujuan untuk membantu Promotor dalam bekerja sama organisasi downline mereka dalam pengembangan bisnis Talk Fusion. Promotor dapat menggunakan Laporan yang diberikan kepada mereka untuk membantu, memotivasi, dan melatih organisasi downline mereka. Akses seorang Promotor ke Lapornya dilindungi kata sandi Laporan diberikan kepada setiap Promotor Talk Fusion dengan kerahasiaan yang ketat. Baik Laporan maupun informasi rahasia di dalamnya tidak boleh diungkapkan oleh Promotor kepada pihak ketiga mana pun atau digunakan untuk untuk tujuan apa pun selain melaksanakan kewajiban Promotor berdasarkan Perjanjian tanpa Persetujuan tertulis sebelumnya dari Talk Fusion. Setiap penggunaan atau pengungkapan Laporan yang tidak sah merupakan penyalahgunaan, penyelewengan, dan pelanggaran Perjanjian, hukum yang berlaku, dan akan menyebabkan kerugian yang tidak dapat diperbaiki bagi Talk Fusion.

### 8.3. Pembatasan.

Selama jangka waktu setiap saat Perjanjian ini dan setelahnya, tidak ada Promotor yang dapat, secara langsung atau tidak, langsung tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Talk Fusion untuk:

- 8.3.1.** Selama jangka waktu setiap saat Perjanjian ini dan setelahnya, tidak ada Promotor yang dapat, secara langsung atau tidak, langsung tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Talk Fusion:
- 8.3.2.** Mengungkapkan kata sandi Promotor atau kode akses lainnya kepada orang atau entitas ; mana pun atau
- 8.3.3.** Menggunakan Informasi Rahasia Talk Fusion untuk tujuan apa pun selain dari pelaksanaan kewajiban Promotor berdasarkan Perjanjian.

### 8.4. Mengembalikan Informasi dan Laporan Rahasia Talk Fusion Setelah Pengakhiran.

Atas permintaan Talk Fusion kapan saja dan terutama setelah pengakhiran Perjanjian karena alasan apapun, Promotor harus segera mengembalikan kepada Talk Fusion dokumen asli dan semua salinan Laporan dan Informasi Rahasia Talk Fusion atau rahasia dagang milik Talk Fusion lainnya, dalam format apa pun, yang dimiliki, dijaga, atau dikendalikan oleh Promotor.

### 8.5. Pelanggaran.

Apabila Promotor melanggar salah satu perjanjian dalam ayat, ini Perusahaan dapat meminta ganti rugi untuk mencegah kerugian yang tidak dapat diperbaiki terhadap Talk Fusion atau Promotornya, ditambah dengan ganti rugi lain yang tersedia. Hak atas putusan ganti rugi sela bukan merupakan ganti eksklusif dan Talk Fusion juga bisa mengupayakan semua ganti lain yang tersedia secara hukum atau secara ekuitas. Kegagalan untuk mengupayakan upaya hukum tersebut tidak akan dianggap sebagai pengabaian hak-hak tersebut.

### 8.6. Informasi Promotor.

Setiap Promotor bertanggung jawab untuk selalu memperbarui dan memastikan keakuratan informasi pribadinya. Promotor harus segera memperbaharui akun mereka jika ada perubahan, termasuk alamat dan informasi lainnya. Sangat penting bagi Promotor untuk memberikan alamat email terbaatu kepada Talk Fusion, karena email merupakan merupakan sarana utama komunikasi antara Talk Fusion, Promotor, dan Upline mereka. Dengan menyetujui Kebijakan dan Prosedur ini, Promotor menyetujui untuk menerima email dari Talk Fusion serta dari Upline Promotor. Setiap Promotor bisa mengubah Informasi Promotornya (misalnya, memperbarui alamat, nomor telepon, atau alamat email). Promotor setuju bahwa Talk Fusion bisa membagikan nama, nomor telepon, alamat, dan alamat email Promotor harus menyerahkan dokumentasi hukum yang diperlukan untuk mendukung permintaan perubahan nama.Promotor Promotorkepada Upline

# 09

## Bagian Sembilan: **Mensponsori & Pelatihan**

## 9.1. Sponsor.

Promotor berhak mensponsori Promotor lain di Amerika Serikat dan Negara lain. Promotor hanya diberi kompensasi atas hasil penjualan produk kepada Pelanggan, bukan untuk mensponsori Promotor baru.

## 9.2. Perubahan Sponsor.

Satu-satunya cara bagi seorang Promotor untuk mengganti Sponsor adalah dengan mengakhiri Perjanjian dan hubungan bisnisnya dengan Talk Fusion secara sukarela. Setelah pengakhiran tersebut, Promotor akan kehilangan serta melepaskan seluruh hak atas organisasi downline yang sebelumnya dimiliki. Mantan Promotor dapat mengajukan permohonan kembali untuk bergabung dengan Talk Fusion dibawah sponsor yang baru setelah melewati jangka waktu 6 (enam) bulan kalender sejak tanggal pengakhiran. Apabila mantan Promotor menandatangani Perjanjian baru dengan Talk Fusion, maka Promotor tidak memiliki hak atau klaim apa pun terhadap organisasi downline sebelumnya.

## 9.3. Hak dan Tanggung Jawab Pemohon.

Calon Promotor bertanggung jawab untuk memahami hak dan kewajibannya sebagaimana diatur dalam Perjanjian. Sebagai bagian dari tanggung jawab ini, calon Promotor wajib melakukan uji tuntas selama proses pendaftaran guna memahami Program serta memilih Sponsor yang sesuai. Demi alasan etika sponsor, Talk Fusion sangat menganjurkan setiap Promotor baru untuk mendaftar dalam Program di bawah Sponsor yang memperkenalkan pemohon ke Program. Namun, setiap Promotor pada akhirnya tetap memiliki hak untuk memilih Sponsornya. Dengan demikian, jika seseorang meminta untuk didaftarkan di bawah Sponsor lain sebelum mengajukan Permohonan Promotor, Talk Fusion berhak untuk memenuhi permintaan tersebut.

Tanpa mengesampingkan hal tersebut atas, jika calon Promotor adalah Pelanggan Talk Fusion yang sudah ada, pemohon harus: (i) mengajukan permohonan sebagai Promotor di bawah sponsor Promotor yang pada awalnya mendaftarkan Pelanggan sebagai Pelanggan; atau (ii) mengakhiri Perjanjian Pelanggan dengan Talk Fusion dan menunggu selama 6 (enam) bulan kalender sebelum mengajukan permohonan sebagai Promotor dengan Sponsor yang berbeda. Jika ada lebih dari satu Promotor yang mengklaim sebagai Sponsor Pemohon, Talk Fusion akan menganggap Permohonan Promotor pertama yang diterima oleh Talk Fusion sebagai permohonan pengendali untuk penentuan tersebut dan akan menunjuk Promotor yang diidentifikasi sebagai Sponsor pada permohonan pertama yang diterima. Menyelesaikan perselisihan di antara para Promotor terkait dengan pemberian sponsor kepada Promotor lain merupakan hal yang sulit, khususnya ketika organisasi downline terlibat. Talk Fusion berhak dan memiliki wewenang tunggal dan eksklusif untuk menentukan keputusan akhir atas perselisihan tersebut, atas kebijakannya sendiri.

PEMOHON PROMOTOR MENANGGUNG RISIKO BAHWA BEBERAPA PROMOTOR DAPAT MENGKLAIM SPONSOR ATAS ORGANISASI DOWNLINE DAN BAHWA TALK FUSION DAPAT MENYELESAIKAN PERSELISIHAN TERSEBUT ATAS KEBIJAKANNYA SENDIRI. PROMOTOR MEMBEBAHKAN, MELEPASKAN, MEMBEBAHKAN, DAN MEMBEBAHKAN TALK FUSION DARI SETIAP DAN SEMUA KLAIM, TUNTUTAN, KELUHAN, KERUGIAN, DAN PENYEBAB TINDAKAN TERHADAP MELAWAN TALK FUSION ATAU PEMILIK, DIREKTUR, PEJABAT, , KARYAWANNYAATAU BAIK YANG TIMBUL DARI PERBUATAN HUKUM, KONTRAK, EKUITAS, DASAR , LAINNYAYANG TIMBUL DARI ATAU TERKAIT DENGAN KEPUTUSAN TALK FUSION MENGENAI DISPOSISI ORGANISASI DOWNLINE YANG TERLIBAT DALAM PERSELISIHAN ANTARA PROMOTOR TERKAIT KLAIM SPONSOR.

#### 9.4. Pengesampingan Klaim.

Dalam kasus di mana seorang Promotor mengubah Sponsornya secara tidak patut, Talk Fusion memiliki hak tunggal dan eksklusif untuk menentukan dengan kebijaksanaannya yang tidak terbatas, keputusan akhir dari organisasi downline yang dikembangkan oleh Promotor dalam lini kedua. sponsor PROMOTOR MENGESAMPINGKAN SETIAP DAN SEMUA KLAIM TERHADAP TALK FUSION, PARA PEJABAT, DIREKTUR, PEMILIK, KARYAWAN, DAN AGEN YANG BERHUBUNGAN DENGAN ATAU TIMBUL DARI KEPUTUSAN TALK FUSION MENGENAI DISPOSISI DOWNLINE ORGANISASI YANG BERKEMBANG DI BAWAH PROMOTOR YANG TELAH MENGGANTI SPONSORNYA SECARA TIDAK PATUT.

# 10

## Bagian Sepuluh: **Prosedur Pemesanan**

## 10. 1. Opsi Penagihan Berulang/Pra-Bayar/Pembayaran di Muka

Ada biaya berulang bulanan untuk Produk dan Layanan, di semua negara. Harap diperhatikan bahwa Talk Fusion akan secara otomatis membebaskan biaya paket bulanan ke kartu kredit yang diotorisasi oleh Pengguna untuk membayar biaya paket bulanan Produk dan Layanan. Promotor dan Pelanggan dapat mengubah metode pembayaran bulanan mereka ke kartu kredit alternatif atau PAYLUTION®. Akun E-Wallet (khusus Rekanan) melalui bagian Penagihan di Portal mereka.

Pengguna harus memberikan pemberitahuan tertulis kepada Talk Fusion setidaknya 5 (lima) hari sebelum tanggal ulang tahun bulanan untuk membatalkan akun dan menghindari penagihan otomatis. Semua pemberitahuan pembatalan harus dikirim melalui email ke Support@TalkFusion.com atau dengan mengirimkan pemberitahuan tertulis melalui faksimili atau surat resmi kepada Talk Fusion. Permintaan pembatalan harus menyertakan nomor ID Talk Fusion dari akun yang dibatalkan. Jika Anda membayar lebih dari satu akun dengan kartu kredit, Anda harus mencantumkan setiap akun yang ingin dibatalkan. Pengguna setuju bahwa mengirimkan pemberitahuan pembatalan melalui telepon merupakan bentuk yang tidak dapat diterima dalam menyampaikan pemberitahuan pembatalan kepada Talk Fusion dan bahwa biaya Produk dan Layanan akan terus berlaku hingga Talk Fusion menerima pemberitahuan yang tepat. Ketika layanan Anda dibatalkan, akses ke Portal Anda akan segera dibatasi. Harap diperhatikan bahwa semua video dan alamat email Anda yang tersimpan akan dihapus dari sistem Talk Fusion. Semua Video Email yang telah dikirim sebelum pembatalan akan dinonaktifkan dan tidak akan bisa dilihat oleh penerima yang dituju.

**HARAP DICATAT:** Rekanan dan Pelanggan dapat memilih opsi pembayaran Pra-Bayar/Bayar Lunas tahunan dan menghemat 10% (sepuluh persen) dari harga paket bulanan. Pembayaran Pra-Bayar/Bayar Lunas tidak dapat dibatalkan atau dikembalikan.

## 10.2. Tanggung Jawab Langganan Bulanan.

Jika pesanan Langganan Bulanan tidak dapat diproses karena adanya masalah dengan metode , pembayaran utama Promotor dan Pelanggan Promotor dan Pelanggan setuju bahwa Talk Fusion dapat menagih pesanan Langganan Bulanan Promotor dan Pelanggan ke metode pembayaran alternatif yang disediakan oleh Promotor dan Pelanggan. Urutan tagihan akan sesuai dengan urutan Promotor dan Pelanggan mencantumkan metode pembayaran alternatif di Portal dan Pelanggan Promotor .

## 10.3. Bentuk-bentuk Pembayaran.

Untuk menyederhanakan proses pembayaran dan mempertahankan catatan , akun Promotor yang akurat Talk Fusion mewajibkan pembayaran menggunakan kartu kredit utama dan bentuk pembayaran lain yang dapat diterima. Talk Fusion tidak akan menerima cek, wesel, atau uang tunai.

# 11

## Bagian Sebelas: **Prosedur Pengembalian**

## 11.1. Kebijakan Pengembalian.

Jika ada pengguna yang tidak puas dengan pembelian awal Produk dan Layanan, Talk Fusion menawarkan periode pengembalian dana 100% tiga (3) hari (72 jam) sejak tanggal pembelian. Harap diperhatikan bahwa tidak ada pengembalian uang yang akan diberikan jika produk atau layanan telah diakses atau digunakan.

Ketentuan dalam klausul tersebut di atas tidak berlaku untuk pendaftaran sebagai Promotor dan/atau pembelian Produk Talk Fusion di wilayah hukum Republik Indonesia. Tidak ada pengembalian dana Produk di wilayah hukum Republik Indonesia.

Talk Fusion berhak menolak permintaan pengembalian dana apa pun jika ada kecurigaan yang masuk akal mengenai penipuan atau percobaan penipuan. Promotor setuju untuk bekerja sama sepenuhnya dalam penyelidikan dugaan penipuan, yang dapat memakan waktu hingga 90 hari.

## 11.2. Proses Pengembalian.

Semua Promotor dan Pelanggan yang ingin mengembalikan produk Talk Fusion karena alasan apa pun harus terlebih dahulu menghubungi Dukungan Talk Fusion melalui email di support@TalkFusion.com untuk memastikan apakah produk tersebut memenuhi syarat untuk dikembalikan.

## 11.3. Penyesuaian : Pengembalian Dampak terhadap Kualifikasi, Komisi, Imbalan Prestasi, dan Imbalan Program Insentif.

Kualifikasi, Komisi, Imbalan Prestasi, dan Imbalan yang dikaitkan dengan Produk Talk Fusion tidak dianggap diperoleh sampai periode pengembalian yang berlaku berakhir. Ketika Produk dikembalikan ke Talk Fusion untuk pengembalian atau Program Insentif dana dikembalikan ke Promotor atau Pelanggan karena penagihan kartu kredit atau pengembalian dana, maka Kualifikasi, Komisi, Imbalan Prestasi, dan Imbalan Program Insentif yang diatribusikan pada Produk , yang dikembalikandana, atau volume akan dikurangi dari kualifikasi, , Komisidan Hadiah Prestasi Promotor saat ini .dan di masa mendatang

Pemotongan ini akan dilakukan pada minggu di mana pengembalian dana diberikan dan akan berlanjut setiap Periode Komisi setelahnya hingga Komisi dan Hadiah Prestasi dipulihkan dari Penyelenggara yang menerima Komisi dan Bonus Prestasi atas penjualan Produk yang dikembalikan atau biaya yang disengketakan. Apabila Perjanjian Promotor diakhiri secara sukarela atau tidak sukarela dan jumlah Komisi dan Imbalan Prestasi yang dikaitkan dengan Produk yang dikembalikan atau dana yang dikembalikan belum sepenuhnya dipulihkan oleh Talk Fusion, maka sisa saldo yang dipulihkan dapat diperjumpakan dengan jumlah pendapatan yang terutang oleh Promotor yang diakhiri. Talk Fusion berhak untuk meninjau dan mengakhiri akun apa pun untuk aktivitas pengembalian yang berlebihan atau tidak pantas secara konsisten terkait dengan barang dagangan yang tidak cacat.

# 12

## Bagian Dua Belas: Iklan dan Penggunaan Merek dagang dan Konten Lainnya

### 12.1. Aset Bermerek.

Promotor bisa menggunakan Materi , Pemasaran termasuk aset yang bisa dibagikan secara sosial, gambar, video, brosur, selebaran, dan undangan, yang disediakan oleh Talk Fusion di berbagai situs virtual, termasuk namun tidak terbatas pada Portal Promotor dan Situs . Swag Talk Fusion Karena Talk Fusion dan Promotornya harus mematuhi peraturan penjualan langsung dan terkait produk serta undang-undang , kekayaan intelektual yang semuanya juga berfungsi untuk melindungi merek Talk Fusion dan menghormati hak kekayaan intelektual pihak , maka ketiga Promotor tidak boleh membuat brosur atau undangan sendiri untuk mengiklankan atau mempromosikan Produk Talk Fusion atau Program.

### 12.2. Metode Pemasaran, Periklanan, dan Materi Promosi yang Dibuat oleh Promotor (Alat Penjualan).

Promotor hanya boleh menggunakan alat bantu penjualan, iklan, materi promosi, kartu nama, dan metode pemasaran yang disetujui oleh Talk Fusion (secara bersama-sama disebut “Alat Bantu Penjualan”) untuk mempromosikan bisnis Talk Fusion atau Produk atau Layanan . Talk Fusion Materi-materi tersedia di Portal Talk Fusion dan Talk FusionSwag.com. Promotor tidak boleh menggunakan metode atau materi pemasaran lain, termasuk metode atau materi apa pun yang dibuat oleh Promotor.

### 12.3. Pemasaran Internasional.

Promotor dilarang mendapatkan atau berusaha mendapatkan persetujuan untuk Produk Talk Fusion atau praktik bisnis atau nama domain Internet.

### 12.4. Kontrak Atas Nama Talk Fusion.

Promotor dilarang menanyakan, mengajukan permohonan, meminta, menegosiasikan, membuat, atau terlibat dalam kontrak atau hubungan bisnis, perjanjian, atau kontrak apa pun atas nama atau atas nama Talk Fusion (atau afiliasi Talk Fusion). Promotor tidak boleh menanyakan, mengajukan permohonan, menegosiasikan, membuat, atau terlibat dalam perizinan, persetujuan, atau masalah peraturan atau pemerintah lainnya atas nama atau atas nama Talk Fusion dan/atau afiliasi Talk Fusion.

### 12.5. Media Sosial.

Selain memenuhi semua persyaratan lain yang ditentukan dalam Kebijakan dan Prosedur ini, jika Promotor menggunakan segala bentuk media sosial sehubungan dengan bisnis Talk Fusion mereka, termasuk namun tidak terbatas pada blog, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, atau Pinterest, maka Promotor menyetujui setiap hal berikut ini:

- Promotor bertanggung jawab atas konten semua materi yang mereka produksi dan semua postingan mereka di situs media sosial apa pun, serta semua postingan di situs media sosial apa pun yang mereka miliki, operasikan, atau kendalikan.
- Promotor tidak boleh membuat postingan media sosial, atau menautkan ke atau dari postingan atau lain materi yang bersifat eksplisit , secara seksualcabul, pornografi, menyinggung, tidak senonoh, penuh kebencian, mengancam, berbahaya, memfitnah, mencemarkan baik, melecehkan nama diskriminatif , atau (baik yang didasarkan pada
- ras, etnis, kepercayaan, agama, jenis jenis , orientasi , kelamin, kelaminseksualcacat fisik, atau lainnya), mengandung kekerasan , secara grafismengajak entitas untuk melakukan melanggar hukumyang, terlibat dalam serangan pribadi terhadap individu, , kelompokatau atau mana .pun,melanggar hak kekayaan intelektual pihak ketiga mana pun
- Tidak ada penjualan atau pendaftaran produk yang bisa dilakukan di atau melalui situs media sosial apa pun. Untuk memproses penjualan atau pendaftaran, situs media sosial hanya boleh menautkan ke situs web yang direplikasi oleh Promotor, situs web korporat Talk Fusion, atau halaman media sosial korporat resmi Talk Fusion.
- Merupakan tanggung jawab setiap Promotor untuk mengikuti ketentuan penggunaan situs .media sosial
- Situs media sosial apa pun yang secara langsung atau tidak langsung dioperasikan atau dikendalikan oleh Promotor yang digunakan untuk mendiskusikan atau mempromosikan Produk Talk FusionFusion , atau peluang Talk tidak boleh ditautkan ke situs web, situs situs media sosial, atau lain apa pun yang mempromosikan produk, layanan, atau program bisnis perusahaan penjualan langsung selain Talk Fusion.
- Selama jangka waktu Perjanjian ini dan untuk jangka waktu 12 (dua belas) bulan kalender setelahnya, seorang Promotor tidak boleh menggunakan situs media sosial apa pun tempat mereka mendiskusikan atau mempromosikan, atau telah mendiskusikan atau mempromosikan, bisnis Talk Fusion atau produk Talk Fusion untuk secara langsung atau tidak langsung meminta para Promotor Talk Fusion untuk mengikuti program penjualan langsung atau pemasaran jaringan lainnya (secara bersama-sama disebut sebagai “penjualan langsung”). Sebagai kelanjutan dari ketentuan ini, seorang Promotor tidak boleh melakukan tindakan apa pun di situs media sosial apa pun yang secara wajar bisa diperkirakan akan mengundang pertanyaan dari Promotor lain yang berkaitan dengan aktivitas bisnis penjualan langsung Promotor lainnya. Pelanggaran terhadap ketentuan ini merupakan pelanggaran terhadap ketentuan tanpa ajakan di Bagian 6.8.
- Jika seorang Promotor membuat halaman bisnis di situs media sosial apa pun untuk mempromosikan atau berhubungan dengan Talk Fusion, Produk, atau peluangnya, halaman tersebut tidak boleh mempromosikan atau produk atau peluang bisnis Pemasaran Jaringan lain selain Talk Fusion. Jika bisnis Talk Fusion Promotor dibatalkan karena alasan apa pun atau jika Promotor menjadi tidak aktif, maka Promotor harus menonaktifkan halaman tersebut dan setelah tidak ituboleh menggunakannya sehubungan dengan bisnis Pemasaran Berjejaring lainnya

## 12.6. Jejaring Sosial, dan Forum Online lainnya.

Promotor yang ingin menggunakan jejaring sosial pribadi dan forum online untuk mempromosikan bisnis Talk Fusion dapat melakukannya dalam kondisi tertentu saja. Promotor boleh memposting Tautan Promotor mereka di akun media sosial pribadi dan di email untuk diklik oleh calon pelanggan mengunjungi situs website yang direplikasi oleh Promotor. Tidak ada produk atau layanan lain yang boleh dipromosikan atau dibahas dalam hubungannya dengan pemasaran produk atau peluang bisnis Talk Fusion. Tidak ada perbandingan yang bisa dilakukan terkait produk lain, bahan-bahannya, dan/atau keefektifannya sehubungan dengan Talk Fusion.

Hanya pernyataan yang dibuat dalam Materi Resmi Perusahaan yang boleh digunakan untuk mempromosikan Produk atau peluang bisnis Talk Fusion. Promotor dapat mencantumkan pertemuan Promotor lokal dan acara perusahaan apa pun yang dapat dihadiri oleh para pengunjung.

## 12.7. Promotor Bertanggung Jawab atas Postingan.

Promotor bertanggung jawab atas postingan mereka dan semua aktivitas online lain yang berhubungan dengan Talk Fusion. Oleh karena itu, meskipun Promotor tidak memiliki atau mengoperasikan blog atau situs media sosial, jika Promotor membuat postingan yang berhubungan dengan Talk Fusion atau yang bisa ditelusuri ke Talk Fusion, Promotor bertanggung jawab atas postingan tersebut. Promotor juga bertanggung jawab atas postingan yang muncul di blog atau situs media sosial yang dimiliki, dioperasikan, atau dikendalikan oleh Promotor. Talk Fusion berhak meminta penghapusan postingan yang tidak sesuai atau melanggar dari halaman media sosial Promotor.

## 12.8. Otorisasi untuk Menggunakan Nama dan Kemiripan.

Dengan menandatangani Perjanjian ini, Promotor memberikan kepada Talk Fusion dan afiliasi serta agen-agensinya hak dan lisensi yang mutlak, terus-menerus, dan berlaku di seluruh dunia untuk menggunakan, merekam, memotret, menerbitkan, mereproduksi, mengiklankan, memajang, menyunting, dan menjual dengan cara apa pun untuk semua tujuan, nama, foto, teks, kisah pribadi, kemiripan, suara, kesaksian, informasi biografi, gambar, dan informasi lain yang terkait dengan bisnis Promotor, dan informasi lain yang terkait dengan bisnis Promotor dengan Talk Fusion (secara bersama-sama disebut "Kemiripan") dalam materi pemasaran, promosi, periklanan, dan pelatihan, baik dalam bentuk cetak, siaran radio atau televisi (termasuk transmisi kabel dan satelit), rekaman audio dan video di Internet, atau media lain ("Materi Publisitas") dalam jumlah yang tidak terbatas, tanpa kompensasi, untuk selamanya. Penyelenggara melepaskan hak apa pun untuk memeriksa atau menyetujui Materi Publisitas apa pun, termasuk atau yang menyertai Kemiripannya. Promotor selanjutnya membebaskan Talk Fusion dari tanggung jawab atau kewajiban apa pun yang mungkin timbul sebagai akibat dari penggunaan Kemiripannya, termasuk namun tidak terbatas pada, klaim pelanggaran privasi, pelanggaran hak publisitas, dan pencemaran nama baik (termasuk pencemaran nama baik dan fitnah).

Promotor bisa menarik otorisasi atas penggunaan Kemiripan Promotor yang belum dipublikasikan dengan memberikan pemberitahuan tertulis kepada Talk Fusion. Promotor menyatakan, menjamin, dan berjanji bahwa Promotor memiliki atau memiliki semua hak yang diperlukan sehubungan dengan Kiriman Promotor, dan bahwa Kiriman Promotor tidak dan tidak akan melanggar, menyalahgunakan, menggunakan, atau mengungkapkan tanpa otorisasi, atau melanggar hak kekayaan intelektual atau hak milik pihak ketiga mana pun, dan tidak melanggar hukum, curang, mengancam, menghina, memfitnah, mencemarkan nama baik, tidak senonoh, atau tidak pantas.

### 12.9. Nama Domain dan Alamat Email.

Promotor tidak boleh menggunakan atau mendaftarkan nama domain atau alamat email apa pun yang terdiri atas atau mengandung Merek Talk Fusion atau merek apa pun mirip, kecuali selama Dagangyangjangka waktu Perjanjian, Promotor boleh menggunakan nama domain atau alamat email yang disediakan oleh Talk Fusion sehubungan dengan Situs Web Talk Fusion masing-masing.

### 12.10. Situs Web Promotor.

Promotor tidak boleh membuat situs web sendiri untuk mempromosikan bisnis Talk Fusion atau Talk Fusion mereka. Produk atau peluang bisnis Situs Web Resmi yang direplikasi yang disediakan oleh Talk Fusion adalah satu-satunya forum online yang bisa digunakan untuk menjual Produk Talk Fusion dan melakukan pendaftaran Promotor Fusion Talk baru.

### 12.11. Mesin , PencariKata Kunci, dan Meta-Tag.

Talk Fusion berusaha untuk mempromosikan merek dan Perusahaan, , meningkatkan dan kesadaran produkmeningkatkan komunitas Talk Fusion global atas nama Promotor Independen di seluruh dunia melalui pemasaran mesin pencari (SEM) dan program periklanan online berbayar lainnya. Promotor setuju untuk bekerja sama sepenuhnya dengan upaya Talk Fusion untuk meningkatkan peringkat pencarian situs yang dimiliki Fusion Talk di di halaman hasil mesin pencari (SERP) semua pasar dengan tidak bersaing dengan Kantor Pusat untuk istilah dan frasa ; kata kunci bermerektermasuk namun tidak terbatas pada "Talk Fusion."

### 12.12. Pengakhiran Jejaring Sosial dan Situs Web Independen.

Jika Perjanjian Promotor diakhiri karena alasan , apa punPromotor harus berhenti menggunakan nama Talk Fusion, semua Merek Dagang Talk Fusion, nama dagang, merek layanan, kekayaan intelektual lainnya, dan semua turunan dari merek dan kekayaan intelektual tersebut, dalam postingan apa pun dan di semua situs media sosial yang digunakannya. Jika Promotor memposting di media sosial apa pun situs tempat dia sebelumnya mengidentifikasi dirinya sebagai Promotor Independen , mantan Promotor harus secara jelas mengungkapkan bahwa

dia bukan lagi seorang Promotor Talk Fusion. Jika terjadi pengakhiran Perjanjian Promotor Talk Fusion karena alasan apa pun, mantan Promotor diharuskan menghapus semua rujukan ke Talk Fusion dari profil jejaring sosial dari tampilan publik dalam waktu sepuluh (10) hari sejak tanggal pengakhiran. Jika Promotor memiliki keberadaan grup jejaring sosial Talk Fusion tertentu, Promotor wajib menghapus grup jejaring sosialnya dari tampilan publik dalam waktu sepuluh (10) hari sejak tanggal pengakhiran. Nama grup jejaring sosial bisa dialihkan ke Promotor, Talk Fusion lain dengan persetujuan Talk Fusion. Penghapusan referensi ke Talk Fusion dari situs web independen tunduk pada ketentuan dalam Aplikasi dan Perjanjian Situs Web Promotor Independen.

### 12.13. Menjual Melalui Situs Internet Pihak Ketiga.

Promotor bisa menjual Produk Talk Fusion melalui situs web Talk Fusion dan juga bisa mengarahkan Pelanggan untuk membeli Produk Talk Fusion melalui Situs Web Talk Fusion. Penjualan Produk Talk Fusion atau Aset Bermerek Talk Fusion, melalui situs web lain, termasuk tetapi tidak terbatas pada situs internet pihak ketiga seperti eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace, dan/atau Poshmark, dilarang keras. Aturan ini diperlukan untuk berbagai alasan, termasuk perlindungan konsumen, kepatuhan terhadap hukum terkait Produk Talk Fusion, dan untuk melindungi Promotor Talk Fusion dari kehilangan potensi pendaftaran Pelanggan dan Promotor yang mungkin enggan untuk terlibat melalui Program Talk Fusion karena mereka melihat situs pihak ketiga sebagai sumber penawaran yang kompetitif.

### 12.14. Pameran Dagang.

Dengan izin tertulis sebelumnya dari Talk Fusion, Promotor bisa menampilkan produk dan peluang bisnis Talk Fusion di pameran dagang. Permintaan untuk berpartisipasi dalam pameran dagang harus diterima secara tertulis oleh Departemen Dukungan Talk Fusion melalui email setidaknya 3 (tiga) minggu sebelum pameran. Apabila persetujuan diberikan, maka Produk dan peluang bisnis Talk Fusion adalah satu-satunya produk dan peluang yang bisa ditawarkan oleh Penyelenggara di stan pameran dagang. Hanya materi pemasaran dan Alat Bantu Penjualan yang disetujui oleh Talk Fusion yang boleh ditampilkan atau didistribusikan.

### 12.15. Iklan Bisnis Umum.

Promotor tidak boleh menyatakan, menyarankan atau menyiratkan bahwa pekerjaan, jabatan, gaji, atau jenis pekerjaan apa pun di Talk Fusion ditawarkan untuk menghasilkan bisnis. Iklan tidak boleh mempromosikan, mewakili, atau menyiratkan posisi, bergaji, posisi manajemen, upah, per jam, pekerjaan penuh atau paruh waktu, atau pendapatan yang dijamin. Peluang bisnis Talk Fusion

tidak hubungan kerja dan tidak boleh disajikan seperti itu. Istilah-istilah seperti “manajertrainee ,” “manajemen posisi tersedia,” “perjalanan disediakan,” “panggilan untuk wawancara,” “posisi tersedia,” “sekarang merekrut,” dan pernyataan menyesatkan lainnya dilarang. Tidak ada pendapatan spesifik yang dapat dijanjikan atau tersirat dan referensi apa pun tentang kompensasi harus menggunakan kata “bonus” untuk menunjukkan status kontraktor independen Promotor.

## 12.16. SPAM dan Kebijakan Internet.

Promotor tidak boleh mendistribusikan konten dengan menggunakan daftar distribusi atau kepada orang atau entitas mana pun yang tidak memberikan izin khusus untuk disertakan dalam proses tersebut. Dilarang mengirim spam atau mendistribusikan surat berantai atau surat sampah.

Promotor tidak boleh mendistribusikan konten yang melanggar hukum, melecehkan, memfitnah, memfitnah, menghina, mengancam, berbahaya, vulgar, cabul, atau materi yang tidak pantas atau yang dapat menimbulkan pertanggungjawaban perdata atau melanggar hukum atau peraturan federal, negara bagian, lokal, nasional, atau internasional yang berlaku. Promotor tidak boleh, secara langsung atau tidak langsung, mengirim email atau bentuk pesan elektronik komersial lainnya kepada orang atau entitas mana pun yang melanggar hukum federal atau negara bagian mana pun. Kegagalan untuk menanggapi pemberitahuan SPAM juga akan menjadi dasar untuk penangguhan atau penghentian akun Pengguna dengan segera.

## 12.17. Merek Dagang dan Hak Cipta.

Nama “Talk Fusion” dan nama-nama lain yang mungkin digunakan oleh Perusahaan adalah nama dagang, merek dagang, dan merek layanan milik Talk Fusion. Perusahaan memberikan kepada Promotor lisensi terbatas untuk menggunakan merek dagang dan nama dagangnya dalam media promosi selama Perjanjian Promotor berlaku. Setelah pengakhiran atau pembatalan Perjanjian Promotor karena alasan apa pun, lisensi akan berakhir dan Promotor harus segera menghentikan semua penggunaan merek dagang dan nama dagang Perusahaan. Dalam situasi apa menggunakan pun, alamat , Promotor tidak boleh merek dagang atau nama dagang Talk Fusion dalam emailnama , sosialdomain situs webnama nama media , media sosial, atau alamat apa pun.

Talk Fusion biasanya mengadakan acara langsung dan rekaman serta webinar dan panggilan konferensi telepon. Selama acara ini, para eksekutif , PerusahaanPromotor, dan tamu hadir dan berbicara. Konten acara tersebut merupakan materi berhak cipta yang dimiliki secara eksklusif oleh Perusahaan. Promotor tidak boleh merekam acara perusahaan dengan alasan , apa punbaik tersebut disiarkan secara langsung, webinar, melalui panggilan konferensi, atau disampaikan melalui media lain. Selain itu, Alat Bantu Penjualan Talk Fusion, video, audio, podcast, dan materi cetak juga memiliki hak cipta. Promotor tidak boleh menyalin materi tersebut untuk penggunaan pribadi atau bisnis mereka tanpa persetujuan tertulis dari Talk Fusion.

## 12.18. Testimoni Produk.

Pelanggan dan Promotor didorong untuk membagikan kegembiraan mereka sebagai hasil dari penggunaan produk melalui testimoni tertulis. Semua testimoni dan foto yang menyertainya harus dikirimkan ke alamat email yang ditunjuk Talk Fusion untuk menerima materi tersebut. Talk Fusion berhak menggunakan testimoni, pernyataan, foto, dan materi lain yang diserahkan secara sukarela oleh Promotor, yang akan digunakan untuk setiap dan semua iklan, promosi, dan/atau tujuan perdagangan lainnya tanpa harus memberikan pemberitahuan lebih lanjut kepada siapa pun atau bentuk kompensasi apa pun (finansial atau lainnya). Setelah menerima Perjanjian ini, setiap Promotor, sehubungan dengan setiap dan semua pernyataan yang telah atau akan dibuat oleh Promotor terkait Talk Fusion dan/atau produknya (termasuk, namun tidak terbatas pada, penggunaan produk oleh Promotor), dengan ini (1) menyatakan bahwa setiap pernyataan tersebut adalah atau akan pada saat dibuat adalah benar, akurat, dan dapat didukung; (2) menyatakan bahwa setiap pernyataan tersebut mencerminkan atau akan mencerminkan pada saat pendapat Promotor yang benar dan jujur dan pengalaman nyata dengan Talk Fusion dan/atau produknya; dan (3) memberikan izin kepada Talk Fusion, tanpa bisa dibatalkan dan untuk selamanya di seluruh dunia, untuk mereproduksi, menyalin, mempublikasikan, menyiarkan, atau menggunakan pernyataan, foto, atau materi apa pun yang berdasarkan atau berasal dari pernyataan tersebut, atau menahan diri untuk tidak melakukan hal tersebut, secara keseluruhan atau sebagian, dengan cara atau media apa pun, termasuk, namun tidak terbatas pada, untuk setiap dan semua iklan, promosi, dan/atau tujuan perdagangan lainnya. Terlepas dari tersebut di atas, testimoni tidak dapat digunakan untuk membuat klaim yang tidak diizinkan oleh Perjanjian atau hukum yang berlaku.

# 13

## Bagian Tiga Belas: **Kompensasi**

### 13.1. Program Program Kompensasi dan Klaim.

Ketika mempresentasikan atau mendiskusikan Rencana , Kompensasi Talk Fusion seorang Promotor harus menjelaskan kepada prospek bahwa kesuksesan finansial di Talk Fusion membutuhkan komitmen, usaha, dan keterampilan. Sebaliknya, Promotor tidak boleh menyatakan bahwa seseorang bisa sukses tanpa keras penjualan berusaha. Contoh pernyataan yang tidak dapat diterima dalam bidang ini termasuk, namun tidak terbatas pada:

- Ini adalah sistem siap pakai.
- Sistem akan bekerja untuk Anda.
- Masuk saja dan downline Anda akan berkembang .melalui
- Bergabunglah dan saya akan membangun downline untuk Anda.
- Perusahaan melakukan semua pekerjaan untuk Anda.
- Anda tidak perlu menjual apa pun.
- Yang harus Anda lakukan adalah membeli produk Anda setiap bulan.

Di atas adalah beberapa contoh pernyataan yang tidak benar tentang Program program Kompensasi dan Talk Fusion yang disediakan untuk tujuan . ilustrasi Penting bagi para sebagai seorang Promotor untuk tidak membuat pernyataan pernyataan ini atau serupa yang bisa membuat prospek percaya bahwa kesuksesan Promotor Talk Fusion bisa diraih tanpa komitmen, usaha, dan keahlian penjualan.

### 13.2. Biaya Pemrosesan.

Biaya sebesar empat puluh sen (\$0,40) akan dikenakan untuk setiap komisi yang dibayarkan oleh Talk Fusion kepada .Promotor

### 13.2. Biaya Pemrosesan.

Talk Fusion menggunakan pemroses pembayaran pihak ketiga yang independen (“Pembayaran Pemroses”) untuk membayar Komisi yang diperoleh Promotor melalui Rencana Kompensasi Talk Fusion. Pemroses Pembayaran akan membuat akun untuk Promotor (“E-wallet”) dan akan menyetorkan uang yang terhutang kepada Promotor ke Akun E-Wallet mereka. Dengan pengecualian untuk pembayaran Bonus Kinerja tertentu yang dilakukan atas dasar pengecualian, semua Komisi atau Hadiah Prestasi yang dapat diperoleh Promotor akan dibayarkan melalui E-Wallet (Promotor harus memperoleh setidaknya dua puluh dolar (\$20.00) USD dalam bentuk Komisi dan/atau Hadiah Prestasi sebelum ia akan menerima pembayaran ke Akun E-Wallet-nya). Layanan pemrosesan pembayaran ini bisa diakhiri atau diubah oleh Talk Fusion atau Pemroses Pembayaran kapan saja dengan pemberitahuan sebagaimana ditentukan dalam Kebijakan dan Prosedur ini. PROMOTOR MENANGGUNG RISIKO BAHWA TALK FUSION DAN/ATAU ATAU PEMROSES PEMBAYARANNYA DAPAT MELAKUKAN KESALAHAN YANG MENGAKIBATKAN KEKURANGAN ATAU KELEBIHAN PEMBAYARAN KEPADA PROMOTOR, DAN PROMOTOR

MEMBERI WEWENANG KEPADA TALK FUSION, MELALUI PEMROSES PEMBAYARAN, UNTUK MENDEBIT ATAU MENINGKREDIT AKUN DOMPET ELEKTRONIKNYA SEBAGAIMANA DIPERLUKAN UNTUK MEMPERBAIKI KESALAHAN. PROMOTOR MEMAHAMI DAN MENYETUJUI BAHWA SEJAUH YANG DIIZINKAN OLEH HUKUM, PEMROSES BAIK TALK FUSION MAUPUN PEMBAYARAN, ATAU PEJABAT, ANGGOTA, DIREKTUR, PEMILIK, KARYAWAN, , AFILIASIATAU AGEN MASING-MASING TIDAK BERTANGGUNG JAWAB ATAS SEGALA KERUSAKAN YANG BERKAITAN DENGAN ATAU TIMBUL DARI KESALAHAN YANG MENAKIBATKAN KEKURANGAN ATAU KELEBIHAN PEMBAYARAN KEPADA PROMOTOR. DAN PROMOTOR MEMBEBAKAN SETIAP DAN SEMUA KLAIM SEHUBUNGAN DENGAN HAL TERSEBUT.

### 13.4. Pembayaran Komisi.

Jumlah minimum pembayaran komisi pertama kali adalah \$ 20,00 (dua puluh dolar) USD. Jika jumlah yang diperoleh kurang dari jumlah tersebut, maka akan diakumulasikan hingga jumlah tersebut melebihi \$ 20,00 (dua puluh dolar) 12 (dua belas) bulan akan dianggap dibebaskan dan ditinggalkan, dihapus dari akun Promotor, dan disimpan oleh Talk Fusion. Komisi yang dibebaskan dan dihapus hanya akan dikembalikan atas permintaan tertulis dari Promotor kepada Dukungan Talk Fusion dan verifikasi identitas Promotor selanjutnya. Promotor membebaskan semua klaim terhadap Talk Fusion, pemroses pembayaran, dan pejabat, direktur, anggota, pemilik, karyawan, afiliasi, dan agen masing-masing yang berkaitan dengan pembersihan akun Promotor atau penarikan dana, meskipun kemungkinan kerusakan atau kerugian tersebut diketahui oleh Talk Fusion dan/atau pemroses pembayaran sebelum waktu pembersihan atau penarikan.

### 13.5. Batas Pembayaran Komisi.

Rencana Kompensasi Talk Fusion membayar hingga 55% (lima puluh lima persen) dari total Volume Penjualan perusahaan dalam bentuk komisi dan bonus kepada para Promotor Independen. Jika ada perhitungan pembayaran yang menghasilkan total pembayaran melebihi 55% (lima puluh lima persen) dari Volume Penjualan, Bonus Tim akan disesuaikan dengan basis pro-rating sehingga total pembayaran (semua bonus dan komisi) dibatasi tidak lebih dari 55% (lima puluh lima persen) Volume Penjualan.

Talk berhak untuk menahan atau mengurangi kompensasi Promotor yang dianggap FusionFusion perlu untuk mematuhi garnisun atau perintah memerintahkan pengadilan yang Talk untuk menahan menahan,, atau mengalihkan kompensasi tersebut kepada pihak ketiga.

# 14

## Bagian Empat Belas: **Pengalihan Perjanjian Promotor**

## 14.1. Pengalihan Bisnis.

Promotor yang memiliki reputasi baik bisa menjual, mengalihkan, atau memindahtangankan bisnis Talk Fusion mereka dengan persetujuan tertulis dari Talk Fusion. Permintaan untuk menjual, mengalihkan, atau memindahtangankan bisnis harus disampaikan secara tertulis ke support@TalkFusion.com. Talk Fusion memiliki kebijakan untuk mengizinkan penjualan atau pengalihan bisnis, namun otorisasi tersebut tidak akan ditahan secara tidak wajar. Namun, tidak ada bisnis yang sedang dalam masa percobaan disipliner, ditangguhkan, atau dalam penyelidikan disipliner yang akan diizinkan untuk dijual, dialihkan, atau dipindahtangankan kecuali jika dan hingga masalah disipliner tersebut diselesaikan sesuai dengan kepuasan Talk Fusion. Sebelum menjual, mengalihkan, atau menugaskan bisnis kepada pihak ketiga, Promotor harus menawarkan kepada Talk Fusion hak penolakan pertama untuk membeli bisnis tersebut dengan persyaratan yang sama seperti yang dinegosiasikan dengan pihak ketiga. Perusahaan memiliki waktu 10 (sepuluh) hari untuk menggunakan hak penolakan pertamanya.

## 14.2. Pengalihan Setelah Promotor Meninggal Dunia atau Tidak Mampu.

Promotor bisa mewariskan bisnisnya kepada ahli warisnya. Karena Talk Fusion tidak bisa membagi komisi di antara beberapa penerima manfaat atau penerima pengalihan, penerima manfaat atau penerima pengalihan harus membentuk badan usaha (perusahaan, LLC, kemitraan, dsb.) yang menandatangani Perjanjian Promotor dengan Talk Fusion. Talk Fusion kemudian akan mengalihkan bisnis Promotor kepada entitas bisnis dan mengeluarkan komisi kepada entitas tersebut. Dalam kasus pengalihan bisnis melalui instrumen wasiat, penerima bisnis harus memberikan Talk Fusion surat wasiat bersertifikat dan instruksi tertulis dari wali amanat, atau perintah pengadilan, yang memberikan arahan tentang disposisi bisnis yang tepat. Penerima manfaat juga harus menandatangani dan menyerahkan Perjanjian Talk Fusion kepada Perusahaan dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal pengalihan bisnis oleh kepada penerima manfaat atau bisnis akan dibatalkan.

## 14.3. Pembagian Bisnis Setelah Perceraian.

Talk Fusion tidak dapat membagi komisi di antara beberapa pihak, dan juga tidak dapat membagi organisasi downline. Oleh karena itu, dalam kasus perceraian, setiap penyelesaian atau keputusan perceraian harus memberikan bisnis secara keseluruhan kepada salah satu pihak. Talk Fusion akan mengakui mantan pasangan yang diberikan bisnis sesuai dengan perjanjian penyelesaian yang mengikat secara hukum atau keputusan pengadilan. Mantan pasangan yang menerima bisnis Talk Fusion juga harus menandatangani dan menyerahkan Perjanjian Talk Fusion dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal perceraian menjadi final atau bisnis akan dibatalkan.

## 14.4. Pembubaran Badan Usaha.

Talk Fusion tidak dapat membagi komisi di antara beberapa pihak, dan juga tidak dapat membagi organisasi downline. Oleh karena itu, jika suatu badan usaha yang menjalankan bisnis Talk Fusion dibubarkan, pemilik badan usaha tersebut harus memberi tahu Perusahaan mengenai identitas pihak yang tepat untuk menerima bisnis tersebut. Bisnis Talk Fusion harus diberikan kepada satu individu atau entitas yang sebelumnya diakui oleh Perusahaan sebagai pemilik badan usaha. Perusahaan tidak bisa membagi bisnis tersebut kepada beberapa pihak atau memberikan pembayaran komisi secara terpisah. Jika badan usaha ingin menjual atau mengalihkan bisnis Talk Fusion, badan usaha tersebut harus melakukannya sesuai dengan Bagian 14.1.

Selain itu, penerima bisnis Talk Fusion juga harus menandatangani dan menyerahkan Perjanjian Talk Fusion kepada Perusahaan dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal pembubaran badan usaha atau bisnis Talk Fusion akan dibatalkan.

# 15

## Bagian Lima Belas: **Pembatalan**

### 15.1. Pembatalan Sukarela.

Promotor dalam rencana pemasaran jaringan Talk Fusion berhak untuk membatalkan kapan saja, apa pun alasannya. Pemberitahuan pembatalan harus disampaikan secara tertulis kepada Talk Fusion melalui Portal peserta. Pemberitahuan tersebut harus menyertakan tanda tangan Promotor, nama yang tercetak, alamat, dan Nomor ID Talk Fusion. Jika seorang Promotor juga berlangganan Langganan Bulanan, pesanan Langganan Bulanan yang tertunda akan terus dipenuhi kecuali jika Promotor juga secara khusus meminta agar pesanan yang tertunda tersebut dibatalkan. Promotor juga bisa secara sukarela membatalkan bisnis Talk Fusion-nya dengan tidak memperbarui Perjanjian pada tanggal ulang tahun tahunannya, dengan cara menarik persetujuan untuk berkontrak secara elektronik.

### 15.2. Pengaruh Pembatalan.

Promotor yang bisnisnya diakhiri atau dibatalkan karena alasan apa pun akan kehilangan semua hak, manfaat, dan keistimewaan Promotor. Hal ini termasuk hak Promotor untuk mewakili sebagai Promotor Talk Fusion Independen, menjual Produk dan Layanan Talk Fusion, dan menerima komisi, bonus, atau pendapatan lain yang dihasilkan dari penjualannya sendiri dan penjualan serta aktivitas lain dari Promotor dan mantan organisasi penjualan downline Promotor.

### 15.3. Penghentian Bisnis.

Talk Fusion secara tegas berhak dan dapat mengakhiri Perjanjian Promotor apa pun yang berlaku efektif setelah pemberitahuan tertulis selama 30 (tiga puluh) hari, atau dengan pemberitahuan yang lebih singkat jika diperlukan oleh keadaan yang tidak terduga, baik dengan alasan tertentu maupun tanpa alasan.

# 16

Bagian Enam belas:  
**Tindakan  
Perbaikan,  
Keluhan, dan  
Pengaduan**

### 16.1. Sanksi Disiplin.

Pelanggaran Perjanjian, perilaku bisnis yang ilegal, curang, menipu, atau tidak etis, atau tindakan atau kelalaian apa pun oleh Promotor yang diyakini oleh Perusahaan bisa merusak reputasi atau nama baiknya, bisa mengakibatkan penangguhan atau penghentian bisnis Talk Fusion milik Promotor dan/atau tindakan disipliner lain yang dianggap tepat oleh Talk Fusion untuk mengatasi pelanggaran tersebut. Talk Fusion bisa mengajukan proses hukum untuk mendapatkan ganti rugi uang dan/atau ganti rugi yang adil.

### 16.2. Bantuan yang Adil.

Promotor setuju bahwa pelanggaran terhadap perjanjian pembatasan dalam Kebijakan dan Prosedur ini akan menyebabkan kerugian yang tidak dapat diperbaiki pada Talk Fusion yang mungkin tidak dapat diperbaiki sepenuhnya dengan kerugian itu sendiri. Promotor Anda menyetujui masuknya ganti rugi dan menetapkan bahwa kerugian yang tidak dapat diperbaiki pada Talk Fusion Fusion akan terjadi, jika tidak ada ganti rugi yang diberikan kepada Talk .

### 16.3. Biaya Pemanggilan Paksa.

Jika Talk Talk Fusion Fusion terpaksa menanggapi panggilan pengadilan yang terkait dengan akun Promotor, bisa membebankan biaya biaya kepada akun Promotor untuk yang dikeluarkan oleh Talk Fusion. Biaya ini bisa mencakup pengacara biaya , biaya pengadilan pengadilan, dan biaya overhead yang terkait dengan pemenuhan panggilan . Promotor memberi wewenang kepada Talk Fusion untuk membebankan biaya tersebut ke kartu kredit atau akun yang digunakan lain untuk membayar pesanan Langganan Bulanan oleh Promotor.

### 16.4. Komentar Negatif.

Keluhan dan kekhawatiran tentang Talk Fusion harus disampaikan melalui email ke Dukungan Talk Fusion di [Support@TalkFusion.com](mailto:Support@TalkFusion.com). Promotor dilarang merendahkan, dan/ atau membuat pernyataan negatif tentang Talk Fusion, Promotor atau Pelanggannya, pemilik, pejabat, direktur, manajemen, atau karyawannya, atau perjanjiannya, Produk, peluang bisnis, atau Skema Kompensasi.

### 16.5. Keluhan dan Pengaduan.

Ketika seorang Promotor memiliki keluhan atau pengaduan terhadap Promotor lain terkait praktik atau perilaku apa pun yang berhubungan dengan Perjanjian Promotornya, Promotor yang mengajukan pengaduan harus terlebih dahulu melaporkan masalah tersebut kepada Sponsornya. Jika masalah tersebut tidak bisa diselesaikan, masalah tersebut bisa dilaporkan secara tertulis ke [Support@TalkFusion.com](mailto:Support@TalkFusion.com). Talk Fusion akan meninjau fakta-fakta yang ada dan mungkin akan membantu Promotor untuk menyelesaikan masalah tersebut.

## 16.6. Melaporkan Kesalahan atau Perbedaan.

Jika seorang Promotor meyakini bahwa telah terjadi kesalahan atau ketidaksesuaian dalam kompensasinya, dalam struktur atau komposisi organisasi downline-nya, atau kesalahan lain yang dilakukan oleh Talk Fusion yang berdampak pada penghasilannya, maka merupakan tanggung jawab Promotor untuk memberitahukan hal tersebut kepada Perusahaan secara tertulis melalui email ke [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com) selambat-lambatnya 60 (enam puluh) hari sejak tanggal terjadinya kesalahan tersebut. Meskipun Talk Fusion akan melakukan upaya terbaiknya untuk memperbaiki kesalahan, Perusahaan tidak bertanggung jawab untuk mengoreksi kesalahan, melakukan perubahan, dan/atau memberikan imbalan finansial untuk kesalahan yang dilaporkan lebih dari 60 (enam puluh) hari setelah kesalahan terjadi.

# 17

Bagian Tujuh Belas:  
**Jaminan, Batasan  
Tanggung Jawab,  
Ganti rugi**

## 17.1. Penafian Jaminan.

Talk Fusion menjamin kepada Promotor dan Pelanggan bahwa Produk Talk Fusion yang dikirimkan oleh Talk Fusion akan bebas dari cacat material. Satu-satunya kewajiban kepada Promotor dan Pelanggan, dan upaya hukum tunggal dan eksklusif bagi Promotor atas pelanggaranTalk Fusion jaminan ini adalah untuk mengembalikan Produk Talk Fusion yang cacat dan menerima penggantian atau pengembalian uang sebagaimana dijelaskan dalam Bagian 12.1. SEJAUH YANG DIIZINKAN OLEH HUKUM , TALK FUSION DENGAN INI MENYANGKAL SEMUA JAMINAN LAIN SEHUBUNGAN DENGAN PRODUK TALK FUSION, PROGRAM, MATERI PEMASARAN TALK FUSION, PERLENGKAPAN TALK FUSION, PERLENGKAPAN BISNIS TALK FUSION, DAN SEMUA HAL LAINYANG BERLAKU PERJANJIAN, BAIK TERSURAT, TERSIRAT MAUPUN MENURUT UNDANG-UNDANG, TERMASUK APA PUN JAMINAN YANG DAPAT , DIPERJUALBELIKANKESESUAIAN UNTUK TUJUAN , TERTENTUHAK MILIK, TIDAK ADANYA PELANGGARAN, KEAKURATAN ATAU KELENGKAPAN KONTEN, HASIL, KURANGNYA KELALAIAN ATAU KURANGNYA UPAYA YANG LAYAK, DAN KESESUAIAN DENGAN DESKRIPSI.

## 17.2. Batasan Tanggung Jawab.

TERLEPAS DARI APA PUN DALAM PERJANJIAN INI YANG BERTENTANGAN ATAU KEGAGALAN TUJUAN PENTING, DALAM HAL APA PUN PROMOTOR ATAU TALK FUSION (TERMASUK AFILIASINYA, PEMILIK, ANGGOTA, MANAJER, KARYAWAN, ATAU AGEN, YANG DISEBUT SEBAGAI “PIHAK TERKAIT”) TIDAK BERTANGGUNG JAWAB KEPADA ,INDIVIDU, ATAU ENTITAS MANA PUN ATAS KERUGIAN KHUSUS, INSIDENTAL, TIDAK LANGSUNG, HUKUMAN ATAU TELADAN, ATAU KONSEKUENSIAL DALAM BENTUK APA PUN ATAU SIFAT APA PUN, BAGAIMANAPUN PENYEBABNYA, YANG TIMBUL DARI ATAU TERKAIT DENGAN PERJANJIAN PROMOTOR ATAU POKOK BAHASAN DI DALAMNYA. INI TERMASUK NAMUN TIDAK TERBATAS PADA PRODUK TALK FUSION, PROGRAM, MATERI PEMASARAN TALK FUSION, PERLENGKAPAN TALK FUSION, ATAU PERLENGKAPAN BISNIS TALK FUSION, BAIK TANGGUNG JAWAB TERSEBUT DITEGASKAN BERDASARKAN KONTRAK, KESALAHAN, ATAU TEORI TANGGUNG JAWAB LAINNYA (TERMASUK NAMUN TIDAK TERBATAS PADA KELALAIAN ATAU TANGGUNG JAWAB YANG KETAT), ATAU SEBALIKNYA, BAHKAN JIKA PROMOTOR ATAU TALK FUSION (ATAU PIHAK TERKAIT LAINNYA) TELAH DIBERITAHUKAN TENTANG KEMUNGKINAN KERUSAKAN TERSEBUT. DALAM YURISDIKSI YANG TIDAK MEMBERIKAN EFEK PADA TANGGUNG JAWAB TERBATAS ATAU KLAUSUL EKSONERASI, KETENTUAN INI TIDAK BERLAKU. DALAM YURISDIKSI YANG MENGIZINKAN KLAUSUL TANGGUNG JAWAB EKSONERASI ATAU TANGGUNG JAWAB TERBATAS SECARA TERBATAS, KETENTUAN INI BERLAKU SEJAUH YANG DIIZINKAN OLEH HUKUM YURISDIKSI TERSEBUT.

### 17.3. Ganti rugi.

Setiap Promotor setuju untuk mengganti , kerugianmembela, dan membebaskan Talk Fusion (bersama dengan Pihak Terkait sebagaimana didefinisikan dalam dalam Pasal 17.2), agennya, Promotor lain, pemegang saham, anggota, karyawan, direktur, pejabat, dan pengacara (secara bersama-sama disebut sebagai “yang Diberi Ganti RugiPihak “) dari dan terhadap setiap dan semua kerugian atau kewajiban (termasuk biaya ) pengacarayang mungkin mereka derita atau tanggung sebagai akibat dari pelanggaran atau dugaan pelanggaran Promotor terhadap Perjanjian, termasuk, namun terbatas pada, syarat atau ketentuan Syarat Penggunaan. Promotor selanjutnya setuju untuk membebaskan Talk Fusion dan afiliasinya serta Pihak Terkait (sebagaimana didefinisikan di sini) ).dari semua tanggung jawab yang timbul dari atau terkait dengan promosi atau pengoperasian bisnis Talk Fusion Promotor dan semua aktivitas dan/ atau kelalaian yang terkait dengannya (misalnya, presentasi produk Talk Fusion atau Skema Kompensasi, pengoperasian kendaraan , bermotorpenyewaan fasilitas , pertemuan atau pelatihanpernyataan yang keliru kepada pihak ketiga pihak terkait, dll.). Promotor selanjutnya setuju untuk mengganti kerugian Talk Fusion dan Pihak Terkait untuk setiap pembayaran (termasuk biaya ), pembelaantanggung jawab, kerugian, denda, hukuman, atau penghargaan lain yang timbul dari setiap tindakan tidak sah yang dilakukan Promotor dalam menjalankan bisnis Promotor.

Ketentuan Layanan Talk Fusion mewajibkan Pengguna untuk mengganti rugi dan membebaskan Talk Fusion terhadap kerugian, kerusakan, atau tanggung jawab apa pun, termasuk biaya hukum, yang timbul dari pelanggaran merek dagang terkait dengan pembuatan konten dan-atau konten yang dikirim melalui layanan mereka. Hal ini mencakup situasi ketika konten pengguna melanggar merek dagang pihak ketiga atau ketika tindakan pengguna terkait dengan layanan menyebabkan pihak ketiga mengklaim pelanggaran merek dagang.

Berikut rincian lebih detailnya:

#### **Tanggung Jawab Pengguna:**

Pengguna bertanggung jawab untuk memastikan konten mereka tidak melanggar kekayaan intelektual pihak ketiga mana pun, termasuk merek dagang. Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas konten yang dikirim oleh Pengguna.

- **Klausul Ganti Rugi:**

Ketentuan Penggunaan Standar Talk Fusion secara eksplisit menyatakan bahwa pengguna setuju untuk mengganti kerugian, membela, dan membebaskan Talk Fusion dari segala kerugian, kerusakan, penilaian, denda, dan biaya (termasuk biaya hukum) terkait dengan pelanggaran merek dagang yang timbul dari penggunaan layanan oleh mereka.

- **Ruang Lingkup Ganti Rugi:**

Ganti rugi ini mencakup beberapa skenario, termasuk:

- Kegagalan pengguna untuk mematuhi Ketentuan Layanan Talk Fusion.
- Tindakan atau kelalaian kontak apa pun yang terhubung melalui Talk Fusion.
- Setiap klaim pihak ketiga atas pelanggaran merek dagang terkait dengan konten Pengguna atau penggunaan layanan.

#### 17.4. Periode Pembatasan.

Setiap tindakan, termasuk tindakan apa pun terhadap salah satu, semua, atau beberapa Pihak Terkait, baik yang didasarkan pada wanprestasi, kontrak, ekuitas, atau dasar lain, yang timbul dari atau terkait dengan Perjanjian atau hubungan bisnis apa pun antara Penyelenggara dan Talk Fusion, harus diajukan dalam jangka waktu 1 (satu) tahun sejak tanggal saat penggugat mengetahui, atau dengan ketekunan yang wajar seharusnya mengetahui, tindakan yang menimbulkan penyebab tindakan tersebut. Kegagalan untuk mengajukan tindakan tersebut dalam jangka waktu tersebut akan menghapuskan dan menghalangi semua klaim berdasarkan tindakan tersebut. Para Pihak mengesampingkan semua klaim, keberatan, atau pembelaan bahwa periode pembatasan lainnya berlaku.

#### 17.5. Pembebasan.

Pengabaian oleh salah satu pihak atas pelanggaran atau wanprestasi berdasarkan ketentuan apa pun dalam secara Perjanjian ini upaya hukum .tidak akan berlaku kecuali tertulis dan tidak akan ditafsirkan sebagai pengabaian atas pelanggaran atau wanprestasi berikutnya berdasarkan ketentuan ketentuan yang sama atau lain dalam Perjanjian ini, dan juga tidak akan ada penundaan atau kelalaian di pihak mana pun untuk menggunakan atau memanfaatkan hak hukum atau upaya apa yang dimilikinya atau yang mungkin dimilikinya di bawah ini yang berlaku sebagai pengabaian hak atau apa pun

#### 17.6. Keadaan Kahar.

Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas penundaan atau kegagalan kinerja yang disebabkan oleh keadaan di luar kendali pihak yang bersangkutan, misalnya pemogokan, bencana , kesulitan , tenaga kerjakebakaran, perang, atau keputusan pemerintah.

# 18

## Bagian Delapan Belas: **Lain-lain; Penyelesaian Sengketa**

## 18.1. Tindakan Pihak Terafiliasi dan Anggota Rumah Tangga.

Istilah “UsahaBadan “ berarti perusahaan, kemitraan, perseroan , terbatas trust, atau entitas lain yang memiliki atau mengoperasikan bisnis Talk Fusion. Istilah “TerafiliasiPihak “ berarti setiap individu, kemitraan, trust, perseroan terbatas, atau entitas lain yang memiliki kepentingan kepemilikan, atau tanggung jawab manajemen atas Badan Usaha. Badan Usaha dan setiap Pihak Terafiliasi harus mematuhi Perjanjian. Jika suatu Badan Usaha dan/atau Pihak Terafiliasi melanggar Perjanjian, Talk Fusion bisa mengambil tindakan disipliner terhadap Badan Usaha dan/atau salah satu atau semua Pihak Terafiliasi. Selain itu, jika anggota keluarga Promotor terlibat dalam tindakan yang merupakan pelanggaran terhadap Perjanjian, maka tindakan anggota keluarga Promotor tersebut dapat diperhitungkan kepada .

## 18.2. Pengalihan Hak.

Tidak satu kedua belah pun dari dari . pihak dapat mengalihkan haknya, atau mendelegasikan kewajibannya kepada pihak pihak lain, tanpa izin tertulis lainnya Terlepas dari hal tersebut atas, di dalam jika suatu kepentingan pengendali Talk Talk Fusion dialihkan kepada pihak ketiga, atau jika pihak ketiga memperoleh kepentingan pengendali atas aset Perusahaan, Fusion bisa mengalihkan hak, tugas, dan kewajibannya dalam semua Perjanjian kepada pihak ketiga tersebut sebagai bagian dari penjualan atau pengalihan bisnis dan/atau aset kepada pihak ketiga tersebut.

## 18.3. Penangguhan.

Talk Fusion berhak menangguhkan posisi Promotor kapan saja dengan alasan apa pun jika dianggap bahwa Promotor telah melanggar ketentuan Perjanjian, seperti dapat diubah dari waktu ke waktu, atau ketentuan hukum yang berlaku dan standar-standar transaksi yang adil. Talk Fusion akan melakukan penangguhan tidak sukarela tersebut atas sendiri sambil menunggu penyelidikan kemungkinan pelanggaran. Talk Fusion akan memberi tahu Penyelenggara melalui pengiriman pos dan/atau email yang dikirimkan ke alamat terakhir yang terdaftar di Talk Fusion untuk Penyelenggara. Jika terjadi penangguhan, Promotor setuju untuk segera berhenti mewakili dirinya sebagai Promotor di Talk Fusion. Ganti rugi ini bersifat kumulatif dan tidak eksklusif dari ganti rugi .lainnya

## 18.4. Efek Penangguhan.

**18.4.1.** Meskipun , pengaturan Langganan Bulanan Promotor dapat tetap berlaku, ditangguhkan atas kebijakan Perusahaan, dan dapat mengakibatkan pesanan ditempatkan dan dibebankan ke metode pembayaran utama mereka kecuali jika dibatalkan oleh Promotor.

**18.4.2.** Komisi, penggantian biaya, atau bonus, yang mungkin jatuh tempo, jika ada, akan ditangguhkan oleh Talk Fusion sambil menunggu penyelesaian. Jika pelanggaran dianggap tidak terbukti oleh Talk Fusion, penangguhan akan dicabut dan pendapatan yang belum dibayar akan

dikreditkan ke Promotor; namun, jika pelanggaran tersebut terbukti, Talk Fusion dapat menahan sebagian atau seluruh penghasilan untuk mengganti kerugian yang ditimbulkan sebagai akibat dari pelanggaran yang dilakukan oleh Promotor.

**18.4.3.** Selama periode , penangguhan yang berlaku Talk Fusion berhak untuk melarang menangguhkan Promotor dari .pembelian Produk dan layanan

**18.4.4.** Promotor yang ditangguhkan tidak memiliki hak untuk mewakili dirinya sendiri sebagai Promotor atau mempromosikan bisnisnya atau Produk selama penangguhan yang berlaku. periode

**18.4.5.** Jika keadaan dianggap tepat dan atas kebijakannya sendiri, Talk Fusion berhak mengenakan denda uang atas setiap pelanggaran terhadap Perjanjian. Ganti rugi ini bersifat kumulatif dan tidak menghilangkan hak Talk Fusion untuk menuntut ganti rugi lainnya.

## 18.5. Penyelesaian Sengketa.

Pendekatan komprehensif berikut untuk penyelesaian sengketa akan berlaku untuk semua perselisihan antara Penyelenggara dan Perusahaan, dengan pengecualian satu-satunya tindakan untuk menegakkan perjanjian yang membatasi dalam Bagian 8: Mediasi Rahasia. Tunduk pada pengecualian dalam kebijakan ini, sebelum melakukan tindakan hukum untuk perselisihan yang timbul dari atau terkait dengan Perjanjian atau Talk Fusion Business, para pihak akan berusaha dengan iktidak baik untuk menyelesaikan perselisihan melalui mediasi rahasia yang tidak mengikat. 1 (satu) orang yang bisa diterima oleh para pihak akan ditunjuk sebagai mediator. Jika Para Pihak tidak bisa menyepakati mediator dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal pihak yang mengajukan keluhan mengajukan permintaan tertulis kepada pihak lain yang menginginkan mediasi, pihak yang mengajukan keluhan harus meminta American Arbitration Association (“AAA”) untuk menunjuk mediator. Mediasi akan dilakukan dalam waktu 90 (sembilan puluh) hari sejak tanggal pihak yang mengajukan pengaduan mengajukan permintaan tertulis kepada pihak lain yang meminta mediasi. Imbalan dan biaya mediator, serta biaya penyelenggaraan dan pelaksanaan mediasi, harus dibagi secara adil di antara para pihak. Setiap pihak harus membayar bagiannya dari biaya dan ongkos bersama yang diantisipasi setidaknya 10 (sepuluh) hari sebelum mediasi. Masing-masing pihak harus membayar biaya pengacara, biaya, dan pengeluaran individualnya sendiri yang terkait dengan pelaksanaan dan kehadiran mediasi. Mediasi harus diselenggarakan dengan para pihak dan mediator hadir secara fisik di lokasi yang sama di Hillsborough County, Florida, Amerika Serikat dan berlangsung tidak lebih dari 2 (dua) hari kerja kecuali para pihak menyetujui sebaliknya.

Arbitrase Rahasia. Kecuali jika ditentukan lain dalam Perjanjian, jika klaim tidak diselesaikan melalui mediasi, kontroversi atau klaim apa pun yang muncul dari atau terkait dengan cara apa pun dengan Perjanjian, pelanggaran, atau bisnis Talk Fusion akan diselesaikan melalui arbitrase rahasia yang mengikat. Para Pihak melepaskan semua hak untuk diadili oleh juri atau pengadilan mana pun. Arbitrase akan diajukan ke, dan dikelola oleh, American Arbitration Association sesuai dengan Peraturan Arbitrase Komersial dan Prosedur Mediasi AAA, yang tersedia di situs web AAA di [www.adr.org](http://www.adr.org) Salinan Peraturan Arbitrase Komersial dan Prosedur Mediasi AAA juga

akan dikirimkan melalui email kepada Penyelenggara atas permintaan Talk Departemen Layanan Pelanggan Fusion. Terlepas dari peraturan AAA, kecuali lain ditentukan oleh Para Pihak, hal-hal berikut ini akan berlaku untuk semua tindakan Arbitrase:

- Aturan Bukti Federal akan berlaku dalam semua kasus.
- Para Pihak berhak atas semua hak penemuan yang diizinkan oleh Peraturan Prosedur Perdata Federal.
- Para Pihak berhak untuk mengajukan mosi berdasarkan Peraturan 12 dan/atau 56 dari Aturan Federal tentang Prosedur Perdata.
- Undang-Undang Arbitrase Federal akan mengatur semua hal yang berkaitan dengan arbitrase, termasuk keberlakuan ketentuan arbitrase ini. Hukum Negara Bagian Florida, tanpa memperhatikan prinsip-prinsip pertentangan hukum, akan mengatur semua hal lain yang berkaitan dengan atau yang timbul dari Perjanjian dan Bisnis Talk Fusion.
- Sidang arbitrase akan dimulai selambat-lambatnya 365 (tiga ratus enam puluh lima) hari sejak tanggal arbiter ditunjuk dan akan berlangsung tidak lebih dari 5 (lima) hari kerja.
- Para Pihak akan diberikan waktu yang sama untuk mempresentasikan kasus masing-masing.

Semua proses arbitrase akan diselenggarakan di Hillsborough County, Florida. Para pihak dapat memilih arbiter yang disepakati bersama. Jika para pihak tidak menyepakati arbiter dalam waktu 60 (enam puluh) hari sejak tanggal pengajuan, arbitrase pemohon akan meminta AAA untuk menunjuk seorang arbiter. Setiap pihak dalam arbitrase bertanggung jawab atas biaya dan pengeluaran arbitrase, sendiritermasuk biaya, hukum dan pengarsipan termasuk sehubungan dengan penuntutan permohonan atau mosi untuk mengukuhkan atau membatalkan putusan arbitrase. Keputusan arbiter bersifat final dan mengikat para pihak dan dapat, jika perlu, diturunkan menjadi putusan di pengadilan mana pun yang memiliki yurisdiksi atas salah satu pihak. Perjanjian arbitrase ini akan tetap berlaku setelah pembatalan atau pengakhiran Perjanjian.

Setiap Pihak Terkait yang tergabung dalam klaim arbitrase berhak untuk meminta dan melaksanakan ketentuan-ketentuan arbitrase dalam Perjanjian Perjanjian ini seolah-olah Pihak Terkait tersebut adalah penandatangan ini Para pihak, agen dan pengacara masing-masing, dan arbiter harus menjaga kerahasiaan proses arbitrase dan tidak boleh mengungkapkan kepada pihak ketiga mana pun:

- Substansi, fakta-fakta yang mendasari, atau dasar kontroversi, perselisihan, atau klaim;
- Substansi atau isi dari setiap penawaran penyelesaian atau diskusi penyelesaian atau penawaran yang terkait dengan sengketa;
- Pembelaan, isi pembelaan, dan bukti-bukti atas pembelaan, yang diajukan dalam proses arbitrase;
- Isi dari setiap kesaksian atau bukti lain yang disampaikan pada sidang arbitrase atau yang diperoleh melalui penemuan dalam arbitrase;
- Ketentuan atau jumlah putusan arbitrase;
- Putusan arbiter mengenai masalah prosedural dan/atau substantif yang terlibat dalam kasus tersebut.

#### **a. Ganti Rugi yang Dilikuidasi untuk .Pelanggaran Kewajiban Kerahasiaan**

Jika suatu Pihak melanggar kewajiban kerahasiaan berdasarkan kebijakan mediasi atau arbitrase, Pihak yang tidak melanggar akan menanggung kerugian yang signifikan terhadap reputasi dan niat baik yang tidak dapat dihitung dengan mudah. Oleh karena itu, jika salah satu Pihak, pengacara, atau agennya melanggar ketentuan kerahasiaan dalam kebijakan ini, maka Pihak yang tidak melanggar berhak atas ganti rugi yang dilikuidasi sebesar \$25.000,00 (dua puluh lima ribu dolar AS) per pelanggaran. Setiap pengungkapan setiap tuduhan, permohonan, klaim, atau pengungkapan terlarang lainnya akan merupakan pelanggaran yang terpisah. Para Pihak setuju bahwa jumlah ganti rugi yang dilikuidasi ini adalah wajar dan mengesampingkan semua klaim dan pembelaan yang hal tersebut merupakan penalti. Kewajiban kerahasiaan dalam kebijakan penyelesaian sengketa ini tidak akan membatasi salah satu pihak atau penasihat hukumnya yang bertindak dengan iktikad baik untuk mendiskusikan suatu klaim dengan seseorang untuk menentukan apakah dia adalah saksi dalam tindakan tersebut dan sebagaimana diperlukan untuk mendapatkan kesaksian yang relevan dari saksi atau untuk mendiskusikan atau menunjukkan bukti dokumenter atau bukti lain yang diperlukan untuk mempersiapkan saksi untuk memberikan kesaksian atau untuk memastikan sejauh mana pengetahuan saksi mengenai fakta-fakta yang relevan dengan kasus tersebut. Namun demikian, kedua belah pihak tidak akan mengizinkan saksi atau calon saksi untuk menyimpan salinan dokumen, bukti, atau pembelaan apa pun yang terkait dengan masalah tersebut.

#### **b. Arbitrase Lanjutan.**

- **Ganti Rugi yang . Adil** Terlepas dari perjanjian , arbitrase di atas tidak ada satu pun dalam Perjanjian ini yang dapat menghalangi salah satu pihak untuk mengajukan permohonan kepada dan memperoleh dari pengadilan suatu perintah , penahanan sementara perintah awal atau permanen, atau ganti rugi lain yang adil untuk menjaga dan melindungi kekayaan , intelektual rahasia dagang, dan/atau informasi , rahasia pihak tersebut termasuk namun tidak terbatas pada penegakan hak-haknya berdasarkan ketentuan-ketentuan Non-pemintaan dalam . Perjanjian ini Apabila tindakan untuk mendapatkan ganti rugi tersebut diajukan, tidak ada pihak yang dapat menyatakan dalam tindakan tersebut melalui tuntutan balik , tuntutan silang atau tuntutan lainnya yang tunduk pada perjanjian arbitrase ini.
- **Pelaksanaan Putusan . Arbitrase** Salah satu Pihak dapat mengajukan permohonan ke pengadilan untuk pelaksanaan putusan arbitrase secara yudisial. Para Pihak menyetujui yurisdiksi dan tempat tunggal dan eksklusif di pengadilan yang berada di Hillsborough County, Negara Bagian Florida atau Pengadilan Distrik Amerika Serikat untuk Distrik Tengah Florida, Divisi , Tampa untuk mengajukan keberatan atau pelaksanaan putusan arbitrase. Para Pihak melepaskan hak untuk meminta konfirmasi pembatalan atau putusan arbitrase di pengadilan lain.
- **Pengesampingan Gugatan Perwakilan Kelompok.** SEMUA PERSELISIHAN YANG TIMBUL DARI ATAU TERKAIT DENGAN PERJANJIAN, YANG TIMBUL DARI ATAU TERKAIT DENGAN HUBUNGAN ANTARA PARA PIHAK, ATAU YANG TIMBUL DARI ATAU TERKAIT DENGAN BISNIS , TALK FUSIONAKAN DIAJUKAN DAN DIPROSES SECARA INDIVIDUAL. PARA PIHAK MELEPASKAN HAK MEREKA UNTUK MENGAJUKAN ARBITRASE ATAU GUGATAN ATAU TINDAKAN LAIN TERHADAP PIHAK LAIN DAN/ATAU CALON PEMILIK, PEJABAT, DIREKTUR, DAN AGEN MEREKA ATAU PIHAK , TERKAIT LAINNYA ATAS DASAR KELOMPOK ATAU

KONSOLIDASI. ANDA DAPAT MEMILIH UNTUK IKUT TIDAKSERTA DALAM DALAM WAKTU PENGESAMPINGAN GUGATAN PERWAKILAN KELOMPOK INI DENGAN MENGIRIMKAN PEMBERITAHUAN TERTULIS UNTUK MENYAMPAIKAN KEINGINAN ANDA UNTUK TIDAK IKUT SERTA TIGA PULUH (30) HARI SEJAK TANGGAL ANDA BERLANGGANAN PRODUK DAN LAYANAN. PEMBERITAHUAN UNTUK KE MEMILIH KELUAR HARUS DIKIRIM TALK FUSION MELALUI SURAT BERSERTIFIKAT KE: 1321 KINGS- WAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 AMERIKA SERIKAT.

#### **d. Ganti Rugi .yang Dilikuidasi**

Dalam hal apa pun yang timbul dari atau terkait dengan pengakhiran yang salah atas Perjanjian Promotor dan/atau bisnis independen, para pihak setuju bahwa ganti rugi akan sangat sulit untuk dipastikan. Oleh karena itu, para pihak menetapkan bahwa jika pengakhiran Perjanjian Promotor secara tidak sukarela dan/atau hilangnya bisnis independen mereka terbukti dan dianggap salah berdasarkan teori hukum apa pun, satu-satunya upaya hukum Promotor adalah ganti rugi yang dilikuidasi yang dihitung sebagai berikut:

- Untuk Promotor hingga Peringkat Komisi Diamond, ganti rugi yang adalah sebesar kompensasi kotor yang diperolehnya sesuai dengan Rencana Kompensasi Talk Fusion dalam 2 (dua) bulan sebelum pengakhiran.
- Untuk Promotor dengan Peringkat Komisi Double Diamond, ganti rugi yang dilikuidasi adalah sebesar kompensasi kotor yang diperolehnya sesuai dengan Rencana Kompensasi Talk Fusion dalam 3 (tiga) bulan sebelum pemutusan hubungan kerja.
- Untuk Promotor dengan Peringkat Komisi Triple Diamond atau lebih tinggi, ganti rugi yang dilikuidasi adalah sebesar kompensasi kotor yang diperolehnya sesuai dengan Rencana Kompensasi Talk Fusion dalam 4 (empat) bulan sebelum pengakhiran masa jabatan.

Kompensasi bruto mencakup komisi dan bonus yang diperoleh Promotor sesuai dengan Rencana Kompensasi Talk Fusion serta keuntungan ritel yang diperoleh Promotor atas penjualan barang dagangan Talk Fusion. Namun demikian, keuntungan ritel harus dibuktikan dengan memberikan salinan yang benar dan akurat kepada Perusahaan atas kuitansi ritel yang telah diisi dengan lengkap dan benar yang diberikan oleh Promotor kepada Pelanggan pada saat penjualan. Para Pihak setuju bahwa jadwal ganti rugi yang dilikuidasi di atas adalah adil dan wajar.

Peringkat “Komisi” seorang Promotor adalah peringkat atau jabatan di mana mereka benar-benar memenuhi syarat untuk mendapatkan komisi berdasarkan Skema Kompensasi Talk Fusion selama satu periode pembayaran. Untuk tujuan Kebijakan ini, periode pembayaran yang relevan untuk menentukan Peringkat Komisi Promotor adalah periode pembayaran saat bisnis Promotor ditangguhkan atau dihentikan, mana saja yang lebih dulu terjadi. Peringkat “Komisi” berbeda dengan “Peringkat Pengakuan,” yang merupakan jabatan atau tertinggi peringkat yang pernah dibayarkan kepada seorang Promotor berdasarkan Skema Kompensasi Talk Fusion.

#### **e. Penduduk Louisiana.**

Terlepas dari segala hal yang bertentangan dengan ketentuan ketentuan di atas disebutkan di atas, dan arbitrase yang penduduk Negara Bagian Louisiana berhak untuk mengajukan gugatan arbitrase di forum negara bagian mereka dan sesuai dengan hukum Louisiana.

## 18.6 Pengesampingan Sidang Juri.

Para Pihak secara tidak dapat ditarik kembali mengesampingkan dan melepaskan setiap dan semua hak untuk diadili oleh juri atas semua klaim dalam gugatan apa pun atau tindakan yang muncul dari Perjanjian ini atau bisnis Talk Fusion tanpa memandang apakah orang atau entitas lain juga menjadi pihak dalam gugatan atau tindakan tersebut.

## 18.7. Perselisihan Antara Promotor.

Ketika seorang Promotor memiliki keluhan atau pengaduan kepada Promotor lain terkait praktik apa pun atau tindakan yang berhubungan dengan Perjanjian Promotornya, Promotor harus berusaha menyelesaikannya dengan Promotor lain tersebut. Jika masalah tersebut melibatkan interpretasi atau pelanggaran Perjanjian oleh Promotor lain, Promotor yang mengeluh atau dirugikan harus melaporkannya secara tertulis kepada Departemen Dukungan Talk Fusion, melalui email atau surat resmi. Rincian insiden seperti tanggal, jumlah kejadian, orang yang terlibat, saksi, dan dokumentasi pendukung lainnya harus disertakan dalam laporan. Komunikasi semacam itu harus menyertakan tanda tangan Promotor dan nomor identitas. Keluhan anonim akan diterima, namun Talk Fusion tidak akan mengambil tindakan korektif tanpa bukti yang dapat dipercaya. Panggilan telepon tidak akan diterima untuk masalah seperti itu, karena dokumentasi harus diberikan secara tertulis dari pihak yang mengajukan keluhan dan akhirnya dari individu yang disebut melakukan pelanggaran kebijakan. Talk Fusion dapat menginformasikan pemimpin upline Promotor tentang tindakan atau kemungkinan tindakan yang diambil.

# 19

Bagian Sembilan belas:  
**Kebijakan  
Privasi**

Talk Fusion menghargai privasi Anda dan memahami pentingnya melindunginya. “Kebijakan Privasi” ini berlaku untuk Informasi Pribadi (sebagaimana didefinisikan di bawah ini) yang kami kumpulkan dari Anda ketika Anda mengunjungi situs web perusahaan Talk Fusion, “Situs Web yang Direplikasi” dari Promotor untuk Talk Fusion, atau Portal Promotor (secara bersama-sama sebagai disebut “Situs”). Situs ini dioperasikan oleh Talk Fusion, dan dihosting di server Talk Fusion serta di server penyedia teknologi pihak ketiga Talk Fusion. Informasi Pribadi Anda yang Anda kirimkan di Situs ini diakses oleh Talk Fusion dan Promotor yang menerima Situs ini (sebagaimana dalam Kebijakan Privasi ini). Untuk tujuan undang-undang perlindungan data Uni Eropa, Talk Fusion dan Promotor (tergantung pada hubungan Anda dengan Promotor) adalah “pengontrol data” dan bertanggung jawab atas, serta mengontrol pemrosesan Informasi Pribadi Anda yang dikumpulkan sesuai dengan Kebijakan Privasi ini.

### 19.1. Pengumpulan Informasi Pribadi.

Melalui penggunaan atau kunjungan Anda ke Situs, kami bisa mengumpulkan Informasi Pribadi yang diberikan Promotor kepada Talk Fusion. “Informasi Pribadi” adalah setiap informasi yang berpotensi digunakan untuk mengidentifikasi, menghubungi, atau menemukan seseorang. Kami dapat mengumpulkan Informasi Pribadi berikut ini dari Anda: nama, alamat, alamat email, nomor telepon, nomor jaminan sosial atau nomor identifikasi pajak, dan informasi kartu kredit atau perbankan, alamat penagihan, alamat IP, gambar atau video yang Anda unggah ke Situs, informasi paspor, tanggal lahir, informasi surat izin mengemudi, dan riwayat pembelian. Kami juga dapat mengumpulkan Informasi Pribadi sehubungan dengan komunikasi yang Anda kirimkan kepada kami, misalnya, untuk melaporkan masalah atau untuk mengirimkan pertanyaan, masalah, atau komentar mengenai Situs, produk kami, atau konten terkait. Terakhir, kami dapat mengumpulkan Informasi Pribadi dari survei, jika Anda memilih untuk merespons atau berpartisipasi dalam survei tersebut. Selain itu, Promotor dapat mengumpulkan nama, alamat email, dan nomor telepon Anda.

Untuk menjadi seorang Promotor, Anda harus memberikan informasi biografi dan kontak (seperti nama, alamat, nomor telepon, dan alamat email) kepada kami. Pelamar Promotor juga harus memberikan Informasi Pribadi seperti Nomor Jaminan Sosial atau Nomor ID Pajak sehingga kami dapat menyiapkan dan mengajukan formulir kompensasi non-karyawan yang diperlukan untuk IRS. Promotor dan Pelanggan juga diharuskan untuk memberikan informasi pembayaran (seperti kartu kredit atau kartu debit). Kami juga dapat mengumpulkan informasi komisi dan bonus Promotor.

Federal pelamar

### 19.2. Penggunaan Informasi Pribadi.

Kami mengumpulkan dan menggunakan Informasi Pribadi Promotor untuk memenuhi kewajiban hukum dan kontrak kami dengan Anda dan untuk mengejar kepentingan kami yang sah, yang meliputi: (i) membangun atau mempertahankan hubungan kami dengan Anda; (ii) menghubungi Anda dan menanggapi permintaan dan pertanyaan; Anda (iii) menyediakan layanan yang Anda minta; (iv) memberi Anda informasi tentang produk dan layanan yang menurut kami mungkin menarik bagi Anda; (v) mempersonalisasi pengalaman Anda dengan kami; (vi) membantu Anda saat Anda menggunakan Situs; (vii) administrasi, bisnis termasuk analisis statistik; (viii) meningkatkan

Situs dengan membantu kami memahami siapa yang menggunakan Situs dan bagaimana penggunaannya; (ix) untuk pencegahan dan pendeteksian penipuan; dan (x) untuk mematuhi hukum, peraturan, dan kode etik yang berlaku.

## 19.3. Pengungkapan Informasi Pribadi.

### 19.3.1. Informasi Pribadi

Talk Fusion TIDAK membagikan Informasi Pribadi kecuali kepada penyedia sebagaimana yang mungkin diperlukan untuk (a) memproses pesanan dan/atau pengembalian dan mendapatkan pembayaran; (b) menyelesaikan pendaftaran sebagai Promotor atau Pelanggan; (c) memelihara basis data silsilah kami; (d) melakukan pembayaran dan melaporkan pendapatan kepada otoritas pajak; dan (e) memelihara komunikasi dengan Anda. Layanan yang dikontrak Kami juga memberikan informasi : yang dapat diidentifikasi secara pribadi(a) kepada upline Promotor seperti yang dijelaskan di bagian Informasi "Silsilah"; dan/atau (b) untuk menetapkan prospek kepada seorang ;penjualan atau pendaftaran Promotor (c) kepada lembaga pemerintah sebagaimana diwajibkan menurut hukum; dan/atau (d) kepada Penerus bisnis Talk Fusion. "Penerus" adalah setiap individu atau entitas yang mengakuisisi aset Talk Fusion, atau kepentingan pengendali atas saham Talk Fusion atau kepentingan kepemilikan lainnya, atau wali amanat yang ditunjuk untuk mengoperasikan bisnis Talk Fusion. Talk Fusion mewajibkan pihak ketiga yang memberikan layanan untuk kami untuk setuju memperlakukan Informasi Pribadi secara rahasia dan aman dan hanya untuk tujuan memberikan layanan atas nama kami. Pernyataan ini tidak membahas praktik atau kebijakan privasi Promotor kami. Namun, Pelanggan dan Promotor setuju, sebagaimana ditentukan dalam kontrak kami dengan mereka, untuk mematuhi semua undang-undang dan peraturan privasi yang berlaku.

### 19.3.2. Informasi "Silsilah"

Sebagai perusahaan , pemasaran jaringanTalk Fusion memberikan informasi tertentu kepada Promotor mengenai Promotor dan Pelanggan lain yang terdaftar dalam pemasaran downline Promotor.organisasi

- Jika Anda mengisi formulir , "Hubungi Saya" semua informasi yang diberikan dalam formulir tersebut akan dikirim ke Promotor yang mensponsori.
- Jika Anda bergabung sebagai Promotor, Promotor yang mensponsori akan memiliki akses ke:
  - o Nama Promotor yang baru
  - o Identifikasi produk yang dibeli oleh Promotor baru
  - o Volume penjualan yang terkait dengan pembelian Promotor baru
  - o Peringkat Promotor downline
  - o Pendaftaran pribadi Promotor downline yang dilakukan dalam tiga puluh (30) hari terakhir
  - o Siklus mingguan dari Promotor yang disponsori secara pribadi
  - o Jumlah Promotor yang telah disponsori secara pribadi oleh Promotor downline
  - o Total volume aktif dari setiap Promotor yang disponsori secara pribadi

Setiap Promotor dapat melihat jumlah total kaki dari Promotor lain dalam downline mereka dan apakah ada anggota downline yang Aktif dan/atau memenuhi syarat.

Informasi Pribadi yang berkaitan dengan Promotor downline disediakan untuk para Promotor tunduk pada perjanjian perjanjian kerahasiaan dan larangan ajakan dalam yang dibuat oleh masing-masing Promotor dengan Talk Fusion. Namun, Talk Fusion tidak menjamin bahwa Promotor lain akan perjanjian perjanjian kerahasiaan dan tanpa ajakan, dan Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas pelanggaran yang dilakukan oleh Promotor terhadap perjanjian ini.

### **19.3.3. Informasi Agregat (tidak secara pribadi).dapat diidentifikasi**

Talk Fusion dapat membagikan informasi demografis yang dikumpulkan dengan mitra, vendor, pemasok, kami. penyedia pihak ketiga, dan pengiklan Hal ini tidak terkait dengan Informasi Pribadi apa pun.

### **19.3.4. Penugasan .Utama**

Talk Fusion sesekali akan menugaskan calon penjualan dan prospek Promotor baru kepada .Promotor Dalam kasus , inikami akan memberikan nama dan informasi kepada prospek dan/atau memberikan nama dan informasi kontak calon prospek kepada Promotor.kontak Promotor yang sesuai

### **19.3.5. Pengungkapan . Penegakan , HukumPeradilan, dan Badan Administratif yang Diwajibkan Secara Hukum**

Talk Fusion akan memberikan Informasi Pribadi sebagaimana yang diperlukan untuk mematuhi perintah peradilan dan administratif, panggilan pengadilan, tuntutan penyelidikan perdata atau pidana, tuntutan administratif dan peraturan, dan kewajiban hukum lainnya. Agar Talk Fusion bisa menjalankan bisnis di yurisdiksi tertentu, Talk Fusion bisa diminta untuk mengungkapkan informasi pribadi tertentu yang bisa diidentifikasi dan bersifat rahasia kepada pihak berwenang di yurisdiksi tersebut. Informasi tersebut bisa mencakup, namun tidak terbatas pada, informasi pendapatan dan informasi identitas pribadi. Talk Fusion berwenang untuk memberikan informasi tersebut sebagaimana yang kami anggap perlu.

## **19.4. Transfer Informasi Pribadi Internasional.**

Talk Fusion berlokasi, dan Situs ini dihosting, di Amerika Serikat. Jika Anda mengunjungi Situs ini dari luar Amerika Serikat, harap diperhatikan bahwa Informasi Pribadi yang Anda bagikan kepada kami akan disimpan dan diproses di Amerika Serikat. Kecuali dilarang oleh hukum, peraturan, kontrak, atau standar profesional, kami bisa memindahkan Informasi Pribadi Anda ke luar Amerika Serikat ke negara lain untuk tujuan yang dijelaskan dalam Kebijakan Privasi ini.

Jika Anda berada di Wilayah Ekonomi Eropa (“EEA”), kami dapat memindahkan Informasi Pribadi Anda ke negara-negara di luar EEA yang mungkin tidak memberikan tingkat perlindungan yang sama atau memadai dengan yang diberikan oleh EEA (termasuk )Amerika Serikat. Untuk memberikan perlindungan yang memadai untuk Informasi Pribadi yang ditransfer dari EEA, Talk Fusion mengandalkan Klausul Kontrak Standar yang disetujui oleh Komisi Eropa.

## 19.5. Hak-hak Anda.

Individu di EEA memiliki hak-hak subjek data tertentu, yang mungkin tunduk pada batasan dan/atau larangan. Hak-hak ini termasuk hak untuk: (i) meminta akses dan perbaikan atau penghapusan Informasi ; Pribadi mereka(ii) mendapatkan pembatasan pemrosesan atau menolak pemrosesan Informasi ; Pribadi mereka(iii) meminta salinan Informasi Pribadi mereka untuk diberikan kepada mereka, atau pihak , ketigadalam format digital. Jika Anda ingin menggunakan salah satu hak yang disebutkan di atas, silakan kirimkan permintaan Anda kepada kami ke detail kontak yang tercantum di bawah ini. Individu juga memiliki hak untuk mengajukan keluhan tentang pemrosesan Informasi kepada otoritas perlindungan data setempat.Pribadi mereka

## 19.6. Komunikasi.

### 19.6.1. Komunikasi dari Talk Fusion dan dari Promotor .Upline

Talk Fusion mengirimkan email sambutan kepada semua Promotor dan Pelanggan baru. Semua Promotor dan Pelanggan akan menerima informasi mengenai bisnis, produk, layanan, penawaran khusus, dll.

### 19.6.2. Kontak oleh Promotor .Lain

Promotor dapat dihubungi oleh sponsor atau upline Promotor lainnya.

### 19.6.3. Layanan .Pelanggan

Talk Fusion berkomunikasi dengan Promotor dan Pelanggan melalui email, surat biasa, teks, media sosial, dan telepon secara teratur untuk menyediakan layanan yang diminta dan terkait masalah yang berkaitan dengan bisnis Talk Fusion mereka. Talk Fusion berkomunikasi dengan Pelanggan sehubungan dengan produk atau layanan yang dibeli oleh Pelanggan dari Talk Fusion. Komunikasi melalui email, surat biasa, pesan teks, media sosial, atau telepon. Talk Fusion juga berkomunikasi dengan Promotor dengan meninggalkan pesan di Portal Promotor.tersebut bisa

## 19.7. Lain-lain.

### 19.7.1. Pengumpulan dan Penggunaan .Informasi

Saya memahami Talk Fusion adalah pemilik tunggal informasi yang dikumpulkan di situs ini dan mereka tidak akan menjual, membagikan, atau menyewakan informasi ini kepada orang lain. Dengan membeli atau menggunakan Produk atau Layanan Talk Fusion, saya memberi wewenang kepada Talk Fusion untuk menggunakan merek, nama, video, foto, kisah pribadi, dan/ atau kemiripan saya dalam materi iklan atau promosi dan membebaskan semua klaim untuk mendapatkan imbalan atas penggunaan tersebut.

### 19.7.2. Penyimpanan Informasi .Pribadi

Talk Fusion menyimpan Informasi Pribadi selama diperlukan untuk memenuhi tujuan yang

diuraikan dalam Kebijakan , Privasi inikecuali jika periode penyimpanan yang lebih lama diwajibkan atau diizinkan oleh hukum, termasuk untuk memenuhi kewajiban hukum.

### **19.7.3. Keamanan.**

Talk Fusion menerapkan dan memelihara langkah-langkah keamanan fisik, administratif, dan teknis yang wajar untuk melindungi Informasi Pribadi dari kehilangan, penyalahgunaan, atau akses, pengungkapan, perubahan, atau penghancuran yang tidak sah. Selain menggunakan enkripsi SSL untuk melindungi informasi sensitif secara online, Talk Fusion juga berupaya melindungi Informasi Pribadi secara offline. Semua Informasi Pribadi dibatasi di kantor . kamiHanya karyawan yang memerlukan Informasi Pribadi untuk melakukan pekerjaan tertentu (misalnya, petugas penagihan atau perwakilan ) layanan Pelangganyang diberikan akses ke Informasi Selain itu, karyawan selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai praktik keamanan dan privasi dan Pribadi. dilatih sesuai dengan itu.

### **19.7.4. Tautan Pihak Ketiga.**

Situs ini mungkin berisi tautan ke atau dari situs lain. Perlu diketahui bahwa Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas praktik privasi situs lain tersebut. Kami mendorong pengguna untuk waspada saat meninggalkan situs kami dan membaca pernyataan privasi setiap situs web yang mengumpulkan informasi yang dapat diidentifikasi secara pribadi. Pernyataan privasi ini hanya berlaku untuk informasi yang dikumpulkan oleh situs web Talk Fusion.

### **19.7.5. Kepatuhan terhadap .Undang-Undang Perlindungan Privasi Online California**

California Civil Code Section § 1798.83 mengizinkan pengguna situs web kami yang merupakan penduduk California untuk meminta informasi tertentu terkait pengungkapan Informasi Pribadi kami kepada pihak ketiga untuk tujuan pemasaran langsung mereka. Untuk mengajukan permintaan , tersebutAnda dapat menghubungi kami seperti yang dijelaskan .di bawah ini

### **19.7.6. Privasi .Anak-anak**

Situs ini tidak ditujukan untuk anak di bawah umur. Jika Anda berusia di bawah 18 (delapan belas) tahun, jangan gunakan Situs ini. Kami tidak dengan sengaja mengumpulkan informasi apa pun dari siapa pun yang berusia di bawah 18 (delapan belas) tahun. Jika kami mengetahui bahwa kami telah mengumpulkan atau menerima Informasi Pribadi dari seorang anak di bawah usia 18 (delapan belas) tahun tanpa verifikasi persetujuan orang tua, kami akan menghapus informasi tersebut.

### **19.7.7. Pilihan Hukum.**

Perjanjian ini akan diatur, ditafsirkan, ditafsirkan, dan ditegakkan berdasarkan hukum Negara Bagian Florida, termasuk prinsip-prinsip pilihan hukumnya.

# 20

## Bagian Dua Puluh: **Ketentuan Layanan**

## 20.1. Tujuan Layanan.

Talk Fusion®, Inc. menyediakan Layanan Email Video kepada Pengguna (“Produk dan Layanan”). Kecuali jika secara eksplisit dinyatakan sebaliknya, setiap fitur baru yang meningkatkan versi Produk dan Layanan saat ini, termasuk peluncuran fitur baru, harus tunduk pada Ketentuan Layanan. Pengguna memahami dan menyetujui bahwa Produk dan Layanan disediakan “sebagaimana adanya” dan bahwa Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas: kegagalan menyimpan komunikasi Pengguna atau pengaturan, personalisasi, kehilangan atau kerusakan data, pesan, atau properti Pengguna dalam bentuk apa pun.

## 20.2. Kewajiban Pengguna.

Dengan mempertimbangkan penggunaan Produk dan Layanan Talk Fusion, Pengguna setuju untuk: (a) memberikan informasi yang benar, akurat, terkini, dan lengkap seperti yang disyaratkan dalam Aplikasi Pengguna dan (b) memelihara dan segera memperbaiki profil Pengguna agar tetap akurat, terkini, dan lengkap. Jika Pengguna memberikan informasi yang tidak benar, tidak akurat, tidak terkini, atau tidak lengkap, dan Talk Fusion memiliki alasan yang masuk akal untuk mencurigainya, maka Talk Fusion berhak menangguhkan atau mengakhiri akun Pengguna dan menolak setiap dan semua penggunaan Produk dan Layanan pada saat ini atau di masa mendatang.

## 20.3. Modifikasi Akun.

Jika profil Anda perlu diperbarui, Anda bisa melakukannya dengan masuk ke Akun Talk Fusion Anda dan mengirimkan data baru secara elektronik atau dengan mengirim informasi yang telah diperbarui melalui email ke [Support@talkfusion.com](mailto:Support@talkfusion.com).

## 20.4. Kata sandi.

Pengguna bertanggung jawab menjaga kerahasiaan kata sandi dan bertanggung jawab penuh atas semua aktivitas yang terjadi atas akun Pengguna. Talk Fusion tidak bertanggung jawab atas penyalahgunaan, kehilangan, atau kerusakan apa pun yang disebabkan secara keseluruhan atau sebagian oleh kegagalan Pengguna dalam menjaga kerahasiaan kata sandi Pengguna. Pengguna mengesampingkan, melepaskan, dan membebaskan setiap dan semua klaim, pembelaan, keberatan, tuntutan, keluhan, kerugian, dan penyebab tindakan terhadap Talk Fusion, baik yang muncul dalam gugatan, kontrak, , ekuitas atau dasar, lain yang timbul dari atau berhubungan dengan cara apa pun dengan kegagalan tersebut oleh Pengguna. Anda bisa mengubah kata sandi dengan masuk ke Akun Talk Fusion kapan saja.

## 20.5. Rekening Tidak Aktif.

Jika Akun Email Video Talk Fusion tidak aktif selama 60 (enam puluh) hari atau lebih, Talk Fusion berhak menghapus semua catatan akun yang mencakup konten video apa pun.

## 20.6. Perilaku.

Pengguna mengakui bahwa Talk Fusion tidak mungkin meninjau semua konten sebelum dikirim, tetapi Talk Fusion dan pihak yang ditunjuk berhak (tetapi tidak berkewajiban) atas kebijakannya sendiri untuk menolak atau memindahkan konten apa pun yang tersedia melalui Talk Fusion. Secara khusus, Pengguna setuju untuk tidak menggunakan Produk dan Layanan untuk mengirimkan atau mengkomunikasikan segala bentuk konten yang bersifat menghina, cabul, vulgar, memfitnah, mencemarkan nama baik, memfitnah, mengancam, membenci, mengancam, melecehkan, atau berorientasi seksual, atau yang melibatkan diskriminasi rasial, seksual, atau agama, termasuk materi lain yang mungkin melanggar hukum yang berlaku atau dianggap menyinggung secara umum oleh standar moral yang wajar. Pengguna memahami bahwa semua informasi, data, teks, perangkat lunak, musik, suara, foto, grafik, video, pesan, atau materi lain (“Konten”), baik yang dikirimkan secara publik maupun pribadi, merupakan tanggung jawab sepenuhnya dari orang yang menjadi sumber Konten tersebut. Ini berarti bahwa Pengguna bertanggung jawab sepenuhnya atas semua konten yang dikirim melalui email, dikirimkan, atau disediakan oleh Pengguna melalui Produk dan Layanan, dan bukan merupakan tanggung jawab Talk Fusion. Talk Fusion tidak mengontrol konten yang dikirimkan melalui Produk dan Layanan dan, dengan demikian, tidak menjamin keakuratan, integritas, atau kualitas konten tersebut, dan juga tidak mendukung konten tersebut dengan cara apa pun. Dalam kondisi apa pun, Talk Fusion tidak bertanggung jawab dengan cara apa pun atas konten apa pun, termasuk, namun tidak terbatas pada, kesalahan atau kelalaian apa pun, atau atas kehilangan atau kerusakan apa pun yang terjadi akibat penggunaan konten apa pun, yang diemailkan, dikirimkan, atau disediakan melalui Talk Fusion.

Pengguna setuju untuk tidak menggunakan Produk dan Layanan untuk: (I) mengirim email, mentransmisikan, atau menyediakan konten apa pun yang melanggar hukum, berbahaya, mengancam, kasar, melecehkan, menyiksa, memfitnah, vulgar, cabul, memfitnah, melanggar privasi orang lain, penuh kebencian, atau bersifat rasial, etnis, atau tidak pantas; (II) membahayakan anak di bawah umur dengan cara apa pun; (III) Mengirimkan email, mengirimkan, atau menyediakan iklan, materi promosi, “junk mail”, atau “spam” yang tidak sah; (IV) menyamar sebagai orang atau badan, termasuk, namun tidak terbatas pada, karyawan Talk Fusion, pejabat, atau secara keliru menyatakan atau menyalahartikan afiliasinya dengan orang atau badan; (V) memalsukan tajuk atau memanipulasi pengenal untuk menyamarkan asal usul konten apa pun yang dikirimkan melalui Talk Fusion; (VI) mengirim email, mengirimkan, atau menyediakan materi apa pun yang mengandung virus perangkat lunak atau kode, file, atau program komputer lain yang dirancang untuk mengganggu, merusak, atau membatasi fungsi perangkat lunak atau perangkat keras komputer atau peralatan; telekomunikasi apa pun; (VII) mengirim email, , mengirimkan atau menyediakan konten apa pun yang Pengguna tidak memiliki hak untuk menyediakannya berdasarkan hukum apa pun atau berdasarkan hubungan kontraktual atau fidusia (misalnya, informasi orang dalam, informasi hak milik, dan informasi rahasia yang diperoleh atau diungkapkan sebagai bagian dari hubungan kerja atau berdasarkan perjanjian kerahasiaan); (VIII) ) mengirim email, mengirimkan, atau menyediakan konten apa pun yang pun melanggar paten, merek dagang, rahasia dagang, hak hak cipta, atau milik lainnya (“Hak” dari pihak mana pun atau pihak ketiga; (IX) “menguntit” atau melecehkan orang lain atau mengumpulkan atau menyimpan data pribadi tentang Pengguna lain; mengganggu atau mengacaukan produk Talk Fusion atau server atau jaringan yang terhubung hukum nasional

atau internasional, termasuk, namun tidak terbatas pada, peraturan yang ditetapkan oleh U.S. Securities and Exchange Commission, The Federal Communications Commission, dan peraturan bursa efek nasional atau lainnya. kepada Talk Fusion, atau tidak mematuhi persyaratan, prosedur, kebijakan, atau peraturan jaringan yang terhubung ke Talk Fusion; (XI) dengan sengaja atau tidak sengaja ,melanggar hukum setempat atau negara bagian yang berlaku

## 20.7. Dilarang mengirim spam.

Pengguna dilarang mendistribusikan konten menggunakan daftar distribusi atau mengirimkan konten kepada individu maupun entitas yang tidak memberikan izin eksplisit untuk menerima distribusi tersebut. Pengiriman spam, surat berantai, dan/atau surat sampah juga dilarang. Selain itu, pengguna tidak boleh mendistribusikan konten yang melanggar hukum, bersifat melecehkan, memfitnah, menghina, kasar, mengancam, berbahaya, vulgar, cabul, atau materi yang tidak pantas atau yang dapat menimbulkan pertanggungjawaban perdata atau melanggar hukum atau peraturan federal, negara bagian, lokal, nasional, atau internasional yang berlaku. Pengguna juga dilarang, baik secara langsung maupun tidak langsung mengirim email atau bentuk pesan elektronik komersial lainnya kepada orang atau entitas mana pun yang melanggar hukum federal atau negara bagian mana pun. Kegagalan untuk menanggapi pemberitahuan SPAM juga akan menjadi dasar untuk penangguhan atau penghentian akun Pengguna dengan segera.

## 20.8. Praktik Umum.

Pengguna setuju bahwa Talk Fusion atau konsultan pihak ketiga tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas penghapusan atau kegagalan menyimpan pesan dan komunikasi lain atau konten lain yang dikelola atau dikirim oleh Talk Fusion atau melalui penggunaan Produk dan Layanan.

## 20.9. Pengiriman.

Talk Fusion telah melewati proses audit yang ekstensif untuk memastikan bahwa praktik dan infrastruktur pengiriman Video Email kami mematuhi praktik terbaik di industri. Dalam hal pengiriman email, reputasi adalah ukuran kepercayaan bahwa Alamat IP, alamat email, atau domain pengirim bukan merupakan sumber SPAM. Demikian pula, Anda bisa membangun reputasi Anda dengan Talk Fusion dengan mengirim Video Email berkualitas tinggi. Keluhan dan pantulan SPAM yang berlebihan akan berdampak negatif pada reputasi Anda dan menyebabkan Talk Fusion, jika dianggap perlu, menghentikan sementara atau mengakhiri Akun Talk Fusion Anda. Email berkualitas tinggi adalah email yang dianggap berharga dan ingin diterima oleh penerima. Pada akhirnya, keteririman Anda bergantung pada kualitas email yang Anda kirimkan, karena penyedia email bisa menanggukkan atau memblokir email yang mereka anggap sebagai SPAM atau berkualitas rendah. Harap diingat bahwa Talk Fusion tidak mengontrol kebijakan keteririman dari setiap ISP dan oleh karena itu tidak menjamin bahwa setiap Video Email yang Anda kirim akan terkirim ke kotak masuk penerima yang dituju.

## 20.10. Pembatalan.

Pengguna menyetujui bahwa Talk Fusion, atas kebijakannya sendiri, dapat menghapus dan membuang konten apa pun dalam Produk dan Layanan, dengan alasan tertentu maupun tanpa alasan, termasuk jika Talk Fusion menilai bahwa Pengguna telah melanggar atau bertindak tidak sesuai dengan isi Ketentuan Layanan. Pengguna setuju bahwa penghentian aksesnya ke Talk Fusion karena pelanggaran Ketentuan Layanan ini bisa saja terjadi tanpa pemberitahuan sebelumnya, dan mengakui serta menyetujui bahwa Talk Fusion bisa segera menonaktifkan atau menghapus akunnya dan semua informasi serta file terkait di akunnya dan/atau melarang akses lebih lanjut ke file-file tersebut. Lebih lanjut, Pengguna setuju bahwa Talk Fusion tidak akan bertanggung jawab kepada Pengguna atau pihak ketiga mana pun atas penghentian akses ke Produk dan Layanan. Hubungi Kami Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Kebijakan Privasi ini, silakan hubungi kami di [Support@TalkFusion.com](mailto:Support@TalkFusion.com) atau melalui surat di:

**Spazio Office Building – 5th Floor Unit 520**

**Jl. Major General Yonosowoyo. Kav3**

**Pradah Kalikendal, Dukuhpakis District**

**Surabaya City, East Java 60226**

**+62 31 99161 008**

**[support@talkfusion.id](mailto:support@talkfusion.id)**





