TALK FUSION

정책 및 절차

2025년 4월 1일 발효

목차

목차 1. 윤리 강령 5

목차 2. 정책, 절차 및 보상 계획 통합 발기인 계약 체결 9

목차 3. 중요 전자 서명 고지 – 전자 기록에 대한 동의 12

목차 4. 프로모터 되기 14

목차 5. 프로모터의 장점 16

목차 6. 프로모터 요건 및 제한 사항 18

목차 7. 프로모터 비즈니스 관행 23

목차 8. 보고서, 기밀 정보 및 영업 비밀 27

목차 9. 후원 및 교육 30

목차 10. 주문 절차 33

목차 11. 반품 절차 35

목차 12. 상표 및 기타 콘텐츠의 광고 및 사용 37

목차 13. 보상 45

목차 14. 발기인 계약 양도 48

목차 15. 취소 51

목차 16. 구제 조치, 고충 사항및 불만 53

목차 17. 보증, 책임 , 제한조항면책 56

목차 18. 기타; 분쟁 해결 59

목차 19. 개인정보 보호정책 66

목차 20. 서비스 약관 72

정책 및 절차

본 “정책 및 절차”는 현재의 형태와 Talk Fusion(“Talk Fusion” 또는 “회사”)의 단독 재량에 수정될 수 있으며, 통합됩니다따라TalkFusion과 모든 독립 프로모터(“프로모터”). 본 정책 및 절차에서 “계약”이라는 용어가 사용될 경우, 이는 Talk Fusion 프로모터 계약, 정책 및 절차, Talk Fusion 보상 플랜을 통칭합니다.간의 Talk Fusion 프로모터 계약에

01

섹션 1:
윤리 강령

윤리 강령

프로모터로서 여러분은 토크 퓨전의 . 얼굴입니다여러분은 매일 상호작용하고 이야기를 . 공유할 때 우리를 대표합니다프로모터는 Talk Fusion 브랜드의 높은 기준에 부합하는 방식으로 행동하는 것이 중요합니다. 본 섹션 1은 토크 퓨전 윤리 . 강령입니다프로모터는 항상 Talk Fusion 윤리 합니다. 강령을 검토하고 준수해야 Talk Fusion 및 해당 제품에 대한 정보를 공유할 때는 항상 정직하고 정중하며 정확하고 성실하게 합니다.소통해야 우리의 상호 성공은 정책과 절차, 그리고 귀하의 Talk Fusion 비즈니스에 있습니다. 적용되는 모든 법률과 규정을 이해하고 실행하는 데 달려 본 윤리 강령은 귀하, 귀하의 비즈니스, Talk Fusion, 그리고 중요한 것은 모든 프로모터와 고객을 . 보호하기 위해 고안되었습니다귀하는 항상 Talk Fusion에 합니다.불리하거나 부정적인 영향을 미칠 수 있는 어떠한 행위도 피해야

1.1. 정직하고 성실하게 .행동합니다

- 항상 고객과 프로모터의 권리를 존중하고 정직하게 행동하세요.
- 고객을 .오도하거나 속이지 마세요
- 진정성 있고 정직하며 합법적으로 행동하세요. 토크 퓨전의 프로모터로 활동할 때, 귀하는 토크 퓨전 비즈니스에 적용되는 모든 법적 의무를 준수해야 합니다.
- 토크 퓨전 제품 또는 토크 퓨전 프로그램을 밝히세요.홍보할 때는 항상 자신을 토크 퓨전 프로모터라고

1.2. 프로답게 행동하세요.

- 고객, Talk Fusion 팀, 다른 프로모터, 홈 오피스 직원 및 Talk Fusion 관련하여 만나는 모든 사람과 비즈니스와 소통하세요.정중하게
- 불만 사항을 즉시 처리하고 전문적이고 성실하게 노력합니다.문제를 해결하기 위해
- 사실적으로 옳은 것과 개인적인 의견이나 욕구 또는 동료 팀원의 데 주의를 의견이나 욕구 욕구를 사이의 차이를 염두에 두고 다른 사람의 기울이세요.의견과 존중하는
- 토크 퓨전의 대표자로서 고객과 동료 프로모터에게 합니다.최고 수준의 서비스를 제공해야
- 프로모터는 토크 퓨전 또는 토크 퓨전의 또는 고객을 .프로모터 비하, 불신, 폄하 또는 명예훼손해서는 안 됩니다

1.3. 책임감 있게 .홍보하기

- 다른 사람들에게 프로모터로 Talk Fusion에 참여하도록 권유할 사용하세요.때는 항상 정확한 정보를 제시하고 적절한 고지 사항을
- 토크 퓨전 제품 구매가 필수라고 제안하는 .등 속이거나 협박하거나 불법적인 채용 관행에 관여해서는 안 됩니다
- 모든 인센티브는 토크 퓨전 제품 판매에 대해서만 합니다.제공되어야
- 프로모터는 고객 유지하기 기반을 합니다.위해 적극적으로 노력해야
- 비윤리적인 비즈니스 상호 작용은 용납되지. 않습니다

1.4. 잠재적 수익을 진정성 있게 .전달하세요

- 수익에 .대한 약속이나 어떠한보장도 하지 않습니다
- 라이프스타일 소득 청구를 포함하여 잠재적 수입에 .대한 정보를 공유할 때는 항상 일반적인 결과에 대한 적절한 면책 조항을 제공하세요
- 토크 퓨전으로 . 성공하는 데 필요한 노력과 기술 수준을 적절하게 표현합니다지나치게 단순화하거나 “노력만 하면 된다” 고 .설명하지 마세요

1.5. 책임감 있게 .구매하기

- 재고 적재를 금지하는 법률을 . 다른 사람들도 그렇게 하도록 권장해 주세요.준수하여 합리적이고 책임감 있게 Talk Fusion 제품을 구매하세요
- 제품 구매는 타이틀 승급이나 인센티브 획득을 위한 목적이 아닌 개인 용도로만 사용할 수 있습니다.

1.6. 지적 재산권 존중.

- 유명인, 회사, 조직 또는 기타 개인이나 단체의 이름, 초상, 사진, 로고 또는 기타 자산을 이들의 사전 서면 허가, 승인 또는 없이 사용해서는 안 동의 됩니다.
- 인터넷에서 찾은 음악, 동영상, 이미지 또는 기타 콘텐츠를 사전 서면 라이선스, 승인 또는 동의 없이 사용해서는 안 됩니다.
- Talk Fusion의 사전 서면 동의 없이 책이나 기타 저술 등 개인적인 홍보 활동을 지원하기 위해 Talk Fusion의 이름, 로고 또는 기타 브랜드 자산을 사용해서는 안 됩니다.

1.7. 소비자 개인정보 보호.

- 고객/프로모터 또는 잠재 고객/프로모터가 합니다.제공한 모든 개인 정보는 항상 안전하게 보호해야
- 모든 고객 거래는 고객이 Talk Fusion 웹사이트에서 합니다.수행해야

1.8. 허용되지 않는 판매 방법.

- 프로모터는 항상 본 명시된 모든 판매 방법을 준수하고 사용해야 합니다계약에.
- 프로모터는 항상 모든 관련 연방법법률을 ., 주법 및 기타 준수해야 합니다
- 프로모터는 어떠한 경우에도 자동 전화 연락 시스템을 사용하거나 ‘로보콜’ 판매 방식을 사용해서는 안 됩니다.

02

섹션 2:
프로모터 계약에 통합된 정책, 절차 및 보상 계획

정책, 절차 및 프로모터 계약에 통합된 보상 계획

본 정책 및 절차, 토크 퓨전 프로모터 계약, 토크 퓨전 보상 플랜(이하 통칭하여 “계약”)은 토크 퓨전과 프로모터 간의 전체 계약을 구성합니다.

프로모터는 정책 및 절차가 항상 프로모터의 “포털”에 게시된다는 것을 이해합니다. 프로모터는 계약 체결 후 3일 이내에 정책 및 절차를 검토했거나 검토하는 데 동의합니다. 프로모터가 정책 및 절차에 동의하지 않는 경우, 유일한 수단은 취소 것입니다이메일 통지(Support@TalkFusion.com).를 통해 Talk Fusion에 전달하여 계약을 및 해지하는 계약을 적시에 취소 및 해지하지 않으면 프로모터가 정책 및 절차를 수락하는 것으로 간주됩니다.

토크 퓨전은 재량에 . 따라 정책 및 절차를 개정할 수 권리를 있는보유합니다개정은 포털에 . 개정된 조항을 통지하고 게시한 후 일 후에 삼십(30)효력이 발생합니다개정된 정책은 효력 발생일 이전에 발생한 행위에 대해서는 소급 적용되지 않습니다. 프로모터는 본 정책의 15.1항에 따라 계약을 해지할 권리가 있습니다.

해지는 수정 . 사항의 효력 발생일 이전에 지원@ TalkFusion.com으로 Talk Fusion에 이메일 통지를 전달하고 받은 경우에만 유효합니다수정 사항의 않거나, 발효일 이전에 계약을 해지하지 이후 Talk Fusion 비즈니스를 운영하거나, 이후 다음 보너스 또는 커미션을 수락하는 것은 발기인이 사항에 동의하는 것으로 간주됩니다.개정. 프로모터는 현행 정책 및 절차 정보를 얻을 책임이 포털에 게시된 및 모든 개정 사항을 숙지하고 있으며, 토크 퓨전은 프로모터의 정책 및 절차 또는 개정 사항에 대한 지식 부족에 대해 어떠한 의무도 지지 .책임이나 않습니다

2.1. 분리 가능한 .정책 및 조항

본 계약의 조항이 현재 형태 또는 개정된 형태로 전체 또는 일부가 무효이거나 시행 불가능한 경우, 해당 조항의 무효 또는 시행 불가능한 부분만 계약에서 분리되고 나머지 조항은 계속 유효합니다. 분리된 조항은 법률을 준수하고 원래 조항의 취지를 최대한 반영하도록 개정되어야 합니다. 프로모터의 Talk Fusion에 대한 청구 또는 소송 원인이 존재한다고 해서 Talk Fusion이 본 계약의 약관 또는 조항을 집행하는 데 방해가 되거나 방어가 되지 않습니다.

2.2. 전체 계약.

본 계약은 참조로 통합된 모든 문서와 함께 현재 형태 및 Talk Fusion의 단독 재량에 따라 수정된 형태로 본 계약의 주제와 관련하여 본 계약 당사자들의 완전한 합의를 구성합니다. 본 계약은 이전의 모든 동시대의 일관되지 않은 계약, 협상, 진술 및 약속을 대체합니다.
본 없습니다. 계약의 주제와 관련하여 서면 또는 구두로 당사자 간에 어떠한 합의도 본 계약에 .명시된 경우를 제외하고는 구두 또는 서면 담보 진술, 합의 또는 양해가 존재하지 않습니다

2.3. Talk Fusion에. 의한 해지

Talk Fusion은 재량에 따라 어떠한 한 이유로든 또는 이유 .없이 30일 전에 서면 통지(또는) 예상치 못한 상황에 따라 필요한 경우 더 짧은 통지를 수 있는 수 후 본 계약을 해지할 종료할 권리를 보유하며 그 효력을 있습니다

03

섹션 3:
중요 전자 서명 고지 - 전자 기록에 대한 동의

글로벌 및 국내 상거래 전자 서명법(15 U.S.C. § 7001, 같음)인 E-SIGN에 따라 귀하는 계약이 체결되기 합니다. 전에 Talk Fusion과 전자 계약을 체결하는 데 동의해야 다음 정보를 주의 깊게 읽어주시기 바랍니다

1. 온라인 토크 퓨전 프로모터 계약을 체결하여 프로모터가 되는 경우, 종이 신청서를 제출할 필요가 없습니다. 프로모터와 Talk Fusion 간의 전체 계약은 전자 기록으로 증명됩니다. 단, 귀하는 전자 기록 사용에 동의해야 하며 가입 절차 중에 전체 계약서를 읽고 정책 및 절차를 읽었음을 전자적으로 확인해야 합니다.
2. 2. 본 계약을 구성하는 문서에 액세스하고 온라인 신청서를 제출하려면 인터넷 접속이 가능한 개인용 컴퓨터, 인터넷 브라우저 소프트웨어 및 PDF 리더 소프트웨어를 사용해야 합니다.
3. 3. 발기인은 언제든지 전자 기록 사용에 대한 동의를 철회할 수 있습니다. 이러한 동의를 철회하면 Talk Fusion과 발기인 간의 계약은 즉시 효력을 상실합니다. 전자 기록의 독점적 사용에 대한 동의를 철회하여 Talk Fusion과의 계약을 해지하려면 프로모터는 프로모터 포털을 통해 철회하거나 으로 연락해야 Support@TalkFusion.com 합니다.
4. 4. 발기인은 이메일(support@TalkFusion.com)로 요청을 보내 계약의 종이 사본을 받을 수 있습니다. 요청에는 발기인의 이름과 식별 번호, 우편 주소 및 이메일 주소가 . 포함되어야 합니다이러한 요청이 접수되면 Talk Fusion은 발기인의 우편 주소로 . 각 문서의 최신 버전을 우편으로 발송합니다발기인은 이 서비스에 대해 페이지당 미화 1달러($1.00)가 청구되며 최소 청구 금액은 10달러($10.00)입니다.
5. 5. 발기인은 토크 퓨전이 본 본 계약 계약에 및 포함된 모든 문서를 해당 문서에 명시된 대로 적절한 통지에 따라 단독 재량으로 . 발기인은 발기인이 계약을 전자적으로 실행할 당시 유효한 버전의 문서에 액세스할 수 있습니다. 대체되거나 오래된 문서는 Talk Fusion에서 보관하며, Talk Fusion에 연락하여 이용할 수 있습니다. 수정할 수 있음을 인정하고 이에 동의합니다최신 버전의 계약서는 발기인 포털에서 열람, 인쇄 및 다운로드할 수 .항상 있습니다
6. 6. 본 계약 및 본 계약에 포함된 문서에 액세스하는 데 필요한 장비 또는 소프트웨어에 변경이 있는 경우, Talk Fusion은 각 프로모터에게 이를 통지하고 이에 필요한 장비 및 소프트웨어 목록을 제공합니다. 이러한 경우, 발기인은 이메일()을 통해 Talk Fusion에 통지함으로써 계약을 해지할 수 있습니다.Talk Fusion으로부터 변경에 대한 통지를 받은 날로부터 30일 이내에 support@TalkFusion.com
7. 7. Talk Fusion 애플리케이션에서 “동의함” 확인란을 클릭하면 본 계약을 증명하는 전자 기록의 사용에 동의하는 것으로 간주됩니다. “취소” 상자를 클릭하면 등록 절차가 종료되고 Talk Fusion의 홈 페이지로 돌아가게 되며, 귀하와 Talk Fusion 간의 계약은 효력을 갖지 않습니다.

04

섹션 4:
프로모터 되기

4.1. 토크 퓨전 비즈니스의 .기간 및 갱신

본 계약의 기간은 1년입니다(정책 및 절차에 따라 사전 해지할 수 있음). 본 계약의 기간은 프로모터가 이메일()을 통해 서면으로 취소 통지를 하지 않는 한 매년 자동으로 갱신됩니다 Support@TalkFusion.com. (갱신일로부터 5일 전. 본 계약의 미갱신, 취소 또는 종료 즉시 발기인은 계약 및 법률에 따라 발기인이 보유한 모든 권리를 포기하며, 여기에는 발기인의 이전 다운라인 조직에 대한 재산권과 이전 다운라인 조직의 판매 및 기타 활동을 통해 파생된 보너스, 수수료 또는 기타 보수가 포함되며 이에 국한되지 않습니다. 발기인은 발기인의 활동 또는 발기인의 이전 다운라인 판매 조직의 활동으로 인해 발생하는 커미션, 보너스 또는 기타 수입을 받을 자격이 없습니다.

4.2. 독립 계약자 상태.

모든 프로모터는 각자의 사업을 독립적인 계약자입니다. 각 프로모터는 자신 또는 자신의 판매 활동 수단과 방법을 수립해야 합니다본 계약의 조건에 따라 . 토크 퓨전과 프로모터 간의 계약은 고용주/피고용인, 프랜차이즈, 대리점, 파트너십 또는 합작 투자 형성하지 않습니다토크 퓨전과 프로모터 . 사이에 관계를 Talk Fusion은 프로모터를 다음과 같이 않습니다.취급하지 연방 및/또는 주 세금 목적 또는 기타 목적으로 Talk Fusion의 직원으로서. 프로모터는 위에 명시된 것과 다른 방식으로 Talk Fusion과 프로모터 간의 관계를 진술, 진술 또는 암시하는 것이 엄격히 금지됩니다. 발기인은 발기인의 비즈니스 활동 관행으로 인해 발생하는 모든 청구, 손해 또는 책임으로부터 Talk Fusion을 면책하고 면책해야 합니다. 프로모터는 토크 퓨전을 어떠한 의무에 대해서도 구속할 권한이 없습니다.

4.2.1. 법률 준수.

발기인은 발기인의 사업 운영과 관련된 모든 관련 연방, 주 및 지방 법률, 법령, 규정 및 조례를 준수해야 합니다. 발기인은 모든 예상 수입 및 자체 수입을 포함하여 자신의 관리 결정 및 지출에 대한 책임이 있습니다. 고용 세금. 각 연도 말에 Talk Fusion은 필요에 따라 비고용인 보상에 대한 IRS 양식 1099 기타를 (현행법상 1099는 연도 내 미화 600달러 이상의 연간 소득에 대해서만 발행해야 합니다). 프로모터는 토크 퓨전에 의해 고용되거나 토크 퓨전에 고용되지 않으므로 회사는각 프로모터에게 발행합니다 직원 따라 직원을 대신하여 제출해야 수당, 법정 원천징수송금 또는 , 기타 법에 지급, 원천징수 또는 하는 금액 또는 부담금의 지급 또는 공동 부담에 대해 책임을 지지 않습니다.

4.3. 스폰서/배치 수정 및 변경 금지.

토크 퓨전은 '즉시 결제'를 통해 수수료를 계산하고 지급하므로, 원래 신청서가 제출된 .후에는 어떠한 경우에도 스폰서십 및/또는 배치 변경이 허용되지 않습니다

05

섹션 5:
프로모터의 장점

5.1. 프로모터의 장점.

프로모터가 되면, 프로모터는 토크 퓨전에서 제공하는 기회와 혜택에 참여할 수 있습니다. 이러한 이점에는 다음과 프로모터의 능력이 포함됩니다: 같은(i) 토크 퓨전 제품 , 구매(ii) 토크 퓨전 제품을 판매하고 보상 플랜의 자격을 갖추고 참여(자격이 되는 경우 커미션 및 업적 보상 수령), (iii) 고객 및 기타 잠재적 프로모터를 프로그램에 후원하여 다운라인을 구축하고 보상 플랜에 따른 다양한 레벨로 진출, (iv) 정기적인 Talk 퓨전 커뮤니케이션; 그리고 (v) 적절한 비용을 지불하고, 해당되는 경우, 자발적으로 토크 퓨전이 후원하는 지원, 서비스 및 교육, 프로모터를 위한 동기 부여, 홍보, 인센티브 및 인정 프로그램에 참여합니다. 프로모터는 프로모터가 제출한 주문을 수락하거나 거부하는 것이 Talk Fusion의 독점적 권한에 속한다는 것을 이해합니다.

06

섹션 6:
프로모터 요구 사항 및 제한 사항

6.1. 법적 연령.

프로모터는 최소 만 18세 . 이상이어야 합니다Talk Fusion 제품은 해당 연령 미만의 사람이 소비하거나 사용할 수 없으며, 미성년자가 제품을 홍보하는 것은 허용되지 않습니다. 미성년자의 이미지나 초상은 Talk Fusion과 관련된 모든 광고에 사용되어서는 안 됩니다.

6.2. 구매 필요 없음.

프로모터는 토크 보상 플랜에 참여하기 퓨전 위해 토크 퓨전 제품, 서비스 또는 프로그램을 구매할 필요가 없습니다.

6.3. 인벤토리 요구 사항 없음.

프로모터는 토크 퓨전 제품의 재고를 구매하거나 보유할 필요가 없으며, 재고를 보유하거나 제품을 구매하지 않고도 활성 계정을 유지하고 커미션을 받을 수 있습니다. 주문은 회사와 직접 거래할 수 있습니다. 토크 퓨전 웹사이트를 통해 프로모터를 대신하여 프로모터는 이러한 모든 직접 판매에 대해 보상 플랜에 따라 .전액 크레딧을 받습니다

6.4. 교육 요구 사항.

프로모터는 다른 프로모터를 후원할 수 있습니다. 후원하는 프로모터는 후원하는 각 프로모터를 적절히 교육할 책임이 . “적절한 교육”에는 포함되며않습니다의무와 있습니다정책 및 절차, 보상 플랜, 제품 정보 및 판매 전략에 . 스폰서는 자신 또는 내 각 프로모터와 지속적이고 전문적인 리더십 관계를 유지해야 관한 고지 및 교육 제공이 , 이에 국한되지 조직 하며 소비자에게 제품 및 서비스를 판매 또는 제공하는 데 있어 선의의 유통 기능을 .감독, 판매 또는 수행할 의무를 이행해야 합니다

6.5. 프로모터의 정책 위반 유도.

프로모터는 다른 프로모터가 토크 퓨전의 정책 및 절차 또는 토크 퓨전과의 계약을 위반하도록 직간접적으로 유도, 장려 또는 지원해서는 안 됩니다.

6.6. 정책 위반 .신고

다른 프로모터가 토크 퓨전 정책 및 절차 또는 토크 퓨전과의 계약을 즉시 토크 퓨전 지원팀에 알려야 합니다.위반한 사실을 알게 된 프로모터는 support@TalkFusion.com 제출하세요. 으로 서면으로 사건의 세부 사항(날짜, 발생 횟수, 관련자 등)과 가능한 범위 내에서 모든 증빙 서류를 보고서에 포함해야 합니다.

6.7. 미디어 문의.

프로모터는 Talk Fusion, 그 비즈니스 또는 제품과 . 모든 관련하여 미디어와 상호 작용해서는 안 됩니다라디오, 텔레비전, 인쇄물, 온라인 또는 기타 매체를 문의는 포함한 미디어 Talk Fusion의 마케팅 부서(support@TalkFusion.com).로 서면으로 보내야 합니다

6.8. 토크 퓨전 프로모터 및 고객에 대한 권유 금지.

프로모터는 참여하는 동안 다른 네트워크 마케팅 비즈니스에 동시에 참여할 수 있습니다. 본 계약을 위반하지 않고 토크퓨전 비즈니스에 단, 계약 기간 동안 및 어떠한 계약이 프로모터는 직간접적으로, 독립적으로 또는 함께 또는 이유로든종료된 후 1년 동안 다른 사람이나 단체와이들을 대신하여 다른 네트워크 마케팅 사업에 참여하도록 현재 Talk Fusion 프로모터 또는 고객을 수 없습니다. 단, 이 제한은 Talk의 다운라인 프로모터 또는 고객에게는 적용되지 않습니다.모집하거나 모집에 관여할 프로모터가 후원하는 퓨전. “모집”, “모집” 및 “리크루트”라는 용어는 현재 Talk Fusion 프로모터가 다른 네트워크 마케팅 비즈니스에 등록하거나 참여하도록 영향을 미치는 직접 또는 간접, 실제 또는 시도된 모집, 권유, 후원, 등록, 장려, 지원, 지원, 추천, 제안 또는 노력을 의미하며, 이러한 모집은 프로모터가 다른 사람이나 단체와 독립적으로 또는 함께 또는 대신하여 발생하는지 여부와 관계없이 발생합니다. 모집이 다른 프로모터 또는 Talk Fusion 고객의 문의에 의해 시작되거나 이에 대한 응답으로 발생하는 경우에도 모집이 발생하며 금지됩니다.

프로모터가 다른 비즈니스 또는 네트워크 마케팅 비즈니스 또는 프로그램에 참여하는 경우, 프로모터의 토크 퓨전 비즈니스가 본 계약을 준수하고 다른 비즈니스 완전히 분리되어 운영되도록 하는 것은 프로모터의 책임입니다네트워크 마케팅 프로그램과. 이를 위해 프로모터는 다음과 같은 행위를 해서는 안 됩니다:

- Talk Fusion의 Fusion 비즈니스와 직접 없는 다른 홍보 자료나 , 제품 또는 서비스와 같은 위치에 판매 보조 자료 또는 행위관련이 판매 보조 자료함께 또는 Talk 홍보 자료, 제품을 (Facebook, Instagram, Twitter 및 유사한 소셜 미디어 사이트는 이 정책에서 제외됩니다).
- 위에 .명시된 토크 퓨전 프로모터 또는 고객 모집 제한을 위반하는 경우
- Talk Fusion의 제품, 서비스 또는 비즈니스와 관련된 또는 기타 행사에서 .회의, 세미나, 컨벤션, 웨비나, 원격 회의 Talk Fusion과 직접 관련이 없는 제품, 서비스 또는 비즈니스 기회를 제공, 홍보, 토론 또는 전시하는 행위
- 기존 또는 잠재적 고객, 프로모터, 벤더, 제조업체를 ,유도하거나 유도하기 위해 직간접적으로 추천, 논의, 소통 또는 권유하는 행위 공급업체 또는 Talk Fusion또는

TalkFusion의 계열사)의 기타 비즈니스 계열사와의 비즈니스 관계를 제한, 축소, 중단 또는 종료할 수 있습니다.

- 기존 또는 잠재적 고객, 프로모터, 벤더, 제조업체, 공급업체 또는 Talk Talk Fusion(또는 Fusion의 계열사)의 기타 비즈니스 계열사가 Talk Fusion(또는 Talk 계열사)과의 비즈니스 관계를 제한, 축소, 중단 또는 종료하도록 유도하거나 유도 또는 설득하는 행위.
- 토크 퓨전(또는)토크 퓨전의 계열사으로부터 사업 기회를 요청 또는 전환하거나, 요청 또는 .전환을 시도하는 행위
- 그 외 Talk Fusion(또는 Talk Fusion의 .계열사)의 기존 또는 잠재적인 비즈니스, 계약 또는 경제적 관계를 방해하거나 방해하려고 시도하는 행위

양 당사자는 본 조항이 계약의 . 해지 또는 만료 후에도 존속한다는 데 동의합니다토크 퓨전과 프로모터는 본 조항의 위반이 토크 퓨전에 법적으로 적절한 구제책이 없는 돌이킬 없는 수손해를 입히고, 토크 퓨전에 대한 손해가 본 조항을 집행하기 위한 금지명령 기타 구제책으로 , 따라서 토크 퓨전은 긴급, 받을 권리가 또는 인한 프로모터의 잠재적 손해보다 크다는 데 동의하며동의합니다본 조항의 .추가 위반을 방지하기 위해 임시, 예비, 영구 금지명령 구제책을 있다는 데

6.9. 공급업체 기밀 유지.

기존 또는 잠재적 벤더, Talk Fusion의 비즈니스 관계 및 그 조건은 제조업체 및 공급업체와의독점적이며 기밀입니다. 프로모터는 기존 또는 잠재적 공급업체, 제조업체 또는 벤더와 직접 또는 간접적으로 접촉하거나, 이들과 대화하거나, Talk Fusion의 Fusion이 .요청에 따라 해당 공급업체, 제조업체 또는 벤더가 참석하는 Talk 후원하는 이벤트 기간에만 이들과 소통하거나 상호작용해서는 안 됩니다

6.10. 교차 스폰서링.

교차 스폰서링의 실제 또는 시도는 엄격히 금지됩니다. “교차 스폰서십” 이란 프로모터가 기존 고객의 다른 스폰서십 라인에 등록하는 것을 의미합니다. 또는 Talk Fusion의 발기인, 또는 이전 6개월 동안 Talk Fusion의 고객 또는 발기인이었던 개인 또는 단체. 다른 사람의 또는 이 정책을 회피하기 위해 법인, 파트너십, 신탁, 연방 ID 번호 또는 가상의 ID 번호를 사용하는 행위는 금지됩니다. 본 정책은 14.1항에 따른 Talk Fusion 비즈니스의 양도를 금지하지 않습니다.법인(포함배우자 또는 친척)의 이름, 상호, DBA, 가명,

교차 스폰서십이 발생하는 , 경우프로모터는 즉시 . 토크 퓨전에 통지해야 합니다토크 퓨전은 완전하고 무제한적인 단독 재량에 따라 크로스 스폰서십에 관여한 프로모터 및/또는 크로스 스폰서십을 받은 프로모터를 다른 스폰서십 라인으로 이동시키는 징계 조치를 취할 토크 퓨전은 완전하고 무제한적인 단독 재량에 따라 문제를 일으킨 프로모터의 다운라인의 전부 또는 일부를 원래의 다운라인 조직으로 이전할 수도 있습니다. 단, 토크 퓨전은 그렇게 할 의무를 부담하지 않습니다.수 있습니다.

프로모터는 불법행위, 계약, 형평성 또는 기타 근거에 의해 발생하든, Talk Fusion에 대한 요구, 불만, 손해 및 소송 원인을 , 이는 크로스 스폰서 프로모터의 다운라인 조직의 처분을 포함하되 이에 국한되지 않고 Talk Fusion의 징계 조치와 어떤 방식으로든 관련되어 발생합니다.모든 청구, 방어, 이의, 포기, 해제 및 약속하며

6.11. 다른 직접 판매자 .타겟팅

프로모터는 다른 네트워크 마케팅 비즈니스의 회원을 프로모터로 합니다. 참여하거나 토크 퓨전에 가입하도록 타겟팅, 권유, 유도 또는 모집 시도를 하지 않아야 각 프로모터는 프로모터의 본 조항 위반으로 .인해 또는 이와 관련하여 발생하는 모든 청구, 요구, 손해, 위약금, 소송, 중재 또는 중재에 대해 Talk Fusion을 전적으로 면책하고 면책된 상태로 유지해야 합니다

6.12. 녹음.

프로모터와 고객은 Talk Fusion 오디오 또는 비디오 자료를 . 프로모터와 고객은 어떠한 방식으로든 Talk Fusion 회의, 컨퍼런스 콜, 이벤트 또는 컨퍼런스를 오디오 테이프로 녹화하거나 소셜 이러한 녹음을 온라인에 게시해서는 안 제작하거나 복제해서는 안 됩니다미디어에됩니다.

07

섹션 7:
프로모터 비즈니스 관행

7.1. 과세.

프로모터는 독립 계약자이며 모든 연방 및/또는 주 세금 목적에 . 대해 독립 계약자로 취급됩니다프로모터는 내국세법, 사회보장법, 연방 , 주 실업법 또는 기타 연방, 주 또는 지역 법령, 조례, 규칙 또는 규정과 . 관련하여 직원, 프랜차이즈, 합작 투자, 파트너 또는 대리인으로 취급되지 취급되지 않으며 앞으로도 것입니다않을 독립 계약자로서 프로모터는 발생한 모든 소득을 연방 및/또는 주 과세 당국에 신고할 전적인 책임이 있습니다. 당국에 신고해야 합니다. 각 프로모터는 프로모터가 소득, 판매 제품 또는 기타 필수 정보를 제대로 보고하지 않거나 프로모터가 연방 또는 주 과세 당국에 필요한 금액을 제대로 납부하지 않아 발생하는 모든 벌금 또는 이자에 대해 전적으로 책임을 집니다. 토크 퓨전은 프로모터에게 어떠한 세무 자문도 제공할 수 없습니다. 그러한 조언은 본인의 세무 전문가에게 문의하시기 바랍니다.

7.2. 책임 보험.

프로모터는 독립 계약자로서 라이브 이벤트와 관련된 보험을 포함하되 이에 국한되지 않고 프로모터가 필요하거나 신중하다고 판단하는 해당 비즈니스 보험에 가입할 책임은 전적으로 프로모터에게 있습니다. 토크 퓨전은 프로모터에게 이용 가능하거나 신중한 보험 결정 또는 상품에 관한 어떠한 조언도 제공하지 않습니다.

7.5. 소매 판매 영수증.

프로모터와 고객 , 간에 직접 제품 재판매가 이루어지는 경우프로모터는 판매 . 시점에 고객에게 소매 판매 영수증 사본 2부를 제공해야 합니다소매 판매 영수증에는 연방법에 . 의해 제공되는 특정 고객 보호 권리가 명시되어 있어야 합니다영수증은 고객에게 미화 25달러 ($25.00) 이상의 구매를 취소할 수 있는 권리가 있음을 합니다다음 날짜로부터 기준3일() 영업일 이내에 알려야 .

판매일, 10달러$10.00) 구매한 알래스카 거주자의 경우 영업일 기준 5일기준 소요됩니다미화이상을 , 이상의 .65세 노스다코타 거주자의 경우 영업일 15일이 (65세 이상) 미화 50달러($50.00) 이상 구매하고 등록 후 15일이 지나야 합니다몬태나 거주자인 . 프로모터의 경우토요일, 일요일 및 법정 공휴일은 영업일이 아닙니다.

7.6. 개인 정보 .취급

프로모터는 기존 또는 잠재적 프로모터 또는 Talk Fusion의 고객에 대한 개인정보의 기밀성과 보안을 유지할 의무와 책임이 있습니다. 프로모터는 타인의 개인정보를 더 이상 보유할 필요가 . 없는 경우 즉시 폐기, 파쇄, 비가역적 삭제 및 파기해야 합니다" 개인정보"

이름, 주소, 이메일 주소, , 신용카드 정보, 사회보장 또는 납세자 식별 정보 및 이러한 세부 정보와 않습니다.관련된 기타 정보를 포함하되 이에 국한되지

7.7. 프로모터의 의무.

본 계약 및 토크 퓨전 제품 및 서비스 사용에 대한 대가로 프로모터는 (1) 고객 애플리케이션에서 요구하는 대로 진실하고 정확하며 최신의 완전한 정보를 제공하고, (2) 프로모터 프로필을 유지 및 신속하게 업데이트하여 다음을 유지한다는 데 동의합니다. 정확하고 최신이며 완전해야 합니다. 프로모터가 사실이 아니거나 부정확하거나 최신이 아니거나 불완전한 정보를 제공하거나 그러한 정보가 사실이 아니거나 부정확하거나 최신이 아니거나 불완전하다고 , 의심할 합리적인 근거가 있는 경우Talk Fusion은 프로모터의 계정을 일시 정지 또는 해지하고 현재 또는 향후 제품 및 서비스의 .모든 사용을 거부할 있는 권리를 가집니다

7.8. 계정 수정.

프로모터는 토크 퓨전 계정에 로그인하고 새 데이터를 support@TalkFusion.com 으로 전자적으로 제출하여 프로모터 프로필을 업데이트할 수 있습니다.

7.9. 비밀번호.

프로모터는 프로모터 비밀번호의 기밀을 유지할 책임이 있으며, 프로모터 계정에서 발생하는 모든 활동에 대한 책임은 전적으로 프로모터에게 있습니다. 토크 퓨전은 책임을 지지 않으며프로모터가 프로모터 비밀번호의 기밀을 유지하지 않아서 전체 또는 부분적으로 발생하는 기타 성격의 모든 도용, 손실 또는 손해에 대해 , 프로모터는 불법행위, 계약, 형평성 또는 기타 근거로 발생하거나 프로모터의 그러한 실패와 어떤 식으로든 관련된 토크 퓨전에 대한 모든 청구, 방어, 이의, 요구, 불만, 손해 및 소송 원인을 포기, 해제 및 약속합니다. 프로모터는 언제든지 프로모터의 Talk Fusion 계정에 로그인하여 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

7.10. 소득 표현.

프로모터는 본 프로그램과 . 관련하여 잠재적이거나 보장된 수입 또는 수익에 대해 주장하거나 진술해서는 안 됩니다프로모터가 프로그램을 통해 얻는 모든 토크 퓨전 제품의 판매에만 근거하며, 다른 프로모터를 후원하는 단순한 행위가 아닙니다. 프로모터는 프로모터의 수입 또는 타인의 수입에 관한 정보를 다른 기존 또는 잠재적 프로모터에게 공개하는 것이 유익하다고 생각할 수 있지만, 법에서 요구하는 적절한 않는 한 공개가 이루어지지 그러한 행위는 법적 결과를 초래할 수 미칠 수 있습니다.있으며 Talk Fusion 및 타인에게 부정적인 영향을

따라서 프로모터는 프로그램에서 다른 프로모터의 잠재적 또는 보장된 수입에 대한 진술, 제안, 예상, 주장 또는 추정을 하거나 프로모터 자신의 프로그램 (포함)수입에 관한 정보포털 수수료 명세서, 은행 명세서, 세금 기록 또는 기타 그러한 문서 . 를 공개하는 것을 합니다삼가야프로모터는 다음 조건이 충족되는 경우 라이프스타일을 주장하거나 가상의 소득 예시를 제공할 수 있습니다: (i) 정보가 정확하고 오해의 소지가 없어야 하며, (ii) 잠재적 또는 보장된 소득을 수 없고, (iii) 실제 공개할 수 없으며, (iv) 가상의 소득 예시를 명확하게 표시해야 하고, (v) 소득 공개 명세서를 제공해야. 합니다

7.11. 소득 면책 조항

잠재 프로모터에게 토크 퓨전 비즈니스를 소개할 때, 또는 토크 퓨전 프로모터가 잠재 프로모터와 , 토크 퓨전 수익 기회에 대해 논의하는 경우소개하는 프로모터는 잠재자에게 토크 퓨전 수익 면책 조항(“ID”)합니다. 을 제공해야 ID는 포털에서 다운로드할 수 있습니다. 프레젠테이션 중에 프로모터는 소득이 보장되지 않는다는 점을 분명히 해야 하며, 함께 현재 아이디를 철저히 검토해야 합니다. 프로모터는 아이디를 . 변경, 보완, 수정 수정 , 또는 편집해서는 안 됩니다프로모터가 슬라이드 또는 기타 시각적 프레젠테이션을 사용하여 청중에게 토크 퓨전 비즈니스를 발표하는 경우, 프레젠테이션의 슬라이드 또는 페이지 중 하나에 반드시 현재 ID가 포함되어야 하며 해당 슬라이드 또는 프레젠테이션 페이지에 . 다른 그래픽이나 텍스트가 표시되어서는 안 됩니다프레젠테이션 프로모터는 청중과 .ID에 대해 논의해야충분히 합니다

7.12. 비즈니스 프레젠테이션.

프로모터는 Talk Fusion이 제공한 비즈니스 프레젠테이션 자료를 사용하여 수 있습니다. 프로모터 포털을 통해 Talk Fusion 및 프로그램을 홍보할 기업 비즈니스 프레젠테이션은 전체 내용을 다시 게시해야 하며 어떤 방식으로든 . 수정하거나 수정할 수 없습니다프로모터는 최신 버전의 Talk Fusion 비즈니스 프레젠테이션을 있으며, 사용해야 할 책임이 다른 비즈니스 프레젠테이션은 프로모터 사용이 .승인되지 않습니다

7.13. 배타적 지역 금지.

모집 목적의 배타적 영역은 없으며, 어떤 프로모터도 토크 퓨전 프로모터가 배타적 영역에 대한 권리를 가지고 있다고 진술, 명시 또는 암시해서는 안 됩니다.

08

섹션 8:
보고서, 기밀 정보 및 영업 비밀

8.1. 보고서 및 기밀 정보.

Talk Fusion 데이터베이스에 포함된 정보는 전자, 하드 카피 및 디지털 미디어를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 형태의 기밀이며 Talk Fusion의 독점적인 정보입니다(“Talk Fusion 기밀 정보”). Talk Fusion 기밀 정보에는 프로모터에게 제공되는 보고서, Talk Fusion의 사업 계획 및 전략, 예산, 수익 및 지출과 같은 재무 정보, 데이터 및 성격과 유형포함되며 이에 한정되지 않습니다Talk Fusion이 유지하는 , 보고서의Talk Fusion의 조직 목록 및 계보, 프로모터 목록, Talk Fusion의 기존, 이전 및 예비 프로모터 및 고객과 관련된 데이터가 이름, 주소, 이메일 주소 및 포함한 . 발기인이 본 계약 및 법률에 따라 부과된 기밀유지 및 비공개 .의무를 인정하고 수락하는 경우, Talk Fusion은 발기인에게 Talk Fusion 포털을 통해 이러한 정보 중 일부에 대한 액세스 권한을 제공합니다

토크 퓨전은 상당한 시간, 노력 및 금전적 자원을 투입하여 토크 퓨전 기밀 정보를 도출, 편집, 구성하고 현재 유지 관리하고 있습니다. 해당 정보가 포함된 모든 보고서를 포함한 현재 정보는 및 미래의 형태와 수시로 수정되는 상업적으로 유리한 정보에 해당합니다.
독점 자산 및 영업 비밀을 보유합니다. 따라서, 각 발기인은 모든 발기인이 Talk Fusion 기밀 정보 및 영업 비밀의 기밀성을 보호해야 하며, 그러한 정보를 다른 사람에게 공개하지 않아야 함을 인정하고 이에 동의합니다. 또는 Talk Fusion 외부의 단체에 Talk Fusion의 사전 서면 동의 없이 정보를 제공할 수 없습니다. 단, 발기인이 기밀 유지 및 비공개 의무를 인정하는 경우, Talk Fusion은 해당 정보를 발기인에게 제공하지 않습니다. 보고서와 그 안에 포함된 모든 정보를 포함하여 Talk Fusion의 기밀 정보 및 영업 비밀에 접근하거나 공개할 수 있는 발기인의 권리는 Talk Fusion의 단독적이고 독점적인 권한에 따르며, Talk Fusion의 단독 재량에 따라 종료, 거부 또는 제한될 수 있습니다.

8.2. 보고서의 .목적 및 사용

프로모터에게 제공되는 제공됩니다보고서는 프로모터가 자신의 다운라인 조직과 협력하여 토크 퓨전 비즈니스를 . 발전시키는 데 도움을 주기 위한 목적으로만 프로모터는 제공된 보고서를 사용하여 다운라인 조직을 지원, 동기 부여 및 교육할 수 있습니다.
프로모터의 보고서에 대한 액세스 권한은 비밀번호로 보호됩니다. 보고서는 각 토크 퓨전 프로모터에게 엄격하게 제공됩니다. 프로모터는 보고서 또는 그 안에 포함된 기밀 정보를 다음과 같은 경우를 제외하고는 제3자에게 공개하거나 계약에 따른 프로모터의 의무 이행 이외의 목적으로 사용해서는 안 됩니다. Talk Fusion의 사전 서면 동의. 보고서의 무단 사용 또는 공개는 오용, 남용, 계약 및 관련 법률 위반에 해당하며 Talk Fusion에 돌이킬 수 없는 피해를 입힐 수 있습니다.

8.3. 제한 사항.

본 계약 기간 동안 및 그 이후에도 프로모터는 Talk Fusion의 :사전 서면 동의 없이 직간접적으로 어떠한 방식으로도 홍보를 할 수 없습니다

8.3.1. Talk 사전 서면 동의 없이 Talk Talk Fusion 외부의 개인이나 단체에 Fusion 기밀 정보를 공개하지 않습니다;
8.3.2. 프로모터의 비밀번호 또는 기타 액세스 코드를 다른 사람이나 단체에 공개하는 행위, 또는
8.3.3. 계약에 .따른 프로모터의 의무를 이행하는 이외의 목적으로 토크 퓨전 기밀 정보를 사용하는 행위것

8.4.해지 .시 Talk Fusion 기밀 정보 및 보고서 반환

어떠한 이유로든 계약이 해지되는 경우 언제든지 그리고 언제나 Talk Fusion의 요청이 경우 있는발기인은 발기인이 소유, 보관 또는 통제하는 .모든 보고서 및 기타 Talk Fusion 기밀 정보 또는 영업 비밀의 원본과 사본을 모든 형식에 관계없이 즉시 Talk Fusion에 반환해야 합니다

8.5. 위반.

발기인이 본 하위 섹션의 약정을 위반하는 경우, 회사는 Talk Fusion 또는 발기인에게 돌이킬 수 없는 피해를 방지하기 위해 금지명령 구제와 기타 모든 가용한 구제 수단을 모색할 수 있습니다. 금지명령 구제에 대한 권리는 배타적인 구제책이 아니며, Talk Fusion은 법률 또는 형평성에 따라 다른 모든 구제책을 추구할 수도 있습니다. 그러한 구제책을 해서 그러한 권리의 포기로 간주되지 않습니다.추구하지 않는다고

8.6. 프로모터 정보.

각 프로모터는 자신의 프로모터 정보를 최신의 정확한 . 상태로 유지할 책임이 있습니다프로모터는 계정에 계정을 있는 합니다. 정보 주소와 관련하여 자신의 즉시 업데이트해야 이메일은 Talk Fusion과 프로모터의 업라인이 연락하는 주요 수단이기 때문에 프로모터가 최신 이메일 주소를 제공하는 것이 특히 .중요합니다 와 소통할 것입니다. 본 정책 및 절차에 동의함으로써 발기인은 Talk Fusion과 발기인의 업라인으로부터 이메일을 수신하는 데 동의하게 됩니다. 각 프로모터는 자신의 프로모터 정보를 수정할 수 있습니다(예: 주소, 전화번호 또는 이메일 주소 업데이트). 발기인은 토크 퓨전이 자신의 이름, 전화번호, 주소 및 이메일 주소를 . 프로모터는 이름 변경 요청을 뒷받침하기 위해 필요한 법적 서류를 제출해야 합니다.발기인의 업라인과 공유할 수 있음에 동의합니다

09

섹션 9:
스폰서십 및 교육

9.1. 후원하기.

프로모터는 미국 및 기타 국가에서 . 다른 프로모터를 후원할 자격이 있습니다프로모터는 단순히 새로운 프로모터를 후원하는 것이 아니라 고객에 대한 제품 판매 생성에 대해서만 보상을 받습니다.

9.2. 스폰서 .변경

기존 프로모터가 스폰서를 변경할 수 있는 유일한 방법과 상황은 프로모터의 계약 및 토크 퓨전과의 비즈니스 관계를 자발적으로 해지하는 것입니다. 해지 즉시 프로모터는 프로모터의 이전 다운라인 조직에 대한 모든 권리를 상실하고 포기합니다. 다음 날짜로부터 육(6)개월이 지난 후 프로모터의 계약 및 Talk Fusion과의 비즈니스 관계가 종료된 경우, 이전 프로모터는 새로운 스폰서 하에 Talk Fusion에 재신청할 수 있습니다. 이전 프로모터가 Talk Fusion과 새로운 계약을 , 프로모터는 이전 다운라인 조직에 대한 자격이 없으며 어떠한 권리도 갖지 않습니다.경우

9.3. 신청자의 권리와 책임.

본 계약에 포함된 자신의 권리와 의무를 이해하는 것은 잠재적 프로모터의 책임입니다. 이러한 책임의 일부에는 프로그램을 이해하고 스폰서를 선택하기 위해 신청 절차 중에 실사를 수행하는 것도 포함됩니다. 후원 윤리의 이유로, 토크 퓨전은 모든 신규 프로모터가 신청자를 본 프로그램에 소개한 스폰서의 프로그램에 등록할 것을 강력히 권장합니다. 그러나 모든 프로모터는 궁극적으로 자신의 스폰서를 선택할 권리가 있습니다. 따라서 개인이 프로모터 신청서를 제출하기 전에 다른 스폰서에 등록해 달라고 요청하는 경우, 토크 퓨전은 그러한 요청을 존중할 권리를 보유합니다.

전술한 내용에도 불구하고, 잠재적 프로모터가 토크 퓨전의 .기존 고객인 경우, 신청자는 (i) 고객이 원래 고객으로 등록한 프로모터의 후원 후 하에 프로모터로 신청하거나 (ii) 토크 퓨전과 고객 계약을 해지하고 총 6 개월을 기다린 프로모터로 신청해야 합니다른 스폰서와 . 함께둘 이상의 기존 프로모터가 신청자의 스폰서라고 주장하는 경우, 토크 토크 퓨전은 퓨전에 접수된 첫 번째 프로모터 신청서를 해당 결정의 지배적인 신청서로 간주하고 첫 번째로 접수된 신청서에 스폰서로 스폰서로 . 관련하여 프로모터 간의 분쟁을 해결하는 명시된 프로모터를 지정합니다다른 프로모터의 스폰서십과 것은 특히 다운라인 조직이 연루된 . 경우 어렵습니다토크 퓨전은 단독 재량에 .따라 그러한 분쟁의 최종 처분을 결정할 수 있는 유일하고 배타적인 권한을 보유하며 이를 보유합니다

발기인 신청자는 다수의 발기인이 다운라인 조직의 후원을 주장할 수 있는 위험을 감수하고 토크퓨전이 해결할 수 있습니다. 단독 재량으로 그러한 분쟁을 발기인은 포기, 해제, 면책 토크 퓨전 또는 그 소유자, 이사, 임원, 직원에 대한 대해 모든 청구, 요구, 불만, 손해 및 면책하며모든 청구, 요구, 불만, 손해 토크 면책합니다.및 및 소송 소송 원인을 , 불법행위, 계약, 지분 또는 기타 근거에서 발생하거나 토크 퓨전의 퓨전을 다음과 같은 결정과 관련하여 발생하는 원인에 스폰서십 청구와 관련하여 프로모터 간의 분쟁에 연루된 다운라인 조직의 처분.

9.4. 청구권 .포기

프로모터가 스폰서를 부적절하게 변경하는 경우, 토크 퓨전은 프로모터가 두 번째 개발한 다운라인 조직의 최종 처분을 무제한 재량으로 결정할 수 있는 유일하고 독점적인 권리를 보유합니다스폰서십 . 라인에서프로모터는 토크 토크 퓨전에 퓨전의대한 모든 청구를 포기하며, 스폰서를 .부적절하게 변경한 발기인 아래에서 발전하는 다운라인 처분에 관한 토크 퓨전의 결정과 조직의 관련되거나 그로 인해 발생하는 임원, 이사, 소유주, 직원 및 대리인

10

섹션 10:
주문 절차

10. 1. 정기결제/선불/전액 결제 옵션

모든 국가에서 . 제품 및 서비스에 대한 월 정기 요금이 부과됩니다토크 퓨전은 사용자가 제품 및 서비스에 . 대한 월간 플랜 요금을 지불하도록 승인한 신용카드로 월간 플랜 요금을 자동으로 청구합니다프로모터와 고객은 수 있습니다.월별 결제 방법을 다른 신용카드 또는 페이루션☒으로 변경할
포털의 수 있습니다.청구 섹션을 통해 전자지갑 계정()어소시에이트만 해당을 만들

사용자는 계정을 취소하고 자동 청구를 . 피하려면 매월 기념일 최소 5일 전에 Talk Fusion 에 서면으로 통지해야 합니다모든 취소 통지는 Support@TalkFusion.com 으로 이메일을 합니다보내거나 팩스로 서면 통지를 제출해야.
인증 우편으로 발송합니다. 취소 요청에는 취소하려는 계정의 번호가 . 신용카드로 두 개 이상의 계정을 결제하는 경우 취소하려는 모든 개별 계정을 나열해야 합니다. 사용자는 전화로 취소 통지를 제출하는 제출하는 허용되지 않는 동의합니다Talk Fusion ID 포함되어야 합니다것은 Talk Fusion에 취소 형식이며, Talk Fusion이 적절한 통지를 받을 때까지 제품 및 서비스 요금이 계속 적용될 수 있음에 . 서비스가 취소되면 포털에 대한 액세스가 즉시 제한됩니다. 저장된 모든 동영상과 이메일 주소는 Talk Fusion 시스템에서 삭제된다는 점에 유의하시기 바랍니다. 취소 전에 발송된 모든 비디오 이메일은 비활성화되며 의도한 볼 수 없게 됩니다.수신자가

참고: 어소시에이트와 고객은 연간 선불/전액 결제 옵션을 선택하여 월 요금제 가격보다 10%를 절약할 수 있습니다. 선불/전액 결제는 취소하거나 금액을 환불받을 수 없습니다.

10.2. 월간 구독 책임.

고객의 기본 결제 방법에 , 문제가 있어 월간 구독 주문을 처리할 수 없는 경우프로모터와 고객은 토크 퓨전이 프로모터와 고객이 . 제공한 대체 결제 방법으로 프로모터와 고객의 월간 구독 주문을 청구할 수 있음에 동의합니다청구 순서는 프로모터와 고객이 프로모터 및 고객 포털에 .대체 결제 수단을 나열한 순서대로 진행됩니다

10.3. 결제 .방법

결제 프로세스를 간소화하고 정확한 프로모터 계정 기록을 유지하기 위해 Talk Fusion은 주요 신용카드 및 기타 허용되는 결제 수단을 사용하여 결제해야 합니다. Talk Fusion은 개인 수표, 우편환 또는 현금을 받지 않습니다.

11

섹션 11:
반품 절차

11.1. 반품 정책.

사용자가 최초 제품 및 서비스 구매에 만족하지 못하는 경우 Talk Fusion은 구매일로부터 3일(72시간) 동안 100% 환불 기간을 제공합니다. 제품이나 서비스에 액세스하거나 사용한 경우 환불이 제공되지 않습니다.

위에 언급된 조항의 조항은 인도네시아 공화국 관할권에서 프로모터 등록 및/또는 Talk Fusion 제품 구매에는 적용되지 않습니다. 인도네시아 공화국 관할권에서는 제품 환불이 불가능합니다.

Talk Fusion은 사기 또는 사기 시도가 합리적으로 의심되는 경우 환불 요청을 거부할 권리를 보유합니다. 프로모터는 의심되는 사기 조사에 전적으로 협조하는 데 동의하며 조사에는 최대 90일이 소요될 수 있습니다.

11.2. 반품 절차.

어떤 이유로든 Talk Fusion 제품을 반품하고자 하는 모든 프로모터와 고객은 먼저 이메일(support@TalkFusion.com)을 통해 Talk Fusion 지원팀에 확인해야 연락하여 반품이 가능한 제품인지 합니다.

11.3. 수익률 조정: 자격, 커미션, 업적 보상 및 인센티브 프로그램 보상에 미치는 영향.

Talk Fusion 제품에 귀속되는 보상은 해당 반품 기간이 만료될 때까지 적립된 것으로 간주되지 않습니다. 제품이 환불을 위해 Talk Fusion에 반환되거나 경우자격, 커미션, 성과 보상 및 인센티브 프로그램 신용카드 지불 거절 또는 환불로 인해 프로모터 또는 고객에게 자금이 반환되는 , 자격, 같습니다커미션, 업적 보상 .및 인센티브 프로그램 보상은 다음과 반품된 제품, 펀드 또는 볼륨에 기인한 금액은 프로모터의 현재 및 향후 자격, 커미션 및 업적 보상에서 .차감됩니다

이러한 공제는 환불이 이루어진 주에 이루어지며, 이후 모든 커미션 기간 동안 반품된 제품 판매 또는 분쟁이 발생한 청구에 . 대해 커미션과 성과 보너스를 보너스가 수령한 프로모터로부터 커미션과 업적 회수될 때까지 계속됩니다프로모터의 계약이 자발적 또는 비자발적으로 종료되고 반품된 제품 또는 반품된 자금으로 인한 커미션 및 업적 보상의 금액이 아직 Talk Fusion에, 의해 완전히 회수되지 않은 경우미결제 잔액의 나머지 부분은 종료된 프로모터에게 지급해야 할 수익 금액과 상계될 수 있습니다. Talk Fusion은 결함이 없는 상품과 관련하여 .지속적으로 과도하거나 부적절한 반품 활동을 하는 계정을 검토하고 해지할 수 있는 권리를 보유합니다

12

섹션 12:
광고 및 사용 상표 및 기타 콘텐츠

12.1. 브랜드 자산.

프로모터는 소셜 공유가 가능한 자산, 이미지, 동영상, 브로셔, 전단지, 초대장을 다양한 가상 사이트에서 사용할 포함한 마케팅 자료를 프로모터 포털 및 토크 퓨전 스웨그 사이트를 . 포함한수 있으며, 않습니다이에 국한되지 Talk Fusion과 프로모터는 직접 판매 및 제품 관련 규정과 지적 재산권 법률을 준수해야 하며, 모두 이는Talk Fusion 브랜드를 보호하고 제3 자의 지적 재산권을 존중하기 위한 것이므로, 프로모터는 Talk Fusion 제품 또는 프로그램을 .광고하거나 홍보하기 위해 자체 전단지나 초대장을 제작해서는 안 됩니다

12.2. 프로모터가 만든 마케팅 방법, 광고 및 홍보 자료(판매 도구).

프로모터는 홍보할 때 토크 퓨전에서 승인한 판매 보조 도구, 광고, 홍보 자료, 명함 및 마케팅 방법(총칭하여 “판매 도구”)만 사용해야 합니다토크 퓨전 비즈니스 또는 토크 퓨전의 제품 또는 서비스를 . 이러한 자료는 토크 퓨전 포털 및 토크 퓨전스웨그닷컴에서 . 확인할 수 있습니다프로모터는 프로모터가 만든 방법이나 자료를 포함하여 다른 마케팅 방법이나 자료를 .사용할 수 없습니다

12.3. 국제 마케팅.

프로모터는 토크 퓨전 제품이나 비즈니스 관행 또는 인터넷 도메인 이름에 대한 승인을 확보하거나 확보하려고 시도해서는 안 됩니다.

12.4. 토크 퓨전을 대리하는 계약.

발기인은 토크 퓨전(또는 토크 퓨전의 계열사)을 대신하여 또는 그 이름으로 어떠한 계약이나 비즈니스 관계, 합의 또는 계약에 대해 문의, 신청, 요청, 협상, 성립 또는 관여해서는 안 됩니다. 프로모터는 대해 문의, 신청안 .토크 퓨전(또는 토크 퓨전의 계열사)을 대신하여 또는 토크 퓨전의 이름으로 기타 규제 또는 정부 문제에 라이선스, 승인 또는 , 요청, 협상, 수립 또는 기타 관여해서는 됩니다

12.5. 소셜 미디어.

본 정책 및 절차에 명시된 기타 모든 요건을 충족하는 것 외에도, 프로모터가 토크 퓨전 비즈니스와 관련하여 모든 형태의 소셜 미디어를 활용하는 경우, 프로모터는 블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 링크드인, 유튜브 또는 핀터레스트 다음 각 사항에 동의합니다:등

- 프로모터는 자신이 제작하는 모든 자료의 콘텐츠와 소셜 미디어 사이트에 게시하는 모든 게시물은 물론 자신이 소유, 운영 또는 관리하는 있습니다.소셜 미디어 사이트의 모든 게시물에 대한 책임이
- 프로모터는 소셜 미디어 게시물을 만들거나 게시물이나 기타 링크할 수 없습니다. 성적으로 노골적이거나 음외설적이거나란하거나 불쾌하거나 모욕적이거나 증오하거나 위협적이거나 유해하거나 명예를 훼손하거나 비방하거나 괴롭히거나 차별적인 자료를 (여부에 관계없이)다음 기준에 근거하는지
- 인종, 민족, 신념, 종교, 성별, 성적 지향, 신체적 장애 또는 기타), 노골적으로 폭력적이거나, 불법 행위를 , 조장하거나개인, 그룹 또는 단체를 금지됩니다인신공격하거나, 제3자의 .지적 재산권을 침해하는 콘텐츠는
- 소셜 미디어 사이트에서 또는 소셜 미디어 사이트를 통해 제품 판매 또는 등록이 이루어질 수 없습니다. 판매 또는 등록을 처리하려면 소셜 미디어 사이트는 프로모터의 Talk Fusion 복제 웹사이트, Talk Fusion의 기업 웹사이트 또는 공식 Talk Fusion 기업 소셜 미디어 페이지로만 링크해야 합니다.
- 소셜 미디어 사이트의 이용 .약관을 준수하는 것은 각 프로모터의 책임입니다
- 프로모터가 직접 또는 간접적으로 운영하거나 통제하는 소셜 미디어 사이트에서 Talk Fusion의 제품 또는 Talk Fusion 기회를 논의하거나 홍보하는 데 사용되는 모든 웹사이트, 소셜 미디어 사이트 또는 Talk Fusion 이외의 직접 판매 회사의 제품, 서비스 또는 비즈니스 프로그램을 홍보하는 다른 성격의 사이트에 링크할 수 .없습니다
- 본 계약 기간 동안 및 그 후 12(십이)개월 동안 프로모터는 다른 직접 판매 또는 네트워크 마케팅 프로그램(총칭하여 “직접 판매”)에 대해 직접 또는 간접적으로 토크 퓨전 비즈니스 또는 토크 퓨전의 제품을 논의하거나 홍보하는 소셜 미디어 사이트를 사용하여 토크 퓨전 프로모터에게 직접 또는 간접적으로 권유할 수 없습니다. 이 조항의 추가적으로, 프로모터는 소셜 미디어 사이트에서 프로모터의 다른 직접 판매 사업 활동과 관련하여 다른 프로모터로부터 문의를 유도할 것으로 합리적으로 예상될 수 있는 어떠한 행동도 취해서는 안 됩니다. 이 조항을 위반하는 경우 6.8항의 권유 금지 조항을 위반한 것으로 간주됩니다.
- 프로모터가 소셜 미디어 사이트에 비즈니스 페이지를 생성하여 토크 퓨전, 제품 또는 기회를 홍보하거나 관련된 경우, 해당 페이지에서는 토크 퓨전 이외의 다른 네트워크 마케팅 비즈니스의 제품 또는 기회를 홍보하거나 광고할 수 . 없습니다프로모터의 Talk Fusion 비즈니스가 어떤 이유로든 취소되거나 프로모터가 비활성 , 상태가 되는 경우프로모터는 페이지를 페이지를 비활성화해야 하며 이후에는 다른 네트워크 마케팅 비즈니스와 .관련하여 해당 사용할 수 없습니다

12.6. 소셜 네트워크 및 기타 온라인 포럼.

개인 소셜 네트워크 및 온라인 포럼을 사용하여 토크 퓨전 비즈니스를 홍보하고자 하는 프로모터는 특정 조건 하에서만 그렇게 할 수 있습니다. 프로모터는 개인 소셜 미디어 계정과 이메일에 프로모터 프로모터의 링크를 게시하여 잠재 고객이 복제된 웹사이트를 . 방문하기 위해 클릭할 수 할 수 있습니다있도록 다른 제품이나 서비스를 홍보할 수 없습니다. Talk Fusion의 제품 마케팅 또는 비즈니스 기회와 없습니다. 관련하여 수 논의할다른 제품, 그 성분 Talk Fusion과 관련된 효과에 대해서는 어떠한 비교도 할 수 없습니다.

공식 회사 자료에 포함된 문구만 Talk Fusion의 제품 또는 비즈니스 기회를 홍보하는 데 사용할 수 있습니다. 프로모터는 지역 프로모터 미팅 및 방문자를 환영할 만한 기업 이벤트를 나열할 수 있습니다.

12.7. 발기인은 게시물에 .대한 책임이 있습니다

프로모터는 자신의 게시물 및 Talk Fusion과 . 관련된 기타 모든 온라인 활동에 대한 책임이 있습니다따라서 책임이 프로모터가 블로그나 소셜 미디어 사이트를 , 소유하거나 운영하지 않더라도프로모터가 프로모터에게 토크 퓨전과 관련이 있거나 토크 퓨전으로 있습니다,추적할 수 있는 게시물을 작성하는 경우, 프로모터는 해당 게시물에 대한 책임이 있습니다. 또한 프로모터는 대한 책임이 있습니다프로모터가 소유, 운영 또는 통제하는 . 블로그 또는 소셜 미디어 사이트에서 발생하는 게시물에토크 퓨전은 프로모터의 소셜 미디어 페이지에서 .규정을 준수하지 않거나 저작권을 침해하는 게시물을 삭제하도록 요구할 권리를 보유합니다

12.8. 이름 및 초상권 사용 권한.

본 계약을 체결함으로써 발기인은 토크 퓨전과 그 계열사 및 대리인에게 발기인의 이름, 사진, 텍스트, 개인 스토리, 초상, 음성, 증언, 전기 정보, 이미지를 모든 목적을 위해 어떤 방식으로든 사용, 기록, 사진, 출판, 복제, 광고, 전시, 편집 및 판매할 수 있는 절대적이고 영구적이며 전 세계적인 권리와 라이선스를 부여합니다, 및 토크 퓨전과 발기인의 비즈니스와 관련된 기타 정보(총칭하여 “초상”)를 인쇄물, 라디오 또는 텔레비전 방송(케이블 및 위성 전송 포함), 인터넷의 오디오 및 비디오 테이프 또는 기타 미디어(“홍보 자료”)의 마케팅, 홍보, 광고 및 교육 자료에서 보상 없이 무제한으로 영구적으로 사용할 수 있습니다. 발기인은 권리를 포기합니다자신의 초상을 . 포함하거나 이에 수반되는 홍보 자료를 검사하거나 승인할 또한 발기인은 자신의 초상권 침해, 퍼블리시티권 침해, 명예훼손(명예훼손 및 비방 포함)에 대한 청구를 포함하되 이에 국한되지 않는 초상권 사용의 결과로 발생할 수 있는 모든 책임이나 의무로부터 Talk Fusion을 면제합니다.

발기인은 아직 않은 발기인의 초상 사용에 대한 승인을 철회할 수 있습니다. 토크 퓨전에 서면으로 통지함으로써 공개되지 발기인은 발기인이 발기인의 제출물과 관련하여 필요한 모든 권리를 소유하거나 달리 보유하고 있으며, 발기인의 제출물이 제3자의 지적 재산권 또는 소유권을 침해, 오용, 무단 사용 또는 공개하지 않으며, 불법, 사기, 위협, 학대, 비방, 명예 훼손, 외설 또는 기타 불쾌한 것이 아님을 진술, 보증 및 확약합니다.

12.9. 도메인 이름 및 이메일 주소.

단동안 이메일 있지만, 토크 퓨전 상표 또는 혼동을 일으킬 정도로 유사한 구성되거나 포함된 도메인 이름이나 주소를 사용하거나 등록할 수 없습니다, 계약 기간 프로모터는 각자의 토크 퓨전 웹사이트와 관련하여 토크 퓨전에서 .제공하는 도메인 이름이나 주소를사용할수상표로이메일

12.10. 프로모터 웹사이트.

프로모터는 자신의 Talk Fusion 비즈니스 또는 Talk Fusion의 홍보하기 위해 자신의 웹사이트를 만들 수 없습니다. 제품이나 비즈니스 기회를 토크 퓨전에서 제공하는 공식 복제 웹사이트는 토크 퓨전 제품을 판매하고 새로운 토크 퓨전 프로모터 등록을 거래할 수 .있는 유일한 온라인 포럼입니다

12.11. 검색 엔진, 키워드 및 메타태그.

토크 퓨전은 검색 엔진 마케팅(SEM) 및 기타 유료 온라인 광고 프로그램을 통해 . 프로모터는 전 세계 독립 프로모터를 대신하여 브랜드와 회사를 홍보하고 제품 인지도를 높이며 위상을 높이기글로벌 토크 퓨전 커뮤니티의 위해 노력합니다브랜드 키워드 용어 및 문구()” Talk Fusion” .을 포함하되 이에 국한되지 않음 않음으로써 에 대해 본사와 경쟁하지모든 시장의 검색 엔진 결과 페이지(SERP)에서 Talk Fusion 소유 사이트의 검색 순위를 높이기 위한 Talk Fusion의 노력에 전적으로 협력하는 데 동의합니다

소셜 네트워킹 및 독립 웹사이트 종료.

프로모터 계약이 어떠한 이유로든 , 해지되는 경우프로모터는 모든 게시물과 자신이 사용하는 모든 소셜 미디어 사이트에서 Talk Fusion 이름, 모든 Talk Fusion 상표, 상표명, 서비스 마크, 기타 지적 재산 및 그러한 상표와 지적 재산의 모든 파생물의 합니다. 프로모터가 소셜 미디어에 게시하는 경우사용을 중단해이전에 자신을 토크 퓨전 퓨전 독립 프로모터로 이전 프로모터는 더 이상 토크 독립 프로모터가 아님을 눈에 띄게 공개해야 합니다.식별했던

사이트에서 퓨전 프로모터. 어떠한 이유로든 , Talk Fusion 프로모터 계약이 해지되는 경우전 프로모터는 해지일로부터 합니다. 10일 이내에 소셜 네트워킹 프로필에서 Talk Fusion에 대한 모든 언급을 대중에게 공개되지 않도록 삭제해야 프로모터가 특정 Talk Fusion 소셜 네트워킹 그룹을 보유하고 있는 경우, 프로모터는 해지일로부터 합니다. 10일 이내에 자신의 소셜 네트워킹 그룹을 공개적으로 볼 수 없도록 삭제해야 소셜 네트워킹 그룹의 이름은 Talk Fusion의 승인에 따라 다른 Talk Fusion 프로모터에게 이전될 수 있습니다. 독립 웹사이트에서 Talk Fusion에 대한 언급을 삭제하는 것은 독립 프로모터 웹사이트 신청서 및 계약의 .조항을 따릅니다

12.13. 타사 인터넷 사이트를 .통한 판매

프로모터는 자신의 토크 퓨전 웹사이트를 통해 토크 퓨전 제품을 판매할 수 있으며, 고객에게 토크 퓨전 웹사이트를 통해 토크 퓨전 제품을 구매하도록 안내할 수도 있습니다. 이베이, 아마존, 크레이그리스트, 버라지세일, 페이스북 마켓플레이스, 포쉬마크 등 타사 인터넷 사이트를 포함하되 이에 국한되지 않는 기타 웹사이트를 통한 Talk Fusion 제품 또는 Talk Fusion 브랜드 자산의 판매는 엄격히 금지됩니다. 이 규정은 소비자 보호, 토크 퓨전 제품 관련 법률 준수, 등 여러 가지 이유로 필요합니다.타사 사이트를 경쟁 공급원으로 간주하여 토크 퓨전 프로그램을 통한 참여를 꺼릴 수 있는 고객 및 프로모터의 잠재적 등록을 잃지 않도록 토크 퓨전 프로모터를 보호하는

12.14. 무역 박람회.

프로모터는 토크 사전 서면 승인을 받은 경우, 토크 퓨전의 제품과 비즈니스 기회를 무역 박람회에서 전시할 수 있습니다. 전시회 참가 전시회 . 개최 최소 3주 전에 이메일을 통해 Talk Fusion의 지원 부서에 서면으로 접수해야 합니다해당 행사에 합니다. 참가하기 전에 반드시 Talk Fusion의 서면 승인을 받아야 허가가 경우, 프로모터가 트레이드쇼 부스에서 . 제공할 수 있는 제품 및 비즈니스 비즈니스 기회는 Talk Fusion의 제품 및 기회뿐입니다Talk Fusion이 승인한 마케팅 자료 및 판매 도구만 전시 또는 배포할 수 있습니다.

12.15. 일반 비즈니스 광고.

프로모터는 비즈니스를 . 창출하기 위해 토크 퓨전에서 직업, 직위, 급여 또는 어떤 유형의 고용이 제공되고 있음을 표현, 제안 또는 암시해서는 안 됩니다어떠한 광고도 급여직, 관리직, 시간당 임금, 풀타임 또는 파트타임 고용 또는 보장된 수입을 . 토크 퓨전 비즈니스 기회는홍보하거나 암시하거나 암시할 수 없습니다 고용 관계를 암시해서는 안 안 됩니다되며

그렇게 . 제시해서는 “관리자 연수생, “관리직 가능, “여행 제공, “면접 , 요청” 채용 채용 중” 가능, “현재 및 기타 오해의 소지가 있는 문구는 금지됩니다. 특정 수입을 약속하거나 암시할 수 없으며, 보상에 대한 언급은 반드시 ‘보너스’라는 단어를 사용하여 프로모터의 합니다.독립 계약자 신분을 표시해야

12.16. 스팸 및 인터넷 정책.

프로모터는 배포 목록을 사용하거나 특정 권한을 부여하지 않은 개인 또는 단체에게 콘텐츠를 배포할 수 없습니다. 스팸이나 연쇄 편지 또는 정크 메일의 배포는 금지됩니다. 프로모터는 불법, 괴롭힘, 비방, 중상, 모욕, 위협, 유해, 저속, 외설 또는 기타 불쾌한 자료 또는 민사 책임을 유발하거나 관련 연방, 주, 지방, 국가 또는 국제 법률 또는 규정을 위반할 수 있는 콘텐츠를 배포해서는 안 됩니다. 프로모터는 이메일 또는 기타 형태의 상업적 전자 메시지를 직간접적으로 개인이나 전송할 수 없습니다연방법 또는 주법을 위반하는 단체에 . 스팸 통지에 응답하지 않는 경우에도 사용자 계정이 즉시 정지 또는 해지될 수 있는 사유가 됩니다.

12.17. 상표 및 저작권.

“토크 “퓨전이라는 이름과 회사가 채택할 수 있는 기타 이름은 토크 퓨전의 상호, 상표 및 서비스 마크입니다. 회사는 프로모터에게 부여합니다독점적인 프로모터 계약이 유효한 . 기간 동안 홍보 매체에서 상표 및 상호를 사용할 수 있는 제한적 라이선스를 어떠한 이유로든 프로모터 계약이 해지 또는 취소되면 라이선스는 만료되며 프로모터는 즉시 회사의 상표 및 대한 모든 사용을 중단해야 합니다. 프로모터는 어떠한 경우에도 이메일 주소, 웹사이트 도메인 이름, 소셜 미디어 핸들, 소셜 미디어 이름 또는 주소에 Talk Fusion의 상표 또는 상호를 사용할 수 없습니다.

토크 퓨전은 일반적으로 라이브 및 녹화 이벤트와 웨비나 및 전화 컨퍼런스 콜을 . 진행합니다이러한 이벤트에는 회사 임원, 프로모터 및 게스트가 출연하여 연설합니다. 이러한 이벤트의 콘텐츠는 회사가 . 독점적으로 소유하는 저작권이 있는 자료입니다프로모터는 라이브, 웨비나, 컨퍼런스 콜, 기타 매체를 통한 전달 등 어떤 이유로든 회사 기능을 녹화할 수 . 없습니다또한 Talk Fusion의 영업 도구, 동영상, 오디오, 팟캐스트 및 인쇄물도 저작권이 있습니다. 프로모터는 Talk Fusion의 사전 서면 동의 .없이 개인 또는 비즈니스 용도로 이러한 자료를 복사해서는 안 됩니다

12.18. 제품 사용 후기.

고객과 프로모터는 제품 사용 제품 사용 후 후기를 . 통해 느낀 감동을 공유할 수 있습니다모든 사용 후기 및 첨부된 사진은 해당 자료를 합니다. 받기 위해 Talk Fusion의 지정된 이메일 주소로 제출해야 토크 퓨전은 프로모터가 , 자발적으로 사용 후기, 진술서, 사진 및 기타 자료를 권리를 제출한 사용할보유하며이는 모든 광고, 프로모션 및/또는 또는 기타 거래의 목적으로 누구에게도 추가 통지나 어떠한 형태의 보상(금전적 또는 기타)을 . 제공할 필요 없이본 계약을 수락하는 경우, 각 프로모터는 프로모터가 토크 퓨전 및/또는 그 제품(프로모터의 제품 사용을) 포함하되 이에 국한되지 않음진술과 진술합니다과 관련하여 작성했거나 작성할 모든 관련하여 다음과 같이 : (1) 그러한 진술이 사실이며, 정확하고, 뒷받침할 수 있으며, (2) 그러한 진술이 당시를 당시를 반영하거나 반영할 것임을 나타냅니다.

홍보자의 Talk Fusion 및/또는 그 제품에 ; ; 대한 진실하고 정직한 의견과 실제 경험(3) 것그러한 그러한 진술, 사진 또는 그에 기초하거나 파생된 자료를 전 세계에서 취소 불가능하고 영구적으로 복제, 복사, 출판, 방송 또는 기타 방식으로 사용하거나, 모든 광고, 판촉 및/또는 기타 거래 .내용에도 불구하고, 목적을 포함하되 이에 제한되지 않는 어떤 방식이나 매체로든 전체 또는 부분적으로 그렇게 하지 않도록 Talk Fusion에게 허락하는 그리고 행위를 자제하는 것을 동의합니다전술한 회원 추천은 본 계약 또는 관련 법률에서 허용하지 않는 주장을 하는 데 사용할 수 없습니다.

13

섹션 13:
보상

13.1. 보상 계획 및 프로그램 청구.

프로모터는 토크 퓨전 보상플랜을 제시하거나 논의할 때 잠재 고객에게 토크 퓨전에서 재정적 성공을 거두려면 헌신, 노력, 영업 기술이 . 반대로 프로모터는 않고도 성공할 수 있다고 표현해서는 안 됩니다필요하다는 점을 명확히 합니다노력하지. 이 영역에서 허용되지 않는 진술의 예로는 다음이 이에 국한되지 :포함되지만 않습니다

- 턴키 시스템입니다.
- 시스템이 자동으로 작업을 .
- 참여하기만 하면 파급 .효과를 통해 다운라인이 구축됩니다
- 가입만 다운라인을 구축해 .
- 회사는 모든 작업을 대행합니다.
- 아무것도 .판매할 필요가 없습니다
- 매월 됩니다.제품을 구매하기만 하면

전술한 내용은 보상 플랜 및 토크 퓨전 프로그램에 대한 부적절한 표현의 몇 가지 예이며, 설명의 목적으로 . 제공된 것입니다프로모터는 헌신, 노력, 영업 기술 없이도 Talk Fusion 프로모터로서 성공할 수 있다고 믿게 할 수 있는 이러한 진술 진술을 또는 이와 유사한 하지 않는 것이 중요합니다.

13.2. 처리 수수료.

토크 퓨전이 지급하는 각 커미션에 대해 40센트($0.40)의 수수료가 부과됩니다프로모터에게.

13.2. 처리 수수료.

토크 퓨전은 독립적인 제3자 결제 처리자(“결제 “)처리자를 사용하여 프로모터가 토크 퓨전 보상 플랜을 통해 획득한 커미션을 지급합니다. 결제 처리자는 프로모터를 위한 계정 (“전자지갑”)을 설정하고 프로모터에게 지급해야 할 금액을 전자지갑 계정에 입금합니다. 예외적으로 지급되는 특정 성과 보너스를 제외하고, 프로모터가 받을 수 있는 모든 커미션 또는 업적 보상은 전자지갑을 통해 지급됩니다(프로모터는 최소 20%를 적립해야 합니다. 달러($20.00)의 커미션 및/또는 업적 보상을 지급받기 본인 또는 전자지갑 계정으로 지급받을 수 있습니다). 결제 처리 서비스는 본 수 있습니다. 전에 본정책 및 절차에 명시된 통지에 따라 언제든지 토크 퓨전 또는 결제 처리자에 의해 종료되거나 수정될 발기인은 토크 퓨전 및/또는 또는 그 결제 처리자가 프로모터에게 .과소 또는 과다 지급을 지급 초래하는 오류를 범할 수 있으며, 프로모터는 다음을 통해 토크 퓨전을 승인합니다 결제 처리자에게 경우 전자지갑 계정에서 인출 또는 입금할 수 오류를 있습니다. 수정하기 위해 필요한 발기인은 법이 허용하는

한도 내에서 토크 퓨전이나 결제 처리자 또는 각자의 임원, 회원, 이사, 소유주, 직원, 계열사 또는 대리인이 발기인에게 . 과소 과다 지급을 지급 또는 초래하는 오류와 관련되거나 그로 발생하는 인해모든 손해에 대해 책임을 지지 않음을 이해하고 이에 동의합니다그리고 발기인은 이와 관련된 .모든 청구를 포기합니다

13.4. 커미션 지급.

커미션의 첫 지급 최소 미화 금액은 ($20.00)입니다. 적립된 금액이 이 금액보다 적을 경우, 해당 금액이 ($20.00)를 초과할 때까지 누적됩니다. 사기 방지 조치로, 프로모터 계정에서 12개월 동안 수령하지 않은 커미션은 면제 및 포기된 것으로 간주되어 프로모터의 계정에서 삭제되고 Talk Fusion이 . 보유하게 됩니다면제 및 삭제된 커미션은 프로모터의 서면 요청과 이후 프로모터의 신원 . 확인을 거쳐야만 Talk Fusion 지원팀에 복원될 수 있습니다프로모터는 그러한 손해 또는 손실의 가능성이 퍼지 또는 인출 .시점 이전에 Talk Fusion 및/또는 결제 처리자에게 알려진 경우에도 프로모터 계정의 퍼지 또는 자금 인출과 관련하여 Talk Fusion, 결제 처리자 및 각 임원, 이사, 회원, 대한 소유주, 직원, 제휴사 및 대리인에 모든 청구를 포기합니다

13.5. 커미션 지급 한도.

토크 퓨전의 보상 플랜은 독립 프로모터에게 회사 총 판매량의 최대 55%를 커미션과 보너스로 지급합니다. 지급액 계산 결과 경우총 지급액이 55%를 초과하는 , 팀 보너스는 비례 배분 방식으로 조정되어 총 지급액(모든 보너스와 커미션)이 판매액의 55%를 초과하지 않도록 상한이 정해집니다.

토크 토크 퓨전은 판단되는 경우 프로모터의 보상을 보류하거나 삭감할 수 있는 권리를 보유합니다퓨전에게 그러한 보상을 또는 제3자에게 .보유, 보류 지급하도록 지시하는 압류 또는 법원 명령을 준수하기 위해 필요하다고

14

섹션 14:
발기인 계약 이전

14.1. 사업 양도.

건전한 상태의 프로모터는 Talk Fusion의 Fusion 사전 서면 동의를 얻어 자신의 Talk 비즈니스를 매각, 양도 또는 양도할 수 있습니다. 비즈니스 매각, 양도 또는 양수 요청은 다음과 같은 요건을 합니다.충족해야 이메일(support@TalkFusion.com)합니다. 로 서면으로 제출해야 사업 매각 또는 양도를 허용할지 속하지만, 그러한 승인은 부당하게 보류되지 않습니다. 단, 징계 집행 유예, 정직 중이거나 징계 조사 중인 비즈니스는 징계 문제가 Talk Fusion의 전적인 만족으로 해결될 때까지 매각, 양도 또는 양수가 승인되지 않습니다. 판매, 양도 또는 양수 전 단계여부는 Talk Fusion의 재량에 비즈니스를 양도하는 경우 발기인은 협상한 것과 동일한 조건으로 토크 퓨전에 비즈니스 구매를 거부할 수 있는우선매수청구권을 제공해야 합니다. 회사는 10일 이내에 우선 거부권을 .행사할 수 있습니다

14.2. 발기인의 사망 또는 무능력에. 따른 양도

발기인은 자신의 사업을 상속인에게 물려줄 수 있습니다. 토크 퓨전은 분할할 수 없으므로 다수의 수혜자 또는 양수인에게 수수료를 수혜자 또는 토크 퓨전과 프로모터 계약을 체결하는 사업체(법인, LLC, 파트너십 등)를 구성해야 합니다. 그 후 Talk Fusion은 발기인의 비즈니스를 다음 주소로 이전합니다. 사업체를 설립하고 해당 법인에 . 수수료를 지급합니다통해 사업을 양도하는 경우, 사업의 사업의 . 수혜자는 적절한 처분에 대한 지침을 제공하는 유언장 및 유산 관리인의 서면 지시서 또는 법원의 명령서를 Talk Fusion에 제공해야 합니다수혜자또한 상속인이 수증자에게 사업을 양도하거나 사업이 취소되는 .날로부터 30일 이내에 Talk 융합 계약서를 작성하여 회사에 제출해야 합니다

14.3. 이혼 .시 사업 분배

토크 퓨전은 여러 당사자에게 커미션을 분할할 수 없으며, 다운라인 조직을 분할할 수도 없습니다. 따라서 이혼 소송의 경우 합의 또는 이혼 판결에서 비즈니스 전체를 한 당사자에게 수여해야 합니다. 토크 퓨전은 법적 구속력이 있는 합의 합의서 또는 법원의 판결에 따라 사업을 양도받은 전 배우자를 사업 소유자로 인정합니다. 또한 Talk Fusion 비즈니스를 인수한 전 배우자는 이혼이 최종 확정되거나 비즈니스가 취소되는 날로부터 삼십(30)일 이내에 Talk Fusion 계약서를 작성하여 제출해야 합니다.

14.4. 사업체의 해산.

토크 퓨전은 여러 당사자에게 수수료를 분할할 수 없으며, 다운라인 조직을 분할할 수 없습니다. 따라서 Talk Fusion 비즈니스를 운영하는 사업체가 해산하는 경우, 사업체의 소유자는 비즈니스를 양수할 적절한 당사자의 신원을 회사에 알려야 합니다. 톡 퓨전 비즈니스는 반드시 회사가 사업체의 소유자로 인정한 한 명의 개인 또는 법인에게만 부여되어야 하며, 회사는 사업을 여러 당사자에게 수 없습니다.분할하거나 별도의 수수료를 지급할 사업체가 Talk Fusion 비즈니스를 매각하거나 양도하고자 하는 경우, 14.1항에 따라 이를 수행해야 합니다.

또한, 토크 퓨전 사업을 양수한 자도 사업체 해산일로부터 30일 이내에 토크 퓨전 계약서를 작성하여 회사에 제출해야 하며, 취소됩니다.그렇지 않을 경우 토크 퓨전 사업이

15

섹션 15:
취소

15.1. 자발적 취소.

Talk Fusion의 네트워크 마케팅 플랜의 프로모터는 이유에 관계없이 언제든지 취소할 수 있는 권리가 있습니다. 취소 통지는 참가자 포털을 통해 Talk Fusion에 서면으로 제출해야 합니다. 통지에는 프로모터의 서명, 인쇄된 이름, 주소 및 Talk Fusion ID 번호가 포함되어야 합니다. 프로모터가 월간 구독을 이용 중인 경우, 프로모터가 보류 중인 월간 구독 주문을 취소하도록 특별히 요청하지 않는 한 보류 중인 월간 구독 주문은 계속 이행됩니다. 또한 프로모터는 자발적으로 취소할 수 있습니다.연례 기념일에 계약을 갱신하지 않거나 전자적으로 계약 동의를 철회함으로써 토크 퓨전 비즈니스를

15.2. 취소의 효과.

어떤 이유로든 사업이 종료되거나 취소된 프로모터는 모든 프로모터 권리, 혜택 및 특권을 잃게 됩니다. 여기에는 프로모터가 독립적인 토크 퓨전 프로모터로 대표할 수 있는 권리, 토크 퓨전 제품 및 서비스를 판매할 권리, 자신의 판매 및 프로모터와 프로모터의 이전 다운라인 판매 조직의 판매 및 기타 활동으로 인한 수수료, 보너스 또는 기타 수입을 받을 수 있는 권리 등이 포함됩니다.

15.3. 사업 중단.

토크 퓨전은 어떠한 이유로든 또는 이유 없이 30일 전에 서면 통지(또는)예상치 못한 상황으로를 인해 필요한 경우 더 짧은 통지통해 프로모터 계약을 해지할 해지할 수 있는 수 있습니다. 권리를 명시적으로 보유하며,

16

섹션 16:
구제 조치, 고충 사항 및 불만

16.1. 징계 제재.

계약 위반, 불법, 사기, 기만적, 비윤리적 비즈니스 행위 또는 회사가 합리적으로 판단할 때 손상시킬 수 있다고 생각하는 프로모터의 행위 또는 누락은 명성이나 영업권을 프로모터의 Talk Fusion 비즈니스의 정지 또는 종료 및/또는 Talk Fusion이 위법 행위를 해결하기 위해 적절하다고 판단하는 기타 징계 조치로 이어질 수 있습니다. Talk Fusion은 금전적 및/또는 공평한 구제를 위한 법적 절차를 개시할 수 있습니다.

16.2. 공평한 구제.

발기인은 본 정책 및 절차의 제한적 약정을 위반하는 경우 수 있다는 데 동의합니다.재정적 보상으로 완전히 구제되지 않을 수 수 있는 토크 퓨전에 돌이킬 없는 피해를 입힐 손해배상만 청구할 수 있습니다. 프로모터는 금지명령 구제의 진입에 동의하고 Talk 대한 금지명령 구제가 이루어지지 않을 경우 없는 회복할 수 피해가 발생할 것임을 명시합니다.

16.3. 소환장 수수료.

발기인의 계정과 관련된 소환에 응해야 하는 경우, Talk Fusion은 발기인의 발기인의 계정에서 발생한 비용을 계정으로 청구할 수 있습니다. 이러한 비용에는 변호사 포함될 비용비용 , 법원 및 소환장 준수와 관련된 간접비가 수 있습니다. 발기인은 그러한 비용을 발기인의 부여합니다. 월간 구독 주문 결제에 사용된 계정으로 신용카드 또는 기타 청구할 수 있는 권한을 Talk Fusion에

16.4. 부정적인 댓글.

Talk Fusion에 대한 불만 및 우려 사항은 이메일(Support@TalkFusion.com). 을 통해 Talk Fusion 지원팀으로 보내야 합니다프로모터는 Talk Fusion, 프로모터 또는 고객, 그 소유주, 임원, 이사, 경영진 또는 , 직원계약, 제품, 비즈니스 기회 또는 보상 계획에 .대해 비방하거나 비하하거나 부정적인 발언을 해서는 안 됩니다

16.5. 고충 및 불만 사항.

프로모터가 관련하여 다른 프로모터에게 불만이나 불만이 있는 경우자신의 프로모터 계약과 , 불만을 제기하는 프로모터는 합니다먼저 해당 문제를 스폰서에게 . 보고해야문제가 해결되지 않는 경우, Talk Fusion 지원팀(Support@TalkFusion.com)에 서면으로 신고할 수 있습니다. Talk Fusion은 사실 관계를 검토하고 발기인이 문제를 해결할 수 수 있습니다.있도록 지원할

16.6. 실수 또는 불일치 .보고

프로모터가 자신의 보상, 다운라인 조직의 구조 또는 구성에 실수나 불일치가 있다고 생각하거나 생각하는 자신의 수입에 영향을 미친 Talk Fusion의 기타 실수가 있다고경우, 프로모터는 실수가 발생한 (support@TalkFusion.com. 날로부터 60일 이내에 이메일)을 통해 서면으로 이를 회사에 알려야 할 책임이 있습니다회사는 실수를 바로잡기 위해 최선의 노력을 다하겠지만, 오류 발생 .후 지난 후에 60일이 보고된 오류에 대해서는 대한 오류 , 수정변경 또는 금전적 보상에 책임을 지지 않습니다

17

섹션 17:
보증, 책임의, 제한 면책

17.1. 보증의 .부인

토크 퓨전은 프로모터와 고객에게 토크 제품에 보증합니다토크 퓨전에서 퓨전 제공하는 중대한 결함이 . 없음을이는 프로모터와 고객에 대한 의무이며, 이를 위반할 경우 프로모터가 단독으로 구제받을 수 있습니다.Talk Fusion의 유일한 보증은 결함이 있는 Talk Fusion 제품을 반환하고 교체 또는 받는 것으로 합니다제12.1항에 . 설명된 대로 환불을 관련 법률이 내에서, Talk Fusion은 이에 따라 Talk Fusion 제품, 프로그램, Talk Fusion 마케팅 자료, Talk Fusion 장비, Talk Fusion 비즈니스 용품 및 기타 모든 주제와 관련된 기타 모든 보증을 부인합니다. 허용하는 최대 한도 상품성, 특정 목적에의 , 적합성소유권, 비침해성, 콘텐츠의 정확성 완전성또는 , 결과, 과실 또는 실무적 노력 부인합니다부족, 설명과의 .일치성 등 명시적, 묵시적 또는 법적 포함하여 계약의 모든 보증을 보증을

17.2. 책임의 .제한

본 계약의 반대되는 내용이나 본질적인 목적의 , 실패에도 불구하고발기인 또는 토크 퓨전 (포함하여 그 계열사, 소유주, 회원, 관리자, 직원 또는 대리인을 “관련 당사자)은 “라고 함않음어떠한 경우에도 발기인 계약 또는 본 계약의 주제로 인해 또는 이와 관련하여 발생하는 모든 종류 또는 성격의 특별, 부수적, 간접, 징벌적 모범적 또는 또는 결과적 손해에 대해 당사자, 개인 또는 단체에게 책임을 지지 않습니다( ).다음을포함하나 이에 한정되지 계약, 불법행위 또는 기타 책임 이론(과실 또는 무과실 책임을 포함하되 이에 국한되지 않음) 여부와 , 해당 책임이 토크 퓨전 장비 또는 토크 퓨전 비즈니스 용품에 책임입니다에 근거하여 주장되는지토크 퓨전 제품, 프로그램, 토크 퓨전 마케팅 자료, 대한, 발기인 또는 토크 퓨전 (또는 그 관련 당사자)이 그러한 손해의 마찬가지입니다. 가능성에 대해 통지받은 경우에도 그렇지 않은 관할권의 경우 유한 책임 또는 면책 조항의 관할권에서는 효력을 부여하는 본 조항이 적용되지 않습니다. 면책 또는 유한 책임 허용하는 조항 조항을 제한적으로 관할권에서는 본 조항이 해당 관할권의 .법률이 허용하는 최대 한도까지 적용됩니다

17.3. 면책.

각 발기인은 않는 동의합니다본 이용약관의 . 모든 약관을 포함하되 이에 국한되지 않고 그러한 발기인의 계약 위반 또는 위반 혐의의 결과로 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실 또는 책임(포함)변호사 비용 으로부터 Talk Fusion(17.2항에), 정의된 관련 당사자와 함께그 대리인, 다른 발기인, 주주, 회원, 직원, 이사, 임원 및 변호사(통칭)” ” 피배상자를 면책하고 방어하며 해를 입히지 데발기인은 또한 발기인의 토크 퓨전 비즈니스의 홍보 또는 운영 및 이와 관련된 (예: 토크 퓨전 제품 또는 보상 플랜의 제시, 운영모든 활동 및/또는 누락자동차의 , 회의 또는 교육 시설 , 임대제3자에 대한 허위 진술)으로 인해발생하거나 이와 관련된 모든 책임으로부터 토크 퓨전과 그 계열사 및 관련 당사자(대로)여기에 를 정의된 면제하는 데 동의합니다. 당사자 등). 발기인은 또한 발기인이 발기인의 비즈니스를 .운영하면서 행한 모든 무단 행위로 인해 발생하는 모든 지불(포함)방어 비용 , 책임, 손해, 벌금, 과태료 또는 기타 배상금에 대해 Talk Fusion 및 관련 당사자를 면책하는 데 동의합니다

Talk Fusion 서비스 약관에 따라 사용자는 콘텐츠 생성 및/또는 해당 서비스를 통해 전송된 콘텐츠와 관련된 상표권 침해로 인해 발생하는 모든 손실, 손해 또는 법적 비용을 포함한 책임에 대해 Talk Fusion을 면책하고 피해가 없도록 해야 합니다. 여기에는 사용자의 콘텐츠가 제3자의 상표를 침해하거나 서비스와 관련된 사용자의 행위로 인해 제3자가 상표권 침해를 주장하는 상황이 포함됩니다.

더 자세한 분석은 다음과 같습니다.

- **사용자 책임:**
  사용자는 자신의 콘텐츠가 상표를 포함한 제3자의 지적 재산권을 침해하지 않도록 할 책임이 있습니다. Talk Fusion은 사용자가 보낸 콘텐츠에 대해 책임을 지지 않습니다.
- **면책 조항:**
  Talk Fusion의 표준 이용약관에는 사용자가 서비스 사용으로 인해 발생하는 상표권 침해와 관련된 모든 손실, 손해, 판결, 벌금 및 비용(법률 비용 포함)에 대해 Talk Fusion을 면책하고 방어하며 피해가 없도록 하는 데 동의한다는 점을 명시적으로 명시하고 있습니다.
- **면책 범위:**
  이 면책은 다음을 포함한 여러 시나리오로 확장됩니다.
  - 사용자가 Talk Fusion의 서비스 약관을 준수하지 않는 경우.
  - Talk Fusion을 통해 연결된 연락처의 행위 또는 누락.
  - 사용자의 콘텐츠 또는 서비스 사용과 관련된 상표권 침해에 대한 제3자의 주장.

17.4. 제한 기간.

불법행위, 계약, 형평성 또는 기타 근거를 불문하고 본 계약 또는 비즈니스 인해 또는 이와 관련하여 발생하는 관련 당사자의 전부 또는 일부에 대한 모든 프로모터와 토크 퓨전 소송은 간의 관계로 청구인이 된 날 또는 합리적인 실사를 통해 알 수 있었던 날로부터 소송의 원인이 되는 행위를 알게. 해당 기간 내에 그러한 소송을 제기하지 않으면 해당 행위를 근거로 한 모든 청구는 소멸되고 금지됩니다. 양 당사자는 다른 제한 기간이 적용될 수 있다는 모든 청구, 이의 제기 또는 항변을 포기합니다.이내에 제기되어야 합니다

17.5. 면제.

계약 조항의 위반 또는 불이행에 대한 당사자 일방의 포기는 서면으로 하지 않는 한 효력이 없으며, 계약의 동일 또는 다른 조항의 후속 위반 또는 불이행의 포기로 해석되지 않으며, 당사자 일방의 권리 또는 구제수단의 행사 또는 이용에 대한 지연 또는 누락은 권리 또는 구제수단의 .포기로 작용하지 않습니다

17.6. Force Majeure.

토크 퓨전은 파업, 천재지변, 노동쟁의, 화재, 전쟁 또는 정부의 법령 .등 당사자가 통제할 수 없는 상황으로 인해 발생한 이행 지연 또는 실패에 대해 책임을 지지 않습니다

18

섹션 18:
기타; 분쟁 해결

18.1. 제휴사 및 가족 구성원의 행동.

“” 사업체라 함은 법인, 법인으로서 파트너십, 유한책임회사, 신탁 또는 기타 Talk Fusion 사업을 . 소유하거나 운영하는 모든 법인을 의미합니다” 계열사” 라는 용어는 사업체에 대한 소유권 지분 또는 관리 책임이 . 사업체 있는 개인, 파트너십, 신탁, 유한책임회사 또는 기타 법인을 의미합니다및 각 계열사 당사자는 본 계약을 . 준수해야 합니다사업체 및/또는 계열사가 본 계약을 위반하는 경우, 토크 퓨전은 해당 사업체 및/또는 계열사 일부 또는 전부에 대해 징계 조치를 취할 수 있습니다. 또한 발기인의 가족 구성원이 본 계약을 위반하는 행위를 하는 경우, 해당 가족 구성원의 행위가 발기인에게 전가될 수 있습니다.

18.2. 권리 양도.

어느 당사자도 상대방의 서면 승인 없이 상대방에 대한 권리를 양도하거나 의무를 위임할 수 없습니다. 전술한 내용에도 불구하고, 다음 사항에 대한 지배 지분이 있는 경우 토크 퓨전이 제3자에게 양도되거나 제3자가 회사 자산에 대한 지배 지분을 취득하는 경우, 토크 퓨전은 사업 및/또는 자산을 제3자에게 매각 또는 양도하는 과정에서 모든 계약에 대한 권리, 의무 의무를 및 해당 제3자에게 양도할 수 있습니다.

18.3. 일시 정지.

토크퓨전은 프로모터가 본 계약의 다음과 조항을 위반했다고 판단되는 경우, 같은 사유로 언제든지 프로모터 지위를 정지할 수 있는 권리를 보유합니다. 는 변경될 수시로 개정되거나 관련 법률 및 공정거래 . 기준의 조항이 수 있습니다Talk Fusion은 위반 . 가능성에 대한 조사가 때까지 재량에 따라 이러한 비자발적 정지를 할 수 있습니다Talk Fusion은 프로모터에게 우편 배송 및/또는 프로모터에게 . Talk Fusion에 등록된 최신 주소로 발송된 이메일을 통해 통지합니다자격이 정지되는 , 경우프로모터는 즉시 Talk Fusion에서 . 자신을 프로모터로 대표하는 것을 중단하는 데 동의합니다이 구제책은 누적적으로 적용되며 다른 구제책과 .중복되지 않습니다

18.4. 일시 정지의 효과.

18.4.1. 일시 동안 프로모터의 월간 설정은 유효하게 유지될 수 정지된정기구독회사의 재량에 따라 있으며, 프로모터가 달리 취소하지 않는 한 접수되고 기본 결제 수단으로 요금이 청구될 수 있습니다.

18.4.2. 지급해야 할 커미션, 오버라이드 또는 보너스가 있는 경우, 해당 커미션, 오버라이드 또는 보너스는 해결될 때까지 Talk Fusion에 의해 보류됩니다. 위반이 Talk Fusion에 의해 입증되지 않은 것으로 간주되는 경우, 정지는 해제되며 미지급된 수익은 다음과 같이

적립됩니다. 프로모터; 단, 위반이 입증되는 경우, 토크 퓨전은 프로모터의 위반으로 인해 발생하는 손해를 상쇄하기 위해 수익의 일부 또는 전부를 보류할 수 있습니다.

18.4.3. 해당 정지 기간 동안 토크 퓨전은 다음과 같은 행위를 금지할 권리가 있습니다. 프로모터가 제품 및 서비스를 .구매하지 못하도록 정지했습니다

18.4.4. 정지된 프로모터는 해당 정지 동안 프로모터로 대표하거나 자신의 비즈니스 또는 제품을 홍보할 기간 .자신을 수 권한이 있는없습니다

18.4.5. 벌금. 상황이 적절하다고 판단되는 경우, 단독 재량으로 결정합니다, 토크 퓨전은 계약 위반에 대해 금전적 벌금을 부과할 수 있습니다. 이 구제책은 누적적으로 적용되며 다른 구제책과 배타적이지 않습니다.

18.5. 분쟁 해결.

다음과 같은 포괄적인 분쟁 해결 방식이 프로모터와 회사 간의 모든 분쟁에 적용되며, 단, 섹션 8: 기밀 중재의 제한적 규약을 집행하기 위한 조치는 예외로 합니다. 본 정책의 예외에 따라, 같이 본 계약 또는 본 계약과 관련하여 발생하거나 이와 관련된 분쟁에 대해 법적 조치를 취하기 전에 다음과 합의해야 합니다. 토크 퓨전 비즈니스의 경우, 당사자들은 구속력이 없는 비밀 중재를 . 통해 분쟁을 해결하기 위해 성실히 노력해야 합니다양 당사자가 상호 수락할 수 있는 한(1) 명의 개인이 중재자로 . 임명됩니다양 당사자가 30일 이내에 중재자에 합의하지 못하는 경우 불만 당사자가 서면 요청서를 제출한 날로부터 삼십(30)일 이내에 불만 중재를 요청하는 상대방에게당사자는 미국중재협회요청해야 합니다(“AAA”)에 중재자 . 지정을 중재는 불만 당사자가 중재를 요청하는 상대방에게 서면 요청서를 제출한 날로부터 90일 . 수수료 및 비용과 개최 및 진행 비용은 이내에 이루어져야 합니다중재자의중재 양 당사자가 . 균등하게 분담합니다각 당사자는 예상되는 분담 수수료 및 비용에 대한 각자의 몫을 중재 개최 최소 10 일 전에 지불해야. 각 당사자는 자신의 변호사 수임료, 비용 및 개별 비용을 지불해야 합니다. 합니다 중재 진행 및 참석과 관련된 비용. 청구는 당사자와 중재자가 미국 플로리다주 힐스버러 카운티의 동일한 장소에 물리적으로 출석한 가운데 진행되며, 당사자가 달리 합의하지 않는 한 영업일 기준 2일을 초과하지 않아야 합니다.

기밀 중재. 본 계약에 달리 규정된 경우를 제외하고, 청구가 해결되지 않는 경우, 중재를 통해 본 계약, 본 계약의 위반 또는 Talk Fusion 비즈니스와 구속력 있는 기밀 중재를 통해 해결되어야 합니다. 양 당사자는 배심원 또는 법원에 의한 재판에 대한 모든 권리를 포기합니다. 중재는 따라 미국중재협회에 접수되고, 미국중재협회에 의해 관리됩니다관련하여 관련된 발생하거나 어떤 방식으로든 모든 분쟁 또는 청구는 AAA의 상업 중재 규칙 및 중재 절차에 AAA 웹사이트()에서 확인할 수 있는 www.adr.org. AAA의 상업 중재 규칙 및 중재

절차의 사본은 또한 발기인의 요청에 따라 이메일로 발송됩니다. Fusion의 고객 서비스 부서. AAA의 규칙에도 불구하고, 달리 않는 한 당사자들이 규정하지 모든 중재 조치에는 :다음이 적용됩니다

- 연방 증거 규칙은 모든 경우에 .적용됩니다
- 양 당사자는 연방 민사소송규칙에서 .허용하는 모든 증거개시 권리를 갖습니다
- 양 당사자는 연방 민사소송규칙 .12 및/또는 56에 따라 소송을 제기할 수 있습니다
- 본 중재 조항의 집행 가능성을 포함하여 중재와 관련된 모든 사안에는 연방 중재법이 적용됩니다. 법률의 충돌 원칙에 관계없이 플로리다주 법이 본 계약 및 Talk Fusion 비즈니스와 관련되거나 그로 인해 발생하는 기타 모든 사안에 적용됩니다.
- 중재 심리는 중재인이 임명된 날로부터 365일 이내에 시작되어야 하며 영업일 5일 .기준 이내로 진행되어야 합니다
- 양 당사자는 각자의 사례를 .발표할 수 있는 동등한 시간을 할당받습니다

모든 중재 절차는 플로리다주 . 힐스버러 카운티에서 진행됩니다양 당사자는 상호 동의하는 중재자를 선택할 수 있습니다. 당사자들이 중재를 신청한 날로부터 60이내에 중재인에 합의하지 못하는 경우, 신청인은 AAA에 중재인 . 선임을 요청해야 합니다중재의 각 당사자는 중재 중재 신청 또는 판정 . 확인 또는 무효화 신청의 소추를 포함하여 법률 및 신청 수수료를 포함한 비용과 경비를 자체적으로 부담해야 합니다중재자의 결정은 최종적이며 당사자들을 구속하며, 필요한 경우 당사자 중 어느 한 쪽을 관할하는 법원의 판결로 축소될 수 있습니다. 본 중재 합의는 본 계약의 .취소 또는 해지 후에도 효력을 유지합니다

중재 가능한 청구에 참여한 모든 관련 당사자는 모든 관련 당사자가 본 본 서명인인 것처럼 계약의 중재 조항을 호출하고 집행할 수 있습니다. 당사자, 각 당사자의 대리인 및 변호사, 중재자는 중재 절차의 기밀을 유지해야 하며 공개해서는 안 됩니다:

- 논란, 분쟁 또는 주장의 ;본질, 기초가 되는 사실 또는 근거
- 분쟁과 관련된 모든 합의 제안 또는 합의 논의 또는 제안의 내용 내용또는 ;
- 모든 중재 절차에 ;제출된 변론, 내용 및 변론에 대한 증거 자료
- 중재 심리에서 제시되거나 중재에서 발견을 통해 획득한 증거 증거의 증언 또는 기타 내용;
- 중재 판정의 ;조건 또는 금액
- 사건과 관련된 절차적 및/또는 실체적 문제에 대한 중재자의 판결.

a. 기밀 유지 의무 .위반에 대한 청산 손해배상

당사자가 중재 또는 중재 정책에 , 따른 기밀 유지 의무를 위반하는 경우위반하지 않은 당사자는 쉽게 계산할 수. 없는 평판과 영업권에 상당한 손해를 입게 됩니다따라서 당사자, 그 변호사 또는 대리인이 본 정책의 , 기밀 유지 조항을 위반하는 경우비위반 당사자는 위반 . 행위당 미화 2만5천 달러($25,000.00)의 청산 손해배상을 받을 수 있습니다각 주장, 항변, 청구 또는 기타 금지된 공개에 별도의 위반을 구성합니다. 양 당사자는 대한 모든 공개는 이 청산 손해액이 합리적이라는 데 동의하며 다음과 같은 모든 청구 및 항변을 포기합니다. 위약금에 . 해당 합니다본 분쟁 해결 정책의 기밀 유지 의무는 선의로 행동하는 당사자 또는 그 변호인이 소송의 증인인지 여부를 결정하고 증인으로부터 관련 증언을 이끌어내기 위해 필요한 경우 개인과 대해 논의하거나 증인의 증언을 위한 사전 준비 또는 증인이 사건과 . 관련된 사실에 대해 알고 있는 정도를 확인하기 위해 필요한 경우 문서 또는 기타 증거에 대해 논의하거나 보여주는 것을 제한하지 않습니다그러나 어느 당사자도 증인 또는 예비 증인이 해당 사안과 .관련된 문서, 증거 또는 변론의 사본을 보유하는 것을 허용해서는 안 됩니다

b. 중재가 계속되었습니다.

- 공평한 구제. 전술한 중재 합의에도 불구하고, 본 계약의 어떠한 조항도 당사자의 지적 재산권, 영업 비밀 및/또는 기밀 정보를 보호하고 보호하기 위해 임시 금지 명령, 명령 예비적 또는 영구적 금지 또는 기타 공평한 구제를 법원에 법원으로부터 신청하고 얻는 것을 방해하지 않으며, 여기에는 않습니다본 권유 권리 금지 조항에 따른 집행이 포함되지만 이에 국한되지 . 이러한 공평한 구제를 받기 위한 소송이 제기되는 경우, 어느 당사자도 수 없습니다.해당 소송에서 반소, 교차 청구 또는 기타 방식으로 본 중재 계약의 적용을 받는 어떠한 청구도 주장할

- 중재 판정의 . 집행당사자는 중재 판정의 사법적 집행을 법원에 신청할 수 있습니다. 양 당사자는 중재 판정에 . 대한 이의 제기 또는 집행을 위해 플로리다주 힐스버러 카운티 또는 미국 플로리다 중부 지방법원 탬파지원의 단독 및 전속 관할권과 관할지에 동의합니다양 당사자는 다른 법원에서 .판정의 확인 또는 무효화를 구할 권리를 포기합니다

- 집단 소송 포기. 본 계약으로 인해 또는 이와 관련하여 발생하거나, 당사자 간의 관계로 인해 또는 , 이와 관련하여 발생하거나토크 퓨전 비즈니스와 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 개별적으로 . 양 당사자는 중재제기할 권리를 포기합니다제기되고 진행되어야 합니다상대방 및/또는 상대방의 대리인대리인 , 임원, 이사 및 또는 기타 관련 당사자를 상대로 집단 또는 , 소송 또는 기타 소송을 . 귀하는 삼십(30)일 이내에 서면 통지를 보내 이 이 집

단 집단 포기에서 포기를 탈퇴할 의사를 밝힘으로써 거부할 수 있습니다. 귀하가 제품 및 서비스에 . 가입한 날로부터 일수수신 거부 통지는 등기 우편(1321 KINGS-WAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 USA)을 합니다.통해 TALK FUSION으로 보내야

d. 청산된 손해.

발기인 계약 및/또는 독립 비즈니스의 부당 종료로 인해 발생하거나 이와 관련된 모든 사건에서 당사자들은 손해 배상을 매우 어렵다는 데 동의합니다확인하기가 . 따라서 양 당사자는 발기인 계약의 비자발적 종료 및/또는 독립 비즈니스의 손실이 법 이론에 따라 부당하다고 입증되고 유지되는 경우, 발기인의 유일한 구제책은 다음과 같이 계산된 청산 손해배상금임을 명시합니다:

- 다이아몬드 커미션 등급까지의 프로모터의 경우, 청산 해지 직전 2개월 동안 Talk Fusion의 보상 플랜에 따라 받은 총 보상 금액으로 .합니다
- 더블 다이아몬드 커미션 등급의 프로모터의 경우, 청산 손해는 해지 직전 3개월 동안 Talk Fusion의 보상 플랜에 따라 받은 총 보상 금액으로 .합니다
- 커미션 등급이 트리플 다이아몬드 이상인 프로모터의 경우 청산 손해는 따라 받은 총 보상 금액으로 합니다,해지 직전 4개월 동안 Talk Fusion의 보상 플랜에

총 보상에는 프로모터가 토크 퓨전의 보상 플랜에 따라 물론 토크 퓨전 상품 판매로 프로모터가 얻은 소매 수익이 . 단, 소매 수익은 판매 시점에 프로모터가 고객에게 제공한 완전하고 적절하게 작성된 소매 영수증의 진실하고 정확한 사본을 회사에 제공함으로써 입증되어야 합니다. 양 당사자는 전술한 청산 피해 일정이 공정하고 합리적이라는 데 동의합니다.받은 커미션과 보너스는 포함됩니다

프로모터의 “커미션” 등급은 지급 기간 동안 실제로 토크 퓨전 보상 플랜에 따라 보상을 받을 자격이 있는 등급 또는 직함을 의미합니다. 본 정책의 목적상, 프로모터의 커미션 등급을 결정하는 관련 급여 기간은 프로모터의 비즈니스가 일시 중단되거나 종료된 기간 중 먼저 발생하는 급여 기간입니다. ‘커미션’ 등급은 가장 높은 직책 또는 ‘인정 등급’과는 다릅니다.프로모터가 토크 퓨전 보상 플랜에 따라 지급받은 등급인

e. 루이지애나 거주자.

전술한 내용과 위에 중재 조항의 상반되는 내용에도 불구하고, 루이지애나주 거주자는 루이지애나주 법에 .따라 자신의 거주지에서 중재 소송을 제기할 수 있는 권리가 있습니다

18.6 배심원 재판의 포기.

양 당사자는 다른 개인이나 단체가 소송 또는 소송의 당사자인지. 여부에 관계없이 본 계약 또는 Talk Fusion 사업으로 인해 발생하는 소송 또는 조치의 모든 청구에 대한 배심 재판에 대한 모든 권리를 취소할 수 없게 포기하고 포기합니다

8.7. 발기인 간의 분쟁.

프로모터가 다른 프로모터의 대해 불만이나 불만이 있는 경우프로모터 계약과 관련하여관행이나 행동에 , 프로모터는 다른 프로모터와 함께 문제를 해결하려고 노력해야 합니다. 해당 사안이 다른 프로모터의 계약 해석 또는 위반과 관련된 경우, 불만 또는 불만을 제기한 프로모터는 이메일 또는 배달 증명 우편을 통해 Talk Fusion 지원 부서에 서면으로 보고해야 합니다. 신고서에는 날짜, 발생 횟수, 관련자, 증인 및 기타 증빙 문서 등 사건에 대한 세부 정보가 포함되어야 합니다. 이러한 커뮤니케이션에는 발신자의 서명과 반드시 포함되어야 ID 번호가 합니다. 익명의 신고도 접수되지만 신뢰할 수 있는 증거 없이는 Talk Fusion에서 시정 조치를 취하지 않을 수 있습니다. 이러한 사안에 대해서는 불만을 제기하는 당사자와 최종적으로 정책 위반으로 인용된 개인 모두로부터 서면으로 문서를 제출해야 하므로 전화 통화는 허용되지 않습니다. 토크 퓨전은 프로모터의 업라인 리더에게 취해진 조치 또는 잠재적 조치에 대해 알릴 수 있습니다.

19

섹션 19:
개인정보 보호정책

Talk Fusion은 귀하의 개인정보를 소중히 여기며 개인정보 보호의 중요성을 이해합니다. 본 “개인정보 처리방침”은 귀하가 Talk Fusion의 기업 웹사이트, Talk Fusion의 프로모터의 “복제 웹사이트” 또는 프로모터의 포털(이하 통칭하여 을 방문할 때 당사가 수집하는 개인정보(아래에 정의됨)에 적용됩니다” 사이트”). 본 사이트는 Talk Fusion에서 운영하며, Talk Fusion의 Talk Fusion의 제3자 기술 제공업체의 서버에서 . 귀하의 개인 정보호스팅됩니다본 본 개인정보 처리방침에 명시된 . EU 데이터 보호법의 목적상, Talk Fusion 및 프로모터(귀하와 프로모터의 관계에 따라 다름)는 “데이터 컨트롤러”이며, 본 개인정보 처리방침에 따라 수집된 귀하의 개인정보 처리에 대한 책임과 통제권을 가집니다.사이트에서 제출하는 정보는 대로 Talk Fusion과 본 사이트가 할당된 프로모터가 액세스합니다

19.1. 개인 정보 수집.

당사는 귀하의 사이트 사용 또는 방문을 통해 프로모터가 Talk Fusion에 제공하는 개인정보를 수집할 수 있습니다. “개인정보”는 한 개인을 식별, 연락 또는 찾는 데 잠재적으로 사용될 수 있는 모든 정보를 의미합니다. 당사는 귀하의 이름, 주소, 이메일 주소, 전화번호, 주민등록번호 또는 납세자 식별 번호, 신용카드 또는 은행 정보, 청구 주소, IP 주소, 귀하가 사이트에 업로드한 이미지 또는 동영상, 여권 정보, 생년월일, 등 다음과 같은 개인정보를 수집할 수 있습니다. 운전면허 정보 및 구매 내역 또한 당사는 문제를 신고하거나 사이트, 당사의 제품 또는 관련 콘텐츠에 관한 질문, 우려 사항 또는 의견을 제출하기 위해 귀하가 당사에 보내는 커뮤니케이션과 관련하여 개인정보를 수집할 수도 있습니다. 마지막으로, 당사는 귀하가 설문조사에 응답하거나 그러한 설문조사에 참여하기로 선택한 경우 설문조사에서 개인정보를 수집할 수 있습니다. 또한 프로모터는 귀하의 이름, 이메일 주소, 전화번호를 수집할 수 있습니다.

프로모터가 되려면 약력 및 연락처 정보(예: 이름, 제공해야 합니다우편 주소, 전화번호, 이메일 주소)를 당사에 . 또한, 합니다프로모터 신청자는 IRS에 필요한 비직원 보상 양식을 작성하고 제출할 수 있도록 번호와 . 또한 프로모터와 고객은 결제 정보(신용카드 또는 직불카드 등)를 제공해야 합니다. 또한 당사는 프로모터의 커미션 및 보너스 정보를 수집할 수 있습니다. 신청자의 사회보장번호 또는 연방 같은 개인정보를 제공해야

19.2. 개인 정보의 .사용

당사는 회원님과의 법적 및 계약상 의무를 이행하고 다음과 같은 : 당사의 정당한 이익을 추구하기 위해 프로모터의 개인정보를 수집 및 사용합니다(i) 관계 설정 또는 유지, (ii) 귀하에게 연락하고 귀하의 요청 및 문의에 , 응답(iii) 귀하가 요청한 , 서비스 제공(iv) 귀하가 , 관심을 가질 만한 제품 및 서비스에 대한 정보 제공(v) 당사와의 , 경험을 개인화(vi) 귀하가 사이트를 , .사용하는 동안 지원(vii) 다음을 포함한 비즈니스 관리 통계 분석, (viii) 사이트

이용자와 사이트 파악하여 사이트 개선이용 방식을 , (ix) 사기 예방 및 탐지, (x) 관련 법률, 규정 및 관행 강령을 준수하기 위한 목적.

19.3. 19.3. 개인 정보 공개.

19.3.1. 개인 정보.

토크 퓨전은 다음과 같은 경우에 필요한 경우를 제공업체와 : (a) 주문 및/또는 반품 처리 및 대금 수령, (b) 프로모터 또는 고객으로 등록 완료, (c) 계보 데이터베이스 유지, (d) 결제 발행 및 과세 당국에 소득 신고, (e) 귀하와의 커뮤니케이션 유지.제외하고는 계약된 서비스 개인정보를 공유하지 않습니다 또한 당사는 (a) '계보' 정보 섹션에 설명된 대로 프로모터를 업라인하기 위해(b) 판매 또는 등록 리드를 프로모터에게 ;할당하기 위해 개인 식별이 가능한 정보를 제공합니다

(c) 법률에 따라 요구되는 경우 정부 기관에, 및/또는 (d) Talk Fusion의 사업 승계인에게. "승계인"이란 Talk Fusion의 자산을 인수하는 개인 또는 법인, Talk Fusion의 주식 또는 기타 소유권에 대한 지배지분 또는 Talk Fusion의 사업을 운영하도록 임명된 수탁자를 의미합니다. Talk Fusion은 당사를 제3자가 개인정보를 기밀로 안전하게 취급하는 데 동의할 것을 요구합니다대신하여 서비스를 수행하는당사를 대신하여 서비스를 수행할 목적으로만. 본 정책은 프로모터의 개인정보 보호 관행이나 정책에 대해서는 다루지 않습니다. 그러나 고객과 프로모터는 당사와의 계약에 명시된 바와 같이 모든 관련 개인정보 보호법 및 규정을 준수하는 데 동의합니다.

19.3.2. "계보" 정보.

네트워크 마케팅 회사로서, 토크 퓨전은 프로모터의 다운라인 마케팅 등록된 다른 프로모터 및 고객에 관한 프로모터에게 조직에 .특정 정보를 제공합니다

- '문의하기내게 ' 양식을 작성하면 해당 양식에 제공된 모든 정보가 후원 프로모터에게 .전송됩니다
- 프로모터로 가입하면 후원하는 프로모터에게 같은 액세스 권한이 부여됩니다:
    - o 새 프로모터의 이름
    - o 새 프로모터가 구매한 제품의 식별 정보
    - o 새 프로모터의 구매와 관련된 판매량
    - o 다운라인 프로모터의 순위
    - o 지난 30일 동안 이루어진 다운라인 프로모터의 개인 등록 건수
    - o 개인 후원 프로모터의 주간 주기
    - o 다운라인 프로모터가 개인적으로 후원한 프로모터의 수입니다.
    - o 각 개인 스폰서 프로모터의 총 활동량

모든 프로모터는 자신의 다운라인에 있는 다른 프로모터의 총 레그 수와 다운라인 멤버의 활동 및/또는 자격 .여부를 확인할 수 있습니다 다운라인 프로모터와 관련된 개인정보는 각 프로모터가 토크퓨전과 . 체결하는 계약의 기밀 유지 및 청탁 금지 약정에 따라 프로모터에게 제공됩니다단, Talk Fusion은 다른 프로모터가 기밀 유지 및 권유 금지 약정을 준수할 것을 않으며보증하지, 프로모터의 이러한 약정 .위반에 대해 Talk Fusion은 책임을 지지 않습니다

19.3.3. 집계 정보(개인 불가능한 정보)식별이 .

Talk Fusion은 집계된 인구통계 정보를 파트너, 벤더, 공급업체, 공유할 수 있습니다. 제3자 제공업체 및 광고주와 이는 어떠한 연결되지 않습니다.

19.3.4. 리드 할당.

Talk Fusion은 때때로 프로모터에게 .잠재 판매 및 신규 프로모터 리드를 할당합니다 이러한 경우 ,당사는 리드에게 적절한 프로모터의 이름과 연락처 정보를 제공하거나 프로모터에게 잠재 리드의 이름과 연락처 정보를 제공합니다.

19.3.5. 법적으로 요구되는 법 집행, 사법 및 행정 기관 공개.

Talk Fusion은 사법 및 행정 명령, 소환장, 민사 또는 형사 수사 요구, 행정 및 규제 요구, 기타 법적 의무를 준수하기 위해 필요한 경우 개인정보를 제공합니다. 특정 관할권에서 사업을 수행하기 위해 Talk Fusion은 특정 개인 식별 정보 및 기밀 정보를 해당 관할권의 규제 당국에 공개하도록 요청받을 수 있습니다. 이러한 정보에는 소득 정보 및 개인 식별 정보가 포함될 수 있지만 이에 국한되지 않습니다. Talk Fusion은 필요하다고 판단되는 경우 이러한 정보를 제공할 권한이 있습니다.

19.4. 국제 전송.

토크 퓨전은 미국에 위치하고 있으며 본 사이트는 미국에서 호스팅됩니다. 미국 이외의 지역에서 본 사이트를 방문하는 경우, 귀하가 당사와 공유하는 모든 개인정보는 미국에서 저장 및 처리된다는 점에 유의하시기 바랍니다. 법률, 규정, 계약 또는 전문 표준에 의해 제한되지 않는 한, 당사는 본 개인정보 처리방침에 설명된 목적을 위해 귀하의 개인정보를 미국 이외의 다른 국가로 이전할 수 있습니다.

귀하가 유럽경제지역(“EEA”), 에 거주하는 경우당사는 귀하의 개인정보를 EEA(포함)미국에서 제공하는 것과 유사하거나 적절한 수준의 보호를 제공하지 않을 수 있는 EEA 외부 국가로 전송할 수 있습니다. EEA에서 전송된 개인정보에 대한 적절한 보호를 제공하기 위해 Talk Fusion은 유럽위원회에서 승인한 표준 계약 조항을 .준수합니다

19.5. 귀하의 권리.

EEA 내 개인에게는 특정 데이터 주체 권리가 있으며, 권리는 이러한제한 및/또는 제한의 대상이 될 수 있습니다. 이러한 권리에는 다음과 같은 : 권리가 포함됩니다(i) 자신의 대한 액세스 및 수정 또는 삭제를 요청할 권리, (ii) 처리 제한을 요청하거나 처리에 반대할 권리, (iii) 디지털 형식으로 . 본인 또는 제3자에게 자신의 개인정보 사본을 제공하도록 요청할 권리위에 언급된 권리 중 하나를 행사하려면 아래 .명시된 연락처로 요청을 보내주시기 바랍니다 또한 개인은 현지 데이터 보호 기관에 자신의 개인정보 처리에 대한 불만을 제기할 권리가 있습니다.

19.6. 커뮤니케이션.

19.6.1. Talk Fusion 및 업라인 프로모터의 .커뮤니케이션
Talk Fusion은 모든 신규 프로모터와 고객에게 환영 이메일을 보냅니다. 모든 프로모터와 고객은 때때로 Talk Fusion 비즈니스, 제품, 서비스, 특별 거래 등에 대한 .정보를 받게 됩니다

19.6.2. 다른 프로모터의 .연락
프로모터는 스폰서 또는 다른 업라인 프로모터로부터 연락을 받을 수 있습니다.

19.6.3. 고객 서비스.
토크 퓨전은 요청된 서비스를 제공하고 토크 퓨전 비즈니스와 관련된 문제와 관련하여 정기적으로 이메일, 일반 우편, 문자, 소셜 미디어 및 전화를 통해 프로모터 및 고객과 소통합니다. 토크 퓨전은 관련하여 고객과 소통합니다해당 고객이 토크 퓨전에서 . 구매한 제품 또는 서비스와 이러한 커뮤니케이션은 이메일, 일반 우편, 문자 메시지, 소셜 미디어 또는 전화로 이루어질 수 있습니다. 또한, 프로모터 포털에 메시지를 남기는 방식으로도 Talk Fusion 은 프로모터와 소통합니다.

19.7. 기타.

19.7.1. 정보 수집 및 사용.
본인은 이 사이트에서 수집된 정보의 유일한 소유자는 Talk Fusion이며이해합니다, 이 정보를 다른 사람에게 판매, 공유 또는 대여하지 않음을 . 본인은 Talk Fusion 제품 또는 서비스를 구매하거나 사용함으로써 Talk Fusion이 광고 또는 홍보 자료에 내 브랜드, 이름, 동영상, 사진, 개인 스토리 및/또는 초상을 사용할 수 있도록 승인하고 그러한 사용에 대한 모든 보상 청구를 포기합니다.

19.7.2. 개인 보유.

본 개인정보 처리방침에서 더 긴 보유 기간이 법적으로 요구되거나 허용되는 경우를 제외하고, 법적 의무를 이행하기 위한 경우를 포함합니다.
토크 퓨전은 명시된 목적을 달성하기 위해 필요한 기간 동안 개인 정보를 보유합니다.

19.7.3. 보안.

Talk Fusion은 개인정보의 손실, 오용 또는 무단 액세스, 공개, 변경 또는 파기로부터 개인정보를 보호하기 위해 합리적인 물리적, 관리적, 기술적 보안 조치를 구현하고 유지합니다. 온라인에서 민감한 정보를 보호하기 위해 SSL 암호화를 사용하지만, Talk Fusion은 오프라인에서도 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 모든 개인정보는 제한됩니다.
사무실에 있습니다. 특정 업무를 수행하기 위해 개인정보가 필요한 직원(예: 청구 담당 담당자) 직원 또는 고객 서비스 에게만 개인정보에 대한 액세스 권한이 부여됩니다. 또한 직원들은 보안 및 개인정보 보호 관행에 대한 최신 정보를 제공받고 그에 따른 교육을 받습니다.

19.7.4. 타사 링크.

본 사이트에는 다른 사이트로 연결되는 링크가 포함되어 있을 수 있습니다. 토크 퓨전은 이러한 다른 사이트의 . 개인정보 보호 관행에 대해 책임을 지지 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다당사는 사용자가 당사 사이트를 떠날 때 이를 인지하고 개인 식별 정보를 . 본 개인정보 처리방침은 수집한 정보에만 적용됩니다수집하는 모든 웹사이트의 개인정보 처리방침을 읽어보실 것을 권장합니다Talk Fusion 웹사이트에서 .

19.7.5. 캘리포니아 온라인 개인정보 보호법 준수.

캘리포니아 민법 제1798.83조에 따라 캘리포니아 거주자인 웹사이트 사용자는 있습니다당사직접 마케팅 목적으로 . 제3자에게 개인정보를 공개하는 것과 관련된 특정 정보를 요청할 수이러한 요청을 하려면 아래 설명된 대로 당사에 문의하실 수 있습니다.

19.7.6. 어린이 개인정보 보호.

본 사이트는 미성년자를 . 대상으로 하지 않습니다만 18세 미만인 경우 본 사이트를 . 이용하지 마세요당사는 고의로 만 미만의 아동으로부터 어떠한 정보도 수집하지 않습니다. 당사가 부모의 동의 , 확인 없이 만 18세 미만의 아동으로부터 개인정보를 수집하거나 수령한 사실을 알게 되는 경우당사는 해당 정보를 .삭제할 것입니다

19.7.7. 법률 .선택

본 계약은 법률에 따라 규율, 해석, 해석 및 집행됩니다선택한 법 원칙을 .포함하여 플로리다주

20

섹션 20:
서비스 약관

20.1. 서비스 목적.

는 사용자에게 비디오 이메일 서비스(“제품 및 서비스”)를 제공합니다. 명시적으로 달리 명시되지 않는 한, 새로운 기능의 출시를 포함하여 현재 버전의 제품 및 서비스를 향상시키는 모든 새로운 기능은 서비스 약관의 적용을 받습니다. 사용자는 제품 및 서비스가 “있는 그대로” 제공되며 Talk Fusion이 다음에 대해 책임을 지지 않음을 이해하고 이에 동의합니다: 사용자 커뮤니케이션 저장 실패 또는 개인화 설정으로 인해 사용자의 책임도 지지 데이터, 메시지 또는 재산이 손실되거나 손상된 경우, 어떠한 성격의 않습니다.

20.2. 사용자 의무.

사용자는 토크 퓨전 제품 및 서비스의 사용과 관련하여 (a) 사용자 애플리케이션에서 요구하는 대로 진실하고 정확하며 최신의 완전한 정보를 제공하고, (b) 유지 것에 동의합니다사용자 프로필을 정확하고 최신의 완전한 . 상태로 유지하기 위해 및 즉시 업데이트할 다음과 같은 경우 사용자가 사실이 아니거나 부정확하거나 최신이 아니거나 불완전한 정보를 제공하는 경우불완전하다고 , , 그러한 정보가 사실이 아니거나 부정확하거나 최신이 아니거나 의심할 합리적인 근거가 있는 경우Talk Fusion은 사용자의 계정을 정지 또는 해지하고 현재 또는 미래의 모든 제품 및 서비스 사용을 거부할 권리가 있습니다.

20.3. 계정 수정.

프로필을 업데이트해야 하는 경우, Talk Fusion 계정에 로그인하여 새 데이터를 전자적으로 제출하거나 업데이트된 정보를 이메일로 전송하여 업데이트할 수 있습니다.(Support@ talkfusion.com)

20.4. 비밀번호.

사용자는 비밀번호의 기밀을 유지할 책임이 있으며, 사용자 계정에서 발생하는 모든 활동에 대해 전적으로 책임을 집니다. 토크 퓨전은 사용자가 비밀번호의 기밀성을 유지하지 않아 발생하는 기타 모든 성격의 오용, 손실 또는 손해의 전부 또는 일부에 대해 책임을 지지 않습니다. 사용자는 포기, 해제 및 재제기합니다.불법행위, 계약, 형평성 또는 기타 근거에 의해 발생하든, 다음과 같은 이유로 발생하는 모든 청구, 방어, 이의 , 제기요구, 불만, 손해 및 Talk Fusion에 대한 소송 원인을 또는 사용자의 그러한 실패와 어떤 식으로든 관련이 있는 경우. 언제든지 Talk Fusion 계정에 로그인하여 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

20.5. 비활성 계정.

Talk Fusion 비디오 이메일 계정이 60일 이상 비활성 상태인 경우, Talk Fusion은 비디오 콘텐츠를 포함한 모든 계정 기록을 삭제할 수 있는 권리를 보유합니다.

20.6. 행동.

사용자는 Talk Fusion이 모든 콘텐츠를 전송하기 없지만, 전에 검토할 수는 Talk Fusion과 Fusion을 . 그 피지명인이 단독 재량으로 Talk 통해 제공되는 콘텐츠를 거부하거나 이동할 수 있는 권리()의무는 아님를 가지고 있음을 인정합니다구체적으로 사용자는 관련 법률을 위반하거나 합리적인 도덕적 기준에 . 따라 불쾌감을 일반적으로 줄 수 있다고 판단되는 기타 자료를 포함하여 인종, 성적 또는 종교적 차별과 관련된 형태의 욕설, 외설, 저속, 명예 훼손, 비방, 중상, 증오, 위협, 괴롭힘 또는 성적인 콘텐츠를 전송하거나 전달하기 위해 제품 및 서비스를 사용하지 않을 것에 동의합니다사용자는 모든 정보, 데이터, 텍스트, 소프트웨어, 음악, 사운드, 사진, 그래픽, 비디오, 메시지 또는 기타 자료(“콘텐츠”)가 공개적으로 또는 비공개적으로 전송되었는지 여부에 관계없이 해당 콘텐츠의 되는 사람의 전적인 책임임을 이해합니다. 즉, 사용자가 제품 및 서비스를 . 통해 이메일, 전송 또는 기타 방식으로 제공하는 모든 콘텐츠에 대한 책임은 전적으로 Talk Fusion이 아닌 사용자에게 있습니다Talk Fusion 은 제품 및 서비스를 통해 전송되는 콘텐츠를 통제하지 않으며, 따라서 해당 콘텐츠의 정확성, 무결성 또는 품질을 보증하지 않습니다않으며 어떠한 방식으로도 . 콘텐츠를 보증하지 어떠한 경우에도 Talk Talk Fusion은 오류나 누락을 포함하되 않는 국한되지 모든 콘텐츠에 대해 어떠한 방식으로든 책임을 지지 않으며책임을 지지 않습니다, Fusion을 .통해 이메일, 전송 또는 기타 방식으로 제공되는 콘텐츠의 사용으로 인해 발생하는 모든 종류의 손실이나 손해에 대해서도

사용자는 다음과 같은 목적으로 제품 및 서비스를 사용하지 않을 것에 동의합니다: (I) 불법, 유해, 위협, 학대, 괴롭힘, 불법, 명예 훼손, 저속, 외설, 비방, 타인의 사생활 침해, 혐오, 인종적, 민족적 또는 기타 불쾌한 콘텐츠를 이메일로 전송하거나 기타 방법으로 제공하는 행위 (II) 어떤 방식으로든 미성년자에게 해를 끼치는 행위; (III) 승인되지 않은 광고, 판촉물, “ 정크 메일” 이메일로 전송, 전송 또는 제공하는 행위 또는 “스팸” 을 (IV) Talk Fusion 직원, 공무원을 포함하되 이에 국한되지 않는 개인 또는 단체를 사칭하거나 개인 또는 단체와의 소속을 허위로 진술하거나 달리 허위 진술하는 행위 (V) 출처를 위장하기 위해 헤더를 위조하거나 기타 식별자를 조작하는 행위. Talk Fusion을 통해 전송되는 모든 콘텐츠, (VI) 소프트웨어 바이러스 또는 컴퓨터 소프트웨어나 하드웨어 기능을 방해, 파괴 또는 제한하도록 설계된 기타 컴퓨터 코드, 파일 또는 프로그램이 포함된 자료를 이메일, 전송 또는 제공하는 또는 통신 행위, 방법으로 장비의(VII이메일,) 법률 또는 계약 또는 신탁 관계에 따라 사용자가 제공할 권리가 없는 콘텐츠(내부 정보, 알게 된 독점 및 기밀 정보 등)를 고용 관계의 일환으로 또는 비공개 계약에 ;따라전송 또는 기타 제공하는 행위입니다 (VIII)) 당사자 또는 제3자의 특허, 상표, 영업 비밀, 저작권 또는 기타 독점적 권리(“권리”)를 침해하는 콘텐츠를 이메일로 전송하거나 달리 제공하는 행위, (IX다른 사용자를 다른 사용자의 행위, “스토킹” 또는 기타 방법으로 괴롭히거나 개인 데이터를 수집 또는 저장하는 Talk Fusion 제품 또는 연결된 서버 또는 네트워크를 방해하거나 방해하는 행위.Talk 연결된 네트워크의 요구사항, 절차,

정책 또는 규정을 위반하는 경우경우; (XI) 고의 또는 실수로 해당 지역, 주를 ,위반하는 미국 포함하되 이에 국한되지 국내법 또는 국제법을 준수합니다증권거래위원회, 연방통신위원회 및 국내 또는 기타 증권거래소의 .규정을 않는

20.7. 스팸 발송 금지.

사용자는 배포 목록을 사용하거나 특정 권한을 부여하지 않은 개인 또는 단체에 콘텐츠를 배포할 수 없습니다. 스팸 또는 배포연쇄 편지나 정크 메일을 보내는 것은 금지됩니다. 사용자는 불법, 괴롭힘, 비방, 중상, 모욕, 위협, 유해, 저속, 외설 또는 기타 불쾌한 자료 또는 민사 책임을 유발하거나 관련 연방, 주, 지방, 국가 또는 국제 법률 또는 규정을 위반할 수 있는 콘텐츠를 배포해서는 안 됩니다. 사용자는 직간접적으로 연방법 또는 주법을 위반하는 이메일 또는 기타 형태의 상업적 전자 메시지를 개인이나 단체에 전송할 수 없습니다. 스팸 통지에 응답하지 않는 경우에도 사용자 계정이 즉시 정지 또는 해지될 수 있는 사유가 됩니다.

20.8. 일반 관행.

사용자는 Talk Fusion 또는 타사 컨설턴트가 제품 및 서비스 사용을 통해 유지 관리하거나 전송한 메시지 및 기타 커뮤니케이션 또는 기타 콘텐츠의 삭제 또는 저장 실패에 대해 어떠한 책임이나 의무도 지지 않는다는 데 동의합니다.

20.9. 배달.

Talk Fusion은 비디오 이메일 전송 관행과 인프라가 업계 모범 사례를 준수하는지 확인하기 위해 광범위한 감사 프로세스를 통과했습니다. 이메일 전송과 관련하여 평판은 IP 주소, 이메일 주소 또는 전송 도메인이 스팸의 출처가 아니라는 신뢰의 척도입니다. 마찬가지로, 고품질의 비디오 이메일을 전송하여 Talk Fusion으로 평판을 구축할 수 있습니다. 과도한 스팸 불만 및 반송은 평판에 부정적인 영향을 미치며, 필요하다고 판단되는 경우 Talk Fusion 에서 귀하의 Talk Fusion 계정을 일시적으로 일시 중지하거나 해지할 수 있습니다. 고품질 이메일은 수신자가 가치를 느끼고 수신하고 싶어하는 이메일입니다. 이메일 제공업체는 스팸 또는 저품질로 간주되는 이메일을 연기하거나 차단할 수 있기 때문에 궁극적으로 이메일의 전달 가능성은 귀하가 보내는 이메일의 품질에 달려 있습니다. Talk Fusion은 모든 ISP의 전달 정책을 통제하지 않으므로 다음을 수행하지 않습니다.귀하가 보내는 모든 동영상 이메일이 의도한 수신자의 받은 편지함에 전달된다는 보장은 없습니다.

20.10. 취소.

사용자는 어떠한 이유로든 또는 사용자가 다음 사항을 위반했다고 판단되는 경우 Talk Fusion 이 단독 재량으로 제품 및 서비스 내의 모든 콘텐츠를 삭제 및 폐기할 수 있다는 데 동의합니다. 또는 본 서비스 약관의 문구 또는 정신과 일치하지 않는 행동을 한 경우. 사용자는 본 서비스 약관을 위반하는 경우 사전 통지 없이 Talk Fusion에 대한 액세스 권한이 종료될 수 있다는 데 동의하며, Talk Fusion이 즉시 비활성화 수 있음을 인정하고 이에 동의합니다자신의 계정과 계정에 해당 파일에 대한 추가 액세스를 금지할 . 또한 사용자는 제품 및 서비스에 대한 액세스 종료에 대해 Talk Fusion이 사용자 또는 제3자에게 어떠한 책임도 지지 않는다는 데 동의합니다. 문의 본 개인정보 처리방침에 관한 질문이 있는 경우 문의하시기 바랍니다:있는 모든 관련 정보 및 파일을 또는 삭제하거나 Support@TalkFusion.com 또는 우편으로

토크 퓨전

1321 킹스웨이 로드 브랜든, FL 33510 미국

TALK FUSION