

Políticas e Procedimentos

Em vigor a partir de 1º de abril de 2025

Índice

Seção 1. Código de Ética	5
Seção 2. Políticas, procedimentos e plano de remuneração incorporados	
Contrato de Promotor Interno	9
Seção 3. Aviso importante de assinatura eletrônica - Consentimento	
para registro eletrônico	12
Seção 4. Como se tornar um promotor	14
Seção 5. Vantagens do Promotor	16
Seção 6. Requisitos e restrições do promotor	18
Seção 7. Práticas comerciais do promotor	23
Seção 8. Relatórios, informações confidenciais e segredos comerciais	27
Seção 9. Patrocínio e treinamento	30
Seção 10. Procedimentos de pedido	33
Seção 11. Procedimentos de devolução	35
Seção 12. Publicidade e uso de marcas registradas e outros conteúdos	37
Seção 13. Remuneração	45
Seção 14. Transferência do Contrato de Promotor	48
Seção 15. Cancelamento	51
Seção 16. Ações corretivas, queixas e reclamações	53
Seção 17. Garantias, Limitações de Responsabilidade, Indenização	56
Seção 18. Diversos; resolução de disputas	59
Seção 19. Política de Privacidade	66
Seção 20. Termos de serviço	72

Políticas e procedimentos

Estas “Políticas e Procedimentos”, em sua forma atual e como podem ser alteradas a critério exclusivo da Talk Fusion, (“Talk Fusion” ou a “Empresa”), são incorporadas ao Contrato de Promotor Talk Fusion por e entre a Talk Fusion e cada Promotor Independente (“Promotor”). Ao longo destas Políticas e Procedimentos, quando o termo “Contrato” for utilizado, ele se refere coletivamente ao Contrato de Promotor do Talk Fusion, às Políticas e Procedimentos e ao Plano de Compensação do Talk Fusion.

01

Seção Um: Código de Ética

Código de Ética

Como Promotor, você é o rosto da Talk Fusion. Você nos representa todos os dias quando interage e compartilha sua história. É importante que nossos Promotores se comportem de maneira a manter os altos padrões da marca Talk Fusion. Esta Seção 1 é o Código de Ética do Talk Fusion. Os Promotores devem revisar e sempre respeitar o Código de Ética do Talk Fusion. Ao compartilhar informações sobre o Talk Fusion e seus produtos, sempre se comunique de forma honesta, respeitosa, precisa e com integridade. Nosso sucesso mútuo depende de sua compreensão e execução das Políticas e Procedimentos, bem como de todas as leis e regulamentos que se aplicam ao seu negócio Talk Fusion. Este Código de Ética foi criado para proteger você, sua empresa, a Talk Fusion e, principalmente, todos os Promotores e Clientes. Você deve sempre evitar qualquer conduta que possa prejudicar ou impactar negativamente o Talk Fusion.

1.1. Agir com honestidade e integridade.

- Sempre respeitar os direitos dos Clientes e Promotores e agir com integridade.
- Não engane ou iluda os Clientes.
- Seja autêntico, honesto e legal. Ao atuar como Promotor da Talk Fusion, você cumprirá todas as obrigações legais que se aplicam à sua empresa Talk Fusion.
- Sempre se identifique como um Promotor Talk Fusion ao promover os produtos Talk Fusion ou o Programa Talk Fusion.

1.2. Seja profissional.

- Interaja respeitosamente com seus Clientes, sua equipe da Talk Fusion, outros Promotores, funcionários do Home Office e qualquer outra pessoa que encontrar em conexão com seus negócios da Talk Fusion.
- Tratar prontamente qualquer reclamação e se esforçar para resolver o problema de forma profissional e de boa fé.
- Esteja atento à diferença entre o que é factualmente correto e o que pode ser sua opinião ou desejo pessoal ou de seus colegas de equipe, respeitando as opiniões e os desejos dos outros.
- Como representante da Talk Fusion, mantenha-se nos mais altos padrões de serviço para seus clientes e colegas Promotores.
- Um Promotor não poderá , , depreciar ou difamar a Talk Fusion ou qualquer Promotor ou Cliente da Talk Fusion.

1.3. Promover com responsabilidade.

- Sempre apresente informações precisas e use isenções de responsabilidade adequadas ao incentivar outras pessoas a participarem do Talk Fusion como Promotores.
- Nunca engane, intimide ou se envolva em práticas ilegais de recrutamento, incluindo a sugestão de que a compra de produtos Talk Fusion é obrigatória.
- Todos os incentivos devem se basear apenas nas vendas do produto Talk Fusion.
- Os promotores devem trabalhar ativamente para estabelecer e manter uma base de clientes.
- Interações comerciais antiéticas não serão .

1.4. Comunicar os ganhos potenciais de forma autêntica.

- Nunca prometa ou garanta qualquer valor de ganhos.
- Sempre forneça as devidas isenções de responsabilidade sobre os resultados típicos ao compartilhar informações sobre possíveis ganhos, incluindo reivindicações de renda por estilo de vida.
- Represente adequadamente o nível de esforço e habilidade necessários para ter sucesso com o Talk Fusion. Não simplifique demais ou afirme que é necessário apenas “trabalho duro”.

1.5. Compre com responsabilidade.

- Compre os produtos Talk Fusion de forma razoável e responsável, em conformidade com as leis que proíbem o carregamento de estoque. Incentive outras pessoas a fazerem o mesmo.
- As compras de produtos só podem ser feitas para uso pessoal e não para promoção de título ou para ganhar incentivos.

1.6. Respeitar os direitos de PI.

- Nunca use o nome, a semelhança, a foto, o logotipo ou qualquer outra propriedade de uma celebridade, empresa, organização ou qualquer outra pessoa ou entidade sem sua licença, aprovação ou consentimento prévio por escrito.
- Nunca use músicas, vídeos, imagens ou outros conteúdos, encontrados na Internet ou de outra forma, sem obter licenciamento, aprovação ou consentimento prévio por escrito.
- Nunca use o nome, o logotipo ou outros ativos da marca Talk Fusion em apoio a quaisquer esforços promocionais pessoais, inclusive em livros ou outros escritos, sem o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion.

1.7. Proteger a privacidade do consumidor.

- Sempre proteja e resguarde todas as informações privadas fornecidas por um Cliente/Promotor ou Cliente/Promotor em potencial.
- Todas as transações do cliente devem ser conduzidas pelo cliente no site da Talk Fusion.

1.8. Métodos de vendas não permitidos.

- Os Promotores deverão sempre cumprir e usar todos os métodos de vendas descritos neste Contrato.
- Os Promotores deverão sempre todas as leis federais, estaduais e outras leis aplicáveis.
- Os Promotores não deverão, em momento algum, usar qualquer sistema de contato telefônico automatizado ou envolver-se em métodos de vendas do tipo “robocall”.

02

Seção Dois:
**Políticas,
procedimentos
e plano de
remuneração
incorporados
ao Contrato de
Promotor**

Políticas, procedimentos e Plano de remuneração incorporado ao Contrato de Promotor

Estas Políticas e Procedimentos, o Contrato de Promotor do Talk Fusion e o Plano de Compensação do Talk Fusion (coletivamente, o “Contrato”) constituem o contrato integral entre o Talk Fusion e um Promotor.

O Promotor entende que as Políticas e Procedimentos são sempre publicados em um “Portal” do Promotor. O Promotor revisou ou concorda em revisar as Políticas e Procedimentos dentro de três (3) dias após a assinatura do Contrato. Se o Promotor não concordar com as Políticas e Procedimentos, o único recurso é cancelar e rescindir o Contrato por meio de notificação por e-mail enviada à Talk Fusion em Support@TalkFusion.com. O não cancelamento e a rescisão do Contrato em tempo hábil constituem a aceitação das Políticas e Procedimentos pelo Promotor.

A Talk Fusion se reserva o direito de alterar as Políticas e Procedimentos a seu critério. As alterações entrarão em vigor trinta (30) dias após a notificação e publicação das disposições alteradas no Portal. As políticas alteradas não serão aplicadas retroativamente a condutas que ocorreram antes da data de vigência da alteração. Um Promotor tem o direito de rescindir o Contrato de acordo com a Seção 15.1 destas políticas.

A rescisão só é efetiva mediante notificação por e-mail entregue e recebida pela Talk Fusion em support@TalkFusion.com antes da data efetiva da alteração. A não rescisão do Contrato antes da data efetiva de uma alteração, a operação subsequente de um negócio da Talk Fusion ou a aceitação subsequente de bônus ou comissões constitui a concordância do Promotor com o Contrato. Alteração. É de responsabilidade do Promotor manter-se informado e informado sobre as Políticas e Procedimentos atuais e todas as alterações publicadas no Portal, e a Talk Fusion não é de forma alguma pela falta de conhecimento do Promotor sobre as Políticas e Procedimentos ou qualquer alteração.

2.1. Políticas e disposições divisíveis.

Se qualquer cláusula do Contrato, em sua forma atual ou emendada, for considerada nula ou inexecutável, no todo ou em parte, somente a(s) parte(s) nula(s) ou inexecutável(is) da cláusula será(ão) separada(s) do Contrato e as cláusulas restantes permanecerão em vigor. A cláusula separada deverá ser reformada de modo que esteja em conformidade com a lei e reflita o propósito da cláusula original da forma mais próxima possível. A existência de qualquer reivindicação ou causa de ação de um Promotor contra o Talk Fusion não constituirá um impedimento ou defesa para a aplicação de qualquer termo ou disposição do Contrato pelo Talk Fusion.

2.2. Contrato integral.

O Contrato, juntamente com todos os documentos incorporados por referência, em sua forma atual e conforme alterado pela Talk Fusion a seu exclusivo critério, constitui o acordo integral das partes em relação ao seu objeto. O Contrato substitui todos os acordos, negociações, representações e promessas anteriores, contemporâneas e inconsistentes entre as partes, escritas ou orais, com relação ao assunto aqui tratado. Não há representações, acordos ou entendimentos colaterais orais ou escritos, exceto conforme disposto neste documento.

2.3. Rescisão pela Talk Fusion.

A Talk Fusion se reserva e tem o direito, a seu critério, de rescindir o presente Contrato mediante notificação por escrito com 30 (trinta) dias de antecedência (ou com aviso mais curto, conforme exigido por circunstâncias imprevistas) por qualquer motivo ou sem motivo.

03

Seção Três:
**Aviso importante
de assinatura
eletrônica -
Consentimento
para registro
eletrônico**

E-SIGN, a Lei de Assinaturas Eletrônicas no Comércio Global e Nacional (15 U.S.C. § 7001, et. seq.), exige que o usuário consinta em celebrar um contrato eletrônico com a Talk Fusion antes da execução do contrato. Leia atentamente as informações a seguir.

1. Se você firmar um Contrato de Promotor do Talk Fusion on-line e, assim, tornar-se um Promotor, não será necessário enviar uma inscrição em papel. Todo o Contrato entre um Promotor e o Talk Fusion será evidenciado por um registro eletrônico. No entanto, você deve consentir com o uso de um registro eletrônico e deve ler todo o Contrato durante o processo de inscrição e reconhecer eletronicamente que leu as Políticas e Procedimentos
2. Para acessar os documentos que compõem o Contrato e enviar uma solicitação on-line, é necessário o uso de um computador pessoal com acesso à Internet, software de navegador de Internet e software de leitura de PDF.
3. Um Promotor pode retirar o consentimento para o uso de registros eletrônicos a qualquer momento. A retirada de tal consentimento encerrará o Contrato entre a Talk Fusion e o Promotor, com efeito imediato. Para retirar o consentimento para o uso exclusivo de registros eletrônicos (e, assim, rescindir o Contrato com a Talk Fusion), o Promotor deve fazê-lo por meio do Portal do Promotor ou entrar em contato com Support@TalkFusion.com.
4. Um Promotor pode obter uma cópia impressa do Contrato enviando uma solicitação por e-mail para support@TalkFusion.com. A solicitação deve incluir o nome e o número de identificação do Promotor, endereço de correspondência e endereço de e-mail. Após o recebimento de tal solicitação, a Talk Fusion enviará a versão atual de cada documento para o endereço de correspondência do Promotor. Será cobrado do Promotor um dólar (US\$ 1,00) por página por esse serviço, com uma cobrança mínima de dez dólares (10,00).
5. O Promotor reconhece e concorda que a Talk Fusion pode alterar o Contrato e todos os documentos aqui incorporados a seu exclusivo critério, mediante notificação adequada, conforme especificado nesses documentos. Um Promotor pode acessar a versão desses documentos que estava em vigor no momento em que o Promotor executou eletronicamente o Contrato. Documentos substituídos ou desatualizados são arquivados pela Talk Fusion e estão disponíveis entrando em contato com a Talk Fusion. A versão mais atual do Contrato está sempre disponível no Portal do Promotor para visualização, impressão e download.
6. Caso haja uma mudança no equipamento ou software necessário para acessar o Contrato e os documentos nele incorporados, a Talk Fusion notificará cada Promotor sobre isso e fornecerá uma lista de equipamentos e software necessários para fazê-lo. Nesse caso, um Promotor poderá rescindir o Contrato mediante notificação por e-mail enviada e recebida pela Talk Fusion em support@TalkFusion.com dentro de trinta (30) dias a partir da data em que o Promotor receber a notificação da alteração da Talk Fusion.
7. Ao clicar na caixa "I Agree" (Concordo) no aplicativo Talk Fusion, você concorda com o uso de registros eletrônicos que evidenciam o Contrato. Se você clicar na caixa "Cancelar", o processo de inscrição será encerrado, você retornará à página inicial do Talk Fusion e nenhum contrato entre você e o Talk Fusion estará em vigor ou terá efeito.

04

Seção Quatro: **Como se tornar um promotor**

4.1. Prazo e renovação de um negócio Talk Fusion.

O prazo deste Contrato é de um ano (sujeito a cancelamento prévio de acordo com as Políticas e Procedimentos). O prazo deste Contrato será renovado automaticamente a cada ano, a menos que o Promotor envie uma notificação por escrito de cancelamento por e-mail para Support@TalkFusion.com cinco (5) dias antes da data de renovação. Com efeito imediato após a não renovação, o cancelamento ou a rescisão deste Contrato, o Promotor renuncia a todos os direitos que o Promotor tem nos termos do Contrato e da lei, incluindo, entre outros: direitos de propriedade sobre a antiga organização da linha descendente do Promotor e sobre quaisquer bônus, comissões ou outras remunerações derivadas das vendas e outras atividades de sua antiga organização da linha descendente. O Promotor não será elegível para receber comissões, bônus ou outras receitas resultantes das atividades do Promotor ou das atividades da antiga organização de vendas da linha descendente do Promotor.

4.2. Status de contratante independente.

Todos os Promotores são contratados independentes envolvidos em suas próprias atividades comerciais separadas. Cada Promotor estabelecerá seus próprios meios e métodos de atividades de vendas em conformidade com os termos do Contrato. O Contrato entre a Talk Fusion e o Promotor não cria uma relação empregador/empregado, franquia, agência, parceria ou joint venture entre a Talk Fusion e o Promotor. A Talk Fusion não tratará o Promotor como funcionário da Talk Fusion para fins de impostos federais e/ou estaduais ou qualquer outra finalidade. Os Promotores estão estritamente proibidos de representar, declarar ou insinuar que a relação entre a Talk Fusion e um Promotor é diferente da descrita acima. O promotor deverá isentar e indenizar a Talk Fusion de quaisquer reivindicações, danos ou responsabilidades decorrentes das práticas de atividades comerciais do promotor. Os Promotores não têm autoridade para vincular a Talk Fusion a qualquer obrigação.

4.2.1. Conformidade legal.

Os Promotores deverão cumprir todas as leis, estatutos, regulamentos e portarias federais, estaduais e locais aplicáveis com relação à operação dos negócios do Promotor. Os Promotores são responsáveis por suas próprias decisões gerenciais e despesas, incluindo todas as receitas estimadas e despesas próprias, impostos trabalhistas. No final de cada ano civil, a Talk Fusion emitirá para cada Promotor um Formulário 1099 Misc. do IRS para remuneração de não funcionários, conforme exigido (a lei atual exige 1099 apenas para rendimentos anuais ganhos por US\$ 600,00 (seiscentos dólares) ou mais em um ano civil). Como os Promotores não são empregados pela ou com a Talk Fusion, a Empresa não é responsável pelo pagamento ou co-pagamento de quaisquer benefícios de funcionários, retenções ou remessas legais, ou quaisquer outros valores ou contribuições exigidos por lei a serem pagos, retidos ou apresentados em nome dos funcionários.

4.3. Nenhuma correção ou alteração de patrocinador/colocação.

Como a Talk Fusion calcula e paga as comissões por meio do "Instant Pay", as alterações de patrocínio e/ou colocação não serão aceitas em nenhuma circunstância após o envio do aplicativo original.

05

Seção Cinco: **Vantagens do promotor**

5.1. Vantagens do promotor.

Ao se tornar um Promotor, o Promotor poderá participar das oportunidades e vantagens oferecidas pela Talk Fusion. Essas vantagens incluem a capacidade do Promotor de: (i) comprar produtos Talk Fusion; (ii) vender produtos Talk Fusion e se qualificar e participar do Plano de Compensação (recebendo comissões e recompensas por conquistas, se elegível); (iii) patrocinar clientes e outros potenciais Promotores no Programa para construir uma linha descendente e avançar através dos vários níveis do Plano de Compensação; (iv) receber periodicamente prêmios Talk Fusion e outros prêmios por conquistas, se elegível; (v) receber prêmios por conquistas e outras recompensas por conquistas. Fusion; e (v) mediante o pagamento de taxas apropriadas, se aplicável, participar voluntariamente do suporte, serviço e treinamento patrocinados pela Talk Fusion e de programas motivacionais, promocionais, de incentivo e reconhecimento para Promotores. Os Promotores entendem que é de direito exclusivo da Talk Fusion aceitar ou rejeitar pedidos enviados por qualquer Promotor.

06

Seção Seis: **Requisitos e restrições do promotor**

6.1. Idade legal.

Os promotores devem ter no mínimo dezoito (18) anos de idade. Os produtos Talk Fusion não se ao consumo ou uso por qualquer pessoa abaixo desse limite de idade e nenhuma pessoa menor de idade terá permissão para promover nossos produtos. Nenhuma imagem ou semelhança de qualquer pessoa menor de idade deve ser usada em qualquer publicidade associada à Talk Fusion.

6.2. Não é necessário comprar.

Os promotores não são obrigados a comprar qualquer produto, serviço ou programa da Talk Fusion participar do Plano de Compensação da Talk Fusion.

6.3. Não há requisitos de inventário.

Os Promotores não são obrigados a comprar ou manter qualquer quantidade de estoque de produtos Talk Fusion e podem manter contas ativas e ganhar comissões sem manter qualquer estoque ou fazer uma compra de produto. Os pedidos podem ser realizados diretamente com a Empresa em nome do Promotor por meio do site da Talk Fusion. Os Promotores recebem crédito total de acordo com o Plano de Compensação para todas essas vendas diretas.

6.4. Requisito de treinamento.

Os Promotores podem patrocinar outros Promotores. O Promotor patrocinador é obrigado e responsável por treinar adequadamente cada Promotor patrocinado. O “treinamento adequado” deve incluir, mas não se limita a: fornecer notificação e instrução sobre **as Políticas e Procedimentos, o Plano de Remuneração, informações sobre produtos e estratégias de vendas. Um Patrocinador deve manter uma associação de liderança profissional contínua com cada Promotor em sua organização e deve cumprir a obrigação de desempenhar uma função de supervisão, vendas ou distribuição de boa-fé na venda ou entrega de produtos e serviços ao consumidor**

6.5. Induzir os promotores a violar a política.

Os Promotores não devem, direta ou indiretamente, induzir, incentivar ou ajudar outro Promotor a violar as Políticas e Procedimentos do Talk Fusion ou qualquer Contrato com o Talk Fusion.

6.6. Denúncia de violações da política.

Os Promotores que tomarem conhecimento de que outro Promotor violou as Políticas e Procedimentos do Talk Fusion ou qualquer Contrato com o Talk Fusion devem notificar imediatamente o Suporte do Talk Fusion. por escrito em support@TalkFusion.com. Detalhes do incidente (como datas, número de ocorrências e pessoas envolvidas) e qualquer documentação de apoio devem ser incluídos no relatório, na medida do possível.

6.7. Informações para a mídia.

Os promotores não devem interagir com a mídia em relação à Talk Fusion, seus negócios ou seus produtos. Todas as perguntas da mídia, inclusive de rádio, televisão, imprensa, on-line ou qualquer outro meio, devem ser direcionadas ao departamento de marketing da Talk Fusion por escrito em support@TalkFusion.com.

6.8. Não solicitação de Promotores e Clientes da Talk Fusion.

Os Promotores podem participar de outros negócios de Marketing de Rede ao mesmo tempo em que participam dos negócios da Talk Fusion sem violar o Contrato. No entanto, durante a vigência do Contrato e por 1 (um) ano após a rescisão do Contrato por qualquer motivo, um Promotor não poderá, direta ou indiretamente, de forma independente ou em conjunto com ou em nome de qualquer outra pessoa ou entidade, recrutar ou se envolver no recrutamento de qualquer Promotor ou Cliente atual do Talk Fusion para participar de qualquer outro negócio de Marketing de Rede; desde que, no entanto, essa restrição não se aplique a um Promotor ou Cliente downline do Talk Fusion.

Fusão patrocinada pelo Promotor. Os termos “Recrutar”, “Recrutamento” e “Recrutamento” significam o recrutamento, a solicitação, o patrocínio, a inscrição, o incentivo, a assistência, o apoio, a recomendação, a sugestão ou o esforço, direto ou indireto, real ou tentado, para influenciar um Promotor atual do Talk Fusion a se inscrever ou participar de outro negócio de Marketing de Rede, independentemente de tal recrutamento ocorrer pelo Promotor independentemente de ou em conjunto com ou em nome de outra pessoa ou entidade. O recrutamento ocorre e é proibido mesmo que seja iniciado por ou ocorra em resposta a uma consulta de outro Promotor ou Cliente da Talk Fusion.

Se um Promotor se envolver em outro negócio ou programa de Marketing de Rede, é responsabilidade do Promotor garantir que o negócio Talk Fusion do Promotor seja operado em conformidade com o Contrato e totalmente separado de qualquer outro negócio programa de Marketing de Rede. Para esse fim, o Promotor não deve:

- Exibir material promocional, material de vendas ou produtos da Talk Fusion em conjunto com ou no mesmo local que qualquer outro material promocional ou material de vendas, produto ou serviço não diretamente relacionado aos negócios da Talk Fusion (Facebook, Instagram, Twitter e sites de mídia social semelhantes estão isentos desta política).
- Violar a restrição contra o recrutamento de Promotores ou Clientes da Talk Fusion, conforme estabelecido acima.
- Oferecer, promover, discutir ou exibir qualquer produto, serviço ou oportunidade de negócios não diretamente relacionados à Talk Fusion durante qualquer reunião, seminário, convenção, webinar, teleconferência ou outra função que envolva os produtos, serviços ou negócios da Talk Fusion.
- Recomendar, discutir, comunicar-se com ou solicitar, direta ou indiretamente, a fim de induzir ou tentar induzir qualquer Cliente, Promotor, fornecedor ou fabricante existente ou potencial, fornecedor ou outro afiliado comercial da Talk Fusion (ou qualquer afiliado da Talk Fusion),

para limitar, reduzir, cessar ou encerrar um relacionamento comercial com a Talk Fusion (ou qualquer afiliado da Talk Fusion).

- Induzir ou tentar induzir ou persuadir qualquer cliente existente ou potencial, promotor, vendedor, fabricante, fornecedor ou outra afiliada comercial da Talk Fusion (ou qualquer da Talk Fusion), a limitar, reduzir, cessar ou encerrar um relacionamento comercial com a Talk Fusion (ou qualquer afiliada da Talk Fusion).
- Solicitar ou desviar, ou tentar solicitar ou desviar, qualquer oportunidade de negócio da Talk Fusion (ou de qualquer afiliada da Talk Fusion); ou
- Interferir ou tentar interferir em qualquer um dos negócios existentes ou potenciais, relações contratuais ou econômicas da Talk Fusion (ou qualquer afiliada da Talk Fusion).

As Partes concordam que esta disposição sobreviverá à rescisão ou expiração do Contrato. O Talk Fusion e o Promotor concordam que qualquer violação desta cláusula causará ao Talk Fusion danos irreparáveis para os quais não há recurso adequado na lei, e o dano ao Talk Fusion superará qualquer dano potencial ao Promotor causado pela entrada de qualquer medida cautelar ou outra medida para fazer cumprir esta cláusula e, portanto, o Talk Fusion terá direito a medidas cautelares emergenciais, temporárias, preliminares e permanentes para evitar novas violações cláusula.

6.9. Confidencialidade do fornecedor.

As relações comerciais da Talk Fusion e os termos das mesmas com seus fornecedores, fabricantes e fornecedores existentes ou potenciais são proprietários e confidenciais. Um Promotor não deve, direta ou indiretamente, entrar em contato, , comunicar-se ou interagir com qualquer fornecedor, fabricante ou vendedor existente ou potencial, exceto em e somente durante um evento patrocinado pelo Talk Fusion no qual o fornecedor, fabricante ou vendedor esteja presente a pedido do Talk Fusion.

6.10. Patrocínio cruzado.

O patrocínio cruzado real ou tentado é estritamente proibido. “Patrocínio cruzado” significa a inscrição de um Promotor em uma linha diferente de patrocínio de qualquer Cliente existente ou promotor da Talk Fusion, ou qualquer pessoa ou entidade que tenha sido cliente ou promotor da Talk Fusion nos seis (6) meses anteriores. O uso de dados de qualquer outra pessoa ou É proibido usar o nome, o comercial, o DBA, o nome assumido, a corporação, a parceria, o trust, o número de identificação federal ou o número de identificação fictício de uma entidade (incluindo um cônjuge ou parente) para contornar esta política. Esta política não deve proibir a transferência de um negócio da Talk Fusion de acordo com a Seção 14.1.

Se o patrocínio cruzado ocorrer, o Promotor deverá notificar a Talk Fusion imediatamente. O Talk Fusion pode, a seu critério exclusivo, completo e ilimitado, tomar medidas disciplinares contra qualquer Promotor que se envolva em Patrocínio Cruzado e/ou qualquer Promotor que tenha sido Patrocinado Cruzadamente em uma linha diferente de patrocínio. O Talk Fusion pode, a seu critério completo, ilimitado e exclusivo, também mover toda ou parte da linha descendente de um Promotor infrator para sua organização descendente original; desde que, no entanto, o Talk Fusion não tenha nenhuma obrigação de fazê-lo.

Os Promotores renunciam, liberam e renunciam a todas e quaisquer reivindicações, defesas, objeções, demandas, reclamações, danos e causas de ação contra a Talk Fusion, sejam elas decorrentes de ato ilícito, contrato, equidade ou qualquer outra base, decorrentes ou relacionadas de qualquer forma a qualquer ação disciplinar da Talk Fusion, incluindo, mas não se limitando à disposição da organização da linha descendente do Promotor com patrocínio cruzado.

6.11. Visando outros Vendedores Diretos.

Os Promotores devem se abster de visar, solicitar, induzir ou tentar recrutar um membro de outra empresa de Marketing de Rede para participar ou se associar à Talk Fusion como Promotor. Cada Promotor deverá indenizar totalmente e isentar a Talk Fusion de qualquer reivindicação, demanda, dano, penalidade, causa de ação, processo, arbitragem ou mediação decorrente ou relacionada à violação desta disposição por parte de um Promotor.

6.12. Registros.

Os promotores e clientes não devem produzir ou reproduzir materiais de áudio ou vídeo do Talk Fusion. Os promotores e clientes não devem gravar em áudio, de forma alguma, qualquer reunião, teleconferência, evento ou conferência do Talk Fusion, nem devem publicar tais gravações on-line em qualquer mídia social.

07

Seção Sete:
**Práticas
comerciais do
promotor**

7.1. Tributação.

Os Promotores são contratados independentes e serão tratados como contratados independentes para todos os fins tributários federais e/ou estaduais. Os Promotores não são e não serão tratados como funcionários, franqueados, joint ventures, parceiros ou agentes com relação ao Código da Receita Federal, à Lei da Previdência Social, à Lei Federal de Desemprego, à Lei Estadual de Desemprego ou a qualquer outro estatuto, portaria, regra ou regulamento federal, estadual ou local. Como prestadores de serviços independentes, os Promotores são os únicos responsáveis pela declaração de toda a renda gerada aos órgãos tributários federais e/ou estaduais, autoridades conforme exigido por lei. Cada Promotor assume total responsabilidade por quaisquer penalidades ou juros resultantes da falha do Promotor em relatar adequadamente a renda, os produtos vendidos ou qualquer outra informação necessária e/ou a falha do Promotor em pagar adequadamente qualquer quantia exigida por qualquer autoridade fiscal federal ou estadual. A Talk Fusion não pode fornecer aos Promotores nenhuma consultoria tributária. Entre em contato com seus próprios profissionais da área tributária para obter tais conselhos.

7.2. Seguro de responsabilidade civil.

Como contratante independente, os Promotores serão os únicos responsáveis pela obtenção do seguro comercial aplicável, conforme considerado necessário ou prudente pelo Promotor, incluindo, entre outros, o seguro relacionado a eventos ao vivo. A Talk Fusion não fornecerá aos Promotores nenhuma orientação sobre decisões ou produtos de seguro disponíveis ou prudentes.

7.5. Recebimentos de vendas no varejo.

No caso de uma revenda de Produto conduzida diretamente entre um Promotor e um Cliente, o Promotor deverá fornecer ao Cliente duas (2) cópias de um recibo de venda no varejo no momento da venda. O recibo de venda no varejo deve estabelecer certos direitos de proteção ao Cliente concedidos pela lei federal. O recibo deve informar aos Clientes que eles têm o direito de cancelar qualquer compra de US\$ 25,00 (vinte e cinco dólares) ou mais dentro de três (3) dias úteis a partir de a data da venda, cinco (5) dias úteis para um residente do Alasca que comprar dez dólares (US\$ 10,00) ou mais, quinze (15) dias úteis para um residente da Dakota do Norte com sessenta e cinco anos de idade (65) anos ou mais que comprem cinquenta dólares (US\$ 50,00) ou mais, e quinze (15) dias após a inscrição para um Promotor residente em Montana. Sábados, domingos e feriados legais não são dias úteis.

7.6. Tratamento de informações pessoais.

Os promotores têm o dever e a responsabilidade de manter a confidencialidade e a segurança de quaisquer informações pessoais sobre um promotor ou cliente existente ou potencial do Talk Fusion. Os Promotores devem descartar, destruir, apagar irreversivelmente e destruir imediatamente as Informações Pessoais de outros quando a posse não for mais necessária. "Informações pessoais" inclui, mas não se limita a: nomes, endereços, endereços de e-mail, números de telefone, informações de cartão de crédito, informações de previdência social ou de identificação fiscal e outras informações associadas a esses detalhes.

7.7. Obrigações do Promotor.

Em consideração a este Contrato e ao uso dos produtos e serviços do Talk Fusion, o Promotor concorda em: (1) fornecer informações verdadeiras, precisas, atuais e completas conforme exigido no Aplicativo do Cliente e (2) manter e atualizar prontamente o perfil do Promotor para manter que sejam precisas, atualizadas e completas. Se um Promotor fornecer informações falsas, imprecisas, desatualizadas ou incompletas, ou se o Talk Fusion tiver motivos razoáveis para suspeitar que tais informações são falsas, imprecisas, desatualizadas ou incompletas, o Talk Fusion tem o direito de suspender ou encerrar a conta do Promotor e recusar todo e qualquer uso atual ou futuro Produtos e Serviços.

7.8. Modificações de conta.

Um perfil de Promotor pode ser atualizado por um Promotor ao fazer login na Conta Talk Fusion e enviar eletronicamente os novos dados para support@TalkFusion.com.

7.9. Senhas.

Os Promotores são responsáveis por manter a confidencialidade da senha do Promotor e são os únicos responsáveis por todas as atividades que ocorrem na conta do Promotor. O Talk Fusion não se responsabiliza por qualquer apropriação indébita, perda ou dano de qualquer outra natureza causado, no todo ou em parte, pela falha do Promotor em manter a confidencialidade da senha do Promotor, e os Promotores renunciam, liberam e remetem todas e quaisquer reivindicações, defesas, objeções, demandas, reclamações, danos e causas de ação contra o Talk Fusion, sejam elas decorrentes de ato ilícito, contrato, equidade ou qualquer outra base, decorrentes ou relacionadas de alguma forma a essa falha de um Promotor. Um Promotor pode alterar a senha a qualquer momento, fazendo login na Conta Talk Fusion do Promotor.

7.10. Declarações de renda.

Os Promotores não devem fazer reivindicações ou representações de renda ou lucros potenciais ou garantidos em relação ao Programa. Quaisquer valores que os Promotores ganhem por meio do Programa são baseados apenas na venda de produtos Talk Fusion e não no mero ato de patrocinar outros Promotores. Embora os Promotores possam acreditar que seja benéfico divulgar a outros Promotores existentes ou potenciais informações relativas aos ganhos do Promotor ou aos ganhos de outros, tal conduta pode ter consequências legais e afetar negativamente a Talk Fusion e outros, a menos que as divulgações apropriadas exigidas por lei também sejam feitas.

Portanto, os Promotores devem abster-se de fazer qualquer representação, sugestão, projeção, reivindicação ou estimativa em relação à renda potencial ou garantida de outro Promotor com Programa, ou divulgar informações sobre a própria renda do Promotor com o Programa (incluindo extratos de comissão do Portal, extratos bancários, registros fiscais ou outros documentos semelhantes). Os Promotores podem fazer alegações sobre estilo de vida ou fornecer exemplos hipotéticos de renda se as seguintes condições forem atendidas: (i) as informações devem ser precisas e não enganosas; (ii) não podem ser feitas alegações de renda potencial ou garantida; (iii) os ganhos reais não podem ser divulgados; (iv) exemplos hipotéticos de renda devem ser claramente indicados como tal; e (v) a Declaração de Divulgação de Renda deve ser fornecida.

7.11. Isenção de responsabilidade sobre a renda

Ao apresentar o negócio da Talk Fusion a um Promotor em potencial, ou em qualquer caso em que um promotor da Talk Fusion esteja discutindo a oportunidade de renda da Talk Fusion com um Promotor em potencial, o Promotor apresentador deve fornecer ao(s) cliente(s) em potencial o Termo de Responsabilidade de Renda da Talk Fusion (o "ID"). O ID pode ser baixado do Portal. Durante a apresentação, o Promotor deve deixar claro que a renda não é garantida e deve revisar minuciosamente a ID atual com o cliente em potencial. Os Promotores não devem alterar, complementar, revisar, emendar ou editar a ID. Se um Promotor estiver apresentando o negócio Talk Fusion a um público usando um slide ou outra apresentação visual, um dos slides ou páginas da apresentação deverá conter a ID atual e não poderá haver outros gráficos ou textos nesse slide ou página de apresentação. O Promotor que estiver apresentando deve discutir minuciosamente a ID com o público.

7.12. Apresentações de negócios.

Os Promotores podem usar os materiais de Apresentação Comercial que a Talk Fusion disponibilizou por meio do Portal do Promotor para promover a Talk Fusion e o Programa. As apresentações comerciais corporativas devem ser republicadas em sua totalidade e não podem ser modificadas ou revisadas de forma alguma. Os promotores são responsáveis por garantir que estejam usando a versão mais atual das apresentações de negócios da Talk Fusion; nenhuma outra apresentação de negócios é aprovada para uso dos promotores.

7.13. Sem Territórios Exclusivos.

Não há territórios exclusivos para fins de recrutamento, nem qualquer Promotor deve representar, declarar ou sugerir que um Promotor do Talk Fusion tenha direitos territoriais exclusivos.

08

Seção Oito:
**Relatórios,
informações
confidenciais
e segredos
comerciais**

8.1. Relatórios e informações confidenciais.

As informações contidas no banco de dados do Talk Fusion são confidenciais e de propriedade do Talk Fusion em todas as formas, incluindo, mas não se limitando a, mídia eletrônica, impressa e digital (“Informações Confidenciais do Talk Fusion”). As Informações Confidenciais do Talk Fusion incluem, mas não se limitam a, Relatórios fornecidos aos Promotores, planos de negócios e estratégias do Talk Fusion, informações financeiras, como orçamentos, receitas e despesas, a natureza e o tipo de dados e relatórios que o Talk Fusion mantém, listas organizacionais e genealogias do Talk Fusion, listas de Promotores e dados relacionados a Promotores e Clientes existentes, antigos e potenciais do Talk Fusion, incluindo nomes, endereços, endereços de e-mail e números de telefone. O Talk Fusion fornece a seus Promotores acesso a algumas dessas informações por meio do Portal Talk Fusion, sujeito ao reconhecimento e aceitação, por parte do Promotor, dos deveres de confidencialidade e não divulgação impostos pelo Contrato e pela lei.

A Talk Fusion obteve, compilou, configurou e atualmente mantém as Informações Confidenciais da Talk Fusion através do dispêndio de tempo, esforço e recursos monetários consideráveis. As informações, incluindo quaisquer relatórios que as contenham, em suas formas atuais e futuras e conforme alteradas periodicamente, constituem vantagens comerciais, ativos proprietários e segredos comerciais da Talk Fusion. Dessa forma, cada Promotor reconhece e concorda que cada Promotor deve e precisa proteger a confidencialidade das Informações Confidenciais e segredos comerciais da Talk Fusion e não divulgar tais informações a qualquer pessoa ou entidade fora da Talk Fusion sem o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion. Se não fosse pelo reconhecimento da confidencialidade e do dever de não divulgação por parte dos Promotores, o Talk Fusion não forneceria as informações a um Promotor. O direito de um Promotor de acessar ou divulgar as informações confidenciais e segredos comerciais do Talk Fusion, incluindo os Relatórios e quaisquer informações neles contidas, está sujeito à autoridade única e exclusiva do Talk Fusion e pode ser rescindido, negado ou restringido a critério exclusivo do Talk Fusion.

8.2. Objetivo e uso dos relatórios.

Os relatórios são disponibilizados ao Promotor com o único propósito de auxiliar os Promotores a trabalhar com sua organização de linha descendente no desenvolvimento de seu negócio Talk Fusion. Os Promotores podem usar os Relatórios fornecidos a eles para auxiliar, motivar e treinar sua organização de linha descendente. O acesso de um Promotor a seus Relatórios é protegido por senha. Os Relatórios são fornecidos a cada Promotor do Talk Fusion com a mais estrita confidencialidade. Nem os Relatórios nem quaisquer informações confidenciais neles contidas devem ser divulgadas por um Promotor a terceiros ou usadas para qualquer finalidade que não seja o cumprimento das obrigações do Promotor nos termos do Contrato sem O uso ou divulgação não autorizada de Relatórios constitui uso indevido, apropriação indevida, violação da lei aplicável e causará danos irreparáveis à Talk Fusion. Qualquer uso ou divulgação não autorizada de relatórios constitui uso indevido, apropriação indébita e violação do contrato, da legislação aplicável e causará danos irreparáveis ao Talk Fusion.

8.3. Restrições.

Durante a vigência deste Contrato e em todos os momentos posteriores, nenhum Promotor poderá, direta ou indiretamente, sem o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion:

8.3.1. Divulgar qualquer informação confidencial da Talk Fusion a qualquer pessoa ou entidade fora da Talk Fusion sem o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion;

8.3.2. Divulgar a senha do Promotor ou outro código de acesso a qualquer pessoa ou entidade; ou

8.3.3. Usar as Informações Confidenciais da Talk Fusion para qualquer finalidade que não seja o cumprimento das obrigações do Promotor nos termos do Contrato.

8.4. Devolução de informações e relatórios confidenciais do Talk Fusion após a rescisão.

Mediante solicitação da Talk Fusion a qualquer momento e sempre após a rescisão do Contrato por qualquer motivo, o Promotor deverá devolver imediatamente à Talk Fusion o original e todas as cópias de quaisquer Relatórios e quaisquer outras Informações Confidenciais da Talk Fusion ou segredos comerciais pertencentes à Talk Fusion, em qualquer formato, em posse, custódia ou controle do Promotor.

8.5. Violação.

Caso o Promotor viole qualquer uma das cláusulas desta subseção, a Empresa poderá buscar uma medida cautelar para evitar danos irreparáveis à Talk Fusion ou a qualquer um de seus Promotores, além de todas as outras medidas disponíveis. O direito à medida cautelar não é o recurso exclusivo e a Talk Fusion também poderá buscar todos os outros recursos disponíveis na lei ou em equidade. O fato de não buscar tais recursos não constituirá uma renúncia a esses direitos.

8.6. Informações do promotor.

Cada Promotor é responsável por manter suas Informações do Promotor atualizadas e precisas. Os Promotores devem atualizar imediatamente sua conta com relação a qualquer endereço de informação nela contido. É particularmente importante que um Promotor forneça ao Talk Fusion um endereço de e-mail atualizado, pois o e-mail é a principal forma de comunicação entre o Talk Fusion e o Upline do Promotor. se comunicará. Ao concordar com estas Políticas e Procedimentos, o Promotor consente em receber e-mails da Talk Fusion, bem como do Upline do Promotor. Cada Promotor pode modificar suas Informações do Promotor (por exemplo, atualizar um endereço, número de telefone ou endereço de e-mail). O Promotor concorda que a Talk Fusion pode compartilhar com o Upline do Promotor seu nome, número de telefone, endereço e endereço de e-mail. Um Promotor deve enviar a documentação legal necessária para apoiar qualquer solicitação de alteração de nome.

09

Seção Nove: **Patrocínio e treinamento**

9.1. Patrocínio.

Os Promotores têm o direito de patrocinar outros Promotores nos EUA e em outros países. Os Promotores são remunerados apenas pela geração de vendas de produtos aos Clientes, e não pelo simples patrocínio de novos Promotores.

9.2. Mudança de Patrocinador.

O único método e circunstância pelos quais um Promotor existente pode mudar de Patrocinador é rescindir voluntariamente o Contrato do Promotor e o relacionamento comercial com a Talk Fusion. Com efeito imediato após a rescisão, o Promotor perde e renuncia a todos os direitos sobre a antiga organização da linha descendente do Promotor. Após seis (6) meses corridos a partir da data de Após o término do Contrato do Promotor e do relacionamento comercial com a Talk Fusion, o ex-promotor poderá se candidatar novamente à Talk Fusion com um novo patrocinador. Se o ex-promotor firmar um novo contrato com o Talk Fusion, o promotor não terá direito e não terá direitos com relação a uma organização downline anterior.

9.3. Direitos e responsabilidades do candidato.

É responsabilidade do Promotor em potencial compreender seus direitos e obrigações conforme incorporados ao Contrato. Parte dessa responsabilidade inclui realizar a devida diligência durante o processo de inscrição para entender o Programa e escolher um Patrocinador. Por motivos de ética de patrocínio, a Talk Fusion incentiva fortemente todos os novos Promotores a se inscreverem no Programa com o Patrocinador que apresentou o candidato ao Programa. No entanto, cada Promotor tem o direito de escolher seu Patrocinador. Dessa forma, se um indivíduo pedir para ser registrado sob outro Patrocinador antes de enviar a Inscrição de Promotor, a Talk Fusion se reserva o direito de atender a essa solicitação.

Não obstante o acima exposto, se um Promotor em potencial for um Cliente existente do Talk Fusion, o candidato deverá: (i) candidatar-se como Promotor sob o patrocínio do Promotor com o qual o Cliente se inscreveu originalmente como Cliente; ou (ii) rescindir o Contrato de Cliente com o Talk Fusion e aguardar um total de seis (6) meses corridos antes de se candidatar como Promotor com um Patrocinador diferente. Se mais de um Promotor existente reivindicar ser o Patrocinador de um Candidato, o Talk Fusion considerará a primeira Inscrição de Promotor recebida pelo Talk Fusion como a inscrição de controle para essa determinação e designará o Promotor identificado como o Patrocinador na primeira inscrição recebida. A resolução de disputas entre Promotores com relação ao patrocínio de outro Promotor é difícil, especialmente quando uma organização de linha descendente está envolvida. A Talk Fusion se reserva e tem a autoridade única e exclusiva para determinar a disposição final de tais disputas, a seu critério exclusivo.

UM CANDIDATO A PROMOTOR ASSUME O RISCO DE QUE VÁRIOS PROMOTORES POSSAM REIVINDICAR O PATROCÍNIO DE UMA ORGANIZAÇÃO DE DOWNLINE E QUE A TALK FUSION POSSA RESOLVER TAL DISPUTA A SEU EXCLUSIVO CRITÉRIO. O PROMOTOR RENUNCIA, LIBERA, DESCARREGA E ABSOLVE A TALK FUSION DE TODAS E QUAISQUER REIVINDICAÇÕES, DEMANDAS, QUEIXAS, DANOS E CAUSAS DE AÇÃO CONTRA A TALK FUSION OU QUALQUER UM DE SEUS PROPRIETÁRIOS, DIRETORES, EXECUTIVOS, FUNCIONÁRIOS OU SE DECORRENTES DE ATO ILÍCITO, CONTRATO, EQUIDADE OU QUALQUER OUTRA BASE, DECORRENTES OU RELACIONADAS À DECISÃO DA TALK FUSION COM RELAÇÃO A DISPOSIÇÃO DE QUALQUER ORGANIZAÇÃO DE DOWNLINE QUE ESTEJA ENVOLVIDA EM UMA DISPUTA ENTRE PROMOTORES COM RELAÇÃO A REIVINDICAÇÕES DE PATROCÍNIO.

9.4. Renúncia de reivindicações.

Nos casos em que um Promotor alterar indevidamente seu Patrocinador, a Talk Fusion se reserva o direito único e exclusivo de determinar, a seu critério ilimitado, a disposição final da organização da linha descendente que foi desenvolvida pelo Promotor em sua segunda linha de patrocínio. OS PROMOTORES RENUNCIAM A TODA E QUALQUER REIVINDICAÇÃO CONTRA A TALK FUSION, SEUS EXECUTIVOS, DIRETORES, PROPRIETÁRIOS, FUNCIONÁRIOS E AGENTES QUE SE RELACIONEM OU RESULTEM DA DECISÃO DA TALK FUSION COM RELAÇÃO À DISPOSIÇÃO DE QUALQUER ORGANIZAÇÃO DE LINHA DESCENDENTE QUE SE DESENVOLVA ABAIXO DE UM PROMOTOR QUE TENHA MUDADO INDEVIDAMENTE SEU PATROCINADOR.

10

Seção Dez: **Procedimentos de pedido**

10. 1. Opção de faturamento recorrente/pré-pago/pagamento integral

Há uma taxa mensal recorrente para os Produtos e Serviços, em todos os países. Observe que a Talk Fusion cobrará automaticamente a taxa do plano mensal no cartão de crédito autorizado pelo usuário para pagar as taxas do plano mensal dos produtos e serviços. Os Promotores e Clientes podem alterar seu método de pagamento mensal para um cartão de crédito alternativo ou para o PAYLUTION® Conta E-Wallet (somente para associados) por meio da seção Faturamento do seu portal.

O usuário deve enviar à Talk Fusion um aviso por escrito pelo menos 5 dias antes da data de aniversário mensal para cancelar a conta e evitar o faturamento automático. Todos os avisos de cancelamento devem ser enviados por e-mail para Support@TalkFusion.com ou por meio de notificação por escrito via fax ou por correio certificado para a Talk Fusion. A solicitação de cancelamento deve incluir o número de identificação do Talk Fusion da conta que está sendo cancelada. Se o usuário estiver pagando por mais de uma conta em seu cartão de crédito, deverá listar cada conta individual que deseja cancelar. O usuário concorda que o envio de um aviso de cancelamento por telefone é uma forma inaceitável de envio de aviso de cancelamento à Talk Fusion e que as cobranças de produtos e serviços podem continuar a ser aplicadas até que a Talk Fusion tenha recebido o aviso adequado. Quando seu serviço for cancelado, o acesso ao seu Portal será imediatamente restrito. Observe que todos os seus vídeos e endereços de e-mail armazenados serão excluídos do sistema da Talk Fusion. Todos os e-mails de vídeo enviados antes do cancelamento serão inativados e não poderão ser visualizados pelos destinatários pretendidos.

OBSERVAÇÃO: os associados e clientes podem escolher a opção de pagamento anual Pré-pago/Pagamento integral e economizar 10% em relação ao preço do plano mensal. O pagamento Pré-Pago/Pagamento Integral não pode ser cancelado ou o valor reembolsado.

10.2. Responsabilidade pela assinatura mensal.

Se um pedido de Assinatura mensal não puder ser processado devido a um problema com o método de pagamento principal dos Promotores e Clientes, os Promotores e Clientes concordam que a Talk Fusion poderá cobrar os pedidos de Assinatura mensal do Promotor e do Cliente em um método de pagamento alternativo fornecido pelos Promotores e Clientes. A sequência de cobrança será na ordem em que os Promotores e Clientes listarem os métodos de pagamento alternativos no Portal do Promotor e do Cliente.

10.3. Formas de pagamento.

Para simplificar o processo de pagamento e manter registros precisos da conta do Promotor, a Talk Fusion exige o pagamento usando um cartão de crédito principal e outras formas de pagamento aceitas. A Talk Fusion não aceitará cheques pessoais, ordens de pagamento ou dinheiro.

11

Seção Onze: **Procedimentos de devolução**

11.1. Política de devolução.

Se algum usuário não estiver satisfeito com a compra inicial de Produtos e Serviços, a Talk Fusion oferece um período de reembolso de 100% de três (3) dias (72 horas) a partir da data da compra. Observe que nenhum reembolso será fornecido se o produto ou serviço tiver sido acessado ou usado.

As disposições da cláusula mencionada acima não se aplicam ao registro como Promotor e/ou compra de Produtos Talk Fusion na jurisdição da República da Indonésia. Não há reembolsos de Produtos na jurisdição da República da Indonésia.

A Talk Fusion reserva-se o direito de rejeitar qualquer pedido de reembolso se houver suspeita razoável de fraude ou tentativa de fraude. Os promotores concordam em cooperar plenamente em qualquer investigação de suspeita de fraude, que pode levar até 90 dias.

11.2. Processo de devolução.

Todos os Promotores e Clientes que desejarem devolver produtos da Talk Fusion por qualquer motivo devem primeiro entrar em contato com o Suporte da Talk Fusion por e-mail em support@TalkFusion.com para verificar se o produto é elegível para devolução.

11.3. Ajustes de retorno: Impacto sobre qualificações, comissões, prêmios por realizações e prêmios de programas de incentivo.

As qualificações, comissões, prêmios de desempenho e prêmios do programa de incentivo atribuíveis aos produtos Talk Fusion não são considerados ganhos até que o período de devolução aplicável tenha expirado. Quando um Produto é devolvido à Talk Fusion para reembolso ou os fundos são devolvidos a um Promotor ou Cliente devido a um estorno ou reembolso de cartão de crédito, as Qualificações, Comissões, Prêmios de Realização e Prêmios do Programa de Incentivo atribuíveis ao(s) Produto(s), fundos ou volumes devolvidos serão deduzidos das qualificações, Comissões e Recompensas por Realizações atuais e futuras do Promotor.

Essas deduções serão feitas na semana em que o reembolso foi feito e continuarão a cada Período de Comissão subsequente até que as Comissões e as Recompensas por Realizações sejam recuperadas do Promotor que recebeu as Comissões e o Bônus de Desempenho na venda do Produto devolvido ou da cobrança contestada. Caso o Contrato de qualquer Promotor seja voluntária ou involuntariamente rescindido e os valores das Comissões e Prêmios de Realização atribuíveis ao(s) Produto(s) devolvido(s) ou fundos devolvidos ainda não tenham sido totalmente recuperados pelo Talk Fusion, o restante do saldo pendente poderá ser compensado com quaisquer valores de ganhos devidos ao Promotor rescindido. O Talk Fusion se reserva o direito de revisar e encerrar qualquer conta por atividades de devolução consistentemente excessivas ou impróprias associadas a mercadorias não defeituosas.

12

Seção Doze:
**Publicidade e
uso de Marcas
registradas e
Outros conteúdos**

12.1. Ativos de marca.

Os Promotores podem usar os Materiais de Marketing, incluindo ativos socialmente compartilháveis, imagens, vídeos, folhetos, panfletos e convites, que a Talk Fusion disponibiliza em uma variedade de sites virtuais, incluindo, mas não se limitando ao Portal do Promotor e ao Talk Fusion Swag Site. Como a Talk Fusion e seus Promotores devem cumprir as regulamentações de venda direta e relacionadas a produtos e as leis de propriedade intelectual, que também servem para proteger a marca Talk Fusion e respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros, os Promotores não podem criar seus próprios folhetos ou convites para anunciar ou promover os Produtos Talk Fusion ou o Programa.

12.2. Métodos de marketing, propaganda e material promocional criados pelo promotor (ferramentas de vendas).

Os promotores devem usar apenas materiais de vendas, publicidade, materiais promocionais, cartões de visita e métodos de marketing aprovados pelo Talk Fusion (coletivamente “Ferramentas de Vendas”) em conjunto com a promoção do negócio Talk Fusion ou dos Produtos ou Serviços do Talk Fusion. Esses materiais estão disponíveis no Portal Talk Fusion e no Talk FusionSwag.com. Os Promotores não podem usar quaisquer outros métodos ou materiais de marketing, incluindo quaisquer métodos ou materiais criados pelo Promotor.

12.3. Marketing internacional.

Os Promotores não devem garantir ou tentar garantir a aprovação dos Produtos Talk Fusion, práticas comerciais ou nomes de domínio da Internet.

12.4. Contratos em nome da Talk Fusion.

Os promotores não devem fazer perguntas, solicitar, solicitar, negociar, estabelecer ou de outra forma se envolver em qualquer contrato ou relacionamento comercial, acordo ou contrato em nome ou em nome da Talk Fusion (ou de qualquer afiliada da Talk Fusion). Os promotores não devem consultar, solicitar, solicitar, negociar, estabelecer ou de outra forma se envolver em qualquer licenciamento, aprovação ou outro assunto regulatório ou governamental em nome ou em nome da Talk Fusion (ou de qualquer afiliada da Talk Fusion).

12.5. Mídia social.

Além de atender a todos os outros requisitos especificados nestas Políticas e Procedimentos, se os Promotores utilizarem qualquer forma de mídia social em conexão com seus negócios da Talk Fusion, incluindo, entre outros, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube ou Pinterest, os Promotores concordam com cada um dos itens a seguir:

- Os Promotores são responsáveis pelo conteúdo de todo o material que produzem e por todas as suas publicações em qualquer site de mídia social, bem como por todas as publicações em qualquer site de mídia social que eles possuam, operem ou controlem.
- Os Promotores não podem fazer nenhuma publicação nas mídias sociais, nem criar links para ou a partir de publicações ou outros materiais que sejam sexualmente explícitos, obscenos, pornográficos, ofensivos, profanos, odiosos, ameaçadores, prejudiciais, difamatórios, caluniosos, assediadores ou discriminatórios (com base em
- raça, etnia, credo, religião, gênero, orientação sexual, deficiência física ou outros), seja graficamente violento, solicite qualquer comportamento ilegal, faça ataques pessoais a qualquer indivíduo, grupo ou entidade ou viole direito de propriedade intelectual de terceiros.
- Nenhuma venda de produto ou inscrição pode ocorrer em ou por meio de qualquer site de mídia social. Para processar vendas ou inscrições, um site de mídia social deve ter um link apenas para o site replicado do Talk Fusion do Promotor, o site corporativo do Talk Fusion ou a página oficial de mídia social corporativa do Talk Fusion.
- É responsabilidade de cada Promotor seguir os termos de uso do site de mídia social.
- Qualquer site de mídia social que seja direta ou indiretamente operado ou controlado por um Promotor que seja usado para discutir ou promover os produtos da Talk Fusion ou a oportunidade da Talk Fusion não pode ser vinculado a qualquer site, site de mídia social ou site de qualquer outra natureza que promova os produtos, serviços ou programa de negócios de qualquer empresa de vendas diretas que não seja a Talk Fusion.
- Durante a vigência deste Contrato e por um período de 12 (doze) meses corridos, um Promotor não poderá usar qualquer site de mídia social no qual discuta ou promova, ou tenha discutido ou promovido, o negócio Talk Fusion ou os produtos Talk Fusion para solicitar, direta ou indiretamente, Promotores Talk Fusion para outro programa de venda direta ou marketing de rede (coletivamente, “venda direta”). Em cumprimento a esta disposição, um Promotor não deve tomar nenhuma ação em qualquer site de mídia social que possa ser razoavelmente prevista para atrair uma consulta de outros Promotores em relação a outras atividades comerciais de venda direta do Promotor. A violação desta disposição constituirá uma violação da disposição de não solicitação na Seção 6.8.
- Se um Promotor criar uma página de negócios em qualquer site de mídia social para promover ou se relacionar com a Talk Fusion, seus produtos ou oportunidades, a página não poderá promover ou anunciar os produtos ou oportunidades de qualquer outra empresa de Marketing de Rede que não seja a Talk Fusion. Se o negócio Talk Fusion do Promotor for cancelado por qualquer motivo ou se o Promotor se tornar inativo, o Promotor deverá desativar a página e não poderá usá-la posteriormente em conexão com outro negócio de Marketing de Rede.

12.6. Redes sociais e outros fóruns on-line.

Os Promotores que desejarem usar redes sociais pessoais e fóruns on-line para promover seus negócios Talk Fusion poderão fazê-lo somente sob determinadas condições. Os Promotores podem postar seu Link do Promotor em contas pessoais de mídia social e em e-mails para que os clientes em potencial cliquem para visitar o site replicado do Promotor. Nenhum outro produto ou serviço pode ser promovido ou divulgado, discutidos em conjunto com o marketing dos produtos ou oportunidades de negócios da Talk Fusion. Nenhuma comparação pode ser feita com relação a outros produtos, seus ingredientes e/ou sua eficácia em relação ao Talk Fusion.

Somente declarações feitas no material oficial da empresa podem ser usadas para promover os produtos ou a oportunidade de negócios da Talk Fusion. Os Promotores podem listar reuniões locais de Promotores e quaisquer eventos corporativos aos quais os visitantes seriam bem-vindos.

12.7. Os promotores são responsáveis pelas publicações.

Os Promotores são responsáveis por suas postagens e por todas as outras atividades on-line relacionadas ao Talk Fusion. Portanto, mesmo que um Promotor não possua ou opere um blog ou site de mídia social, se um Promotor fizer uma postagem relacionada ao Talk Fusion ou que possa ser rastreada até o Talk Fusion, o Promotor é responsável pela publicação. Os Promotores também são responsáveis por publicações que ocorram em qualquer blog ou site de mídia social que o Promotor possua, opere ou controle. A Talk Fusion reserva-se o direito de exigir a remoção de publicações não conformes ou infratoras das páginas de mídia social de qualquer Promotor.

12.8. Autorização de uso do nome e da imagem.

Ao firmar o Contrato, o Promotor concede à Talk Fusion e suas afiliadas e agentes o direito e a licença absolutos, perpétuos e mundiais de usar, gravar, fotografar, publicar, reproduzir, anunciar, exibir, editar e vender de qualquer maneira, para todos os fins, o nome, a fotografia, o texto, a história pessoal, a semelhança, a voz, o testemunho, as informações biográficas, a imagem e outras informações relacionadas aos negócios do Promotor com a Talk Fusion (coletivamente, “Imagem”) em materiais de marketing, promoção, publicidade e treinamento, seja em transmissões impressas, de rádio ou televisão (incluindo transmissão a cabo ou televisão), e outras informações relacionadas aos negócios do Promotor com a Talk Fusion (coletivamente, a “Imagem”) em materiais de marketing, promocionais, publicitários e de treinamento, seja em materiais impressos, transmissões de rádio ou televisão (incluindo transmissões por cabo e satélite), fitas de áudio e vídeo na Internet ou em outras mídias (“Materiais Publicitários”) por um número ilimitado de vezes, sem compensação, perpetuamente. O Promotor renuncia a qualquer direito de inspecionar ou aprovar quaisquer Materiais Publicitários, incluindo ou acompanhando sua imagem. O Promotor também isenta a Talk Fusion de qualquer responsabilidade ou obrigação que possa surgir como resultado do uso de sua imagem, incluindo, sem limitação, reivindicações por invasão de privacidade, violação do direito de publicidade e difamação (incluindo calúnia e injúria).

O Promotor pode revogar a autorização de qualquer uso da imagem do Promotor que ainda não tenha sido divulgada, mediante notificação por escrito à Talk Fusion. O Promotor declara, garante e concorda que o Promotor é proprietário ou possui todos os direitos necessários com relação aos Envios do Promotor e que os Envios do Promotor não infringem, não se apropriam indevidamente, não usam nem divulgam sem autorização, nem violam qualquer propriedade intelectual ou direito de propriedade de terceiros e não são ilegais, fraudulentos, ameaçadores, abusivos, caluniosos, difamatórios, obscenos ou censuráveis.

12.9. Nomes de domínio e endereços de e-mail.

Os Promotores não podem usar ou registrar qualquer nome de domínio ou endereço de e-mail que consista em ou contenha qualquer marca registrada da Talk Fusion ou qualquer marca que possa ser confundida, exceto que, durante a vigência do Contrato, os Promotores podem usar um nome de domínio ou endereço de e-mail fornecido pela Talk Fusion em conexão com seus respectivos sites da Talk Fusion.

12.10. Sites da Promotora.

Os promotores não podem criar seus próprios sites para promover seu negócio Talk Fusion ou os produtos ou oportunidades de negócios da Talk Fusion. Os sites oficiais replicados fornecidos pela Talk Fusion são o único fórum on-line por meio do qual os produtos da Talk Fusion podem ser vendidos e novas inscrições de promotores da Talk Fusion podem ser realizadas.

12.11. Mecanismos de pesquisa, palavras-chave e metatags.

A Talk Fusion se esforça para promover a marca e a empresa, gerar conscientização sobre o produto e elevar a comunidade global da Talk Fusion em nome de nossos Promotores Independentes em todo o mundo por meio de marketing de mecanismo de busca (SEM) e outros programas de publicidade on-line pagos. Os promotores concordam em cooperar totalmente com os esforços da Talk Fusion para aumentar a classificação de pesquisa dos sites de propriedade da Talk Fusion nas páginas de resultados de mecanismos de pesquisa (SERPs) em todos os mercados, não competindo com o Home Office por termos e frases de palavras-chave de marca, incluindo, mas não se limitando a "Talk Fusion".

12.12. Rescisão de redes sociais e sites independentes.

Se um Contrato de Promotor for rescindido por qualquer motivo, o Promotor deverá interromper o uso do nome Talk Fusion, todas as marcas registradas, nomes comerciais, marcas de serviço, outras propriedades intelectuais e todos os derivados de tais marcas e propriedades intelectuais do Talk Fusion, em quaisquer publicações e em todos os sites de mídia social que ele ou ela utiliza. Se o Promotor publicar em qualquer mídia social no qual ele ou ela se identificou anteriormente como um Promotor Independente do Talk Fusion, o ex-Promotor deve divulgar claramente que ele ou ela não

é mais um Promotor Independente do Talk Fusion. Promotor da Talk Fusion. No caso de rescisão de um Contrato de Promotor do Talk Fusion por qualquer motivo, o ex-promotor deverá remover todas as referências ao Talk Fusion do(s) perfil(is) de rede social da visualização pública dentro de dez (10) dias a partir da data da rescisão. Se o Promotor tiver uma presença específica no grupo de rede social do Talk Fusion, o Promotor deverá remover seu grupo de rede social da exibição pública em até dez (10) dias a partir da data da rescisão. O nome do grupo de rede social pode ser transferido para outro Promotor do Talk Fusion, sujeito à aprovação do Talk Fusion. A remoção de referências ao Talk Fusion de sites independentes está sujeita às disposições do Aplicativo e Contrato do Site do Promotor Independente.

12.13. Venda por meio de sites de terceiros na Internet.

Os promotores podem vender produtos Talk Fusion por meio de seu site Talk Fusion e também podem direcionar os clientes a comprar os produtos Talk Fusion por meio do site Talk Fusion. As vendas dos produtos Talk Fusion ou dos ativos da marca Talk Fusion, por meio de qualquer outro site, incluindo, mas não se limitando a sites de terceiros, como eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace e/ou Poshmark, são estritamente proibidas. Essa regra é necessária por vários motivos, incluindo a proteção do consumidor, a conformidade com as leis relativas aos produtos Talk Fusion e a proteção dos promotores do Talk Fusion contra a perda de potenciais inscrições de clientes e promotores que possam estar relutantes em se envolver por meio do programa Talk Fusion porque veem os sites de terceiros como uma fonte competitiva de fornecimento.

12.14. Feiras comerciais.

Com autorização prévia por escrito da Talk Fusion, os Promotores podem exibir os produtos e a oportunidade de negócios da Talk Fusion em feiras comerciais. A solicitação de participação em feiras comerciais deve ser recebida por escrito pelo Departamento de Suporte da Talk Fusion por e-mail, pelo menos três (3) semanas antes da feira. A autorização por escrito da Talk Fusion deve ser recebida antes da participação em tais eventos. Caso a autorização seja concedida, os produtos e a oportunidade de negócios da Talk Fusion serão os únicos produtos e oportunidades que o Promotor poderá oferecer no estande da feira. Somente materiais de marketing e ferramentas de vendas aprovados pela Talk Fusion podem ser exibidos ou distribuídos.

12.15. Anúncios comerciais genéricos.

Os promotores não podem representar, sugerir ou insinuar que um emprego, cargo, salário ou qualquer tipo de emprego na Talk Fusion está sendo oferecido para gerar negócios. Nenhum anúncio pode promover, representar ou sugerir cargos assalariados, cargos de gerência, salários por hora, empregos em período integral ou parcial ou rendimentos garantidos. A oportunidade de negócios da Talk Fusion não é um vínculo empregatício e não pode ser apresentado como

tal. Termos como “gerente trainee”, “cargo de gerência disponível”, “viagem fornecida”, “ligue para entrevista”, “cargo disponível”, “agora contratando” e outras declarações enganosas são proibidos. Nenhuma renda específica pode ser prometida ou implícita e qualquer referência a remuneração deve usar a palavra “bônus” para indicar o status de contratante independente dos Promotores.

12.16. Política de SPAM e Internet.

Os promotores não podem distribuir conteúdo por meio de listas de distribuição ou para qualquer pessoa ou entidade que não tenha dado permissão específica para ser incluída em tal processo. É proibido o envio de spam ou a distribuição de correntes ou lixo eletrônico. Os Promotores não podem distribuir conteúdo ilegal, assediador, calunioso, difamatório, abusivo, ameaçador, prejudicial, vulgar, obsceno ou material censurável ou que possa dar origem a responsabilidade civil ou violar qualquer lei ou regulamento federal, estadual, local, nacional ou internacional aplicável. Os Promotores não podem, direta ou indiretamente, enviar e-mails ou outras formas de mensagens eletrônicas comerciais a qualquer pessoa ou entidade que viole qualquer lei federal ou estadual. A falta de resposta a um aviso de SPAM também constituirá motivo para a suspensão ou o encerramento imediato da conta do Usuário.

12.17. Marcas registradas e direitos autorais.

O nome “Talk Fusion” e outros nomes que possam ser adotados pela Empresa são nomes comerciais, marcas registradas e marcas de serviço de propriedade da Talk Fusion. A Empresa concede aos Promotores uma licença limitada para usar suas marcas registradas e nomes comerciais em mídia promocional enquanto o Contrato do Promotor estiver em vigor. Após a rescisão ou cancelamento do Contrato do Promotor por qualquer motivo, a licença expirará e o Promotor deverá interromper imediatamente todo o uso das marcas registradas e nomes comerciais da Empresa. Sob nenhuma circunstância um Promotor poderá usar qualquer marca comercial ou nome comercial do Talk Fusion em qualquer endereço de e-mail, de domínio de site, identificador de mídia social, nome de mídia social ou endereço.

A Talk Fusion geralmente realiza eventos ao vivo e gravados, bem como webinars e teleconferências. Durante esses eventos, os executivos da Empresa, os Promotores e os convidados aparecem e falam. O conteúdo de tais eventos é material protegido por direitos autorais, de propriedade exclusiva da Empresa. Os Promotores não podem gravar funções da empresa por qualquer motivo, seja o evento ao vivo, um webinar, uma teleconferência ou qualquer outro meio. Além disso, as ferramentas de vendas, os vídeos, os áudios, os podcasts e o material impresso da Talk Fusion também são protegidos por direitos autorais. Os promotores não devem copiar nenhum desses materiais para uso pessoal ou comercial sem o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion.

12.18. Depoimentos sobre o produto.

Os clientes e promotores são incentivados a compartilhar seu entusiasmo como resultado do uso do produto por meio de depoimentos escritos. Todos os depoimentos e fotografias que os acompanham devem ser enviados para o endereço de e-mail designado pela Talk Fusion para o recebimento desse material. A Talk Fusion se reserva o direito de usar depoimentos, declarações, fotografias e outros materiais enviados voluntariamente pelos Promotores, que devem ser usados para toda e qualquer publicidade, promoção e/ou divulgação, ou outros fins comerciais, sem ter que fornecer a ninguém qualquer aviso prévio ou qualquer forma de compensação (financeira ou outra). Mediante a aceitação deste Contrato, cada Promotor, com relação a todas e quaisquer declarações que o Promotor tenha feito ou venha a fazer com relação à Talk Fusion e/ou seus produtos (incluindo, mas não se limitando ao uso do produto pelo Promotor), por meio deste instrumento: (1) declara que tais declarações são ou serão, no momento em que forem feitas, verdadeiras, precisas e suportáveis; (2) declara que tais declarações refletem ou refletirão, no momento (2) o Promotor declara que seu testemunho é a opinião verdadeira e honesta do Promotor e sua experiência real com a Talk Fusion e/ou seus produtos; e (3) dá sua permissão à Talk Fusion, de forma irrevogável e perpétua em todo o mundo, para reproduzir, copiar, publicar, transmitir ou usar tais declarações, fotografias ou qualquer material baseado ou derivado deles, ou abster-se de , no todo ou em parte, de qualquer maneira ou mídia, incluindo, sem limitação, para toda e qualquer publicidade, promoção e/ou outros fins comerciais. Não obstante o acima exposto, um depoimento não pode ser usado para fazer uma alegação que, de outra forma, não seja permitida pelo Contrato ou pelas leis aplicáveis.

13

Seção Treze: **Compensação**

13.1. Plano de Compensação e Reivindicações do Programa.

Ao apresentar ou discutir o Plano de Compensação da Talk Fusion, um Promotor deve deixar claro para os clientes em potencial que o sucesso financeiro na Talk Fusion requer comprometimento, esforço e habilidade de vendas. Por outro lado, os Promotores nunca devem afirmar que alguém pode ser bem-sucedido sem aplicar diligentemente. Exemplos de declarações inaceitáveis nessa área incluem, mas não estão limitados a:

- É um sistema pronto para uso.
- O sistema fará o trabalho para você.
- Basta entrar e sua linha descendente se desenvolverá por meio de repercussões.
- Basta participar e eu criarei sua linha descendente para você.
- A empresa faz todo o trabalho para você.
- Você não precisa vender nada.
- Tudo o que você precisa fazer é comprar seus produtos todos os meses.

Os itens acima são alguns exemplos de declarações impróprias sobre o Plano de Compensação e o programa da Talk Fusion fornecidos para fins ilustrativos. É importante que os Promotores não façam essas ou outras declarações semelhantes que possam levar um cliente em potencial a acreditar que o sucesso como Promotor da Talk Fusion pode ser alcançado sem comprometimento, esforço e habilidade de vendas.

13.2. Taxas de processamento.

Uma taxa de quarenta centavos (US\$ 0,40) deverá ser avaliada para cada comissão paga pela Talk Fusion a um Promotor.

13.2. Taxas de processamento.

O Talk Fusion utiliza um processador de pagamentos independente (“Processador de Pagamentos”) para pagar as comissões ganhas pelos Promotores por meio do Plano de Compensação do Talk Fusion. O processador de pagamentos criará uma conta para os Promotores (uma “carteira eletrônica”) e depositará os valores devidos aos Promotores em suas contas de carteira eletrônica. Com exceção de certos pagamentos de Bônus de Desempenho feitos em caráter excepcional, todas as Comissões ou Recompensas por Realizações que os Promotores possam ganhar serão pagas por meio da E-Wallet (um Promotor deve ganhar pelo menos vinte dólares (US\$ 20,00) em comissões e/ou recompensas de conquistas antes de receber o pagamento em sua conta E-Wallet). Este serviço de processamento de pagamentos pode ser rescindido ou modificado pelo Talk Fusion ou pelo Processador de Pagamentos a qualquer momento, mediante notificação, conforme especificado nestas Políticas e Procedimentos. O PROMOTOR ASSUME O RISCO DE QUE A TALK FUSION E/OU O SEU PROCESSADOR DE PAGAMENTOS PODE COMETER ERROS QUE RESULTEM EM PAGAMENTO A MENOR OU A MAIOR A UM PROMOTOR, E O PROMOTOR AUTORIZA A TALK FUSION, POR MEIO DE O PROCESSADOR DE PAGAMENTO, PARA DEBITAR OU

CREDITAR SUA CONTA DE CARTEIRA ELETRÔNICA CONFORME NECESSÁRIO PARA CORRIGIR ERROS. O PROMOTOR ENTENDE E CONCORDA QUE, NA MEDIDA PERMITIDA POR LEI, NEM A TALK FUSION NEM O PROCESSADOR DE PAGAMENTOS, NEM SEUS RESPECTIVOS EXECUTIVOS, MEMBROS, DIRETORES, PROPRIETÁRIOS, FUNCIONÁRIOS, AFILIADOS OU AGENTES SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS RELACIONADOS A OU DECORRENTES DE UM ERRO QUE RESULTE EM UM PAGAMENTO A MENOR OU A MAIOR A UM PROMOTOR. O PROMOTOR RENUNCIA A TODA E QUALQUER REIVINDICAÇÃO COM RELAÇÃO A ISSO.

13.4. Pagamentos de comissões.

O valor mínimo para o primeiro pagamento de comissões é de 20,00 (vinte dólares). Se o valor ganho for inferior a esse valor, ele será acumulado até que o valor exceda 20,00 (vinte dólares). Como medida de prevenção contra fraudes, as comissões que permanecerem não reclamadas em qualquer conta de Promotor por doze (12) meses serão consideradas renunciadas e abandonadas, eliminadas da conta do Promotor e retidas pelo Talk Fusion. As comissões renunciadas e eliminadas somente serão restabelecidas mediante solicitação por escrito do Promotor ao Suporte do Talk Fusion e subsequente verificação da identidade do Promotor. Os Promotores renunciam a todas as reivindicações contra o Talk Fusion, o processador de pagamentos e seus respectivos executivos, diretores, membros, proprietários, funcionários, afiliados e agentes relacionados à eliminação da conta de um Promotor ou à retirada de fundos, mesmo que a probabilidade de tais danos ou perdas seja conhecida pelo Talk Fusion e/ou pelo processador de pagamentos antes do momento da eliminação ou retirada.

13.5. Limite de pagamento de comissão.

O plano de remuneração da Talk Fusion paga até 55% (cinquenta e cinco por cento) do volume total de vendas da empresa em comissões e bônus a seus promotores independentes. Se qualquer cálculo de pagamento resultar em pagamento total superior a 55% (cinquenta e cinco por cento) do volume de vendas, os bônus da equipe serão ajustados em uma base proporcional para que o pagamento total (todos os bônus e comissões) seja limitado a não mais de 55% (cinquenta e cinco por cento) do volume de vendas.

O Talk Fusion se reserva o direito de reter ou reduzir a remuneração de qualquer Promotor, conforme julgar necessário, para cumprir qualquer ordem judicial ou de penhora que determine que o Talk Fusion retenha, mantenha ou redirecione essa remuneração para terceiros.

14

Seção Quatorze: **Transferência do Contrato de Promotor**

14.1. Transferências de negócios.

Os promotores em situação regular podem vender, transferir ou ceder seus negócios da Talk Fusion com o consentimento prévio por escrito da Talk Fusion. As solicitações de venda, transferência ou cessão de um negócio devem ser enviadas por escrito para support@TalkFusion.com. Fica a critério da Talk Fusion permitir ou não a venda ou transferência de um negócio, mas essa autorização não deve ser negada sem motivo. No entanto, nenhum negócio que esteja em liberdade condicional disciplinar, suspensão ou sob investigação disciplinar será autorizado para venda, transferência ou atribuição, a menos e até que a questão disciplinar seja resolvida de forma satisfatória para o Talk Fusion. Antes de vender, transferir ou atribuir se a empresa for vendida a um , o Promotor deverá oferecer à Talk Fusion o direito de preferência para comprar a empresa nos mesmos termos negociados com um terceiro. A Empresa terá dez (10) dias para exercer seu direito de preferência.

14.2. Transferência após a morte ou incapacidade de um Promotor.

Um Promotor pode transferir sua empresa para seus herdeiros. Como a Talk Fusion não pode dividir as comissões entre vários beneficiários ou cessionários, os beneficiários ou cessionários devem formar uma entidade comercial (corporação, LLC, parceria, etc.) que celebre um Contrato de Promotor com a Talk Fusion. Posteriormente, a Talk Fusion transferirá os negócios do Promotor para a entidade comercial e emitir comissões para a entidade. No caso de uma transferência de empresa por meio de instrumento testamentário, o beneficiário da empresa deve fornecer à Talk Fusion cartas testamentárias certificadas e instruções por escrito do administrador do patrimônio, ou uma ordem do tribunal, que forneça orientação sobre a disposição adequada da empresa. O beneficiário também deverá assinar e enviar à Empresa um Contrato de Talk Fusion no prazo de 30 (trinta) dias a partir da data em que o negócio for transferido pelo espólio para o beneficiário, ou o negócio será cancelado.

14.3. Distribuição de negócios após o divórcio.

A Talk Fusion não pode dividir comissões entre várias partes, nem pode dividir uma organização de linha descendente. Consequentemente, em casos de divórcio, qualquer acordo ou sentença de divórcio deve conceder o negócio em sua totalidade a uma das partes. A Talk Fusion reconhecerá como proprietário do negócio o ex-cônjuge a quem for concedido o negócio de acordo com um acordo legalmente vinculativo ou decreto do tribunal. O ex-cônjuge que receber o negócio da Talk Fusion também deverá executar e enviar um Contrato da Talk Fusion dentro de trinta (30) dias a partir da data em que o divórcio se tornar definitivo ou o negócio será cancelado.

14.4. Dissolução de uma Entidade Empresarial.

A Talk Fusion não é capaz de dividir comissões entre várias partes, nem é capaz de dividir uma organização de linha descendente. Consequentemente, no caso de uma entidade comercial que opera um negócio da Talk Fusion se dissolver, os proprietários da entidade comercial devem instruir a Empresa sobre a identidade da parte adequada que deve receber o negócio. O negócio da Talk Fusion deve ser concedido a um único indivíduo ou entidade que tenha sido previamente reconhecido pela Empresa como proprietário da entidade empresarial; a Empresa não pode dividir o negócio entre várias partes ou emitir pagamentos de comissão separados. Se a entidade empresarial desejar vender ou transferir seu negócio Talk Fusion, deverá fazê-lo de acordo com a Seção 14.1.

Além disso, o destinatário do negócio Talk Fusion também deve executar e enviar um Contrato Talk Fusion para a Empresa dentro de trinta (30) dias a partir da data de dissolução da entidade comercial ou o negócio Talk Fusion será cancelado.

15

Seção Quinze: **Cancelamento**

15.1. Cancelamento voluntário.

Um Promotor no plano de marketing de rede da Talk Fusion tem o direito de cancelar a qualquer momento, independentemente do motivo. O aviso de cancelamento deve ser enviado por escrito à Talk Fusion por meio do Portal do participante. O aviso deve incluir a assinatura do Promotor, o nome impresso, o endereço e o número de identificação da Talk Fusion. Se um Promotor também tiver uma Assinatura Mensal, qualquer pedido pendente de Assinatura Mensal continuará a ser atendido, a menos que o Promotor também solicite especificamente que o pedido pendente seja cancelado. Um Promotor também pode cancelar voluntariamente negócios com o Talk Fusion ao deixar de renovar o Contrato em sua data de aniversário anual, retirando o consentimento do contrato eletronicamente.

15.2. Efeito do cancelamento.

Um Promotor cujo negócio for rescindido ou cancelado por qualquer motivo perderá todos os direitos, benefícios e privilégios de Promotor. Isso inclui o direito do Promotor de representar como um Promotor independente da Talk Fusion, de vender produtos e serviços da Talk Fusion e de receber comissões, bônus ou outros rendimentos resultantes de suas próprias vendas e das vendas e outras atividades do Promotor e da antiga organização de vendas da linha descendente do Promotor.

15.3. Cessação dos negócios.

A Talk Fusion se reserva expressamente o direito e pode rescindir qualquer Contrato de Promotor com efeito a partir de uma notificação por escrito com 30 (trinta) dias de antecedência (ou com uma notificação mais curta, conforme exigido por circunstâncias imprevistas) por qualquer motivo ou sem motivo.

16

Seção Dezesseis: **Ações corretivas, queixas e reclamações**

16.1. Sanções disciplinares.

A violação do Contrato, qualquer conduta comercial ilegal, fraudulenta, enganosa ou antiética, ou qualquer ato ou omissão de um Promotor que a Empresa acredite razoavelmente que possa prejudicar sua reputação ou boa vontade, pode resultar na suspensão ou rescisão dos negócios do Promotor no Talk Fusion e/ou em qualquer outra medida disciplinar que o Talk Fusion considere apropriada para tratar da má conduta. O Talk Fusion pode instituir procedimentos legais para obter reparação monetária e/ou equitativa.

16.2. Alívio Equitativo.

O Promotor concorda que a violação de qualquer convênio restritivo nessas Políticas e Procedimentos causará danos irreparáveis à Talk Fusion, que não poderão ser completamente remediados por recursos financeiros. apenas por danos. Os promotores consentem com a entrada de medidas cautelares e estipulam que danos irreparáveis à Talk Fusion ocorrerão, na ausência de medidas cautelares concedidas à Talk Fusion.

16.3. Taxas de intimação.

Se o Talk Fusion for obrigado a responder a uma intimação relacionada à conta de um Promotor, ele poderá cobrar da conta do Promotor os custos incorridos pelo Talk Fusion. Esses custos podem incluir honorários advocatícios, custas judiciais e custos gerais associados ao cumprimento da intimação. Os Promotores autorizam a Talk Fusion a cobrar tais custos no cartão de crédito ou em outra conta utilizada para pagar por um pedido de Assinatura Mensal pelo Promotor.

16.4. Comentários negativos.

Reclamações e preocupações sobre a Talk Fusion devem ser encaminhadas por e-mail para o suporte da Talk Fusion em Support@TalkFusion.com. Os Promotores não devem fazer comentários depreciativos, humilhantes ou negativos sobre a Talk Fusion, seus Promotores ou Clientes, seus proprietários, executivos, diretores, gerentes ou funcionários, ou seus acordos, Produtos, oportunidade de negócios ou Plano de Compensação.

16.5. Queixas e reclamações.

Quando um Promotor tiver uma queixa ou reclamação com outro Promotor em relação a quaisquer práticas ou condutas relacionadas ao seu Contrato de Promotor, o Promotor reclamante deverá primeiro relatar o problema ao seu Patrocinador. Se o problema não puder ser , ele poderá ser relatado por escrito ao Suporte do Talk Fusion em Support@TalkFusion.com. O Talk Fusion analisará os fatos e poderá tentar ajudar o Promotor a resolver o problema.

16.6. Comunicação de erros ou discrepâncias.

Se um Promotor acreditar que houve um erro ou discrepância em sua remuneração, na estrutura ou composição de sua organização de downline, ou qualquer outro erro da Talk Fusion que tenha afetado sua renda, é responsabilidade do Promotor levar o fato ao conhecimento da Empresa, por escrito, via e-mail para support@TalkFusion.com, no prazo máximo de 60 (sessenta) dias a partir da data em que o erro ocorreu. Embora a Talk Fusion envide seus melhores esforços para retificar os erros, a Empresa não será responsável por corrigir erros, fazer alterações ou remunerar financeiramente por erros relatados mais de sessenta (60) dias após a ocorrência do erro.

17

Seção Dezessete:
**Garantias,
limitações de
responsabilidade,
Indenização**

17.1. Isenção de garantias.

A Talk Fusion garante aos Promotores e Clientes que os Produtos Talk Fusion, como e quando entregues pela Talk Fusion, estarão livres de defeitos materiais. A única obrigação da Talk Fusion para com os Promotores e Clientes, e o único e exclusivo recurso dos Promotores em caso de violação desta garantia, é a garantia de que os produtos Talk Fusion estarão livres de defeitos materiais. A garantia será a devolução de quaisquer Produtos Talk Fusion defeituosos e o recebimento de uma substituição ou reembolso, conforme descrito na Seção 12.1. ATÉ O LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL, A TALK FUSION SE ISENTA DE TODAS AS OUTRAS GARANTIAS COM RELAÇÃO AOS PRODUTOS TALK FUSION, AO PROGRAMA, AOS MATERIAIS DE MARKETING DA TALK FUSION, AO EQUIPAMENTO DA TALK FUSION, AOS SUPRIMENTOS COMERCIAIS DA TALK FUSION E A QUALQUER OUTRO ASSUNTO DO CONTRATO, SEJAM ELAS EXPRESSAS, IMPLÍCITAS OU ESTATUTÁRIAS, INCLUINDO QUAISQUER GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA, TÍTULO, NÃO VIOLAÇÃO, PRECISÃO OU INTEGRIDADE DO CONTEÚDO, RESULTADOS, AUSÊNCIA DE NEGLIGÊNCIA OU AUSÊNCIA DE ESFORÇO PROFISSIONAL E CORRESPONDÊNCIA À DESCRIÇÃO.

17.2. Limitação de responsabilidade.

NÃO OBSTANTE QUALQUER DISPOSIÇÃO EM CONTRÁRIO NESTE DOCUMENTO OU QUALQUER FALHA DE PROPÓSITO ESSENCIAL, EM NENHUMA CIRCUNSTÂNCIA UM PROMOTOR OU A TALK FUSION (INCLUINDO QUALQUER UMA DE SUAS AFILIADAS, PROPRIETÁRIOS, MEMBROS, GERENTES, FUNCIONÁRIOS OU AGENTES, DENOMINADOS “PARTES RELACIONADAS”) SERÁ RESPONSÁVEL PERANTE QUALQUER PARTE, PESSOA OU ENTIDADE POR QUAISQUER DANOS ESPECIAIS, INCIDENTAIS, INDIRETOS, PUNITIVOS OU EXEMPLARES OU CONSEQUENCIAIS DE QUALQUER TIPO OU NATUREZA, INDEPENDENTEMENTE DA CAUSA, DECORRENTES OU RELACIONADOS AO CONTRATO DE PROMOTOR OU AO OBJETO DESTE DOCUMENTO (INCLUINDO, ENTRE OUTROS OS PRODUTOS TALK FUSION, O PROGRAMA, OS MATERIAIS DE MARKETING DA TALK FUSION, O EQUIPAMENTO DA TALK FUSION OU OS SUPRIMENTOS COMERCIAIS DA TALK FUSION), INDEPENDENTEMENTE DE TAL RESPONSABILIDADE SER AFIRMADA COM BASE EM CONTRATO, ATO ILÍCITO OU OUTRA TEORIA DE RESPONSABILIDADE (INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, NEGLIGÊNCIA OU RESPONSABILIDADE ESTRITA) OU DE OUTRA FORMA, MESMO QUE O PROMOTOR OU A TALK FUSION (OU QUALQUER UMA DE SUAS PARTES RELACIONADAS) TENHAM SIDO AVISADOS DA POSSIBILIDADE DE TAIS DANOS. EM JURISDIÇÕES QUE NÃO SE A JURISDIÇÃO DO BRASIL NÃO PERMITIR CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA OU DE EXCULPAÇÃO, ESTA DISPOSIÇÃO NÃO SERÁ APLICÁVEL. EM JURISDIÇÕES QUE PERMITEM CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA OU DE EXCULPAÇÃO DE FORMA LIMITADA, ESTA DISPOSIÇÃO É APLICÁVEL NA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA PELA LEI DE TAL JURISDIÇÃO.

17.3. Indenização.

Cada Promotor concorda em indenizar, defender e isentar de responsabilidade o Talk Fusion (juntamente com suas Partes Relacionadas, conforme definido na Seção 17.2), seus agentes, outros Promotores, acionistas, membros, funcionários, diretores, executivos e advogados (coletivamente “Partes Indenizadas”) de e contra todas e quaisquer perdas ou responsabilidades (incluindo honorários advocatícios) que possam sofrer ou incorrer como resultado da violação ou suposta violação do Contrato por parte do Promotor, incluindo, sem limitação, quaisquer termos ou condições destes Termos de Uso. O Promotor também concorda em isentar a Talk Fusion e suas afiliadas e Partes Relacionadas (conforme definido neste documento) de todas as responsabilidades decorrentes ou relacionadas à promoção ou operação do negócio Talk Fusion do Promotor e quaisquer atividades e/ou omissões relacionadas a ele (por exemplo, a apresentação dos produtos Talk Fusion ou do Plano de Compensação, a operação de um veículo motorizado, o aluguel de instalações para reuniões ou treinamentos, declarações falsas a terceiros, etc.). O Promotor também concorda em indenizar a Talk Fusion e as Partes Relacionadas por quaisquer pagamentos (incluindo custos de defesa), responsabilidade, danos, multas, penalidades ou outros prêmios decorrentes de qualquer conduta não autorizada que o Promotor tenha adotado na operação dos negócios do Promotor.

Os Termos de Serviço da Talk Fusion exigem que os usuários indenizem e isentem a Talk Fusion contra quaisquer perdas, danos ou responsabilidades, incluindo honorários advocatícios, decorrentes de violação de marca registrada relacionada à criação de conteúdo e/ou conteúdo enviado por meio de seu serviço. Isso inclui situações em que o conteúdo de um usuário infringe a marca registrada de terceiros ou em que as ações de um usuário relacionadas ao serviço fazem com que um terceiro alegue uma violação de marca registrada.

Aqui está uma análise mais detalhada:

- **Responsabilidade do Usuário:**

Os usuários são responsáveis por garantir que seu conteúdo não infrinja nenhuma propriedade intelectual de terceiros, incluindo marcas registradas. A Talk Fusion não se responsabiliza pelo conteúdo enviado pelos Usuários.

- **Cláusula de Indenização:**

Os Termos de Uso Padrão da Talk Fusion declaram explicitamente que os usuários concordam em indenizar, defender e isentar a Talk Fusion contra quaisquer perdas, danos, julgamentos, multas e custos (incluindo honorários advocatícios) relacionados à violação de marca registrada decorrentes do uso do serviço.

- **Escopo da Indenização:**

Esta indenização se estende a vários cenários, incluindo:

- Incumprimento por parte dos utilizadores dos Termos de Serviço da Talk Fusion.
- Atos ou omissões de qualquer contato conectado através do Talk Fusion.
- Quaisquer reclamações de terceiros sobre violação de marca registrada relacionadas ao conteúdo do Usuário ou ao uso do serviço.

17.4. Período de limitações.

Qualquer ação, incluindo qualquer ação contra uma, todas ou algumas das Partes Relacionadas, seja com base em ato ilícito, contrato, equidade ou qualquer outro fundamento, decorrente ou relacionada ao Contrato ou a qualquer relacionamento comercial entre um Promotor e a Talk Fusion, deve ser apresentada no prazo de um (1) ano a partir da data em que o requerente tiver conhecimento, ou por meio de diligência razoável deveria ter conhecimento, da conduta que deu origem à causa da ação. O não ajuizamento de tal ação dentro desse período extinguirá e impedirá todas as reivindicações baseadas na conduta. As Partes renunciam a todas as reivindicações, objeções ou defesas de que qualquer outro período de limitações seja aplicável.

17.5. Isenções.

A renúncia por qualquer uma das partes de uma violação ou inadimplemento de qualquer cláusula do Contrato não terá efeito, a menos que seja por escrito, e não será interpretada como uma renúncia de qualquer violação ou inadimplemento subsequente da mesma cláusula ou de qualquer outra cláusula do Contrato, nem qualquer atraso ou omissão por parte de qualquer uma das partes em exercer ou se valer de qualquer direito ou recurso que tenha ou possa ter nos termos deste instrumento funcionará como uma renúncia de qualquer direito ou recurso.

17.6. Força maior.

A Talk Fusion não será responsável por atrasos ou falhas no desempenho causados por circunstâncias fora do controle de uma das partes, como greves, atos de Deus, dificuldades trabalhistas, incêndios, guerras ou decretos governamentais.

18

Seção Dezoito:
**Diversos;
resolução de
disputas**

18.1. Ações de Partes Afiliadas e Membros da Família.

O termo “Entidade empresarial” significa qualquer corporação, parceria, sociedade de responsabilidade limitada, trust ou outra entidade que possua ou opere uma Talk Fusion. O termo “Parte Afiliada” significa qualquer indivíduo, sociedade, trust, empresa de responsabilidade limitada ou outra entidade que tenha participação acionária ou responsabilidade gerencial em uma Entidade Empresarial. Uma Entidade Empresarial e cada Parte Afiliada devem cumprir o Contrato. Se uma Entidade Empresarial e/ou qualquer Parte Afiliada violar o Contrato, a Talk Fusion poderá tomar medidas disciplinares contra a Entidade Empresarial e/ou contra qualquer uma ou todas as Partes Afiliadas. Além disso, se um membro da família de um Promotor se envolver em uma conduta que possa ser uma violação do Contrato, a conduta do membro da família poderá ser imputada ao Promotor.

18.2. Cessão de direitos.

Nenhuma das partes deverá ceder seus direitos ou delegar seus deveres para com a outra sem a autorização por escrito da outra parte. Não obstante o disposto acima, se uma participação de controle na Se a Talk Fusion for transferida para um terceiro, ou se um terceiro adquirir o controle acionário dos ativos da empresa, a Talk Fusion poderá transferir seus direitos, deveres e obrigações em todos os contratos para esse terceiro como parte da venda ou transferência de seus negócios e/ou ativos para esse terceiro.

18.3. Suspensão.

A Talk Fusion se reserva o direito de suspender qualquer posição de Promotor a qualquer momento, por justa causa, quando for considerado que o Promotor possa ter violado as disposições do Contrato, conforme elas A Talk Fusion poderá suspender involuntariamente o uso de seus serviços de acordo com as leis e padrões aplicáveis de negociação justa. A Talk Fusion fará tal suspensão involuntária a seu critério, enquanto aguarda a investigação de uma possível violação. O Talk Fusion notificará o Promotor por meio de entrega postal e/ou e-mail enviado para o último endereço listado no Talk Fusion para o Promotor. No caso de uma suspensão, o Promotor concorda em deixar imediatamente de se apresentar como Promotor no Talk Fusion. Esse recurso é cumulativo e não exclusivo de outros recursos.

18.4. Efeitos da suspensão.

18.4.1. Enquanto estiverem suspensas, as configurações de Assinatura Mensal do Promotor poderão permanecer em vigor, a critério da Empresa, e poderão resultar na realização do pedido e na cobrança em seu método de pagamento principal, a menos que seja cancelado pelo Promotor.

18.4.2. Quaisquer comissões, substituições ou bônus que possam ser devidos, se houver, serão mantidos em suspenso pela Talk Fusion até a resolução. Se a violação for considerada infundada pelo Talk Fusion, a suspensão será suspensa e os ganhos não pagos serão creditados na conta

do Talk Fusion. No entanto, se a violação for comprovada, a Talk Fusion poderá reter alguns ou todos os ganhos para compensar os danos incorridos como resultado da violação do Promotor.

18.4.3. Durante o período de suspensão aplicável, a Talk Fusion terá o direito de proibir a suspender a Promotora de comprar Produtos e serviços.

18.4.4. Um Promotor suspenso não tem o direito de se apresentar Promotor ou promover seu negócio ou os Produtos durante o período de suspensão aplicável.

18.4.5. Multas. Quando as circunstâncias forem consideradas apropriadas, e a seu critério exclusivo, A Talk Fusion poderá impor uma multa monetária por qualquer violação do Contrato. Esse recurso é cumulativo e não exclusivo de outros recursos.

18.5. Resolução de disputas.

A seguinte abordagem abrangente para a resolução de disputas deverá ser aplicada a todas as disputas entre os Promotores e a Empresa, com a única exceção de qualquer ação para fazer cumprir as cláusulas restritivas na Seção 8: Mediação confidencial. Sujeito às exceções nestas políticas, antes de entrar com uma ação legal para disputas que surjam ou estejam relacionadas ao Contrato ou ao Talk Fusion Business, as partes tentarão, de boa fé, resolver a disputa por meio de mediação confidencial não vinculante. Um (1) indivíduo que seja mutuamente aceitável para as partes será indicado como mediador. Se as partes não chegarem a um acordo sobre um mediador em um prazo de trinta (30) dias a partir da data em que a parte reclamante apresentar uma solicitação por escrito à outra parte buscando mediação, a parte reclamante deverá solicitar que a Associação Americana de Arbitragem (“AAA”) indique um mediador. A mediação deverá ocorrer no prazo de 90 (noventa) dias a partir da data em que a parte reclamante enviar uma solicitação por escrito à outra parte solicitando a mediação. Os honorários e custos do mediador, bem como os custos de realização e condução da mediação, serão divididos igualmente entre as partes. Cada parte deverá pagar sua parte dos honorários e custos compartilhados antecipados com pelo menos dez (10) dias de antecedência da mediação. Cada parte pagará seus próprios honorários advocatícios, custos e despesas individuais associados à condução e à participação na mediação. As reivindicações deverão ser realizadas com as partes e o mediador fisicamente presentes no mesmo local no Condado de Hillsborough, Flórida, EUA, e deverão durar no máximo dois (2) dias úteis, a menos que as partes concordem de outra forma.

Arbitragem confidencial. Salvo disposição em contrário no Contrato, se uma reivindicação não for resolvida por meio de mediação, qualquer controvérsia ou reivindicação decorrente ou relacionada de alguma forma ao Contrato, à sua violação ou aos negócios da Talk Fusion deverá ser resolvida por meio de arbitragem confidencial vinculativa. As partes renunciam a todos os direitos de julgamento por júri ou por qualquer tribunal. A arbitragem deverá ser registrada e administrada pela Associação Americana de Arbitragem, de acordo com as Regras de Arbitragem Comercial e os Procedimentos de Mediação da AAA, que estão disponíveis no site da AAA em www.adr.org. Cópias das Regras de Arbitragem Comercial e dos Procedimentos de Mediação da AAA

também serão enviadas por e-mail aos Promotores mediante solicitação para Talk Departamento de Atendimento ao Cliente da Fusion. Não obstante as regras da AAA, a menos que estipulado de outra forma pelas Partes, o seguinte se aplicará a todas as ações de arbitragem:

- As Regras Federais de Provas devem ser aplicadas em todos os casos.
- As Partes terão direito a todos os direitos de descoberta permitidos pelas Regras Federais de Processo Civil.
- As Partes terão o direito de apresentar moções de acordo com as Regras 12 e/ou 56 das Regras Federais de Processo Civil.
- A Lei Federal de Arbitragem regerá todos os assuntos relacionados à arbitragem, incluindo a aplicabilidade desta cláusula de arbitragem. A lei do Estado da Flórida, sem levar em conta os princípios de conflitos de leis, regerá todos os outros assuntos relacionados ou decorrentes do Contrato e do Talk Fusion Business.
- A audiência de arbitragem deverá ter início no máximo 365 (trezentos e sessenta e cinco) dias a partir da data em que o árbitro for nomeado e deverá durar no máximo 5 (cinco) dias úteis.
- As Partes terão o mesmo tempo para apresentar seus respectivos casos.

Todos os procedimentos de arbitragem deverão ser realizados no Condado de Hillsborough, Flórida. As partes poderão selecionar um árbitro de comum acordo. Se as partes não chegarem a um acordo sobre um árbitro no prazo de 60 (sessenta) dias a partir da data em que a arbitragem for registrada, o requerente deverá solicitar que a AAA indique um árbitro. Cada parte da arbitragem será responsável por seus próprios custos e despesas de arbitragem, incluindo taxas legais e de arquivamento, inclusive com relação ao processo de qualquer petição ou moção para confirmar ou anular uma sentença. A decisão do árbitro será final e vinculante para as partes e poderá, se necessário, ser reduzida a uma sentença em qualquer tribunal com jurisdição sobre qualquer uma das partes. Este acordo de arbitragem sobreviverá ao cancelamento ou à rescisão do Contrato.

Qualquer Parte Relacionada que esteja envolvida em qualquer reivindicação arbitrável terá o direito de invocar e aplicar as disposições de arbitragem deste Contrato como se qualquer Parte Relacionada fosse signatária do mesmo. As partes, seus respectivos agentes e advogados, e o árbitro deverão manter a confidencialidade dos procedimentos de arbitragem e não deverão divulgá-los a terceiros:

- A substância, os fatos subjacentes ou a base da controvérsia, disputa ou reivindicação;
- A substância ou o conteúdo de qualquer oferta de acordo ou discussões ou ofertas de acordo associadas à disputa;
- As , o conteúdo de quaisquer alegações e os anexos às alegações, apresentados em qualquer processo de arbitragem;
- O conteúdo de qualquer testemunho ou outra evidência apresentada em uma audiência de arbitragem ou obtida por meio de descoberta na arbitragem;
- Os termos ou o valor de qualquer sentença arbitral;
- As decisões do árbitro sobre as questões processuais e/ou substantivas envolvidas no caso.

a. Danos liquidados por quebra de obrigações de confidencialidade.

Se uma Parte violar suas obrigações de confidencialidade nos termos das políticas de mediação ou arbitragem, a Parte não violadora incorrerá em danos significativos à sua reputação e boa vontade que não serão prontamente calculáveis. Portanto, se uma Parte, seus advogados ou agentes violarem as provisões de confidencialidade desta política, a Parte não violadora terá direito a danos liquidados no valor de US\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil dólares) por violação. Cada divulgação de cada alegação, pleito, reivindicação ou outra divulgação proibida constituirá uma violação separada. As Partes concordam que esse valor de indenização é razoável e renunciam a todas as reivindicações e defesas que constitui uma penalidade. As obrigações de confidencialidade nesta política de resolução de disputas não devem restringir uma parte ou seu advogado, agindo de boa-fé, de discutir uma reivindicação com um indivíduo para determinar se ele/ela é uma testemunha da ação e conforme necessário para obter um testemunho relevante da testemunha ou de discutir ou mostrar documentos ou outras evidências conforme necessário para preparar a testemunha para o testemunho ou para verificar a extensão do conhecimento da testemunha sobre os fatos relevantes ao caso. No entanto, nenhuma das partes permitirá que uma testemunha ou testemunha em potencial retenha cópias de quaisquer documentos, evidências ou pleitos relacionados ao assunto.

b. Continuação da arbitragem.

- equitativas. Não obstante a convenção de arbitragem acima, nada no Contrato impedirá que qualquer uma das partes solicite e obtenha do tribunal uma ordem de restrição temporária, uma liminar preliminar ou permanente ou outra medida equitativa para salvaguardar e proteger a propriedade intelectual, os segredos comerciais e/ou as informações confidenciais da parte, incluindo, entre outros, a aplicação de seus direitos de acordo com as disposições de não solicitação do Contrato. No caso de qualquer ação para obter tal medida equitativa ser apresentada, nenhuma parte poderá fazer valer nessa ação, por meio de reconvenção, reivindicação cruzada ou de outra forma, qualquer reivindicação que esteja sujeita a esta convenção de arbitragem.
- Execução de uma sentença arbitral. Uma Parte poderá solicitar a um tribunal a execução judicial de uma sentença arbitral. As Partes consentem com a jurisdição e o foro únicos e exclusivos dos tribunais residentes no Condado de Hillsborough, no Estado da Flórida ou no Tribunal Distrital dos Estados Unidos para o Distrito Médio da Flórida, Divisão de Tampa, para contestar ou executar uma sentença arbitral. As Partes renunciam a qualquer direito de buscar a confirmação ou a anulação de uma sentença arbitral em qualquer outro tribunal.
- Renúncia a ações coletivas. TODAS AS CONTROVÉRSIAS DECORRENTES OU RELACIONADAS AO CONTRATO, DECORRENTES OU RELACIONADAS AO RELACIONAMENTO ENTRE AS PARTES OU DECORRENTES OU RELACIONADAS AOS NEGÓCIOS DA TALK FUSION DEVERÃO SER APRESENTADAS E PROCESSADAS INDIVIDUALMENTE. AS PARTES RENUNCIAM A SEUS DIREITOS DE BUSCAR QUALQUER ARBITRAGEM, PROCESSO JUDICIAL OU OUTRA AÇÃO CONTRA A OUTRA PARTE E/OU SEUS RESPECTIVOS PROPRIETÁRIOS, EXECUTIVOS, DIRETORES E AGENTES OU OUTRA PARTE RELACIONADA, EM UMA BASE COLETIVA OU CONSOLIDADA. VOCÊ PODERÁ OPTAR POR NÃO PARTICIPAR DESTA RENÚNCIA DE CLASSE ENVIANDO UMA NOTIFICAÇÃO POR ESCRITO À TALK FUSION SOBRE SEU DESEJO DE NÃO PARTICIPAR NO

PRAZO DE 30 (TRINTA) DIAS A PARTIR DA DATA EM QUE VOCÊ ASSINOU OS PRODUTOS E SERVIÇOS. OS AVISOS DE CANCELAMENTO DEVEM SER ENVIADOS À TALK FUSION POR CORREIO CERTIFICADO PARA: 1321 KINGS- WAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 EUA.

d. Danos liquidados.

Em qualquer caso decorrente ou relacionado à rescisão indevida de um Contrato de Promotor e/ou negócio independente, as partes concordam que os danos serão extremamente difíceis de determinar. Portanto, as partes estipulam que, se a rescisão involuntária de um Contrato do Promotor e/ou a perda de seus negócios independentes for comprovada e considerada indevida sob qualquer teoria da lei, o único recurso do Promotor será uma indenização calculada da seguinte forma:

- Para Promotores até o Nível de Comissão Diamante, indenização será no valor da remuneração bruta que o Promotor recebeu de acordo com o Plano de Remuneração da Talk Fusion nos dois (2) meses imediatamente anteriores à rescisão.
- Para Promotores na Classificação de Comissão de Diamante Duplo, a indenização será no valor de sua remuneração bruta que ele/ela ganhou de acordo com o Plano de Remuneração do Talk Fusion nos três (3) meses imediatamente anteriores à rescisão.
- Para Promotores na Classificação de Comissão Triple Diamond ou superior, a indenização será no valor de sua remuneração bruta que ele/ela ganhou de acordo com o Plano de Remuneração da Talk Fusion nos quatro (4) meses imediatamente anteriores à rescisão.

A compensação bruta deve incluir comissões e bônus ganhos pelo Promotor de acordo com o Plano de Compensação do Talk Fusion, bem como lucros de varejo ganhos pelo Promotor pela venda de produtos do Talk Fusion. No entanto, os lucros de varejo devem ser comprovados fornecendo à Empresa cópias verdadeiras e precisas de recibos de varejo completos e devidamente preenchidos fornecidos pelo Promotor aos Clientes no momento da venda. As Partes concordam que o cronograma de danos liquidados acima é justo e razoável.

A classificação de “Comissão” de um Promotor é a classificação ou título em que ele realmente se qualificou para receber remuneração de acordo com o Plano de Remuneração do Talk Fusion durante um período de pagamento. Para fins desta Política, o período de pagamento relevante para determinar a classificação de comissão de um Promotor é o período de pagamento durante o qual o negócio do Promotor é colocado em suspensão ou encerrado, o que ocorrer primeiro. A classificação de “Comissão” difere da “Classificação de Reconhecimento”, que é o título ou classificação mais alta que um Promotor já recebeu de acordo com o Plano de Remuneração do Talk Fusion.

e. Residentes de Louisiana.

Não obstante qualquer disposição em contrário no precedente e na cláusula de arbitragem acima, os residentes do Estado da Louisiana terão o direito de mover uma ação de arbitragem em seu foro local e de acordo com a legislação da Louisiana.

18.6 Renúncia a julgamento por júri.

As Partes renunciam e liberam irrevogavelmente todo e qualquer direito a julgamento por júri de todas as reivindicações em qualquer processo ou ação decorrente deste Contrato ou dos negócios da Talk Fusion, independentemente de outras pessoas ou entidades também serem parte do processo ou ação.

8.7. Disputas entre Promotores.

Quando um Promotor tiver uma queixa ou reclamação com outro Promotor em relação a qualquer prática ou conduta relacionada ao seu Contrato de Promotor, o Promotor deverá tentar resolvê-la com o outro Promotor. Se a questão envolver interpretação ou violação do Contrato por parte do outro Promotor, o Promotor reclamante ou prejudicado deverá informar o fato por escrito ao Departamento de suporte do Talk Fusion, por e-mail ou carta registrada. Detalhes do incidente, como datas, número de ocorrências, pessoas envolvidas, testemunhas e qualquer outra documentação de apoio devem ser incluídos no relatório. Essas comunicações devem conter a assinatura e o número de identificação do Promotor. Reclamações anônimas serão aceitas, mas o Talk Fusion não poderá tomar medidas corretivas sem evidências confiáveis. Não serão aceitas chamadas telefônicas com tais assuntos, pois a documentação deve ser apresentada por escrito tanto da(s) parte(s) reclamante(s) quanto do(s) indivíduo(s) citado(s) pela violação da política. A Talk Fusion poderá informar os líderes de linha ascendente de um Promotor sobre quaisquer ações ou possíveis ações tomadas.

19

Seção dezanove:
**Política de
privacidade**

A Talk Fusion valoriza sua privacidade e entende a importância de protegê-la. Esta “Política de Privacidade” se aplica às Informações Pessoais (conforme definido abaixo) que coletamos quando o usuário visita o site corporativo da Talk Fusion, um “Site Replicado” de um Promotor da Talk Fusion ou o Portal de um Promotor (coletivamente, o “Site”). Este site é operado pela Talk Fusion e está hospedado no servidor da Talk Fusion, bem como nos servidores dos fornecedores de tecnologia terceirizados da Talk Fusion. As informações pessoais que você Os dados enviados neste site são acessados pelo Talk Fusion e pelo Promotor a quem este site foi atribuído (conforme nesta Política de Privacidade). Para fins das leis de proteção de dados da UE, o Talk Fusion e os Promotores (dependendo de seu relacionamento com os Promotores) são “controladores de dados” e são responsáveis e controlam o processamento de suas Informações Pessoais coletadas de acordo com esta Política de Privacidade.

19.1. Coleta de informações pessoais.

Por meio de seu uso ou de suas visitas ao Site, poderemos coletar Informações Pessoais que o Promotor fornecer à Talk Fusion. “Informações pessoais” são quaisquer informações que possam ser potencialmente usadas para identificar, contatar ou localizar uma única pessoa. Poderemos coletar as seguintes informações pessoais: seu nome, endereço, endereço de e-mail, número de telefone, número de identificação fiscal ou de seguridade social e informações bancárias ou de cartão de crédito, endereço de cobrança, endereço IP, imagens ou vídeos que você carrega no Site, informações de passaporte, data de nascimento, informações de carteira de motorista e histórico de compras. Também podemos coletar Informações Pessoais relacionadas às comunicações que você nos envia, por exemplo, para relatar um problema ou para enviar perguntas, preocupações ou comentários sobre o Site, nossos produtos ou qualquer conteúdo relacionado. Por fim, podemos coletar Informações Pessoais de pesquisas, se você optar por responder ou participar de tais pesquisas. Além disso, os Promotores poderão coletar seu nome, endereço de e-mail e número de telefone.

Para se tornar um Promotor, é necessário fornecer informações biográficas e de contato (como nome, endereço para correspondência, números de telefone e endereço de e-mail) para nós. Os candidatos a Promotores também devem fornecer informações pessoais, como o número do seguro social do candidato ou o número de identificação fiscal federal, para que possamos preparar e arquivar os formulários de remuneração de não funcionários necessários para o IRS. Os Promotores e Clientes também precisam fornecer informações de pagamento (como cartão de crédito ou débito). Também podemos coletar informações sobre comissões e bônus dos Promotores.

19.2. Uso de informações pessoais.

Coletamos e usamos as Informações Pessoais do Promotor para cumprir nossas obrigações legais e contratuais com você e para buscar nossos interesses legítimos, que incluem: (i) estabelecer ou manter nosso relacionamento com você; (ii) entrar em contato com você e responder às suas solicitações e perguntas; (iii) fornecer os serviços que você solicitou; (iv) mantê-lo informado sobre produtos e serviços que acreditamos ser de interesse; (v) personalizar sua experiência ; (vi) ajudá-lo enquanto você usa o Site; (vii) administração de negócios, incluindo análise estatística; (viii) melhorar o Site, ajudando-nos a entender quem usa o Site e como ele é usado; (ix) para prevenção e detecção de fraudes; e (x) para cumprir as leis, os regulamentos e os códigos de prática aplicáveis.

19.3. Divulgação de informações pessoais.

19.3.1. Informações pessoais.

A Talk Fusion NÃO compartilha informações pessoais, exceto com prestadores de serviços contratados, conforme necessário para: (a) processar pedidos e/ou devoluções e obter o pagamento; (b) concluir uma inscrição como Promotor ou Cliente; (c) manter nosso banco de dados de genealogia; (d) emitir pagamentos e informar a renda às autoridades fiscais; e (e) manter comunicação com o usuário. Também fornecemos informações de identificação pessoal: (a) para Promotores de linha ascendente, conforme descrito seção Informações de “Genealogia”; e/ou (b) para atribuir um lead de vendas ou de inscrição a um Promotor; (c) a agências governamentais, conforme exigido por lei; e/ou (d) a um sucessor do negócio do Talk Fusion. Um “Sucessor” é qualquer indivíduo ou entidade que adquira os ativos do Talk Fusion, ou um controle acionário ou outra participação acionária do Talk Fusion, ou um administrador nomeado para operar os negócios do Talk Fusion. O Talk Fusion exige que os terceiros que prestam serviços para nós concordem em tratar as informações pessoais de forma confidencial e segura e apenas com finalidade de prestar serviços em nosso nome. Esta declaração não aborda as práticas ou políticas de privacidade de nossos Promotores. Entretanto, os clientes e os promotores concordam, conforme especificado em nosso contrato com eles, em cumprir todas as leis e regulamentos de privacidade aplicáveis.

19.3.2. Informações sobre “Genealogia”.

Como uma empresa de marketing de rede, a Talk Fusion fornece determinadas informações aos Promotores com relação a outros Promotores e Clientes inscritos em uma organização de marketing de linha descendente do Promotor.

- Se você preencher um formulário “Entre em contato comigo”, todas as informações fornecidas nesse formulário serão enviadas ao Promotor patrocinador.
- Se você se associar como Promotor, o Promotor patrocinador terá acesso a:
 - o O nome do novo Promotor
 - o Identificação do produto que o novo Promotor comprou
 - o O volume de vendas associado à compra do novo Promotor
 - o A classificação do Promotor da linha descendente
 - o As inscrições pessoais do Promotor da linha descendente feitas nos últimos trinta (30) dias
 - o Os ciclos semanais do Promotor patrocinado pessoalmente
 - o O número de Promotores que o Promotor da linha descendente patrocinou pessoalmente
 - o O volume ativo total de cada Promotor patrocinado pessoalmente

Qualquer Promotor pode ver a contagem total de pernas de qualquer outro Promotor em sua linha descendente e se algum membro da linha descendente está ativo e/ou qualificado. As informações pessoais relacionadas aos Promotores da linha descendente são disponibilizadas aos Promotores sujeitos a um acordo de confidencialidade e não solicitação no contrato que cada Promotor celebra

com o Talk Fusion. No entanto, o Talk Fusion não garante que outros Promotores irão aderir aos acordos de confidencialidade e não solicitação, e o Talk Fusion não será responsável pela violação desses acordos por parte dos Promotores.

19.3.3. Informações agregadas (não identificáveis pessoalmente).

A Talk Fusion pode compartilhar informações demográficas agregadas com nossos parceiros, vendedores, fornecedores, provedores terceirizados e anunciantes. Essas informações não estão vinculadas a nenhuma informação pessoal.

19.3.4. Atribuição principal.

Ocasionalmente, a Talk Fusion atribuirá vendas potenciais e novos leads de Promotores a Promotores. Nesses casos, forneceremos ao lead o nome e as informações de contato do Promotor apropriado e/ou forneceremos a um Promotor o nome e as informações de contato do lead em potencial.

19.3.5. 19.3.5. Divulgações de agências administrativas, judiciais e de aplicação da lei legalmente exigidas.

O Talk Fusion fornecerá informações pessoais conforme necessário para cumprir ordens judiciais e administrativas, intimações, demandas de investigação civil ou criminal, demandas administrativas e regulatórias e outras obrigações legais. Para que o Talk Fusion possa conduzir seus negócios em certas jurisdições, o Talk Fusion pode ser solicitado a divulgar certas informações pessoais identificáveis e confidenciais às autoridades reguladoras dessas jurisdições. Tais informações podem incluir, mas não estão limitadas a, informações de renda e informações de identificação pessoal. A Talk Fusion está autorizada a fornecer tais informações conforme julgar necessário.

19.4. Transferências internacionais de informações pessoais.

A Talk Fusion está localizada, e este Site está hospedado, nos EUA. Se você estiver visitando este site de fora dos Estados Unidos, observe que todas as informações pessoais que você compartilhar conosco serão armazenadas e processadas nos Estados Unidos. A menos que seja restringido por lei, regulamento, contrato ou normas profissionais, poderemos transferir suas informações pessoais para fora dos Estados Unidos, para outros países, para os fins descritos nesta Política de Privacidade.

Se você estiver localizado no Espaço Econômico Europeu (“EEE”), poderemos transferir suas informações pessoais para países fora do EEE que podem não fornecer um nível de proteção semelhante ou adequado ao fornecido pelo EEE (incluindo os Estados Unidos). Para fornecer proteção adequada às informações pessoais transferidas do EEE, a Talk Fusion conta com as Cláusulas Contratuais Padrão aprovadas pela Comissão Europeia.

19.5. Seus direitos.

Os indivíduos no EEE têm determinados direitos de titular de dados, que podem estar sujeitos a limitações e/ou restrições. Esses direitos incluem o direito de: (i) solicitar acesso e retificação ou exclusão de suas Informações Pessoais; (ii) obter restrição de processamento ou se opor ao processamento de suas Informações Pessoais; e (iii) solicitar que uma cópia de suas Informações Pessoais seja fornecida a ele ou a terceiros em formato digital. Se desejar exercer um dos direitos mencionados acima, envie-nos sua solicitação para os detalhes de contato definidos abaixo. Os indivíduos também têm o direito de apresentar uma reclamação sobre o processamento de suas Informações Pessoais à autoridade local de proteção de dados.

19.6. Comunicações.

19.6.1. Comunicação da Talk Fusion e dos Promotores da Upline.

A Talk Fusion envia a todos os novos Promotores e Clientes um e-mail de boas-vindas. Todos os Promotores e Clientes receberão ocasionalmente informações sobre a Talk Fusion, produtos, serviços, ofertas especiais, etc.

19.6.2. Contato com outros promotores.

Os Promotores podem ser contatados por seu patrocinador ou outro Promotor da linha ascendente.

19.6.3. Atendimento ao cliente.

A Talk Fusion se comunica com os Promotores e Clientes por e-mail, correio normal, texto, mídia social e telefone regularmente para fornecer serviços solicitados e em relação a questões relacionadas ao seu negócio Talk Fusion. A Talk Fusion se comunica com os clientes com relação aos produtos ou serviços adquiridos por esses clientes da Talk Fusion. Essas comunicações podem ser feitas por e-mail, correio normal, mensagem de texto, mídia social ou telefone. A Talk Fusion também se comunica com os Promotores deixando mensagens nos Portais dos Promotores.

19.7. Diversos.

19.7.1. Coleta e uso de informações.

Entendo que a Talk Fusion é a única proprietária das informações coletadas neste site e que não venderá, compartilhará ou alugará essas informações a terceiros. Ao comprar ou usar qualquer produto ou serviço da Talk Fusion, autorizo a Talk Fusion a usar minha marca, nome, vídeo, fotografia, história pessoal e/ou semelhança em materiais publicitários ou promocionais e renuncio a todas as reivindicações de remuneração por tal uso.

19.7.2. Retenção de informações pessoais.

A Talk Fusion retém informações pessoais pelo tempo necessário para cumprir as finalidades

descritas nesta Política de Privacidade, a menos que um período de retenção mais longo seja exigido ou permitido por lei, inclusive para cumprir uma obrigação legal.

19.7.3. Segurança.

O Talk Fusion implementa e mantém medidas de segurança físicas, administrativas e técnicas razoáveis para proteger as informações pessoais contra perda, uso indevido ou acesso não autorizado, divulgação, alteração ou destruição. Embora utilize criptografia SSL para proteger informações confidenciais on-line, o Talk Fusion também procura proteger informações pessoais off-line. Todas as informações pessoais são restritas em nossos escritórios. Somente os funcionários que precisam das Informações Pessoais para realizar um trabalho específico (por exemplo, um funcionário de cobrança ou um representante de atendimento ao Cliente) têm acesso às Informações Pessoais. Além disso, os funcionários são mantidos atualizados sobre as práticas de segurança e privacidade e recebem treinamento adequado.

19.7.4. Links de terceiros.

Este site pode conter links para ou de outros sites. Esteja ciente de que a Talk Fusion não é responsável pelas práticas de privacidade desses outros sites. Incentivamos os usuários a estarem atentos quando saírem de nosso site e a lerem as declarações de privacidade de todos os sites que coletam informações de identificação pessoal. Esta declaração de privacidade aplica-se exclusivamente às informações coletadas pelos sites da Talk Fusion.

19.7.5. Conformidade com a Lei de Proteção à Privacidade On-line da Califórnia.

A Seção § 1798.83 do Código Civil da Califórnia permite que os usuários do nosso site residentes na Califórnia solicitem determinadas informações sobre a divulgação de Informações Pessoais a terceiros para fins de marketing direto. Para fazer essa solicitação, você pode entrar em contato conosco conforme descrito abaixo.

19.7.6. Privacidade das crianças.

Este Site não se destina a menores de idade. Se você tiver menos de 18 (dezoito) anos de idade, não use este Site. Não coletamos intencionalmente nenhuma informação de menores de dezoito (18) anos de idade. Se soubermos que coletamos ou recebemos Informações Pessoais de uma criança com menos de 18 (dezoito) anos de idade sem a verificação do consentimento dos pais, excluiremos essas informações.

19.7.7. Escolha da lei.

Este Contrato será regido, interpretado, interpretado e aplicado de acordo com as leis do Estado da Flórida, incluindo sua escolha de princípios legais.

20

Seção Vinte: **Termos de Serviço**

20.1. Objetivo do serviço.

A Talk Fusion®, Inc. fornece aos usuários serviços de e-mail com vídeo (os “Produtos e Serviços”). A menos que explicitamente declarado de outra forma, quaisquer novos recursos que aprimorem a versão atual dos produtos e serviços, incluindo o lançamento de novos recursos, estarão sujeitos aos Termos de Serviço. O usuário entende e concorda que os produtos e serviços são fornecidos “no estado em que se encontram” e que a Talk Fusion não assume nenhuma responsabilidade por: falha no armazenamento de quaisquer comunicações do usuário ou configurações de personalização, por perdas ou danos aos dados, mensagens ou propriedades do Usuário de qualquer natureza.

20.2. Obrigações do usuário.

Em consideração ao uso dos produtos e serviços do Talk Fusion, o usuário concorda em: (a) fornecer informações verdadeiras, precisas, atuais e completas, conforme exigido no aplicativo do usuário e (b) manter e atualizar prontamente o perfil do usuário para mantê-lo preciso, atualizado e completo. Se o usuário fornecer informações falsas, imprecisas, desatualizadas ou incompletas, ou se a Talk Fusion tiver motivos razoáveis para suspeitar que tais informações sejam falsas, imprecisas, desatualizadas ou incompletas, a Talk Fusion terá o direito de suspender ou encerrar a conta do usuário e recusar todo e qualquer uso atual ou futuro dos produtos e serviços.

20.3. Modificações de conta.

Se o seu perfil precisar ser atualizado, você poderá fazê-lo acessando a sua conta Talk Fusion e enviando eletronicamente os novos dados ou enviando as informações atualizadas por e-mail para Support@talkfusion.com.

20.4. Senhas.

O usuário é responsável por manter a confidencialidade da senha e é totalmente responsável por todas as atividades que ocorram na conta do usuário. A Talk Fusion não é responsável por qualquer apropriação indébita, perda ou dano de qualquer outra natureza causado, no todo ou em parte, pela falha do usuário em manter a confidencialidade de sua senha. Os usuários renunciam, liberam e renunciaram a todas e quaisquer reivindicações, defesas, objeções, demandas, reclamações, danos e causas de ação contra o Talk Fusion, sejam elas decorrentes de ato ilícito, contrato, equidade ou qualquer outra base, decorrentes de ou relacionados de alguma forma a tal falha de um usuário. Você pode alterar sua senha acessando sua conta Talk Fusion a qualquer momento.

20.5. Contas inativas.

Se uma conta de e-mail com vídeo da Talk Fusion ficar inativa por um período de 60 dias ou mais, a Talk Fusion se reserva o direito de excluir todos os registros da conta que incluam qualquer conteúdo de vídeo.

20.6. Conduta.

O usuário reconhece que o Talk Fusion não pode revisar todo o conteúdo antes de ser enviado, mas que o Talk Fusion e seus representantes terão o direito (mas não a obrigação), a seu exclusivo critério, de recusar ou mover qualquer conteúdo que esteja disponível através do Talk Fusion. Especificamente, O Usuário concorda em não usar os Produtos e Serviços para transmitir ou comunicar qualquer forma de conteúdo abusivo, obsceno, vulgar, difamatório, calunioso, odioso, ameaçador, assediador ou sexualmente orientado, ou que envolva discriminação racial, sexual ou religiosa, incluindo qualquer outro material que possa violar qualquer lei aplicável ou ser considerado ofensivo em geral por padrões morais razoáveis. O Usuário entende que todas as informações, dados, textos, softwares, músicas, sons, fotografias, gráficos, vídeos, mensagens ou outros materiais (“Conteúdo”), sejam eles transmitidos de forma pública ou privada, são de responsabilidade exclusiva da pessoa que originou tal Conteúdo. Isso significa que o usuário, e não o Talk Fusion, é inteiramente responsável por todo o conteúdo que o usuário envia por e-mail, transmite ou disponibiliza através dos produtos e serviços. O Talk Fusion não controla o conteúdo transmitido através dos produtos e serviços e, como tal, não garante a precisão, integridade ou qualidade de tal conteúdo, nem endossa o conteúdo de qualquer forma. Sob nenhuma circunstância o Talk Fusion será responsável de qualquer forma por qualquer conteúdo, incluindo, mas não se limitando a, quaisquer erros ou omissões, ou por qualquer perda ou dano de qualquer tipo incorrido como resultado do uso de qualquer conteúdo, enviado por e-mail, transmitido ou de outra forma disponibilizado via Talk Fusion.

O Usuário concorda em não usar os Produtos e Serviços para: (I) enviar por e-mail, transmitir ou de outra forma disponibilizar qualquer conteúdo que seja ilegal, prejudicial, ameaçador, abusivo, assediador, tortuoso, difamatório, vulgar, obsceno, calunioso, invasivo da privacidade de outra pessoa, odioso ou censurável do ponto de vista racial, étnico ou de outra forma; (II) prejudicar menores de qualquer forma; (III) enviar por e-mail, transmitir ou disponibilizar de outra forma qualquer publicidade não autorizada, materiais promocionais, “lixo eletrônico” ou “spam”; (IV) fazer-se passar por qualquer pessoa ou entidade, incluindo, entre outros, um funcionário ou oficial da Talk Fusion, ou declarar falsamente ou deturpar de outra forma sua afiliação com uma pessoa ou entidade; (V) forjar cabeçalhos ou manipular identificadores para disfarçar a origem de qualquer conteúdo transmitido pelo Talk Fusion; (VI) enviar por e-mail, transmitir ou disponibilizar de outra forma qualquer material que contenha vírus de software ou qualquer outro código de computador, arquivos ou programas projetados para interromper, destruir ou limitar a funcionalidade de qualquer software ou hardware de computador ou equipamento de telecomunicações; (VII) enviar por e-mail, transmitir ou disponibilizar de outra forma qualquer conteúdo que o usuário não tenha o direito de disponibilizar nos termos de qualquer lei ou de relações contratuais ou fiduciárias (como informações privilegiadas, informações proprietárias e confidenciais obtidas ou divulgadas como parte de relações de trabalho ou de acordos de confidencialidade); (VIII) enviar por e-mail, transmitir ou de outra forma disponibilizar qualquer conteúdo que infrinja qualquer patente, marca registrada, segredo comercial, direito autoral ou outros direitos de propriedade (“Direitos”) de qualquer parte ou de terceiros; (IX) “perseguir” ou de outra forma assediar outra pessoa ou coletar ou armazenar dados pessoais sobre outros usuários; interferir ou interromper o produto Talk Fusion ou servidores ou redes conectadas (XI) violar, intencionalmente ou não, qualquer legislação local, estadual ou municipal aplicável, bem

como qualquer outro tipo de informação ou informação que possa ser obtida por meio de um site ou aplicativo, leis nacionais ou internacionais, incluindo, entre outros, regulamentos estabelecidos pela Comissão de Valores Mobiliários dos EUA, pela Comissão Federal de Comunicações e por quaisquer regras de qualquer bolsa de valores nacional ou de outro país.

20.7. Proibição de envio de spam.

Os usuários não podem distribuir conteúdo por meio de listas de distribuição ou para qualquer pessoa ou entidade que não tenha dado permissão específica para ser incluída em tal processo. Spamming ou distribuição É proibido o uso de correntes ou lixo eletrônico. Os usuários não podem distribuir conteúdo que seja ilegal, assediador, calunioso, difamatório, abusivo, ameaçador, prejudicial, vulgar, obsceno ou que possa dar origem a responsabilidade civil ou violar qualquer lei ou regulamento federal, estadual, local, nacional ou internacional aplicável. Os usuários não podem, direta ou indiretamente, enviar e-mails ou outras formas de mensagens eletrônicas comerciais a qualquer pessoa ou entidade em violação a qualquer lei federal ou estadual. A falta de resposta a um aviso de SPAM também constituirá motivo para a suspensão ou o encerramento imediato da conta do Usuário.

20.8. Práticas gerais.

O usuário concorda que a Talk Fusion ou consultores terceirizados não têm nenhuma responsabilidade ou obrigação pela exclusão ou falha no armazenamento de quaisquer mensagens e outras comunicações ou outros conteúdos mantidos ou transmitidos pela Talk Fusion ou através do uso dos produtos e serviços.

20.9. Entrega.

A Talk Fusion passou por um extenso processo de auditoria para garantir que nossas práticas e infraestrutura de envio de e-mail de vídeo estejam de acordo com as práticas recomendadas do setor. Quando se trata de envio de e-mails, a reputação é uma medida de confiança de que um endereço IP, endereço de e-mail ou domínio de envio não é uma fonte de SPAM. Da mesma forma, você pode construir sua reputação com a Talk Fusion enviando e-mails com vídeo de alta qualidade. Reclamações e devoluções excessivas de SPAM afetarão negativamente sua reputação e farão com que a Talk Fusion, se julgar necessário, pause temporariamente ou encerre sua conta Talk Fusion. Um e-mail de alta qualidade é um e-mail que os destinatários consideram valioso e desejam receber. Em última análise, sua capacidade de entrega depende da qualidade dos e-mails que você envia, pois os provedores de e-mail podem adiar ou bloquear e-mails que considerem SPAM ou de baixa qualidade. Observe que a Talk Fusion não controla as políticas de capacidade de entrega de cada ISP e, portanto, não garante que todos os e-mails com vídeo que você enviar serão entregues na caixa de entrada do destinatário pretendido.

20.10. Cancelamento.

O usuário concorda que a Talk Fusion, a seu exclusivo critério, poderá remover e descartar qualquer conteúdo dos produtos e serviços, por qualquer motivo ou se a Talk Fusion acreditar que o usuário violou ou agiu de forma inconsistente com a letra ou o espírito dos Termos de Serviço. O usuário concorda que qualquer rescisão de seu acesso ao Talk Fusion por violação destes Termos de Serviço pode ser afetada sem aviso prévio, e reconhece e concorda que o Talk Fusion pode desativar ou excluir imediatamente sua conta e todas as informações e arquivos relacionados em sua conta e/ou impedir qualquer acesso adicional a esses arquivos. Além disso, o usuário concorda que a Talk Fusion não será responsável perante o usuário ou qualquer terceiro por qualquer rescisão de seu acesso aos produtos e serviços. Entre em contato conosco Se tiver dúvidas sobre esta Política de Privacidade, entre em contato conosco pelo e-mail Support@TalkFusion.com ou pelo correio:

Talk Fusion
1321 Kingsway Road
Brandon, FL 33510 USA



