

# Политика и Процедуры

Вступает в силу 1 апреля 2025 года

# Оглавление

<b>Раздел 1.</b> Этический кодекс	5
<b>Раздел 2.</b> Политика, процедуры и план вознаграждения, включенные в него	
Соглашение о вступлении в должность промоутера	9
<b>Раздел 3.</b> Важное уведомление об электронной подписи - согласие на электронную запись	12
<b>Раздел 4.</b> Становление промоутером	14
<b>Раздел 5.</b> Преимущества промоутера	16
<b>Раздел 6.</b> Требования и ограничения промоутера	18
<b>Раздел 7.</b> Деловая практика промоутера	23
<b>Раздел 8.</b> Отчеты, конфиденциальная информация и коммерческая тайна	27
<b>Раздел 9.</b> Спонсорство и обучение	30
<b>Раздел 10.</b> Процедуры оформления заказов	33
<b>Раздел 11.</b> Процедуры возврата	35
<b>Раздел 12.</b> Реклама и использование товарных знаков и другого контента	37
<b>Раздел 13.</b> Компенсация	45
<b>Раздел 14.</b> Передача соглашения с промоутером	48
<b>Раздел 15.</b> Аннулирование	51
<b>Раздел 16.</b> Действия , по устранению недостатковжалобы и претензии	53
<b>Раздел 17.</b> Гарантии, ограничение ответственности, возмещение ущерба	56
<b>Раздел 18.</b> Разное; разрешение споров	59
<b>Раздел 19.</b> Политика конфиденциальности	66
<b>Раздел 20.</b> Условия предоставления услуг	72

# Политика и процедуры

Эти “Правила и процедуры” в их нынешнем виде и с изменениями, которые могут быть внесены по усмотрению Talk Fusion ( “Talk Fusion” или “Компания” ), включены в Соглашение о продвижении Talk Fusion между Talk Fusion и каждым независимым промоутером ( “Промоутер” ). В настоящих Политиках и процедурах, когда используется термин “Соглашение” , под ним подразумевается Соглашение с промоутером Talk Fusion, Политики и процедуры, а также План вознаграждения Talk Fusion.

# 01

Раздел первый:  
**Этический  
кодекс**

# Этический кодекс

Как промоутер, вы являетесь лицом Talk Fusion. Вы представляете нас каждый день, когда общаетесь с нами и делитесь своими историями. Важно, чтобы наши промоутеры вели себя так, чтобы поддерживать высокие стандарты бренда . Talk FusionЭтот раздел 1 - этический . кодекс Talk FusionПромоутеры должны ознакомиться с Этическим . кодексом Talk Fusion и всегда его соблюдатьДелясь информацией о Talk Fusion и ее продуктах, всегда общайтесь честно, уважительно, аккуратно и добросовестно. Наш общий успех зависит от вашего понимания и выполнения Политики и Процедур, а также всех законов и правил, применимых к вашему бизнесу . Talk FusionЭтот этический кодекс призван защитить вас, ваш бизнес, компанию Talk Fusion и, что немаловажно, всех промоутеров и клиентов. Вы должны всегда избегать любого поведения, которое может негативно или отрицательно повлиять на Talk Fusion.

## 1.1. Действовать честно и добросовестно.

- Всегда уважайте права клиентов и промоутеров и действуйте честно.
- Не вводите в заблуждение клиентов их.и обманывайте
- Будьте аутентичны, честны и законопослушны. Выступая в качестве промоутера Talk Fusion, вы будете соблюдать все юридические обязательства, применимые к вашему бизнесу Talk Fusion.
- Всегда называйте себя промоутером Talk Fusion, когда продвигаете продукты Talk Fusion или программу Talk Fusion.

## 1.2. Будьте профессионалом.

- Уважительно общайтесь со своими клиентами, командой , Talk Fusionдругими промоутерами, сотрудниками главного офиса и всеми, с кем вы сталкиваетесь в связи с Talk Fusionбизнесом .
- Незамедлительно рассмотрите любую жалобу и постарайтесь решить вопрос профессионально и добросовестно.
- Помните о разнице между фактами и личными мнениями или желаниями, а также мнениями и желаниями ваших коллег по команде, но этом не забывайте приуважать мнения и желания других людей.
- Будучи представителем Talk Fusion, .придерживайтесь самых высоких стандартов обслуживания своих клиентов и коллег-промоутеров
- Промоутер не должен унижать, дискредитировать, принижать или порочить Talk Fusion, любого промоутера или клиента Talk Fusion.

### 1.3. Продвигать ответственно.

- Всегда представляйте точную информацию и используйте надлежащие оговорки, когда призываете других присоединиться к Talk Fusion в качестве промоутера.
- Никогда не обманывайте, не запугивайте и незаконной вербовкой, в том числе не внушайте, что покупка продуктов Talk Fusion является обязательной.
- Все поощрения должны быть основаны только на продажах продукции Talk Fusion
- Промоутеры должны активно работать над созданием и поддержанием клиентской базы.
- Неэтичное деловое взаимодействие недопустимо.

### 1.4. Достоверно сообщайте о потенциальных доходах

- Никогда не обещайте и не гарантируйте никакой суммы заработка.
- При распространении информации о , всегда указывайте типичные результаты потенциальных доходах, в том числе о доходах от образа жизни.
- Правильно представляйте уровень усилий и навыков, необходимых для достижения успеха в Talk Fusion. Не упрощайте и утверждайте, что требуется только “упорная работа”.

### 1.5. Покупайте ответственно.

- Приобретайте продукты Talk Fusion разумно и ответственно, соблюдая законы, запрещающие загрузку запасов. Пожалуйста, призывайте других поступать так же.
- Покупка продуктов может осуществляться только для личного пользования, а не для повышения в должности или получения поощрений.

### 1.6. Уважать права интеллектуальной собственности

- Никогда не используйте имя, образ, фотографию, логотип или любую другую собственность знаменитости, компании, организации или любого другого человека или организации без их предварительной письменной лицензии, одобрения или согласия.
- Никогда не используйте музыку, видео, изображения или другой контент, найденный в Интернете или иным способом, без получения предварительной письменной лицензии, одобрения или согласия.
- Никогда не используйте название, логотип или другие активы бренда Talk Fusion для поддержки любых личных рекламных начинаний, в том числе в книгах или других работах, без предварительного письменного согласия Talk Fusion.

## 1.7. Защищать конфиденциальность .потребителя

- Всегда оберегайте и защищайте всю частную информацию, предоставленную клиентом/рекламодателем или потенциальным клиентом/рекламодателем.
- Все операции Клиента должны осуществляться Клиентом на веб-сайте Talk Fusion.

## 1.8. Недопустимые методы .продаж

- Промоутеры должны постоянно соблюдать и использовать все методы продаж, указанные в настоящем Соглашении.
- Промоутеры должны всегда все применимые федеральные, государственные и другие законы.
- Промоутеры ни в коем случае не должны использовать автоматизированные системы телефонных контактов или применять какие-либо методы продаж типа "робозвонок".

# 02

Раздел второй:

**Политики,  
процедуры  
и план**

**вознаграждения,  
включенные в  
соглашение с  
промоутером**

# Политики, процедуры и Компенсационный план, включенный в соглашение с промоутером

Настоящие Правила и процедуры, Соглашение с промоутером Talk Fusion и План вознаграждения (совместно именуемые "Соглашение") представляют собой полный договор между Talk Fusion и промоутером. Talk Fusion

Промоутер понимает, что Политика и Процедуры всегда размещаются на "Портале" Промоутера. Промоутер ознакомился или согласен ознакомиться с Политикой и Процедурами в течение трех (3) дней после заключения Соглашения. Если Промоутер не согласен с Политикой и Процедурами, единственным средством правовой защиты является отмена и расторжение Соглашения посредством уведомления по электронной почте, отправленного на адрес Talk Fusion Support@TalkFusion.com. Несвоевременная отмена и расторжение Соглашения означает согласие Промоутера с Политикой и Процедурами.

Talk Fusion оставляет собой заправо вносить изменения в Политику и Процедуры по своему усмотрению. Изменения вступают в силу через тридцать (30) дней после уведомления и публикации измененных положений на Портале. Измененные правила не будут применяться задним числом к действиям, которые имели место до даты вступления в силу изменений. Промоутер имеет право расторгнуть Соглашение в соответствии с разделом 15.1 настоящих правил.

Расторжение вступает в силу только после уведомления по электронной почте, отправленного и полученного компанией Talk Fusion по адресу support@TalkFusion.com до даты вступления в силу вправки. Нерасторжение Соглашения до даты вступления в силу вправки, последующее ведение бизнеса Talk Fusion или последующее получение бонусов или комиссионных означает согласие Промоутера на поправки. Промоутер обязан быть информированным и осведомленным о текущих Политиках и Процедурах и всех изменениях, размещенных на Портале, и Talk Fusion не несет никакой ответственности за незнание Промоутером Политик и Процедур или любых изменений.

## 2.1. Политики и положения, подлежащие отмене.

Если какое-либо положение Соглашения в его нынешней форме или с поправками будет признано недействительным или не имеющим исковой силы полностью или частично, из Соглашения будет исключена только недействительная или не имеющая исковой силы часть (части) положения, а остальные положения останутся в силе. Исключенное положение должно быть изменено таким образом, чтобы оно соответствовало закону и как можно точнее отражало цель первоначального положения. Существование любой претензии или причины иска Промоутера против Talk Fusion не является препятствием или защитой для исполнения Talk Fusion любого условия или положения Соглашения.

## 2.2. Полное соглашение.

Данное Соглашение, а также все документы, включенные в него путем ссылки, в их текущей форме и с изменениями, внесенными Talk Fusion по своему усмотрению, представляют собой полное соглашение сторон в отношении его предмета. Соглашение заменяет все предыдущие, современные, противоречивые соглашения, переговоры, заявления и обещания, между сторонами, письменные или устные, в отношении предмета настоящего договора. Не существует никаких устных или письменных сопутствующих заверений, соглашений или договоренностей, кроме предусмотренных настоящим документом.

## 2.3. Расторжение договора по инициативе Talk Fusion.

Talk Fusion оставляет собой заправо по своему усмотрению расторгнуть настоящее Соглашение с момента письменного уведомления за тридцать (30) дней (или за более короткий срок, если того требуют непредвиденные обстоятельства) по любой причине или без причины.

# 03

Третий раздел:

## **Важное уведомление об электронной подписи - Согласие на электронную запись**

E-SIGN, Закон об электронных подписях в глобальной и национальной торговле (15 U.S.C. § 7001 и др), требует, чтобы вы дали согласие на заключение электронного соглашения с Talk Fusion до , как тогоСоглашение будет выполнено. Пожалуйста, внимательно .прочитайте следующую информацию

1. Если вы заключите онлайн-соглашение с промоутером Talk Fusion и тем самым станете промоутером, вам не нужно будет подавать бумажную заявку. Все Соглашение между промоутером и Talk Fusion будет подтверждаться электронной записью. Однако вы должны дать согласие на использование электронной записи, прочитать все Соглашение в процессе регистрации и подтвердить в электронном виде, что вы ознакомились с Политиками и процедурами.
2. Для доступа к документам, составляющим Соглашение, и подачи онлайн-заявки требуется использование персонального компьютера с доступом в Интернет, программы интернет-браузера и программы для чтения PDF-файлов.
3. Промоутер может отозвать согласие на использование электронных записей в любое время. Отзыв такого согласия прекращает действие Соглашения между Talk Fusion и промоутером, вступая в силу немедленно. Чтобы отозвать согласие на эксклюзивное использование электронных записей (и тем самым расторгнуть соглашение с Talk Fusion), промоутер должен сделать это через Портал промоутера или по адресу Support@TalkFusion.com.
4. Промоутер может получить бумажную копию Соглашения, отправив запрос по электронной почте на адрес support@TalkFusion.com. В запросе необходимо указать имя и идентификационный номер , промоутерапочтовый адрес и адрес . электронной почтыПосле получения такого запроса Talk Fusion вышлет актуальную версию каждого документа на почтовый адрес . промоутераЗа эту услугу с взиматься Промоутера будет один доллар (\$1.00) USD за страницу, а минимальная плата составит десять долларов (\$10.00) USD.
5. Промоутер признает и соглашается с тем, что Talk Fusion может вносить изменения в Соглашение и все документы, включенные в него, по своему усмотрению после надлежащего уведомления, как указано в этих документах. Промоутер может получить доступ к той версии этих документов, которая действовала на момент электронного исполнения Промоутером Соглашения. Замененные или устаревшие документы архивируются компанией Talk Fusion и доступны по запросу в Talk Fusion. Самая актуальная версия Соглашения всегда доступна на Портале промоутера для просмотра, печати и загрузки.
6. Если когда-либо произойдет изменение оборудования или программного обеспечения, необходимого для доступа к Соглашению и документам, включенным в него, Talk Fusion уведомит об этом каждого Промоутера и предоставит список оборудования и программного обеспечения, необходимого для этого. В этом Промоутер может расторгнуть Соглашение, направив по электронной почте уведомление, полученное компанией Talk Fusion по адресу support@TalkFusion.com в течение тридцати (30) дней с момента получения Промоутером уведомления об изменениях от Talk Fusion.
7. Нажав на поле "Я согласен" в приложении Talk Fusion, вы соглашаетесь на использование электронных записей, подтверждающих Соглашение. Если вы нажмете на поле "Отмена", процесс регистрации будет завершен, вы вернетесь на домашнюю страницу Talk Fusion, и никакое соглашение между вами и Talk Fusion не будет иметь силы или действия.

# 04

Раздел четвертый:

## **Станьте промоутером**

## 4.1. Срок действия и продление Talk Fusion Business.

Срок действия настоящего Соглашения составляет один год (при условии предварительной отмены в соответствии с Политикой и Процедурами). Срок действия настоящего Соглашения автоматически продлевается каждый год, если Промоутер не направит письменное уведомление об отмене по электронной почте на адрес Support@TalkFusion.com. (5) дней до даты продления. Сразу же после непродления, отмены или прекращения действия настоящего Соглашения Промоутер отказывается от всех прав, которые он имеет по Соглашению и по закону, включая, но не ограничиваясь: права собственности на бывшую организацию нижестоящей линии Промоутера и на любые бонусы, комиссионные или другие вознаграждения, полученные в результате продаж и другой деятельности их бывшей организации нижестоящей линии. Промоутер не имеет права на получение комиссионных, бонусов или других доходов, полученных в результате деятельности Промоутера или бывшей нижестоящей организации Промоутера.

## 4.2. Статус .независимого подрядчика

Все промоутеры являются независимыми подрядчиками, своим отдельным бизнесом. Каждый Промоутер устанавливает свои собственные средства и методы продаж в соответствии с условиями Соглашения. Соглашение между Talk Fusion и Промоутером не создает работодателя/сотрудника, франшизы, агентства, партнерства или совместного предприятия отношений между Talk Fusion и Промоутером. Talk Fusion не будет относиться к Промоутеру в качестве сотрудника Talk Fusion для целей федерального и/или государственного налогообложения или любых других целей. Промоутерам строго запрещается представлять, заявлять или подразумевать, что отношения между Talk Fusion и промоутером являются какими-либо иными, чем указано выше. Промоутер обязуется оградить Talk Fusion от любых претензий, ущерба или обязательств, возникающих в результате деловой активности промоутера. Промоутеры не имеют права связывать Talk Fusion какими-либо обязательствами.

### 4.2.1. Соответствие .законодательству

Промоутеры должны соблюдать все применимые федеральные, государственные и местные законы, уставы, положения и постановления, касающиеся деятельности промоутера. Промоутеры несут ответственность за свои собственные управленческие решения и расходы, включая все предполагаемые доходы и самостоятельные расходы. налоги на . трудоустройство В конце каждого календарного года Talk Fusion будет выдавать каждому промоутеру форму IRS 1099 Misc. о вознаграждении, полученном не по найму, в соответствии с требованиями (действующее законодательство требует выдачи 1099 только для годового дохода, полученного в размере шестисот долларов (\$600.00) США и выше в течение календарного года. Поскольку Промоутеры не являются сотрудниками Talk Fusion, Компания не несет ответственности за выплату или совместную выплату каких-либо пособий , сотрудникам установленных законом удержаний или перечислений, а также любых других сумм или взносов, которые по закону должны быть выплачены, удержаны или представлены от имени сотрудников.

## 4.3. Никаких исправлений и изменений .спонсора/размещения

Поскольку Talk Fusion рассчитывает и выплачивает комиссионные через "Instant Pay", изменения в спонсорстве и/или размещении не принимаются ни при каких обстоятельствах после подачи .первоначальной заявки

# 05

Раздел пятый:

## **Преимущества промоутера**

## 5.1. Преимущества .промоутера

Став промоутером, промоутер получает возможность участвовать в возможностях и преимуществах, предоставляемых Talk Fusion. Эти преимущества включают в себя возможность Промоутера для : (i) приобретать продукты ; Talk Fusion(ii) продавать продукты Talk Fusion, квалифицироваться и участвовать в Компенсационном плане (получая комиссионные и вознаграждения , за достиженияесли это возможно); (iii) спонсировать клиентов и других потенциальных промоутеров в Программе для создания даунлайна и продвижения по различным уровням в рамках Компенсационного плана; (iv) получать периодическое вознаграждение от Talk Fusion.; и (v) после оплаты соответствующих сборов, если это применимо, добровольно участвовать в спонсируемых Talk Fusion программах поддержки, обслуживания и обучения, а также в мотивационных, рекламных, поощрительных и признательных программах для Промоутеров. Промоутеры понимают, что Talk Fusion имеет исключительное право принимать или отклонять заказы, поданные любым промоутером.

# 06

Раздел 6:

## **Требования промоутера и ограничения**

### 6.1. Юридический возраст.

Возраст . промоутеров должен составлять не менее восемнадцати (18) лет. Продукция Talk Fusion не предназначена для потребления или использования лицами, не достигшими указанного возраста, и ни одно несовершеннолетнее лицо не может быть допущено к рекламе нашей продукции. Ни одно изображение или подобие любого несовершеннолетнего лица не должно использоваться в рекламе, связанной с Talk Fusion.

### 6.2. Покупка не требуется.

От промоутеров не требуется приобретать какие-либо продукты, услуги или программы Talk Fusion участия в Компенсационном плане Talk Fusion.

### 6.3. Нет требований к .инвентаризации

От Промоутеров не требуется приобретать или хранить какие-либо запасы продуктов Talk Fusion, они могут вести активные счета и зарабатывать Комиссионные, не имея никаких запасов и не совершая покупки продуктов. Заказы могут быть сделаны непосредственно в компании от имени промоутера через веб-сайт . Talk Fusion. Промоутеры получают полный кредит в соответствии с Планом компенсаций за все такие прямые продажи.

### 6.4. Требование к .обучению

Промоутеры могут спонсировать других промоутеров. Спонсирующий Промоутер обязан и несет ответственность за адекватное обучение каждого спонсируемого Промоутера. "Адекватное обучение" включает себя, но не ограничивается: предоставление уведомления и обучение относительно **Политики и Процедур, Плана вознаграждения, информации о продукции и стратегий продаж. Спонсор должен поддерживать постоянную профессиональную связь с каждым промоутером в своей организации и** выполнять обязанности по добросовестному контролю, продажам или распространению продукции или услуг потребителю.

### 6.5. Побуждение промоутеров к нарушению политики.

Промоутеры не должны прямо или косвенно побуждать, поощрять или помогать другому промоутеру нарушать Политику и Процедуры Talk Fusion или любое Соглашение с Talk Fusion.

### 6.6. Сообщение о нарушениях .политики

Промоутеры, которым стало известно, что другой промоутер нарушил Политику и Процедуры или любое Соглашение с Talk Fusion, должны незамедлительно сообщить об этом в службу поддержки Talk Fusion. Talk Fusion в письменном виде по адресу support@TalkFusion.com. В отчет следует включить подробную информацию об инциденте (например, даты, количество случаев и вовлеченных лиц) и любые подтверждающие документы в максимально доступной степени.

## 6.7. Справки для. СМИ

Промоутеры не должны взаимодействовать со СМИ относительно Talk Fusion, ее бизнеса или продукции. Все запросы от СМИ, в том числе от радио, телевидения, печатных изданий, онлайн или любых других средств массовой информации, направляться в отдел маркетинга Talk Fusion в письменном виде по адресу support@TalkFusion.com.

## 6.8. Отказ от привлечения промоутеров и клиентов .Talk Fusion

Промоутеры могут участвовать в других бизнесах сетевого маркетинга одновременно с участием в бизнесе Talk Fusion, не нарушая Соглашения. Однако в течение срока действия Соглашения и в течение одного (1) года после прекращения действия Соглашения по любой причине Промоутер не может, прямо или косвенно, самостоятельно или совместно с или любым другим физическим лицом его или юридическим, от имени вербовать или заниматься вербовкой любого действующего Промоутера или Клиента Talk Fusion для участия в любом другом бизнесе сетевого маркетинга; при условии, однако, что это ограничение не распространяется на нижестоящего Промоутера или Клиента Talk Fusion, спонсируемый Промоутером. Термины "Рекрут", "Рекрутинг" и "Вербовка" означают прямую или косвенную, фактическую или попытку, вербовку, приглашение, спонсорство, зачисление, поощрение, помощь, поддержку, рекомендацию, предложение или попытку повлиять на действующего промоутера Talk Fusion с целью зачисления или участия в другом бизнесе сетевого маркетинга, независимо от того, происходит ли такая вербовка промоутером независимо от другого физического или юридического лица, совместно с ним или от его имени. Вербовка происходит и запрещена, даже если она инициирована или происходит в ответ на запрос другого промоутера или клиента Talk Fusion.

Если промоутер занимается другим бизнесом или программой сетевого маркетинга, он несет ответственность за то, чтобы бизнес промоутера Talk Fusion функционировал в соответствии с Соглашением и был полностью отделен от любого другого бизнеса программы сетевого маркетинга. С этой целью промоутер не должен:

- Показывать рекламные материалы, средства продаж или продукты Talk Fusion в сочетании или в одном месте с любыми другими рекламными материалами, средствами продаж, продуктами или услугами, не имеющими прямого отношения к бизнесу Talk Fusion (Facebook, Instagram, Twitter и подобные социальные сети не подпадают под действие этой политики).
- Нарушать ограничение на привлечение промоутеров или клиентов Talk Fusion, изложенное выше.
- Предлагать, рекламировать, обсуждать или демонстрировать любые продукты, услуги или возможности для бизнеса, не имеющие прямого отношения к Talk Fusion, во время любых встреч, семинаров, съездов, вебинаров, телеконференций или других мероприятий, связанных с продуктами, услугами или бизнесом Talk Fusion.
- Рекомендовать, обсуждать, общаться или зазывать, прямо или косвенно, с целью склонить или попытаться склонить любого существующего или потенциального клиента, промоутера, продавца, производителя, поставщика или другого делового

партнера Talk Fusion (или любого из аффилированных лиц), Talk Fusion чтобы ограничить, сократить, прекратить или разорвать деловые отношения с Talk Fusion (или любым аффилированным лицом Talk Fusion).

- Побуждать или пытаться побудить или убедить любого существующего или потенциального клиента, промоутера, продавца, производителя, поставщика или другого делового партнера Talk Fusion (или любого из аффилированных лиц) Talk Fusion ограничить, сократить, прекратить или разорвать деловые отношения с Talk Fusion (или любым аффилированным лицом Talk Fusion).
- Выпрашивать или отвлекать, или пытаться выпрашивать или отвлекать любые возможности для бизнеса от Talk Fusion (или любого филиала Talk Fusion); или
- Вмешиваться или пытаться вмешиваться в существующие или потенциальные деловые, договорные или экономические отношения Talk Fusion (или любого филиала Talk Fusion)

Стороны соглашаются, что данное положение сохраняет силу после прекращения или истечения срока действия Соглашения. Talk Fusion и Промоутер соглашаются, что любое нарушение данного положения нанесет Talk Fusion непоправимый ущерб, для которого не существует адекватного средства защиты правовой, и ущерб Talk Fusion перевесит любой потенциальный ущерб Промоутеру, вызванный принятием любого судебного запрета или другого средства защиты для обеспечения выполнения данного положения, и поэтому Talk Fusion будет иметь право на чрезвычайный, временный, предварительный и постоянный судебный запрет для предотвращения дальнейших нарушений данного положения

## 6.9. Конфиденциальность поставщика

Деловые отношения Talk Fusion и их условия с существующими или потенциальными продавцами, производителями и поставщиками являются собственностью и конфиденциальны. Промоутер не должен прямо или косвенно вступать в контакт, разговаривать, общаться или взаимодействовать с любым существующим или потенциальным поставщиком, производителем или продавцом, кроме как во время мероприятия, организованного FusionTalk, на котором поставщик, производитель или продавец присутствует по просьбе Talk Fusion

## 6.10. Перекрестное спонсорство.

Фактическое или попыточное перекрестное спонсорство строго запрещено. "Перекрестное спонсорство" означает включение Промоутером в другую линию спонсорства любого существующего Клиента, или промоутера Talk Fusion, или любого физического или юридического лица, которое было клиентом или промоутером Talk Fusion в течение предыдущих шести (6) календарных месяцев. Использование любых других лиц или имя, торговое название, DBA, вымышленное имя, корпорация, партнерство, траст, федеральный идентификационный номер или фиктивный идентификационный номер для обхода данной политики запрещено. Настоящая политика не запрещает передачу бизнеса Talk Fusion в соответствии с разделом 14.1. юридического лица (включая супруга или родственника)

Если имеет место , перекрестное спонсорство промоутер должен немедленно . уведомить Talk FusionTalk Fusion может по своему полному и неограниченному усмотрению принять дисциплинарные меры в отношении любого Промоутера, который участвует в перекрестном спонсорстве, и/или любого Промоутера, который был перекрестно спонсирован в другую линию спонсорства. Talk Fusion может по своему полному, неограниченному и единоличному усмотрению также переместить всю или часть нижестоящей линии Промоутера-нарушителя в его или ее первоначальную нижестоящую организацию; при условии, однако, что Talk Fusion не обязана этого делать.

Промоутеры отказываются от любых претензий, , требований, жалоб, ущерба и оснований для подачи иска против Talk Fusion, независимо от того, возникли ли они в результате деликта, контракта, справедливости или на каком-либо другом основании, в связи с любыми дисциплинарными мерами со стороны Talk Fusion, включая, но не ограничиваясь, лишением организации даунлайна Кросс-спонсора промоутера.

### 6.11. Нацеливание на других прямых продавцов.

Промоутеры должны воздерживаться от нацеливания, вымогательства, побуждения или попыток завербовать члена другого бизнеса сетевого маркетинга для участия или присоединения к Talk Fusion в качестве промоутера. Каждый промоутер должен полностью возместить убытки и оградить Talk Fusion от любых претензий, требований, ущерба, штрафов, , арбитража или посредничества, возникающих в результате или связанных с нарушением промоутером данного положения.

### 6.12. Записи.

Промоутеры и клиенты не должны производить или воспроизводить аудио- или видеоматериалы . Промоутеры и клиенты не должны каким-либо образом вести аудиозапись любого собрания, конференц-связи, мероприятия или конференции Talk Fusion, а также размещать такие записи в Интернете в любых социальных Talk Fusionсетях.

# 07

Раздел седьмой:

## **Деловые практики промоутера**

## 7.1. Налогообложение.

Промоутеры являются независимыми подрядчиками и будут рассматриваться как независимые подрядчики для всех федеральных и/или государственных налоговых целей. Промоутеры не являются и не будут считаться сотрудниками, франчайзи, совместными предприятиями, партнерами или агентами в соответствии с Налоговым кодексом, Законом о социальном обеспечении Федеральным законом о безработице Законом о безработице штата или любым другим федеральным, государственным или местным законом, актом постановлением, правилом или нормативным . Как независимые подрядчики, Промоутеры несут ответственность полную за отчетность обо всех полученных доходах перед федеральными налоговыми органами налоговыми органами и/или штата. властям, как того требует закон. Каждый участник несет полную ответственность за любые штрафы и пени, возникшие в результате того, что участник не сообщил должным образом о доходах, проданных продуктах или любой другой необходимой информации и/или не выплатил должным образом любую сумму, требуемую любым федеральным или государственным налоговым органом. Talk Fusion не может предоставить промоутерам никаких налоговых консультаций. За такими советами обращайтесь к своим специалистам по налогообложению.

## 7.2. Страхование ответственности

Как независимый подрядчик, промоутеры несут полную ответственность за получение соответствующего страхования бизнеса, которое промоутер сочтет необходимым или разумным, включая, но не ограничиваясь, страхованием, связанным с живыми мероприятиями. Talk Fusion не предоставляет промоутерам никаких консультаций относительно доступных или разумных страховых решений или продуктов.

## 7.5. Поступления от розничных продаж

В случае перепродажи продукта, осуществляемой непосредственно между Промоутером и Клиентом Промоутер должен предоставить Клиенту две (2) копии чека розничной продажи в момент продажи. В товарном чеке должны быть указаны определенные права клиента на защиту, предусмотренные федеральным законом. Чек должен информировать о , что Клиентов то они имеют право отменить любую покупку сумму на 25 долларов США и более в течение трех (3) рабочих дней с момента дата продажи, пять (5) рабочих дней для жителя Аляски, купившего товар на сумму десять долларов (\$10.00) США или более, пятнадцать (15) рабочих дней для жителя Северной Дакоты в возрасте шестидесяти пяти лет (65) или старше, которые покупают товары на сумму 50 долларов США или более, и через 15 (пятнадцать) дней после регистрации для промоутера, который является резидентом . Монтаны Суббота, воскресенье и законные праздники не являются рабочими днями.

## 7.6. Работа с личной информацией.

Промоутеры несут обязанность и ответственность за сохранение конфиденциальности и безопасности любой Личной информации о существующем или потенциальном промоутере или клиенте Talk Fusion. Промоутеры должны немедленно выбрасывать, измельчать, необратимо удалять и уничтожать Личную информацию других людей, когда владение ею больше не требуется. "Личная информация" включает, но не ограничивается: имена, адреса, адреса , электронной почты номера , телефонной информации о , кредитных картах данные социального страхования или идентификации налогоплательщика, а также другую информацию, связанную с этими данными.

## 7.7. Обязательства .промоутера

В обмен на настоящее Соглашение и использование Продуктов и Услуг, Talk Fusion Промоутер соглашается: (1) предоставить правдивую, точную, актуальную и полную информацию, требуемую в Заявке клиента, и (2) поддерживать и своевременно обновлять профиль Промоутера для поддержания точной, обновленной и полной. Если промоутер предоставляет неправдивую, неточную, неактуальную или неполную информацию, или если у есть Talk Fusion разумные основания подозревать, что такая информация неправдива, неточна, неактуальна или неполна, Talk Fusion имеет право приостановить или прекратить действие учетной записи промоутера и отказать в любом текущем или будущем использовании продуктов и услуг.

## 7.8. Изменения .счета

Промоутер может обновить свой профиль, войдя в аккаунт Talk Fusion и отправив новые данные в электронном виде на [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com).

## 7.9. Пароли.

Промоутеры отвечают за сохранение конфиденциальности пароля промоутера и несут полную ответственность за все действия, которые происходят под его аккаунтом. Talk Fusion не несет ответственности за любое незаконное присвоение, потерю или ущерб любого другого характера, полностью или частично вызванный несоблюдением промоутером конфиденциальности пароля промоутера, и промоутеры отказываются от любых претензий, возражений, требований, жалоб, ущерба и оснований для иска к Talk Fusion, будь то в результате правонарушения, контракта, справедливости или на каком-либо другом основании, возникающих или связанных каким-либо образом с таким нарушением со стороны промоутера. Промоутер может изменить пароль в любое время, войдя в аккаунт промоутера на Talk Fusion.

## 7.10. Заявления о .доходах

Промоутеры не должны делать заявления или утверждения о потенциальном или гарантированном доходе или прибыли в связи с Программой. Любые суммы, которые Промоутеры зарабатывают в рамках Программы, основаны только на продаже Продуктов Talk Fusion, а не на простом акте спонсирования других Промоутеров. Хотя Промоутеры могут считать выгодным раскрывать другим существующим или потенциальным Промоутерам информацию о доходах Промоутера или других людей, такое поведение может иметь юридические последствия и негативно повлиять на компанию Talk Fusion и других людей, если не соответствующие будут также сделаны .раскрытия, предусмотренные законом

Поэтому промоутеры должны воздерживаться от любых заявлений, предложений, прогнозов, утверждений или оценок относительно потенциального или гарантированного дохода другого промоутера от Программы, а также от раскрытия информации о собственном доходе промоутера от Программы (включая выписки из , комиссий портала банковские выписки, налоговые записи или другие подобные документы). Промоутеры могут делать заявления об образе жизни или приводить гипотетические примеры доходов при соблюдении : следующих условий (i) информация должна быть точной и не вводить в заблуждение; (ii) нельзя о потенциальном или гарантированном доходе; (iii) нельзя раскрывать ; фактические доходы (iv) примеры гипотетического дохода должны быть четко указаны как таковые; и (v) необходимо предоставить декларацию о доходах

### 7.11. Оговорка о доходах

При представлении бизнеса Talk Fusion потенциальному промоутеру или в любом случае, когда промоутер Talk Fusion обсуждает возможность получения дохода Talk Fusion с потенциальным промоутером, представляющий промоутер должен предоставить потенциальному(ым) кандидату(ам) Отказ от получения дохода Talk Fusion ("ID"). Идентификатор можно загрузить с Портала. Во время презентации Промоутер должен дать понять, что доход не гарантирован, и должен тщательно изучить текущий ID с потенциальным участником. Промоутеры не должны изменять, дополнять, пересматривать, дополнять или редактировать ID. Если промоутер представляет бизнес Talk Fusion аудитории с помощью слайдов или других визуальных презентаций, один из слайдов или страниц презентации должен содержать текущий ID, и на этом слайде или странице . презентации не должно быть никакой другой графики или текста Представляющий промоутер должен тщательно обсудить ID с аудиторией.

### 7.12. Бизнес-презентации.

Промоутеры могут использовать материалы бизнес-презентаций, которые Talk Fusion предоставил через Портал промоутеров, для продвижения Talk Fusion и Программы. Корпоративные бизнес-презентации должны быть размещены полностью и не могут быть изменены или переработаны каким-либо образом. Промоутеры несут ответственность за использование самой последней версии бизнес-презентаций ; Talk Fusion никакие не другие бизнес-презентации могут быть одобрены для использования .промоутерами

### 7.13. Отсутствие исключительных территорий.

Не существует эксклюзивных территорий для рекрутинга, и ни один из Промоутеров не должен представлять, заявлять или подразумевать, что Промоутер Talk Fusion обладает какими-либо эксклюзивными правами на территории.

# 08

Раздел 8:

## **Отчеты, конфиденциальная информация и коммерческая тайна**

## 8.1. Отчеты и конфиденциальная информация.

Информация, содержащаяся в базе данных Talk Fusion, является конфиденциальной и является собственностью Talk Fusion во всех формах, включая, но не ограничиваясь, электронные, бумажные и цифровые носители ("Конфиденциальная информация Talk Fusion"). Конфиденциальная информация Talk Fusion включает, в частности, отчеты, предоставляемые промоутерам, бизнес-планы и стратегии Talk Fusion, финансовую информацию, такую как бюджеты, доходы и расходы, характер и тип данных и отчетов, которые ведет, Talk Fusion организационные списки и генеалогии, Talk Fusion списки промоутеров и данные, касающиеся существующих, бывших и потенциальных промоутеров и клиентов Talk Fusion, включая имена, адреса, адреса электронной почты и номера телефонов Talk Fusion предоставляет своим Промоутерам доступ к некоторой части этой информации через Портал Talk Fusion при условии, что Промоутер признает и принимает себя на обязательства по конфиденциальности и неразглашению, налагаемые Соглашением и законом.

Компания Talk Fusion получила, собрала, сконфигурировала и в настоящее время поддерживает Конфиденциальную информацию Talk Fusion, затратив значительное время, усилия и денежные ресурсы. Информация, включая любые Отчеты, содержащие информацию, в настоящих и будущих формах и с изменениями, вносимыми время от времени, представляют собой коммерчески выгодную информацию. Собственные активы и коммерческие тайны Talk Fusion. Соответственно, каждый Участник признает и соглашается с тем, что каждый Участник должен и обязан защищать конфиденциальность Конфиденциальной Fusion информации и коммерческой тайны Talk и не раскрывать такую информацию любому лицу или организации за пределами Talk Fusion без предварительного письменного согласия Talk Fusion. Если бы промоутеры не признали конфиденциальность и обязательство о неразглашении, Talk Fusion не предоставила бы информацию промоутеру. Право промоутера на доступ или раскрытие конфиденциальной информации и коммерческих секретов Talk Fusion, включая Отчеты и любую содержащуюся в них информацию, зависит от единственного и исключительного права Talk Fusion и может быть прекращено, отклонено или ограничено по собственному усмотрению Talk Fusion.

## 8.2. Назначение и использование отчетов.

Отчеты предоставляются Промоутеру исключительно с целью оказания помощи Промоутерам в работе с их нижестоящей организацией в развитии их бизнеса. Talk Fusion Промоутеры могут использовать предоставленные им отчеты для помощи, мотивации и обучения своих нижестоящих организаций. Доступ промоутера к его или ее отчетам защищен паролем. Отчеты предоставляются каждому Промоутеру Talk Fusion в строжайшей тайне. Ни отчеты, ни любая содержащаяся в них конфиденциальная информация должны раскрываться промоутером третьим лицам или использоваться для каких-либо целей, кроме как для выполнения обязательств промоутера по Соглашению, без предварительного письменного согласия Talk Fusion. Любое несанкционированное использование или раскрытие Отчетов является неправомерным использованием, незаконным присвоением, нарушением Соглашения, действующего законодательства и нанесет непоправимый ущерб Talk Fusion.

### 8.3. Ограничения.

В течение срока действия настоящего Соглашения и во все последующие периоды ни один не Промоутер должен, прямо или косвенно, без предварительного письменного согласия Talk Fusion:

**8.3.1.** Раскрывать любую конфиденциальную информацию Talk Fusion любому лицу или организации за пределами Talk Fusion без предварительного письменного согласия Talk Fusion;

**8.3.2.** Раскрывать пароль или другой код доступа промоутера любому физическому лицу или юридическому ; или

**8.3.3.** Использовать Конфиденциальную информацию Talk Fusion в любых целях, кроме выполнения обязательств Промоутера по Соглашению.

### 8.4. Возвращение конфиденциальной информации и отчетов Talk Fusion после прекращения деятельности.

По требованию Talk Fusion в любое время и всегда после прекращения действия Соглашения по любой причине, Промоутер должен немедленно вернуть Talk Fusion оригинал и все копии любых Отчетов и любую другую Конфиденциальную информацию Talk Fusion или коммерческую тайну, принадлежащую Talk Fusion, в любом формате, находящуюся во владении, под опекой или контролем .Промоутера

### 8.5. Нарушение.

В случае нарушения промоутером любого из условий данного подраздела, компания может потребовать судебного запрета для предотвращения непоправимого ущерба Talk Fusion или любому из его промоутеров, а также всех других доступных средств правовой защиты. Право на судебный запрет не является исключительным средством правовой защиты, и Talk Fusion может также использовать все другие доступные средства правовой защиты по закону или по праву справедливости. Неприменение таких средств защиты не будет означать отказ от этих прав.

### 8.6. Информация о .промоутере

Каждый промоутер несет ответственность за поддержание своей информации о промоутере в актуальном и точном состоянии. Промоутеры немедленно обновляют свою учетную запись в отношении любой информации, указанной в ней. Особенно важно, чтобы промоутер предоставил Talk Fusion актуальный электронный почтовый адрес, поскольку электронная почта является основным способом, с помощью которого Talk Fusion и Upline промоутера будет сообщать. Соглашаясь с этими правилами и процедурами, промоутер дает согласие на получение электронных писем от Talk Fusion, а также от Upline промоутера. Каждый промоутер может изменять свою информацию о промоутере (например, обновлять адрес, номер телефона или адрес электронной почты). Промоутер соглашается с тем, что Talk Fusion может сообщать помощнику промоутера его имя, номер телефона, адрес и адрес электронной почты. Промоутер должен предоставить необходимую юридическую документацию в поддержку любого запроса на изменение имени.

# 09

Раздел девятый:

## **Спонсорство и обучение**

## 9.1. Спонсорство.

Промоутеры имеют право спонсировать других промоутеров в США и других странах. Промоутеры получают вознаграждение только за создание продаж продуктов Клиентам, а не за простое спонсирование новых промоутеров.

## 9.2. Смена спонсора.

Единственным способом и обстоятельством, при котором существующий Промоутер может сменить Спонсора, является добровольное расторжение Соглашения и деловых отношений Промоутера с Talk Fusion. Сразу после расторжения договора Промоутер теряет и отказывается от всех прав на прежнюю организацию нижестоящей линии Промоутера. По истечении шести (6) календарных месяцев с даты прекращения Соглашения и деловых отношений Промоутера с Talk Fusion, бывший Промоутер может вновь обратиться в Talk Fusion под именем нового Спонсора. Если бывший Промоутер новое Соглашение с Talk Fusion, он не имеет права и не обладает никакими правами в отношении бывшей организации даунлайна.

## 9.3. Права и обязанности заявителя

Потенциальный промоутер обязан понимать свои права и обязанности, включенные в Соглашение. Частью этой ответственности является проявление должной осмотрительности в процессе подачи заявки для понимания Программы и выбора Спонсора. Из соображений спонсорской этики Talk Fusion настоятельно рекомендует каждому новому Промоутеру регистрироваться в Программе под началом Спонсора, который представил заявителя в Программе. Однако каждый Промоутер в конечном итоге имеет право выбрать своего Спонсора. Таким образом, если человек просит зарегистрировать его под другим спонсором до подачи заявки на участие в Программе, Talk Fusion оставляет за собой право удовлетворить такую просьбу.

Несмотря на вышесказанное, если потенциальный промоутер является существующим клиентом Talk Fusion, он должен либо: (i) подать заявку на участие в качестве промоутера под спонсорством промоутера, у которого он первоначально зарегистрировался в качестве клиента; либо (ii) расторгнуть клиентское соглашение с Talk Fusion и подождать в общей сложности шесть (6) календарных месяцев, прежде чем подавать заявку на участие в качестве промоутера с другим Спонсором. Если несколько существующих Промоутеров претендуют на роль Спонсора Соискателя, Talk Fusion будет рассматривать первую заявку Промоутера, полученную Talk Fusion, как контрольную заявку для определения и назначит Промоутера, указанного в качестве Спонсора в первой полученной заявке. Разрешение споров между промоутерами по поводу спонсорства другого промоутера является сложной задачей, особенно когда задействована организация даунлайна Talk Fusion оставляет за собой право определять окончательное решение таких споров по своему усмотрению.

ПРОМОУТЕР, ПОДАЮЩИЙ ЗАЯВКУ, ПРИНИМАЕТ НА СЕБЯ РИСК ТОГО, ЧТО НЕСКОЛЬКО ПРОМОУТЕРОВ МОГУТ ЗАЯВИТЬ О СПОНСОРСТВЕ НИЖЕСТОЯЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЧТО КОМПАНИЯ TALK FUSION МОЖЕТ РАЗРЕШИТЬ ТАКОЙ СПОР ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ. ПРОМОУТЕР ОТКАЗЫВАЕТСЯ, ОСВОБОЖДАЕТ, СНИМАЕТ С СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОПРАВДЫВАЕТ КОМПАНИЮ TALK FUSION ОТ ЛЮБЫХ ПРЕТЕНЗИЙ, ТРЕБОВАНИЙ, ЖАЛОБ, УЩЕРБА И ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ИСКА К КОМПАНИИ TALK FUSION ИЛИ ЛЮБЫМ ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦАМ, ДИРЕКТОРАМ, ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦАМ, СОТРУДНИКАМ, А ТАКЖЕ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРАВОНАРУШЕНИЮ, ДОГОВОРУ, ПРАВУ СПРАВЕДЛИВОСТИ ИЛИ ДРУГИМ ОСНОВАНИЯМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ИЛИ СВЯЗАННЫМ С РЕШЕНИЕМ КОМПАНИИ TALK FUSION В ОТНОШЕНИИ РАСПОРЯЖЕНИЕ ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДАУНЛАЙН, КОТОРАЯ ВОВЛЕЧЕНА В СПОР МЕЖДУ ПРОМОУТЕРАМИ ПО ПОВОДУ ПРЕТЕНЗИЙ НА СПОНСОРСТВО.

#### 9.4. Отказ от претензий.

В случаях, когда промоутер неправомерно меняет своего спонсора, Talk Fusion оставляет за собой единственное и исключительное право определять по своему неограниченному усмотрению окончательную судьбу организации даунлайна, которую промоутер создал в рамках своей второй линии спонсорства. ПРОМОУТЕРЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ЛЮБЫХ И ВСЕХ ПРЕТЕНЗИЙ К КОМПАНИИ TALK FUSION, ЕЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, ДИРЕКТОРА, ВЛАДЕЛЬЦЫ, СОТРУДНИКИ И АГЕНТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РЕШЕНИЕМ КОМПАНИИ TALK FUSION ОТНОСИТЕЛЬНО РАСПОРЯЖЕНИЯ ЛЮБОЙ ДАУНЛАЙН ОРГАНИЗАЦИЕЙ, КОТОРАЯ РАЗВИВАЕТСЯ ПОД ПРОМОУТЕРОМ, НЕПРАВОМЕРНО СМЕНИВШИМ СВОЕГО СПОНСОРА.

# 10

Раздел 10:

## **Процедуры оформления заказа**

## 10.1. Повторяющиеся счета/предоплата/полная оплата

Во всех странах . за Продукты и Услуги взимается ежемесячная периодическая плата. Обратите внимание, что Talk Fusion автоматически списывает ежемесячную плату за тарифный план с кредитной карты, авторизованной Пользователем для оплаты ежемесячной платы за Продукты и Услуги. Промоутеры и Клиенты могут изменить способ ежемесячной оплаты на альтернативную кредитную карту или PAYLUTION®. Счет электронного кошелька (для ассоциированных только пользователей) через раздел выставления счетов на портале.

Пользователь обязан уведомить Talk Fusion в письменной форме не менее чем за 5 дней до даты ежемесячной годовщины, чтобы отменить учетную запись и избежать автоматического выставления счетов. Все уведомления об отмене должны быть отправлены по электронной почте на адрес Support@TalkFusion.com или путем направления письменного уведомления по факсимильной связи или заказным письмом на имя Talk Fusion. Запрос на аннулирование должен содержать идентификационный номер для счета, который аннулируется. Если вы оплачиваете несколько счетов по кредитной карте, вы должны указать каждый отдельный счет, который вы хотите аннулировать. Пользователь соглашается с тем, что подача уведомления об отмене по телефону является неприемлемой формой подачи уведомления Talk Fusion об отмене в Talk Fusion и что плата за продукты и услуги может продолжать взиматься до тех пор, пока Talk Fusion не получит надлежащее уведомление. При отмене услуги доступ к вашему Порталу будет немедленно ограничен. Обратите внимание, что все сохраненные вами видеозаписи и адреса электронной почты будут удалены из системы Talk Fusion. Все видеосообщения, которые были отправлены до отмены услуги, будут деактивированы и не смогут быть просмотрены адресатами.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Партнеры и клиенты могут выбрать вариант годовой предоплаты/полной оплаты и сэкономить 10% от стоимости . месячного плана. Предварительная/полная оплата не может быть отменена или возвращена.

## 10.2. Ответственность .за ежемесячную подписку

Если заказ на ежемесячную подписку не может быть обработан из-за проблем с основным методом , оплаты промоутеров и клиентов промоутеры и клиенты соглашаются, что Talk Fusion может списать средства с заказов на ежемесячную подписку промоутеров и клиентов на альтернативный метод(ы) оплаты(), предоставленный(ые) промоутерами и клиентами. Последовательность списания средств будет соответствовать порядку, в котором , в Промоутеры и Клиенты перечисляют альтернативные способы оплаты на Портале и Клиента. Промоутера

## 10.3. Формы оплаты.

Чтобы упростить процесс оплаты и вести точный промоутеров, Talk Fusion требует оплаты с помощью крупной кредитной карты и других принятых форм оплаты. Talk Fusion не принимает личные чеки, денежные переводы или наличные.

# 11

Раздел одиннадцатый:

## **Процедуры возврата**

## 11.1. Политика возврата.

Если какой-либо пользователь не удовлетворен своей первоначальной покупкой Продуктов и Услуг, Talk Fusion предлагает 100% возврат средств в течение трех (3) дней (72 часа) с даты покупки. Обратите внимание, что возврат средств не осуществляется, если к продукту или услуге был осуществлен доступ или использован.

Положения упомянутого выше пункта не применяются к регистрации в качестве промоутера и/или покупке продуктов Talk Fusion в юрисдикции Республики Индонезия. В юрисдикции Республики Индонезия возврат средств за продукцию не осуществляется.

Talk Fusion оставляет за собой право отклонить любой запрос на возврат средств, если есть обоснованные подозрения в мошенничестве или попытке мошенничества. Промоутеры соглашаются полностью сотрудничать в любом расследовании предполагаемого мошенничества, которое может занять до 90 дней.

## 11.2. Процесс возврата.

Все промоутеры и клиенты, желающие вернуть продукцию Talk Fusion по какой-либо причине, должны сначала связаться со службой поддержки Talk Fusion по электронной почте [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com), чтобы выяснить, ли подлежит продукт возврату.

## 11.3. Корректировки : возвратаВлияние на квалификацию, комиссионные, вознаграждения за достижения и поощрительные программы.

Квалификация, комиссионные, вознаграждения за достижения и поощрительные вознаграждения, относящиеся к Продукту(ам) Talk Fusion, считаются заработанными только после истечения соответствующего периода возврата. Если Продукт возвращается в Talk Fusion для возврата средств или средства возвращаются Промоутеру или Клиенту в связи с возвратом средств с кредитной карты или возвратом средств, Квалификация, Комиссионные, Вознаграждения за достижения и Вознаграждения по программе поощрения относящиеся к возвращенному Продукту(ам), средствам или объемам, будут вычтены из текущих Промоутераи будущих квалификаций, Комиссионных и Вознаграждений .за достижения

Эти вычеты будут производиться в ту неделю, в которую было произведено возмещение, и будут продолжаться каждый последующий Комиссионный период до пор, пока не техКомиссионные и Вознаграждения за достижения будут взысканы с Промоутера, получившего Комиссионные и Вознаграждения за достижения при продаже возвращенного Продукта или спорного платежа. В случае добровольного или принудительного расторжения Соглашения с Промоутером, когда суммы Комиссионных и Премий за достижения, относящиеся к возвращенному Продукту (Продуктам) или возвращенным средствам, еще не полностью возмещены Talk Fusion, остаток задолженности может быть зачтен в счет любых заработкасумм , причитающихся уволенному Промоутеру. Talk Fusion оставляет собой заправо пересмотреть и прекратить действие любого аккаунта за постоянную чрезмерную или неправильную деятельность по возврату, связанную с товарами без дефектов.

# 12

Раздел двенадцатый:

## **Реклама и использование Товарные знаки и Другое содержание**

## 12.1. Брендированные активы.

Промоутеры могут использовать маркетинговые материалы, в том числе социально доступные активы, изображения, видео, брошюры, флаеры и приглашения, которые Talk Fusion размещает на различных виртуальных сайтах, включая, но не ограничиваясь, Портал промоутеров и сайт . Talk Fusion Swag. Поскольку компания Talk Fusion и ее Промоутеры должны соблюдать правила правила прямых продаж и , связанные с продукцией, а также законы об интеллектуальной собственности, которые также служат для защиты бренда Talk Fusion и уважения прав интеллектуальной собственности третьих лиц, Промоутеры не могут создавать собственные флаеры или приглашения для рекламы или продвижения Продуктов Talk Fusion или Программы.

## 12.2. Созданные промоутером маркетинговые методы, реклама и рекламные материалы (инструменты продаж).

Промоутеры должны использовать только одобренные Talk Fusion средства продаж, рекламу, рекламные материалы, визитные карточки и маркетинговые методы (далее "Средства продаж") в связи с продвижением бизнеса Talk Fusion или Продуктов или Услуг . Talk Fusion Эти материалы доступны на Портале Talk Fusion и Talk FusionSwag.com. Промоутеры не могут использовать любые другие маркетинговые методы или материалы, включая любые методы или материалы, созданные самим промоутером.

## 12.3. Международный маркетинг.

Промоутеры не должны добиваться или пытаться добиться одобрения Продуктов Talk Fusion, деловой практики или доменных имен .v в Интернете

## 12.4. Договоры от имени Talk Fusion.

Промоутеры не должны интересоваться, подавать заявки, добиваться, вести переговоры, заключать или иным образом участвовать в каких-либо контрактах или деловых отношениях, соглашениях или договорах от имени или по поручению Talk Fusion (или любого филиала Talk Fusion). Промоутеры не должны интересоваться, подавать заявки, добиваться, вести переговоры, заключать или иным образом участвовать в каких-либо лицензиях, утверждениях или других нормативных или правительственных вопросах от имени или в интересах Talk Fusion (или любой аффилированной компании Talk Fusion).

## 12.5. Социальные сети.

В дополнение к соблюдению всех прочих требований, указанных в настоящих Политиках и Процедурах, если Участники используют любую форму социальных сетей в связи со своим бизнесом Talk Fusion, включая, прочего помимо, блоги, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube или Pinterest, Участники соглашаются с каждым из следующих условий:

- Промоутеры несут ответственность за содержание всех материалов, которые они создают, и за все свои публикации на любом сайте, социальных сетях также за все публикации на любом сайте социальных сетей, которыми они владеют, управляют или контролируют.
- Организаторы акции не могут размещать в социальных сетях или давать ссылки на любые сообщения или другие материалы сексуального, непристойного, порнографического, оскорбительного, нецензурного, ненавистного, угрожающего, вредного, , домогающегося или дискриминационного характера (будь то на основании
- расы, этнической принадлежности, вероисповедания, религии, пола, сексуальной ориентации, физических недостатков или иных причин), содержит графическое насилие, призывает к любому противоправному поведению, участвует в личных напаках на любое лицо, группу или организацию, или нарушает права интеллектуальной собственности любой третьей стороны.
- Запрещается продавать продукты или записываться на участие в программе на сайтах социальных сетей или через них. Для осуществления продаж или регистрации сайт социальной сети должен ссылаться только на воспроизведенный промоутером сайт Talk Fusion, корпоративный сайт Talk Fusion или официальную корпоративную страницу Talk Fusion в социальных сетях.
- Каждый промоутер несет ответственность за соблюдение условий использования сайта социальных сетей.
- Любой сайт социальных сетей, прямо или косвенно управляемый или контролируемый Промоутером, который используется для обсуждения или продвижения Продуктов Talk Fusion или возможностей Talk Fusion, не может ссылаться на любой веб-сайт, сайт социальных сетей или сайт любого другого характера, который рекламирует продукты, услуги или бизнес-программы любой компании прямых продаж, кроме Talk Fusion.
- В течение срока действия настоящего Соглашения и в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев после этого промоутер не может использовать любой сайт социальных сетей, на котором он обсуждает или продвигает, или обсуждал или продвигал бизнес Talk Fusion или продукцию Talk Fusion, для прямого или косвенного привлечения промоутеров Talk Fusion к другой программе прямых продаж или сетевого маркетинга (далее "прямые продажи"). В соответствии с этим положением, промоутер не должен предпринимать никаких действий в социальных сетях, которые, как можно предположить, могут привлечь внимание других промоутеров к другой деятельности промоутера, связанной с прямыми продажами. Нарушение этого положения будет считаться нарушением положения о запрете на продажу в разделе 6.8.
- Если промоутер создает бизнес-страницу на любом сайте социальных сетей для продвижения или связи Talk Fusion, ее продуктами или возможностями, эта страница не может продвигать или рекламировать продукты или возможности любого другого бизнеса сетевого маркетинга, кроме Talk Fusion. Если бизнес Talk Fusion промоутера отменяется по какой-либо причине или промоутер становится неактивным, промоутер должен деактивировать страницу и в дальнейшем не может использовать ее в связи с другим бизнесом .сетевого маркетинга

## 12.6. Социальные сети и другие онлайн-форумы.

Промоутеры, желающие использовать личные социальные сети и онлайн-форумы для продвижения своего бизнеса Talk Fusion, могут делать это только . при определенных условиях Промоутеры могут размещать свою ссылку на промоутера в личных аккаунтах в социальных сетях и в электронных письмах, чтобы потенциальные клиенты могли нажать на нее и посетить воспроизведенный веб-сайт . промоутера Запрещается рекламировать какие-либо другие продукты или услуги или обсуждаться в связи с маркетингом продуктов или бизнес-возможностей . Talk Fusion Нельзя проводить никаких сравнений относительно других продуктов, их ингредиентов и/или их эффективности в связи с Talk Fusion.

Только заявления, сделанные в официальных материалах компании, могут быть использованы для продвижения продуктов или бизнес-возможностей . Talk Fusion Промоутеры могут перечислять местные встречи промоутеров и любые корпоративные мероприятия, на которые будут посетители.

## 12.7. Промоутеры несут ответственность за публикации.

Промоутеры несут ответственность за свои публикации и все другие действия в сети, связанные с Talk Fusion. Поэтому, даже если промоутер не владеет или управляет блогом или сайтом , социальной сетью если промоутер делает сообщение, которое относится к Talk Fusion или которое можно отследить до Talk Fusion, ответственность за публикацию несет Промоутер. Промоутеры также несут ответственность за сообщения, размещенные в блогах или социальных сетях, которыми владеет, управляет или контролирует . промоутер Talk Fusion оставляет собой за право требовать удаления не соответствующих требованиям или нарушающих авторские права сообщений со страниц .промоутера в социальных сетях

## 12.8. Разрешение на использование имени и сходства.

Заклячая Соглашение, промоутер предоставляет компании Talk Fusion и ее филиалам и агентам абсолютное, бессрочное и всемирное право и лицензию на использование, запись, фотографирование, публикацию, воспроизведение, рекламу, показ, редактирование и продажу любым способом для всех целей имени промоутера, фотографии, текста, личной истории, образа, голоса, свидетельства, биографической информации, изображения, и другую информацию, связанную с бизнесом Промоутера с Talk Fusion (в совокупности "Образ") в маркетинговых, рекламных, рекламных и обучающих материалах, будь то в печати, радио- или телепередачах (включая кабельное и спутниковое вещание), аудио- и видеозаписях в Интернете или в других средствах массовой информации ("Рекламные материалы") неограниченное количество раз, без компенсации, в течение всего времени. Актер отказывается от любого права на проверку или утверждение любых Рекламных материалов, включая или сопровождая его или ее Изображение. Промоутер также освобождает Talk Fusion от любой ответственности или обязательств, которые могут возникнуть в результате использования его/ее Лица, включая, без ограничений, иски о вторжении в частную жизнь, нарушении права на публичность и диффамации (включая клевету и оскорбления).

Промоутер может отозвать разрешение на любое использование его изображения, которое еще не было обнародовано, направив письменное уведомление в Talk Fusion. Организатор заявляет, гарантирует и обязуется, что Организатор владеет или иным образом обладает всеми необходимыми правами в отношении Представлений Организатора, и что Представления Организатора не нарушают, не присваивают, не используют и не раскрывают без разрешения, или иным образом нарушают любую интеллектуальную собственность или право собственности любой третьей стороны, и не являются незаконными, мошенническими, угрожающими, оскорбительными, клеветническими, дискредитирующими, непристойными или иными неприемлемыми.

## 12.9. Доменные имена и адреса .электронной почты

Промоутеры не могут использовать или регистрировать доменное имя или адрес электронной почты, которые состоят или содержат какой-либо товарный знак Talk Fusion или любой знак, сходный до степени смешения, за исключением того, что в течение срока действия Соглашения промоутеры могут использовать доменное имя или адрес электронной почты, которые предоставляются Talk Fusion в связи с их соответствующими веб-сайтами Talk Fusion.

## 12.10. Веб-сайты .промоуторов

Промоутеры не могут создавать собственные веб-сайты для продвижения своего бизнеса Talk Fusion, Talk Fusion продуктов или бизнес-возможностей. Официальные веб-сайты, предоставленные компанией Talk Fusion, являются единственным онлайн-форумом, который через можно продавать продукты Talk Fusion и проводить регистрации промоуторов Fusion.новые Talk

## 12.11. Поисковые системы, ключевые слова и мета-теги.

Talk Fusion стремится продвигать бренд и компанию, повышать осведомленность о продукте и поднимать глобальное сообщество Talk Fusion от имени наших независимых промоуторов по всему миру с помощью поискового маркетинга (SEM) и других программ платной онлайн-рекламы. Промоутеры соглашаются в полной мере сотрудничать с компанией Talk Fusion ее в усилиях по повышению поискового рейтинга сайтов, принадлежащих FusionTalk, на страницах результатов поисковых систем (SERP) на всех рынках, не конкурируя с Главным офисом за фирменные ключевые слова и фразы, включая, но не ограничиваясь, "Talk Fusion".

## 12.12. Прекращение .работы сетей социальных и независимых веб-сайтов

Если соглашение с промоутером расторгается по какой-либо причине, промоутер должен прекратить использование имени Talk Fusion, всех торговых марок Talk Fusion, торговых наименований, знаков обслуживания, другой интеллектуальной собственности, а также всех производных от таких марок и интеллектуальной собственности в любых публикациях и на всех сайтах социальных сетей, которые он или она использует. Если Промоутер публикует в любой социальной сети на на сайте, котором он или она ранее идентифицировали себя как независимый

промоутер , бывший промоутер должен на видном месте сообщить, что он или она больше не является промоутером Talk Fusion. Talk Fusion Промоутер Talk . FusionB случае расторжения соглашения с промоутером Talk Fusion по любой причине бывший промоутер обязан удалить все упоминания о Talk Fusion из профиля(ов) в социальных сетях с публичного доступа в течение десяти (10) дней с даты расторжения соглашения. Если промоутер имеет определенную группу социальных сетях Talk Fusion, он обязан удалить свою группу из открытых источников в течение десяти (10) дней с момента расторжения договора. Название группы в социальной сети может быть передано другому промоутеру , Talk Fusion при условии одобрения . со стороны FusionTalk Удаление ссылок на Talk Fusion с независимых веб-сайтов регулируется положениями Заявления и Соглашения о .сайте независимого промоутера

### 12.13. Продажа через сторонние интернет-сайты.

Промоутеры могут продавать Продукты Talk Fusion через свой веб-сайт Talk Fusion, а также направлять Клиентов для приобретения Продуктов Talk Fusion через веб-сайт Talk Fusion. Продажа Продуктов Talk Fusion или Фирменных активов Talk Fusion через любые другие веб-сайты, включая, но не ограничиваясь, сторонние интернет-сайты, такие как eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace и/или Poshmark, строго запрещена. Это правило необходимо по многим причинам, включая защиту прав потребителей, соблюдение законов, касающихся Продуктов Talk Fusion, а также для защиты Промоутеров Talk Fusion от потери потенциальных клиентов и Промоутеров, которые могут не захотеть участвовать в Программе Talk Fusion, поскольку рассматривают сторонние сайты как конкурентный источник поставок.

### 12.14. Торговые выставки.

С предварительного письменного разрешения Talk Fusion промоутеры могут демонстрировать продукцию и бизнес-возможности Talk Fusion на . Запрос на участие в выставках должен быть получен в письменном виде отделом поддержки Talk Fusion по электронной почте не позднее чем за три (3) недели до начала выставки. Перед участием в таких мероприятиях . необходимо получить письменное разрешение от Talk FusionB случае разрешения, продукты и бизнес-возможности Talk Fusion являются единственными продуктами и возможностями которые ,Промоутер может предлагать на выставочном стенде. Разрешается демонстрировать и распространять .только маркетинговые материалы и инструменты продаж, одобренные компанией Talk Fusion

### 12.15. Общие деловые объявления.

Рекламодатели не могут представлять, предлагать или подразумевать, что работа, должность, зарплата или любой вид занятости в Talk Fusion предлагается с целью привлечения бизнеса. Ни одна не реклама может рекламировать, представлять или подразумевать зарплату, руководящие должности, почасовую оплату, полную или частичную занятость или гарантированный доход. Бизнес-возможности Talk Fusion не

являются трудовые отношения и не могут быть представлены как таковые. Запрещены такие термины, как «менеджер-стажер», «менеджера», «проезд», «обеспечен», «звоните на собеседование», «вакансия свободна», «сейчас набираем» и другие вводящие в заблуждение заявления. Запрещается обещать или подразумевать конкретный доход, а в любом упоминании о вознаграждении должно использоваться слово «бонусы», чтобы указать на статус независимого подрядчика промоутеров.

## 12.16. СПАМ и интернет-политика.

Промоутеры не имеют права распространять контент с помощью списков рассылки или среди физических или юридических лиц, которые не дали специального разрешения на включение в такой процесс. Рассылка спама, писем счастья или нежелательной почты запрещена. Промоутеры не могут распространять контент, который является незаконным, оскорбительным, клеветническим, оскорбительным, угрожающим, вредным, вульгарным, непристойным или другим нежелательным материалом или который может привести к гражданской ответственности или иным образом нарушить любой применимый федеральный, государственный, местный, национальный или международный закон или постановление. Промоутеры не могут прямо или косвенно отправлять электронные письма или другие формы коммерческих электронных сообщений любому физическому или лицу юридическому в нарушение любого федерального закона или закона штата. Неспособность ответить на уведомление о СПАМе также является основанием для немедленного приостановления или прекращения действия учетной записи Пользователя.

## 12.17. Товарные знаки и авторские права.

Название «Talk Fusion» и другие названия, которые могут быть приняты Компанией, являются собственными торговыми названиями, торговыми марками и знаками обслуживания Talk Fusion. Компания предоставляет промоутерам ограниченную лицензию на использование своих торговых марок и фирменных наименований в рекламных материалах до тех пор, пока соглашение с промоутером. После прекращения или аннулирования соглашения с промоутером по любой причине срок действия истекает лицензии, и промоутер должен немедленно прекратить любое использование торговых марок и фирменных наименований. Ни при каких обстоятельствах промоутер не может использовать торговые марки или торговые наименования Talk Fusion в адресах, электронной почте, доменных именах, социальных веб-сайтах, в чат-ботах, сетевых именах социальных сетей или адресах.

Talk Fusion обычно проводит живые и записанные мероприятия, также вебинары и телефонные. Во время этих мероприятий руководители, промоутеры и гости. Содержание таких мероприятий является защищенным авторским правом материалом, который принадлежит исключительно компании. Промоутеры не имеют права записывать функции компании по любой причине, независимо от того, ли проводится такое мероприятие в прямом эфире, в виде вебинара, телефонной конференции или передается с помощью любого другого средства. Кроме того, инструменты продаж Talk Fusion, видео, аудио, подкасты и печатные материалы также защищены авторским правом. Промоутеры не должны копировать такие материалы для личного или коммерческого использования без предварительного письменного согласия Talk Fusion.

## 12.18. Отзывы о товаре

Клиентам и промоутерам рекомендуется делиться своими восторгами от использования продукта в письменных отзывах. Все отзывы и сопровождающие их фотографии должны быть отправлены на адрес электронной почты Talk Fusion, указанный для получения таких материалов. Talk Fusion оставляет за собой право использовать отзывы, заявления, фотографии и другие материалы, добровольно предоставленные Промоутерами, которые будут использоваться для любой рекламы, продвижения и / или других торговых целей без необходимости предоставлять кому-либо какое-либо дополнительное уведомление или какую-либо форму компенсации (финансовую или иную). После принятия настоящего Соглашения каждый Промоутер, в отношении любых и всех заявлений, которые Промоутер сделал или сделает в отношении Talk Fusion и/или его продуктов (включая, но не ограничиваясь, использование), продуктов Промоутером настоящим: (1) заявляет, что любые такие заявления являются или будут являться на момент их совершения правдивыми, точными и обоснованными; (2) заявляет, что любые такие заявления отражают или будут отражать на момент в том, он что высказывает истинное и честное мнение промоутера компании о Talk Fusion и ее продуктах; и (3) дает свое разрешение компании Talk Fusion, безотзывно и бессрочно во всем мире, воспроизводить, копировать, публиковать, транслировать или иным образом использовать такие заявления, фотографии или любые материалы, основанные на них из них, или полученные или воздерживаться от, полностью или частично, любым способом или средствами массовой информации, включая, без ограничений, для любой и любой рекламы, продвижения и/или других целей торговли. Несмотря на вышесказанное, отзыв не может быть использован для утверждения, которое иным образом не разрешено Соглашением или действующим законодательством.

# 13

Раздел тринадцатый:  
**Компенсация**

## 13.1. Компенсационный план и претензии .по программе

Представляя или обсуждая компенсационный план, Talk Fusion промоутер должен дать понять потенциальным клиентам, что для достижения успеха финансового в Talk Fusion целеустремленность, усилия и навыки. И наоборот, промоутеры никогда не должны утверждать, что можно добиться успеха, не усилив продаж. Примеры неприемлемых заявлений в этой области включают, но не ограничиваются ими:

- Это система "под ключ"
- Система сделает всю работу за вас.
- Просто вступайте, и ваша линия будет развиваться за счет перетекания.
- Просто присоединяйтесь, и я создам для вас .даунлайн
- Компания делает всю работу за вас.
- Вам не нужно ничего .продавать
- Все, что вам нужно делать, - это покупать продукцию.

Вышеприведенные примеры некорректных заявлений о Платежном плане и вознаграждения программе Talk Fusion приведены в качестве иллюстрации. Важно, чтобы промоутеры не делали этих или любых других подобных заявлений, которые могут заставить потенциальных клиентов поверить, что успеха в качестве промоутера Talk Fusion можно достичь без обязательств, усилий и навыков .продаж

## 13.2. Плата за .обработку

Комиссия в размере сорока центов (\$0,40) взимается за каждую комиссию, выплаченную Talk Fusion промоутеру.

## 13.2. Плата за .обработку

Talk Fusion использует независимого стороннего платежного процессора ("Платежный процессор") для выплаты комиссионных, заработанных промоутерами в рамках Компенсационного плана Talk Fusion. Платежный процессор заводит счет для Промоутеров ("Электронный кошелек") и вносит деньги, причитающиеся Промоутерам, на их счета в Электронном кошельке. За исключением некоторых выплат бонусов за эффективность, осуществляемых в порядке исключения, все комиссионные или вознаграждения за достижения, которые могут заработать Промоутеры, будут выплачиваться через электронный кошелек (Промоутер должен заработать не менее двадцати долларов (\$20.00) США в виде Комиссионных и/или Вознаграждений за достижения, прежде чем он или она получит выплату на свой счет электронного кошелька). Данная услуга по обработке платежей может быть прекращена или изменена компанией Talk Fusion или Платежным процессором в любое время после уведомления, как указано в настоящих Политиках и Процедурах. ПРОМОУТЕР ПРИНИМАЕТ СЕБЯ НАРИСК ТОГО, ЧТО TALK FUSION И / . ИЛИ ЕГО ПЛАТЕЖНЫЙ ПРОЦЕССОР МОГУТ СОВЕРШАТЬ ОШИБКИ, ПРИВОДЯЩИЕ К НЕДОПЛАТЕ ИЛИ ПЕРЕПЛАТЕ ПРОМОУТЕРУ, И ПРОМОУТЕР РАЗРЕШАЕТ КОМПАНИИ TALK FUSION, ПОСРЕДСТВОМ ПРОЦЕССОРА ПЛАТЕЖЕЙ, СПИСЫВАТЬ ИЛИ

ЗАЧИСЛЯТЬ СРЕДСТВА НА ЕГО ИЛИ ЕЕ СЧЕТ ЭЛЕКТРОННОГО КОШЕЛЬКА, ЕСЛИ ЭТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК. ПРОМОУТЕР ПОНИМАЕТ И СОГЛАШАЕТСЯ С ТЕМ, ЧТО В ПРЕДЕЛАХ, РАЗРЕШЕННЫХ ЗАКОНОМ, НИ TALK FUSION, НИ ПЛАТЕЖНЫЙ ПРОЦЕССОР, НИ ИХ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, ЧЛЕНЫ, ДИРЕКТОРА, ВЛАДЕЛЬЦЫ, СОТРУДНИКИ, ФИЛИАЛЫ ИЛИ АГЕНТЫ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛЮБОЙ УЩЕРБ, СВЯЗАННЫЙ ИЛИ ВОЗНИКШИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОШИБКИ, КОТОРАЯ ПРИВЕЛА К НЕДОПЛАТЕ ИЛИ ПЕРЕПЛАТЕ ПРОМОУТЕРУ. ПРОМОУТЕР ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ВСЕХ ПРЕТЕНЗИЙ В СВЯЗИ С ЭТИМ.

#### 13.4. Комиссионные платежи.

Минимальная сумма первой выплаты комиссионных составляет двадцать долларов (\$20.00) USD. Если заработанная сумма меньше этой суммы, она будет накапливаться до тех пор пока сумма превысит двадцать долларов (\$20.00) USD. В качестве меры по предотвращению мошенничества комиссионные, которые остаются невостребованными на счету любого Промоутера в течение двенадцати (12) месяцев, будут считаться отмененными и заброшенными, удаленными со счета Промоутера и сохраненными компанией Talk Fusion. Отмененные и очищенные комиссионные будут восстановлены только после письменного запроса промоутера в службу поддержки Fusion Talk и последующего подтверждения личности промоутера. Промоутеры отказываются от всех претензий к Talk Fusion, процессору платежей и их соответствующим должностным лицам, директорам, членам, владельцам, сотрудникам, филиалам и агентам, связанных с очисткой аккаунта промоутера или выводом средств, даже если о вероятности такого ущерба или потерь стало известно Talk Fusion и/или процессору платежей до момента очистки или вывода средств.

#### 13.5. Предельная сумма комиссионных выплат

Компенсационный план Talk Fusion выплачивает Независимым промоутерам до пятидесяти пяти процентов (55%) от общего объема продаж компании в виде комиссионных и бонусов. Если в результате расчета выплат вобщая сумма выплат превысит пятьдесят пять процентов (55 %) от объема продаж, командные бонусы будут скорректированы на пропорциональной основе таким образом, чтобы общая сумма выплат (все бонусы и комиссионные) не превышала пятьдесят пять процентов (55 %) от объема продаж.

Talk Fusion оставляет за собой право удержать или уменьшить вознаграждение любого Промоутера, если сочтет это необходимым для выполнения любого постановления суда, предписывающего Talk Fusion удержать, сохранить или перенаправить такое вознаграждение третьей стороне.

# 14

Раздел четырнадцать:  
**Передача  
соглашения с  
промоутером**

## 14.1. Передача .бизнеса

Промоутеры с хорошей репутацией могут продавать, передавать или переуступать свой бизнес Talk Fusion с предварительного письменного согласия . Talk Fusion. Просьбы о продаже, передаче или переуступке бизнеса должны быть в письменном виде по адресу support@TalkFusion.com. Talk Fusion может по своему усмотрению разрешить продажу или передачу бизнеса, но такое разрешение не может быть необоснованно отклонено. Однако ни один бизнес, находящийся на дисциплинарном испытательном сроке, отстраненный от работы или находящийся под дисциплинарным расследованием, не будет разрешен к продаже, передаче или переуступке до тех пор, пока дисциплинарный вопрос не будет решен к полному удовлетворению Talk Fusion. Перед продажей, передачей или переуступкой бизнеса третьему лицу, Промоутер должен предложить Talk Fusion право первого отказа на покупку бизнеса на тех же условиях что ,и при переговорах с третьим лицом. У будет Компании десять (10) дней, чтобы воспользоваться своим правом первого отказа.

## 14.2. Передача в случае смерти или недееспособности .промоутера

Промоутер может завещать свой бизнес своим наследникам. Поскольку Talk Fusion не может разделить комиссионные между несколькими бенефициарами или получателями, бенефициары или получатели должны создать коммерческую организацию (корпорацию, ООО, партнерство и т. д.), которая заключит с Talk Fusion соглашение о промоутере. После этого Talk Fusion передаст бизнес промоутера компании бизнес-структуру и выдавать ей . комиссионные. В случае передачи бизнеса по завещанию бенефициар бизнеса должен Talk Fusion заверенные завещательные письма и письменные инструкции доверительного управляющего имуществом или постановление суда, содержащее указания по надлежащему распоряжению бизнесом. Бенефициар также должен подписать и предоставить в компанию соглашение Talk Fusion в течение 30 (тридцати) дней с даты передачи бизнеса наследником бенефициару, иначе бизнес будет аннулирован.

## 14.3. Распределение бизнеса после развода.

Компания Talk Fusion не может разделить комиссионные между несколькими сторонами, равно как и не может разделить нижестоящую организацию. Следовательно, в случае развода любое мировое соглашение или решение о разводе должно полностью присуждать бизнес одной стороне. Talk Fusion признает владельцем бизнеса того бывшего супруга, которому бизнес будет передан в соответствии с юридически обязывающим мировым соглашением или постановлением суда. Бывший супруг, получивший бизнес Talk Fusion, должен также подписать и представить соглашение Talk Fusion в течение тридцати (30) дней с даты, когда развод станет окончательным, иначе бизнес будет аннулирован.

## 14.4. Роспуск хозяйствующего субъекта.

Talk Fusion не может разделить комиссионные между несколькими сторонами, равно как и не может разделить организацию нижестоящей линии. Следовательно, в случае ликвидации коммерческой организации, управляющей бизнесом Talk Fusion, владельцы этой организации должны проинструктировать Компанию о личности надлежащей стороны, которая должна получить бизнес. Бизнес Talk Fusion должен быть передан одному физическому или юридическому лицу, которое ранее было признано Компанией в качестве владельца бизнес-структуры; Компания не может разделить бизнес между несколькими сторонами или выдавать отдельные комиссионные выплаты. Если хозяйствующий субъект желает продать или передать свой бизнес Talk Fusion, он должен сделать это в соответствии с разделом 14.1.

Кроме того, получатель бизнеса Talk Fusion должен подписать и предоставить компании соглашение Talk Fusion в течение тридцати (30) дней с момента коммерческого предприятия, иначе бизнес Talk Fusion будет аннулирован.

# 15

Раздел пятнадцатый:  
**Отмена**

### 15.1. Добровольное аннулирование.

Промоутер, участвующий в сетевом маркетинговом плане Talk Fusion, имеет право отказаться от участия в нем в любое время, независимо от причины. Уведомление об отмене должно быть направлено в письменном виде в компанию Talk Fusion через Портал участника. Уведомление должно содержать подпись промоутера, напечатанное имя, адрес и номер удостоверения личности Talk Fusion. Если промоутер также является подписчиком ежемесячной подписки, любой заказ на ежемесячную подписку будет выполняться до тех пор, пока промоутер специально не попросит отменить заказ. Промоутер также может добровольно отказаться от бизнеса с Talk Fusion, не продлив Соглашение в день его ежегодной годовщины, отзывав согласие на заключение договора в электронном виде.

### 15.2. Последствия аннулирования.

Промоутер, чья деятельность прекращена или аннулирована по какой-либо причине, теряет все права, преимущества и привилегии промоутера. Это включает в себя право промоутера выступать в качестве независимого промоутера Talk Fusion, продавать продукты и услуги Talk Fusion, а также получать комиссионные, бонусы или другие доходы от собственных продаж, продаж и других действий промоутера и его бывшей нижестоящей организации по продажам.

### 15.3. Прекращение деятельности.

Talk Fusion оставляет собой заправо и может расторгнуть любое соглашение с с промоутером момента письменного уведомления за тридцать (30) дней (или за более короткий срок ,если того требуют непредвиденные обстоятельства) по любой причине или без причины.

# 16

Раздел шестнадцатый:

## **Меры по исправлению положения, жалобы и претензии**

### 16.1. Дисциплинарные санкции.

Нарушение Соглашения, любое незаконное, мошенническое, обманное или неэтичное ведение бизнеса, а также любое действие или бездействие Промоутера, которое, по обоснованному мнению Компании, может нанести ущерб ее репутации или деловой репутации, может привести к приостановке или прекращению деятельности Промоутера на Talk Fusion и/или любым другим дисциплинарным мерам, которые Talk Fusion сочтет необходимыми для устранения проступка. Talk Fusion может возбудить судебное разбирательство для получения денежной и/или справедливой компенсации.

### 16.2. Справедливая помощь.

Промоутер соглашается, что нарушение любого ограничительного соглашения, содержащегося в настоящих Политиках и Процедурах, нанесет непоправимый ущерб Talk Fusion, который не может быть полностью устранен финансовыми средствами. только . возмещение убытковПромоутеры соглашаются на вынесение судебного запрета и признают, что в случае вынесения судебного запрета Talk Fusion будет нанесен ущерб непоправимый Talk .

### 16.3. Плата за .вызов в суд

Если Talk Fusion будет вынужден ответить на повестку в суд, связанную с аккаунтом , Промоутераон может взыскать с Промоутера расходы, понесенные Talk Fusion. Эти расходы могут включать адвокатаоплату услуг , судебные издержки и накладные расходы, связанные с исполнением повестки. Промоутеры уполномочивают Talk Fusion списывать любые такие расходы с кредитной карты или другого счета, используемого для оплаты ежемесячной подписки, заказанной промоутером.

### 16.4. Отрицательные комментарии.

Жалобы и претензии по поводу Talk Fusion следует направлять по электронной почте в службу поддержки Talk Fusion по адресу Support@TalkFusion.com. Промоутеры не должны делать пренебрежительных, унижительных или негативных замечаний о компании Talk Fusion, ее промоутерах или клиентах, ее владельцах, должностных лицах, директорах, руководстве или сотрудниках, а также о ее соглашениях, продуктах, бизнес-возможностях или Компенсационном плане.

### 16.5. Жалобы и претензии.

Если у Промоутера возникает претензия или жалоба на другого Промоутера в отношении каких-либо действий или поведения, связанных с его или ее Промоутерским соглашением, Промоутер, подавший жалобу, должен сначала сообщить о проблеме своему Спонсору. Если вопрос не может быть решен, о нем можно сообщить в письменном виде в службу поддержки Talk Fusion по адресу Support@TalkFusion.com. Talk Fusion рассмотрит факты и может попытаться помочь промоутеру решить проблему.

## 16.6. Сообщение об ошибках или расхождениях.

Если Промоутер считает, что в его вознаграждении, в структуре или составе его или ее нижестоящей организации произошла ошибка или несоответствие, или любая другая ошибка Talk Fusion, повлиявшая на его или ее доход, он обязан довести ее до сведения Компании в письменном виде по электронной почте [support@TalkFusion.com](mailto:support@TalkFusion.com) не позднее шестидесяти (60) дней с даты когда ,произошла . ошибкаХотя Talk Fusion приложит все усилия для исправления ошибок, Компания не несет ответственности за исправление ошибок, внесение изменений или выплату вознаграждения финансового за ошибки, о которых было сообщено более чем через шестьдесят (60) дней после их совершения.

# 17

Раздел семнадцатый:  
**Гарантии,  
ограничения  
ответственности,  
Возмещение  
ущерба**

## 17.1. Отказ от гарантий.

Компания Talk Fusion гарантирует Промоутерам и Клиентам, что Продукты Talk Fusion в том виде, в котором они будут поставлены компанией Talk Fusion, не будут иметь существенных дефектов. Единственное обязательство перед Промоутерами и Клиентами, а также единственное и исключительное средство правовой защиты Промоутеров в случае нарушения данного обязательства Talk Fusion Гарантия заключается в возврате любых дефектных Продуктов Talk Fusion и получении замены или возмещения, как описано в Разделе 12.1. В МАКСИМАЛЬНОЙ СТЕПЕНИ, РАЗРЕШЕННОЙ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, КОМПАНИЯ TALK FUSION НАСТОЯЩИМ ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ВСЕХ ДРУГИХ ГАРАНТИЙ В ОТНОШЕНИИ ПРОДУКТОВ TALK FUSION, ПРОГРАММЫ, МАРКЕТИНГОВЫХ МАТЕРИАЛОВ TALK FUSION, ОБОРУДОВАНИЯ TALK FUSION, ДЕЛОВЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ TALK FUSION И ЛЮБОГО ДРУГОГО ПРЕДМЕТА СОГЛАШЕНИЯ, БУДЬ ТО ЯВНЫЕ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ИЛИ УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗАКОНОМ, ВКЛЮЧАЯ ЛЮБЫЕ ГАРАНТИИ ТОВАРНОГО СОСТОЯНИЯ, ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛИ, ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, НЕНАРУШЕНИЯ ПРАВ, ТОЧНОСТИ ИЛИ ПОЛНОТЫ СОДЕРЖАНИЯ, РЕЗУЛЬТАТОВ, ОТСУТСТВИЯ НЕБРЕЖНОСТИ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ, А ТАКЖЕ СООТВЕТСТВИЯ ОПИСАНИЮ.

## 17.2. Ограничение ответственности.

НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО, В НАСТОЯЩЕМ СОГЛАШЕНИИ ГОВОРИТСЯ ОБ ОБРАТНОМ ИЛИ О ТОМ, ЧТО ОНО НЕ ИМЕЕТ СУЩЕСТВЕННОЙ ЦЕЛИ, НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ПРОМОУТЕР ИЛИ TALK FUSION (ВКЛЮЧАЯ ЛЮБЫЕ ЕГО ФИЛИАЛЫ, ВЛАДЕЛЬЦЕВ, ЧЛЕНОВ, МЕНЕДЖЕРОВ, СОТРУДНИКОВ ИЛИ АГЕНТОВ, ИМЕНУЕМЫХ "СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ") НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ЛЮБОЙ СТОРОНОЙ, ЛИЦОМ ФИЗИЧЕСКИМ ИЛИ ЮРИДИЧЕСКИМ ЗА ЛЮБЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ, СЛУЧАЙНЫЕ, КОСВЕННЫЕ, ШТРАФНЫЕ, ОБРАЗЦОВЫЕ ИЛИ КОСВЕННЫЕ УБЫТКИ ЛЮБОГО РОДА ИЛИ ХАРАКТЕРА, КАКИМИ БЫ НИ БЫЛИ ПРИЧИНАМИ ОНИ ВЫЗВАНЫ, ВОЗНИКШИЕ В СВЯЗИ С ПРОМОУТЕРСКИМ СОГЛАШЕНИЕМ ИЛИ ПРЕДМЕТОМ НАСТОЯЩЕГО СОГЛАШЕНИЯ (ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ЭТИМ ПРОДУКТЫ, TALK FUSION ПРОГРАММУ, МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, TALK FUSION ОБОРУДОВАНИЕ TALK FUSION ИЛИ ДЕЛОВЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ TALK FUSION), НЕЗАВИСИМО ТОГО, ЛИ ТАКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТЗЯВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА, ДЕЛИКТА ИЛИ ДРУГОЙ ТЕОРИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ, НЕБРЕЖНОСТЬЮ ИЛИ СТРОГОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ), ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ПРОМОУТЕР ИЛИ TALK FUSION (ИЛИ ЛЮБАЯ ИЗ СВЯЗАННЫХ С НИМИ СТОРОН) БЫЛИ ПРЕДУПРЕЖДЕНЫ О ВОЗМОЖНОСТИ ТАКОГО УЩЕРБА. В ЮРИСДИКЦИЯХ, КОТОРЫЕ НЕ ВСТУПАЮТ В СИЛУ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ОСВОБОЖДЕНИИ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ. В ЮРИСДИКЦИЯХ, КОТОРЫЕ ДОПУСКАЮТ ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОГРАНИЧЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ, ПОЛОЖЕНИЙ ОБ ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В ТОЙ СТЕПЕНИ, КОТОРОЙ ДОПУСКАЕТСЯ В ЭТО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ТАКОЙ ЮРИСДИКЦИИ.

### 17.3. Возмещение убытков.

Каждый промоутер соглашается возмещать убытки, защищать и ограждать компанию Talk Fusion (вместе со связанными сторонами, как определено в разделе 17.2), ее агентов, других промоутеров, акционеров, членов, сотрудников, директоров, должностных лиц и адвокатов (совместно "Возмещенные стороны") от любых и всех убытков или обязательств (включая гонорары) адвокатов, которые они могут понести или понесут в результате нарушения или предполагаемого нарушения таким промоутером Соглашения, включая, без ограничений, любые положения или условия данных Условий использования. Промоутер также соглашается освободить компанию Talk Fusion, ее филиалы и Связанные стороны (как определено в настоящем документе) от любой ответственности, возникающей в связи с продвижением или работой бизнеса промоутера Talk Fusion и любыми действиями и/или бездействием, связанными с ним (например, презентация продукции Talk Fusion или Компенсационного плана, управление транспортным средством, аренда помещений для проведения встреч или тренингов, введение заблуждение третьего лица и т. д.). Промоутер также соглашается возместить Talk Fusion и связанным сторонам любые выплаты (включая расходы на), защиту от ответственности, ущерб, штрафы, пени или другие награды, вытекающие из любого несанкционированного поведения, которое промоутер предпримет при ведении бизнеса промоутера.

Условия обслуживания Talk Fusion требуют от Пользователей возмещать и ограждать Talk Fusion от любых убытков, ущерба или ответственности, включая судебные издержки, возникающих в результате нарушения прав на товарный знак, связанного с созданием контента и/или контентом, отправленным через их службу. Сюда входят ситуации, когда контент пользователя нарушает права на товарный знак третьей стороны или когда действия пользователя, связанные с услугой, заставляют третье лицо заявить о нарушении прав на товарный знак.

Вот более подробная разбивка:

- **Ответственность пользователя:**

Пользователи несут ответственность за то, чтобы их контент не нарушал права интеллектуальной собственности третьих лиц, включая товарные знаки. Talk Fusion не несет ответственности за контент, отправленный Пользователями.

- **Положение о возмещении ущерба:**

В Стандартных условиях использования Talk Fusion прямо указано, что пользователи соглашаются возмещать, защищать и ограждать Talk Fusion от любых убытков, ущерба, судебных решений, штрафов и издержек (включая судебные издержки), связанных с нарушением прав на товарный знак, возникшим в результате использования ими службы.

- **Объем возмещения:**

Это возмещение распространяется на несколько сценариев, в том числе:

- Несоблюдение пользователями Условий обслуживания Talk Fusion.
- Действия или бездействие любого контакта, подключенного через Talk Fusion.
- Любые претензии третьих лиц о нарушении прав на товарный знак, связанные с контентом Пользователя или использованием службы.

## 17.4. Срок .исковой давности

Любой иск, включая иск против одной, всех или некоторых из Связанных сторон, основанный на гражданском правонарушении, договоре, справедливости или каком-либо другом основании, возникающий из или связанный с Соглашением или любыми деловыми отношениями между Промоутером и Talk Fusion, должен быть подан в течение одного (1) года с даты, когда истец узнал или в результате разумной осмотрительности должен был узнать о поведении, послужившем основанием для иска. Если иск не будет подан в течение этого срока, все претензии, основанные на таком поведении, будут аннулированы и запрещены. Стороны отказываются от всех претензий, возражений или возражений против применения любого другого срока давности.

## 17.5. Отклонения.

Отказ одной из сторон от нарушения или невыполнения любого положения Соглашения будет иметь силу только в письменной форме и не будет рассматриваться как отказ от последующего нарушения или невыполнения того же или любого другого положения Соглашения, а также любая задержка или бездействие одной из сторон в осуществлении или использовании любого права или средства правовой защиты, которое она имеет или может иметь по настоящему Соглашению, будет означать отказ от любого права или средства правовой защиты.

## 17.6. Форс-мажор.

Talk Fusion не несет ответственности за задержки или сбои в работе, обстоятельствами, не зависящими от стороны, такими как забастовки, стихийные бедствия, трудовые трудности, пожар, война или постановления правительства.

# 18

Раздел восемнадцатый:  
**Разное;  
Разрешение  
споров**

## 18.1. Действия аффилированных лиц и членов домохозяйства

Термин “Коммерческая организация” означает любую корпорацию, товарищество, общество, с ограниченной ответственностью траст или другую организацию, которая владеет или управляет бизнесом. Talk Fusion Термин “Аффилированная сторона” означает любое физическое лицо, партнерство, траст, компанию с ограниченной ответственностью или другую организацию, которая имеет долю в собственности или несет ответственность за управление коммерческим предприятием. Хозяинствующий субъект и каждый аффилированный участник должны соблюдать условия Соглашения. Если коммерческое предприятие и/или любая аффилированная сторона нарушают Соглашение, Talk Fusion может принять дисциплинарные меры в отношении коммерческого предприятия и/или любой или всех аффилированных сторон. Кроме того, если член семьи Промоутера совершает действия, которые являются нарушением Соглашения, поведение члена семьи может быть вменено Промоутеру.

## 18.2. Передача прав.

Ни одна из не сторон может передавать свои права или делегировать свои обязанности по отношению к другой стороне без письменного разрешения другой стороны. Несмотря на вышесказанное, если контрольный пакет акций Если Talk Fusion переходит к третьей стороне или если третья сторона приобретает контрольный пакет акций Компании, Talk Fusion может передать свои права, обязанности и обязательства по всем Соглашениям такой третьей стороне в рамках продажи или передачи ее бизнеса и/или активов такой третьей стороне.

## 18.3. Отстранение от работы.

Talk Fusion оставляет за собой право в любое время приостановить работу любого Промоутера по причине, если будет сочтено, что Промоутер нарушил положения Соглашения, поскольку они в которые вносятся изменения время от могут, или положения применимых законов и стандартов честной сделки. Talk Fusion может по своему усмотрению произвести такое принудительное приостановление на время расследования возможного нарушения. Talk Fusion уведомит Организатора почтовым отправлением и/или электронной почтой, отправленной на последний адрес, указанный Организатором. в Talk Fusion В случае приостановления деятельности промоутер соглашается немедленно прекратить представлять себя в качестве промоутера Talk Fusion. Данное средство защиты является совокупным и не исключает другие средства защиты.

## 18.4. Последствия отстранения.

**18.4.1.** Во время приостановки действия настроек ежемесячной подписки Промоутера, оставаться в силе, по усмотрению Компаниии могут, результате чего заказ будет размещен и списан с основного метода оплаты, если не Промоутер отменит его в противном случае.

**18.4.2.** Любые комиссионные, надбавки или бонусы, которые могут быть причитаться, если таковые имеются, будут приостановлены компанией Talk Fusion в ожидании решения.

Промоутер; однако, если нарушение будет подтверждено, Talk Fusion может удержать часть или весь заработок, чтобы компенсировать ущерб, понесенный в результате нарушения со стороны Промоутера

**18.4.3.** В течение соответствующего периода приостановки Talk Fusion имеет право запретить или отстранить Промоутера от приобретения Продуктов и услуг.

**18.4.4.** Отстраненный Промоутер не имеет права представлять себя в качестве Промоутера или рекламировать свой бизнес или Продукты в течение соответствующего отстранения периода.

**18.4.5.** Штрафы. Когда обстоятельства будут сочтены подходящими, и по собственному усмотрению, Talk Fusion может наложить денежный штраф за любое нарушение Соглашения. Это средство защиты является совокупным и не исключает другие средства защиты.

## 18.5. Разрешение споров

Следующий комплексный подход к разрешению споров применяется ко всем спорам между Промоутерами и Компанией, за единственным исключением любых действий по обеспечению соблюдения ограничительных пактов в Разделе 8: Конфиденциальное посредничество. С учетом исключений, предусмотренных настоящими правилами, до подачи судебного иска по спорам, возникающим или связанным с Соглашением или Talk Fusion Business, стороны должны добросовестно попытаться разрешить спор с помощью конфиденциальной необязательной медиации. В качестве посредника назначается одно (1) лицо, которое является взаимоприемлемым для сторон. Если стороны не могут договориться о посреднике в течение тридцати (30) дней с даты, когда сторона, подавшая жалобу, направляет письменный запрос другой стороне на посредничество, сторона, подавшая жалобу, обращается в Американскую арбитражную ассоциацию с просьбой ("AAA") назначить посредника. Посредничество должно состояться в течение девяноста (90) дней с даты, когда сторона, подавшая жалобу, направит другой стороне письменный запрос о посредничестве. Гонорар и расходы посредника, а также расходы на организацию и проведение медиации делятся поровну между сторонами. Каждая сторона оплачивает свою часть предполагаемых общих гонораров и расходов не позднее чем за десять (10) дней до начала медиации. Каждая сторона самостоятельно оплачивает гонорары адвокатов, расходы и индивидуальные издержки связанные с проведением и посещением медиации. Медиация проводится при физическом присутствии сторон и медиатора в одном и том же месте в округе Хиллсборо, штат Флорида, США, и длится не более двух (2) рабочих дней, если стороны не договорятся об ином.

Конфиденциальный арбитраж. Если иное не предусмотрено Соглашением, если претензия не разрешается путем посредничества, любые споры или претензии, возникающие из Соглашения, его нарушения или бизнеса Talk Fusion или каким-либо образом связанные с ним, подлежат разрешению путем обязательного конфиденциального арбитража. Стороны отказываются от всех прав на рассмотрение дела судом присяжных или любым судом. Арбитраж должен быть подан в Американскую арбитражную ассоциацию и проводиться в соответствии с еюс Правилами коммерческого арбитража и процедурами, медиации AAA, которые размещены на веб-сайте AAA по адресу [www.adr.org](http://www.adr.org). Копии Правил коммерческого арбитража и процедур медиации AAA также будут высланы Промоутерам

по электронной почте по запросу на адрес Talk Отдел обслуживания клиентов Fusion. Несмотря на правила AAA, если иное не оговорено Сторонами, ко всем арбитражным действиям :применяется следующее

- Во всех случаях .применяются Федеральные правила доказывания
- Стороны имеют права все на получение информации, предусмотренные Федеральными правилами гражданского судопроизводства.
- Стороны имеют право подавать ходатайства в соответствии с Правилами 12 и/или 56 Федеральных правил гражданского судопроизводства.
- Все вопросы, связанные с арбитражем, включая правомерность данного положения об арбитраже, регулируются Федеральным законом об арбитраже. Все остальные вопросы, связанные с Соглашением и бизнесом Talk Fusion или возникающие в связи с ними, регулируются законодательством штата Флорида, без учета принципов коллизионного права.
- Арбитражное слушание должно начаться не позднее через чемтриста шестьдесят пять (365) дней с даты назначения арбитра и длиться не более пяти (5) рабочих дней.
- Сторонам предоставляется равное время для изложения своих доводов.

Все арбитражные разбирательства проводятся в округе , штат ХиллсбороФлорида. Стороны могут выбрать арбитра . по взаимному согласиюЕсли стороны не договорятся об арбитраже в течение шестидесяти (60) дней с даты подачи заявления , в арбитражистец должен обратиться с просьбой в AAA назначить арбитра. Каждая сторона арбитража несет ответственность за свои расходы и издержки с ,арбитражемсвязанные, включая судебные издержки издержки наи подачу документов, в том числе в связи с подачей ходатайства или ходатайства о подтверждении или отмене арбитражного решения. Решение арбитра является окончательным и обязательным для сторон и при необходимости может быть сведено к судебному решению в любом суде, обладающем юрисдикцией в отношении любой из сторон. Настоящее соглашение об арбитраже сохраняет силу после аннулирования или прекращения действия Соглашения.

Любая Заинтересованная сторона, присоединившаяся к любому арбитражному иску, имеет право ссылаться на арбитражные положения настоящего Соглашения и обеспечивать выполнениеих, как если бы Заинтересованная сторона была подписавшей стороной настоящего Соглашения. Стороны, их соответствующие агенты и адвокаты, а также арбитраж должны сохранять конфиденциальность арбитражного ее разбирательства и не раскрывать третьим лицам:

- Суть, факты, лежащие в основе или основание для разногласий, споров или претензий;
- Суть или содержание любого предложения об урегулировании, обсуждений или предложений об урегулировании, связанных с данным спором;
- Состязательные бумаги, содержание любых состязательных бумаг и приложения к ним, поданные в ходе любого арбитражного разбирательства;
- Содержание любых свидетельских показаний или других доказательств, представленных на арбитражном слушании или полученных в результате арбитражного расследования;
- Условия или сумма любого арбитражного решения;
- Постановления арбитра по процессуальным и/или материальным вопросам, связанным с рассмотрением дела.

**а. Неустойка за нарушение обязательств по .соблюдению конфиденциальности**

Если какая-либо сторона нарушает свои обязательства по соблюдению конфиденциальности в соответствии с политикой, медиации или арбитража стороны, не нарушившая эти обязательства, несет значительный ущерб своей репутации и деловой репутации, который невозможно легко подсчитать. Таким образом, если Сторона, ее адвокаты или агенты нарушают условия конфиденциальности, политики, предусмотренные настоящей Сторона, не нарушившая ее, имеет право на возмещение неустойки в размере 25 000,00 долларов США за каждое нарушение. Каждое раскрытие каждого утверждения, заявления, претензии или другого запрещенного раскрытия будет считаться отдельным нарушением. Стороны согласны с тем, что данная сумма неустойки является разумной, и отказываются от всех претензий и возражений, которые это представляет собой штраф. Обязательства по соблюдению конфиденциальности, предусмотренные настоящей политикой разрешения споров, не ограничивают сторону или ее адвоката, действующего добросовестно, в обсуждении иска с физическим лицом, чтобы определить, ли является оно свидетелем по делу, и при необходимости получить от свидетеля соответствующие показания, а также в обсуждении или демонстрации документальных или иных доказательств, необходимых для предварительной подготовки свидетеля к даче показаний или для выяснения степени осведомленности свидетеля о фактах, имеющих отношение к делу. Однако ни из не односторон должна разрешать свидетелю или предполагаемому свидетелю сохранять копии любых документов, доказательств или состязательных бумаг, относящихся к делу.

**б. Арбитраж продолжается.**

- Справедливая помощь. Несмотря на вышеизложенное арбитражное соглашение, ничто в настоящем Соглашении не препятствует любой из сторон обратиться в суд него и получить от временный запретительный приказ, предварительный или постоянный судебный запрет или иное средство защиты по праву справедливости для обеспечения и защиты интеллектуальной собственности, коммерческой тайны и/или конфиденциальной информации стороны, включая, но не ограничиваясь, обеспечение соблюдения ее прав в соответствии с положениями Соглашения . о запрете на продажу в случае подачи любого такого иска с целью получения такой судебной праву справедливости защиты по ни одна из не сторон может предъявлять в этом иске встречный, перекрестный или иной иск, который является предметом настоящего арбитражного соглашения.
- Исполнение арбитражного решения. Сторона может обратиться в суд за принудительным исполнением арбитражного решения. Стороны соглашаются на единственную и исключительную юрисдикцию и место рассмотрения споров в судах, расположенных в округе , Хиллсборо штат Флорида, или в окружном суде США по Среднему округу Флориды, подразделение , Тампа для оспаривания или приведения в исполнение арбитражного решения. Стороны отказываются от любого права добиваться подтверждения или отмены арбитражного решения в любом другом суде.
- Отказ от . группового иска ВСЕ СПОРЫ, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ СОГЛАШЕНИЯ , ИЛИ СВЯЗАННЫЕ С НИМ ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТОРОНАМИ ИЛИ СВЯЗАННЫЕ С БИЗНЕСОМ TALK FUSION, ДОЛЖНЫ РАССМАТРИВАТЬСЯ И РАЗБИРАТЬСЯ НА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОСНОВЕ. СТОРОНЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ СВОИХ ПРАВ НА ПОДАЧУ ЛЮБЫХ АРБИТРАЖНЫХ ИЛИ СУДЕБНЫХ ИСКОВ ИЛИ ДРУГИХ ДЕЙСТВИЙ ПРОТИВ ДРУГОЙ СТОРОНЫ И/ИЛИ ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ, ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ, ДИРЕКТОРОВ И АГЕНТОВ ИЛИ ДРУГИХ СВЯЗАННЫХ СТОРОН НА ГРУППОВОЙ ИЛИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ. ВЫ МОЖЕТЕ ОТКАЗАТЬСЯ

ОТ ДАННОГО ОТКАЗА ОТ ИСКОВГРУППОВЫХ , НАПРАВИВ КОМПАНИИ TALK FUSION ПИСЬМЕННОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ О СВОЕМ ЖЕЛАНИИ ОТКАЗАТЬСЯ В ТЕЧЕНИЕ ТРИДЦАТИ (30). ДНЕЙ С ДАТЫ ВАШЕЙ ПОДПИСКИ НА ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ. УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ПОДПИСКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НАПРАВЛЕННЫ В КОМПАНИЮ TALK FUSION ПО СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ПОЧТЕ ПО АДРЕСУ: 1321 KINGS- WAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 USA.

#### **d. Ликвидация убытков.**

В любом случае, который возникает или связан с неправомерным расторжением договора промоутера и/или его независимого бизнеса, стороны соглашаются, что возмещение ущерба будет крайне сложно установить. Поэтому стороны оговаривают, что если недобровольное расторжение договора с промоутером и/или потеря им независимого бизнеса будут доказаны и признаны неправомерными по любой теории права, единственным средством правовой защиты промоутера будет неустойка, рассчитанная следующим образом:

- Для Промоутеров, не достигших Комиссионного ранга Diamond, неустойка будет равна сумме его/ее валовой компенсации, которую он/она заработал/а в соответствии с Планом вознаграждения Talk Fusion за два (2) месяца, непосредственно предшествовавших расторжению договора.
- Для Промоутеров, имеющих Комиссионный ранг Double Diamond, неустойка будет составлять сумму его/ее валовой компенсации, которую он/она заработал/а в соответствии с Планом вознаграждения Talk Fusion за три (3) месяца, непосредственно предшествующих расторжению договора.
- Для Промоутеров, имеющих Комиссионный ранг Triple Diamond или выше, неустойка должна составлять сумму его/ее валовой компенсации, которую он/она заработал/а в соответствии с Планом вознаграждения Talk Fusion за четыре (4) месяца, непосредственно предшествующих расторжению договора

Валовая компенсация включает в себя комиссионные и бонусы, заработанные Промоутером в соответствии с Планом вознаграждения Talk Fusion, а также розничную прибыль, полученную Промоутером за продажу товаров Talk Fusion. Однако розничная прибыль должна быть подтверждена путем предоставления Com- rany достоверных и точных копий полностью и правильно заполненных розничных чеков, предоставленных Промоутером Клиентам во время продажи. Стороны согласны с тем, что вышеуказанный график неустойки является справедливым и разумным.

Комиссионный ранг промоутера - это ранг или должность, на которой он фактически квалифицировался для получения вознаграждения по Компенсационному плану Talk Fusion в течение платежного периода. Для целей настоящей Политики соответствующим платежным периодом для определения Комиссионного ранга Промоутера является платежный период, в течение которого бизнес Промоутера был приостановлен или прекращен, в зависимости от того, что произошло раньше. Звание "Комиссия" отличается от "Звания признания", которое является наивысшим титулом или званием, которое промоутер когда-либо получал в рамках Компенсационного плана Talk Fusion.

#### **e. Жители Луизианы**

Несмотря на все вышеизложенное и положение об арбитраже, жители штата Луизиана имеют право подать иск в арбитраж в своем родном суде и в соответствии с законодательством штата Луизиана

## 18.6 Отказ от суда присяжных

Стороны безоговорочно отказываются от всех прав на суд присяжных по всем претензиям по любому иску или иску, вытекающему из настоящего Соглашения или бизнеса Talk Fusion, независимо от того, ли являются другие физические или юридические лица стороной по иску или иску.

## 8.7. Споры между промоутерами.

Если у Промоутера возникает претензия или жалоба на другого Промоутера в отношении какой-либо практики или поведения в связи с его или ее Промоутерским соглашением, Промоутер должен попытаться разрешить ее с другим Промоутером. Если дело касается интерпретации или нарушения Соглашения другим Промоутером, то жалующийся или пострадавший Промоутер должен сообщить об этом в письменном виде в отдел поддержки Talk Fusion по электронной или заказной почте. В сообщении должны быть включены подробные сведения об инциденте, такие как даты, количество случаев, вовлеченные лица, свидетели и любая другая подтверждающая документация. На таких сообщениях должна стоять подпись промоутера его и идентификационный номер. Анонимные жалобы принимаются, но Talk Fusion не имеет права принимать меры по исправлению ситуации без убедительных доказательств. Телефонные звонки по таким вопросам не принимаются, поскольку документация должна быть представлена в письменном виде как от стороны (сторон), подавшей жалобу, так и от лица (лиц), обвиненного (обвиненных) в нарушении политики. Talk Fusion может информировать вышестоящих лидеров промоутера о любых действиях или потенциальных мерах.

# 19

Раздел девятнадцатый:

## **Политика конфиденциальности**

Talk Fusion ценит вашу конфиденциальность и понимает важность ее защиты. Настоящая “Политика конфиденциальности” распространяется на личную информацию (как определено ниже), которую мы собираем от вас, когда вы посещаете корпоративный сайт Talk Fusion, “дублированный сайт” промоутера Talk Fusion или портал промоутера (совместно именуемые “Сайт”). Этот Сайт управляется компанией Talk Fusion и размещается на сервере Talk Fusion, а также на серверах сторонних поставщиков технологий Talk Fusion. Личная информация, которую вы доступ к материалам, размещенным на этом Сайте, имеют Talk Fusion и промоутер, за которым закреплен этот Сайт (как в настоящей Политике конфиденциальности). В соответствии с законами ЕС о защите данных, Talk Fusion и Организаторы (в зависимости от ваших отношений с Организаторами) являются “контролерами данных” и несут ответственность за обработку вашей Личной информации, собранной в соответствии с настоящей Политикой конфиденциальности, и контролируют ее.

## 19.1. Сбор личной информации

В процессе использования или посещения вами Сайта мы можем собирать Личную информацию, которую промоутер предоставляет Talk Fusion. “Личная информация” - это любая информация, которая потенциально может быть использована для идентификации, связи или определения местонахождения отдельного человека. Мы можем собирать у вас следующую Личную информацию: ваше имя, адрес, адрес электронной почты, номер телефона, номер социального страхования или идентификационный номер налогоплательщика, а также информацию о кредитной карте или банковской информации, адрес для выставления счетов, IP-адрес, изображения или видео, которые вы загружаете на Сайт, паспортные данные, дату рождения, водительских информацию о правах и историю . покупок Мы также можем собирать Личную информацию в связи с сообщениями, которые вы нам отправляете, например, для сообщения о проблеме или для отправки вопросов, опасений или комментариев относительно Сайта, наших продуктов или любого связанного с ними контента. Наконец, мы можем собирать Личную информацию в ходе опросов, если вы решите ответить или принять участие в таких опросах. Кроме того, промоутеры могут собирать ваше имя, адрес электронной почты и номер телефона.

Чтобы стать промоутером, вы должны биографическую и контактную информацию (например, имя, предоставить нам . почтовый адрес, номера телефонов и адрес) электронной почты Кандидаты в промоутеры также должны предоставить личную информацию, такую как номер социального страхования или федеральный идентификационный номер налогоплательщика, чтобы мы могли подготовить и подать в налоговую инспекцию необходимые формы по выплате вознаграждения неработающим сотрудникам. Промоутеры и клиенты также должны предоставить платежную информацию (например, кредитную или дебетовую карту). Мы также можем собирать информацию о комиссионных и бонусах промоутеров.

## 19.2. Использование личной информации.

Мы собираем и используем личную информацию промоутера для выполнения наших юридических и договорных обязательств перед вами и для реализации наших законных интересов, которые включают: (i) установление или поддержание наших отношений с вами; (ii) связь с вами и ответы на ваши запросы и запросы; (iii) предоставление вам услуг которые ,вы запросили; (iv) информирование вас о продуктах которые и услугах, нашему , по мнению, могут представлять для вас ; интерес (v) персонализация вашего опыта работы с нами; (vi)

оказание помощи вам во время использования сайта; (vii) деловое администрирование, включая статистический анализ; (viii) улучшение Сайта, помогая нам понять, кто и использует Сайткак ; (ix) предотвращение и обнаружение мошенничества; и (x) соблюдение действующих законов, правил и кодексов практики.

## 19.3. Раскрытие личной информации.

### 19.3.1. Личная информация.

Talk Fusion HE передает Личную информацию, за исключением контрактных поставщиков , которые могут быть необходимы для: (a) обработки заказов и/или возвратов и получения оплаты; (b) завершения регистрации в качестве Промоутера или Клиента; (c) ведения нашей генеалогической базы данных; (d) выдачи платежей и предоставления отчетов о доходах в налоговые органы; и (e) поддержания связи с вами.услуг Мы также предоставляем персональную информацию: (a) для вышестоящих Промоутеров, как описано в разделе "Информация о родословной"; и/или (б) для того, чтобы назначить Промоутера ;продавцом или регистратором (с) государственным органам в соответствии с требованиями закона; и/или (d) правопреемнику бизнеса Talk Fusion. Преемник" - это любое физическое или юридическое лицо, которое приобретает активы Talk Fusion, или контрольный пакет акций Talk Fusion, или другую долю собственности, или доверенное лицо, назначенное для управления бизнесом Talk Fusion. Talk Fusion требует от третьих лиц, которые оказывают нам услуги, согласия на конфиденциальное и безопасное обращение с Личной информацией и только для выполнения услуг от нашего имени. В данном заявлении не рассматриваются методы обеспечения конфиденциальности или политика наших Промоутеров. Однако Клиенты и Промоутеры обязуются, как указано в нашем договоре с ними, соблюдать все применимые законы и правила о конфиденциальности.

### 19.3.2. "Генеалогия" Информация.

Будучи компанией , сетевого маркетингаTalk Fusion предоставляет Промоутерам о других Промоутерах и Клиентах, входящих в маркетинговую линию Промоутераопределенную информацию .

- Если вы заполните форму , "Свяжитесь со мной"вся информация, указанная в этой форме, будет спонсору.
- Если вы присоединитесь в качестве промоутера, спонсирующий промоутер получит доступ к:
  - o Имя нового промоутера
  - o Идентификация продукта который ,приобрел новый промоутер
  - o Объем продаж, связанный с покупкой нового промоутера
  - o Ранг нижестоящего промоутера
  - o Персональные регистрации нижестоящего Промоутера, сделанные за последние тридцать (30) дней
  - o Еженедельные циклы лично спонсируемого промоутера
  - o Количество Промоутеров, которых лично спонсировал нижестоящий Промоутер
  - o Общий активный объем каждого лично спонсируемого промоутера

Любой промоутер может видеть общее количество ног любого другого промоутера в своей линии, а также то, ли является любой член линии активным и/или квалифицированным. Личная информация, относящаяся к нижестоящим Промоутерам, предоставляется

Промоутерам в соответствии с соглашением о конфиденциальности и запрете на привлечение внимания, которое каждый Промоутер заключает с Talk Fusion. Однако Talk Fusion не гарантирует, что другие Промоутеры будут соблюдать условия конфиденциальности и запрета на рассылку, и Talk Fusion не несет ответственности за нарушение Промоутерами этих условий.

### 19.3.3. Агрегированная информация (не личноидентифицируемая).

Talk Fusion может делиться агрегированной демографической информацией с нашими партнерами, поставщиками, , провайдерами третьими лицами и рекламодателями. Эта информация не связана с персональными данными.

### 19.3.4. Ведущее задание.

Talk Fusion время от времени поручает потенциальные продажи и новые инициативы промоутерам. В этих случаях мы предоставим лиду имя и контактную информацию и/или предоставим промоутеру имя и контактную информацию потенциального лида соответствующего промоутера

### 19.3.5. Раскрытие информации .

правоохранительным, судебным и административным органам по требованию закона Talk Fusion будет предоставлять Личную информацию, если это необходимо для выполнения судебных и административных приказов, повесток в суд, требований гражданских или уголовных расследований, административных и нормативных требований и других юридических обязательств. Для того чтобы Talk Fusion могла вести бизнес в определенных юрисдикциях, Talk Fusion может быть вынуждена раскрывать определенную персональную и конфиденциальную информацию регулирующим органам в этих юрисдикциях. Такая информация может включать, в частности, сведения о доходах и информацию, позволяющую идентифицировать личность. Talk Fusion имеет право предоставлять такую информацию, которую мы считаем необходимой.

## 19.4. Международная передача личной информации.

Компания Talk Fusion находится в США, и этот Сайт размещен на ее территории. Если вы посещаете этот Сайт из-за пределов Соединенных Штатов, пожалуйста, обратите внимание, что любая Личная информация, которую вы нам передаете, будет храниться и обрабатываться в Соединенных Штатах. Если это не запрещено законом, нормативными актами, договором или профессиональными стандартами, мы можем передавать вашу Личную информацию за пределы США в другие страны для целей, описанных в настоящей Политике конфиденциальности.

Если вы находитесь в Европейской экономической зоне ("ЕЭЗ"), мы можем передавать вашу Личную информацию в страны за пределами ЕЭЗ, которые могут не обеспечивать аналогичный или достаточный уровень защиты, предоставляемый ЕЭЗ (в том числе в ). Для обеспечения надлежащей защиты Личной информации, передаваемой из ЕЭЗ, Talk Fusion использует Стандартные договорные положения, утвержденные Европейской комиссией

## 19.5. Ваши права.

Физические лица в ЕЭЗ имеют определенные права, субъекта данных которые могут быть ограничены и/или ограничены. Эти права включают себя вправо на: (i) запрашивать доступ к своей личной информации; , ее исправление или удаление(ii) добиваться ограничения обработки или возражать против обработки своей личной информации; и (iii) запрашивать копию своей личной информации, должна которая быть предоставлена ему или третьей стороне в цифровом формате. Если вы хотите воспользоваться одним из вышеупомянутых прав, отправьте нам свой запрос по контактными данным, указанным ниже. Люди также имеют право подать жалобу на обработку их личной информации в местный орган по защите данных.

## 19.6. Коммуникации.

### 19.6.1. Общение с Talk Fusion и с промоутерами .Upline

Talk Fusion отправляет всем новым промоутерам и клиентам приветственное письмо. Все промоутеры и клиенты будут периодически получать информацию о бизнесе , Talk Fusion продуктах, услугах, специальных предложениях и т. д.

### 19.6.2. Контакт с другими промоутерами.

С промоутерами может связаться их спонсор или другой вышестоящий промоутер.

### 19.6.3. Обслуживание .клиентов

Talk Fusion регулярно общается с Промоутерами и Клиентами по электронной почте, обычной почте, текстовым сообщениям, социальным сетям и телефону для предоставления запрошенных услуг и по вопросам, связанным с их бизнесом Talk Fusion. Talk Fusion общается с Клиентами по поводу продуктов или услуг, приобретенных такими Клиентами у Talk Fusion. Такая связь может осуществляться по электронной почте, обычной почте, текстовыми сообщениями, через социальные сети или по телефону. Talk Fusion также общается с Промоутерами, оставляя сообщения на Порталах Промоутеров.

## 19.7. Разное.

### 19.7.1. Сбор и использование .информации

Я понимаю, что компания Talk Fusion является единственным владельцем информации, собранной на этом сайте, и что она не будет продавать, передавать или сдавать эту информацию в аренду другим лицам. Приобретая или используя любой продукт или услугу Talk Fusion, я разрешаю Talk Fusion использовать мой бренд, имя, видео, фотографию, личную историю и/или образ в рекламных или промо-материалах и отказываюсь от всех претензий на вознаграждение за такое использование.

### 19.7.2. Хранение личной информации.

Talk Fusion хранит Личную информацию столько, сколько необходимо для выполнения

поставленных целей. в настоящей Политике , конфиденциальностиесли только не более длительный срок хранения требуется или не разрешен законом, в том числе для выполнения юридических обязательств.

### 19.7.3. Безопасность.

Talk Fusion применяет и поддерживает разумные физические, административные и технические меры безопасности для защиты Личной информации от потери, неправильного использования или несанкционированного доступа, раскрытия, изменения или уничтожения. Используя SSL-шифрование для защиты конфиденциальной информации в Интернете, Talk Fusion также стремится защитить Личную информацию в автономном режиме. Вся Личная информация ограничивается в наших офисах. Доступ к личной информации предоставляется только тем сотрудникам, которым она необходима для выполнения конкретной работы (например, клерку по выставлению счетов или представителю )службы поддержки клиентов. Кроме того, сотрудники постоянно получают информацию о методах обеспечения безопасности и конфиденциальности и проходят соответствующее обучение.

### 19.7.4. Ссылки на .третьих лиц

Этот сайт может содержать ссылки на другие других сайты сайтов. или с Пожалуйста, имейте в виду, что Talk Fusion не несет ответственности за практику конфиденциальности таких других сайтов. Мы рекомендуем пользователям быть внимательными, когда они покидают наш сайт, и читать заявления о конфиденциальности на каждом сайте, который собирает информацию, позволяющую установить личность. Данное заявление о конфиденциальности относится исключительно к информации, собранной на сайтах Talk Fusion.

### 19.7.5. Соблюдение .

Калифорнийского закона о защите конфиденциальности в Интернете Согласно § 1798.83 Гражданского кодекса Калифорнии, пользователи нашего сайта, являющиеся жителями Калифорнии, могут запросить определенную информацию о раскрытии нами личной информации третьим лицам для целей . прямого маркетингаЧтобы сделать такой запрос, вы можете связаться с нами, как описано ниже.

### 19.7.6. Конфиденциальность .детей

Этот сайт не предназначен для несовершеннолетних. Если вам еще не исполнилось восемнадцать (18) лет, не пользуйтесь этим Сайтом. Мы сознательно не собираем никакую информацию у лиц, не достигших восемнадцати (18) . Если нам станет известно, что мы собрали или получили личную информацию от ребенка в возрасте до восемнадцати (18) лет без подтверждения согласия , родителеймы удалим эту информацию.

### 19.7.7. Выбор права.

Настоящее Соглашение регулируется, толкуется, истолковывается и приводится в исполнение в соответствии с законодательством штата Флорида, включая принципы .выбора права

# 20

Раздел двадцатый:

## **Условия предоставления услуг**

## 20.1. Назначение услуги.

Talk Fusion®, Inc. предоставляет Пользователям Услуги видеопочты (“Продукты и Услуги”). Если явно не указано иное, на любые новые функции, улучшающие текущую версию Продуктов и Услуг, включая выпуск новых функций, распространяются Условия предоставления услуг. Пользователь понимает и соглашается с тем, что Продукты и Услуги предоставляются “как есть” и что Talk Fusion не несет никакой ответственности за: несохранение любых сообщений Пользователя или настройки, персонализации, потерю или повреждение данных, сообщений или имущества Пользователя любого характера.

## 20.2. Обязательства .пользователя

В обмен на использование продуктов и услуг Talk Fusion Пользователь соглашается: (a) предоставлять достоверную, точную, актуальную и полную информацию, требуемую в Приложении пользователя, и (b) поддерживать и своевременно обновлять профиль Пользователя, чтобы он оставался точным, актуальным и полным. Если Пользователь предоставляет любую информацию, которая является неправдивой, неточной, неактуальной или неполной, и у есть Talk Fusion достаточные основания подозревать, что такая информация является неправдивой, неточной, неактуальной или неполной, Talk Fusion имеет право приостановить или прекратить действие учетной записи Пользователя и отказаться от любого и всего текущего или будущего использования Продуктов и Услуг.

## 20.3. Изменения .счета

Если ваш профиль нуждается в обновлении, вы можете сделать это, войдя в свою учетную запись Talk Fusion и отправив новые данные в электронном виде или отправив обновленную информацию по электронной почте на адрес [Support@talkfusion.com](mailto:Support@talkfusion.com).

## 20.4. Пароли.

Пользователь несет ответственность за сохранение конфиденциальности пароля и несет полную ответственность за все действия, которые происходят под его учетной записью. Talk Fusion не несет ответственности за любое незаконное присвоение, потерю или ущерб любого другого характера, полностью или частично вызванные несоблюдением Пользователем конфиденциальности пароля Пользователя. Пользователи отказываются от любых претензий, , требований, жалоб, ущерба и оснований для подачи иска против Talk Fusion, независимо от того, ли возникли они в результате правонарушения, договора, справедливости или на каком-либо другом основании, в связи с или каким-либо образом связанным с таким отказом Пользователя. Вы можете изменить свой пароль, войдя в свою учетную запись Talk Fusion в любое время.

## 20.5. Неактивные счета.

Если учетная запись видеопочты Talk Fusion неактивна в течение 60 дней или более, Talk Fusion оставляет за собой право удалить все записи учетной записи, содержащие любой видеоконтент.

## 20.6. Поведение.

Пользователь признает, что Talk Fusion не может просмотреть весь контент до его отправки, но Talk Fusion и его уполномоченные лица имеют право (но не обязанность) по своему усмотрению отклонять или перемещать любой контент, доступный через Talk Fusion. В частности, Пользователь соглашается не использовать Продукты и Услуги для передачи или сообщения любых форм оскорбительного, непристойного, вульгарного, клеветнического, ненавистнического, угрожающего, домогающегося, сексуально ориентированного содержания, или включающего расовую, сексуальную или религиозную дискриминацию, включая любые другие материалы, которые могут нарушать любые применимые законы или быть определены как общескорбительные с точки зрения разумных моральных норм. Пользователь понимает, что за всю информацию, данные, текст, программное обеспечение, музыку, звук, фотографии, графику, видео, сообщения или другие материалы ("Контент"), передаваемые, публично или частным образом несет ответственность исключительно лицо, от которого исходит. Такой Контент Это означает, что Пользователь, а не Talk Fusion, несет ответственность полную за весь контент, который Пользователь отправляет по электронной почте, передает или иным образом делает доступным через Продукты и Услуги. Talk Fusion не контролирует контент, передаваемый через Продукты и Услуги, и, как таковой, не гарантирует точность, целостность или качество такого контента, а также не поддерживает его в какой-либо форме. Ни при каких обстоятельствах Talk Fusion не несет ответственности никакой за любое содержание, включая, но не ограничиваясь, любыми ошибками или упущениями, или за любые потери или ущерб любого рода, понесенные в результате использования любого содержания, отправленного по электронной почте, переданного или иным образом сделанного доступным через Talk Fusion.

Пользователь соглашается не использовать Продукты и Услуги для: (I) отправлять по электронной почте, передавать или иным образом делать доступным любое содержимое, которое является незаконным, вредным, угрожающим, оскорбительным, домогающимся, деликатным, клеветническим, вульгарным, непристойным, клеветническим, нарушающим неприкосновенность частной жизни другого лица, ненавистным, или расово, этнически или иным образом предвзятым; (II) причинять вред несовершеннолетним каким-либо образом; (III) отправлять по электронной почте, передавать или иным образом делать доступной любую несанкционированную рекламу, рекламные материалы, "нежелательную почту" или "спам" (IV) выдавать себя за любое лицо или организацию, включая, но не ограничиваясь этим, сотрудника Talk Fusion, должностное лицо, или ложно указывать или иным образом искажать свою принадлежность к лицу или организации; (V) подделывать заголовки или иным образом манипулировать идентификаторами, чтобы скрыть происхождение (VI) отправлять по электронной почте, передавать или иным образом делать доступным любой материал, содержащий программные вирусы или любой другой компьютерный код, файлы или программы, предназначенные для прерывания, уничтожения или ограничения функциональности любого компьютерного программного или аппаратного обеспечения или телекоммуникационного оборудования; (VII) отправлять по электронной почте, передавать или иным образом делать доступным любой контент, который Пользователь не имеет права делать доступным по закону или в рамках договорных или фидуциарных отношений (например, внутренняя информация, служебная и конфиденциальная информация, полученная или раскрытая в рамках трудовых отношений или по соглашениям о неразглашении (VIII) отправлять по электронной почте, передавать или иным образом делать доступным любое содержимое, нарушающее патентные, права на товарный знак ("Права") на марку, торговую коммерческую тайну, авторское право или другие права собственности любой стороны или третьей стороны; (IX) "преследовать"

или иным образом преследовать других, собирать или хранить личные данные о других Пользователях; вмешиваться в работу нарушать или работу продукта Talk Fusion, серверов или сетей, подключенных к нему. к Talk Fusion, или не подчиняться любым требованиям, процедурам, политике или правилам сетей, подключенных к Talk Fusion; (XI) намеренно или ненамеренно нарушать любые применимые местные, государственные, национальное или международное законодательство, включая, в частности, положения, установленные ценным бумагам США Комиссией по , и биржам Федеральной комиссией по связи и правилами любой национальной или иной биржи ценных бумаг.

## 20.7. Рассылка спама запрещена.

Пользователи не имеют права распространять контент с помощью списков рассылки или среди физических лиц или юридических , которые не дали специального разрешения на включение в такой процесс. Распространение спама или рассылка Рассылка писем счастья или нежелательной почты запрещена. Пользователи не могут распространять контент, который является незаконным, домогающимся, клеветническим, оскорбительным, угрожающим, вредным, вульгарным, непристойным или другим нежелательным материалом или который может привести к гражданской ответственности или иным образом нарушить любой применимый федеральный, государственный, местный, национальный или международный закон или постановление. Пользователи не могут прямо или косвенно отправлять электронные письма или другие формы коммерческих электронных сообщений любому физическому или юридическому лицу в нарушение любого федерального закона или закона штата. Отсутствие ответа на уведомление о рассылке СПАМа также является основанием для немедленного приостановления или прекращения действия учетной записи пользователя.

## 20.8. Общая практика.

Пользователь соглашается с тем, что Talk Fusion или сторонние консультанты не несут ответственности за удаление или несохранение любых сообщений и других сообщений или другого контента, сохраненного или переданного Talk Fusion или посредством использования Продуктов и Услуг.

## 20.9. Доставка.

Компания Talk Fusion прошла тщательный аудит, чтобы убедиться, что наши методы и инфраструктура отправки видеопочты соответствуют лучшим отраслевым стандартам. Когда речь идет об отправке электронной почты, репутация - это мера уверенности в том, что IP-адрес, адрес электронной почты или домен отправителя не является источником СПАМа. Точно так же вы можете создать свою репутацию в Talk Fusion, отправляя высококачественные видеосообщения. Чрезмерное количество жалоб на СПАМ и отказов негативно скажется на вашей репутации и заставит Talk Fusion, если сочтет нужным, временно приостановить или прекратить работу вашей учетной записи Talk Fusion. Высококачественное письмо - это письмо, которое получатели считают ценным и хотят получить. В конечном счете, ваша доставляемость зависит от качества отправляемых вами писем, поскольку провайдеры электронной почты могут откладывать или блокировать письма, которые они считают СПАМом или некачественными. Обратите внимание, что Talk Fusion не контролирует политику доставки каждого интернет-провайдера и поэтому не гарантирует, что каждое отправленное вами видеосообщение будет доставлено в почтовый ящик адресата.

## 20.10. Аннулирование.

Пользователь соглашается с тем, что Talk Fusion по своему усмотрению может удалять и отбрасывать любой контент в Продуктах и Услугах по любой причине или если Talk Fusion считает, что Пользователь нарушил или действовал в противоречии с буквой или духом Условий предоставления услуг. Пользователь соглашается с тем, что любое прекращение его доступа к Talk Fusion за нарушение настоящих Условий предоставления услуг может быть осуществлено без предварительного уведомления, и признает и соглашается с тем, что Talk Fusion может немедленно деактивировать или удалить его или ее учетную запись и всю связанную с ней информацию и файлы в его или ее учетной записи и/или запретить любой дальнейший доступ к таким файлам. Кроме того, Пользователь соглашается, что Talk Fusion не несет ответственности перед Пользователем или любой третьей стороной за любое прекращение его доступа к Продуктам и Услугам. Свяжитесь с нами Если у вас есть вопросы относительно данной Политики конфиденциальности, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу [Support@TalkFusion.com](mailto:Support@TalkFusion.com) или по почте:

Talk Fusion  
1321 Kingsway Road  
Brandon, FL 33510 USA





