

Chính sách và **Thủ tục**

Hiệu quả Tháng tư 1, 2025

Bảng của Nội dung

Mục 1. Bộ quy tắc đạo đức	5
Mục 2. Chính sách, Thủ tục và Kế hoạch Bồi thường được Kết hợp Vào Thỏa thuận của Người quảng bá	9
Mục 3. Thông báo quan trọng về E-Sign – Đồng ý lưu trữ hồ sơ điện tử	12
Mục 4. Trở thành Người quảng bá	14
Mục 5. Lợi ích của nhà tài trợ	16
Mục 6. Yêu cầu và hạn chế của nhà tài trợ	18
Mục 7. Thực hành kinh doanh của nhà tài trợ	23
Mục 8. Báo cáo, thông tin bí mật và bí mật thương mại	27
Mục 9. Tài trợ và đào tạo	30
Mục 10. Thủ tục đặt hàng	33
Mục 11. Thủ tục trả lại	35
Mục 12. Quảng cáo và sử dụng nhãn hiệu và nội dung khác	37
Mục 13. Bồi thường	45
Mục 14. Chuyển nhượng Thỏa thuận của Nhà tài trợ	48
Mục 15. Hủy bỏ	51
Mục 16. Các hành động khắc phục, khiếu nại và khiếu kiện	53
Mục 17. Bảo hành, Giới hạn trách nhiệm, Bồi thường	56
Mục 18. Các vấn đề khác; Giải quyết tranh chấp	59
Mục 19. Chính sách bảo mật	66
Mục 20. Điều khoản dịch vụ	72

Chính sách & Thủ tục

Các “Chính sách và Thủ tục” này, theo hình thức hiện tại và có thể được sửa đổi theo quyết định riêng của Talk Fusion (“Talk Fusion” hoặc “Công ty”), được đưa vào Thỏa thuận Nhà quảng bá Talk Fusion giữa Talk Fusion và mọi Nhà quảng bá Độc lập (“Nhà quảng bá”). Trong suốt các Chính sách và Thủ tục này, khi thuật ngữ “Thỏa thuận” được sử dụng, nó được dùng chung để chỉ Thỏa thuận Nhà quảng bá Talk Fusion, các Chính sách và Thủ tục và Kế hoạch Bồi thường Talk Fusion.

01

Phần Một: Bộ quy tắc đạo đức

Bộ quy tắc đạo đức

Với tư cách là Người quảng bá, bạn là bộ mặt của Talk Fusion. Bạn đại diện cho chúng tôi mỗi ngày khi bạn tương tác và chia sẻ câu chuyện của bạn. Điều quan trọng là những Người quảng bá của chúng tôi phải hành xử theo cách duy trì được giá trị cao tiêu chuẩn của thương hiệu Talk Fusion. Mục 1 này là Bộ quy tắc đạo đức của Talk Fusion. Người quảng bá là được yêu cầu xem xét và luôn tuân thủ Bộ quy tắc đạo đức của Talk Fusion. Khi chia sẻ thông tin về Talk Fusion và các sản phẩm của công ty luôn giao tiếp một cách trung thực, tôn trọng, chính xác và chính trực. Thành công chung của chúng ta phụ thuộc vào sự hiểu biết và thực hiện của bạn đối với các Chính sách và Thủ tục, cũng như như tất cả các luật và quy định áp dụng cho doanh nghiệp Talk Fusion của bạn. Bộ quy tắc đạo đức này được thiết kế để bảo vệ bạn, doanh nghiệp của bạn, Talk Fusion và quan trọng hơn là tất cả Người quảng bá và Khách hàng. Bạn phải tránh mọi hành vi có thể gây ảnh hưởng tiêu cực hoặc bất lợi đến Talk Fusion.

1.1. Hành động trung thực và chính trực.

- Luôn tôn trọng quyền của Khách hàng và Nhà tài trợ và hành động một cách chính trực.
- Không gây hiểu lầm hoặc lừa dối Khách hàng.
- Hãy chân thực, trung thực và hợp pháp. Khi hoạt động với tư cách là Người quảng bá cho Talk Fusion, bạn sẽ tuân thủ mọi nghĩa vụ pháp lý áp dụng cho doanh nghiệp Talk Fusion của bạn.
- Luôn xác định mình là Người quảng bá Talk Fusion khi quảng bá Sản phẩm Talk Fusion hoặc Chương trình Talk Fusion.

1.2. Hãy chuyên nghiệp.

- Tương tác một cách tôn trọng với Khách hàng, nhóm Talk Fusion, những Người quảng bá khác, Trang chủ Nhân viên văn phòng và bất kỳ ai khác mà bạn gặp liên quan đến Talk Fusion của bạn việc kinh doanh.
- Giải quyết kịp thời mọi khiếu nại và cố gắng giải quyết vấn đề một cách chuyên nghiệp và tốt đẹp sự tin tưởng.
- Hãy lưu ý đến sự khác biệt giữa những gì là đúng sự thật và những gì có thể là của bạn ý kiến hoặc mong muốn cá nhân, hoặc của các thành viên trong nhóm của bạn, trong khi vẫn quan tâm đến tôn trọng ý kiến và mong muốn của người khác.
- Là đại diện của Talk Fusion, hãy giữ cho mình những tiêu chuẩn dịch vụ cao nhất đối với Khách hàng và những người đồng hành quảng bá.
- Người quảng bá không được hạ thấp, làm mất uy tín, hạ thấp hoặc bôi nhọ Talk Fusion hoặc bất kỳ Người quảng bá nào hoặc Khách hàng của Talk Fusion.

1.3. Quảng bá có trách nhiệm.

- Luôn trình bày thông tin chính xác và sử dụng các tuyên bố từ chối trách nhiệm thích hợp bất cứ khi nào khuyến khích những người khác tham gia Talk Fusion với tư cách là Nhà tài trợ.
- Không bao giờ lừa dối, đe dọa hoặc tham gia vào các hoạt động tuyển dụng bất hợp pháp, bao gồm cả việc gợi ý rằng việc mua Sản phẩm Talk Fusion là bắt buộc. Mọi ưu đãi chỉ được dựa trên doanh số bán sản phẩm Talk Fusion.
- Người quảng bá phải tích cực nỗ lực để thiết lập và duy trì cơ sở khách hàng.
- Những tương tác kinh doanh phi đạo đức sẽ không được dung thứ.

1.4. Tuyển dụng thu nhập tiềm năng một cách chân thực.

- Không bao giờ hứa hẹn hoặc đảm bảo bất kỳ số tiền thu nhập nào.
- Luôn cung cấp các tuyên bố từ chối trách nhiệm thích hợp về các kết quả điển hình khi chia sẻ thông tin về thu nhập tiềm năng, bao gồm các yêu cầu về thu nhập theo lối sống.
- Thể hiện đúng mức độ nỗ lực và kỹ năng cần thiết để thành công với Talk Fusion. Không đơn giản hóa quá mức hoặc nói rằng chỉ cần "làm việc chăm chỉ".

1.5. Mua hàng có trách nhiệm.

- Mua sản phẩm Talk Fusion một cách hợp lý và có trách nhiệm theo đúng luật pháp cấm việc tài hàng tồn kho. Vui lòng khuyến khích những người khác làm như vậy.
- Việc mua sản phẩm chỉ được thực hiện cho mục đích sử dụng cá nhân và không được thực hiện để nâng cao quyền sở hữu hoặc kiếm được ưu đãi.

1.6. Tôn trọng Quyền SHTT.

- Không bao giờ sử dụng tên, hình ảnh, ảnh, logo hoặc bất kỳ tài sản nào khác của người nổi tiếng, công ty, tổ chức, hoặc bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khác mà không có giấy phép, sự chấp thuận hoặc phê duyệt trước bằng văn bản của họ bằng lòng.
- Không bao giờ sử dụng nhạc, video, hình ảnh hoặc nội dung khác, dù tìm thấy trên Internet hay nơi khác, mà không có giấy phép, sự chấp thuận hoặc sự đồng ý trước bằng văn bản.
- Không bao giờ sử dụng tên, logo hoặc các tài sản thương hiệu khác của Talk Fusion để hỗ trợ cho bất kỳ mục đích cá nhân nào những nỗ lực quảng cáo, bao gồm trong sách hoặc các bài viết khác, mà không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion.

1.7. Bảo vệ quyền riêng tư của người tiêu dùng.

- Luôn bảo vệ và bảo vệ tất cả thông tin riêng tư được cung cấp bởi Khách hàng/Nhà tài trợ hoặc Khách hàng/Người quảng bá tiềm năng.
- Mọi giao dịch của Khách hàng phải được Khách hàng thực hiện trên trang web Talk Fusion.

1.8. Phương pháp bán hàng không được phép.

- Người quảng bá phải luôn tuân thủ và sử dụng tất cả các phương pháp bán hàng được nêu trong tài liệu này/Hiệp định.
- Người quảng bá phải luôn tuân thủ mọi luật liên bang, tiểu bang và các luật khác hiện hành.
- Người quảng bá không được sử dụng bất kỳ hệ thống liên lạc điện thoại tự động nào hoặc tham gia vào bất kỳ phương pháp bán hàng “robocall”.

02

Phần Hai:
**Chính sách, Thủ tục
và Đền bù Kế hoạch
được hợp nhất Vào
Người quảng bá
Hiệp định**

Chính sách, Thủ tục và Kế hoạch bồi thường được kết hợp vào Thỏa thuận của bên quảng bá

Các Chính sách và Thủ tục này, Thỏa thuận Nhà tài trợ Talk Fusion và Kế hoạch Bồi thường Talk Fusion (gọi chung là “Thỏa thuận”), cấu thành toàn bộ hợp đồng giữa Talk Fusion và Nhà tài trợ.

Nhà tài trợ hiểu rằng các Chính sách và Thủ tục luôn được đăng trên “Cổng thông tin” của Nhà tài trợ. Nhà tài trợ đã xem xét hoặc đồng ý xem xét Chính sách và Thủ tục trong vòng ba (3) ngày kể từ ngày ký vào Thỏa thuận. Nếu Nhà tài trợ không đồng ý với các Chính sách và Thủ tục, biện pháp khắc phục duy nhất là hủy bỏ và chấm dứt Thỏa thuận thông qua thông báo qua email gửi đến Talk Fusion tại địa chỉ Support@TalkFusion.com. Không hủy và chấm dứt Thỏa thuận kịp thời có nghĩa là Nhà tài trợ chấp nhận Chính sách và Thủ tục.

Talk Fusion có quyền sửa đổi Chính sách và Quy trình theo quyết định của mình. Các sửa đổi có hiệu lực sau ba mươi (30) ngày kể từ khi thông báo và công bố các điều khoản đã sửa đổi trên Cổng thông tin. Đã sửa đổi các chính sách sẽ không áp dụng hồi tố đối với hành vi xảy ra trước ngày có hiệu lực của sửa đổi. Nhà tài trợ có quyền chấm dứt Thỏa thuận theo Mục 15.1 của các chính sách này.

Việc chấm dứt chỉ có hiệu lực khi thông báo qua email được gửi đến và nhận được bởi Talk Fusion tại support@TalkFusion.com trước ngày có hiệu lực của sửa đổi. Không chấm dứt Thỏa thuận trước ngày có hiệu lực của sửa đổi, hoạt động tiếp theo của doanh nghiệp Talk Fusion hoặc việc chấp nhận tiền thưởng hoặc hoa hồng sau đó cấu thành sự đồng ý của Nhà tài trợ với sửa đổi. Nhà tài trợ có trách nhiệm cập nhật và nắm bắt các Chính sách hiện hành và Các thủ tục và tất cả các sửa đổi được đăng trên Cổng thông tin và Talk Fusion không chịu trách nhiệm hoặc nghĩa vụ theo bất kỳ cách nào do Nhà tài trợ không hiểu biết về Chính sách và Thủ tục hoặc bất kỳ sửa đổi nào.

2.1. Chính sách và điều khoản có thể tách rời.

Nếu bất kỳ điều khoản nào của Thỏa thuận, theo hình thức hiện tại hoặc đã được sửa đổi, bị coi là vô hiệu hoặc không thể thực thi, toàn bộ hoặc một phần, thì chỉ phần vô hiệu hoặc không thể thực thi của điều khoản đó sẽ được tách ra khỏi Thỏa thuận và các điều khoản còn lại vẫn có hiệu lực. Điều khoản bị cắt bỏ sẽ được cải cách để tuân thủ luật pháp và phản ánh mục đích của điều khoản ban đầu càng gần càng tốt. Sự tồn tại của bất kỳ khiếu nại hoặc nguyên nhân nào hành động của Nhà tài trợ chống lại Talk Fusion sẽ không cấu thành rào cản hoặc biện hộ cho Talk Fusion việc thực thi bất kỳ điều khoản hoặc quy định nào của Thỏa thuận.

2.2. Toàn bộ thỏa thuận.

Thỏa thuận, cùng với tất cả các tài liệu được hợp nhất bằng cách tham chiếu, theo hình thức hiện tại và được Talk Fusion sửa đổi theo quyết định riêng của mình, cấu thành toàn bộ thỏa thuận của các bên liên quan đến vấn đề này. Thỏa thuận này thay thế tất cả các thỏa thuận, đàm phán, tuyên bố và lời hứa trước đây, đồng thời, không nhất quán giữa các bên, bằng văn bản hoặc bằng miệng, liên quan đến vấn đề này theo đây. Không có tuyên bố, thỏa thuận hoặc sự hiểu biết phụ trợ bằng miệng hoặc bằng văn bản nào ngoại trừ những điều được quy định tại đây.

2.3. Chấm dứt bởi Talk Fusion.

Talk Fusion bảo lưu và có toàn quyền chấm dứt Thỏa thuận này theo quyết định của mình sau khi thông báo bằng văn bản trước ba mươi (30) ngày (hoặc thông báo ngắn hơn nếu có trường hợp bất khả kháng) vì bất kỳ lý do gì hoặc không có lý do.

03

Phần Ba:
**Dấu hiệu điện tử
quan trọng Lưu ý –
Đồng ý với Điện tử
Ghi**

E-SIGN, Đạo luật chữ ký điện tử trong thương mại toàn cầu và quốc gia (15 USC § 7001, et. seq.), yêu cầu bạn phải đồng ý tham gia vào một thỏa thuận điện tử với Talk Fusion trước khi Thỏa thuận được thực hiện. Vui lòng đọc kỹ thông tin sau.

1. Bạn có nên tham gia vào Thỏa thuận quảng bá Talk Fusion trực tuyến và do đó trở thành Nhà tài trợ, bạn sẽ không phải nộp đơn xin cấp giấy tờ. Toàn bộ Thỏa thuận giữa Người quảng bá và Talk Fusion sẽ được chứng minh bằng hồ sơ điện tử. Tuy nhiên, bạn phải đồng ý sử dụng hồ sơ điện tử và phải đọc toàn bộ Thỏa thuận trong quá trình đăng ký và xác nhận điện tử rằng bạn đã đọc Chính sách và Thủ tục.
2. Để truy cập các tài liệu bao gồm Thỏa thuận và gửi đơn đăng ký trực tuyến yêu cầu sử dụng máy tính cá nhân có kết nối Internet, phần mềm trình duyệt Internet và Phần mềm đọc PDF.
3. Người quảng bá có thể rút lại sự đồng ý sử dụng hồ sơ điện tử bất cứ lúc nào. Rút lại của sự đồng ý đó sẽ chấm dứt Thỏa thuận giữa Talk Fusion và Nhà tài trợ, có hiệu lực ngay lập tức. Để rút lại sự đồng ý sử dụng độc quyền các hồ sơ điện tử (và do đó chấm dứt Thỏa thuận với Talk Fusion), Nhà tài trợ phải thực hiện thông qua Cổng thông tin của nhà tài trợ hoặc liên hệ Support@TalkFusion.com.
4. Người quảng bá có thể lấy bản sao giấy của Thỏa thuận bằng cách gửi yêu cầu qua email tới support@TalkFusion.com. Yêu cầu phải bao gồm tên và nhận dạng của Nhà tài trợ số điện thoại, địa chỉ gửi thư và địa chỉ email. Khi nhận được yêu cầu như vậy, Talk Fusion sẽ gửi phiên bản hiện tại của mỗi tài liệu đến địa chỉ gửi thư của Nhà tài trợ. Nhà tài trợ sẽ bị tính phí một đô la (1,00 đô la) đô la Mỹ cho mỗi trang cho dịch vụ này với mức phí tối thiểu là mười đô la (10,00 đô la) đô la Mỹ.
5. Nhà tài trợ thừa nhận và đồng ý rằng Talk Fusion có thể sửa đổi Thỏa thuận và tất cả các tài liệu được đưa vào đây theo quyết định riêng của mình sau khi có thông báo thích hợp như đã nêu trong những tài liệu đó. Người quảng bá có thể truy cập phiên bản của những tài liệu này đã có trong có hiệu lực tại thời điểm Nhà tài trợ thực hiện Thỏa thuận điện tử. Đã thay thế hoặc các tài liệu lỗi thời được lưu trữ bởi Talk Fusion và có sẵn bằng cách liên hệ với Talk Hợp nhất. Phiên bản mới nhất của Thỏa thuận luôn có sẵn trong Cổng thông tin để xem, in và tải xuống.
6. Nếu có bất kỳ thay đổi nào về thiết bị hoặc phần mềm cần thiết để truy cập Thỏa thuận và các tài liệu được đưa vào đó, Talk Fusion sẽ thông báo cho mỗi Nhà tài trợ của cùng một và cung cấp danh sách các thiết bị và phần mềm cần thiết để làm như vậy. Trong trường hợp đó trong trường hợp, Nhà tài trợ có thể chấm dứt Thỏa thuận có hiệu lực khi thông báo qua email được gửi đến và nhận được bởi Talk Fusion tại support@TalkFusion.com trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày Nhà tài trợ nhận được thông báo về sự thay đổi từ Talk Fusion.
7. Bằng cách nhấp vào hộp “Tôi đồng ý” trên Ứng dụng Talk Fusion, bạn đồng ý sử dụng hồ sơ điện tử chứng minh Thỏa thuận. Nếu bạn nhấp vào hộp “Hủy”, việc đăng ký quá trình sẽ bị chấm dứt, bạn sẽ được trả về trang chủ của Talk Fusion và không Thỏa thuận giữa bạn và Talk Fusion sẽ có hiệu lực.

04

Phần bốn:
Trở thành A
Người quảng bá

4.1. Thời hạn và việc gia hạn của Talk Fusion Business.

Thời hạn của Thỏa thuận này là một năm (tùy thuộc vào việc hủy bỏ trước theo Chính sách và Thủ tục). Thời hạn của Thỏa thuận này sẽ tự động gia hạn mỗi năm trừ khi Nhà tài trợ cung cấp thông báo hủy bỏ bằng văn bản qua Email tới Support@TalkFusion.com năm (5) ngày trước ngày gia hạn. Có hiệu lực ngay lập tức sau khi không gia hạn, hủy bỏ hoặc chấm dứt Thỏa thuận này, Nhà tài trợ từ bỏ mọi quyền mà Nhà tài trợ có theo Thỏa thuận và theo luật, bao gồm nhưng không giới hạn ở: quyền sở hữu đối với tuyến dưới trước đây của Người quảng bá tổ chức và bất kỳ khoản tiền thưởng, hoa hồng hoặc thù lao nào khác có được thông qua bán hàng và các hoạt động khác của tổ chức tuyến dưới trước đây của họ. Người quảng bá sẽ không đủ điều kiện để nhận hoa hồng, tiền thưởng hoặc thu nhập khác phát sinh từ các hoạt động của Nhà tài trợ hoặc hoạt động của tổ chức bán hàng tuyến dưới trước đây của Người quảng bá.

4.2. Tình trạng nhà thầu độc lập.

Tất cả Nhà tài trợ đều là nhà thầu độc lập tham gia vào hoạt động kinh doanh riêng biệt của mình. Mỗi Nhà tài trợ sẽ thiết lập các phương tiện và phương pháp hoạt động bán hàng của riêng mình tuân thủ các điều khoản của Thỏa thuận. Thỏa thuận giữa Talk Fusion và Nhà tài trợ không tạo ra một chủ lao động/nhân viên, nhượng quyền thương mại, đại lý, quan hệ đối tác hoặc liên doanh mối quan hệ liên doanh giữa Talk Fusion và Promoter. Talk Fusion sẽ không coi Promoter là nhân viên của Talk Fusion cho mục đích thuế liên bang và/hoặc tiểu bang hoặc bất kỳ mục đích nào khác. Người quảng bá bị nghiêm cấm đại diện, nêu hoặc ngụ ý mối quan hệ giữa Talk Fusion và một Người quảng bá là bất kỳ ai khác ngoài những người được nêu ở trên. Người quảng bá sẽ giữ vô hại và bồi thường cho Talk Fusion khỏi mọi khiếu nại, thiệt hại hoặc trách nhiệm pháp lý phát sinh từ Nhà tài trợ hoạt động kinh doanh. Người quảng bá không có thẩm quyền ràng buộc Talk Fusion vào bất kỳ nghĩa vụ nào.

4.2.1. Tuân thủ pháp luật.

Người quảng bá phải tuân thủ tất cả các luật, điều lệ, quy định hiện hành của liên bang, tiểu bang và địa phương và các sắc lệnh liên quan đến hoạt động kinh doanh của Nhà tài trợ. Nhà tài trợ chịu trách nhiệm cho các quyết định quản lý và chi tiêu của riêng họ, bao gồm tất cả thu nhập ước tính và tự thuế lao động. Vào cuối mỗi năm dương lịch, Talk Fusion sẽ cấp cho mỗi Nhà tài trợ một Biểu mẫu IRS 1099 Misc. cho khoản bồi thường không phải của nhân viên theo yêu cầu (luật hiện hành chỉ yêu cầu biểu mẫu 1099 đối với thu nhập hàng năm kiếm được từ sáu trăm đô la (600,00 đô la) trở lên trong một năm dương lịch. Bởi vì Người quảng bá không được Talk Fusion tuyển dụng hoặc làm việc, Công ty không chịu trách nhiệm thanh toán hoặc đồng thanh toán bất kỳ phúc lợi nào của nhân viên, khấu trừ theo luật định hoặc kiểu hối, hoặc bất kỳ số tiền hoặc đóng góp nào khác theo yêu cầu của pháp luật phải được thanh toán, khấu trừ hoặc được nộp thay mặt cho nhân viên.

4.3. Không có bất kỳ sửa đổi hoặc thay đổi nào về Nhà tài trợ/Vị trí.

Bởi vì Talk Fusion tính toán và trả hoa hồng thông qua “Thanh toán tức thời”, Tài trợ và/hoặc Việc thay đổi vị trí sẽ không được chấp nhận trong bất kỳ trường hợp nào sau khi Đơn đăng ký ban đầu đã được nộp.

05

Phần năm:
**Người quảng bá
Thuận lợi**

5.1. Lợi ích của nhà tài trợ.

Bằng cách trở thành Nhà tài trợ, Nhà tài trợ có thể tham gia vào các cơ hội và những lợi thế do Talk Fusion cung cấp. Những lợi thế này bao gồm khả năng của Nhà tài trợ: (i) mua Sản phẩm Talk Fusion; (ii) bán Sản phẩm Talk Fusion và đủ điều kiện và tham gia Kế hoạch bồi thường (nhận Hoa hồng và Phần thưởng thành tích, nếu đủ điều kiện); (iii) tài trợ cho Khách hàng và những Người quảng bá tiềm năng khác vào Chương trình để xây dựng Tuyển dưới và thăng tiến qua các cấp độ khác nhau theo Kế hoạch Bồi thường; (iv) nhận được Bài nói chuyện định kỳ Truyền thông hợp nhất; và (v) khi thanh toán các khoản phí thích hợp, nếu có, tự nguyện tham gia vào các hoạt động hỗ trợ, dịch vụ và đào tạo được Talk Fusion tài trợ và động viên, chương trình khuyến mại, khuyến khích và công nhận cho Người quảng bá. Người quảng bá hiểu rằng đó là trong quyền độc quyền của Talk Fusion để chấp nhận hoặc từ chối các đơn đặt hàng do bất kỳ Nhà tài trợ nào gửi.

06

Phần sáu:
**Người quảng
bá Yêu cầu &
Hạn chế**

6.1. Độ tuổi hợp pháp.

Người quảng bá phải ít nhất mười tám (18) tuổi. Các sản phẩm của Talk Fusion không nhằm mục đích để tiêu thụ hoặc sử dụng bởi bất kỳ người nào dưới độ tuổi đó và không có người chưa đủ tuổi nào được được phép quảng bá sản phẩm của chúng tôi. Không được sử dụng hình ảnh hoặc hình ảnh giống bất kỳ người chưa đủ tuổi nào trong bất kỳ quảng cáo nào liên quan đến Talk Fusion.

6.2. Không cần mua hàng.

Người quảng bá không bắt buộc phải mua bất kỳ Sản phẩm, dịch vụ hoặc chương trình nào của Talk Fusion để tham gia Kế hoạch bồi thường của Talk Fusion.

6.3. Không có yêu cầu về hàng tồn kho.

Người quảng bá không bắt buộc phải mua hoặc mang theo bất kỳ lượng hàng tồn kho nào của Talk Fusion Sản phẩm và có thể duy trì tài khoản đang hoạt động và kiếm hoa hồng mà không cần mang theo bất kỳ hàng tồn kho hoặc thực hiện mua sản phẩm. Đơn hàng có thể được giao dịch trực tiếp với Công ty thay mặt cho Nhà tài trợ thông qua Trang web Talk Fusion. Nhà tài trợ nhận được toàn bộ tín dụng theo Kế hoạch bồi thường cho tất cả các hoạt động bán hàng trực tiếp như vậy.

6.4. Yêu cầu đào tạo.

Người quảng bá có thể tài trợ cho những Người quảng bá khác. Người quảng bá tài trợ được yêu cầu và chịu trách nhiệm để đào tạo đầy đủ cho mỗi Nhà tài trợ được tài trợ. “Đào tạo đầy đủ” sẽ bao gồm, nhưng không phải là giới hạn ở: cung cấp thông báo và giáo dục liên quan đến Kế hoạch trả thưởng, thông tin sản phẩm và chiến lược bán hàng. Một liên tục, hiệp hội lãnh đạo chuyên nghiệp với mỗi tổ chức và phải thực hiện Chính sách và Các thủ tục, các Một Nhà tài trợ phải duy trì nó hoặc của Những người quảng bá trong anh ấy, cô ấy, nghĩa vụ thực hiện giám sát, bán hàng hoặc chức năng phân phối trong việc bán hoặc giao sản phẩm và dịch vụ cho người tiêu dùng.

6.5. Khuyến khích người quảng bá vi phạm chính sách.

Người quảng bá không được, trực tiếp hoặc gián tiếp, lôi kéo, khuyến khích hoặc hỗ trợ Người quảng bá khác vi phạm Chính sách và Thủ tục của Talk Fusion hoặc bất kỳ Thỏa thuận nào với Talk Fusion.

6.6. Báo cáo vi phạm chính sách.

Những người quảng bá biết rằng một Người quảng bá khác đã vi phạm Chính sách Talk Fusion và Các thủ tục hoặc bất kỳ Thỏa thuận nào với Talk Fusion phải thông báo ngay cho Talk Fusion Support bằng văn bản tại support@TalkFusion.com. Chi tiết về sự cố (chẳng hạn như ngày tháng, số lần xảy ra và những người liên quan) và bất kỳ tài liệu hỗ trợ nào phải được đưa vào báo cáo trong phạm vi có thể.

6.7. Yêu cầu của phương tiện truyền thông.

Nhà tài trợ không được phép tương tác với phương tiện truyền thông liên quan đến Talk Fusion, hoạt động kinh doanh hoặc sản phẩm của Talk Fusion. Tất cả các yêu cầu của phương tiện truyền thông, bao gồm từ đài phát thanh, truyền hình, báo in, trực tuyến hoặc bất kỳ phương tiện nào khác, sẽ được gửi đến bộ phận tiếp thị của Talk Fusion bằng văn bản tại địa chỉ support@TalkFusion.com.

6.8. Không chào mời Người quảng bá và Khách hàng của Talk Fusion.

Những người quảng bá có thể tham gia vào các doanh nghiệp Tiếp thị Mạng khác cùng lúc trong khi tham gia vào hoạt động kinh doanh của Talk Fusion mà không vi phạm Thỏa thuận. Tuy nhiên, trong thời hạn của Thỏa thuận và trong một (1) năm sau khi chấm dứt Thỏa thuận vì bất kỳ lý do gì, Người quảng bá không được, trực tiếp hoặc gián tiếp, độc lập hoặc kết hợp với hoặc thay mặt cho bất kỳ người hoặc tổ chức nào khác, tuyển dụng hoặc tham gia tuyển dụng bất kỳ người hiện tại nào Talk Fusion Promoter hoặc Khách hàng tham gia vào bất kỳ hoạt động Tiếp thị Mạng lưới nào khác; tuy nhiên, hạn chế này không áp dụng cho Nhà quảng bá tuyển dưới hoặc Khách hàng của Talk Fusion được tài trợ bởi Nhà tài trợ. Các thuật ngữ “Tuyển dụng”, “Tuyển dụng” và “Tuyển dụng” có nghĩa là việc tuyển dụng, chào mời, tài trợ, ghi danh trực tiếp hoặc gián tiếp, thực tế hoặc cố gắng, sự khuyến khích, hỗ trợ, ủng hộ, đề xuất, gợi ý hoặc nỗ lực để tác động đến một Nhà quảng bá Talk Fusion hiện tại để ghi danh hoặc tham gia vào một doanh nghiệp Tiếp thị Mạng lưới khác, cho dù việc tuyển dụng đó có diễn ra bởi Nhà tài trợ độc lập hay kết hợp với hoặc trên thay mặt cho một người hoặc một thực thể khác. Việc tuyển dụng diễn ra và bị cấm ngay cả khi nó được khởi xướng bởi hoặc xảy ra khi trả lời yêu cầu của Nhà tài trợ hoặc Khách hàng khác của Talk Fusion.

Nếu một Nhà tài trợ tham gia vào một doanh nghiệp hoặc chương trình Tiếp thị mạng lưới khác, thì đó là trách nhiệm của Nhà tài trợ là đảm bảo rằng hoạt động kinh doanh Talk Fusion của Nhà tài trợ được vận hành tuân thủ Thỏa thuận và hoàn toàn tách biệt và tách biệt với bất kỳ hoạt động kinh doanh và/hoặc chương trình Tiếp thị Mạng lưới. Để đạt được mục đích này, Nhà tài trợ không được:

- Hiện thị tài liệu quảng cáo, phương tiện hỗ trợ bán hàng hoặc sản phẩm của Talk Fusion kết hợp với hoặc trong cùng địa điểm với bất kỳ tài liệu quảng cáo hoặc công cụ hỗ trợ bán hàng, sản phẩm hoặc dịch vụ nào không liên quan trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Talk Fusion (Facebook, Instagram, Twitter và các trang mạng xã hội tương tự được miễn trừ khỏi chính sách này).
- Vi phạm các hạn chế về tuyển dụng Người quảng bá hoặc Khách hàng của Talk Fusion như đã thiết lập ở trên.
- Cung cấp, quảng bá, thảo luận hoặc hiện thị bất kỳ sản phẩm, dịch vụ hoặc cơ hội kinh doanh nào không trực tiếp liên quan đến Talk Fusion trong bất kỳ cuộc họp, hội thảo, hội nghị, hội thảo trên web, hội nghị truyền hình hoặc chức năng khác liên quan đến sản phẩm, dịch vụ hoặc hoạt động kinh doanh của Talk Fusion.
- Đề xuất, thảo luận, giao tiếp hoặc chào hàng, trực tiếp hoặc gián tiếp, nhằm mục đích thúc đẩy hoặc cố gắng lôi kéo bất kỳ Khách hàng, Nhà tài trợ, nhà cung cấp, nhà sản xuất hiện tại hoặc tiềm năng nào, nhà cung cấp hoặc chi nhánh kinh doanh khác của Talk Fusion (hoặc

bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion), nhằm hạn chế, giảm bớt, chấm dứt hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh với Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion).

- Xúi giục hoặc cố gắng xúi giục hoặc thuyết phục bất kỳ Khách hàng, Nhà tài trợ, Người quảng bá hiện tại hoặc tiềm năng nào nhà cung cấp, nhà sản xuất, nhà cung ứng hoặc chi nhánh kinh doanh khác của Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion) nhằm hạn chế, giảm bớt, chấm dứt hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh với Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion).
- Yêu cầu hoặc chuyển hướng, hoặc cố gắng yêu cầu hoặc chuyển hướng, bất kỳ cơ hội kinh doanh nào khỏi Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion); hoặc
- Nếu không can thiệp hoặc cố gắng can thiệp vào bất kỳ hoạt động kinh doanh hiện tại hoặc tiềm năng nào, mối quan hệ hợp đồng hoặc kinh tế của Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion).

Các Bên đồng ý rằng điều khoản này sẽ vẫn có hiệu lực sau khi chấm dứt hoặc hết hạn Thỏa thuận. Talk Fusion và Nhà tài trợ đồng ý rằng bất kỳ vi phạm nào đối với điều khoản này sẽ khiến Talk Sự kết hợp gây ra thiệt hại không thể khắc phục được mà không có biện pháp khắc phục thỏa đáng theo luật định và thương tích cho Talk Sự hợp nhất sẽ lớn hơn bất kỳ tổn hại tiềm tàng nào đối với Người quảng bá do việc đưa ra bất kỳ lệnh cấm hoặc biện pháp khắc phục khác để thực thi điều khoản này và do đó, Talk Fusion sẽ được hưởng quyền khẩn cấp, biện pháp khắc phục tạm thời, sơ bộ và vĩnh viễn bằng lệnh cấm để ngăn chặn các hành vi vi phạm tiếp theo của điều này sự cung cấp.

6.9. Bảo mật của nhà cung cấp.

Nói về mối quan hệ kinh doanh của Fusion và các điều khoản của nó với các nhà cung cấp hiện tại hoặc tiềm năng, nhà sản xuất và nhà cung cấp là độc quyền và bí mật. Người quảng bá không được, trực tiếp hoặc gián tiếp, liên hệ, nói chuyện, hoặc giao tiếp hoặc tương tác với bất kỳ nhà cung cấp hiện tại hoặc tiềm năng nào, nhà sản xuất hoặc nhà cung cấp ngoại trừ tại và chỉ trong sự kiện do Talk Fusion tài trợ mà tại đó nhà cung cấp, nhà sản xuất hoặc người bán có mặt theo yêu cầu của Talk Fusion.

6.10. Tài trợ chéo.

Nghiêm cấm Tài trợ chéo thực tế hoặc cố gắng Tài trợ chéo. "Tài trợ chéo" có nghĩa là việc Nhà tài trợ đăng ký vào một dòng tài trợ khác của bất kỳ Khách hàng hoặc Nhà tài trợ hiện tại nào của Talk Fusion, hoặc bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào là Khách hàng hoặc Nhà tài trợ của Talk Fusion trong sáu (6) tháng dương lịch trước đó. Việc sử dụng tên, tên thương mại, DBA, tên giả định, công ty, quan hệ đối tác, ủy thác, số ID liên bang hoặc số ID giả định của bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khác (bao gồm cả vợ/chồng hoặc họ hàng) để lách chính sách này đều bị cấm. Chính sách này sẽ không cấm việc chuyển nhượng doanh nghiệp Talk Fusion theo với Mục 14.1.

Nếu Tài trợ chéo xảy ra, Nhà tài trợ phải thông báo cho Talk Fusion ngay lập tức. Talk Fusion có thể, tại toàn quyền quyết định duy nhất, toàn diện và không giới hạn của mình, thực hiện hành động kỷ luật đối với bất kỳ Nhà tài trợ nào tham gia vào Tài trợ chéo và/hoặc bất kỳ Nhà tài trợ nào được Tài trợ chéo vào một dòng tài trợ. Talk Fusion có thể, theo quyết định hoàn toàn, không giới hạn và duy nhất của mình, cũng di chuyển toàn bộ hoặc một phần tuyến dưới của Nhà quảng bá vi phạm đối với tổ chức tuyển dưới ban đầu của người đó; tuy nhiên, Talk Fusion không có nghĩa vụ phải làm như vậy.

Người quảng bá từ bỏ, giải phóng và xóa bỏ mọi khiếu nại, biện hộ, phản đối, yêu cầu, khiếu nại, thiệt hại và nguyên nhân hành động chống lại Talk Fusion, cho dù phát sinh trong hành vi vi phạm pháp luật, hợp đồng, vốn chủ sở hữu hoặc một số cơ sở khác, phát sinh từ hoặc liên quan theo bất kỳ cách nào đến bất kỳ kỷ luật nào hành động của Talk Fusion, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc xử lý Cross Sponsored Tổ chức tuyển dưới của người quảng bá.

6.11. Nhắm mục tiêu đến những người bán hàng trực tiếp khác.

Những người quảng bá phải kiểm chế không nhắm mục tiêu, chào mời, lôi kéo hoặc cố gắng tuyển dụng một thành viên của một doanh nghiệp Tiếp thị Mạng khác tham gia hoặc hợp tác với Talk Fusion với tư cách là Nhà quảng bá. Mỗi Nhà tài trợ sẽ bồi thường đầy đủ và giữ cho Talk Fusion không bị tổn hại khỏi bất kỳ khiếu nại, yêu cầu, thiệt hại, hình phạt, nguyên nhân hành động, vụ kiện, trọng tài hoặc hòa giải phát sinh từ hoặc liên quan đến Nhà tài trợ vi phạm quy định này.

6.12. Bản ghi âm.

Nhà tài trợ và Khách hàng không được sản xuất hoặc sao chép tài liệu âm thanh hoặc video của Talk Fusion. Người quảng bá và Khách hàng sẽ không ghi âm bất kỳ cuộc họp Talk Fusion nào theo bất kỳ cách nào, cuộc gọi hội nghị, sự kiện hoặc hội nghị cũng như họ sẽ không đăng các bản ghi âm đó trực tuyến trên bất kỳ phương tiện truyền thông xã hội nào phương tiện truyền thông.

07

Phần Bảy:
**Người quảng bá
Việc kinh doanh
Thực hành**

7.1. Thuế.

Người quảng bá là nhà thầu độc lập và sẽ được coi là nhà thầu độc lập cho tất cả các mục đích thuế của liên bang và/hoặc tiểu bang. Người quảng bá không phải và sẽ không được coi là nhân viên, bên nhượng quyền, liên doanh, đối tác hoặc đại lý liên quan đến Bộ luật Thuế thu nhập, Đạo luật An sinh xã hội, Đạo luật Thất nghiệp Liên bang, Đạo luật Thất nghiệp Tiểu bang hoặc bất kỳ đạo luật liên bang nào khác, luật, sắc lệnh, quy tắc hoặc quy định của tiểu bang hoặc địa phương. Là nhà thầu độc lập, Người quảng bá có trách nhiệm duy nhất trong việc báo cáo tất cả thu nhập được tạo ra cho cơ quan thuế liên bang và/hoặc tiểu bang các cơ quan chức năng theo yêu cầu của pháp luật. Mỗi Nhà tài trợ chịu hoàn toàn trách nhiệm về bất kỳ hình phạt nào phát sinh hoặc lãi suất phát sinh do Nhà tài trợ không báo cáo đúng thu nhập, sản phẩm đã bán hoặc bất kỳ thông tin bắt buộc nào khác và/hoặc Nhà tài trợ không thanh toán đúng bất kỳ số tiền nào được yêu cầu bất kỳ cơ quan thuế liên bang hoặc tiểu bang nào. Talk Fusion không thể cung cấp cho Người quảng bá bất kỳ lời khuyên về thuế nào. Vui lòng tham khảo ý kiến chuyên gia thuế của bạn để được tư vấn.

7.2. Bảo hiểm trách nhiệm.

Với tư cách là nhà thầu độc lập, Nhà tài trợ sẽ chịu trách nhiệm duy nhất trong việc thu thập các thông tin áp dụng bảo hiểm kinh doanh được coi là cần thiết hoặc thận trọng bởi Nhà tài trợ, bao gồm nhưng không giới hạn bảo hiểm liên quan đến các sự kiện trực tiếp. Talk Fusion sẽ không cung cấp cho Người quảng bá bất kỳ lời khuyên nào liên quan đến các quyết định hoặc sản phẩm bảo hiểm có sẵn hoặc thận trọng.

7.5. Biên lai bán lẻ.

Trong trường hợp bán lại Sản phẩm được thực hiện trực tiếp giữa Nhà tài trợ và Khách hàng, Nhà tài trợ sẽ cung cấp cho Khách hàng hai (2) bản sao biên lai bán lẻ tại thời điểm của việc bán hàng. Biên lai bán lẻ phải nêu rõ một số quyền bảo vệ Khách hàng được luật liên bang quy định. Biên lai phải thông báo cho Khách hàng rằng họ có quyền hủy bất kỳ mua hàng trị giá hai mươi lăm đô la (25,00 đô la) USD trở lên trong vòng ba (3) ngày làm việc kể từ ngày bán, năm (5) ngày làm việc đối với cư dân Alaska mua mười đô la (10,00 đô la Mỹ trở lên, mười lăm (15) ngày làm việc đối với cư dân Bắc Dakota từ sáu mươi lăm (65) tuổi trở lên mua năm mươi đô la Mỹ (50,00 đô la Mỹ trở lên và mười lăm (15) ngày sau ghi danh cho Người quảng bá là cư dân Montana. Thứ Bảy, Chủ Nhật và ngày lễ không phải là ngày làm việc.

7.6. Xử lý thông tin cá nhân.

Người quảng bá có nhiệm vụ và trách nhiệm duy trì tính bảo mật và an ninh của bất kỳ Thông tin Cá nhân nào về Nhà tài trợ hoặc Khách hàng hiện tại hoặc tương lai của Talk Hợp nhất. Người quảng bá phải ngay lập tức loại bỏ, cắt nhỏ, xóa và hủy bỏ vĩnh viễn Cá nhân Thông tin của người khác khi quyền sở hữu không còn cần thiết nữa. "Thông tin cá nhân" bao gồm nhưng không giới hạn ở: tên, địa chỉ, địa chỉ email, số điện thoại, thẻ tín dụng thông tin, thông tin an sinh xã hội hoặc thông tin nhận dạng thuế và các thông tin khác liên quan với những chi tiết này.

7.7. Nghĩa vụ của bên tài trợ.

Khi xem xét Thỏa thuận này và việc sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ của Talk Fusion, Nhà tài trợ đồng ý: (1) cung cấp thông tin đúng, chính xác, hiện tại và đầy đủ theo yêu cầu trên Ứng dụng của Khách hàng và (2) duy trì và cập nhật kịp thời hồ sơ Nhà tài trợ để giữ cho thông tin chính xác, cập nhật và đầy đủ. Nếu Nhà tài trợ cung cấp bất kỳ thông tin nào không đúng sự thật, không chính xác, không hiện tại hoặc không đầy đủ, hoặc nếu Talk Fusion có lý do chính đáng để nghi ngờ rằng thông tin đó không đúng sự thật, không chính xác, không hiện tại hoặc không đầy đủ, Talk Fusion có quyền đình chỉ hoặc chấm dứt tài khoản của Nhà tài trợ và từ chối bất kỳ và tất cả việc sử dụng hiện tại hoặc trong tương lai của Sản phẩm và dịch vụ.

7.8. Sửa đổi tài khoản.

Hồ sơ Người quảng bá có thể được Người quảng bá cập nhật bằng cách đăng nhập vào Tài khoản Talk Fusion và gửi dữ liệu mới qua đường điện tử tới support@TalkFusion.com.

7.9. Mật khẩu.

Người quảng bá có trách nhiệm duy trì tính bảo mật của mật khẩu của Người quảng bá và chịu trách nhiệm hoàn toàn cho tất cả các hoạt động diễn ra theo tài khoản của Nhà tài trợ. Talk Fusion là không chịu trách nhiệm cho bất kỳ sự chiếm dụng sai mục đích, mất mát hoặc thiệt hại nào khác gây ra toàn bộ hoặc một phần do Nhà tài trợ không giữ được tính bảo mật của mật khẩu của Nhà tài trợ, và Người quảng bá từ bỏ, giải phóng và hoàn trả mọi khiếu nại, biện hộ, phản đối, yêu cầu, khiếu nại, thiệt hại và nguyên nhân hành động chống lại Talk Fusion, cho dù phát sinh trong hành vi vi phạm pháp luật, hợp đồng, vốn chủ sở hữu hoặc một số cơ sở khác, phát sinh từ hoặc liên quan theo bất kỳ cách nào đến sự thất bại đó của một Người quảng bá. Người quảng bá có thể thay đổi mật khẩu bất cứ lúc nào bằng cách đăng nhập vào tài khoản của Người quảng bá Tài khoản Talk Fusion.

7.10. Biểu diễn thu nhập.

Người quảng bá không được đưa ra tuyên bố hoặc cam kết về thu nhập hoặc lợi nhuận tiềm năng hoặc được đảm bảo liên quan đến Chương trình. Bất kỳ số tiền nào mà Người quảng bá kiếm được thông qua Chương trình đều chỉ dựa trên việc bán Sản phẩm Talk Fusion chứ không phải trên hành động tài trợ cho các sản phẩm khác Người quảng bá. Trong khi Người quảng bá có thể tin rằng việc tiết lộ cho những người khác hiện tại hoặc tiềm năng là có lợi Thông tin của người quảng bá liên quan đến thu nhập của Người quảng bá hoặc thu nhập của người khác, chẳng hạn như hành vi có thể có hậu quả pháp lý và tác động tiêu cực đến Talk Fusion và những người khác trừ khi cũng thực hiện các tiết lộ phù hợp theo yêu cầu của pháp luật.

Do đó, Người quảng bá sẽ không đưa ra bất kỳ tuyên bố, đề xuất, dự đoán, các khiếu nại hoặc ước tính liên quan đến thu nhập tiềm năng hoặc thu nhập được đảm bảo của Người quảng bá khác từ Chương trình, hoặc tiết lộ thông tin liên quan đến thu nhập của Nhà tài trợ từ Chương trình (bao gồm các báo cáo hoa hồng của Cổng thông tin, báo cáo ngân hàng, hồ sơ thuế hoặc các tài liệu tương tự khác). Nhà tài trợ có thể đưa ra các tuyên bố về lối sống hoặc cung cấp các ví dụ về thu nhập giả định nếu đáp ứng các điều kiện sau: (i) thông tin phải chính xác và không gây hiểu lầm; (ii) không được đưa ra các tuyên bố về thu nhập tiềm năng hoặc được đảm bảo; (iii) không được tiết lộ thu nhập thực tế; (iv) phải chỉ rõ các ví dụ về thu nhập giả định là như vậy; và (v) Phải cung cấp Báo cáo công bố thu nhập.

7.11. Tuyên bố miễn trừ thu nhập

Khi trình bày doanh nghiệp Talk Fusion cho một Nhà tài trợ tiềm năng hoặc trong bất kỳ trường hợp nào mà một nhà quảng bá Talk Fusion đang thảo luận về cơ hội thu nhập Talk Fusion với một khách hàng tiềm năng Người quảng bá, Người quảng bá trình bày phải cung cấp cho khách hàng tiềm năng Thu nhập từ Talk Fusion Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm (ID). ID có thể được tải xuống từ Cổng thông tin. Trong quá trình trình bày, Người quảng bá phải làm rõ rằng thu nhập không được đảm bảo và phải xem xét kỹ lưỡng ID hiện tại với khách hàng tiềm năng. Người quảng bá không được thay đổi, bổ sung, sửa đổi, sửa đổi hoặc chỉnh sửa ID. Nếu Người quảng bá đang trình bày doanh nghiệp Talk Fusion cho khán giả bằng slide hoặc phương tiện khác trình bày trực quan, một trong các trang trình bày hoặc trang chiếu phải chứa ID hiện tại, và có thể không có đồ họa hoặc văn bản nào khác trên trang trình bày hoặc trang trình bày đó. Người tổ chức phải thảo luận kỹ lưỡng về ID với khán giả.

7.12. Bài thuyết trình kinh doanh.

Người quảng bá có thể sử dụng tài liệu Trình bày kinh doanh mà Talk Fusion đã cung cấp thông qua Cổng thông tin dành cho người quảng bá để quảng bá Talk Fusion và Chương trình. Kinh doanh doanh nghiệp các bài thuyết trình phải được đăng lại toàn bộ và không được sửa đổi hoặc chỉnh sửa dưới bất kỳ hình thức nào cách. Người quảng bá có trách nhiệm đảm bảo rằng họ đang sử dụng phiên bản Talk mới nhất Bài thuyết trình kinh doanh hợp nhất; không có bài thuyết trình kinh doanh nào khác được chấp thuận để Nhà tài trợ sử dụng.

7.13. Không có lãnh thổ độc quyền.

Không có lãnh thổ độc quyền nào cho mục đích tuyển dụng và không có Nhà tài trợ nào đại diện, nêu hoặc ngụ ý rằng Nhà tài trợ Talk Fusion có bất kỳ quyền lãnh thổ độc quyền nào.

08

Phần Tám:
**Báo cáo, Bảo
mật Thông tin &
Bí mật thương
mại**

8.1. Báo cáo và thông tin bí mật.

Thông tin có trong cơ sở dữ liệu Talk Fusion là thông tin bí mật và độc quyền của Talk Fusion dưới mọi hình thức, bao gồm nhưng không giới hạn ở phương tiện điện tử, bản cứng và kỹ thuật số (“Thông tin bí mật của Talk Fusion”). Thông tin bí mật của Talk Fusion bao gồm, nhưng không giới hạn ở, Báo cáo cung cấp cho Nhà tài trợ, kế hoạch kinh doanh và chiến lược của Talk Fusion, thông tin tài chính như ngân sách, doanh thu và chi tiêu, bản chất và loại dữ liệu và các báo cáo Talk Fusion duy trì, danh sách tổ chức và phả hệ của Talk Fusion, Người quảng bá danh sách và dữ liệu liên quan đến các Nhà tài trợ và Khách hàng hiện tại, trước đây và tương lai của Talk Fusion bao gồm tên, địa chỉ, địa chỉ email và số điện thoại. Talk Fusion cung cấp cho Người quảng bá quyền truy cập vào một số thông tin này thông qua Cổng thông tin Talk Fusion, tùy thuộc vào sự thừa nhận và chấp thuận của Người tài trợ về các nghĩa vụ bảo mật và không tiết lộ thông tin theo quy định của Thỏa thuận và pháp luật.

Talk Fusion đã bắt nguồn, biên dịch, cấu hình và hiện đang duy trì Talk Fusion Thông tin bí mật thông qua việc chi tiêu đáng kể thời gian, công sức và tiền bạc tài nguyên. Thông tin, bao gồm bất kỳ Báo cáo nào có chứa thông tin, hiện tại và các hình thức trong tương lai và được sửa đổi theo thời gian, tạo nên lợi thế thương mại tài sản độc quyền và bí mật thương mại của Talk Fusion. Theo đó, mỗi Nhà tài trợ thừa nhận và đồng ý rằng mọi Nhà tài trợ sẽ và phải bảo vệ tính bảo mật của Talk Fusion Thông tin bí mật và bí mật thương mại và không tiết lộ thông tin đó cho bất kỳ người nào hoặc thực thể bên ngoài Talk Fusion mà không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion. Nhưng đối với Sự thừa nhận của người quảng bá về tính bảo mật và nghĩa vụ không tiết lộ, Talk Fusion sẽ không cung cấp thông tin cho Nhà tài trợ. Quyền của Nhà tài trợ trong việc truy cập hoặc tiết lộ Talk Thông tin bí mật và bí mật thương mại của Fusion, bao gồm các Báo cáo và bất kỳ thông tin nào có trong đó, tuân theo thẩm quyền duy nhất và độc quyền của Talk Fusion và có thể bị chấm dứt, từ chối hoặc hạn chế theo quyết định riêng của Talk Fusion.

8.2. Mục đích và việc sử dụng báo cáo.

Các báo cáo được cung cấp cho Nhà tài trợ với mục đích duy nhất là hỗ trợ Nhà tài trợ trong quá trình làm việc với tổ chức tuyển dưới của họ trong quá trình phát triển doanh nghiệp Talk Fusion của họ. Người quảng bá có thể sử dụng Báo cáo được cung cấp cho họ để hỗ trợ, thúc đẩy và đào tạo tổ chức tuyển dưới của họ. Quyền truy cập của Người quảng bá vào Báo cáo của mình được bảo vệ bằng mật khẩu. Báo cáo được cung cấp cho mỗi Talk Fusion Promoter đều được bảo mật tuyệt đối. Không có Báo cáo hoặc bất kỳ thông tin bí mật nào thông tin trong đó sẽ được Nhà tài trợ tiết lộ cho bất kỳ bên thứ ba nào hoặc được sử dụng cho bất kỳ mục đích nào ngoại trừ việc thực hiện các nghĩa vụ của Nhà tài trợ theo Thỏa thuận mà không Sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion. Bất kỳ việc sử dụng hoặc tiết lộ trái phép nào của Báo cáo đều cấu thành việc sử dụng sai mục đích, chiếm dụng sai mục đích và vi phạm Thỏa thuận, luật hiện hành và sẽ gây ra gây tổn hại không thể khắc phục cho Talk Fusion.

8.3. Hạn chế.

Trong thời hạn của Thỏa thuận này và mọi thời điểm sau đó, không có Nhà tài trợ nào, trực tiếp hoặc gián tiếp, mà không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion:

8.3.1. Tiết lộ bất kỳ Thông tin bí mật nào của Talk Fusion cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào bên ngoài Talk Fusion mà không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion;

8.3.2. Tiết lộ mật khẩu hoặc mã truy cập khác của Nhà tài trợ cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào; hoặc

8.3.3. Sử dụng Thông tin bí mật của Talk Fusion cho bất kỳ mục đích nào khác ngoài mục đích thực hiện nghĩa vụ của Nhà tài trợ theo Thỏa thuận.

8.4. Trả lại thông tin bí mật và báo cáo của Talk Fusion sau khi chấm dứt.

Theo yêu cầu của Talk Fusion bất cứ lúc nào và luôn luôn chấm dứt Thỏa thuận cho bất kỳ lý do, Nhà tài trợ sẽ ngay lập tức trả lại cho Talk Fusion bản gốc và tất cả các bản sao của bất kỳ Báo cáo và bất kỳ thông tin bí mật nào khác của Talk Fusion hoặc bí mật thương mại thuộc về Talk Fusion hợp nhất, dưới bất kỳ hình thức nào, nằm trong quyền sở hữu, quyền giám sát hoặc quyền kiểm soát của Nhà tài trợ.

8.5. Vi phạm.

Trong trường hợp Nhà tài trợ vi phạm bất kỳ giao ước nào của tiểu mục này, Công ty có thể tìm kiếm biện pháp khắc phục bằng lệnh cấm để ngăn chặn thiệt hại không thể khắc phục được đối với Talk Fusion hoặc bất kỳ Nhà tài trợ nào của Talk Fusion, cộng với tất cả biện pháp khắc phục khác và có sẵn. Quyền được cứu trợ bằng lệnh cấm không phải là biện pháp khắc phục độc quyền và Nói chuyện Fusion cũng có thể theo đuổi tất cả các biện pháp khắc phục có sẵn khác theo luật hoặc công bằng. Bất kỳ sự thất bại nào trong việc theo đuổi những biện pháp khắc phục như vậy sẽ không cấu thành sự từ bỏ các quyền đó.

8.6. Thông tin về nhà tài trợ.

Mỗi Nhà tài trợ có trách nhiệm cập nhật Thông tin Nhà tài trợ của mình và chính xác. Người quảng bá ngay lập tức cập nhật tài khoản của mình liên quan đến bất kỳ thông tin nào địa chỉ trong đó. Điều đặc biệt quan trọng là Nhà tài trợ cung cấp cho Talk Fusion một địa chỉ email vì email là cách chính mà Talk Fusion và Upline của Người quảng bá sẽ giao tiếp. Bằng cách đồng ý với các Chính sách và Thủ tục này, Nhà tài trợ đồng ý nhận email từ Talk Fusion cũng như từ Upline của Nhà tài trợ. Mỗi Nhà tài trợ có thể sửa đổi Thông tin Nhà tài trợ của mình (ví dụ: cập nhật địa chỉ, số điện thoại hoặc địa chỉ email). Nhà tài trợ đồng ý rằng Talk Fusion có thể chia sẻ với Upline của Nhà tài trợ tên của mình, số điện thoại, địa chỉ và địa chỉ email. Người quảng bá phải nộp các giấy tờ pháp lý cần thiết tài liệu hỗ trợ cho bất kỳ yêu cầu đổi tên nào.

09

Phần chín:
**Tài trợ &
Đào tạo**

9.1. Tài trợ.

Người quảng bá có quyền tài trợ cho những Người quảng bá khác tại Hoa Kỳ và các Quốc gia khác. Người quảng bá chỉ được trả tiền cho việc tạo ra doanh số bán sản phẩm cho Khách hàng, không chỉ tài trợ cho những Người quảng bá mới.

9.2. Thay đổi nhà tài trợ.

Phương pháp và hoàn cảnh duy nhất mà Nhà tài trợ hiện tại có thể thay đổi Nhà tài trợ là tự nguyện chấm dứt Thỏa thuận của Nhà tài trợ và mối quan hệ kinh doanh với Talk Fusion. Có hiệu lực ngay sau khi chấm dứt, Nhà tài trợ sẽ mất và từ bỏ mọi quyền đối với tổ chức tuyển dưới trước đây của Nhà tài trợ. Sau sáu (6) tháng dương lịch kể từ ngày chấm dứt Thỏa thuận của Nhà tài trợ và mối quan hệ kinh doanh với Talk Fusion, Nhà tài trợ trước đây có thể nộp đơn lại cho Talk Fusion theo một Nhà tài trợ mới. Nếu Nhà tài trợ trước đây tham gia vào một Theo Thỏa thuận mới với Talk Fusion, Nhà tài trợ không được hưởng và không có quyền đối với tổ chức tuyển dưới trước đây.

9.3. Quyền và trách nhiệm của người nộp đơn.

Người quảng bá tiềm năng có trách nhiệm hiểu rõ các quyền và nghĩa vụ của mình với tư cách là được đưa vào Thỏa thuận. Một phần của trách nhiệm này bao gồm thực hiện thẩm định trong quá trình nộp đơn để hiểu Chương trình và chọn Nhà tài trợ. Vì lý do về đạo đức tài trợ, Talk Fusion khuyến khích mạnh mẽ mọi Nhà tài trợ mới đăng ký tham gia Chương trình do Nhà tài trợ giới thiệu người nộp đơn đến với Chương trình. Mỗi Nhà tài trợ, tuy nhiên, cuối cùng có quyền lựa chọn Nhà tài trợ của mình. Như vậy, nếu một cá nhân yêu cầu được đăng ký dưới một Nhà tài trợ khác trước khi nộp Đơn xin tài trợ, Talk Fusion có quyền tôn trọng yêu cầu đó.

Bất chấp những điều nêu trên, nếu một Nhà tài trợ tiềm năng là Khách hàng hiện tại của Talk Fusion, người nộp đơn phải: (i) nộp đơn xin làm Nhà tài trợ theo sự bảo trợ của Nhà tài trợ mà Khách hàng ban đầu đã đăng ký làm Khách hàng; hoặc (ii) chấm dứt Thỏa thuận Khách hàng với Talk Fusion và đợi tổng cộng sáu (6) tháng dương lịch trước khi nộp đơn xin làm Nhà tài trợ với một Nhà tài trợ khác. Nếu có nhiều hơn một Nhà tài trợ hiện tại tuyên bố là Nhà tài trợ của một Người nộp đơn, Talk Fusion sẽ coi Đơn xin tài trợ đầu tiên mà Talk Fusion nhận được là ứng dụng kiểm soát cho việc xác định đó và sẽ chỉ định Người quảng bá được xác định là Nhà tài trợ về đơn đăng ký đầu tiên được nhận. Giải quyết tranh chấp giữa các Nhà tài trợ liên quan đến Việc tài trợ cho một Nhà tài trợ khác là khó khăn, đặc biệt là khi một tổ chức tuyển dưới liên quan. Talk Fusion giữ lại và có thẩm quyền duy nhất và độc quyền để xác định cuối cùng việc giải quyết các tranh chấp đó, theo quyết định riêng của mình.

NGƯỜI NỘP ĐƠN XIN GIẢM RỦI RO RẰNG NHIỀU NGƯỜI XIN GIẢM CÓ THỂ YÊU CẦU TÀI TRỢ CHO MỘT TỔ CHỨC DOWNLINE VÀ TALK FUSION CÓ THỂ GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP NHƯ VẬY THEO QUYẾT ĐỊNH RIÊNG CỦA MÌNH. NHÀ KHUYẾN MẠI TỪ BỎ, GIẢI PHÓNG, XẢ BỎ VÀ THU HỒI BỒI THƯỜNG HỢP NHẤT BẤT KỲ VÀ TẤT CẢ CÁC KHIẾU NẠI, YÊU CẦU, KHIẾU NẠI, THIỆT HẠI VÀ NGUYÊN NHÂN CỦA HÀNH ĐỘNG CHỐNG LẠI TALK FUSION HOẶC BẤT KỲ CHỦ SỞ HỮU, GIÁM ĐỐC, CÁC CÁN BỘ, NHÂN VIÊN HOẶC CHO DÙ PHÁT SINH TRONG HÀNH VI PHẠM PHÁP LÝ, HỢP ĐỒNG, CÔNG BẰNG HOẶC MỘT SỐ CƠ SỞ KHÁC, PHÁT SINH TỪ HOẶC LIÊN QUAN ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CỦA TALK FUSION VỀ QUYẾT ĐỊNH CỦA BẤT KỲ TỔ CHỨC DƯỚI NÀO CÓ LIÊN QUAN ĐẾN TRANH CHẤP GIỮA CÁC NHÀ TÀI TRỢ VỀ YÊU CẦU TÀI TRỢ.

9.4. Từ bỏ khiếu nại.

Trong trường hợp Nhà tài trợ thay đổi Nhà tài trợ của mình không đúng cách, Talk Fusion sẽ giữ lại quyền duy nhất và độc quyền để quyết định theo quyết định không giới hạn của mình về việc xử lý cuối cùng tổ chức tuyển dưới được phát triển bởi Người thúc đẩy ở tuyến thứ hai của mình của tài trợ. NHÀ KHUYẾN MẠI TỪ BỎ BẤT KỲ VÀ TẤT CẢ CÁC KHIẾU NẠI CHỐNG LẠI TALK FUSION, ITS CÁC CÁN BỘ, GIÁM ĐỐC, CHỦ SỞ HỮU, NHÂN VIÊN VÀ CÁC ĐẠI LÝ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN HOẶC PHÁT SINH TỪ QUYẾT ĐỊNH CỦA TALK FUSION VỀ VIỆC XỬ LÝ BẤT KỲ DOWNLINE NÀO TỔ CHỨC PHÁT TRIỂN DƯỚI MỘT NGƯỜI KHUYẾN KHÍCH ĐÃ THAY ĐỔI KHÔNG ĐÚNG CÁCH NGƯỜI BẢO TRỢ.

10

Phần Mười: **Đặt hàng Thủ tục**

10.1. Tùy chọn Thanh toán định kỳ/Trả trước/Trả toàn bộ

Có một khoản phí định kỳ hàng tháng cho Sản phẩm và Dịch vụ, ở tất cả các quốc gia. Xin lưu ý rằng Talk Fusion sẽ tự động tính phí gói hàng tháng vào thẻ tín dụng được ủy quyền bởi Người dùng phải trả phí gói hàng tháng cho Sản phẩm và Dịch vụ. Người quảng bá và Khách hàng có thể thay đổi phương thức thanh toán hàng tháng của họ sang thẻ tín dụng thay thế hoặc PAYLUTION® Tài khoản Ví điện tử (Chỉ dành cho Cộng tác viên) thông qua phần Thanh toán trên Cổng thông tin của họ.

Người dùng được yêu cầu thông báo bằng văn bản cho Talk Fusion ít nhất 5 ngày trước ngày hàng tháng ngày kỷ niệm để hủy tài khoản và tránh thanh toán tự động. Tất cả thông báo hủy Chính sách và thủ tục phải được gửi qua email đến Support@TalkFusion.com hoặc bằng cách gửi thông báo bằng văn bản qua fax hoặc thư được chứng nhận gửi đến Talk Fusion. Yêu cầu hủy phải bao gồm số ID Talk Fusion của tài khoản đang bị hủy. Nếu bạn đang thanh toán cho nhiều hơn một tài khoản trên thẻ tín dụng, bạn phải liệt kê mọi tài khoản cá nhân mà bạn muốn hủy. Người dùng đồng ý rằng gửi thông báo hủy qua điện thoại là hình thức gửi thông báo không được chấp nhận về việc hủy bỏ Talk Fusion và phí Sản phẩm và Dịch vụ có thể tiếp tục được áp dụng cho đến khi Talk Fusion nhận được thông báo thích hợp. Khi dịch vụ của bạn bị hủy, quyền truy cập vào Cổng thông tin của bạn sẽ ngay lập tức bị hạn chế. Xin lưu ý rằng tất cả các video và email đã lưu trữ của bạn địa chỉ sẽ bị xóa khỏi hệ thống Talk Fusion. Bất kỳ Email Video nào đã được gửi ra trước khi hủy sẽ bị vô hiệu hóa và sẽ không thể được xem bởi những người dự định của họ người nhận.

LƯU Ý: Các cộng sự và khách hàng có thể chọn tùy chọn thanh toán trả trước/trả toàn bộ hàng năm và tiết kiệm 10% so với giá gói hàng tháng. Thanh toán trả trước/trả toàn bộ không được hủy hoặc không được hoàn lại số tiền.

10.2. Trách nhiệm đăng ký hàng tháng.

Nếu đơn đặt hàng Đăng ký hàng tháng không thể được xử lý do sự cố với Nhà tài trợ và Phương thức thanh toán chính của khách hàng, Nhà tài trợ và Khách hàng đồng ý rằng Talk Fusion có thể tính phí đơn hàng Đăng ký hàng tháng của Nhà tài trợ và Khách hàng vào phương thức thanh toán thay thế do Nhà tài trợ và Khách hàng cung cấp. Trình tự tính phí sẽ theo thứ tự rằng Nhà tài trợ và Khách hàng liệt kê các phương thức thanh toán thay thế trong Nhà tài trợ và Cổng thông tin khách hàng.

10.3. Hình thức thanh toán.

Để đơn giản hóa quy trình thanh toán và duy trì hồ sơ tài khoản của Người quảng bá chính xác, Talk Fusion yêu cầu thanh toán bằng thẻ tín dụng lớn và các hình thức thanh toán khác được chấp nhận. Talk Fusion không chấp nhận séc cá nhân, lệnh chuyển tiền hoặc tiền mặt.

11

Phần mười một: **Trở lại Thủ tục**

11.1. Chính sách hoàn trả.

Nếu bất kỳ người dùng nào không hài lòng với lần mua Sản phẩm và Dịch vụ đầu tiên của họ, Talk Fusion sẽ cung cấp thời gian hoàn tiền 100% trong ba (3) ngày (72 giờ) kể từ ngày mua. Xin lưu ý rằng bạn sẽ không được hoàn lại tiền nếu sản phẩm hoặc dịch vụ đã được truy cập hoặc sử dụng.

Các quy định trong điều khoản nêu trên không áp dụng cho việc đăng ký với tư cách là Nhà tiếp thị và/hoặc mua Sản phẩm Talk Fusion trong khu vực pháp lý của Cộng hòa Indonesia. Không có khoản hoàn trả Sản phẩm nào trong phạm vi quyền hạn của Cộng hòa Indonesia.

Talk Fusion có quyền từ chối mọi yêu cầu hoàn tiền nếu có nghi ngờ hợp lý về gian lận hoặc cố gắng gian lận. Nhà tiếp thị đồng ý hợp tác đầy đủ trong mọi cuộc điều tra nghi ngờ gian lận, quá trình này có thể mất tới 90 ngày.

11.2. Quy trình trả hàng.

Tất cả Nhà tài trợ và Khách hàng muốn trả lại sản phẩm Talk Fusion vì bất kỳ lý do gì trước tiên phải liên hệ với Hỗ trợ Talk Fusion qua email tại support@TalkFusion.com để xác định xem sản phẩm đủ điều kiện để trả lại.

11.3. Điều chỉnh lợi nhuận: Tác động đến trình độ, hoa hồng, phần thưởng thành tích và phần thưởng chương trình khuyến khích.

Các điều kiện, hoa hồng, phần thưởng hiệu suất và phần thưởng chương trình khuyến khích được quy cho Sản phẩm Talk Fusion không được coi là đã kiểm được cho đến sau khi áp dụng thời hạn trả hàng đã hết hạn. Khi Sản phẩm được trả lại cho Talk Fusion để được hoàn tiền hoặc tiền được trả lại cho Nhà tài trợ hoặc Khách hàng do thẻ tín dụng bị khấu trừ hoặc hoàn tiền, Các Điều kiện, Hoa hồng, Phần thưởng Thành tích và Phần thưởng Chương trình Khuyến khích được quy cho Sản phẩm, tiền hoặc khối lượng được trả lại sẽ được khấu trừ từ Nhà tài trợ trình độ hiện tại và tương lai, hoa hồng và phần thưởng thành tích.

Những khoản khấu trừ này sẽ được thực hiện trong tuần mà khoản hoàn lại được đưa ra và sẽ tiếp tục mỗi Kỳ hoa hồng sau đó cho đến khi Hoa hồng và Phần thưởng thành tích được thu hồi từ Người quảng bá đã nhận được Hoa hồng và Tiền thưởng hiệu suất trên bán Sản phẩm trả lại hoặc phí tranh chấp. Trong trường hợp bất kỳ Thỏa thuận của Nhà tài trợ nào là chấm dứt tự nguyện hoặc không tự nguyện và số tiền của Hoa hồng và Thành tích Phần thưởng dành cho Sản phẩm được trả lại hoặc tiền được trả lại vẫn chưa được thanh toán đầy đủ, được Talk Fusion thu hồi, số dư còn lại của số dư chưa thanh toán có thể được khấu trừ vào bất kỳ số tiền thu nhập nợ cho Nhà tài trợ đã chấm dứt. Talk Fusion có quyền xem xét và chấm dứt bất kỳ tài khoản nào liên tục có hoạt động trả lại quá mức hoặc không phù hợp với hàng hóa không bị lỗi.

12

Phần mười hai:
**Quảng cáo và sử
dụng Thương hiệu
và Nội dung khác**

12.1. Tài sản có thương hiệu.

Người quảng bá có thể sử dụng Tài liệu tiếp thị, bao gồm các tài sản có thể chia sẻ trên mạng xã hội, hình ảnh, video, các tờ rơi, tờ gấp và lời mời mà Talk Fusion cung cấp trên nhiều trang web ảo, bao gồm nhưng không giới hạn ở Cổng thông tin dành cho người quảng bá và Trang web Swag Talk Fusion. Bởi vì Talk Fusion và các Nhà tài trợ của mình phải tuân thủ các quy định liên quan đến sản phẩm và bán hàng trực tiếp và luật sở hữu trí tuệ, tất cả đều nhằm mục đích bảo vệ thương hiệu Talk Fusion và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba, Nhà tài trợ không được tạo tờ rơi của riêng mình hoặc lời mời quảng cáo hoặc thúc đẩy Sản phẩm Talk Fusion hoặc Chương trình.

12.2. Phương pháp tiếp thị, quảng cáo và tài liệu khuyến mại do nhà tài trợ tạo ra (Công cụ bán hàng).

Người quảng bá chỉ được sử dụng các công cụ hỗ trợ bán hàng, quảng cáo, tài liệu khuyến mại, danh thiếp và phương pháp tiếp thị (gọi chung là “Công cụ bán hàng”) đã được Talk Fusion chấp thuận cùng với quảng bá doanh nghiệp Talk Fusion hoặc Sản phẩm hoặc Dịch vụ của Talk Fusion. Những tài liệu này là có sẵn trong Talk Fusion Portal và Talk FusionSwag.com. Người quảng bá không được sử dụng bất kỳ phương pháp hoặc tài liệu tiếp thị bao gồm bất kỳ phương pháp hoặc tài liệu nào do Nhà tài trợ tạo ra.

12.3. Tiếp thị quốc tế.

Người quảng bá không được đảm bảo hoặc cố gắng đảm bảo sự chấp thuận cho Sản phẩm hoặc doanh nghiệp Talk Fusion thực hành hoặc tên miền Internet.

12.4. Hợp đồng thay mặt cho Talk Fusion.

Người quảng bá không được hỏi về, nộp đơn xin, chào mời, đàm phán, thiết lập hoặc tham gia vào bất kỳ hợp đồng hoặc mối quan hệ kinh doanh, thỏa thuận hoặc hợp đồng nào thay mặt hoặc nhân danh Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion). Người quảng bá không được hỏi về, nộp đơn xin, chào mời, đàm phán, thiết lập hoặc tham gia vào bất kỳ giấy phép, phê duyệt hoặc vấn đề quản lý hoặc chính phủ nào thay mặt hoặc nhân danh Talk Fusion (hoặc bất kỳ chi nhánh nào của Talk Fusion).

12.5. Phương tiện truyền thông xã hội.

Ngoài việc đáp ứng tất cả các yêu cầu khác được nêu trong các Chính sách và Thủ tục này, nếu Những người quảng bá sử dụng mọi hình thức phương tiện truyền thông xã hội liên quan đến doanh nghiệp Talk Fusion của họ, bao gồm nhưng không giới hạn ở blog, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube hoặc Pinterest, Người quảng bá đồng ý với từng điều khoản sau:

- Người quảng bá chịu trách nhiệm về nội dung của tất cả các tài liệu mà họ sản xuất và tất cả các bài đăng trên bất kỳ trang mạng xã hội nào, cũng như tất cả các bài đăng trên bất kỳ trang mạng xã hội nào mà họ sở hữu, vận hành hoặc kiểm soát.
- Người quảng bá không được đăng bất kỳ bài viết nào trên mạng xã hội hoặc liên kết đến hoặc từ bất kỳ bài viết nào hoặc tài liệu khác có nội dung khiêu dâm, tục tĩu, khiêu dâm, xúc phạm, báng bổ, thù hận, đe dọa, có hại, phỉ báng, bôi nhọ, quấy rối hoặc phân biệt đối xử (dù dựa trên chủng tộc, dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo, giới tính, khuynh hướng tình dục, khuyết tật thể chất hoặc các lý do khác), là có tính chất bạo lực, có hành vi vi phạm pháp luật, có hành vi tấn công cá nhân đối với bất kỳ cá nhân, nhóm hoặc tổ chức nào, hoặc vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ nào của bất kỳ bên thứ ba.
- Không được bán sản phẩm hoặc đăng ký trên hoặc thông qua bất kỳ trang mạng xã hội nào. Để xử lý bán hàng hoặc đăng ký, một trang mạng xã hội phải liên kết chỉ đến Talk Fusion của Nhà tài trợ trang web được sao chép, trang web công ty của Talk Fusion hoặc trang mạng xã hội chính thức của công ty Talk Fusion trang phương tiện truyền thông.
- Mỗi Nhà tài trợ có trách nhiệm tuân thủ các điều khoản sử dụng của trang mạng xã hội.
- Bất kỳ trang mạng xã hội nào được Nhà tài trợ trực tiếp hoặc gián tiếp điều hành hoặc kiểm soát được sử dụng để thảo luận hoặc quảng bá Sản phẩm của Talk Fusion hoặc cơ hội của Talk Fusion không được liên kết đến bất kỳ trang web, trang mạng xã hội hoặc trang web nào khác có tính chất quảng bá các sản phẩm, dịch vụ hoặc chương trình kinh doanh của bất kỳ công ty bán hàng trực tiếp nào khác ngoài Talk Sự hợp nhất.
- Trong thời hạn của Thỏa thuận này và trong thời hạn 12 (mười hai) tháng dương lịch sau đó, Người quảng bá không được sử dụng bất kỳ trang mạng xã hội nào mà họ thảo luận hoặc quảng bá, hoặc đã thảo luận hoặc quảng bá, doanh nghiệp Talk Fusion hoặc các sản phẩm của Talk Fusion để trực tiếp hoặc gián tiếp chào mời Talk Fusion Promoters cho một chương trình bán hàng trực tiếp hoặc tiếp thị mạng lưới khác (gọi chung là “bán hàng trực tiếp”). Để thúc đẩy điều khoản này, một Promoter sẽ không thực hiện bất kỳ hành động nào trên bất kỳ trang mạng xã hội nào có thể được dự đoán một cách hợp lý là sẽ thu hút một yêu cầu từ những Nhà tài trợ khác liên quan đến hoạt động bán hàng trực tiếp khác của Nhà tài trợ hoạt động. Vi phạm điều khoản này sẽ cấu thành hành vi vi phạm chính sách không chào hàng quy định tại Mục 6.8.
- Nếu Người quảng bá tạo trang kinh doanh trên bất kỳ trang mạng xã hội nào để quảng bá hoặc liên quan đến Talk Fusion, Sản phẩm của nó hoặc cơ hội, trang này không được quảng bá hoặc quảng cáo sản phẩm hoặc cơ hội của bất kỳ doanh nghiệp Tiếp thị Mạng lưới nào khác ngoài Talk Fusion. Nếu hoạt động kinh doanh Talk Fusion của Nhà tài trợ bị hủy vì bất kỳ lý do nào hoặc nếu Nhà tài trợ trở nên không hoạt động, Nhà tài trợ phải hủy kích hoạt trang và sau đó không được sử dụng trang đó trong kết nối với một doanh nghiệp Tiếp thị Mạng lưới khác.

12.6. Mạng xã hội và các diễn đàn trực tuyến khác.

Những người quảng bá muốn sử dụng mạng xã hội cá nhân và diễn đàn trực tuyến để quảng bá Talk của họ Doanh nghiệp hợp nhất có thể làm như vậy chỉ trong một số điều kiện nhất định. Người quảng bá có thể đăng Người quảng bá của họ Liên kết trên tài khoản mạng xã hội cá nhân và trong email để khách hàng tiềm năng nhấp vào để truy cập trang web sao chép của Nhà tài trợ. Không có sản phẩm hoặc dịch vụ nào khác có thể được quảng cáo hoặc được thảo luận cùng với việc tiếp thị sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Talk Fusion. Không thể so sánh các sản phẩm khác, thành phần của chúng và/hoặc hiệu quả liên quan đến Talk Fusion.

Chỉ những tuyên bố được đưa ra trong Tài liệu chính thức của Công ty mới được sử dụng để quảng bá cho Talk Fusion Sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh. Người quảng bá có thể liệt kê các cuộc họp của Người quảng bá tại địa phương và bất kỳ sự kiện doanh nghiệp được chào đón du khách.

12.7. Người quảng bá chịu trách nhiệm về các bài đăng.

Người quảng bá chịu trách nhiệm về bài đăng của mình và mọi hoạt động trực tuyến khác liên quan đến Talk Fusion. Do đó, ngay cả khi Người quảng bá không sở hữu hoặc điều hành blog hoặc trang mạng xã hội, nếu Người quảng bá tạo bài đăng có liên quan đến Talk Fusion hoặc có thể được truy tìm đến Talk Fusion, Người quảng bá chịu trách nhiệm về việc đăng bài. Người quảng bá cũng chịu trách nhiệm về việc đăng bài xảy ra trên bất kỳ blog hoặc trang mạng xã hội nào mà Nhà tài trợ sở hữu, điều hành hoặc kiểm soát. Nói chuyện Fusion có quyền yêu cầu xóa các bài đăng không tuân thủ hoặc vi phạm khỏi bất kỳ Trang mạng xã hội của nhà tài trợ.

12.8. Quyền sử dụng tên và hình ảnh.

Bằng cách tham gia vào Thỏa thuận, Nhà tài trợ cấp cho Talk Fusion và các chi nhánh của nó và các tác nhân có quyền và giấy phép tuyệt đối, vĩnh viễn và trên toàn thế giới để sử dụng, ghi lại, chụp ảnh, xuất bản, sao chép, quảng cáo, hiển thị, chỉnh sửa và bán theo bất kỳ cách nào cho mọi mục đích, Tên, ảnh, văn bản, câu chuyện cá nhân, chân dung, giọng nói, lời khai, tiểu sử của người quảng bá thông tin, hình ảnh và các thông tin khác liên quan đến hoạt động kinh doanh của Nhà tài trợ với Talk Fusion (gọi chung là "Hình ảnh tương tự") trong các tài liệu tiếp thị, khuyến mại, quảng cáo và đào tạo, cho dù trên báo in, phát thanh hoặc truyền hình (bao gồm cả truyền hình cáp và vệ tinh), băng ghi âm và băng video trên Internet hoặc trên các phương tiện truyền thông khác ("Tài liệu quảng cáo") không giới hạn số lần, không bồi thường, vĩnh viễn. Nhà tài trợ từ bỏ bất kỳ quyền nào kiểm tra hoặc chấp thuận bất kỳ Tài liệu Quảng cáo nào, bao gồm hoặc đi kèm với Hình ảnh của anh ấy hoặc cô ấy. Nhà tài trợ tiếp tục giải phóng Talk Fusion khỏi mọi trách nhiệm hoặc nghĩa vụ có thể phát sinh do đó về việc sử dụng Hình ảnh của mình, bao gồm nhưng không giới hạn ở các khiếu nại về xâm phạm quyền riêng tư, vi phạm quyền công khai và phỉ báng (bao gồm phỉ báng và vu khống).

Nhà tài trợ có thể thu hồi quyền sử dụng bất kỳ Hình ảnh nào của Nhà tài trợ mà chưa đã được công bố bằng cách cung cấp thông báo bằng văn bản cho Talk Fusion. Người quảng bá đại diện, bảo đảm và giao ước rằng Nhà tài trợ sở hữu hoặc nắm giữ tất cả các quyền cần thiết liên quan đến các Đề trình của Nhà tài trợ và rằng các Đề trình của Nhà tài trợ không và sẽ không vi phạm, chiếm đoạt, sử dụng hoặc tiết lộ mà không được phép hoặc vi phạm bất kỳ sở hữu trí tuệ hoặc quyền sở hữu của bất kỳ bên thứ ba nào và không phải là bất hợp pháp, gian lận, đe dọa, lăng mạ, phỉ báng, bôi nhọ, khiêu dâm hoặc đáng phản đối.

12.9. Tên miền và địa chỉ email.

Nhà tài trợ không được sử dụng hoặc đăng ký bất kỳ tên miền hoặc địa chỉ email nào bao gồm hoặc chứa bất kỳ Nhãn hiệu Talk Fusion nào hoặc bất kỳ nhãn hiệu nào gây nhầm lẫn, ngoại trừ trong thời hạn của Thỏa thuận, Nhà tài trợ có thể sử dụng tên miền hoặc địa chỉ email do Talk Fusion cung cấp liên quan đến các Trang web Talk Fusion tương ứng của họ.

12.10. Trang web của nhà tài trợ.

Người quảng bá không được tạo trang web riêng để quảng bá doanh nghiệp Talk Fusion hoặc Talk của họ Sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Fusion. Các trang web sao chép chính thức được cung cấp bởi Talk Fusion là diễn đàn trực tuyến duy nhất mà qua đó Sản phẩm Talk Fusion có thể được bán và Talk Fusion mới Có thể giao dịch ghi danh người quảng bá.

12.11. Công cụ tìm kiếm, từ khóa và thẻ meta.

Talk Fusion nỗ lực quảng bá thương hiệu và Công ty, tạo ra nhận thức về sản phẩm và nâng cao cộng đồng Talk Fusion toàn cầu thay mặt cho các Nhà quảng bá độc lập của chúng tôi trên toàn thế giới thông qua tiếp thị công cụ tìm kiếm (SEM) và các chương trình quảng cáo trực tuyến trả phí khác. Nhà quảng bá đồng ý hợp tác toàn diện với nỗ lực của Talk Fusion nhằm tăng thứ hạng tìm kiếm của các trang web do Talk Fusion sở hữu trên các trang kết quả của công cụ tìm kiếm (SERP) ở mọi thị trường bằng cách không cạnh tranh với Bộ Nội vụ cho các cụm từ và thuật ngữ từ khóa có thương hiệu; bao gồm nhưng không giới hạn ở "Talk Fusion".

12.12. Chấm dứt Mạng xã hội và Trang web độc lập.

Nếu Thỏa thuận của Nhà tài trợ bị chấm dứt vì bất kỳ lý do gì, Nhà tài trợ phải ngừng sử dụng tên Talk Fusion, tất cả các nhãn hiệu Talk Fusion, tên thương mại, nhãn hiệu dịch vụ, các nhãn hiệu khác sở hữu trí tuệ và tất cả các sản phẩm phái sinh của các nhãn hiệu và sở hữu trí tuệ đó, trong bất kỳ bài đăng nào và trên tất cả các trang mạng xã hội mà người đó sử dụng. Nếu Người quảng bá đăng bài trên bất kỳ phương tiện truyền thông xã hội nào trang web mà anh ấy hoặc cô ấy đã từng xác định mình là một Talk Fusion Independent Người quảng bá, Người quảng bá trước đây

phải tiết lộ rõ ràng rằng anh ta hoặc cô ta không còn là Người nói chuyện nữa Fusion Promoter. Trong trường hợp chấm dứt Thỏa thuận của Talk Fusion Promoter vì bất kỳ lý do gì, thì Người quảng bá trước đây phải xóa tất cả các tham chiếu đến Talk Fusion khỏi mạng xã hội hồ sơ mạng lưới khỏi chế độ xem công khai trong vòng mười (10) ngày kể từ ngày chấm dứt. Nếu Nhà tài trợ có sự hiện diện của nhóm mạng xã hội Talk Fusion cụ thể, Nhà tài trợ được yêu cầu xóa nhóm mạng xã hội của mình khỏi chế độ xem công khai trong vòng mười (10) ngày kể từ ngày chấm dứt. Tên của nhóm mạng xã hội có thể được chuyển cho Nhà tài trợ Talk Fusion khác, tùy thuộc vào sự chấp thuận của Talk Fusion. Xóa các tham chiếu đến Talk Fusion từ các trang web độc lập phải tuân theo các điều khoản trong Trang web của Nhà quảng bá độc lập Đơn đăng ký và Thỏa thuận.

12.13. Bán qua các trang web Internet của bên thứ ba.

Người quảng bá có thể bán Sản phẩm Talk Fusion thông qua trang web Talk Fusion của họ và cũng có thể chỉ đạo Khách hàng mua Sản phẩm Talk Fusion thông qua Trang web Talk Fusion. Doanh số bán hàng Talk Fusion Products hoặc Talk Fusion Branded Assets, thông qua bất kỳ trang web nào khác bao gồm nhưng không giới hạn ở các trang web của bên thứ ba như eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace và/hoặc Poshmark, đều bị nghiêm cấm. Quy tắc này là bắt buộc vì nhiều lý do, bao gồm bảo vệ người tiêu dùng, tuân thủ luật pháp liên quan đến Sản phẩm Talk Fusion và để bảo vệ Talk Fusion Promoters khỏi việc mất đi các lượt đăng ký tiềm năng của Khách hàng và Nhà quảng bá những người có thể miễn cưỡng tham gia thông qua Chương trình Talk Fusion vì họ xem bên thứ ba các trang web như một nguồn cung cấp cạnh tranh.

12.14. Hội chợ thương mại.

Với sự cho phép trước bằng văn bản từ Talk Fusion, Nhà tài trợ có thể trưng bày các sản phẩm và cơ hội kinh doanh của Talk Fusion tại các triển lãm thương mại. Yêu cầu tham gia triển lãm thương mại phải được gửi bằng văn bản đến Phòng hỗ trợ của Talk Fusion qua email ít nhất ba (3) tuần trước khi triển lãm diễn ra. Phải nhận được sự cho phép bằng văn bản từ Talk Fusion trước khi tham gia các sự kiện như vậy. Trong trường hợp được cấp phép, Sản phẩm và cơ hội kinh doanh của Talk Fusion là những sản phẩm và cơ hội duy nhất mà Nhà tài trợ có thể cung cấp tại gian hàng triển lãm thương mại. Chỉ các tài liệu tiếp thị và Công cụ bán hàng được Talk Fusion chấp thuận mới được trưng bày hoặc phân phối.

12.15. Quảng cáo kinh doanh chung.

Người quảng bá không được đại diện, gợi ý hoặc ám chỉ rằng một công việc, vị trí, mức lương hoặc bất kỳ loại việc làm nào tại Talk Fusion đang được cung cấp để tạo ra doanh nghiệp. Không có quảng cáo nào được quảng bá, đại diện hoặc ám chỉ các vị trí hưởng lương, vị trí quản lý, tiền lương theo giờ, việc làm toàn thời gian hoặc bán thời gian hoặc thu nhập được đảm bảo. Cơ hội kinh

doanh của Talk Fusion không phải là mối quan hệ lao động và không được trình bày như vậy. Các thuật ngữ như “quản lý thực tập”, “vị trí quản lý có sẵn”, “có cung cấp dịch vụ đi lại”, “gọi phòng vấn”, “vị trí có sẵn”, “đang tuyển dụng” và các tuyên bố gây hiểu lầm khác đều bị cấm. Không được hứa hẹn hoặc ngụ ý bất kỳ khoản thu nhập cụ thể nào và bất kỳ tham chiếu nào đến tiền lương phải sử dụng từ “tiền thưởng” để chỉ ra tình trạng nhà thầu độc lập của Nhà tài trợ.

12.16. Chính sách về SPAM và Internet.

Người quảng bá không được phân phối nội dung bằng cách sử dụng danh sách phân phối hoặc cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào người không cấp phép cụ thể để được đưa vào quá trình đó. Gửi thư rác hoặc phân phối thư dây chuyền hoặc thư rác bị cấm. Người quảng bá không được phân phối nội dung bất hợp pháp, quấy rối, phỉ báng, vu khống, lăng mạ, đe dọa, có hại, thô tục, khiêu dâm hoặc các hành vi khác tài liệu phản cảm hoặc có thể dẫn đến trách nhiệm dân sự hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản nào được áp dụng luật hoặc quy định của liên bang, tiểu bang, địa phương, quốc gia hoặc quốc tế. Người quảng bá không được, trực tiếp hoặc gián tiếp, gửi email hoặc các hình thức tin nhắn điện tử thương mại khác cho bất kỳ người nào hoặc thực thể vi phạm bất kỳ luật liên bang hoặc tiểu bang nào. Không trả lời thông báo SPAM cũng sẽ là căn cứ để đình chỉ hoặc chấm dứt ngay lập tức tài khoản của Người dùng.

12.17. Nhãn hiệu và Bản quyền.

Tên “Talk Fusion” và các tên khác có thể được Công ty áp dụng là độc quyền tên thương mại, nhãn hiệu và nhãn hiệu dịch vụ của Talk Fusion. Công ty cấp cho Người quảng bá một giấy phép có giới hạn để sử dụng nhãn hiệu và tên thương mại của mình trong phương tiện quảng cáo miễn là Thỏa thuận của Nhà tài trợ có hiệu lực. Khi chấm dứt hoặc hủy bỏ Thỏa thuận của Nhà tài trợ vì bất kỳ lý do gì, giấy phép sẽ hết hạn và Nhà tài trợ sẽ ngay lập tức ngừng mọi việc sử dụng của nhãn hiệu và tên thương mại của Công ty. Trong mọi trường hợp, Nhà tài trợ không được sử dụng bất kỳ nhãn hiệu hoặc tên thương mại nào của Talk Fusion trong bất kỳ địa chỉ email, tên miền trang web, tên người dùng mạng xã hội, tên hoặc địa chỉ mạng xã hội.

Talk Fusion thường tổ chức các sự kiện trực tiếp và ghi hình cũng như hội thảo trên web và điện thoại cuộc gọi hội nghị. Trong các sự kiện này, giám đốc điều hành công ty, nhà tài trợ và khách mời xuất hiện và nói. Nội dung của các sự kiện như vậy là tài liệu có bản quyền thuộc sở hữu độc quyền của Công ty. Người quảng bá không được ghi lại các chức năng của công ty vì bất kỳ lý do nào, cho dù đó là sự kiện là trực tiếp, hội thảo trên web, qua cuộc gọi hội nghị hoặc được truyền qua bất kỳ phương tiện nào khác. Ngoài ra, Các công cụ bán hàng, video, âm thanh, podcast và tài liệu in của Talk Fusion cũng được giữ bản quyền. Người quảng bá không được sao chép bất kỳ tài liệu nào như vậy để sử dụng cá nhân hoặc kinh doanh mà không có Talk Sự đồng ý trước bằng văn bản của Fusion.

12.18. Lời chứng thực về sản phẩm.

Khách hàng và Nhà quảng bá được khuyến khích chia sẻ sự phấn khích của họ khi sử dụng sản phẩm sử dụng thông qua lời chứng thực bằng văn bản. Tất cả lời chứng thực và hình ảnh đi kèm phải được gửi đến địa chỉ email được chỉ định của Talk Fusion để nhận tài liệu đó. Talk Fusion Chính sách và thủ tục có quyền sử dụng các lời chứng thực, tuyên bố, hình ảnh và các tài liệu khác do Người quảng bá tự nguyện gửi, sẽ được sử dụng cho bất kỳ và tất cả các quảng cáo, khuyến mại và/hoặc các mục đích thương mại khác mà không cần phải cung cấp cho bất kỳ ai bất kỳ thông báo nào thêm hoặc bất kỳ hình thức bồi thường nào (tài chính hoặc khác). Sau khi chấp nhận Thỏa thuận này, mỗi Người quảng bá, liên quan đến bất kỳ và tất cả các tuyên bố mà Người quảng bá đã đưa ra hoặc sẽ đưa ra liên quan đến Talk Fusion và/hoặc các sản phẩm của nó (bao gồm nhưng không giới hạn ở việc sử dụng sản phẩm của Nhà tài trợ), tại đây: (1) thể hiện rằng bất kỳ tuyên bố nào như vậy là hoặc sẽ là đúng, chính xác và có thể hỗ trợ tại thời điểm được đưa ra; (2) thể hiện rằng bất kỳ tuyên bố nào như vậy phản ánh hoặc sẽ phản ánh tại thời điểm được đưa ra ý kiến trung thực và chân thực của Người quảng bá và trải nghiệm thực tế với Talk Fusion và/hoặc các sản phẩm của Talk Fusion; và (3) cấp phép cho Talk Fusion, không thể thu hồi và trong vĩnh viễn trên toàn thế giới, để tái tạo, sao chép, xuất bản, phát sóng hoặc sử dụng theo cách khác các tuyên bố, hình ảnh hoặc bất kỳ tài liệu nào dựa trên hoặc bắt nguồn từ đó, hoặc để tránh làm như vậy, toàn bộ hoặc một phần, theo bất kỳ cách thức hoặc phương tiện nào, bao gồm nhưng không giới hạn, cho bất kỳ và tất cả các mục đích quảng cáo, khuyến mại và/hoặc mục đích thương mại khác. Bất chấp nêu trên, một lời chứng thực không thể được sử dụng để đưa ra khiếu nại mà nếu không thì không được phép bởi Thỏa thuận hoặc luật hiện hành

13

Mục Mười Ba: **Đền bù**

13.1. Kế hoạch bồi thường và yêu cầu bồi thường theo chương trình.

Khi trình bày hoặc thảo luận về Kế hoạch bồi thường của Talk Fusion, Người quảng bá phải thực hiện rõ ràng với khách hàng tiềm năng rằng thành công về mặt tài chính trong Talk Fusion đòi hỏi sự cam kết, nỗ lực và doanh số Kỹ năng. Ngược lại, Người quảng bá không bao giờ được tuyên bố rằng người ta có thể thành công mà không cần siêng năng áp dụng bản thân họ. Ví dụ về các tuyên bố không thể chấp nhận được trong lĩnh vực này bao gồm, nhưng không phải là giới hạn ở:

- Đây là một hệ thống trọn gói.
- Hệ thống sẽ làm việc thay bạn.
- Chỉ cần tham gia và mạng lưới tuyển dưới của bạn sẽ được xây dựng thông qua sự lan tỏa.
- Chỉ cần tham gia và tôi sẽ xây dựng tuyển dưới cho bạn.
- Công ty sẽ làm mọi việc thay bạn.
- Bạn không cần phải bán bất cứ thứ gì.
- Tất cả những gì bạn phải làm là mua sản phẩm hàng tháng.

Những điều nêu trên là một số ví dụ về những trình bày không đúng về Kế hoạch bồi thường và chương trình của Talk Fusion được cung cấp cho mục đích minh họa. Điều quan trọng là Người quảng bá phải không đưa ra những điều này hoặc bất kỳ sự trình bày tương tự nào có thể khiến khách hàng tiềm năng tin rằng thành công là Có thể trở thành Người quảng bá Talk Fusion mà không cần cam kết, nỗ lực và kỹ năng bán hàng.

13.2. Phí xử lý.

Phí bốn mươi xu (\$0,40) sẽ được đánh giá cho mỗi khoản hoa hồng mà Talk Fusion trả cho Người quảng bá.

13.2. Phí xử lý.

Talk Fusion sử dụng bộ xử lý thanh toán của bên thứ ba độc lập ("Bộ xử lý thanh toán") để trả hoa hồng do Người quảng bá kiếm được thông qua Kế hoạch bồi thường Talk Fusion. Bộ xử lý thanh toán sẽ thiết lập một tài khoản cho Người quảng bá (một "Ví điện tử") và sẽ gửi tiền nợ cho Người quảng bá vào Tài khoản Ví điện tử của họ. Ngoại trừ một số Hiệu suất nhất định Các khoản thanh toán tiền thưởng được thực hiện trên cơ sở ngoại lệ, tất cả các khoản hoa hồng hoặc phần thưởng thành tích mà Nhà tài trợ có thể kiếm được sẽ được thanh toán thông qua Ví điện tử (Nhà tài trợ phải kiếm được ít nhất hai mươi đô la (20,00 đô la) đô la Mỹ tiền hoa hồng và/hoặc phần thưởng thành tích trước khi người đó nhận được khoản thanh toán vào Tài khoản ví điện tử của mình.) Dịch vụ xử lý thanh toán này có thể bị chấm dứt hoặc được sửa đổi bởi Talk Fusion hoặc Bộ xử lý thanh toán bất kỳ lúc nào khi có thông báo như đã nêu trong các Chính sách và Thủ tục này. NGƯỜI KHUYẾN KHÍCH CHỊU RỦI RO KHI NÓI CHUYỆN FUSION VÀ/ HOẶC BỘ XỬ LÝ THANH TOÁN CÓ THỂ MẮC LỖI DẪN ĐẾN VIỆC THANH TOÁN THẤP HƠN HOẶC TRẢ QUÁ MỘT NGƯỜI KHUYẾN MẠI VÀ NGƯỜI KHUYẾN MẠI CHO PHÉP TALK FUSION, THÔNG QUA OWNERS, EMPLOYEES, AFFILIATES OR AGENTS SHALL BE

RESPONSIBLE FOR ANY DAMAGES THAT RELATE TO OR ARISE FROM AN ERROR THAT RESULTS IN AN UNDERPAYMENT OR OVERPAYMENT TO A PROMOTER. ND PROMOTER WAIVES ANY AND ALL CLAIMS WITH RESPECT THERETO. BỘ XỬ LÝ THANH TOÁN, GHI NỢ HOẶC CÓ VÀO TÀI KHOẢN VÍ ĐIỆN TỬ CỦA MÌNH NHƯ CẦN THIẾT ĐỂ SỬA LỖI. NHÀ KHUYẾN MẠI HIỂU VÀ ĐỒNG Ý RẰNG ĐỐI VỚI PHẠM VI PHÁP LUẬT CHO PHÉP KHÔNG PHẢI TALK FUSION HOẶC BỘ XỬ LÝ THANH TOÁN, HOẶC CÁC CÁN BỘ, THÀNH VIÊN, GIÁM ĐỐC, CHỦ SỞ HỮU, NHÂN VIÊN, CÔNG TY LIÊN KẾT CỦA HỌ HOẶC CÁC ĐẠI LÝ SẼ CHỊU TRÁCH NHIỆM VỀ BẤT KỲ THIẾT HẠI NÀO LIÊN QUAN ĐẾN HOẶC PHÁT SINH TỪ MỘT LỖI DẪN ĐẾN VIỆC TRẢ ÍT HAY TRẢ THÊM CHO NHÀ KHUYẾN MẠI. ND NHÀ KHUYẾN MẠI TỪ BỎ MỌI KHIẾU NẠI LIÊN QUAN ĐẾN VỀ ĐIỀU ĐÓ.

13.4. Thanh toán hoa hồng.

Số tiền thanh toán hoa hồng lần đầu tiên tối thiểu là hai mươi đô la (20,00 đô la) USD. Nếu số tiền kiếm được ít hơn số tiền đó, nó sẽ được tích lũy cho đến thời điểm mà số tiền vượt quá hai mươi đô la (20,00 đô la) USD. Là một biện pháp phòng ngừa gian lận, các khoản hoa hồng vẫn chưa được yêu cầu trong bất kỳ tài khoản Người quảng bá nào trong mười hai (12) tháng sẽ được coi là đã bị từ bỏ và bị bỏ rơi, xóa khỏi tài khoản của Nhà tài trợ và được Talk Fusion giữ lại. Miễn trừ và các khoản hoa hồng đã bị xóa sẽ chỉ được khôi phục khi có yêu cầu bằng văn bản của Nhà tài trợ gửi tới Talk Fusion Hỗ trợ và xác minh danh tính của Người quảng bá sau đó. Người quảng bá từ bỏ mọi khiếu nại chống lại Talk Fusion, bộ xử lý thanh toán và các cán bộ, giám đốc, thành viên tương ứng của họ, chủ sở hữu, nhân viên, chi nhánh và đại lý liên quan đến việc xóa tài khoản của Nhà tài trợ hoặc việc rút tiền, ngay cả khi Talk Fusion và/hoặc bộ xử lý thanh toán đã biết về khả năng xảy ra thiệt hại hoặc mất mát đó trước thời điểm xóa hoặc rút tiền.

13.5. Mức giới hạn chi trả hoa hồng.

Kế hoạch trả thưởng của Talk Fusion trả tới năm mươi lăm phần trăm (55%) tổng doanh số của công ty Khối lượng hoa hồng và tiền thưởng cho các Nhà quảng bá độc lập. Nếu có bất kỳ tính toán thanh toán nào dẫn đến tổng số tiền chi trả vượt quá năm mươi lăm phần trăm (55%) của Khối lượng bán hàng, Tiền thưởng của nhóm sẽ được điều chỉnh theo tỷ lệ để tổng số tiền chi trả (tất cả tiền thưởng và hoa hồng) là được giới hạn không quá năm mươi lăm phần trăm (55%) Tổng doanh số bán hàng.

Talk Fusion có quyền giữ lại hoặc giảm bất kỳ khoản bồi thường nào của Nhà tài trợ nếu thấy cần thiết để tuân thủ bất kỳ lệnh khấu trừ hoặc lệnh của tòa án chỉ đạo Talk Fusion giữ lại, giữ lại hoặc chuyển hướng khoản bồi thường đó cho bên thứ ba.

14

Mục Mười Bốn: Chuyển giao Người quảng bá Hiệp định

14.1. Chuyển nhượng doanh nghiệp.

Những người quảng bá có uy tín có thể bán, chuyển nhượng hoặc chuyển giao doanh nghiệp Talk Fusion của họ với sự đồng ý trước bằng văn bản của Talk Fusion. Yêu cầu bán, chuyển nhượng hoặc chuyển giao doanh nghiệp phải được gửi bằng văn bản đến support@TalkFusion.com. Talk Fusion có toàn quyền quyết định cho phép bán hoặc chuyển nhượng doanh nghiệp, nhưng không được từ chối ủy quyền đó một cách vô lý. Tuy nhiên, không có doanh nghiệp nào đang trong thời gian thử thách kỷ luật, đình chỉ hoặc đang trong quá trình điều tra kỷ luật sẽ được phép bán, chuyển nhượng hoặc chuyển giao trừ khi và cho đến khi vấn đề kỷ luật được giải quyết theo sự hài lòng của riêng Talk Fusion. Trước khi bán, chuyển nhượng hoặc chuyển giao doanh nghiệp cho bên thứ ba, Nhà tài trợ phải cung cấp cho Talk Fusion quyền từ chối mua đầu tiên đối với doanh nghiệp theo cùng các điều khoản đã đàm phán với bên thứ ba. Công ty sẽ có mười (10) ngày để thực hiện quyền từ chối mua đầu tiên của mình.

14.2. Chuyển nhượng khi Người sáng lập qua đời hoặc mất năng lực hành vi.

Người quảng bá có thể chuyển nhượng doanh nghiệp của mình cho những người thừa kế của mình. Bởi vì Talk Fusion không thể chia hoa hồng cho nhiều người thụ hưởng hoặc người chuyển nhượng, những người thụ hưởng hoặc người chuyển nhượng phải thành lập một pháp nhân kinh doanh (công ty, LLC, quan hệ đối tác, v.v.) tham gia vào một Nhà tài trợ Thỏa thuận với Talk Fusion. Talk Fusion sau đó sẽ chuyển giao doanh nghiệp của Nhà tài trợ cho thực thể kinh doanh và phát hành hoa hồng cho thực thể đó. Trong trường hợp chuyển nhượng kinh doanh thông qua văn bản di chúc, người thụ hưởng của doanh nghiệp phải cung cấp cho Talk Fusion thư chứng nhận di chúc và hướng dẫn bằng văn bản của người quản lý tài sản, hoặc lệnh của tòa án, cung cấp hướng dẫn về cách xử lý thích hợp đối với doanh nghiệp. Người thụ hưởng cũng phải thực hiện và gửi cho Công ty một Thỏa thuận hợp nhất đàm phán trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày doanh nghiệp được chuyển giao từ bất động sản cho người thụ hưởng hoặc việc kinh doanh sẽ bị hủy bỏ.

14.3. Phân chia tài sản kinh doanh sau khi ly hôn.

Talk Fusion không thể chia hoa hồng cho nhiều bên, cũng không thể chia một tổ chức tuyến dưới. Do đó, trong các trường hợp ly hôn, bất kỳ giải quyết hoặc phán quyết ly hôn nào cũng phải trao toàn bộ doanh nghiệp cho một bên. Talk Fusion sẽ công nhận là chủ sở hữu của doanh nghiệp người vợ/chồng cũ được trao quyền kinh doanh theo một ràng buộc pháp lý thỏa thuận giải quyết hoặc phán quyết của tòa án. Người phối ngẫu cũ nhận được doanh nghiệp Talk Fusion cũng phải thực hiện và nộp Thỏa thuận Talk Fusion trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày mà việc ly hôn có hiệu lực hoặc doanh nghiệp sẽ bị hủy bỏ.

14.4. Giải thể một thực thể kinh doanh.

Talk Fusion không thể chia hoa hồng cho nhiều bên, cũng không thể chia một tổ chức tuyển dưới. Do đó, trong trường hợp một thực thể kinh doanh vận hành Talk Khi giải thể doanh nghiệp hợp nhất, chủ sở hữu của pháp nhân kinh doanh phải hướng dẫn Công ty về danh tính của bên thích hợp sẽ nhận được doanh nghiệp. Doanh nghiệp Talk Fusion phải là được trao cho một cá nhân hoặc tổ chức duy nhất trước đó đã được Công ty công nhận là chủ sở hữu của thực thể kinh doanh; Công ty không thể chia doanh nghiệp cho nhiều bên hoặc phát hành các khoản thanh toán hoa hồng riêng biệt. Nếu thực thể kinh doanh muốn bán hoặc chuyển nhượng Talk của mình Hoạt động kinh doanh tổng hợp phải thực hiện theo Mục 14.1.

Ngoài ra, người nhận doanh nghiệp Talk Fusion cũng phải thực hiện và nộp một Talk Thỏa thuận hợp nhất với Công ty trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày giải thể thực thể kinh doanh hoặc hoạt động kinh doanh của Talk Fusion sẽ bị hủy bỏ.

15

Mục Mười lăm:
Hủy bỏ

15.1. Hủy bỏ tự nguyện.

Người quảng bá trong kế hoạch tiếp thị mạng lưới của Talk Fusion có quyền hủy bỏ bất cứ lúc nào, bất kể lý do gì. Thông báo hủy bỏ phải được gửi bằng văn bản tới Talk Fusion qua Cổng thông tin của người tham gia. Thông báo phải bao gồm chữ ký của Nhà tài trợ, tên in, địa chỉ, và Số ID Talk Fusion. Nếu Nhà quảng bá cũng tham gia Đăng ký hàng tháng, bất kỳ khoản nào đang chờ xử lý Đơn đặt hàng đăng ký hàng tháng sẽ tiếp tục được thực hiện trừ khi Nhà tài trợ cũng đặc biệt yêu cầu hủy bỏ lệnh đang chờ xử lý. Người quảng bá cũng có thể tự nguyện hủy bỏ lệnh của mình hoặc doanh nghiệp Talk Fusion của cô ấy bằng cách không gia hạn Thỏa thuận vào ngày kỷ niệm hàng năm của nó, bằng rút lại sự đồng ý ký kết hợp đồng điện tử.

15.2. Hiệu lực của việc hủy bỏ.

Nhà tài trợ có hoạt động kinh doanh bị chấm dứt hoặc hủy bỏ vì bất kỳ lý do nào sẽ mất tất cả các quyền lợi của Nhà tài trợ quyền, lợi ích và đặc quyền. Điều này bao gồm quyền của Người quảng bá để đại diện với tư cách là Nhà quảng bá Talk Fusion độc lập, để bán Sản phẩm và Dịch vụ Talk Fusion và để nhận hoa hồng, tiền thưởng hoặc các khoản thu nhập khác phát sinh từ doanh số bán hàng của chính mình và doanh số bán hàng và các hoạt động khác của Nhà tài trợ và tổ chức bán hàng tuyển dưới trước đây của Nhà tài trợ.

15.3. Chấm dứt hoạt động kinh doanh.

Talk Fusion có quyền chấm dứt bất kỳ Thỏa thuận Nhà tài trợ nào có hiệu lực sau khi thông báo bằng văn bản trước ba mươi (30) ngày (hoặc thông báo ngắn hơn theo yêu cầu của các trường hợp bất khả kháng) vì bất kỳ lý do gì hoặc không có lý do.

16

Mục Mười Sáu:
**Biện pháp khắc
phục Hành động,
Khiếu nại và
khiếu nại**

16.1. Hình phạt kỷ luật.

Vi phạm Thỏa thuận, bất kỳ hành vi kinh doanh bất hợp pháp, gian lận, lừa đảo hoặc phi đạo đức nào, Chính sách và thủ tục hoặc bất kỳ hành động hoặc thiếu sót nào của Nhà tài trợ mà Công ty có lý do tin rằng có thể gây thiệt hại danh tiếng hoặc thiện chí của mình, có thể dẫn đến việc đình chỉ hoặc chấm dứt hoạt động kinh doanh Talk Fusion của Nhà tài trợ và/hoặc bất kỳ biện pháp kỷ luật nào khác mà Talk Fusion cho là phù hợp để giải quyết hành vi sai trái. Talk Fusion có thể khởi kiện để đòi bồi thường tiền tệ và/hoặc cứu trợ công bằng.

16.2. Cứu trợ công bằng.

Nhà tài trợ đồng ý rằng vi phạm bất kỳ giao ước hạn chế nào trong các Chính sách và Thủ tục này sẽ gây ra thiệt hại không thể khắc phục được cho Talk Fusion mà không thể khắc phục hoàn toàn bằng tài chính thiệt hại một mình. Người quảng bá bạn đồng ý với việc nhập lệnh cứu trợ và quy định rằng không thể khắc phục sẽ gây hại cho Talk Fusion nếu không có lệnh cứu trợ được trao cho Talk Fusion.

16.3. Phí triệu tập.

Nếu Talk Fusion buộc phải trả lời lệnh triệu tập liên quan đến tài khoản của Người quảng bá, Talk Fusion có thể tính vào tài khoản của Nhà tài trợ các chi phí phát sinh do Talk Fusion. Các chi phí này có thể bao gồm phí luật sư, chi phí tòa án và chi phí chung liên quan đến việc tuân thủ lệnh triệu tập. Nhà tài trợ cho phép Talk Fusion tính bất kỳ chi phí nào như vậy vào thẻ tín dụng hoặc tài khoản khác được Nhà tài trợ sử dụng để thanh toán cho đơn đặt hàng Đăng ký hàng tháng.

16.4. Bình luận tiêu cực.

Khiếu nại và mối quan tâm về Talk Fusion nên được gửi qua email đến Talk Fusion Hỗ trợ tại Support@TalkFusion.com. Người quảng bá không được đưa ra những lời lẽ hạ thấp, hạ thấp hoặc đưa ra những nhận xét tiêu cực về Talk Fusion, Người quảng bá hoặc Khách hàng, chủ sở hữu, cán bộ, giám đốc, ban quản lý hoặc nhân viên, hoặc các thỏa thuận, Sản phẩm, cơ hội kinh doanh hoặc Kế hoạch bồi thường

16.5. Khiếu nại và khiếu nại.

Khi một Nhà tài trợ có khiếu nại hoặc phàn nàn với một Nhà tài trợ khác về bất kỳ hoạt động nào hoặc hành vi liên quan đến Thỏa thuận của Người quảng bá, Người quảng bá khiếu nại phải đầu tiên báo cáo vấn đề cho Nhà tài trợ của mình. Nếu vấn đề không thể giải quyết được, có thể được báo cáo bằng văn bản cho Hỗ trợ Talk Fusion tại Support@TalkFusion.com. Talk Fusion sẽ xem xét sự thật và có thể cố gắng hỗ trợ Nhà tài trợ giải quyết vấn đề.

16.6. Báo cáo sai sót hoặc sai lệch.

Nếu Nhà tài trợ tin rằng có sai sót hoặc bất cập trong khoản bồi thường của mình, trong cấu trúc hoặc thành phần của tổ chức tuyến dưới của mình hoặc bất kỳ sai sót nào khác của Talk Fusion đã tác động đến thu nhập của mình, thì Nhà tài trợ có trách nhiệm thông báo cho Công ty bằng văn bản qua email đến support@TalkFusion.com chậm nhất là sáu mươi (60) ngày kể từ ngày xảy ra sai sót. Mặc dù Talk Fusion sẽ nỗ lực hết sức để khắc phục sai sót, nhưng Công ty sẽ không chịu trách nhiệm sửa lỗi, thực hiện thay đổi hoặc trả thù lao tài chính cho các lỗi được báo cáo sau hơn sáu mươi (60) ngày kể từ ngày xảy ra lỗi. xảy ra.

17

Mục Mười Bảy:
**Bảo hành,
Giới hạn
trách nhiệm,
Bồi thường**

17.1. Tuyên bố từ chối bảo hành.

Talk Fusion bảo đảm với Người quảng bá và Khách hàng rằng Sản phẩm Talk Fusion như và khi được giao bởi Talk Fusion sẽ không có khiếm khuyết về vật liệu. Nghĩa vụ duy nhất của Talk Fusion đối với Nhà tài trợ và Khách hàng, và biện pháp khắc phục duy nhất và độc quyền của Nhà tài trợ đối với hành vi vi phạm bảo hành này là trả lại bất kỳ Sản phẩm Talk Fusion bị lỗi nào và nhận được sản phẩm thay thế hoặc hoàn tiền như mô tả trong Mục 12.1. Ở MỨC TỐI ĐA ĐƯỢC PHÉP THEO QUY ĐỊNH ÁP DỤNG LUẬT, TALK FUSION TỪ CHỐI TẤT CẢ CÁC BẢO HÀNH KHÁC LIÊN QUAN ĐẾN SẢN PHẨM TALK FUSION, CHƯƠNG TRÌNH, TÀI LIỆU TIẾP THỊ TALK FUSION, TALK FUSION GEAR, TALK FUSION BUSINESS SUPPLIES, VÀ BẤT KỲ CHỦ ĐỀ NÀO KHÁC CỦA THỎA THUẬN, DÙ ĐƯỢC DIỄN ĐẠT RÕ RÀNG, NGỤ Ý HOẶC THEO LUẬT ĐỊNH, BAO GỒM BẤT KỲ BẢO HÀNH VỀ KHẢ NĂNG THƯƠNG MẠI, SỰ PHÙ HỢP CHO MỘT MỤC ĐÍCH CỤ THỂ, QUYỀN SỞ HỮU, KHÔNG VI PHẠM, CHÍNH XÁC HOẶC ĐẦY ĐỦ NỘI DUNG, KẾT QUẢ, THIẾU SÓT CỦA SỰ CẦU THẢ HOẶC THIẾU NỖ LỰC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG, VÀ SỰ TƯƠNG ỨNG VỚI SỰ MIÊU TẢ.

17.2. Giới hạn trách nhiệm.

BẤT KỂ BẤT CỨ ĐIỀU GÌ Ở ĐÂY TRÁI LẠI HOẶC BẤT KỲ SỰ THẤT BẠI CẦN THIẾT NÀO MỤC ĐÍCH, TRONG MỌI TRƯỜNG HỢP, NHÀ KHUYẾN MẠI HOẶC TALK FUSION (BAO GỒM BẤT KỲ CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT, CHỦ SỞ HỮU, THÀNH VIÊN, QUẢN LÝ, NHÂN VIÊN HOẶC ĐẠI LÝ, ĐƯỢC GỌI LÀ “CÁC BÊN LIÊN QUAN”) CHỊU TRÁCH NHIỆM VỚI BẤT KỲ BÊN, CÁ NHÂN HOẶC THỰC THỂ NÀO VỀ BẤT KỲ ĐẶC BIỆT, THIẾT HẠI NGẪU NHIÊN, GIÁN TIẾP, TRỪNG PHẠT HOẶC MẪU MỰC, HOẶC HẬU QUẢ CỦA BẤT KỲ LOẠI HAY BẢN CHẤT, DÙ DO GÌ, PHÁT SINH TỪ HOẶC LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI KHUYẾN KHÍCH THỎA THUẬN HOẶC CHỦ ĐỀ CỦA THỎA THUẬN NÀY (BAO GỒM NHƯNG KHÔNG GIỚI HẠN Ở SẢN PHẨM TALK FUSION, CHƯƠNG TRÌNH, TÀI LIỆU TIẾP THỊ TALK FUSION, TALK FUSION GEAR, HOẶC TALK FUSION BUSINESS SUPPLIES), CHO DÙ TRÁCH NHIỆM ĐÓ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH TRÊN CƠ SỞ HỢP ĐỒNG, HÀNH VI PHẠM PHÁP LÝ HOẶC LÝ THUYẾT KHÁC VỀ TRÁCH NHIỆM (BAO GỒM NHƯNG KHÔNG GIỚI HẠN Ở SỰ CẦU THẢ HOẶC TRÁCH NHIỆM NGHIÊM NGẶT), HOẶC CÁCH KHÁC, Ngay cả khi người quảng bá hoặc TALK FUSION (hoặc bất kỳ bên nào có liên quan) đã ĐƯỢC THÔNG BÁO VỀ KHẢ NĂNG XẢY RA NHỮNG THIẾT HẠI NHƯ VẬY. Ở CÁC QUYỀN HẠN KHÔNG CÓ HIỆU LỰC ĐỐI VỚI CÁC ĐIỀU KHOẢN TRÁCH NHIỆM HẠN CHẾ HOẶC MIỄN TRỪ, QUY ĐỊNH NÀY KHÔNG ÁP DỤNG. Ở CÁC QUYỀN HẠN CHO PHÉP TRÁCH NHIỆM GIẢI TRỪ HOẶC GIỚI HẠN CÁC ĐIỀU KHOẢN TRONG MỘT PHƯƠNG THỨC GIỚI HẠN, QUY ĐỊNH NÀY ĐƯỢC ÁP DỤNG Ở MỨC ĐẦY ĐỦ NHẤT ĐƯỢC PHÉP THEO LUẬT CỦA KHU VỰC THẨM QUYỀN ĐÓ.

17.3. Bồi thường.

Mỗi Nhà tài trợ đồng ý bồi thường, bảo vệ và giữ cho Talk Fusion (cùng với các Bên liên quan theo định nghĩa trong Mục 17.2), các đại lý, các Nhà tài trợ khác, cổ đông, thành viên, nhân viên, giám đốc, cán bộ và luật sư (gọi chung là “Các Bên được bồi thường”) không bị thiệt hại khỏi và chống lại bất kỳ và tất cả các khoản lỗ hoặc nghĩa vụ (bao gồm cả phí luật sư) mà họ có thể phải chịu hoặc gánh chịu do sự vi phạm hoặc bị cáo buộc vi phạm Thỏa thuận của Nhà tài trợ đó, bao gồm nhưng không giới hạn ở bất kỳ các điều khoản hoặc điều kiện của Điều khoản sử dụng này. Nhà tài trợ đồng ý miễn trừ Talk Fusion và các chi nhánh và Bên liên quan (như được định nghĩa tại đây) khỏi mọi trách nhiệm phát sinh từ hoặc liên quan đến việc quảng bá hoặc vận hành doanh nghiệp Talk Fusion của Nhà tài trợ và mọi hoạt động và/hoặc thiếu sót liên quan đến nó (ví dụ: việc trình bày các sản phẩm của Talk Fusion hoặc Kế hoạch bồi thường, hoạt động của một phương tiện cơ giới, việc cho thuê cơ sở hợp hoặc đào tạo, trình bày sai sự thật với bên thứ ba, v.v.). Nhà tài trợ đồng ý bồi thường cho Talk Fusion và các Bên liên quan về bất kỳ khoản thanh toán nào (bao gồm chi phí bào chữa), trách nhiệm pháp lý, thiệt hại, tiền phạt, hình phạt hoặc các giải thưởng khác phát sinh từ bất kỳ hành vi trái phép nào mà Nhà tài trợ thực hiện trong quá trình điều hành doanh nghiệp của Nhà tài trợ.

Điều khoản dịch vụ của Talk Fusion yêu cầu Người dùng bồi thường và giữ cho Talk Fusion không bị tổn hại trước mọi tổn thất, thiệt hại hoặc trách nhiệm pháp lý, bao gồm cả phí pháp lý, phát sinh từ hành vi vi phạm nhãn hiệu liên quan đến việc tạo nội dung và/hoặc nội dung được gửi qua dịch vụ của họ. Điều này bao gồm các tình huống trong đó nội dung của người dùng vi phạm nhãn hiệu của bên thứ ba hoặc khi hành động của người dùng liên quan đến dịch vụ khiến bên thứ ba khiếu nại vi phạm nhãn hiệu.

Dưới đây là bảng phân tích chi tiết hơn:

- **Trách nhiệm của người dùng:**

Người dùng có trách nhiệm đảm bảo nội dung của họ không vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ nào của bên thứ ba, bao gồm cả nhãn hiệu. Talk Fusion không chịu trách nhiệm về nội dung do Người dùng gửi.

- **Điều khoản bồi thường:**

Điều khoản sử dụng tiêu chuẩn của Talk Fusion nêu rõ rằng người dùng đồng ý bồi thường, bảo vệ và giữ cho Talk Fusion không bị tổn hại trước mọi tổn thất, thiệt hại, phán quyết, tiền phạt và chi phí (bao gồm cả phí pháp lý) liên quan đến vi phạm nhãn hiệu phát sinh từ việc họ sử dụng dịch vụ.

- **Phạm vi bồi thường:**

Việc bồi thường này mở rộng đến nhiều tình huống, bao gồm:

- Người dùng không tuân thủ Điều khoản dịch vụ của Talk Fusion.
- Hành động hoặc thiếu sót của bất kỳ liên hệ nào được kết nối thông qua Talk Fusion.
- Mọi khiếu nại của bên thứ ba về vi phạm nhãn hiệu liên quan đến nội dung hoặc việc sử dụng dịch vụ của Người dùng.

17.4. Thời hạn hiệu lực.

Bất kỳ hành động nào, bao gồm bất kỳ hành động nào chống lại một, tất cả hoặc một số Bên liên quan, cho dù dựa trên trong hành vi vi phạm, hợp đồng, công bằng hoặc một số căn cứ khác, phát sinh từ hoặc liên quan đến Thỏa thuận hoặc bất kỳ mối quan hệ kinh doanh nào giữa Nhà tài trợ và Talk Fusion, phải được đưa ra trong vòng một (1) năm kể từ ngày mà người yêu cầu bồi thường biết hoặc thông qua sự siêng năng hợp lý nên biết, về hành vi dẫn đến nguyên nhân của hành động. Không thực hiện hành động đó trong thời gian đó thời hạn sẽ chấm dứt và ngăn chặn mọi khiếu nại dựa trên hành vi. Các Bên từ bỏ mọi khiếu nại, phản đối hoặc biện hộ rằng bất kỳ thời hiệu nào khác đều có thể áp dụng.

17.5. Miễn trừ.

Việc từ bỏ của bất kỳ bên nào về việc vi phạm hoặc mặc định theo bất kỳ điều khoản nào của Thỏa thuận sẽ không có hiệu lực trừ khi được lập thành văn bản và sẽ không được hiểu là sự từ bỏ bất kỳ điều khoản nào sau đó vi phạm hoặc mặc định theo cùng một điều khoản hoặc bất kỳ điều khoản nào khác của Thỏa thuận, cũng như bất kỳ sự chậm trễ nào hoặc sự thiếu sót của một trong hai bên trong việc thực hiện hoặc tận dụng bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào mà bên đó có hoặc có thể có hiệu lực theo đây như một sự từ bỏ bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào.

17.6. Bất khả kháng.

Talk Fusion sẽ không chịu trách nhiệm về sự chậm trễ hoặc thất bại trong việc thực hiện gây ra bởi những tình huống nằm ngoài tầm kiểm soát của một bên như đình công, thiên tai, khó khăn về lao động, hỏa hoạn, chiến tranh, hoặc các nghị định của chính phủ.

18

Mục Mười Tám:
**Lặt vặt;
Tranh luận
Nghị quyết**

18.1. Hành động của các Bên liên kết và Thành viên hộ gia đình.

Thuật ngữ “Thực thể kinh doanh” có nghĩa là bất kỳ công ty, quan hệ đối tác, công ty trách nhiệm hữu hạn, ủy thác hoặc thực thể khác sở hữu hoặc điều hành doanh nghiệp Talk Fusion. Thuật ngữ “Bên liên kết” có nghĩa là bất kỳ cá nhân, quan hệ đối tác, ủy thác, công ty trách nhiệm hữu hạn hoặc thực thể khác có quyền sở hữu hoặc trách nhiệm quản lý đối với một Thực thể kinh doanh. Một Thực thể kinh doanh và mỗi Bên liên kết phải tuân thủ Thỏa thuận. Nếu một Thực thể kinh doanh và/hoặc bất kỳ Bên liên kết vi phạm Thỏa thuận, Talk Fusion có thể thực hiện hành động kỷ luật đối với Thực thể kinh doanh và/hoặc đối với bất kỳ hoặc tất cả các Bên liên kết. Ngoài ra, nếu một hộ gia đình thành viên gia đình của Nhà tài trợ tham gia vào hành vi vi phạm Thỏa thuận, hành vi của thành viên gia đình trong hộ gia đình có thể được quy cho Người khởi xướng.

18.2. Chuyển nhượng quyền.

Không bên nào được chuyển nhượng quyền của mình hoặc ủy quyền nhiệm vụ của mình cho bên kia mà không có sự cho phép bằng văn bản của bên kia. Bất chấp những điều nêu trên, nếu quyền kiểm soát trong Talk Fusion được chuyển nhượng cho bên thứ ba hoặc nếu bên thứ ba mua lại quyền kiểm soát trong tài sản của Công ty, Talk Fusion có thể chuyển nhượng quyền, nhiệm vụ và nghĩa vụ của mình trong tất cả các Thỏa thuận cho bên thứ ba đó như một phần của việc bán hoặc chuyển nhượng doanh nghiệp và/hoặc tài sản của mình cho bên thứ ba đó.

18.3. Đình chỉ.

Talk Fusion có quyền đình chỉ bất kỳ vị trí Nhà tài trợ nào bất cứ lúc nào vì lý do chính đáng khi Người ta cho rằng Nhà tài trợ có thể đã vi phạm các điều khoản của Thỏa thuận, vì họ có thể được sửa đổi theo thời gian hoặc các điều khoản của luật pháp và tiêu chuẩn hiện hành xử lý công bằng. Talk Fusion sẽ thực hiện việc đình chỉ không tự nguyện này theo quyết định của mình cho đến khi điều tra được hành vi vi phạm có thể xảy ra. Talk Fusion sẽ thông báo cho Nhà tài trợ bằng cách chuyển phát qua đường bưu điện và/hoặc email được gửi đến địa chỉ mới nhất được liệt kê với Talk Fusion cho Nhà tài trợ. Trong trường hợp đình chỉ, Người quảng bá đồng ý ngay lập tức ngừng việc tự nhận mình là Người quảng bá với Talk Fusion. Biện pháp khắc phục này mang tính tích lũy và không loại trừ các biện pháp khắc phục khác.

18.4. Tác động của việc đình chỉ.

18.4.1. Trong thời gian bị đình chỉ, các thiết lập Đăng ký hàng tháng của Nhà tài trợ có thể vẫn có hiệu lực, tùy theo quyết định của Công ty, và có thể dẫn đến việc đơn hàng được đặt và tính vào phương thức thanh toán chính của họ trừ khi Nhà tài trợ hủy bỏ.

18.4.2. Bất kỳ khoản hoa hồng, khoản khấu trừ hoặc tiền thưởng nào, nếu có, sẽ bị Talk Fusion tạm hoãn cho đến khi giải quyết. Nếu Talk Fusion cho rằng vi phạm là không có căn cứ, lệnh đình chỉ sẽ được dỡ bỏ và số tiền thu nhập chưa thanh toán sẽ được ghi có vào Người quảng bá; tuy nhiên,

nếu vi phạm được chứng minh, Talk Fusion có thể giữ lại một số hoặc tất cả của khoản thu nhập để bù đắp thiệt hại phải chịu do hành vi vi phạm của Nhà tài trợ.

18.4.3. Trong thời gian đình chỉ áp dụng, Talk Fusion có quyền cấm Nhà tài trợ bị đình chỉ mua Sản phẩm và dịch vụ.

18.4.4. Nhà tài trợ bị đình chỉ không có quyền tự xưng là Nhà tài trợ hoặc quảng bá doanh nghiệp hoặc Sản phẩm của mình trong thời gian đình chỉ có hiệu lực.

18.4.5. Tiền phạt. Khi hoàn cảnh được coi là phù hợp và theo quyết định riêng của mình, Talk Fusion có thể áp dụng khoản tiền phạt cho bất kỳ hành vi vi phạm Thỏa thuận nào. Biện pháp khắc phục này là tích lũy và không loại trừ các biện pháp khắc phục khác.

18.5. Giải quyết tranh chấp.

Cách tiếp cận toàn diện sau đây để giải quyết tranh chấp sẽ được áp dụng cho tất cả các tranh chấp giữa Người quảng bá và Công ty, ngoại trừ bất kỳ hành động nào nhằm thực thi các hạn chế giao ước trong Mục 8: Hoà giải bí mật. Tùy thuộc vào các ngoại lệ trong các chính sách này, trước khi đưa ra hành động pháp lý cho các tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến Thỏa thuận hoặc Talk Fusion Business, các bên sẽ cố gắng giải quyết tranh chấp một cách thiện chí thông qua hòa giải bí mật không ràng buộc. Một (1) cá nhân được chấp nhận chung với các bên sẽ được chỉ định làm người hòa giải. Nếu các Bên không thể thống nhất về người hòa giải trong vòng ba mươi (30) ngày kể từ ngày bên khiếu nại gửi yêu cầu bằng văn bản tới bên kia tìm kiếm sự hòa giải, bên khiếu nại sẽ yêu cầu Hiệp hội Trọng tài Hoa Kỳ (“AAA”) chỉ định một người hòa giải. Việc hòa giải sẽ diễn ra trong vòng chín mươi (90) ngày kể từ ngày bên khiếu nại gửi yêu cầu bằng văn bản cho bên kia bên tìm kiếm sự hòa giải. Phí và chi phí của người hòa giải, cũng như chi phí lưu giữ và tiến hành hòa giải, sẽ được chia đều cho các bên. Mỗi bên sẽ trả phần phí và chi phí chia sẻ dự kiến của mình ít nhất mười (10) ngày trước việc hòa giải. Mỗi bên sẽ trả phí luật sư, chi phí và chi phí cá nhân của mình liên quan đến việc tiến hành và tham dự hòa giải. Các khiếu nại sẽ được giải quyết với các bên và người hòa giải phải có mặt trực tiếp tại cùng một địa điểm ở Quận Hillsborough, Florida, Hoa Kỳ và sẽ kéo dài không quá hai (2) ngày làm việc trừ khi các bên đồng ý khác.

Trọng tài bí mật. Trừ khi có quy định khác trong Thỏa thuận, nếu khiếu nại không được giải quyết thông qua hòa giải, bất kỳ tranh chấp hoặc khiếu nại nào phát sinh từ hoặc liên quan theo bất kỳ cách nào đối với Thỏa thuận, việc vi phạm Thỏa thuận hoặc hoạt động kinh doanh của Talk Fusion sẽ được giải quyết thông qua ràng buộc trọng tài bí mật. Các Bên từ bỏ mọi quyền xét xử bằng bồi thẩm đoàn hoặc bất kỳ tòa án nào. Trọng tài sẽ được nộp cho và được quản lý bởi Hiệp hội Trọng tài Hoa Kỳ tại theo Quy tắc Trọng tài Thương mại và Thủ tục Hòa giải của AAA, đó là có sẵn trên trang web của AAA tại www.adr.org. Các bản sao của Trọng tài thương mại của AAA Quy tắc và Thủ tục hòa giải cũng sẽ được gửi qua email cho Người quảng bá theo yêu cầu để Nói chuyện Bộ phận dịch vụ khách hàng của Fusion. Bất chấp các quy tắc của AAA, trừ khi có quy định

khác được các Bên quy định, những điều sau đây sẽ áp dụng cho tất cả các hành động Trọng tài:

- Quy tắc chứng cứ liên bang sẽ được áp dụng trong mọi trường hợp.
- Các Bên sẽ được hưởng tất cả các quyền khám phá được cho phép theo Quy tắc Dân sự Liên bang Thủ tục.
- Các Bên có quyền đưa ra các động thái theo Quy tắc 12 và/hoặc 56 của Quy tắc Liên bang của tổ tụng dân sự.
- Đạo luật Trọng tài Liên bang sẽ điều chỉnh mọi vấn đề liên quan đến trọng tài, bao gồm khả năng thực thi của điều khoản trọng tài này. Luật của Tiểu bang Florida, không tính đến Chính sách và thủ tục các nguyên tắc về xung đột luật pháp sẽ chi phối mọi vấn đề khác liên quan đến hoặc phát sinh từ Thỏa thuận và thảo luận về kinh doanh Fusion.
- Phiên điều trần trọng tài sẽ bắt đầu chậm nhất là ba trăm sáu mươi lăm (365) ngày kể từ ngày trọng tài viên được bổ nhiệm và kéo dài không quá năm (5) ngày làm việc.
- Các Bên được phân bổ thời gian ngang nhau để trình bày các vụ việc tương ứng của mình.

Tất cả các thủ tục trọng tài sẽ được tổ chức tại Quận Hillsborough, Florida. Các bên có thể chọn một trọng tài

mà cả hai bên đều đồng ý. Nếu các bên không đồng ý về một trọng tài trong vòng sáu mươi (60) ngày kể từ ngày trọng tài được nộp, người nộp đơn sẽ yêu cầu AAA chỉ định một trọng tài. Mỗi bên tham gia trọng tài sẽ chịu trách nhiệm về chi phí và chi phí của riêng mình của trọng tài, bao gồm cả chi phí pháp lý và nộp đơn, bao gồm cả việc truy tố bất kỳ đơn thỉnh cầu nào hoặc động thái xác nhận hoặc hủy bỏ một giải thưởng. Quyết định của trọng tài viên là quyết định cuối cùng và có tính ràng buộc về các bên và nếu cần thiết, có thể được đưa ra phán quyết tại bất kỳ tòa án nào có thẩm quyền đối với bất kỳ bên nào. Thỏa thuận trọng tài này sẽ vẫn có hiệu lực sau khi hủy bỏ hoặc chấm dứt của Thỏa thuận.

Bất kỳ Bên liên quan nào tham gia vào bất kỳ khiếu nại trọng tài nào đều có quyền viện dẫn và thực thi các điều khoản trọng tài của Thỏa thuận này như thể bất kỳ Bên liên quan nào là bên ký kết tại đây. Các bên, các đại lý và luật sư tương ứng của họ và trọng tài viên sẽ duy trì tính bảo mật của quá trình trọng tài và không được tiết lộ cho bất kỳ bên thứ ba nào:

- Bản chất, sự kiện cơ bản hoặc căn cứ cho tranh cãi, bất đồng hoặc khiếu nại;
- Nội dung hoặc bản chất của bất kỳ đề nghị giải quyết hoặc thảo luận giải quyết hoặc đề nghị nào liên quan đến tranh chấp;
- Các bản biện hộ, nội dung của bất kỳ bản biện hộ nào và các bằng chứng cho các bản biện hộ, được nộp trong bất kỳ tiến trình trọng tài;
- Nội dung của bất kỳ lời khai hoặc bằng chứng nào khác được trình bày tại phiên điều trần trọng tài hoặc thu được thông qua khám phá trong trọng tài;
- Các điều khoản hoặc số tiền của bất kỳ phán quyết trọng tài nào;
- Các phán quyết của trọng tài về các vấn đề thủ tục và/hoặc nội dung liên quan đến trường hợp.

a. Bồi thường thiệt hại do vi phạm nghĩa vụ bảo mật.

Nếu một Bên vi phạm nghĩa vụ bảo mật của mình theo chính sách hòa giải hoặc trọng tài, thì bên không vi phạm sẽ phải chịu thiệt hại đáng kể về danh tiếng và thiện chí của mình mà không được dễ dàng tính toán được. Do đó, nếu một Bên, luật sư hoặc đại lý của Bên đó vi phạm điều khoản bảo mật của chính sách này, Bên không vi phạm sẽ được hưởng khoản bồi thường thiệt hại cố định là hai mươi lăm nghìn đô la (25.000,00 đô la Mỹ) cho mỗi lần vi phạm. Mỗi lần tiết lộ mỗi cáo buộc việc trình bày, biện hộ, khiếu nại hoặc tiết lộ bị cấm khác sẽ cấu thành một hành vi vi phạm riêng biệt. Các Bên đồng ý rằng số tiền thiệt hại thanh lý này là hợp lý và từ bỏ mọi khiếu nại và biện hộ nó cấu thành một hình phạt. Các nghĩa vụ bảo mật trong chính sách giải quyết tranh chấp này sẽ không hạn chế một bên hoặc luật sư của bên đó hành động một cách thiện chí khỏi việc thảo luận về khiếu nại với một cá nhân để xác định xem người đó có phải là nhân chứng của vụ kiện hay không và nếu cần thiết, để thu thập lời khai có liên quan từ nhân chứng hoặc từ việc thảo luận hoặc trình bày tài liệu hoặc bằng chứng khác khi cần thiết để trước thu thập lời khai của nhân chứng hoặc để xác định mức độ hiểu biết của nhân chứng về các sự kiện có liên quan đến vụ án. Tuy nhiên, không bên nào được phép cho phép nhân chứng hoặc nhân chứng tương lai giữ lại bản sao của bất kỳ tài liệu, bằng chứng hoặc biên bản tố tụng nào liên quan đến vấn đề này.

b. Tiếp tục trọng tài.

- Cứu trợ công bằng. Bất chấp thỏa thuận trọng tài nêu trên, không có gì trong Thỏa thuận sẽ ngăn cản bất kỳ bên nào nộp đơn lên và nhận được lệnh tạm thời từ tòa án lệnh hạn chế, lệnh cấm tạm thời hoặc vĩnh viễn, hoặc biện pháp khắc phục công bằng khác để bảo vệ và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bí mật thương mại và/hoặc thông tin bí mật của bên, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc thực thi các quyền của mình theo các điều khoản Không chào hàng của Thỏa thuận. Trong trường hợp bất kỳ hành động nào để có được biện pháp khắc phục công bằng như vậy được đệ trình, không bên nào có thể khẳng định trong hành động đó bằng cách phản tố, khiếu nại chéo hoặc bất kỳ khiếu nại nào khác tuân theo thỏa thuận trọng tài này.
- Thi hành Phán quyết Trọng tài. Một Bên có thể nộp đơn lên tòa án để thi hành án của một phán quyết trọng tài. Các Bên đồng ý với thẩm quyền và địa điểm duy nhất và độc quyền trong tòa án có trụ sở tại Quận Hillsborough, Tiểu bang Florida hoặc Tòa án Quận Hoa Kỳ Quận Trung Florida, Phân khu Tampa, để thách thức hoặc thực thi phán quyết trọng tài. Các bên từ bỏ mọi quyền yêu cầu xác nhận hoặc hủy bỏ phán quyết tại bất kỳ tòa án nào khác.
- Miễn trừ hành động tập thể. TẤT CẢ CÁC TRANH CHẤP PHÁT SINH TỪ HOẶC LIÊN QUAN ĐẾN THỎA THUẬN, PHÁT SINH TỪ HOẶC LIÊN QUAN ĐẾN MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC BÊN, HOẶC PHÁT SINH TỪ HOẶC LIÊN QUAN ĐẾN KINH DOANH FUSION TALK, SẼ ĐƯỢC MANG VÀ TIẾN HÀNH TRÊN CƠ SỞ CÁ NHÂN. CÁC BÊN TỪ BỎ QUYỀN THEO ĐUỔI BẤT KỲ TRỌNG TÀI NÀO HOẶC KIẾN TỤNG HOẶC HÀNH ĐỘNG KHÁC CHỐNG LẠI BÊN KIA VÀ/HOẶC ĐƠN ĐƠN CỦA HỌ CHỦ SỞ HỮU, CÁN BỘ, GIÁM ĐỐC VÀ ĐẠI LÝ HOẶC BÊN LIÊN QUAN KHÁC, TRÊN MỘT LỚP HOẶC CƠ SỞ HỢP NHẤT. BẠN CÓ THỂ TỪ CHỐI MIỄN TRỪ LỚP NÀY BẰNG CÁCH GỬI THÔNG BÁO BẰNG VĂN BẢN ĐỂ NÓI VỀ SỰ HỢP NHẤT CỦA MỌI NGƯỜI MUỐN TỪ CHỐI TRONG VÒNG BA MƯƠI

(30) NGÀY TỪ NGÀY BẠN ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ. THÔNG BÁO TỪ CHỐI THAM GIA PHẢI ĐƯỢC GỬI ĐẾN TALK FUSION QUA THƯ CHÚNG NHẬN TẠI: 1321 KINGSWAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 HOA KỲ.

d. Bồi thường thiệt hại cố định.

Trong bất kỳ trường hợp nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc chấm dứt hợp đồng của Nhà tài trợ một cách sai trái và/hoặc kinh doanh độc lập, các bên đồng ý rằng thiệt hại sẽ cực kỳ khó khăn để xác định. Do đó, các bên quy định rằng nếu việc chấm dứt hợp đồng của Người quảng bá không tự nguyện Thỏa thuận và/hoặc mất đi hoạt động kinh doanh độc lập của họ được chứng minh và coi là sai trái theo bất kỳ lý thuyết luật nào, biện pháp khắc phục duy nhất của Nhà tài trợ sẽ là thiệt hại cố định được tính toán như sau:

- Đối với Người quảng bá lên đến Cấp bậc Ủy ban Kim cương, thiệt hại thanh toán sẽ được tính theo số tiền lương gộp mà anh ấy/cô ấy kiếm được theo Kế hoạch bồi thường của Talk Fusion trong hai (2) tháng ngay trước khi chấm dứt hợp đồng.
- Đối với Người quảng bá ở Cấp bậc Ủy ban Kim cương kép, thiệt hại thanh lý sẽ được tính theo số tiền lương gộp mà anh ấy/cô ấy kiếm được theo Kế hoạch bồi thường của Talk Fusion trong ba (3) tháng ngay trước khi chấm dứt hợp đồng.
- Đối với Người quảng bá ở Cấp bậc Ủy ban từ Triple Diamond trở lên, thiệt hại cố định sẽ bằng số tiền bồi thường gộp mà anh ta/cô ta đã kiếm được theo Nói về Kế hoạch bồi thường của Fusion trong bốn (4) tháng ngay trước khi chấm dứt sự kiện.

Tổng tiền bồi thường sẽ bao gồm hoa hồng và tiền thưởng được Nhà tài trợ kiếm được theo để nói về Kế hoạch bồi thường của Fusion cũng như lợi nhuận bán lẻ mà Nhà tài trợ kiếm được từ việc bán Nói về hàng hóa Fusion. Tuy nhiên, lợi nhuận bán lẻ phải được chứng minh bằng cách cung cấp Comcông ty có bản sao đúng và chính xác của biên lai bán lẻ được hoàn thành đầy đủ và đúng quy định do Người quảng bá cho Khách hàng tại thời điểm bán. Các Bên đồng ý rằng việc thanh lý nêu trên lịch trình thiệt hại là công bằng và hợp lý.

Cấp bậc “Hoa hồng” của Người quảng bá là cấp bậc hoặc danh hiệu mà họ thực sự đủ điều kiện để kiếm được hoa hồng. lương hưu theo Kế hoạch Bồi thường Talk Fusion trong một kỳ trả lương. Cho mục đích của Chính sách, kỳ trả lương có liên quan để xác định Xếp hạng hoa hồng của Người quảng bá là kỳ trả lương trong thời gian đó hoạt động kinh doanh của Nhà tài trợ bị đình chỉ hoặc chấm dứt, tùy theo trường hợp nào xảy ra Đầu tiên. Cấp bậc “Ủy ban” khác với “Cấp bậc công nhận”, là danh hiệu hoặc thứ hạng mà Nhà tài trợ từng được trả theo Kế hoạch bồi thường của Talk Fusion.

e. Cư dân Louisiana.

Bất chấp bất kỳ điều gì trái ngược với những điều nêu trên và điều khoản trọng tài được nêu ở trên, cư dân của Tiểu bang Louisiana sẽ có quyền đưa ra hành động trọng tài trong diễn đàn tại nhà và theo luật của Louisiana.

18.6 Từ bỏ quyền xét xử bằng bồi thẩm đoàn

Các Bên từ bỏ và giải phóng không thể hủy ngang mọi quyền xét xử bằng bồi thẩm đoàn đối với mọi khiếu nại trong bất kỳ vụ kiện hoặc hành động nào phát sinh từ Thỏa thuận này hoặc hoạt động kinh doanh của Talk Fusion bất kể những người hoặc tổ chức khác có phải là bên tham gia vụ kiện hoặc hành động đó hay không.

8.7. Tranh chấp giữa các bên quảng bá.

Khi một Nhà tài trợ có khiếu nại hoặc phàn nàn với một Nhà tài trợ khác về bất kỳ hoạt động nào hoặc hành vi liên quan đến Thỏa thuận của Người quảng bá, Người quảng bá nên cố gắng giải quyết với Nhà tài trợ khác. Nếu vấn đề liên quan đến việc giải thích hoặc vi phạm Thỏa thuận bởi Người quảng bá khác, Người quảng bá khiếu nại hoặc bị thiệt hại phải báo cáo bằng văn bản cho Talk Phòng hỗ trợ Fusion, qua email hoặc thư được chứng nhận. Chi tiết về sự cố như ngày tháng, số lần xảy ra, người liên quan, nhân chứng và bất kỳ tài liệu hỗ trợ nào khác phải được đưa vào báo cáo. Những thông tin liên lạc như vậy phải có chữ ký của Người quảng bá và số ID. Các khiếu nại ẩn danh sẽ được chấp nhận nhưng Talk Fusion có thể không chấp nhận hành động khắc phục mà không có bằng chứng đáng tin cậy. Sẽ không chấp nhận bất kỳ cuộc gọi điện thoại nào về những vấn đề như vậy, vì tài liệu phải được trình bày dưới dạng văn bản từ cả bên khiếu nại và cuối cùng là từ cá nhân bị trích dẫn vì vi phạm chính sách. Talk Fusion có thể thông báo cho Lãnh đạo tuyến trên của người quảng bá về bất kỳ hành động hoặc hành động tiềm năng nào đã được thực hiện.

19

Mục Mười Chín: **Chính sách bảo mật**

Talk Fusion coi trọng quyền riêng tư của bạn và hiểu tầm quan trọng của việc bảo vệ quyền riêng tư. “Chính sách quyền riêng tư” này áp dụng cho Thông tin cá nhân (như được định nghĩa bên dưới) mà chúng tôi thu thập từ bạn khi bạn truy cập Talk Fusion trang web của công ty, “Trang web sao chép” của Nhà tài trợ cho Talk Fusion hoặc Cổng thông tin của Nhà tài trợ (gọi chung là “Trang web”). Trang web này do Talk Fusion điều hành và cũng được lưu trữ trên máy chủ của Talk Fusion như trên máy chủ của các nhà cung cấp công nghệ bên thứ ba của Talk Fusion. Thông tin cá nhân bạn gửi trên Trang web này được Talk Fusion và Nhà tài trợ mà Trang web này được giao cho truy cập (như đã nêu trong Chính sách bảo mật này). Theo mục đích của luật bảo vệ dữ liệu EU, Talk Fusion và Nhà tài trợ (tùy thuộc vào mối quan hệ của bạn với Nhà tài trợ) là “bộ điều khiển dữ liệu” và chịu trách nhiệm và kiểm soát việc xử lý Thông tin cá nhân của bạn được thu thập theo Chính sách bảo mật này.

19.1. Thu thập thông tin cá nhân.

Thông qua việc bạn sử dụng hoặc truy cập Trang web, chúng tôi có thể thu thập Thông tin cá nhân của Nhà tài trợ cung cấp cho Talk Fusion. “Thông tin cá nhân” là bất kỳ thông tin nào có khả năng được sử dụng để xác định, liên lạc hoặc định vị một người duy nhất. Chúng tôi có thể thu thập thông tin Cá nhân sau Thông tin từ bạn: tên, địa chỉ, địa chỉ email, số điện thoại, số an sinh xã hội của bạn hoặc mã số thuế, thông tin thẻ tín dụng hoặc ngân hàng, địa chỉ thanh toán, IP địa chỉ, hình ảnh hoặc video mà bạn tải lên Trang web, thông tin hộ chiếu, ngày sinh, thông tin giấy phép lái xe và lịch sử mua hàng. Chúng tôi cũng có thể thu thập Thông tin cá nhân trong kết nối với các thông tin liên lạc bạn gửi cho chúng tôi, ví dụ, để báo cáo sự cố hoặc để gửi các câu hỏi, mối quan tâm hoặc bình luận liên quan đến Trang web, sản phẩm của chúng tôi hoặc bất kỳ nội dung liên quan nào. Cuối cùng, chúng tôi có thể thu thập Thông tin cá nhân từ các cuộc khảo sát, nếu bạn chọn trả lời hoặc tham gia vào các cuộc khảo sát như vậy. Ngoài ra, Người quảng bá có thể thu thập tên, địa chỉ email và số điện thoại.

Để trở thành Người quảng bá, bạn phải cung cấp thông tin tiểu sử và liên lạc (như tên, địa chỉ gửi thư, số điện thoại và địa chỉ email) cho chúng tôi. Người nộp đơn xin làm Người quảng bá phải cũng cung cấp Thông tin cá nhân như Số an sinh xã hội hoặc Mã số thuế liên bang của người nộp đơn Số ID để chúng tôi có thể chuẩn bị và nộp các biểu mẫu bồi thường không phải của nhân viên cần thiết cho IRS. Người quảng bá và Khách hàng cũng được yêu cầu cung cấp thông tin thanh toán (như thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ). Chúng tôi cũng có thể thu thập thông tin hoa hồng và tiền thưởng của Người quảng bá.

19.2. Sử dụng thông tin cá nhân.

Chúng tôi thu thập và sử dụng Thông tin cá nhân của Nhà tài trợ để thực hiện các nghĩa vụ pháp lý và hợp đồng của chúng tôi với bạn và theo đuổi các lợi ích hợp pháp của chúng tôi, bao gồm: (i) thiết lập hoặc duy trì mối quan hệ của chúng tôi với bạn; (ii) liên hệ với bạn và trả lời các yêu cầu và thắc mắc của bạn; (iii) cung cấp cho bạn các dịch vụ bạn đã yêu cầu; (iv) thông báo cho bạn về các sản phẩm và dịch vụ mà chúng tôi nghĩ có thể khiến bạn quan tâm; (v) cá nhân hóa trải nghiệm của bạn với chúng tôi; (vi) hỗ trợ bạn trong khi bạn sử dụng Trang web; (vii) quản trị kinh doanh, bao gồm phân tích thống kê; (viii) cải thiện Trang web bằng cách giúp chúng tôi hiểu

ai sử dụng Trang web và cách họ sử dụng; (ix) để phòng ngừa và phát hiện gian lận; và (x) để tuân thủ luật hiện hành, quy định và quy tắc thực hành.

19.3. Tiết lộ thông tin cá nhân.

19.3.1. Thông tin cá nhân.

Talk Fusion KHÔNG chia sẻ Thông tin cá nhân trừ khi với các nhà cung cấp dịch vụ theo hợp đồng vì có thể cần thiết để: (a) xử lý đơn đặt hàng và/hoặc trả lại và nhận thanh toán; (b) hoàn tất việc đăng ký với tư cách là Nhà tài trợ hoặc Khách hàng; (c) duy trì cơ sở dữ liệu phả hệ của chúng tôi; (d) phát hành thanh toán và báo cáo thu nhập cho cơ quan thuế; và (e) duy trì liên lạc với bạn. Chúng tôi cũng cung cấp thông tin nhận dạng cá nhân: (a) cho Người quảng bá tuyển trên như được mô tả trong phần Thông tin “Gia phả”; và/hoặc (b) để chỉ định khách hàng tiềm năng bán hàng hoặc tuyển sinh cho Người quảng bá; (c) cho các cơ quan chính phủ theo yêu cầu của pháp luật; và/hoặc (d) cho Người kế nhiệm Talk Hoạt động kinh doanh của Fusion. “Người kế nhiệm” là bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào mua lại tài sản của Talk Fusion, hoặc quyền kiểm soát đối với cổ phiếu của Talk Fusion hoặc quyền sở hữu khác, hoặc người được ủy thác được chỉ định để điều hành doanh nghiệp của Talk Fusion. Talk Fusion yêu cầu các bên thứ ba thực hiện dịch vụ để chúng tôi đồng ý xử lý Thông tin cá nhân một cách bảo mật và an toàn và chỉ dành cho mục đích thực hiện các dịch vụ thay mặt chúng tôi. Tuyên bố này không đề cập đến quyền riêng tư thực hành hoặc chính sách của Nhà tài trợ của chúng tôi. Tuy nhiên, Khách hàng và Nhà tài trợ đồng ý, như đã nêu trong hợp đồng của chúng tôi với họ, để tuân thủ mọi luật và quy định về quyền riêng tư hiện hành.

19.3.2. Thông tin “Gia phả”.

Là một công ty tiếp thị mạng lưới, Talk Fusion cung cấp một số thông tin nhất định cho Người quảng bá liên quan đến những Người quảng bá và Khách hàng khác đã đăng ký vào tiếp thị tuyển dưới của Người quảng bá tổ chức.

- Nếu bạn hoàn thành biểu mẫu “Liên hệ với tôi”, tất cả thông tin được cung cấp trong biểu mẫu đó sẽ được gửi đến Nhà tài trợ quảng bá.
- Nếu bạn tham gia với tư cách là Nhà tài trợ, Nhà tài trợ sẽ có quyền truy cập vào:
 - o Tên của Nhà tài trợ mới
 - o Xác định sản phẩm mà Nhà tài trợ mới đã mua
 - o Khối lượng bán hàng liên quan đến việc mua hàng của Nhà tài trợ mới
 - o Cấp bậc Người quảng bá tuyển dưới
 - o Các đăng ký cá nhân của Người quảng bá tuyển dưới được thực hiện trong ba mươi (30) ngày qua
 - o Các chu kỳ hàng tuần của Nhà tài trợ được tài trợ cá nhân
 - o Số lượng Người quảng bá mà Người quảng bá tuyển dưới đã tài trợ cá nhân
 - o Tổng khối lượng hoạt động của mỗi Nhà tài trợ được tài trợ cá nhân

Bất kỳ Nhà quảng bá nào cũng có thể xem tổng số chân của bất kỳ Nhà quảng bá nào khác trong tuyển dưới của họ và liệu bất kỳ thành viên tuyển dưới nào đều Hoạt động và/hoặc đủ điều kiện.

Thông tin cá nhân liên quan đến Nhà quảng bá tuyến dưới được cung cấp cho Nhà quảng bá theo giao ước bảo mật và không chào hàng trong thỏa thuận mà mỗi Nhà quảng bá ký kết với Talk Fusion. Tuy nhiên, Talk Fusion không bảo đảm rằng các Nhà quảng bá khác sẽ tuân thủ các giao ước bảo mật và không chào hàng, và Talk Fusion sẽ không chịu trách nhiệm cho Những người quảng bá vi phạm các giao ước này.

19.3.3. Thông tin tổng hợp (không thể nhận dạng cá nhân).

Talk Fusion có thể chia sẻ thông tin nhân khẩu học tổng hợp với các đối tác, nhà cung cấp, nhà cung cấp bên thứ ba và nhà quảng cáo của chúng tôi. Thông tin này không liên quan đến bất kỳ Thông tin cá nhân nào.

19.3.4. Phân công nhiệm vụ.

Talk Fusion đôi khi sẽ phân công những khách hàng tiềm năng và khách hàng tiềm năng mới cho những Người quảng bá. Trong những trường hợp này, chúng tôi sẽ cung cấp cho khách hàng tiềm năng tên và thông tin liên lạc của Nhà tài trợ phù hợp và/hoặc cung cấp cho Nhà tài trợ tên và thông tin liên lạc của khách hàng tiềm năng.

19.3.5. Tiết lộ theo yêu cầu của cơ quan thực thi pháp luật, tư pháp và hành chính.

Talk Fusion sẽ cung cấp Thông tin cá nhân khi cần thiết để tuân thủ các lệnh tư pháp và hành chính, trát đòi hầu tòa, yêu cầu điều tra dân sự hoặc hình sự, yêu cầu hành chính và quy định, và các nghĩa vụ pháp lý khác. Để Talk Fusion tiến hành kinh doanh tại một số khu vực pháp lý nhất định, Talk Fusion có thể được yêu cầu tiết lộ một số thông tin nhận dạng cá nhân và thông tin bí mật cho các cơ quan quản lý tại các khu vực pháp lý đó. Những thông tin đó có thể bao gồm, nhưng không giới hạn ở, thông tin thu nhập và thông tin nhận dạng cá nhân. Talk Fusion được phép cung cấp những thông tin mà chúng tôi cho là cần thiết.

19.4. Chuyển giao thông tin cá nhân quốc tế.

Talk Fusion được đặt tại Hoa Kỳ và Trang web này được lưu trữ tại Hoa Kỳ. Nếu bạn đang truy cập Trang web này từ bên ngoài Hoa Kỳ, xin lưu ý rằng bất kỳ Thông tin cá nhân nào bạn chia sẻ với chúng tôi sẽ được lưu trữ và xử lý tại Hoa Kỳ. Trừ khi bị hạn chế bởi luật pháp, quy định, hợp đồng hoặc tiêu chuẩn chuyên nghiệp, chúng tôi có thể chuyển Thông tin cá nhân của bạn ra bên ngoài Hoa Kỳ đến các quốc gia khác cho các mục đích được mô tả trong Chính sách bảo mật này.

Nếu bạn ở trong Khu vực Kinh tế Châu Âu ("EEA"), chúng tôi có thể chuyển Thông tin Cá nhân của bạn Thông tin cho các quốc gia bên ngoài EEA có thể không cung cấp mức độ bảo vệ tương tự hoặc đầy đủ như mức độ bảo vệ do EEA cung cấp (bao gồm cả Hoa Kỳ). Để cung cấp đầy đủ bảo vệ Thông tin cá nhân được chuyển từ EEA, Talk Fusion dựa vào Châu Âu Điều khoản hợp đồng chuẩn được Ủy ban chấp thuận.

19.5. Quyền của bạn.

Cá nhân trong EEA có một số quyền chủ thể dữ liệu nhất định, có thể phải chịu các giới hạn và/hoặc hạn chế. Các quyền này bao gồm quyền: (i) yêu cầu truy cập và chỉnh sửa hoặc xóa Thông tin cá nhân của họ; (ii) yêu cầu hạn chế xử lý hoặc phản đối việc xử lý Thông tin cá nhân của họ; và (iii) yêu cầu một bản sao Thông tin cá nhân của họ được cung cấp cho họ hoặc bên thứ ba ở định dạng kỹ thuật số. Nếu bạn muốn thực hiện một trong những các quyền nêu trên, vui lòng gửi yêu cầu của bạn đến thông tin liên hệ được nêu bên dưới. Cá nhân cũng có quyền nộp đơn khiếu nại về việc xử lý Thông tin cá nhân của họ Thông tin với cơ quan bảo vệ dữ liệu địa phương.

19.6. Truyền thông.

19.6.1. Thông tin liên lạc từ Talk Fusion và từ Upline Promoters.

Talk Fusion gửi cho tất cả các Nhà quảng bá và Khách hàng mới một email chào mừng. Tất cả các Nhà quảng bá và Khách hàng đôi khi sẽ nhận được thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ của Talk Fusion, ưu đãi đặc biệt, v.v.

19.6.2. Liên hệ với các Nhà tài trợ khác.

Người quảng bá có thể được liên hệ bởi nhà tài trợ hoặc Người quảng bá tuyển trên khác.

19.6.3. Dịch vụ khách hàng.

Talk Fusion giao tiếp với Nhà quảng bá và Khách hàng qua email, thư thường, tin nhắn, mạng xã hội phương tiện truyền thông và điện thoại thường xuyên để cung cấp các dịch vụ theo yêu cầu và liên quan đến các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh Talk Fusion của họ. Talk Fusion giao tiếp với Khách hàng một cách tôn trọng đối với các sản phẩm hoặc dịch vụ được Khách hàng đó mua từ Talk Fusion. Những thông tin liên lạc như vậy có thể qua email, thư thường, tin nhắn văn bản, phương tiện truyền thông xã hội hoặc điện thoại. Talk Fusion cũng giao tiếp với Nhà tài trợ bằng cách để lại tin nhắn trên Cổng thông tin của Nhà tài trợ.

19.7. Các vấn đề khác.

19.7.1. Thu thập và sử dụng thông tin.

Tôi hiểu rằng Talk Fusion là chủ sở hữu duy nhất của thông tin được thu thập trên trang web này và rằng họ sẽ không bán, chia sẻ hoặc cho thuê thông tin này cho người khác. Bằng cách mua hoặc sử dụng bất kỳ Talk Sản phẩm hoặc Dịch vụ Fusion, tôi cho phép Talk Fusion sử dụng thương hiệu, tên, video, ảnh, câu chuyện cá nhân và/hoặc hình ảnh của tôi trong các tài liệu quảng cáo hoặc khuyến mại và từ bỏ mọi khiếu nại đối với thù lao cho việc sử dụng đó.

19.7.2. Lưu giữ thông tin cá nhân.

Talk Fusion lưu giữ Thông tin cá nhân trong thời gian cần thiết để thực hiện các mục đích đã nêu

trong Chính sách bảo mật này, trừ khi luật pháp yêu cầu hoặc cho phép thời gian lưu giữ dài hơn, bao gồm thực hiện nghĩa vụ pháp lý.

19.7.3. Bảo mật.

Talk Fusion triển khai và duy trì bảo mật vật lý, hành chính và kỹ thuật hợp lý các biện pháp bảo vệ Thông tin cá nhân khỏi bị mất mát, sử dụng sai mục đích hoặc truy cập trái phép, tiết lộ, thay đổi hoặc phá hủy. Mặc dù sử dụng mã hóa SSL để bảo vệ thông tin nhạy cảm trực tuyến, Talk Fusion cũng tìm cách bảo vệ Thông tin cá nhân ngoại tuyến. Tất cả Thông tin cá nhân đều bị hạn chế trong văn phòng của chúng tôi. Chỉ những nhân viên cần Thông tin cá nhân để thực hiện một công việc cụ thể (ví dụ: nhân viên thanh toán hoặc đại diện dịch vụ khách hàng) mới được cấp quyền truy cập vào Thông tin cá nhân Thông tin. Hơn nữa, nhân viên được cập nhật về các hoạt động bảo mật và quyền riêng tư và được đào tạo phù hợp.

19.7.4. Liên kết của bên thứ ba.

Trang web này có thể chứa các liên kết đến hoặc từ các trang web khác. Xin lưu ý rằng Talk Fusion không phải là chịu trách nhiệm về các hoạt động bảo mật của các trang web khác đó. Chúng tôi khuyến khích người dùng nhận thức được khi họ rời khỏi trang web của chúng tôi và đọc các tuyên bố về quyền riêng tư của từng trang web thu thập thông tin nhận dạng cá nhân. Tuyên bố về quyền riêng tư này chỉ áp dụng cho thông tin được thu thập bởi các trang web Talk Fusion.

19.7.5. Tuân thủ Đạo luật bảo vệ quyền riêng tư trực tuyến của California.

Bộ luật Dân sự California Mục § 1798.83 cho phép người dùng trang web của chúng tôi là cư dân California để yêu cầu thông tin nhất định liên quan đến việc chúng tôi tiết lộ Thông tin cá nhân cho bên thứ ba cho mục đích tiếp thị trực tiếp của họ. Để thực hiện yêu cầu như vậy, bạn có thể liên hệ với chúng tôi theo cách đã mô tả dưới.

19.7.6. Quyền riêng tư của trẻ em.

Trang web này không dành cho trẻ vị thành niên. Nếu bạn dưới mười tám (18) tuổi, vui lòng không sử dụng Trang web này. Chúng tôi không cố ý thu thập bất kỳ thông tin nào từ bất kỳ ai dưới mười tám (18) tuổi. Nếu chúng tôi biết rằng chúng tôi đã thu thập hoặc nhận được Thông tin cá nhân từ trẻ em dưới mười tám (18) tuổi mà không xác minh được sự đồng ý của cha mẹ, chúng tôi sẽ xóa thông tin đó.

19.7.7. Lựa chọn luật.

Thỏa thuận này sẽ được quản lý, diễn giải, hiểu và thực thi theo luật pháp của Tiểu bang Florida, bao gồm cả các nguyên tắc lựa chọn luật.

20

Mục Hai Mười: **Điều khoản dịch vụ**

20.1. Mục đích của dịch vụ.

Talk Fusion®, Inc. cung cấp cho Người dùng Dịch vụ Email Video (“Sản phẩm và Dịch vụ”). Trừ khi có quy định rõ ràng khác, bất kỳ tính năng mới nào cải tiến phiên bản hiện tại của Sản phẩm và Dịch vụ, bao gồm cả việc phát hành các tính năng mới, đều phải tuân theo Điều khoản dịch vụ. Người dùng hiểu và đồng ý rằng Sản phẩm và Dịch vụ được cung cấp “nguyên trạng” và Talk Fusion không chịu trách nhiệm về: việc không lưu trữ bất kỳ thông tin liên lạc hoặc cài đặt cá nhân hóa nào của Người dùng, mất mát hoặc hư hỏng dữ liệu, tin nhắn hoặc tài sản của Người dùng thiên nhiên.

20.2. Nghĩa vụ của người sử dụng.

Khi xem xét việc sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ Talk Fusion, Người dùng đồng ý: (a) cung cấp thông tin đúng, chính xác, hiện tại và đầy đủ theo yêu cầu trên Ứng dụng của Người dùng và (b) duy trì và cập nhật kịp thời Hồ sơ người dùng để đảm bảo tính chính xác, cập nhật và đầy đủ. Nếu Người dùng cung cấp bất kỳ thông tin nào không đúng sự thật, không chính xác, không cập nhật hoặc không đầy đủ, Talk Fusion có lý do chính đáng để nghi ngờ rằng thông tin đó là không đúng sự thật, không chính xác, không cập nhật hoặc không đầy đủ, Talk Fusion có quyền đình chỉ hoặc chấm dứt tài khoản của Người dùng và từ chối bất kỳ và mọi hoạt động sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ hiện tại hoặc trong tương lai.

20.3. Sửa đổi tài khoản.

Nếu hồ sơ của bạn cần được cập nhật, bạn có thể thực hiện bằng cách đăng nhập vào Tài khoản Talk Fusion của bạn và gửi dữ liệu mới bằng điện tử hoặc bằng cách gửi thông tin cập nhật của bạn qua email tới support@talkfusion.com.

20.4. Mật khẩu.

Người dùng có trách nhiệm duy trì tính bảo mật của mật khẩu và hoàn toàn chịu trách nhiệm cho tất cả các hoạt động diễn ra trong tài khoản của Người dùng. Talk Fusion không chịu trách nhiệm cho bất kỳ sự chiếm dụng, mất mát hoặc thiệt hại của bất kỳ bản chất nào khác gây ra toàn bộ hoặc một phần từ Người dùng không duy trì được tính bảo mật của mật khẩu Người dùng. Người dùng từ bỏ, giải phóng và bồi thường bất kỳ và tất cả các khiếu nại, biện hộ, phản đối, yêu cầu, khiếu nại, thiệt hại và nguyên nhân hành động chống lại Talk Fusion, cho dù phát sinh trong hành vi vi phạm pháp luật, hợp đồng, công bằng hoặc một số cơ sở khác, phát sinh từ hoặc liên quan theo bất kỳ cách nào đến lỗi đó của Người dùng. Bạn có thể thay đổi mật khẩu của mình bằng cách đăng nhập vào Tài khoản Talk Fusion của bạn bất cứ lúc nào.

20.5. Tài khoản không hoạt động.

Nếu Tài khoản Email Video Talk Fusion không hoạt động trong thời gian 60 ngày trở lên, Talk Fusion có quyền xóa mọi hồ sơ tài khoản có bao gồm bất kỳ nội dung video nào.

20.6. Hành vi.

Người dùng thừa nhận rằng Talk Fusion không thể xem xét tất cả nội dung trước khi gửi, nhưng Talk Fusion và những người được chỉ định có quyền (nhưng không phải nghĩa vụ) theo quyết định riêng của mình để từ chối hoặc di chuyển bất kỳ nội dung nào có sẵn thông qua Talk Fusion. Cụ thể, Người dùng đồng ý không sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ để truyền hoặc truyền đạt bất kỳ hình thức nội dung lạm dụng, khiêu dâm, thô tục, phỉ báng, bôi nhọ, vu khống, thù hận, đe dọa, quấy rối hoặc có định hướng tình dục nào, hoặc liên quan đến phân biệt chủng tộc, tình dục hoặc tôn giáo, bao gồm bất kỳ tài liệu nào khác có thể vi phạm bất kỳ luật hiện hành nào hoặc được xác định là xúc phạm nói chung theo các tiêu chuẩn đạo đức hợp lý. Người dùng hiểu rằng tất cả thông tin, dữ liệu, văn bản, phần mềm, nhạc, âm thanh, ảnh, đồ họa, video, tin nhắn hoặc tài liệu khác (“Nội dung”), cho dù được truyền công khai hay riêng tư, đều là trách nhiệm duy nhất của người mà Nội dung đó bắt nguồn. Điều này có nghĩa là Người dùng chứ không phải Talk Fusion, hoàn toàn chịu trách nhiệm về tất cả nội dung mà Người dùng gửi qua email, truyền hoặc cung cấp theo cách khác thông qua Sản phẩm và Dịch vụ. Talk Fusion không kiểm soát nội dung được truyền qua Sản phẩm và Dịch vụ và, do đó, không đảm bảo tính chính xác, toàn vẹn hoặc chất lượng của nội dung đó, cũng không xác nhận nội dung theo bất kỳ cách nào. Trong mọi trường hợp, Talk Fusion sẽ không chịu trách nhiệm theo bất kỳ cách nào đối với bất kỳ nội dung nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở bất kỳ lỗi hoặc thiếu sót nào, hoặc đối với bất kỳ mất mát hoặc thiệt hại nào phát sinh do việc sử dụng bất kỳ nội dung nào, được gửi qua email, truyền hoặc được cung cấp thông qua Talk Fusion.

Người dùng đồng ý không sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ để: (I) gửi email, truyền hoặc làm cho có sẵn bất kỳ nội dung nào là bất hợp pháp, có hại, đe dọa, lạm dụng, quấy rối, vi phạm pháp luật, phỉ báng, thô tục, khiêu dâm, bôi nhọ, xâm phạm quyền riêng tư của người khác, thù hận hoặc phân biệt chủng tộc, dân tộc hoặc đáng phản đối theo cách khác; (II) gây hại cho trẻ vị thành niên theo bất kỳ cách nào; (III) Gửi email, truyền hoặc làm cho có sẵn bất kỳ quảng cáo, tài liệu khuyến mại, “thư rác” hoặc “thư rác” trái phép nào (IV) mạo danh bất kỳ người hoặc tổ chức nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở nhân viên, viên chức của Talk Fusion hoặc tuyên bố sai sự thật hoặc trình bày sai lệch về mối quan hệ của mình với một người hoặc tổ chức; (V) làm giả tiêu đề hoặc thao túng các mã định danh để che giấu nguồn gốc của bất kỳ nội dung nào được truyền qua Talk Fusion; (VI) gửi email, truyền hoặc làm cho có sẵn bất kỳ tài liệu nào có chứa vi-rút phần mềm hoặc bất kỳ mã máy tính, tệp hoặc chương trình nào khác được thiết kế để làm gián đoạn, phá hủy hoặc hạn chế chức năng của bất kỳ phần mềm hoặc phần cứng máy tính hoặc thiết bị viễn thông nào; (VII) gửi email, truyền tải hoặc cung cấp theo cách khác bất kỳ nội dung nào mà Người dùng không có quyền cung cấp theo bất kỳ luật nào hoặc theo các mối quan hệ hợp đồng hoặc ủy thác (chẳng hạn như thông tin nội bộ, thông tin độc quyền và bí mật được biết hoặc tiết lộ như một phần của mối quan hệ lao động hoặc theo các thỏa thuận không tiết lộ); (VIII) gửi email, truyền hoặc làm cho bất kỳ nội dung nào có sẵn theo cách khác vi phạm bất kỳ bằng sáng chế, nhãn hiệu, bí mật thương mại, bản quyền hoặc quyền sở hữu khác (“Quyền”) của bất kỳ bên nào hoặc bên thứ ba; (IX) “theo dõi” hoặc quấy rối người khác hoặc thu thập hoặc lưu trữ dữ liệu cá nhân về người khác Người dùng; can thiệp hoặc làm gián đoạn sản phẩm Talk Fusion hoặc máy chủ hoặc mạng được kết nối với Talk Fusion hoặc không tuân thủ bất kỳ yêu cầu, thủ tục, chính sách hoặc quy định nào của mạng được kết nối với Talk Fusion; (XI) cố ý hoặc vô ý vi phạm bất kỳ luật lệ địa phương, tiểu bang, luật quốc gia hoặc quốc tế, bao gồm nhưng không giới hạn ở các quy định do Hoa Kỳ đặt ra

Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch, Ủy ban Truyền thông Liên bang và bất kỳ quy tắc nào của bất kỳ sàn giao dịch chứng khoán quốc gia hoặc sàn giao dịch chứng khoán nào khác.

20.7. Cấm gửi thư rác.

Người dùng không được phân phối nội dung bằng cách sử dụng danh sách phân phối hoặc cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào chưa cấp phép cụ thể để được đưa vào quy trình như vậy. Việc gửi thư rác hoặc phân phối thư dây chuyền hoặc thư rác là bị cấm. Người dùng không được phân phối nội dung bất hợp pháp, quấy rối, phỉ báng, vu khống, lạm dụng, đe dọa, có hại, thô tục, khiêu dâm hoặc tài liệu phản cảm khác hoặc có thể dẫn đến trách nhiệm dân sự hoặc vi phạm bất kỳ luật hoặc quy định liên bang, tiểu bang, địa phương, quốc gia hoặc quốc tế nào được áp dụng. Người dùng không được, trực tiếp hoặc gián tiếp, gửi email hoặc các hình thức tin nhắn điện tử thương mại khác cho bất kỳ người hoặc tổ chức nào vi phạm bất kỳ luật liên bang hoặc tiểu bang nào. Không trả lời thông báo SPAM cũng sẽ cấu thành căn cứ để đình chỉ hoặc chấm dứt ngay lập tức tài khoản của Người dùng.

20.8. Thực hành chung.

Người dùng đồng ý rằng Talk Fusion hoặc các nhà tư vấn bên thứ ba không có trách nhiệm hoặc nghĩa vụ pháp lý đối với việc xóa hoặc không lưu trữ bất kỳ tin nhắn và thông tin liên lạc hoặc nội dung nào khác được duy trì hoặc truyền tải bởi Talk Fusion hoặc thông qua việc sử dụng Sản phẩm và Dịch vụ.

20.9. Giao hàng.

Talk Fusion đã vượt qua một quá trình kiểm toán mở rộng để đảm bảo rằng việc gửi Email Video của chúng tôi thực hành và cơ sở hạ tầng tuân thủ các thông lệ tốt nhất của ngành. Khi nói đến việc gửi email, uy tín là thước đo mức độ tin cậy của một Địa chỉ IP, địa chỉ email hoặc tên miền gửi không phải là nguồn SPAM. Tương tự như vậy, bạn có thể xây dựng danh tiếng của mình với Talk Fusion bằng cách gửi Email Video chất lượng cao. Khiếu nại SPAM quá mức và trả lại sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến danh tiếng và gây ra Talk Fusion, nếu được coi là cần thiết, tạm thời dừng hoặc chấm dứt Tài khoản Talk Fusion. Một email chất lượng cao là một email mà người nhận thấy có giá trị và muốn nhận được. Cuối cùng, khả năng phân phối của bạn phụ thuộc vào chất lượng của email mà bạn gửi, bởi vì nhà cung cấp email có thể trì hoãn hoặc chặn các email mà họ coi là SPAM hoặc chất lượng thấp. Xin lưu ý rằng Talk Fusion không kiểm soát các chính sách phân phối của mọi ISP và do đó không thể đảm bảo rằng mọi Email Video bạn gửi sẽ được gửi đến hộp thư đến của người bạn dự định người nhận.

20.10. Hủy bỏ.

Người dùng đồng ý rằng Talk Fusion, theo quyết định riêng của mình, có thể xóa và loại bỏ bất kỳ nội dung nào trong Sản phẩm và Dịch vụ, vì bất kỳ lý do nào hoặc nếu Talk Fusion tin rằng Người dùng đã vi phạm hoặc hành động không nhất quán với chữ nghĩa hoặc tinh thần của Điều khoản dịch vụ. Người dùng đồng ý rằng bất kỳ việc chấm dứt quyền truy cập của người dùng vào Talk Fusion do vi phạm các Điều khoản dịch vụ này có thể bị ảnh hưởng mà không cần thông báo trước và thừa nhận và đồng ý rằng Talk Fusion có thể ngay lập tức hủy kích hoạt hoặc xóa tài khoản của mình và tất cả thông tin và tệp liên quan trong tài khoản của mình tài khoản và/hoặc chặn bất kỳ quyền truy cập nào khác vào các tệp đó. Ngoài ra, Người dùng đồng ý rằng Talk Fusion sẽ không chịu trách nhiệm với Người dùng hoặc bất kỳ bên thứ ba nào về bất kỳ việc chấm dứt quyền truy cập nào của Người dùng vào Sản phẩm và Dịch vụ. Liên hệ với chúng tôi Nếu bạn có thắc mắc về Chính sách bảo mật này, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo địa chỉ Support@TalkFusion.com hoặc qua thư tại:

Talk Fusion
1321 Kingsway Road
Brandon, FL 33510 USA



