

政策與 程序

自 2025 年 4 月 1 日起生效

目錄

第 1 節.道德準則	5
第 2 節.併入政策、程序及薪酬計劃 進入 Promoter 協議	9
第 3 節.重要電子簽名通知 - 電子記錄同意書	12
第 4 節.成為推銷商	14
第 5 節.推薦人優勢	16
第 6 節.推廣人要求與限制	18
第 7 節.推薦人商業行為	23
第 8 節.報告、機密資訊和商業機密	27
第 9 節.贊助與訓練	30
第 10 節.訂購程序	33
第 11 節.退貨程序	35
第 12 節.廣告和商標及其他內容的使用	37
第 13 節.補償	45
第 14 節.轉讓 Promoter 協議	48
第 15 節.註銷	51
第 16 節.補救行動、申訴及投訴	53
第 17 節.保證、責任限制、賠償	56
第 18 節.雜項；爭端解決	59
第 19 節.隱私權政策	66
第 20 節.服務條款	72

政策與程序

這些「政策和程序」，以其現有的形式和Talk Fusion（“Talk Fusion「或」公司「」的獨立決定進行修改，並納入Talk Fusion和每一位獨立推銷員（「推銷員」）之間的Talk Fusion推銷員協議。在這些政策和程序中，當使用「協議」一詞時，是指Talk Fusion推廣員協議，政策和程序，以及Talk Fusion獎勵計劃。

01

第一節： 道德準則

道德準則

身為 Promoter，您就是 Talk Fusion 的代言人。當您每天與我們互動並分享您的故事時，您就代表了我們。我們的推銷員必須以維護 Talk Fusion 品牌高標準的方式行事。這第一條就是 Talk Fusion 的道德準則。推薦人必須檢視並隨時遵守 Talk Fusion 的道德準則。在分享有關 Talk Fusion 及其產品的資訊時，請務必誠實、尊重、準確、正直地溝通。我們共同的成功有賴於您對政策和程序的理解和執行，以及所有適用於您的 Talk Fusion 業務的法律和法規。本道德準則是為了保護您、您的業務、Talk Fusion，更重要的是保護所有的推薦人和客戶。您必須隨時避免任何可能對 Talk Fusion 造成不利或負面影響的行為。

1.1.誠實地行事。

- 始終尊重客戶和推薦人的權利，並秉持誠信行事。
- 請勿誤導或欺騙客戶。
- 真實、誠實、合法。當您成為 Talk Fusion 的推銷員時，您將遵守適用於您的 Talk Fusion 業務的所有法律義務。
- 在推廣Talk Fusion產品或Talk Fusion計劃時，請務必表明您是Talk Fusion的推銷員。

1.2.要專業。

- 以尊重的態度與您的客戶、您的 Talk Fusion 團隊、其他推銷員、總部員工以及您在 Talk Fusion 業務中遇到的任何人互動。
- 迅速處理任何投訴，並努力以專業和誠實的態度解決問題。
- 注意事實正確與您或其他團隊成員的個人意見或願望之間的差異，同時注意尊重他人的意見和願望。
- 身為 Talk Fusion 的代表，請以最高的服務標準對待您的客戶和其他推廣員。
- 推薦人不得貶低、毀譽、詆毀或誹謗Talk Fusion或任何推薦人或Talk Fusion的客戶。

1.3.負責任地推廣。

- 在鼓勵他人加入 Talk Fusion 成為推銷員時，請務必提供正確的資訊，並使用適當的免責聲明。
- 絕不欺騙、恐嚇或進行非法的招募行為，包括暗示必須購買 Talk Fusion 產品。
- 所有獎勵必須僅基於 Talk Fusion 產品的銷售額。
- 推廣者必須積極建立並維繫客戶群。
- 不道德的商業互動是不能容忍的

1.4.真實傳達潛在收益。

- 切勿承諾或保證任何收益金額。
- 在分享有關潛在收入（包括生活方式收入）的資訊時，務必提供適當的典型結果免責聲明。
- 正確表達 Talk Fusion 成功所需的努力和技巧程度。不要過度簡化或說明只需要「努力工作」。

1.5.負責任地購買。

- 在遵守禁止庫存加載的法律的前提下，合理且負責任地購買 Talk Fusion 產品。請鼓勵其他人也這樣做。
- 購買產品只能供個人使用，不得用於晉升職稱或賺取獎勵。

1.6.尊重知識產權。

- 未經名人、公司、組織或任何其他個人或實體事先書面許可、批准或同意，切勿使用其姓名、肖像、照片、標誌或任何其他財產。
- 在未事先取得書面許可、批准或同意的情況下，切勿使用音樂、視訊、圖片或其他內容（無論是在網路上還是其他地方找到的）。
- 未經Talk Fusion書面同意，切勿使用Talk Fusion的名稱、標誌或其他品牌資產來支持任何個人宣傳活動，包括在書籍或其他著作中。

1.7. 保護消費者隱私。

- 務必保障和保護客戶/推薦人或潛在客戶/推薦人提供的所有私人資訊。
- 所有客戶交易必須由客戶在 Talk Fusion 網站上進行。

1.8. 不允許的銷售方法。

- 推廣商在任何時候都應遵守並使用本協議中列出的所有銷售方法。
- 推廣人在任何時候都應所有適用的聯邦、州及其他法律。
- 推薦人在任何時候都不得使用任何自動電話聯絡系統，或採用任何「搶機式」銷售方法。

02

第二節： 納入 Promoter 協 議的政策、程序和 報酬計劃

政策、程序和 納入推薦人協議的報酬計劃

這些政策和程序，Talk Fusion推薦人協議，和Talk Fusion獎勵計劃（統稱為「協議」），構成了Talk Fusion和推薦人之間的完整合同。

促銷者瞭解「政策與程序」總是張貼在促銷者的「入口網站」中。促銷者已審閱或同意在簽訂本協議的三（3）天內審閱「政策與程序」。如果促銷者不同意政策和程序，唯一的辦法是通過發送電子郵件到 [Talk Fusion Support@TalkFusion.com](mailto:TalkFusion.Support@TalkFusion.com)。取消和終止協議如果未能及時取消和終止協議，即構成促銷者接受政策和程序。

Talk Fusion 保留修改政策和程序的權利。修改在通知和在入門網站上公佈修改後的條款三十（30）天後生效。修正後的政策將不會追溯適用於修正生效日之前發生的行為。推薦人有權根據這些政策的第 15.1 條終止本協議。

終止協議只有在修改生效日期前，Talk Fusion 透過 support@TalkFusion.com 收到電子郵件通知後才會生效。在修改生效日期前未終止本協議，其後經營 Talk Fusion 業務，或其後接受獎金或佣金，即表示推薦人同意修正。推薦人有責任隨時了解並掌握最新的政策和程序以及所有在入門網站上張貼的修正，Talk Fusion 對推薦人不了解政策和程序或任何修正不負任何責任。

2.1.可分割的政策和規定。

如果「協議」中的任何條款（無論是現行形式還是修訂版）被認為全部或部分無效或不可執行，則僅應將該條款中無效或不可執行的部分從「協議」中分割出來，其餘條款應繼續有效。被分割的條款應進行修改，使其符合法律規定，並盡可能反映原始條款的目的。推廣者對 Talk Fusion 的任何索賠或訴訟原因的存在，並不構成 Talk Fusion 執行本協議任何條款或規定的障礙或抗辯。

2.2. 完整協議。

本協議，連同所有經由參考而併入的文件，以其目前的形式，經由 Talk Fusion 自行修改，構成雙方對其標的事項的完整協議。本協議取代所有先前的、同時發生的、不一致的協議、協商、陳述和承諾。雙方之間關於本協議事項的書面或口頭協議。除本文規定外，不存在任何口頭或書面的附帶聲明、協議或諒解。

2.3. Talk Fusion 的終止。

Talk Fusion 保留並有權自行決定以任何理由或無理由終止本協議，並在三十（30）天書面通知後生效（或在不可預見的情況下需要更短的通知時間）。

03

第三節： 重要電子簽名通知 - 電子記錄同意書

E-SIGN，即《全球及全國商業電子簽名法》(15 U.S.C. § 7001, et. seq.)，要求您在簽訂協議前同意與 Talk Fusion 簽訂電子協議。請仔細閱讀以下資訊。

1. 如果您在線上簽署了 Talk Fusion 促銷商協議並成為了促銷商，您將不需要提交書面申請。推廣者和 Talk Fusion 之間的整個協議將被電子記錄證明。但是，您必須同意電子記錄的使用，並在註冊過程中閱讀整個協議，並電子確認您已經閱讀過政策和程序。
2. 要存取構成本協議的文件並提交線上申請，需要使用可上網的個人電腦、網際網路瀏覽器軟體和 PDF 閱讀器軟體。
3. 推廣者可以在任何時候撤回對使用電子記錄的同意。撤銷同意將立即終止 Talk Fusion 和促銷者之間的協議。要撤銷對專用電子記錄的同意（從而終止與 Talk Fusion 的協議）促銷者必須通過促銷者的門戶網站或聯繫 Support@TalkFusion.com。
4. 推廣人可透過發送電子郵件至 support@TalkFusion.com。索取本協議的紙本副本請求必須包括促銷者的姓名和身份號碼、郵寄地址和電子郵件地址。在收到要求後，Talk Fusion 會將當時最新版本的文件郵寄到促銷者的郵寄地址。推廣者將被收取每頁一美元(\$1.00)的費用，最低收費為(\$10.00)。
5. 促銷者承認並同意，Talk Fusion 可以在適當的通知下，自行修改本協議和所有包含在本協議中的文件。推薦人可以訪問這些文件在推薦人以電子方式執行協議時有效的版本。被取代或過期的文件由 Talk Fusion 存檔，並可聯絡 Talk Fusion 取得。最新版本的協議可以在推廣者的入口網站查看、列印和下載。
6. 如果访问本协议和其中包含的文件所需的设备或软件发生变化，Talk Fusion 将通知每个推广者，并提供一份设备和软件的清单。在此情況下，推廣者可以在收到Talk Fusion的更改通知後三十（30）天內通過電子郵件 support@TalkFusion.com 通知Talk Fusion終止本協議。
7. 點選 Talk Fusion 申請表的「我同意」方塊，表示您同意使用電子記錄證明本協議。如果您點擊「取消」方塊，註冊程序將被終止，您將返回到 Talk Fusion 的首頁，您和 Talk Fusion 之間的協議將不生效。

04

第四節： 成為推銷員

4.1. Talk Fusion 業務的期限和續約。

本協議的期限為一年（可根據「政策與程序」事先取消）。除非推薦人透過電子郵件向 Support@TalkFusion.com 發出書面取消通知，否則本協議每年自動續期。

(5) 天前的續約日期。在本協議不續約、取消或終止時立即生效，推薦人放棄推薦人在本協議和法律下的所有權利，包括但不限於：推薦人前下線組織的財產權，以及通過其前下線組織的銷售和其他活動所獲得的任何獎金、佣金或其他報酬。推銷員沒有資格收取由推銷員的活動或推銷員前下線銷售組織的活動所產生的佣金、獎金或其他收入。

4.2.獨立承包商身份。

所有推薦人都是獨立承包商，從事各自獨立的業務追求。每個促銷者都應在遵守本協議條款的前提下建立自己的銷售活動方式和方法。Talk Fusion 和促銷者之間的協議並不構成 Talk Fusion 和促銷者之間的雇主/僱員、特許經營、代理、合夥或合資關係。Talk Fusion 不會對促銷者作為Talk Fusion的員工，以達到聯邦和/或州的稅務目的或任何其他目的。促銷者嚴禁代表、聲明或暗示Talk Fusion和促銷者之間的關係是上述以外的。促銷者必須保護 Talk Fusion 免於因促銷者的商業活動行為而引起的任何索賠、損害或責任。促銷者無權約束 Talk Fusion 履行任何義務。

4.2.1.符合法律規定。

推薦人應遵守所有適用的聯邦、州和當地與推薦人業務運作相關的法律、法規、法規和條例。推薦人須對自己的管理決策和支出負責，包括所有估計收入和自付費用。雇用稅。在每個日曆年度結束時，Talk Fusion 將發給每位推薦人IRS Form 1099 Misc.非員工的報酬(目前法律只要求在一個日曆年度賺取六百美元(\$600.00)以上的年收入才需要1099)。因為 Promoters 並非受雇於 Talk Fusion，所以本公司不負責支付或共同支付任何員工福利、法定預扣款項或匯款，或法律規定代表員工支付、預扣或提交的任何其他款項或貢獻。

4.3.無保薦人/位置更正與變更。

由於Talk Fusion是以 “Instant Pay ”的方式計算及支付佣金，因此在任何情況下，原始申請表提交後，Talk Fusion將不接受任何贊助及/或安排的變更。

05

第五節： 促銷者優勢

5.1.推薦人優勢。

成為推薦人，推薦人可以參與由Talk Fusion提供的機會和優勢。這些優勢包括推銷員可以(i)購買Talk Fusion產品(ii)銷售Talk Fusion產品，符合資格並參與獎勵計劃（如符合資格，可獲得佣金和成就獎勵）；(iii)推薦客戶和其他潛在推銷員加入計劃，以建立下線，並通過獎勵計劃的各個級別晉升；(iv)定期收到Talk Fusion的獎勵；(vii)獲得Talk Fusion的獎勵。(v)在支付適當費用後，自願參與Talk Fusion所贊助的支援、服務、訓練、激勵、促銷、獎勵和表揚推廣者的計畫。促銷者了解接受或拒絕任何促銷者提交的訂單是 Talk Fusion 的專有權利。

06

第六節： 推薦人要求 與限制

6.1.法定年齡。

推廣者必須年滿十八 (18) 。Talk Fusion的產品不適合未滿十八歲的人士使用，任何未滿十八歲的人士不得推廣我們的產品。任何未成年人士的圖像或肖像不得使用在任何與Talk Fusion相關的廣告中。

6.2. 無需購買。

推薦人不需要購買任何Talk Fusion產品、服務或計劃參與Talk Fusion獎勵計劃。

6.3. 無清單要求。

推廣者不需要購買或攜帶任何數量的Talk Fusion產品存貨，他們可以保持活躍帳戶並賺取佣金，而不需要攜帶任何存貨或購買任何產品。推廣者可以透過Talk Fusion網站直接與公司交易訂單。在獎金計畫中，推薦人可以獲得所有這些直接銷售的全額獎金。

6.4.培訓要求：

推廣商可贊助其他推廣商。推薦的推銷員必須並負責充分訓練每一位被推薦的推銷員。“充分的訓練”應包括但不限於：提供政策與程序、獎勵計劃、產品資訊和銷售策略的通知與教育。推薦人必須與其組織中的每位推薦人保持持續的專業領導關係，並且必須履行義務，在銷售或向消費者提供產品和服務時履行真正的監督、銷售或分銷職能。

6.5.誘使推薦人違反政策。

促銷者不得直接或間接誘導、鼓勵或協助其他促銷者違反 Talk Fusion 的政策和程序或與 Talk Fusion 的任何協議。

6.6.報告違反政策的情況。

推廣者如果發現其他推廣者違反了 Talk Fusion 政策和程序或與 Talk Fusion 的任何協議，應立即通知 Talk Fusion 支援。support@TalkFusion.com 書面報告。事件的詳細資訊（例如日期、發生次數和涉及人員）以及任何輔助文件應盡可能包含在報告中。

6.7.媒體洽詢。

促銷者不得與媒體就Talk Fusion、其業務或產品進行互動。所有媒體的詢問，包括來自廣播、電視、印刷、線上或任何其他媒體，應以書面形式直接發送至Talk Fusion的市場部，support@TalkFusion.com。

6.8.不招攬 Talk Fusion 推薦人和客戶。

推薦人在參與 Talk Fusion 的事業時，可以同時參與其他的網路行銷事業而不違反本協議。但是，在本協議的有效期間以及本協議因任何原因終止後的一年內，推薦人不得直接或間接、獨立或與任何其他人或實體一起或代表任何其他人或實體招募或參與招募任何目前的 Talk Fusion 推薦人或客戶參與任何其他網絡營銷事業；但是，此限制不適用於 Talk Fusion 的下線推薦人或客戶。推廣者所贊助的 Fusion。招募”、「招募」和「招募」是指直接或間接、實際或試圖招募、招攬、贊助、註冊、鼓勵、協助、支持、推薦、建議或努力影響目前的通話富匯推廣員註冊或參與另一網路行銷業務，不論此招募是由推廣員獨立於他人或實體或與他人或實體聯合或代表他人或實體進行。即使是由其他 Talk Fusion 推銷員或顧客發起或回應其詢問而進行的招募也是被禁止的。

如果推薦人從事其他事業或網路行銷事業或計畫，推薦人有責任確保推薦人的Talk Fusion事業的經營符合本協議，並且完全獨立於任何其他事業和/或網路行銷計畫。為此，推廣者不得

- 將Talk Fusion的宣傳資料、銷售輔助、或產品與其他與Talk Fusion業務無直接關係的宣傳資料、銷售輔助、產品、或服務一起展示，或在同一地點展示（Facebook、Instagram、Twitter及類似的社交媒體網站不受此政策限制）。
- 違反上述禁止招募 Talk Fusion 促銷員或客戶的限制。
- 在任何會議、研討會、會議、網路研討會、電話會議或其他涉及到Talk Fusion產品、服務或業務的活動中，提供、促銷、討論或展示任何與Talk Fusion無直接關係的產品、服務或商機。
- 直接或間接推薦、討論、溝通或招攬，以誘使或試圖誘使任何現有或潛在客戶、推廣者、供應商、製造商、供應商或其他與 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關係企業) 的商業關係，限制、減少、停止或終止與 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關係企業) 的商業關係。

- 誘導或試圖誘導或說服任何現有或潛在的客戶、促銷商、廠商、製造商、供應商或其他與 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關聯公司) 的業務關係，限制、減少、停止或終止與 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關聯公司) 的業務關係。
- 招攬或轉移、或試圖招攬或轉移任何商機，使其遠離 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關聯公司)；或
- 以其他方式干擾或試圖干擾任何 Talk Fusion (或任何 Talk Fusion 的關聯公司) 現有或潛在的業務、合約或經濟關係。

雙方同意本條款在協議終止或到期後仍然有效。Talk Fusion和促銷商同意，任何違反本條款的行為都會對Talk Fusion造成無法彌補的損害，且在法律上沒有足夠的補救方法，對Talk Fusion造成的損害將超過任何強制執行或其他強制執行本條文對促銷商可能造成的損害，因此，Talk Fusion有權獲得緊急、臨時、初步和永久的強制執行，以防止進一步違反本條款的行為。

6.9. 供應商保密。

Talk Fusion 與現有或潛在的供應商、製造商和供應商之間的業務關係和條款是專屬和機密的。促銷者不得直接或間接與任何現有或潛在的供應商、製造商或供應商聯繫、交談、溝通或互動，除非在Talk Fusion贊助的活動中，供應商、製造商或供應商應Talk Fusion的要求出席。

6.10. 交叉贊助。

嚴禁實際或企圖交叉贊助。“交叉贊助”係指推廣者加入任何現有客戶的不同贊助項目。或Talk Fusion的推薦人，或任何在前六（6）個日曆月內曾經是Talk Fusion客戶或推薦人的個人或實體。使用任何其他人的或禁止使用實體（包括配偶或親屬）的名、商號、DBA、假名、公司、合夥、信託、聯邦 ID 號碼或虛構 ID 號碼來規避本政策。本政策不禁止根據第 14.1 節轉讓 Talk Fusion 業務。

如果交叉贊助發生，促銷者必須立即通知Talk Fusion。Talk Fusion有權對任何進行交叉推薦的推薦人和/或被交叉推薦的推薦人採取紀律處分。Talk Fusion可以完全、無限及唯一的決定權，將違規促銷員的全部或部分下線轉移到他或她原來的下線組織；但是，Talk Fusion沒有義務這樣做。

推薦人放棄、解除及免除任何及所有針對Talk Fusion的索賠、抗辯、反對、要求、投訴、損害賠償及訴訟原因，不論是基於侵權、合約、衡平法或一些其他基礎，由於或以任何方式與Talk Fusion的任何紀律處分有關，包括但不限於交叉推薦推薦人的下線組織的處分。

6.11.針對其他直接銷售商。

推銷員必須避免針對、招攬、誘導或試圖招募其他網路行銷企業的會員參與或加入 Talk Fusion 成為推銷員。每一位推薦人必須完全賠償Talk Fusion因推薦人違反本條款而引起或與之相關的任何索賠、要求、損害、罰款、訴因、訴訟、仲裁或調解。

6.12.錄音。

促銷者和客戶不得製作或複製Talk Fusion的音頻或視頻材料。促銷者和客戶不得以任何方式對任何 Talk Fusion 會議、電話會議、活動或會議進行錄音，也不得在任何社交媒體上發布此類錄音。

07

第七節： 推銷商商業 行為

7.1.課稅。

推薦人是獨立承包商，在所有聯邦和/或州的稅務將被視為獨立承包商。對於國內收入法、社會安全法、聯邦失業法、州失業法或任何其他聯邦、州或地方法令、條例、規則或法規，促銷商現在不是，將來也不會被視為雇員、特許經營商、合資企業、合作夥伴或代理人。作為獨立承包商，推薦人有責任向聯邦和/或州稅務機關報告所有收入。主管機關依法要求。每位促銷者對於因促銷者未適當申報收入、銷售產品、或任何其他必要資訊和/或促銷者未適當向任何聯邦或州的稅務機關支付任何所需款項而產生的罰款或利息負全部責任。Talk Fusion 不能提供任何稅務建議。請向您自己的稅務專業人員尋求建議。

7.2.責任保險。

作為獨立承包商，促銷者應自行負責取得促銷者認為必要或審慎的適用商業保險，包括但不限於與現場活動相關的保險。Talk Fusion 不會為推廣者提供任何有關保險的建議。

7.5.零售銷售收入。

如果促銷商和客戶之間直接進行產品轉售，促銷商應在銷售時向客戶提供兩 (2) 份零售收據。零售收據必須列明聯邦法律賦予的某些客戶保護權利。收據必須告知客戶，他們有權在以下日期起三 (3) 個工作日內取消任何二十五 (25.00) 美元或更多的購買交易阿拉斯加州居民購買 10 美元 (\$10.00) 或以上的商品，在銷售日期後五 (5) 個工作日內；北達科他州居民購買 65 美元 (\$10.00) 或以上的商品，在銷售日期後十五 (15) 個工作日內。(65)歲或以上且購買五十美元 (\$50.00) 或以上的會員，以及為蒙大拿州居民的推薦人註冊後十五 (15) 天。星期六、星期日和法定假日不屬於營業日。

7.6.處理個人資訊。

推廣者有責任和義務維護任何關於Talk Fusion現有或潛在推廣者或客戶的個人資訊的機密性和安全性。推薦人在不再需要擁有他人的個人資訊時，應立即丟棄、粉碎、不可逆轉地刪除和銷毀。”個人資訊包括但不限於：姓名、地址、電子郵件地址、電話號碼、信用卡資訊、社會安全或稅務識別資訊，以及與這些詳細資訊相關的其他資訊。

7.7.發起人義務。

作為本協議和使用 Talk Fusion 產品和服務的代價，推薦人同意：(1) 提供客戶申請表上要求的真實、準確、最新和完整的資訊，並且 (2) 維護和及時更新推薦人檔案，以保持它的準確性、更新性和完整性。如果促銷者提供任何不真實、不準確、非最新或不完整的資訊，或者如果 Talk Fusion 有合理的理由懷疑這些資訊是不真實、不準確、非最新或不完整的，Talk Fusion 有權暫停或終止促銷者的帳戶，並拒絕任何及所有現在或將來對產品和服務的使用。

7.8.帳戶修改。

推薦人可登入 Talk Fusion 帳戶更新推薦人資料，並將新資料以電子方式提交至 support@TalkFusion.com。

7.9.密碼。

促銷者有責任維護促銷者密碼的機密性，並對促銷者帳戶下發生的所有活動負全責。Talk Fusion 不對任何因促銷者沒有維護密碼的機密性而造成的全部或部分的盜用、損失或任何其他性質的損害負責，促銷者放棄、解除和免除任何和所有對 Talk Fusion 的索賠、抗辯、反對、要求、投訴、損害和訴訟因由，不論是因侵權、合約、衡平法或其他基礎而引起的，或以任何方式與促銷者沒有維護密碼的機密性有關的。推廣者可以隨時登入推廣者的 Talk Fusion 帳戶更改密碼。

7.10.收入聲明。

推薦人不得聲稱或陳述與本計劃相關的潛在或保證收入或利潤。推薦人透過本計畫所賺取的任何金額都是基於銷售Talk Fusion產品，而不是基於推薦其他推薦人。雖然推薦人可能認為向其他現有或潛在的推薦人透露推薦人的收入或其他人的收入信息是有益的，但這種行為可能會產生法律後果，並對 Talk Fusion 和其他人造成不利影響，除非也按照法律要求進行適當的披露。

因此，推薦人不得就其他推薦人從本計劃獲得的潛在或保證收入做出任何陳述、建議、預測、聲明或估計，也不得披露推薦人自己從本獲得收入的相關資訊（包括 Portal 佣金對帳單、銀行對帳單、稅務記錄或其他類似文件）。如果符合下列條件，推薦人可以提出生活方式的聲稱或提供假設的收入範例：(i) 資訊必須準確且誤導性；ii) 不得聲稱潛在收入或保證收入；(iii) 不得揭露實際收入；(iv) 假設性收入範例必須清楚標示為假設性收入；(v) 必須提供收入揭露聲明。

7.11.收入免責聲明

當向潛在推銷員介紹Talk Fusion業務時，或在任何情況下，Talk Fusion推銷員與潛在推銷員討論Talk Fusion收入機會時，介紹推銷員必須向潛在推銷員提供Talk Fusion收入免責聲明（“ID”）。ID 可以從入口網站下載。在介紹過程中，推薦人必須明確表示收入是不保證的，並且必須與潛在客戶審閱目前的 ID。推薦人不得更改、補充、修改、修正或編輯 ID。如果推薦人使用幻燈片或其他可視化方式向觀眾介紹Talk Fusion業務，其中一張幻燈片或其中一頁必須包含目前的ID，該幻燈片或該上不得有其他圖片或文字。推介者必須與聽眾徹底討論ID。

7.12.商業簡報。

推廣者可以使用 Talk Fusion 透過推廣者入口網站所提供的企業商業簡報資料來推廣 Talk Fusion 及本計劃。企業商業簡報必須完整地重新張貼，不得以任何方式修改或修訂。推廣者有責任確保他們使用的是最新版本的 Talk Fusion 企業簡報，其他的企業簡報不被批准給推廣者使用。

7.13.無專屬領域。

對於招募而言，沒有專屬領域，任何推薦人也不得代表、聲明或暗示 Talk Fusion 推薦人擁有任何專屬領域的權利。

08

第八節： 報告、機密資訊 與商業秘密

8.1.報告和機密資訊。

在Talk Fusion資料庫裡的資訊是屬於Talk Fusion所有形式的機密和專有資訊，包括但不限於電子、硬複本和數位媒體(「Talk Fusion機密資訊」)。Talk Fusion 的機密資訊包括但不限於提供給推廣者的報告、Talk Fusion 的商業計畫和策略、財務資訊如預算、收入和支出、Talk Fusion 所維護的資料和報告的性質和種類、Talk Fusion 的組織名單和家譜、推廣者名單，以及與 Talk Fusion 現有、以前和未來的推廣者和客戶有關的資料，包括姓名、地址、電子郵件地址和電話號碼。Talk Fusion通过Talk Fusion门户网站向其推广者提供部分信息，但推广者必须承认并接受协议和法律规定的保密和不泄露义务。

Talk Fusion 通过花费大量的时间、精力和金钱资源来获取、编译、配置和维护 Talk Fusion 的保密信息。此資訊，包括任何包含此資訊的報告，以現在和未來的形式，以及不時的修正，構成商業上的優勢。Talk Fusion 的專有資產和商業機密。因此，每一位推廣者都承認並同意每一位推廣者都必須保護Talk Fusion 的機密資訊和商業秘密的機密性，不得向任何人透露這些資訊。或 Talk Fusion 以外的實體，未經 Talk Fusion 事先書面同意。若非推薦人承認保密和不透露的責任，Talk Fusion 將不會提供資訊給推薦人。Promoter 访问或披露 Talk Fusion 的机密信息和商业秘密的权利，包括报告和报告中包含的任何信息，是由 Talk Fusion 全权决定的，并且可以由 Talk Fusion 全权决定终止、拒绝或限制。

8.2.報告的目的和使用。

提供報告給推薦人的唯一目的是協助推薦人與他們的下線組織合作發展他們的Talk Fusion事業。推薦人可以使用提供給他們的報告來協助、激勵和訓練他們的下線組織。推薦人對其報告的存取受密碼保護。報告是在絕對保密的情況下提供給每位 Talk Fusion 促銷員的。推廣者不得將報告或其中的任何機密資訊透露給任何第三方，也不得將其用於履行推廣者在本協議中的義務以外的任何目的。Talk Fusion 的事先書面同意。任何未經授權而使用或揭露報告的行為都構成濫用、不當使用、違反本協議、適用法律，並會對 Talk Fusion 造成無法彌補的損害。

8.3. 限制。

在本協議的有效期間及之後的任何時間，任何推廣者在沒有事先得到 Talk Fusion 的書面同意前，不得直接或間接地：

8.3.1. 未經 Talk Fusion 事先書面同意，向 Talk Fusion 以外的任何個人或實體透露任何 Talk 的機密資訊；

8.3.2. 向任何人士或實體透露「推廣者」的密碼或其他存取代碼；或

8.3.3. 將 Talk Fusion 的機密資訊用於履行促銷商在本協議下的義務以外的任何目的。

8.4. 終止合約時歸還 Talk Fusion 的機密資訊和報告。

在 Talk Fusion 的任何要求下，以及在本協議因任何原因終止時，促銷員應立即向 Talk Fusion 歸還促銷員擁有、保管或控制的任何報告正本和所有副本，以及屬於 Talk Fusion 的任何其他保密信息或商業秘密。

8.5. 違約。

如果推薦人違反本小節的任何約定，本公司可以尋求禁令救濟，以防止對 Talk Fusion 或其任何推薦人造成不可彌補的傷害，加上所有其他和可用的救濟。禁令救濟的權利並不是唯一的救濟方式，Talk Fusion 也可以通過法律或衡平法尋求所有其他可用的救濟方式。任何不尋求這些補救的行為都不構成放棄這些權利。

8.6. 推薦人資訊。

每位推薦人都有責任保持其推薦人資訊的最新性和準確性。推廣者應立即更新其帳戶內的任何資訊。推薦人向 Talk Fusion 提供最新的電子郵件地址是特別重要的，因為電子郵件是 Talk Fusion 和推薦人的 Upline 的主要方式。將會溝通。在同意這些政策和程序的同時，推薦人同意接收來自 Talk Fusion 以及推薦人上線的電子郵件。每個促銷者可以修改他或她的促銷者資訊（例如，更新地址、電話號碼或電子郵件地址）。促銷者同意 Talk Fusion 可以與促銷者的上線分享其姓名、電話號碼、地址和電子郵件地址。促銷者必須提交必要的法律文件來支持任何更改姓名的請求。

09

第九節： 贊助與訓練

9.1.贊助：

推薦人有權在美國和其他國家推薦其他推薦人。推薦人僅因銷售產品給客戶而獲得報酬，而非僅因推薦新的推薦人而獲得報酬。

9.2. 變更贊助商。

現有的推薦人唯一可以更改推薦人的方法和情況是自願終止推薦人與Talk Fusion的協議和業務關係。一旦終止，推薦人即失去並放棄推薦人之前下線組織的所有權利。在六(6)個日曆月之後如果推薦人與 Talk Fusion 的協議和業務關係終止，前推薦人可以在新的人下重新申請加入 Talk Fusion。如果前推薦人與 Talk Fusion 簽訂新的協議，推薦人無權也沒有與前下線組織相關的權利。

9.3.申請人的權利和義務。

潛在的推薦人有責任瞭解其納入協議中的權利與義務。此責任的一部分包括在申請過程中進行盡職調查，以瞭解計劃和選擇贊助商。基於贊助道德的考量，Talk Fusion 強烈鼓勵每一位新的推薦人在介紹申請人加入計劃的贊助人之下加入計劃。然而，每位推薦人最終有權選擇他或她的推薦人。因此，如果個人在提交推薦人申請之前要求註冊在另一個推薦人名下，Talk Fusion 保留尊重此要求的權利。

儘管有上述規定，如果潛在的推廣者是 Talk Fusion 的現有客戶，申請人必須：(i) 在客戶最初註冊成為客戶的推廣者的保薦下申請成為推廣者；或 (ii) 終止與 Talk Fusion 的客戶協議，並等待六 (6) 個日曆月後再申請成為推廣者。與不同的推薦人。如果超過一位現有的推薦人聲稱是申請人的推薦人，Talk Fusion 將視第一位收到的推薦人申請為控制申請，並指定第一位收到申請的推薦人為推薦人。解決推薦者之間關於推薦另一個推薦者的爭議是很困難的，尤其是當牽涉到下線組織的時候。Talk Fusion保留並擁有對此類爭議的最終。

推薦人申請人承擔風險，多位推薦人可能會要求贊助一個下線組織，而Talk Fusion有權自行解決此爭議。推薦人放棄、免除、解釋並宣告Talk Fusion無權對Talk Fusion或其所有者、董事、官員、雇員提出任何索賠、要求、投訴、損害賠償和訴訟，無論是基於侵權行為、合同、衡平法或其他基礎，因Talk Fusion的決定而引起或與之相關的索賠、要求、投訴、損害賠償和訴訟。處理任何牽涉在推薦人之間有關聲稱贊助的爭議中的下線組織。

9.4.放棄索賠。

如果推薦人不當地改變他或她的人，Talk Fusion 保留唯一的決定權。推薦人放棄對Talk Fusion、其與聚會決定有關或因聚會決定而產生的高級職員、董事、所有者、員工和代理商，這些決定是關於處理任何在不當地改變其推薦人的推薦人之下發展的下線組織。

10

第十節： 訂購程序

10.1. 循環帳單/預付/全額支付選項

在所有國家，產品和服務都有月費計劃。請注意，Talk Fusion 會自動從用戶授權支付產品和服務月費的信用卡中扣除月費。推廣者和用戶可以更改他們的月費支付方式為其他信用卡或 PAYLUTION®。電子錢包帳戶 (僅特許專營商) 透過其入口網站的帳單部分。

用戶必須在每月週年日前至少5天以書面通知 Talk Fusion 取消帳戶，以避免自動計費。所有註銷通知必須以電子郵件 Support@TalkFusion.com 或以傳真或電子郵件方式提交書面通知。掛號郵件至 Talk Fusion。註銷請求必須包括要註銷帳戶的 Talk Fusion ID 號碼。如果您用信用卡支付了一個以上的帳戶，您必須列出您想要取消的每個帳戶。用戶同意通過電話提交取消通知是不被Talk Fusion接受的形式，在Talk Fusion收到適當的通知之前，產品和服務費用可能會繼續適用。當您的服務被取消，進入您的門戶將立即被限制。請注意您所有儲存的影片和電子郵件地址將會從Talk Fusion系統中刪除。任何在服務取消前已經發送出去的視訊郵件將會被停用，並且無法被預期的收件者看到。

請注意：特許專營商和客戶可選擇年度預付/全額付款方式，並在月費計劃價格的基礎上節省 10%。預付/全額付款不得取消或退回金額。

10.2. 每月訂購責任。

如果促銷者和客戶的月費訂單因為主要付款方式的問題而無法處理，促銷者和客戶同意 Talk Fusion 可以從促銷者和客戶提供的替代付款方式中扣除促銷者和客戶的月費訂單。收費順序將按照促銷者和客戶在促銷者和客戶的門戶中列出的替代付款方式的順序。

10.3. 付款形式。

為了簡化付款程序並維持準確的推薦人帳戶記錄，Talk Fusion 要求使用主要信用卡和其他可接受的付款方式。Talk Fusion 不接受個人支票、匯票或現金。

11

第十一節： 退貨程序

11.1.退貨政策。

如果任何用戶對其初次購買的產品和服務不滿意，Talk Fusion 提供自購買之日起三 (3) 天 (72 小時) 內 100% 的退款。請注意，如果產品或服務已被存取或使用，則不會提供退款。

上述條款中的規定不適用於在印度尼西亞共和國管轄範圍內註冊為推廣者和/或購買 Talk Fusion 產品。印度尼西亞共和國管轄範圍內不提供產品退款。

如果有合理懷疑有欺詐或企圖欺詐，Talk Fusion 保留拒絕任何退款請求的權利。發起人同意全力配合任何涉嫌詐欺的調查，該調查可能需要長達 90 天的時間。

11.2.退貨流程。

所有推廣者和顧客如果因為任何原因想要退回 Talk Fusion 產品，必須先透過電子郵件 support@TalkFusion.com 聯絡 Talk Fusion 支援，以確定產品是否符合退貨條件。

11.3.回報調整：對資格、佣金、成就獎勵和獎勵計劃獎金的影響。

歸屬於 Talk Fusion 產品的資格、佣金、成就獎勵和激勵計劃獎勵在適用的退貨期限過後才被視為賺取。當產品退回給Talk Fusion要求退款，或因信用卡扣款或退款導致資金退回給推廣者或客戶，資格、佣金、業績獎勵和獎勵計劃獎勵因退回的產品、資金或數量而產生的損失將從推廣者當前和未來的資格、佣金和成就獎勵中扣除。

這些扣款將在退款的當週進行，並在之後的每個佣金週期持續進行，直到從因銷售退回的產品或有爭議的費用而獲得佣金和業績獎金的推銷員處收回佣金和業績獎金。如果任何推廣員的協議被自願或非自願地終止，而退回的產品或退回的資金的佣金和成就獎勵的金額還未被 Talk Fusion 全數收回，餘下的未付餘額可能會被抵消任何欠被終止的推廣員的收益金額。Talk Fusion審查和終止任何持續過度或不適當的非瑕疵商品退貨活動的帳戶。

12

第十二節： 廣告和 使用 商標與 其他內容

12.1.品牌資產。

推广者可以使用Talk Fusion在各种虚拟网站，包括但不限于推广者门户网站和Talk Fusion Swag网站上提供的营销材料，包括社交共享资产、图片、视频、手册、传单和邀请函。因為Talk Fusion和其推薦人必須遵守直銷和產品相關的法規和智慧財產權法律，所有這些法律也是為了保護Talk Fusion的品牌和尊重第三方的智慧財產權，推薦人不能自己製作傳單或邀請函來宣傳或推廣Talk Fusion產品或本計劃。

12.2.推廣者創造的行銷方法、廣告和推廣材料（銷售工具）

促銷者在促銷Talk Fusion業務或Talk Fusion的產品或服務時，必須只使用Talk Fusion認可的銷售輔助工具、廣告、促銷資料、名片和行銷方法（統稱「銷售工具」）。這些材料可以在Talk Fusion Portal和Talk FusionSwag.com上找到。促銷者不得使用任何其他促銷方法或材料，包括促銷者創建的任何方法或材料。

12.3.國際行銷。

推薦人不得保證或試圖保證Talk Fusion產品、商業行為或網際網域名稱獲得批准。

12.4.代表 Talk Fusion 的合同。

宣傳者不得以Talk Fusion (或任何Talk Fusion的關聯公司)的名義詢問、申請、招攬、談判、建立或以其他方式參與任何合約或商業關係、協議或合同。促銷者不得以Talk Fusion (或任何Talk Fusion的關聯公司) 的名義詢問、申請、招攬、談判、建立或以其他方式牽涉到任何執照、批准或其他監管或政府事宜。

12.5.社交媒體。

除了符合這些政策和程序中規定的所有其他要求之外，如果推薦人使用任何形式的社交媒體與他們的Talk Fusion業務相關，包括但不限於部落格、Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、YouTube 或 Pinterest，推薦人同意以下各項：

- 促銷者對其產生的所有材料內容及其在任何社交媒體網站上的所有發佈內容，以及在其擁有、經營或控制的任何社交媒體網站上的所有發佈內容負責。
- 推薦人不得在社交媒體上張貼任何帶有、淫穢、色情、攻擊性、褻瀆性、仇恨性、威脅性、有害性、謗性、詆毀性、騷擾性或歧視性（無論是否基於以下原因）的張貼或其他資料，或從這些張貼或資料連結到這些張貼或資料。
- 種族、民族、信仰、宗教、性別、性取向、身體殘障或其他）、圖像暴力、唆使任何非法行為、對任何個人、團體或實體進行人身攻擊，或侵犯任何第三方的任何智慧財產權。
- 任何產品銷售或報名都不可以在或通過任何社交媒體網站進行。為了處理銷售或報名，社交媒體網站必須連結到促銷者的Talk Fusion複製網站、Talk Fusion的公司網站、或Talk Fusion公司的官方社交媒體頁面。
- 每位推薦人都有責任遵守社交媒體網站的使用條款。
- 任何由推薦人直接或間接經營或控制的社群媒體網站，用來討論或推廣Talk Fusion的產品，或Talk Fusion的機會，不得連結到任何網站、社群媒體網站、或任何其他性質的網站，推廣Talk Fusion以外的直銷公司的產品、服務或商業計畫。
- 在本協議有效期間及之後的12個月內，推薦人不得使用任何社交媒體網站來討論或推廣，或已經討論或推廣過的Talk Fusion業務或Talk Fusion的產品來直接或間接招攬Talk Fusion推薦人加入其他直銷或網絡行銷計劃（統稱為「直銷」）。為了遵守此條款，推薦人不得在任何社交媒體網站上採取任何可能會引起其他推薦人對推薦人其他直銷業務活動的詢問。違反本規定將構成違反第6.8 條的非邀約規定。
- 如果推廣者在任何社交媒體網站創建了一個商業頁面來推廣或Talk Fusion、其產品或機會有關，該頁面不得推廣或宣傳Talk Fusion以外的任何其他網絡行銷企業的產品或機會。如果推薦人的Talk Fusion業務因任何原因被取消，或者推薦人不活躍，推薦人必須停用該頁面，並且此後不得使用該頁面與其他網路相關。

12.6. 社交網路和其他線上論壇。

希望使用個人社交網路和線上論壇來推廣其 Talk Fusion 業務的推銷可以在特定的條件下這樣做。推廣者可以在個人社交媒體帳戶和電子郵件中發佈他們的推廣者鏈接讓潛在客戶點擊以訪問推廣者的複製網站。不得推廣其他產品或服務，或與Talk Fusion產品或商機的行銷相關的討論。對於其他產品、成份和/或與 Talk Fusion 相關的功效，不得進行任何比較。

只有在正式的公司資料中發表的聲明才可以用來推廣 Talk Fusion 的產品或商業機會。推薦人可以列出當地的推薦人會議和任何歡迎訪客參加的公司活動。

12.7. 推薦人對張貼負責。

促銷者對他們的發佈和所有其他與 Talk Fusion 相關的線上活動負責。因此，即使推薦人並不擁有或經營部落格或社交媒體網站，如果推薦人張貼了與雋辭匯聚相關的文章，或者可以追溯到雋辭匯聚、促銷者對張貼負責。促銷者也要對促銷者擁有、經營或控制的 BLOG 或社交媒體上的發佈負責。Talk Fusion 保留要求從任何促銷者的社交媒體頁面上刪除不符合規定或侵權帖子的權利。

12.8. 授權使用姓名和肖像。

通過簽訂本協議，推薦人授予 Talk Fusion 及其附屬機構和代理商絕對的、永久的、全球性的權利和許可，以任何方式使用、錄製、拍照、出版、複製、廣告、展示、編輯和銷售推薦人的姓名、照片、文字、個人故事、肖像、聲音、證言、傳記資料、形象、以及其他與促銷者與 Talk Fusion 業務相關的資訊（統稱為「肖像」），無論是以印刷品、廣播或電視廣播（包括有線和衛星傳輸）、網路上的錄音帶和錄影帶或其他媒體（「宣傳資料」）的形式，無限次數地無償永久使用於行銷、促銷、廣告和培訓資料中。推薦人放棄任何檢查或批准任何宣傳材料的權利，包括或附帶他或她的肖像。推薦人進一步免除 Talk Fusion 因使用其 Likeness 而產生的任何責任或義務，包括但不限於侵犯隱私權、侵犯公開權和誹謗（包括誹謗和中傷）的索賠。

促銷者可以書面通知 Talk Fusion，撤回對促銷者肖像使用的授權。推薦人聲明、保證和約定推薦人擁有或以其他方式擁有推薦人提交的所有必要權利，推薦人提交的内容沒有、也不會侵犯、盜用、未經授權使用或披露、或以其他方式違反任何第三方的知識產權或專有權利，也不是非法、欺詐、威脅、辱罵、中傷、誹謗、淫穢或其他令人反感的內容。

12.9. 域名和電子郵件地址。

促銷者不得使用或註冊任何包含或包含任何 Talk Fusion 商標或任何混淆性相似商標的域名或電子郵件地址，除非在協議期間，促銷者可以使用由Talk Fusion提供的域名或電子郵件地址與各自的Talk Fusion網站相關聯。

12.10. 促銷者網站。

推薦人不可以建立自己的網站來推廣他們的Talk Fusion事業或Talk Fusion的產品或事業機會。由Talk Fusion所提供的官方複製網站是唯一可以銷售Talk Fusion產品和交易新的Talk Fusion推薦人的線上論壇。

12.11. 搜尋引擎、關鍵字和元標籤。

Talk Fusion 盡力透過搜尋引擎行銷(SEM)和其他付費的線上廣告計畫，代表我們全球的獨立推廣者推廣公司品牌、產品知名度和提升全球的 Talk Fusion 社群。推廣者同意全力配合 Talk Fusion 的努力，在所有市場的搜尋引擎結果頁（SERPs）上提升 Talk Fusion 擁有的網站的搜尋排名，不與總公司競爭品牌關鍵字和短語；包括但不限於“Talk Fusion”。

12.12. 社交網路和獨立網站終止。

如果推薦人的協議因任何原因被終止，推薦人必須停止使用Talk Fusion的名稱，所有Talk Fusion的商標，商號，服務標記，其他知識產權，以及這些標記和知識產權的所有衍生品，在任何張貼和所有他或她使用的社交媒體網站上。如果促銷者在任何社交媒體上張貼的網站，該前推銷員必須顯著地披露他或她不再是 Talk Fusion 的獨立推銷員。聚會推廣員。如果因為任何原因終止了Talk Fusion推廣員

協議，前推廣員必須在終止之日起十（10）天內從公眾視覺中刪除所有提及Talk Fusion的社交網絡檔案。如果推薦人有特定的 Talk Fusion 社會網路群組存在，推薦人必須在終止之日起十（10）天內從公眾視覺中移除其社會網路群組。經由 Talk Fusion 批准後，社交網路群組的名稱可以轉移給另一位 Talk Fusion 促銷者。從獨立網站中移除提及 Talk Fusion 的內容須遵守獨立推廣者網站申請和協議中的規定。

12.13.通過第三方網際網路網站銷售。

促銷者可以通過他們的Talk Fusion網站銷售Talk Fusion產品，也可以引導顧客通過Talk Fusion網站購買Talk Fusion產品。嚴格禁止透過任何其他網站銷售Talk Fusion產品或Talk Fusion品牌資產，包括但不限於第三方互聯網網站，如eBay、Amazon、Craigslist、VarageSale、Facebook Marketplace和/或 Poshmark。此規定是基於許多原因，包括消費者保護、遵守有關 Talk Fusion 產品的法律，以及保護 Talk Fusion 促銷商避免失去潛在的客戶和促銷商，這些客戶和促銷商可能不願意透過 Talk Fusion 計劃參與活動，因為他們認為第三方網站是一個有競爭力的供應來源。

12.14. 貿易展。

在事先得到Talk Fusion的書面授權下，促銷者可以在貿易展中展示Talk Fusion的產品和商機。參加貿易展覽的要求必須在展覽前至少三（3）週透過電子郵件以書面形式寄給 Talk Fusion 的支援部門。在參加此類活動之前，必須收到 Talk Fusion 的書面授權。在獲得授權情況下，Talk Fusion的產品和商機是促銷者在展覽會攤位上唯一可以提供的產品和商機。只有經由Talk Fusion批准的行銷材料和銷售工具才可以展示或散佈。

12.15. 通用商業廣告。

促銷者不得代表、暗示或暗示在Talk Fusion提供工作、職位、薪資或任何類型的就業機會以創造生意。任何廣告不得宣傳、代表或暗示受薪職位、管理職位、時、全職或兼職工作，或保證收入。Talk Fusion 的商機不是 雇用關係，且不得以雇用係表達。禁止使用「見習經理」、「可提供管理職位」、「提供差旅」、「

電話面試」、「可提供職位」、「現正招募」等詞語以及其他誤導性陳述。不得承諾或暗示任何特定收入，任何有關報酬的提法都必須使用「獎金」一詞，以表明推薦人的獨立承包商身份。

12.16.垃圾郵件和網際網路政策。

促銷者不得使用分發清單分發內容，或分發內容給未經特定許可加入此類程序的任何個人或實體。禁止發送垃圾郵件或散佈連鎖信或垃圾郵件。推廣者不得散佈非法、騷擾、中傷、誹謗、辱罵、威脅、有害、粗俗、猥褻或其他令人反感的內容，或可能引起民事責任或違反任何適用聯邦、州、地方、國家或國際法律或法規的內容。推廣者不得違反任何聯邦或州法律，直接或間接發送電子郵件或其他形式的商業電子訊息給任何個人或實體。若未對 SPAM 通知作出回應，也應構成立即暫停或終止用戶帳戶的理由。

12.17.商標和版權。

Talk Fusion 和公司可能採用的其他名稱是Talk Fusion專屬的商號、商標和服務標記。本公司授予促銷者在促銷者協議有效期間在促銷媒體上使用其商標和商號的有限許可。當促銷商協議因任何原因終止或取消時，該許可將失效，促銷商應立即停止使用公司商標和。在任何情況下，推廣者都不得在任何電子郵件地址、網站域名、社交媒體句柄、社交媒體名稱或地址中使用任何 Talk Fusion 的商標或商號。

Talk Fusion 常常舉辦現場活動、錄製活動、網路研討會和電會議。在這些活動中，公司主管、推廣人員和嘉賓會出席並發言。這些活動的內容都是本公司擁有版權的資料。無論活動是現場直播、網路研討會、電話會議或透過任何其他媒體，促銷員都不得以任何理由錄製公司活動。此外，Talk Fusion 的銷售工具、視訊、音訊、播客和印刷品也擁有版權。未經Talk Fusion事先書面同意，推廣者不得複製任何此類材料作個人或商業用途。

12.18.產品感言。

我們鼓勵客戶和推薦人透過書面感言來分享他們使用產品的成果。所有見證和附帶的照片必須提交到Talk Fusion指定的電子郵件地址。Talk Fusion 保留使用推薦人、聲明、照片和其他自願提交的材料權利，這些材料將用於任何和所有的廣告、促銷和/或其他用途。或其他交易目的，而無需向任何人提供任何進一步的通知或任何形式的補償（金錢或其他）。一經接受本協議，每位促銷者，就促銷者已經或將要對 Talk Fusion 和/或其產品（包括但不限於促銷者的產品使用）所作的任何及所有聲明，特此(1) 聲明任何此類聲明在作出時是或將會是真實、準確和可支持的；(2) 聲明任何此類聲明在作出時反映或將會反映 (2)推薦人對Talk Fusion和/或其產品的真實和誠實的意見和實際經驗；和(3)不可撤銷地和永久地允許Talk Fusion在全世界範圍內，以方式或媒體，包括但不限於，任何和所有的廣告、促銷和/或其他貿易目的，複製、拷貝、出版、廣播或以其他方式使用這些聲明、照片或任何基於或衍生的材料，或避免這樣做的全部或部分。儘管有前述規定，證言不得用於本協議或適用法律不允許的聲稱。

13

第十三節： 賠償

13.1.補償計劃和方案索賠。

在介紹或討論 Talk Fusion 獎金計畫時，推銷員必須向潛在客戶清楚說明，要在 Talk Fusion 獲得財務上的成功，必須付出承諾、努力和銷售技巧。相反地，推銷員絕對不可以說一個人不努力可以成功。在這方面不可接受的例子包括，但不限於：

- 這是一套交鑰匙系統。
- 系統會為您執行工作。
- 只要加入，您的下線就會透過溢出來建立。
- 只要加入，我就會為您建立下線。
- 本公司為您完成所有工作。
- 您不需要賣任何東西。
- 您只需每月購買您的產品。

以上是一些關於獎金計畫和Talk Fusion計畫的不當陳述例子。重要的是，推銷員不要做這些或任何類似的陳述，以免使潛在客戶相信沒有承諾、努力和銷售技巧也可以成功成為 Talk Fusion 的推銷員。

13.2.處理費。

Talk Fusion 支付給促銷商的每筆佣金將收取 40 美分（\$0.40）的費用。

13.2.處理費。

Talk Fusion使用獨立的第三方支付處理商（「支付處理商」）來支付推薦人通過Talk Fusion獎勵計劃賺取的佣金。支付處理器會為推薦人建立一個帳戶（「電子錢包」），並將欠推薦人的錢存入他們的電子錢包帳戶。除了某些例外的績效獎金之外，推薦人可能賺取的所有佣金或成就獎勵都將通過電子錢包支付（推薦人必須賺取至少二十,000美元的績效獎金）。美元 (\$20.00) 的佣金和/或成就獎勵，他/她才會收到付款到他/她的電子錢包帳戶。此付款處理服務可能會被Talk Fusion或付款處理商在任何時間終止或修改，在此政策和程序中規定的通知。推薦人承擔Talk Fusion和/或支付處理商的風險。或其付款處理器可能會出錯，導致少付或多付給推廣者，而推廣者授權 talk fusion，透過支付處理商，在必要時從他或她的電子錢包帳戶中扣除或存入款項以更正錯

誤。推薦人瞭解並同意，在法律允許的範圍內，Talk Fusion、支付處理商、以及他們各自的主管、成員、董事、所有者、雇員、關聯公司或代理人，對於因錯誤而導致推薦人少付或多付的任何損失，均不承擔任何責任。推薦人放棄與此相關的任何及所有索賠。

13.4.佣金支付。

首次支付佣金的最低金額為二十 (\$20.00)。如果賺取的金額低於此金額，則會累積至該金額超過二十 (\$20.00) 為止。為了防止詐騙，如果推廣員帳戶中的佣金在十二(12)個月內無人認領，將被視為放棄，從推廣員帳戶中清除，並由Talk Fusion保留。被放棄和清除的佣金只有在促銷員向Talk Fusion支持部門提出書面申請，並在隨後核實促銷員的身份後才會恢復。促銷者放棄所有對Talk Fusion，付款處理商，和他們各自的主管，董事，會員，所有者，員工，附屬機構和代理有關促銷者帳戶被清除或資金被撤回的索賠，即使在清除或撤回之前，Talk Fusion和/或付款處理商已經知道這些損害或損失的可能性。

13.5.佣金支付上限。

Talk Fusion的獎金計畫支付給獨立推銷員的佣金和獎金最高為公司總銷售額的百分之五十五(55%)。如果任何獎金計算的結果是總獎金超過銷售額的百分之五十五(55%)，團隊獎金將按比例調整，使總獎金(所有獎金和佣金)不超過銷售額的百分之五十五(55%)。

Talk Fusion 有權或減少任何推廣員的報酬，以符合任何扣押或法庭命令，指示Talk Fusion 保留、持有或將此類報酬轉給第三方。

14

第十四節： 轉讓發起 人協議

14.1.業務轉讓。

在Talk Fusion書面同意下，有良好信譽的推薦人可以出售、轉讓或轉讓他們的Talk Fusion業務。出售、轉讓或轉讓業務的請求必須是書面提交至 support@TalkFusion.com。Talk Fusion有權決定是否允許業務出售或轉讓，但不會無理拒絕。然而，任何在紀律處分試用期、停職或紀律處分調查中的業務都不會被授權出售、轉讓或轉讓，除非並直到紀律處分問題被解決到Talk Fusion滿意的程度。在出售、轉讓或轉讓之前業務給，推薦人必須向Talk Fusion提供優先購買權，以與協商的相同條款購買業務。本公司有十 (10) 天的時間行使其優先購買權。

14.2.創始人死亡或喪失行為能力時的轉讓。

推薦人可以將自己的事業繼承給繼承人。因為Talk Fusion不能將佣金分給多個受益人或受讓人，受益人或受讓人必須成立一個商業實體（公司、LLC、合夥企業等），並與Talk Fusion簽訂推廣員協議。之後，Talk Fusion會將推薦人的業務轉移到的業務實體，並發放佣金給該實體。在透過遺囑文書轉移企業的情況下，企業受益人必須向Talk Fusion提供經認證的遺囑書和遺產受託人的書面指示，或法院的命令，指示如何正確處置企業。受益人還必須在遺產向受益人轉讓業務之日起三十 (30) 天內簽訂並向公司提交Talk Fusion協議，否則業務將被取消。

14.3.離婚時的業務分配。

Talk Fusion無法在多方之間分割佣金，也無法分割下線組織。因此，在離婚案件中，任何協議或離婚判令都必須將業務全部判給一方。Talk Fusion將承認根據具有法律約束力的和解協議或法院判決而獲得業務的前配偶為業務所有者。獲得Talk Fusion業務的前配偶必須在離婚當日起三十天內簽訂並遞交Talk Fusion協議，否則該業務將被取消。

14.4.商業實體的解散。

Talk Fusion 無法在多方之間分割佣金，也無法分割下線組織。因此，當經營 Talk Fusion 業務的商業實體解散時，該商業實體的所有者必須指示公司接受該業務的適當人選。Talk Fusion 業務必須授予本公司先前認可為該業務實體所有人的個人或實體；本公司不能將業務分給多方或分別支付佣金。如果企業實體想要出售或轉讓 Talk Fusion 業務，必須依照第 14.1 節的規定。

此外，Talk Fusion 業務的接受者還必須在業務實體解散之日起三十（30）天內簽署並向本公司提交 Talk Fusion 協議，否則 Talk Fusion 業務將被取消。

15

第十五節： 取消預約

15.1.自願取消。

參與 Talk Fusion 網路行銷計劃的推銷員有權在任何時間取消計劃，不論原因為何。取消計劃的通知必須以書面形式通過參與者的入門網站提交給Talk Fusion。通知必須包括推廣者的簽名、姓名、地址以及 Talk Fusion 的身份證號碼。如果促銷者也是月費訂購者，任何未完成的月費訂購訂單將繼續履行，除非促銷者也特別要求取消未完成的訂單。推薦人也可以主動取消他或她的 Talk Fusion 業務，只要在年度週年日沒有續約，以電子方式撤回合約同意書即可。

15.2.取消的效力。

推廣者因任何原因被終止或取消業務，將失去所有推廣者的權利、利益和特權。這包括推薦人作為獨立Talk Fusion推薦人的權利，銷售Talk Fusion產品和服務的權利，以及從自己的銷售和推薦人及推薦人以前的下線銷售組織的銷售和其他活動中獲得佣金、獎金或其他收入的權利。

15.3.停止業務。

無論任何理由，Talk Fusion 明確保留終止任何 Promoter 協議的權利，並可以在三十（30）天書面通知後生效（或在不可預見的情況下需要更短的通知時間）。

16

第十六節： 補救行動、申 訴和投訴

16.1.紀律。

違反本協議，任何非法、欺詐、欺騙或不道德的商業行為，或任何推廣者的行為或不作為，公司有理由相信可能會損害其聲譽或商譽，可能會導致推廣者的 Talk Fusion 業務被暫停或終止，和/或任何其他 Talk Fusion 認為適當的紀律措施來處理不當行為。Talk Fusion 可以提起法律訴訟，要求金錢和/或公平的補償。

16.2.公平濟助。

推廣者同意，違反本政策與程序中的任何限制性條款，將對 Talk Fusion 造成無法彌補的損害，且此損害可能無法透過財務手段完全補救。損害賠償。您的促銷者同意禁令救濟，並規定如果不判給 Talk Fusion 禁令救濟，將對 Talk Fusion 無法彌補的損害。

16.3.傳票費用。

如果 Talk Fusion 被強制回應與促銷者帳戶相關的傳票，它可能會向促銷者帳戶收取由Talk Fusion產生的費用。這些費用可能包括律師費、法庭費用、和因應傳票而產生的間接費用。促銷者授權Talk Fusion從促銷者用來支付月費訂單的信用卡或其他帳戶中扣除任何此類費用。

16.4.負面評論。

有關 Talk Fusion 的投訴和疑慮應通過電子郵件發送至 Talk Fusion 支援中心 Support@TalkFusion.com。推薦人不得對Talk Fusion、其推薦人或客戶、其所有者、主管、董事、管理層或員工、或其協議、產品、商機或獎金計劃作出詆毀、貶低或負面的評論。

16.5.申訴和投訴。

當一位推薦人對其他推薦人在其推薦人協議中的任何做法或行為有不滿或抱怨時，抱怨的推薦人應首先向其推薦人報告問題。如果問題無法解決，可以書面報告給 Talk Fusion 支援，Support@TalkFusion.com。Talk Fusion將審查事實，並嘗試協助推廣者解決問題。

16.6.報告錯誤或差異。

如果推薦人認為他或她的報酬、他或她的下線組織的結構或組成有錯誤或差異，或任何其他 Talk Fusion 的錯誤影響到他或她的收入，推薦人有責任在錯誤發生後的六十(60)天內透過電子郵件 support@TalkFusion.com 以書面方式向公司提出。雖然 Talk Fusion 將盡最大努力糾正錯誤，但公司將不負責糾正錯誤、進行變更或在錯誤發生六十（60）天後對報告的錯誤進行經濟補償。

17

第十七節： 保證、責 任限制、 賠償

17.1.聲明。

Talk Fusion 向推廣者和客戶保證，Talk Fusion 交付的 Talk Fusion 產品沒有任何重大瑕疵。Talk Fusion 對促銷者和客戶的唯一義務，以及促銷者對違反本條款的唯一補償。對於任何有瑕疵的 Talk Fusion 產品，您必須依照第 12.1 條的規定退還，並獲得更換或退款。在適用法律允許的最大範圍內，Talk Fusion特此聲明不對Talk Fusion產品、本計劃、Talk Fusion行銷資料、Talk Fusion裝備、Talk Fusion商業用品以及任何其他事項提供任何其他保證。不論明示、默示或法定，包括任何適銷性、特定用途適用性、所有權、不侵權、內容正確性或完整性、結果、疏忽或無工作努力，以及與描述相符的保證。

17.2.責任限制。

儘管本協議有任何相反的規定，或任何基本目的的失敗，在任何情況下，推廣者或Talk Fusion（包括其任何關聯公司、所有者、成員、經理、員工或代理人，稱為「關聯方」）對於任何一方、個人或實體因推廣者協議或本協議的主題所引起或相關的任何種類或性質的特殊、附帶、間接、懲罰性或懲戒性或後果性損害（包括但不限於 talk fusion產品、程式、talk fusion行銷資料、talk fusion裝備或talk fusion業務用品），不論此等責任是基於契約、侵權或其他責任理論（包括但不限於疏忽或嚴格責任）或其他、即使啟動者或Talk Fusion (或其任何關聯方) 已被告知此種損害的可能性。在沒有在允許有限責任或免責條款的司法管轄區，本條款不適用。在允許有限免責或有限責任條款司法管轄區，本條款在該司法管轄區法律允許的最大範圍內適用。

17.3.賠償。

每個促銷者同意賠償、維護和保護 Talk Fusion (連同其相關方，定義見第 17.2 條)、其代理商、其他促銷者、股東、會員、員工、董事、高級職員和律師 (統稱為「賠償方」)，使其不會因該促銷者違反或被指稱違反協議，包括但不限於本使用條款的任何條款或條件，而遭受或招致及所有損失或責任 (包括律師費)。推薦人進一步同意免除Talk Fusion及其關聯公司和相關方 (定義見此) 因推薦人推廣或經營Talk Fusion業務和任何與之相關的活動和/或疏漏 (例如：推薦人介紹Talk Fusion產品或獎勵計劃、駕駛汽車、租用會議或培訓設施、向第三者作出失實陳述) 而引起的所有責任。等)。促銷商進一步同意賠償 Talk Fusion 和相關方因促銷商在經營促銷商業務時所承擔的任何未經授權的行為而引起的任何付款 (包括辯護費用)、責任、損害賠償、罰款、處罰或其他獎勵。

Talk Fusion 服務條款要求使用者賠償並確保 Talk Fusion 免受因與內容創建和/或透過其服務發送的内容相關的商標侵權而產生的任何損失、損害或責任，包括法律費用。這包括使用者的内容侵犯第三方商標的情況，或使用者與服務相關的行為導致第三方聲稱商標侵權的情況。

以下是更詳細的細分：

- **使用者責任：**

使用者有責任確保其内容不侵犯任何第三方智慧財產權，包括商標。Talk Fusion 對使用者傳送的内容不承擔任何責任。

- **賠償條款：**

Talk Fusion 的標準使用條款明確規定，使用者同意對因使用服務而產生的與商標侵權相關的任何損失、損害、判決、罰款和費用 (包括律師費) 對 Talk Fusion 進行賠償、辯護並使其免受損害。

- **賠償範圍：**

這種賠償適用於多種情況，包括：

- 使用者未遵守Talk Fusion 的服務條款。
- 透過Talk Fusion 連接的任何聯絡人的作為或不作為。
- 與使用者内容或服務使用相關的任何第三方商標侵權主張。

17.4.限制期。

任何訴訟，包括針對一個、全部或部分相關方之訴訟，不論是基於侵權、合約、衡平法或其他理由，只要是由本協議或任何推廣者與 Talk Fusion 之間的商業關係引起或與之相關，都必須在索賠人知道或透過合理的努力應該知道引起訴訟原因的行為之日起一年內提出。如果未能在此期限內提起訴訟，則應終止和禁止所有基於該行為的索賠。雙方放棄對任何其他時效期適用的所有索賠、反對或抗辯。

17.5. 豁免：

任何一方放棄違反或不履行「協議」的任何規定，除非以書面形式作出，否則無效，且不得解釋為放棄日後違反或不履行「協議」的相同或任何其他規定，任何一方延遲或遺漏行使或利用其根據「協議」擁有或可能擁有的任何權利或補救措施，亦不得視為放棄任何權利或補救措施。

17.6.不可抗力。

對於因一方無法控制的情況（如罷工、天災、勞工困難、火災、戰爭或政府法令）造成的延遲或無法履行，Talk Fusion 概不負責。

18

第十八節： 雜項；爭議解 決

18.1.關聯方和家庭成員的行為。

商業實體」一是指任何擁有或經營 Talk Fusion 業務的公司、合夥企業、有限責任公司、信託或其他實體。關聯方」一是指任何個人、合夥企業、信託、有限責任公司或其他擁有企業實體所有權或管理責任的實體。商業實體及各關聯方必須遵守本協議。如果商業實體和/或任何關聯方違反協議，Talk Fusion 可能會對商業實體和/或任何或所有關聯方採取紀律處分。此外，如果推薦人的家庭成員從事違反協議的行為，該家庭成員的行為可能會歸咎於推薦人。

18.2.權利的轉讓。

未經另一方書面授權，任何一方不得轉讓其權利或委派其對另一方的責任。儘管有前述之規定，若在下述情況下有控制性權益 Talk Fusion 被轉讓給第三方，或者第三方獲得了公司資產的控股權，Talk Fusion 可以將其所有協議中的權利、責任和義務轉讓給該第三方，作為其業務和/或資產出售或轉讓給該第三方的一部分。

18.3.暫停。

Talk Fusion 保留在任何時候因下列原因暫停任何推廣員職位的權利，當認為推廣員可能違反了本協議的規定時，因為他們或適用法律和公平交易標準的規定。在調查可能的違規行為之前，Talk Fusion 會自行決定暫停活動。Talk Fusion將通過郵寄及/或電子郵件的方式通知促銷者，並發送到促銷者在Talk Fusion列出的最新地址。在暫停的情況下，促銷者同意立即停止以促銷者的身份在Talk Fusion 進行活動。此補救措施是累積性的，並不排除其他補救措施。

18.4. 暫停的影響。

18.4.1.在暫停期間，促銷者的月費訂閱設定可能仍然有效，由公司酌情決定，並可能導致訂單被下達，並從其主要付款方式中扣除，除非促銷者另行取消。

18.4.2.任何應得的佣金、附加費或獎金（如果有的話），在解決之前，Talk Fusion 將暫停支付。如果 Talk Fusion 認為您的違規行為無法證實，則會解除暫

停，並將未支付的收入存入您的帳戶。但是，如果違約被證實，Talk Fusion 可能會扣留部分或全部收益，以抵消因促銷者違約而造成的損失。

18.4.3.在適用的暫停期間，Talk Fusion 有權禁止以下行為暫停促銷者購買產品和服務。

18.4.4.在適用的暫停期間，被暫停的推薦人無權代表自己為推薦人或推廣其業務或產品。

18.4.5.罰款。在認為適當的情況下，由其自行決定，Talk Fusion 可以對任何違反本協議的行為處以罰款。此補救措施是累積性的，並不排除其他補救措施。

18.5.爭議解決。

下列解決爭議的綜合方法應適用於「推薦人」與「公司」之間的所有爭議，唯一的例外是為執行第 8 節：保密調解中的限制性契約而提起的任何訴訟。在不違反這些政策中例外規定的情況下，對於因協議或「公司」而產生或與之相關的爭端，在提起法律訴訟之前 Talk Fusion Business，雙方應真誠地嘗試通過保密的非約束性調解來解決爭端。應指定一 (1) 名雙方都能接受的個人擔任調解員。如果雙方在三十天內無法就調解員達成協議 (30) 天內，投訴方應請求美國仲裁協會“AAA”)指定一名調解員。調解應在投訴方向尋求調解的另一方提交書面請求之日起九十 (90) 天內進行。調解員的費用和成本以及舉行和進行調解的成本應由雙方平分。每一方均應至少在調解前十 (10) 天支付其預計分擔的費用和成本。每一方均應支付自己的律師費、成本和個人開支。與進行和出席調解相關的費用。索賠應在當事人與調解員親自在美國佛羅里達州 Hillsborough 縣同一地點進行，除非當事人另行協定，否則持續時間不得超過兩 (2) 個工作日。

保密仲裁。除本協議另有規定外，若索賠未能透過調解解決，任何因本協議、違反本協議或 Talk Fusion 業務而引起或與之相關的爭議或索賠應透過有約束力的保密仲裁解決。雙方放棄所有由陪審團或法院審判的權利。仲裁應根據 AAA 的商業仲裁規則和調解程序提交給美國仲裁協會，並由該協會管理，該規則和程序可在 AAA 的網站 www.adr.org 下載。AAA 的商事仲裁規則和調解程序的副本也將按要求以電子郵件方式發送給推廣者，發送地址為 Talk 富訊的客戶服務部門。儘管有 AAA 的規則，除非雙方另有規定，否則以下規定應適用於所有仲裁行動：

- 聯邦證據規則應適用於所有案件。
- 雙方有權享有《聯邦民事訴訟程序規則》允許的所有披露權利。
- 雙方有權根據《聯邦民事訴訟規則》第 12 和/或 56 條提出動議。
- 所有與仲裁有關的事宜，包括本仲裁條款的可執行性，均受聯邦仲裁法管轄。在不考慮法律衝突原則的情況下，佛羅里達州的法律將規範所有與本協議和 Talk Fusion 業務相關或由本協議和 Talk Fusion 業務引起的其他事項。
- 仲裁聽審應在不遲於指定仲裁員之日起三百六十五 (365) 天內開始，且持續時間不得超過五 (5) 個工作日。
- 各方應獲分配相等的時間來陳述各自的案情。

所有仲裁程序均應在佛羅里達州 Hillsborough 縣進行。當事人可選擇雙方同意的仲裁員。如果雙方在提出仲裁之日起六十 (60) 天內未就仲裁員達成一致，申請人應請求 AAA 指定一名仲裁員。仲裁各方應自行負責仲裁的成本和費用，包括法律費用和申請費用，包括提出任何請求或申請確認或撤銷裁決的費用。仲裁人的決定應為最終決定，對雙方均具有約束力，如有必要，可在對具有管轄權的任何法院中將其轉化為判決。本仲裁協議在本協議取消或終止後仍然有效。

加入任何可仲裁索賠之任何關係人，應有權援引並執行本協議之仲裁條款，猶如任何關係人為本協議之簽署人。當事人、其代理人 and 律師以及仲裁員應對仲裁程序保密，不得向任何第三方披露：

- 爭議、爭端或索賠的內、事實或基礎；
- 與爭議相關的任何和解提議或和解討論或提議的實質或內容；
- 在任何仲裁程序中提交的狀書、任何狀書的內容以及狀書的證物；
- 在仲裁聽證會中提出的或透過仲裁中的證據開示取得的任何證詞或其他證據的內容；
- 任何仲裁裁決的條款或金額；
- 仲裁員對案件所涉程序和/或實體問題的裁決。

a.違反保密義務的算定損害賠償。

如果一方違反調解或仲裁政策所規定的保密義務，非違約方的聲譽和商譽將遭受難以計算的重大損害。因此，如果、其律師或代理人違反本政策的保密規定，非違約方有權就每次違約獲得兩萬五千美元 (\$25,000.00) 的算定損害賠償。每項指控、訴狀、索賠或其他被禁止的披露均構成單獨的違規行為。雙方同意此算定損害賠償金額是合理的，並放棄以下所有索賠和抗辯 構成處罰。本爭端解決政策中的保密義務限制善意行事的當事方或其律師與個人討論索賠事宜，以確定其是否為訴訟證人，並在必要時從證人處獲取相關證言，或在必要時討論或展示文件或其他證據，以預先準備證人證言，或確定證人對案件相關事實的瞭解程度。但是，任何一方均不得允許證人或準證人保留與該事項有關的任何文件、證據或訴狀的副本。

b.繼續仲裁。

- 衡平法救濟。儘管有前述仲裁協議，本協議中的任何條款均不得阻止任何一方向法院申請並獲得臨時限制令、初步或永久禁令或其他衡平法救濟，以維護和保護該方的智慧財產權、商業機密和/或機密資訊，包括但不限於執行其在本協議「不招攬」條款下的權利。若提起任何此類訴訟以獲得公平救濟，則任何一方均不得在該訴訟中以反訴、交叉訴訟或其他方式提出受本仲裁協議約束的任何索賠。
- 仲裁裁決之執行。一方可向法院申請仲裁裁決的司法執行。當事人同意在佛羅里達州 Hillsborough 縣的法院或佛羅里達州中區坦帕分區的美國地方法院擁有唯一和專屬的管轄權和地點，以對仲裁裁決提出異議或執行仲裁裁決。雙方放棄向任何其他法院尋求確認或撤銷裁決的權利。
- 團體訴訟拋棄權。所有因協議引起或與協議有關、因雙方關係引起或與雙方關係有關、或因Talk Fusion業務或與Talk Fusion業務有關的爭議，應以個人為基礎提出並進行。雙方放棄對另一方和/或其相關所有人、管理人員、董事、代理人或其他相關人員進行集體或綜合仲裁、訴訟或其他行動的權利。您可以在三十 (30) 天內向 Talk Fusion 發出書面通知，選擇退出本集體免責聲明。自您訂購產品和服務之日起的天數。退出通知必須透過掛號郵件寄至：1321 kings- way , brandon, fl, 33510 USA。

d.算定損害賠償。

在任何因不當終止推廣商協議和/或獨立業務而引起或與之相關的情況下，雙方同意損害賠償將極難確定。因此，雙方規定，如果非自願終止推廣者的協議和/或其獨立業務的損失根據任何法律理論被證實和判定為不當，推廣者的唯一補償方式應為按以下方式計算的算定損害賠償：

- 對佣金等級在鑽石級以下的推薦人，違約金的數額應為他/她在緊接違約前的兩（2）個月內根據 Talk Fusion 的獎金計劃所賺取的報酬總額。
- 對於佣金等級為雙鑽石的推廣員，違約金的數額為他/她在終止合約前三個月內根據 Talk Fusion 的獎金計劃所賺取的報酬總額。
- 對於佣金等級為三鑽或更高的推廣員，違約金應為其在緊接終止前四（4）個月內根據 Talk Fusion 的獎金計劃所賺取的報酬總額。

總獎金應包括推薦人根據Talk Fusion的獎金計劃所賺取的佣金和獎金，以及推薦人銷售Talk Fusion商品所賺取的零售利潤。但是，零售利潤必須通過向公司提供促銷商在銷售時向客戶提供的完整和正確的零售收據的真實和準確的副本來證明。雙方同意前述算定損害賠償表是公平合理的。

推薦人的「佣金」等級是指在一個付薪期間內，推薦人在 Talk Fusion 獎勵計劃下實際有資格賺取獎金的等級或頭銜。就本政策而言，決定推薦人佣金等級的相關薪資期間是推薦人的業務被暫停或終止的薪資期間，以先發生者為準。佣金「等級不同於」認可等級，「認可等級」是推薦人在 Talk Fusion 獎勵計劃中獲得的最高頭銜或等級。

e.路易斯安那州居民。

儘管規定與上述仲裁規定有任何相反之處，路易斯安那州的居民應有權根據路易斯安那州的法律在其所在地提起仲裁訴訟。

18.6. 放棄陪審團審判。

雙方不可撤銷地放棄和解除在任何由本協議或Talk Fusion業務引起的訴訟或起訴中由陪審團審理所有索賠的權利，無論其他個人或實體是否也是訴訟或起訴的一方。

8.7. 發起人之間的爭議。

當促銷商對其他促銷商有任何關於促銷商協議的不滿投訴，該促銷商應該嘗試和其他促銷商解決。如果事情涉及到其他推廣員對協議的解釋或違反，投訴或受委屈的推廣員必須以書面形式報告給 Talk Fusion 支援部門，通過電子郵件或掛號郵件。事件的細節如日期、發生次數、涉案人、目擊者和任何其他證明文件都應該包含在報告中。此類通訊必須有推廣者的簽名和 ID 號碼。匿名投訴將被接受，但在沒有可信證據的情況下，Talk Fusion 可能不會採取糾正措施。我們不接受電話投訴，因為投訴人和被投訴人都必須提供書面證明。Talk Fusion 可以將任何行動或可能採取的行動通知推廣員的上線領導。

19

第十九節： 隱私權政策

Talk Fusion 重視您的隱私權，並了解保護您隱私權的重要性。本「隱私權政策」適用於當您瀏覽Talk Fusion的公司網站、Talk Fusion的推薦人的「複製網站」或推薦人的入口網站(統稱「網站」)時，我們所收集的個人資料(定義見下文)。本網站由Talk Fusion經營，並託管在Talk Fusion的伺服器以及Talk Fusion的第三方技術供應商的伺服器上。您的個人資料本網站的提交是由Talk Fusion和本網站指定的促銷商（如本隱私權政策所述）進入。就歐盟資料保護法而言，Talk Fusion 和促銷商（取決於您和促銷商的關係）是「資料控制者」，負責和控制根據本隱私政策收集到的您的個人資料的處理。

19.1.個人資訊收集。

透過您使用或造訪本網站，我們可能會收集促銷者提供給 Talk Fusion 的個人資訊。「個人資訊」是指任何可能用來識別、聯絡或定位一個人的資訊。我們可能會向您收集以下個人資訊：您的姓名、地址、電子郵件地址、電話號碼、社會安全或稅務識別號碼及信用卡或銀行資訊、帳單地址、IP 地址、您上傳至本網站的圖片或影片、護照資訊、出生日期、駕駛執照資訊及購物記錄。我們也可能在您傳送給我們的通訊中收集個人資訊，例如，報告問題或提交關於本網站、我們的產品或任何相關內容的問題、疑慮或意見。最後，如果您選擇回應或參與調查，我們可能會從調查中收集個人資訊。此外，促銷商可能會收集您的姓名、電子郵件地址和電話號碼。

要成為推薦人，您必須向我們提供個人履歷和聯絡資訊（例如姓名、郵寄地址、電話號碼和電子郵件地址）。推薦人申請人也必須提供個人資訊，例如申請人的社會安全號碼或聯邦稅號，以便我們準備必要的非員工報酬表格並提交給國稅局。推薦人和客戶也必須提供付款資訊（例如信用卡或借記卡）。我們也可能收集推薦人的佣金和獎金資訊。

19.2.個人資訊的使用。

我們收集和使用推薦人的個人資訊是為了履行我們與您之間的法律和合同義務，以及追求我們的合法利益，其中包括(i) 建立或維繫我們與您的關係(ii) 聯絡您並回應您的要求和詢問；iii) 提供您所要求的服務；(iv) 告知您我們認為您可能感興趣的產品和服務(v) 個人化您與我們的合作經驗；(vi) 在您使用本網站時提供協助；(vii) 業務管理，包括統計分析；(viii) 幫助我們瞭解誰在使用本網站及其使用

方式，以改善本網站；(ix) 用於防止和偵測詐欺行為；以及 (x) 遵守適用的法律、法規和實務守則。

19.3. 個人資訊的披露。

19.3.1. 個人資訊。

Talk Fusion 不會分享個人資料，除非是在必要時與合約服務供應商分享：(a) 處理訂單和/或退貨，並獲得付款；(b) 完成推薦人或客戶註冊；(c) 維護我們的家譜資料庫；(d) 向稅務機關發放款項和報告收入；(e) 與您保持溝通。我們也提供可辨人身分的資訊：(a) 如「家譜」資訊一節所述，給上線推薦人；和/或 (b) 將銷售或登記線索指派給推薦人；(c) 依據法律規定提供給政府機關；和/或 (d) 提供給繼承 Talk Fusion 業務的人。繼承人“是指任何取得 Talk Fusion 資產的個人或實體，或取得 Talk Fusion 股票的控制權或其他所有權權益的個人或實體，或被指定經營 Talk Fusion 業務的受託人。Talk Fusion 要求為我們提供服務的協力廠商同意保密和安全的處理個人資料，並且僅限於代表我們提供服務的目的。本聲明不適用於我們的促銷者的隱私權政策。但是，客戶和促銷商同意，根據我們與他們的合同規定，遵守所有適用的隱私權法律和法規。

19.3.2. 「家譜」資訊。

身為一家網路行銷公司，Talk Fusion 會提供一些關於其他推廣者和推廣者下線行銷組織中的客戶的資訊給推廣者。

- 如果您填寫「聯絡我」表單，則該表單中提供的所有資訊都將發送給贊助的促銷商。
- 如果您以推薦人身份加入，贊助的推薦人將有權使用：
 - 新推薦人的名稱
 - 識別新推薦人購買的產品
 - 與新推薦人購買相關的銷售量
 - 下線推薦人的等級
 - 下線推薦人在過去三十（30）天內的個人註冊情況
 - 親自推薦的 Promoter 的週期
 - 下線推銷員親自推薦的推銷員人數
 - 每位個人贊助的 Promoter 的總活躍量

任何推薦人都可以看到其下線任何其他推薦人的總腳數，以及任何下線成員是否活躍及/或合格。與下線推薦人相關的個人資料是在每個推薦人與 Talk Fusion 簽訂的協議中的保密和不招攬的約定下提供給推薦人的。然而，Talk Fusion 並不保證其他推薦人會遵守保密和不招攬的契約，Talk Fusion 也不對推薦人違反這些契約負責。

19.3.3.彙總資訊 (非個人識別)。

Talk Fusion 可能會與我們的合作夥伴、廠商、供應商、協力廠和廣告商分享彙總的人口統計資訊。這不會連結到任何個人資料。

19.3.4.領導任務。

Talk Fusion 偶爾會將潛在銷售和新的 Promoter 線索指派給 Promoter。在這些情況下，我們會提供潛在客戶適當的推薦人姓名和聯絡資訊，和/或提供潛在客戶的推薦人姓名和聯絡資訊。

19.3.5.法律要求的執法、司法和行政機構披露。為了遵守司法和行政命令、傳票、民事或刑事調查要求、行政和管理要求以及其他法律義務，Talk Fusion 將提供必要的個人資料。為了讓 Talk Fusion 在某些司法管轄區開展業務，Talk Fusion 可能會被要求向這些司法管轄區的監管機構披露某些個人身份信息和機密信息。這些資訊可能包括但不限於收入資訊和個人識別資訊。Talk Fusion 被授權在我們認為必要時提供這些資訊。

19.4. 個人資料的國際傳輸。

Talk Fusion 位於美國，本網站的主機也在美國。如果您從美國境外瀏覽本網站，請注意您與我們分享的任何個人資料將在美國儲存和處理。除非受到法律、法規、合約或專業標準的限制，我們可能會基於本隱私權政策所述的目的，將您的個人資料傳輸至美國以外的其他國家。

如果您位於歐洲經濟區(“EEA”)，我們可能會將您的個人資料轉移到EEA以外的國家，這些國家可能無法提供類似或足夠的EEA所提供的保護(包括美國)。為了提供足夠的保護從歐洲經濟區轉移的個人資料，Talk Fusion依據歐盟委員會批准的標準合同條款。

19.5. 您的權利。

歐洲經濟區 (EEA) 的個人享有某些資料當事人的權利，這些權利可能會受到限制和/或約束。這些權利包括以下權利(i) 要求存取、更正或刪除其個人資訊；ii) 獲得限制處理或反對處理其個人資訊；以及 (iii) 要求以數位格式向其或第三方提供其個人資訊的副本。如果您希望行使上述權利之一，請將您的請求發送至以下詳細聯繫方式。個人也有權就其個人資訊的處理向當地資料保護機構提出申訴。

19.6.通訊。

19.6.1.來自 Talk Fusion 和 Upline Promoters 的溝通。

Talk Fusion 會寄一封歡迎電子郵件給所有新的推廣者和客戶。所有的推薦人和顧客都會不定期的收到有關 Talk Fusion 業務、產品、服務、特別優惠等資訊。

19.6.2.由其他促銷商聯絡。

其保薦人或其他上線推薦人可能會聯絡推薦人。

19.6.3.客戶服務。

Talk Fusion 通过电子邮件、普通邮件、短信、社交媒体和电话定期与促销员和客户沟通，以提供所需的服务和与他们的 Talk Fusion 业务相关的问题。Talk Fusion 會就客戶從 Talk Fusion 購買的產品或服務與客戶溝通。這些溝通方式包括電子郵件、普通郵件、文字訊息、社交媒體或電話。Talk Fusion 也通過在推廣者的門戶網站留言與推廣者溝通。

19.7.雜項。

19.7.1. 資訊收集與使用。

我了解 Talk Fusion 是本網站所收集資料的唯一擁有者，他們不會出售、分享或出租這些資料給其他人。當我購買或使用任何Talk Fusion的產品或服務時，我授權Talk Fusion在廣告或宣傳資料中使用我的品牌、姓名、影片、照片、個人故事和/或肖像，並放棄要求任何報酬。

19.7.2. 保留個人資訊。

Talk Fusion 保留個人資訊的時間，以達成所列出的目的為限。除非法律要求或允許更長的保留期

限，包括履行法律義務。

19.7.3.安全性。

Talk Fusion 實施並維護合理的物理、管理和技術安全措施，以保護個人資訊不被丟失、濫用或未經授權的訪問、披露、篡改或破壞。Talk Fusion 使用 SSL 加密來保護線上的敏感資訊，同時也設法保護線下的個人資訊。所有的個人資訊都被限制在我們的辦公室。只有需要個人資訊來執行特定工作的員工（例如，帳單文員或客戶服務代表）才有權存取個人資訊。此外，我們會隨時更新員工的安全和隱私權實務，並對他們進行相應的培訓。

19.7.4.第三方連結。

本網站可能包含其他網站的連結。請注意，Talk Fusion 對這些其他網站的隱私權政策不負任何責任。我們鼓勵用戶在離開我們的網站時注意，並閱讀每一個收集個人識別資訊的網站的隱私權聲明。本隱私權聲明僅適用於Talk Fusion網站所收集的資訊。

19.7.5.遵守加州線上隱私權保護法案。

加州民法第 1798.83 條允許我們網站的加州居民使用者，要求我們提供某些資訊，說明我們為了直接行銷目的而向第三方揭露個人資訊。若要提出此類請求，您可以如下所述聯絡我們。

19.7.6.兒童隱私。

本網站不適用於未成年人。如果您未滿十八 (18) 歲，請勿使用本網站。我們不會故意收集十八 (18) 以下人士的任何資訊。如果我們得知已收集或收到十八 (18) 歲以下兒童的個人資訊，但未經父母同意核實，我們將刪除該資訊。

19.7.7.法律選擇。

本協議應受佛羅里達州法律（包括其法律選擇原則）的管轄、解釋、解釋和執行。

20

第二十節： 服務條款

20.1.服務目的。

Talk Fusion®, Inc.提供使用者視訊電子郵件服務(以下簡稱「產品與服務」)。除非另有明確規定,任何增強現有版本產品和服務的新功能,包括新功能的發佈,都應遵守本服務條款。用戶理解並同意,產品和服務是按「現狀」提供的,Talk Fusion對以下情況不承擔任何責任:未能儲存任何用戶通訊或個人化設定、使用者資料、訊息或任何性質財產的損失或損害

20.2.使用者義務。

作為使用Talk Fusion產品和服務的代價,用戶同意:(a) 按照用戶申請表的要求提供真實、準確、最新和完整的信息;(b) 維護並及時更新用戶檔案,以保持其準確、最新和完整。如果用戶提供任何不真實、不準確、非最新或不完整的資料,Talk Fusion有合理理由懷疑該等資料不真實、不準確、非最新或不完整,Talk Fusion有權暫停或終止用戶的帳戶,並拒絕任何及所有用戶目前或將來使用產品和服務。

20.3.帳戶修改。

如果您的個人資料需要更新,您可以登入您的Talk Fusion帳戶,以電子方式提交新資料,或將您的更新資料以電子郵件寄到 Support@talkfusion.com。

20.4.密碼。

用戶有責任維護密碼的機密性,並對用戶帳戶下發生的所有活動負全責。Talk Fusion 不對任何由於用戶未能保持密碼的機密性而全部或部分造成的盜用、損失或任何其他性質的損害負責。用戶放棄、解除和免除任何和所有對Talk Fusion的索賠、抗辯、反對、要求、投訴、損害和訴訟原因,無論是由於侵權、合同、衡平法或一些其他基礎,由於或以任何方式與用戶的失敗有關。您可以隨時登入您的Talk Fusion帳戶更改您的密碼。

20.5.不動帳戶

如果一個Talk Fusion Video Email帳戶在60天或更長的時間內沒有活動,Talk Fusion保留刪除所有包含任何視頻內容的帳戶記錄的權利。

20.6. 行為

用戶承認，Talk Fusion 不可能在所有內容發送前對其進行審查，但 Talk Fusion 及其指定人有權（但沒有義務）自行決定拒絕或移動任何通過 Talk Fusion 提供的內容。具體來說 用戶同意不使用產品和服務傳送或傳播任何形式的辱罵性、淫穢性、粗俗性、誹謗性、中傷性、仇恨性、威脅性、騷擾性或性取向的內容，或涉及種族、性或宗教歧視的內容，包括可能違反任何適用法律或被合理道德標準判定為普遍冒犯性的任何其他材料。用戶瞭解，所有資訊、資料、文字、軟體、音樂、聲音、照片、圖形、視訊、訊息或其他資料（「內容」），不論是公開或私下傳送，均由該等內容的負全責。這意味著用戶而不是 Talk Fusion 對所有用戶通過產品和服務發送郵件、傳輸或以其他方式提供的內容負全責。Talk Fusion 不控制通過產品和服務傳送的内容，因此不保證這些內容的準確性、完整性或質量，也不為這些內容背書。在任何情況下，Talk Fusion 都不對任何內容負責，包括但不限於任何錯誤或遺漏，或因使用任何內容、電子郵件、傳輸或其他通過 Talk Fusion 提供的內容而引起的任何損失或損害。

用戶同意不使用產品和服務進行以下活動(I) 發送電子郵件、傳輸或以其他方式提供任何非法、有害、具威脅性、辱罵、騷擾、侵權、誹謗、粗俗、猥褻、中傷、侵犯他人隱私、仇恨、或種族、民族或其他方面令人反感的內容；(II) 以任何方式傷害未成年人；(III) 發送電子郵件、傳輸或以其他方式提供任何未經授權的廣告、促銷資料、「垃圾郵件」或「濫發郵件」；(IV) 假冒任何人或實體，包括但不限於 Talk Fusion 的員工、官員，或虛假陳述或以其他方式不實陳述其與任何人或實體的關係；(V) 偽造標頭或以其他方式竄改識別碼，以掩飾其來源；(V) 偽造標頭或以其他方式竄改識別碼，以掩飾其來源。(VI) 發送電子郵件、傳送或以其他方式提供任何含有軟體病毒或任何其他電腦程式碼、檔案或程式，用於中斷、破壞或限制任何電腦軟體、硬體或電信設備的功能；VII)發送電子郵件、傳送或以其他方式提供任何根據法律或契約或信託關係，使用者無權提供的內容（例如內部資訊、專屬和機密資訊，作為僱傭關係的一部分或根據保密協議得知或披露）；(VIII) 發送電子郵件、傳輸或以其他方式提供任何侵犯任何一方或第三方的任何專利、商標、商業秘密、版權或其他專有權利（「權利」）的內容；(IX) 「騷擾」或以其他方式騷擾他人，或收集或儲存其他用戶的個人資料；干擾或破壞 Talk Fusion 產品或連接的伺服器或網路；(VIII) 濫用或使用 Talk Fusion 產品或服務器或網路；(VIII) 濫用或使用 Talk Fusion 產品或服務器或網路。(XI) 有意或無意地違反任何適用的地方、州、省、市、地區或國際法律，或違反任何與 Talk 連接的網路的要求、程序、政策或規定；(XI) 故意或無意地違反任何適用的

地方、州、省、地區或國際法律、國家或國際法律，包括但不限於美國證券交易委員會、聯邦通訊委員會所制定的法規，以及任何國家或其他證券交易所的任何規則。

20.7.禁止發送垃圾郵件。

使用者不得使用散佈清單散佈內容，也不得散佈內容給未經特定許可加入此類程序的任何個人或實體。垃圾郵件或散佈 禁止連鎖信或垃圾郵件。使用者不得散佈非法、騷擾、中傷、誹謗、辱罵、威脅、有害、粗俗、猥褻或其他令人反感的內容，或可能引起民事責任或違反任何適用聯邦、州、地方、國家或國際法律或法規的內容。使用者不得違反任何聯邦或州法律，直接或間接傳送電子郵件或其他形式的商業電子訊息給任何人或實體。未對 SPAM 通知作出回應亦構成立即暫停或終止用戶帳戶的理由。

20.8.一般慣例。

用戶同意Talk Fusion或第三方顧問對於刪除或未能存儲由Talk Fusion或通過使用產品和服務維護或傳輸的任何訊息和其他通訊或其他內容不承擔任何責任或義務。

20.9.交貨。

Talk Fusion 已通過廣泛的審核程序，以確保我們的視訊電子郵件發送實務和基礎設施符合業界最佳實務。當涉及到電子郵件發送時，信譽是衡量一個IP地址、電子郵件地址、或發送域是不是垃圾郵件來源的信心。同樣地，您可以透過發送高品質的視訊電子郵件來建立您在 Talk Fusion 的聲譽。過多的 SPAM 投訴和退信會對您的聲譽造成負面影響，Talk Fusion 在必要時會暫停或終止您的 Talk Fusion 帳戶。高品質的電子郵件是收件人認為有價值並願意接收的電子郵件。最終，您的發送能力取決於您發送的郵件的質量，因為電子郵件供應商可以延遲或阻止他們認為是垃圾郵件或低質量的郵件。請注意，Talk Fusion 無法控制每個 ISP 的傳送政策，因此不會 不保證您傳送的每一封視訊電子郵件都會傳送到預期收件者的收件匣。

20.10.取消。

用戶同意，Talk Fusion可自行決定移除和丟棄產品和服務中的任何內容，無論任何理由或如果Talk Fusion認為用戶違反了以下規定 或不符合服務條款的文字或精神的行為。用戶同意任何因違反本服務條款而終止其對 Talk Fusion 的訪問可能會在沒有事先通知的情況下受到影響，並承認和同意 Talk Fusion 可以立即停用或刪除其帳戶和所有相關信息和帳戶中的文件和/或禁止任何進一步訪問這些文件。此外，用戶同意 Talk Fusion 對用戶或任何第三方終止其對產品和服務的訪問不承擔任何責任。聯繫我們 如果您對本隱私權政策有任何疑問，請聯繫我們 Support@TalkFusion.com 或通過郵件聯繫我們：

Talk Fusion
1321 Kingsway Road
Brandon, FL 33510 USA



